

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**  
(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.04.02 Менеджмент

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Системный менеджмент

(наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

магистр

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

*08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования, управления рисками, организации закупок);*

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический; организационно-управленческий; финансовый; научно-исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень образования - магистратура).

### 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации	ИД2 <sub>ПКв-2</sub> – Обеспечивает взаимодействие и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 <sub>ПКв-2</sub> – обеспечивает взаимодействие и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками.	Знает: инструменты управления брендом в аспекте управления предпринимательскими рисками
	Умеет: анализировать корпоративную культуру управления рисками, ее динамику, выявлять сильные и слабые стороны
	Умеет: анализировать тенденции развития бренд – менеджмента в корпоративной культуре управления рисками
	Имеет навыки: предложения способов снижения рисков для повышения эффективности объекта консультационного проекта

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО/СПО

Дисциплина относится к блоку Факультативы ОП и ее вариативной части.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин предметной области по направлению подготовки бакалавров и в процессе прохождения практики.

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин:

Управленческий консалтинг;

Современный стратегический анализ;

Корпоративные системы риск-менеджмента;

Учебная практика, ознакомительная практика;

Учебная практика, научно-исследовательская работа;

Производственная практика, преддипломная практика;

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности;

Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика;

Производственная практика, научно-исследовательская работа.

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего академических часов, ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
---------------------	----------------------------------	--

		1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>34,95</b>	<b>34,95</b>
Лекции	17	17
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	17	17
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	17	17
Консультации текущие	0,85	0,85
<b>Вид аттестации (зачет)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>37,05</b>	<b>37,05</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	6	6
Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	6	6
Домашнее задание, реферат,	20	20
Другие виды самостоятельной работы	5,05	5,05

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак.ч
1	Инновационный процесс как объект инновационного предпринимательства.	Классификация инноваций и их сущность, основные этапы инновационного процесса. Сущность инновационного менеджмента и инновационного предпринимательства	9,4
2	Инновационная политика фирмы.	Управление инновационной политикой на предприятии. Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике	15,2
3	Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инновации.	Управление инновационной средой фирмы. Внешняя среда и её влияние на инновационную деятельность фирмы Управление маркетингом в инновационной сфере	9,4
4	Организационные структуры инновационного предпринимательства.	Классификация инновационных организаций по сферам деятельности, особенности инновационных организационных структур Система управления венчурными предприятиями, консорциумами, ФПГ и холдинговыми компаниями	19,1
5	Управления реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции.	Управление реструктуризацией предприятия, основные подходы Система управления крупными и малыми инновационными фирмами, техническим уровнем и качеством продукции	8,35
6	Управление инновационным проектом и организация патентно-лицензионной деятельности в сфере инновационного предпринимательства	Основные критерии оценки инновационных проектов и эффективность инвестиционного проекта. Управление реализацией инновационных проектов. Управление патентно-лицензионной деятельностью в сфере инновационного предпринимательства и рисками при реструктуризации предприятия	9,6
		<i>Консультации текущие</i>	0,85
		<i>Зачет</i>	0,1

**5.2 Разделы дисциплины и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	Практические занятия, ак. ч	СРО, ак. ч
1	Инновационный процесс как объект инновационного предпринимательства.	4	2	3,4
2	Инновационная политика фирмы.	2	2	11,2
3	Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инновации.	2	4	3,4
4	Организационные структуры инновационного предпринимательства.	3	4	12,1
5	Управления реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции.	3	2	3,35
6	Управление инновационным проектом и организация патентно-лицензионной деятельности в сфере инновационного предпринимательства	3	3	3,6
	<i>Консультации текущие</i>		0,85	
	<i>Зачет</i>		0,1	

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Инновационный процесс как объект инновационного предпринимательства.	Классификация инноваций и их сущность, основные этапы инновационного процесса. Сущность инновационного менеджмента и инновационного предпринимательства	4
2	Инновационная политика фирмы.	Управление инновационной политикой на предприятии. Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике	2
3	Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инновации.	Управление инновационной средой фирмы. Внешняя среда и её влияние на инновационную деятельность фирмы. Управление маркетингом в инновационной сфере	2
4	Организационные структуры инновационного предпринимательства.	Классификация инновационных организаций по сферам деятельности, особенности инновационных организационных структур. Система управления венчурными предприятиями, консорциумами, ФПГ и холдинговыми компаниями	3
5	Управления реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции.	Управление реструктуризацией предприятия, основные подходы. Система управления крупными и малыми инновационными фирмами, техническим уровнем и качеством продукции	3
6	Управление инновационным проектом и организация патентно-лицензионной деятельности в сфере инновационного предпринимательства	Основные критерии оценки инновационных проектов и эффективность инвестиционного проекта. Управление реализацией инновационных проектов. Управление патентно-лицензионной деятельностью в сфере инновационного предпринимательства и рисками при реструктуризации предприятия	3

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч
1	Инновационный процесс как объект инновационного предпринимательства.	Классификация инноваций и их сущность, основные этапы инновационного процесса. Сущность инновационного менеджмента и инновационного предпринимательства	2
2	Инновационная поли-	Управление инновационной политикой на предпри-	2

	тика фирмы.	ятии. Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике	
3	Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инновации.	Управление инновационной средой фирмы. Внешняя среда и её влияние на инновационную деятельность фирмы. Управление маркетингом в инновационной сфере	4
4	Организационные структуры инновационного предпринимательства.	Классификация инновационных организаций по сферам деятельности, особенности инновационных организационных структур. Система управления венчурными предприятиями, консорциумами, ФПГ и холдинговыми компаниями	4
5	Управления реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции.	Управление реструктуризацией предприятия, основные подходы. Система управления крупными и малыми инновационными фирмами, техническим уровнем и качеством продукции	2
6.	Управление инновационным проектом и организация патентно-лицензионной деятельности в сфере инновационного предпринимательства	Основные критерии оценки инновационных проектов и эффективность инвестиционного проекта. Управление реализацией инновационных проектов. Управление патентно-лицензионной деятельностью в сфере инновационного предпринимательства и рисками при реструктуризации предприятия	3

### 5.2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Инновационный процесс как объект инновационного предпринимательства.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,2
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	0,6
		Другие виды СРО	1,6
2	Инновационная политика фирмы.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,6
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	0,6
		Домашнее задание	10
3	Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инновации.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,6
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1,2
		Другие виды СРО	1,6
4	Организационные структуры инновационного предпринимательства.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,9
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1,2
		Реферат	10
5	Управления реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,9
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	0,6
		Другие виды СРО	1,85
6	Управление инновационным проектом и организация патентно-лицензионной деятельности в сфере инновационного предпринимательства	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,9
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	0,9
		Другие виды СРО	1,8

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1 Основная литература

Бирюков, В. В. Культура и механизмы развития предпринимательства в инновационно-трансформирующейся экономике : монография / В. В. Бирюков, Е. В. Романенко. — Омск : Ом-

ГА, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-98566-167-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171774> (дата обращения: 27.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Романенко, Е. В. Теория и методология развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики : монография / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-00113-141-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149472> (дата обращения: 27.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Инвестиции и инновации : учебник : [16+] / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 658 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684211> (дата обращения: 27.04.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03904-1. — Текст : электронный.

Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 208 с. : табл., схем. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837> (дата обращения: 27.04.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04385-7. — Текст : электронный.

Тепман, Л. Н. Инновационная экономика : учебное пособие / Л. Н. Тепман, В. А. Напёров. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 279 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683452> (дата обращения: 27.04.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-02579-7. — Текст : электронный.

## **6.2 Дополнительная литература**

Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475652>

Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473047>

Бабич В. Н. , Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие.- Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014 — Код доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=275629](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275629)

Агарков А. П. , Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью: учебник.- Москва: Дашков и Ко, 2015 - Код доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=229935](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=229935)

Рубин Ю. Б. Основы предпринимательства: учебник.- Москва: Университет «Синергия», 2016 - Код доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=455432](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455432)

Бабич В. Н. , Кремлёв А. Г. Инновационная модель бизнес-процесса: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014 - Код доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=275629](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275629)

Беликова И. П. Исследование инновационных возможностей предприятия: учебник.- Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014 - Код доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=438685](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438685)

Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Университет Синергия, 2020. — 518 с. : ил., табл. — (Университетская серия). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432> (дата обращения: 27.04.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4257-0441-2. — Текст : электронный.

## **6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Богомолова, И. П. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: методические указания и задания для самостоятельной работы / Воронеж. гос. ун-т инж. технол.;

сост. И. П. Богомолова, И. Н. Василенко – Воронеж : ВГУИТ, 2021. – 24 с.– Режим доступа: <http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/2102>.

#### **6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)
3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)
6. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «Издательство Лань» Лицензионный договор на предоставление права использования программного обеспечения ИКЗ 211366602677636660100100470016311244 № 883 от 20.12.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).
7. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» Договор № 882 ИКЗ 211366602677636660100100480016311244 от 26.02.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей. Базовая коллекция. ООО «Некс Медиа» Контракт об оказании информационных услуг № 102 ИКЗ 211366602677636660100100140000000244 от 21.02.2022 (срок действия с 01.03.2022 по 31.08.2022).
9. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/> ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе № 707 от 09.11.2021 (срок действия с 03.12.2021 по 02.12.2022)
10. БД «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» Соглашение № 128 от 12.04.2017 (скан-копия), (срок действия с 12.04.2017 до 15.10.2022)
11. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система Консультант Плюс для 50 пользователей, ООО «Консультант-Эксперт» Договор № 200016222100052 от 19.11.2021 (срок действия с 01.01.2022 по 31.01.2023)
12. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/> ООО Научная электронная библиотека. Лицензионное соглашение № 681/633 от 04.09.2013, неограниченный доступ
13. Сводный каталог библиотек г. Воронеж [https://lib.vsu.ru/zgate?Init+lib\\_svkatalog.xml,simple\\_sv.xsl+rus](https://lib.vsu.ru/zgate?Init+lib_svkatalog.xml,simple_sv.xsl+rus), ФГБОУ ВО «ВГУ» Договор о безвозмездной передаче научно-технической продукции № 271 от 04.06.2018, неограниченный доступ (срок действия с 04.06.2018 по 03.06.2023)
14. ИС ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru/> ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Соглашение о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого интернет - ресурса № 478 от 31.08.2020 г., неограниченный доступ (срок действия с 31.08.2020 по 31.08.2022).

#### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com> ),  
Альт Образование 8.2 + Liber Office 6.2 (Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),  
Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),  
Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

### 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий (2 ауд.) Комплект мебели для учебного процесса. Проектор Epson EB-W9 2500 <b>Переносное оборудование</b>, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 28, 2 этаж (Административный корпус)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий (ауд. 248) Комплект мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP LaserJet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 9, 2 этаж (Административный корпус)</p>
<p>Учебная аудитория (помещение для самостоятельной работы обучающихся) (ауд. 427 а) Комплект мебели для учебного процесса. Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 71, 4 этаж ЛИТЕРА 1Е</p>

### 8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

**Оценочные материалы (ОМ)** для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к рабочей программе**

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом для заочной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы

Виды учебной работы	Всего академических часов, ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		2 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
Лекции	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	6	6
Консультации текущие	0,1	0,1
Рецензирование контрольных работ обучающихся-заочников	0,8	0,8
<b>Вид аттестации (зачет)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>59,1</b>	<b>59,1</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	22,3	22,3
Подготовка к практическим занятиям	1,8	1,8
Домашнее задание, реферат,	10	10
Другие виды самостоятельной работы	15	15
Контрольная работа	10	10

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации	ИД2 <sub>ПКв-2</sub> – Обеспечивает взаимодействие и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 <sub>ПКв-2</sub> – обеспечивает взаимодействие и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками.	Знает: инструменты управления брендом в аспекте управления предпринимательскими рисками
	Умеет: анализировать корпоративную культуру управления рисками, ее динамику, выявлять сильные и слабые стороны
	Умеет: анализировать тенденции развития бренд – менеджмента в корпоративной культуре управления рисками
	Имеет навыки: предложения способов снижения рисков для повышения эффективности объекта консультационного проекта

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Инновационный процесс как объект инновационного предпринимательства.	ПКв-2	Собеседование (вопросы к зачету)	1-60	Проверка преподавателем (Отметка в системе «зачтено – не зачтено»)
2	Инновационная политика фирмы.				
3	Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инновации.		Тест		Компьютерное тестирование (процентная шкала)
4	Организационные структуры инновационного предпринимательства. Управление реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции.		Собеседование (решение практических задач)		Проверка преподавателем (Отметка в системе «зачтено – не зачтено»)
5	Управление инновационным проектом и организация патентно-лицензионной деятельности в сфере инновационного предпринимательства		Кейс-задания (ситуационные задания)		Уровневая шкала
6	Инновационный процесс как объект инновационного предпринимательства.		Реферат		Проверка преподавателем (Отметка в системе «зачтено – не зачтено»)

## 3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине/практике проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

### 3.1. Банк заданий

**Шифр и наименование компетенции** \_\_\_\_\_ ПКв-2 Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации (ИД2 ПКв-2 – Обеспечивает взаимодействие и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками)

№ задания	Тестовое задание с выбором одного правильного ответа
1	<b>Иновация – это...</b> а) новшество <b>б) нововведение</b> в) инновационный процесс г) инновационная деятельность д) инновационный потенциал
2	<b>Риск в инновационной деятельности может быть:</b> а) чистый б) спекулятивный в) скрытый г) финансовый <b>д) все выше перечисленные</b>
3	Что предусматривается инновационным проектом? а) сбыт, реклама инновационного продукта б) продвижение инновационного продукта на рынке <b>в) разработка, производство и реализация инновационного продукта</b> г) разработка стратегии
4	Основателем теории инноватики является: а) Н. Д. Кондратьев <b>б) Й. Шумпетер</b> в) С. Ю. Глазьев г) Ж. Кондорсе
5	В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ... <b>а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет</b> б) приходится на отмирание устаревшего технологического уклада в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
6	<b>Б</b> Участниками инновационного проекта не являются... а) инвесторы б) заказчики в) разработчики <b>г) покупатели продукции</b> д) проектировщики
7	Процесс-инновации – это... <b>а) разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производства или их совокупности</b> б) процесс разработки, освоения и внедрения новой техники в) разработка и внедрение организационных структур управления производством г) коммерциализация новшеств
8	<b>Особенностью венчурного предпринимательства является ...</b> <b>а) высокий риск осуществления инвестиций</b> б) подчиненность крупным предприятиям в) длительность жизненного цикла организации г) деятельность только на основе заемного капитала
9	По конкурентоспособности инновации классифицируются как: а) базисные, улучшающие, псевдоинновации б) продуктовые, технологические, нетехнологические <b>в) стратегические и адаптирующие</b> г) на входе, в производстве, на выходе
10	Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ... а) создание интеллектуального продукта

	<b>б) создание и развитие нововведений – процессов</b> в) обобщение потенциала научных знаний
11	Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры) <b>а) Кондратьев И.П.</b> б) Шумпетер Й. в) Портер М.
12	Работник предприятия, предлагающий качественно новые идеи по решению задач, выполняет роль ... <b>а) генератора идей</b> б) координатора в) специалиста г) аналитика-стратега
13	Инновационное предпринимательство - это а) коммерческая деятельность, целью которой является получение прибыли за счет внедрения инноваций во всех сферах деятельности организации б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью <b>в) коммерческая деятельность, целью которого является получение прибыли за счет создания нововведений и распространение инноваций во всех сферах хозяйства.</b>
14	Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является <b>а) Правительственная комиссия по научно-технической политике</b> б) Миннауки и образования РФ в) Министерство экономики РФ г) Государственная Дума
15	Последовательность этапов разработки товара-новинки <b>а) формирование, отбор идей и разработка замысла</b> б) разработка стратегии маркетинга в) испытание в рыночных условиях г) развертывание коммерческой производства
16	Система научно-технической, организационно-правовой и финансово-экономической документации, необходимой для реализации нововведения на предприятии (в организации)– это _____? <b>а) инновационный проект;</b> б) инновационная деятельность; в) технико-экономическое обоснование проекта
17	Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе а) прикладных исследований; <b>б) коммерциализации инноваций;</b> в) опытно-конструкторских работ; г) фундаментальных исследований
18	Закономерный исторический процесс, представляющий коренные преобразования науки, техники, материального производства и обеспечивающий на основе их единства и взаимосвязи достижение качественно новой производительности общественного труда – это... а) научно-технический прогресс; <b>б) научно-техническая революция</b> в) замещение технологических укладов
19	Процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации и управления производством – это... <b>а) научно-технический прогресс;</b> б) научно-техническая революция в) замещение технологических укладов
Тестовые вопросы с множественным выбором (с указанием количества правильных ответов)	
20	Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть <b>а) продуктовая</b> <b>б) функциональная</b> <b>в) ресурсная</b> <b>г) организационно-управленческая</b> д) ситуационная
21	Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные: <b>а) оценка типа «интервью»</b> <b>б) метод «мозговой атаки»</b> в) метод морфологического анализа г) метод «635» <b>д) метод «комиссий»</b> <b>е) метод «Дельфи»</b>
22	Основной формой планирования осуществления инновационного проекта является... а) оперативный план стратегический план развития предприятия (организации) <b>б) бизнес-план</b> <b>в) технико-экономическое обоснование</b>
23	К основным направлениям научно-технического прогресса относятся... а) специализация производства

	<b>б) электрификация производства</b> <b>в) комплексная механизация и автоматизация производства</b> г) интенсификация производства д) комбинирование производства <b>е) химизация производства</b>
24	Мероприятия научно-технического прогресса направлены на... а) увеличение численности работников предприятия <b>б) снижение уровня текущих затрат</b> <b>в) повышение качества производимой продукции</b> г) сокращение уровня капитальных вложений
25	<b>И. Шумпетер выделяет пять типичных изменений:</b> а) использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства; <b>б) внедрение продукции с новыми свойствами;</b> <b>в) использование нового сырья;</b> г) изменение информационной среды предприятия; <b>д) появление новых рынков сбыта</b>
26	<b>Основные свойства инновации</b> а) научно-техническая новизна; <b>б) производственная применимость;</b> <b>в) коммерческая реализуемость</b> г) соответствие применяемых технологиям
27	Новшество оформляется в виде а) <b>изобретений,</b> <b>б) патентов,</b> <b>в) товарных знаков,</b> г) научных методов исследования
28	Основные условия создания фирмы-эксперента а) <b>Наличие оригинальной идеи, проверенной на предмет практической необходимости</b> <b>б) Наличие специалистов (инноваторов), заинтересованных в реализации идеи</b> <b>в) Перспектива производства и сбыта продукции, полученной на основе данной идеи</b> г) Наличие необходимых инвестиций
29	Организационные методы по учету и снижению риска срыва проекта включают: а) Учет фактора времени <b>б) создание координационного центра, осуществляющего синхронизацию действий участников при значительных изменениях проекта</b> <b>в) Создание дополнительного финансовых запасов на снижение аварий на производстве, материальное стимулирование качества</b> <b>г) Перераспределение риска между участниками, различные формы страхования</b>
Тестовые вопросы на нахождение соответствия, выстраивание последовательности	
30	Установите правильную последовательность полного инновационного цикла: 1) зарождение идеи, 2) фундаментальные исследования, 3) прикладные исследования, 4) опытно-конструкторские разработки, 5) освоение промышленного производства, 6) распространение и использование новой продукции <b>1,2,3,4,5,6</b>
31	Установите соответствие между стадиями жизненного цикла продукта 1 стадия 2 стадия 3 стадия 4 стадия А. Исследования и разработки по созданию нововведения-продукта Б. Технологическое освоение масштабного выпуска новой продукции В. Стабилизация объемов производства промышленной продукции Г. Снижение объемов производства и продаж <b>1-а, 2-б, 3-в, 4-г</b>
32	Установите правильный порядок разработки прогнозов: 1. Определение цели, задач, деятельности прогноза, организации исследований. Этот этап базируется на творческом видении будущего менеджером, основанном на знании и интуиции. 2. Определение прогностического фона (сбор готовых данных по смежным отраслям прогнозирования, анализ внешней сферы фирмы). 3. Создание исходной или базовой модели, т.е. системы показателей, параметров, отображающих характер и структуру объекта. 4. Создание поисковой модели (проекция в будущее системы показателей исходной модели на дату учреждения по наблюдаемой тенденции с учетом факторов прогностического фона). 5. Оценка степени достоверности (верификации) и уточнение предварительных моделей обычно методом опросов экспертов.

	6. Выработка рекомендаций для оптимизации принятия решений в планировании, управлении на основе сопоставления прогностических моделей. <b>1,2,3,4,5,6</b>
33	Установите соответствие между ролями специалистов в инновационной деятельности 1. Бизнес-ангелы 2. Администратор 3. Золотые воротнички 4. Организатор А. инвесторы рискованных проектов Б. обеспечивает на стадии реализации жесткий контроль, планирование на перспективу, оценивает эффективность работы организации, а не отдельной личности В. высоко квалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом Г. оптимизирует будущую деятельность фирмы, формирует ресурсы в традиционных областях работы фирмы <b>1-а, 2-б, 3-в, 4-г</b>
34	Установите правильную последовательность <i>процесса принятия решения</i> : 1. Выявление проблемы и формулирование целей. 2. Поиск информации, ее обработка. 3. Оценка ресурсного обеспечения и ранжирование целей. 4. Формулирование задания и оформление документации. 5. Реализация задания. <b>1, 2, 3, 4, 5</b>
35	Установите последовательность этапов создания и реализации проекта: 1. Формирование инвестиционного замысла. 2. Исследование инвестиционных возможностей, технико-экономическое обоснование проекта (бизнес-план). 3. Подготовка контрактной документации. 4. Строительно-монтажные работы, эксплуатация объекта. <b>1, 2, 3, 4</b>
36	Установите последовательность этапов НИОКР: 1) фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); 2) прикладные исследования; 3) опытно-конструкторские работы; 4) опытные, экспериментальные работы, которые могут выполняться на любом из предыдущих этапов. <b>1, 2, 3, 4</b>
37	Установите правильную последовательность проведения прикладных НИР: 1) научно-практическое обоснование метода, решение конкретной задачи; 2) экспериментальное получение результатов 3) принятие решений по результатам исследований <b>1, 2, 3</b>
38	Установите правильную последовательность проведения ОКР при разработке инновационного продукта 1) подготовительный этап; 2) эскизный проект; 3) технический проект; 4) разработка рабочей документации; 5)настройка и испытание опытных образцов; 6)внедрение в промышленность и авторский надзор при эксплуатации. <b>1, 2, 3, 4, 5, 6</b>
39	Установите последовательность этапов управления рисками инновационных проектов 1. Идентификация и классификация рисков 2. Анализ и количественная оценка рисков 3. Разработка стратегии управления рисками 4. Мониторинг инновационного процесса и принятие тактических решений по управлению рисками. <b>1, 2, 3, 4</b>
<b>Задачи (задания) в 1-2 действия на разные формулы и процессы</b>	
40	Определите, к какому типу (базисные, улучшающие и псевдоинновации) относятся следующие инновации История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок. Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов. В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания. В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране. В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке. На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и специфика-

	ции третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии. Ответ: базисные												
41	Определите, к какому типу (базисные, улучшающие и псевдоинновации) относятся следующие инновации В 2009 г. корпорация Microsoft представила новую операционную систему Windows 7 и офисный пакет 2010 Microsoft Office System. По сравнению с существующими ранее продуктами отличительными особенностями являлись расширенные возможности пользователя, в том числе сетевые, более развитая система технологической защиты и безопасности. Ответ: улучшающие												
42	Определите, к какому типу (базисные, улучшающие и псевдоинновации) относятся следующие инновации В 2006 г. компания Sony представила на рынке свой новый продукт – электронную книгу. Данная книга способна вмещать сотни текстов обычных книг. Полного заряда аккумулятора хватает на 7500 страниц, что в среднем соответствует 25 обычным книгам. Зрительное напряжение при чтении такой книги не больше, чем при чтении обычной книги. Это достигается за счет того, что электронные чернила не светятся подобно LCD-монитору, т.к. здесь используются микрокапсулы, заполненные противоположно заряженными черными и белыми наночернилами, плавающими в жидкой среде. Для того чтобы перевернуть страницу нужно всего лишь нажать специальную кнопку. В каждой микрокапсуле отрицательный заряд притягивает к поверхности книги белые наночастицы, а положительный заряд – черные наночастицы, таким образом формируются слова. Такое состояние сохраняется до следующего перелистывания. Ответ: псевдоинновация												
43	Инвестор планирует вложить средства в инновационные проекты А и Б со сроком реализации в один год. Надежность первого оценивается экспертами на уровне 90 %, а второго – 70 %. Чему равна вероятность того, что оба проекта в течение года будут реализованы?: Хотя бы один проект будет провальным? Ответ: 1. 63%, 2. 37%												
44	Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 112 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 56 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции – 72 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 105 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития. Ответ: показатель исполнения маркетинговых прогнозов – 121,9% показатель результативности инновационного развития – 68,6%												
45	На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 90 тыс. руб., а фактически израсходовано 81 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 19 тыс. руб., фактически составила 21,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств. Ответ: показатель производственного ресурсосбережения – 90% Показатель расхода инвестиционных средств – 114,7%												
46	IT-фирма разработала инновационный продукт. Себестоимость проекта составила 400 тыс. руб., при этом пришлось понести дополнительные расходы на рекламу в размере 32 тыс. руб.. Фирма планировала реализовать продукт в течение 2 месяцев. Планируемая выручка от реализации 580 тыс. руб. Рассчитайте индекс доходности и рентабельность инновационного проекта. Ответ: Индекс доходности = 1,34, рентабельность проекта = 34,3%												
47	Определите целесообразность вложения средств в инновационный проект путем определения чистого дохода - без учета и с учетом дисконтирования на основе следующих данных: коэффициент дисконтирования -- 0,12; инвестиции в нулевой год реализации проекта 800 тыс. руб.; результаты от реализации проекта за три года: I год -- 300 тыс. руб., II- 320 тыс., III-500 тыс. руб. Ответ: ЧД = 320; ЧДД = 200,4												
Кейс-задания (Ситуационные задания)													
48	При реализации инновационного проекта была проведена оценка производственного риска, в результате которой определены наиболее существенные факторы риска и выработана программа по управлению рисками. Основными методами управления рисками были выбраны создание страховых резервов и страхование. Рассмотрев возможности применения данных методов специалисты рассчитали сумму приведенных затрат проекта для создания страховых резервов и при страховании в страховых компаниях. Используя исходные данные таблицы 1, определите наиболее оптимальный способ снижения риска по критерию максимина. Таблица 1 - Матрица приведенных затрат для выбора способа снижения риска <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Виды страхования</th> <th style="width: 20%;">Оптимистичный исход</th> <th style="width: 20%;">Наиболее вероятный</th> <th style="width: 30%;">Пессимистичный исход</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Создание собственных резервов (ССР)</td> <td style="text-align: center;">-12</td> <td style="text-align: center;">-58</td> <td style="text-align: center;">-800</td> </tr> <tr> <td>Страхование (С)</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">-1700</td> <td style="text-align: center;">-3200</td> </tr> </tbody> </table> Ответ: - создание собственных резервов, т.к. критерий максимина ССР = - 800, критерий максимина С = 3200	Виды страхования	Оптимистичный исход	Наиболее вероятный	Пессимистичный исход	Создание собственных резервов (ССР)	-12	-58	-800	Страхование (С)	0	-1700	-3200
Виды страхования	Оптимистичный исход	Наиболее вероятный	Пессимистичный исход										
Создание собственных резервов (ССР)	-12	-58	-800										
Страхование (С)	0	-1700	-3200										
49	При реализации инновационного проекта была проведена оценка производственного риска, в результате которой определены наиболее существенные факторы риска и выработана программа по управлению рис-												

	<p>ками. Основными методами управления рисками были выбраны создание страховых резервов и страхование. Рассмотрев возможности применения данных методов специалисты рассчитали сумму приведенных затрат проекта для создания страховых резервов и при страховании в страховых компаниях. Используя исходные данные таблицы 1 определите наиболее оптимальный способ снижения риска по критерию минимаксного риска Сэвиджа.</p> <p>Таблица 1 - Матрица приведенных затрат для выбора способа снижения риска</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Виды страхования</th> <th>Оптимистичный исход</th> <th>Наиболее вероятный</th> <th>Пессимистичный исход</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Создание собственных резервов</td> <td>-12</td> <td>-58</td> <td>-800</td> </tr> <tr> <td>Страхование</td> <td>0</td> <td>-1700</td> <td>-3200</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответ: - создание собственных резервов, т.к. критерий минимаксного риска Сэвиджа ССР = 12, критерий минимаксного риска Сэвиджа С = 2400</p>	Виды страхования	Оптимистичный исход	Наиболее вероятный	Пессимистичный исход	Создание собственных резервов	-12	-58	-800	Страхование	0	-1700	-3200
Виды страхования	Оптимистичный исход	Наиболее вероятный	Пессимистичный исход										
Создание собственных резервов	-12	-58	-800										
Страхование	0	-1700	-3200										
50	<p>При реализации инновационного проекта была проведена оценка производственного риска, в результате которой определены наиболее существенные факторы риски и выработана программа по управлению рисками. Основными методами управления рисками были выбраны создание страховых резервов и страхование. Рассмотрев возможности применения данных методов специалисты рассчитали сумму приведенных затрат проекта для создания страховых резервов и при страховании в страховых компаниях. Коэффициент пессимизма равен 0,5. Используя исходные данные таблицы 1 определите наиболее оптимальный способ снижения риска по критерию пессимизма-оптимизма Гурвица.</p> <p>Таблица 1 - Матрица приведенных затрат для выбора способа снижения риска</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Виды страхования</th> <th>Оптимистичный исход</th> <th>Наиболее вероятный</th> <th>Пессимистичный исход</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Создание собственных резервов</td> <td>-12</td> <td>-58</td> <td>-800</td> </tr> <tr> <td>Страхование</td> <td>0</td> <td>-1700</td> <td>-3200</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответ: - создание собственных резервов, т.к. критерий пессимизма-оптимизма Гурвица ССР = -406, критерий пессимизма-оптимизма Гурвица С = -1600</p>	Виды страхования	Оптимистичный исход	Наиболее вероятный	Пессимистичный исход	Создание собственных резервов	-12	-58	-800	Страхование	0	-1700	-3200
Виды страхования	Оптимистичный исход	Наиболее вероятный	Пессимистичный исход										
Создание собственных резервов	-12	-58	-800										
Страхование	0	-1700	-3200										

### 3.2 Вопросы для зачета

**Шифр и наименование компетенции** \_\_\_\_\_ ПКв-2 *Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации (ИД2 ПКв-2 – Обеспечивает взаимодействие и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками)*

#### Вопросы для зачета

№ задания	Формулировка вопроса
51	<p>Инновация как средство экономического развития</p> <p><b>Ответ:</b> Наиболее распространены 2 точки зрения к определению сущности инновации: в первом случае, нововведение представляется как результат творческого процесса в виде новой продукции (техники), технологии, метода и т.д.; в другом – как процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов вместо действующих. Нам представляется более правильным определить сущность инновации как результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительских стоимостей, применение которых требует от использующих их лиц или организаций изменения привычных стереотипов деятельности и навыков. При этом важным признаком инновации должна выступать новизна ее потребительских свойств. Техническая же новизна играет второстепенную роль. Таким образом, понятие «инновация» распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах; любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создание условий для такой экономии.</p>
52	<p>Инновационный процесс и его характеристика</p> <p><b>Ответ:</b> Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как цепь событий, в ходе которых инновация проходит путь от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании. Совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инновации можно определить как инновационный процесс, а период создания, распространения и использования нововведений называют инновационным циклом. Инновационный процесс реализуется через инновационную деятельность.</p> <p>Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.</p> <p>Инновационный процесс рассматривают с разных позиций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как параллельно – последовательное проведение научно-технической деятельности, осуществление инвестиций и маркетинга;</li> <li>- в виде сменяющихся фаз жизненного цикла продукции;</li> <li>- как инвестиционный проект.</li> </ul>
53	Сущность инновационного предпринимательства

	<p><b>Ответ:</b> Инновационное предпринимательство – это процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений. Инновационное предпринимательство полностью основывается на инновациях, поэтому результат такой деятельности – либо новый товар, либо товар с принципиально новыми характеристиками или свойствами, либо новые технологии.</p> <p>Практика осуществления предпринимательской деятельности в любой ее форме включает в себя инновационный момент, например использование новой организации управления производством, качеством продукции или внедрение новых методов организации производства или новых технологий. Производство или поставка на рынок традиционных товаров может также осуществляться с использованием каких-то новых элементов или приемов, связанных с самой организацией производства, техническими элементами производства или же изменениями качественных характеристик производимого товара. В данном случае осуществляется производство традиционных товаров путем использования частичной инновации.</p> <p>Развитие инновационного предпринимательства зависит от спроса со стороны потребителей на инновации, наличия развитого научно-технического потенциала национальной экономики, функционирования венчурных фирм и инвесторов, финансирующих рисковую инновационную деятельность.</p>
54	<p>Классификация инноваций и их сущность.</p> <p><b>Ответ:</b> Классификация инноваций означает распределение инноваций на конкретные группы по определенным критериям.</p> <p>Инновации классифицируются по следующим признакам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. значимость (базисные, улучшающие, псевдоинновации);</li> <li>2. направленность (заменяющие, рационализирующие, расширяющие);</li> <li>3. место реализации (отрасль возникновения, отрасль внедрения, отрасль потребления);</li> <li>4. глубина изменения (регенерирование первоначальных способов, изменение количества, перегруппировка, адаптивные изменения; новый вариант, новое поколение, новый вид, новый род);</li> <li>5. разработчик (разработанные силами предприятия, внешними силами);</li> <li>6. масштаб распространения (для создания новой отрасли, применение во всех отраслях);</li> <li>7. место в процессе производства (основные продуктовые и технологические, дополняющие продуктовые и технологические);</li> <li>8. характер удовлетворяемых потребностей (новые потребности, существующие потребности);</li> <li>9. степень новизны (на основе нового научного открытия, на основе нового способа применения к давно открытым явлениям);</li> <li>10. время выхода на рынок (инновации-лидеры, инновации-последователи);</li> <li>11. причина возникновения (реактивные, стратегические);</li> <li>12. область применения (технические, технологические, организационно-управленческие, информационные, социальные и т.д.)</li> </ol>
55	<p>Процедура взаимодействия участников инновационных процессов</p> <p><b>Ответ:</b> Инновационная деятельность может осуществляться на разных уровнях: федеральном, отраслевом, региональном, муниципальном, фирменном, бытовом. Она может быть межотраслевой и отраслевой. Результатами своей инновационной деятельности участники основного и обслуживающего инновационных процессов обмениваются через рынки. Законы, постановления, административные и экономические решения органов власти различных уровней составляют деятельность по регулированию инновационного процесса.</p> <p>В зависимости от роли участия в инновационном процессе, участников инновационной деятельности можно подразделить на: субъекты инновационной деятельности, субъекты, обеспечивающие инновационную деятельность, и субъекты, регулирующие инновационную деятельность. Субъектами, регулирующими инновационную деятельность, являются: органы государственной власти государства и органы местного самоуправления. Они устанавливают общие направления инновационной деятельности, утверждают инновационные проекты и программы, вырабатывают основные принципы развития инновационной деятельности в сфере науки и научного обслуживания, утверждают формы государственной отчетности, учреждают и регистрируют организации, реализующие инновационные проекты и т.п. Субъектами, обеспечивающими инновационную деятельность, являются юридические и физические лица, оказывающие финансовые, информационные, маркетинговые, патентно-лицензионные, лизинговые и прочие услуги субъектам инновационной деятельности.</p>
56	<p>Государственная инновационная политика, ее цели и задачи:</p> <p><b>Ответ:</b> Государственная инновационная политика – составная часть социально-экономической государственной политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности, под которой понимается создание новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, реализуемых в экономическом обороте с использованием научных исследований, разработок, опытно-конструкторских работ либо иных научно-технических достижений.</p> <p>Государственная инновационная политика формируется и реализуется, исходя из признания приоритетности инновационной деятельности для повышения конкурентоспособности отечественной продукции, обеспечения устойчивого экономического роста, повышения уровня и качества жизни населения, обеспечения оборонной, технологической и экологической безопасности РФ.</p> <p>Основными целями государственной инновационной политики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности, обеспечивающих рост конкурентоспособности отечественной продукции, эффективное использование научно-технических результатов, решения задач социально-экономического развития;</li> <li>• развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, формирование его структуры;</li> <li>• увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны, реализацию важнейших социальных задач, в обеспечение прогрессивных структурных преобразований в сфере материального производства,</li> </ul>

	<p>повышение его эффективности и конкурентоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• укрепление обороноспособности страны и безопасности личности, общества и государства.</li> </ul> <p>Для достижения поставленных целей государство должно решать следующие задачи инновационной политики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определение и реализация приоритетов государственной инновационной политики;</li> <li>• обеспечение прогрессивных структурных преобразований в экономике;</li> <li>• создание и развитие инфраструктуры инновационной деятельности;</li> <li>• осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и развитию внешнеэкономической инновационной деятельности;</li> <li>• обеспечение взаимодействия науки, образования, производства и финансово-кредитной сферы в развитии инновационной деятельности;</li> <li>• обеспечение эффективного использования научно-технического потенциала для стабилизации развития экономики на главных направлениях, определяющих стратегию, темп и пропорции развития народного хозяйства и его структурной сбалансированности.</li> </ul>
57	<p>Системно-деятельная концепция исследования нововведений</p> <p><b>Ответ:</b> Впервые термин «innovation» появился в научных исследованиях зарубежных культурологов еще в XIX веке и означал введение некоторых элементов одной культуры в другую». Только в начале XX века стали изучаться закономерности технических нововведений. В мировой экономической литературе можно встретить два подхода к инновациям. Классическим примером первого подхода считается широкое понимание этого термина английским экономистом Й. Шумпетером, который в 1911 году в своей работе «Теория экономического развития» говорил о процессе внедрения новых комбинаций в пяти следующих случаях (введение нового товара, внедрение нового метода производства продукции, открытие нового рынка, завоевание нового источника сырья или полуфабрикатов, внедрение новой организационной структуры в какой-либо промышленности). В 1930-х годах Й. Шумпетер уже использовал понятие «инновация», подразумевая под ней любые изменения, связанные с использованием новых или усовершенствованных решений в технике, технологии, организации производства, в процессах сбыта и снабжения и т. д. Толковый словарь Коллинза, основывавшегося на высказываниях Й. Шумпетера, определяет инновацию как «осуществление изменений путем внедрения чего-либо нового». Однако такой подход не стал эталоном для всех последователей Й. Шумпетера. Существует и более узкая трактовка термина «инновация», в которой учитывается только научно-технический аспект, касающийся создания, нововведений в технологии, и новых видов продукции. П. Друкер в работе «Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения» приводит следующее определение инновации: «...инновация – это разработка и внедрение нового, ранее не существовавшего, с помощью которого старые, известные элементы придают новые очертания экономике данного бизнеса...»</p>
58	<p>Основные стратегии внедрения и адаптации нововведений</p> <p><b>Ответ:</b> Стратегии внедрения и адаптации нововведений относятся к системе обновления производства, вывода продуктов на рынки, использования технологических преимуществ, они делятся на следующие основные виды:</p> <p>Стратегия поддержки продуктового ряда - заключается в стремлении предприятия улучшать потребительские свойства выпускаемых традиционных товаров, которые не подвержены сильному моральному старению;</p> <p>Стратегия ретро - нововведений - применяется к устаревшим, но пользующимся спросом и находящимся в эксплуатации изделиям. Например, изготовление запчастей для сложной техники с длительным сроком службы. Инновации здесь будут направлены на совершенствование процессов их изготовления;</p> <p>Стратегия сохранения технологических позиций - используется предприятиями, которые занимают прочные конкурентные позиции, но по определенным причинам на некоторых этапах своего развития испытывают сильный и неожиданный натиск конкурентов и не имеют возможности вкладывать необходимые средства в обновление производства и продукции. Она не может быть успешной в долгосрочном плане;</p> <p>Стратегия продуктовой и процессной имитации - сводится к тому, что предприятие заимствует технологии со стороны. Подобное заимствование осуществляется по отношению как к продукции, так и к процессам ее производства. Если приобретаются уже используемые технологии, то возникает опасность выпуска устаревшей продукции. Эта стратегия может быть эффективной в тех случаях, когда предприятие сильно отстает от конкурентов по своему научно-техническому потенциалу или входит в новую для него сферу бизнеса;</p> <p>Стратегия стадийного преодоления - предполагает переход к высшим стадиям технологического развития, минуя низшие. Она тесно связана с имитационными стратегиями, а также со стратегией опережающей наукоемкости, которые используются как способы реализации;</p> <p>Стратегия технологического трансферта - реализуется головными предприятиями вертикально интегрированных структур, которые передают уже отработанные технологии малым предприятиям, входящим в структуру. Они, как правило, работают на более крупные и поэтому вынуждены использовать предложенные им технологии. Стратегия таких «принимающих» предприятий называется стратегией вертикального заимствования;</p> <p>Стратегия технологической связанности - используется, когда предприятие осуществляет технологически связанные инновации, т.е. изготавливает технологически связанную продукцию (в том случае, если надолго технологически связанных продуктов приходится более 70% выпуска);</p> <p>Стратегия следования за рынком - нацеливает предприятие на выпуск наиболее рентабельной и пользующейся рыночным спросом в данный момент времени продукции. Она может быть использована на начальных стадиях развития предприятия, когда еще не определены приоритеты в выпуске продукции;</p> <p>Стратегия вертикального заимствования - характерна для малых предприятий в составе крупных вертикально интегрированных структур, которые вынуждены принимать и заимствовать технологии у предприятий - лидеров данных структур;</p>

	<p>Стратегия радикального опережения - выражает действия предприятия и его стремление выйти первым на рынок с радикально новым продуктом (или производить его новым способом). В ряде случаев предполагается реализация двух стратегий НИОКР - исследовательского лидерства и опережающей наукоемкости.</p> <p>Стратегия радикального опережения очень дорогая и имеет большую долю риска. Однако она оправдывает себя в случаях применения на молодых фирмах, имеющих передовые разработки по продуктам и процессам;</p> <p>Стратегия выжидания лидера - принимается крупными фирмами-лидерами в периоды выхода на рынок новых продуктов, спрос на которые еще не определен. Первоначально на рынок выходит малая фирма, а затем в случае успеха инициативу перехватывает лидер.</p>
59	<p>Сущность риска в инновационном предпринимательстве</p> <p><b>Ответ:</b> Инновационное предпринимательство в большей степени, чем любая другая деятельность, подвергается риску. Это связано с тем, что компании, занимаясь инновационным предпринимательством, сталкиваются с рисками, характерными для всех предприятий, функционирующих в определенном регионе и отрасли, но, кроме этого, подвергаются и рискам, связанным с осуществлением инновационной деятельности. Инновационная деятельность признается высокорискованной, так как связана с неопределенностью экономической конъюнктуры, вытекающей из непостоянства спроса-предложения на товары и денежные средства, факторы производства, многовариантности сфер приложения капиталов и разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств, ограниченности знаний о сферах инновационной деятельности.</p> <p>В общем виде риск в инновационном предпринимательстве можно определить как вероятность потерь, возникающих при осуществлении предприятием инновационной деятельности, т.е. при вложении им средств в разработку или производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, а также в разработку управленческих инноваций.</p> <p>Сущность риска в инновационном предпринимательстве можно описать через следующие характеристики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• риск – это неотъемлемый элемент инновационного предпринимательства;</li> <li>• риски в инновационном предпринимательстве – это совокупность рисков, специфических конкретно для бизнес-процессов, связанных с осуществлением инновационной деятельности, и рисков, характерных для традиционных бизнес-процессов;</li> <li>• источником возникновения рисков в инновационной деятельности служат как внешняя, так и внутренняя среда инновационного предприятия;</li> <li>• риск в инновационном предпринимательстве в силу объективно существующей неопределенности среды, в которой осуществляется сама инновационная деятельность, никогда не бывает пулевым;</li> <li>• риски инновационной деятельности имеют объективно-субъективную природу. Основные причины риска, с одной стороны – объективная неполнота или недостаточность информации, с другой – субъективность восприятия информации и возможность принятия неверного решения лицом, ответственным за принятие решений в данной области. Таким образом, риски инновационной деятельности характеризуются наличием объективной неполноты информации, возможностью неадекватного их восприятия и принятия неверного решения по управлению ими. В оценке риска инновационного проекта и в определении уровня его приемлемости всегда лежит субъективная оценка лица, принимающего решения, вследствие чего одной из существенных оценок риска служит толерантность данного субъекта по отношению к риску инновационной деятельности.</li> </ul>
60	<p>Управление рисками при реализации инновационных проектов</p> <p><b>Ответ:</b> Инновационные проекты являются более рисованными по сравнению с традиционными, поскольку отсутствует опыт их реализации. Управление рисками должно осуществляться на всех стадиях реализации проекта и рассматриваться с точки зрения его основных составляющих: своевременного окончания реализации проекта, его соответствия запланированной стоимости и соответствия ожидаемому качеству. Причем чем раньше выявляются возможные риски, тем дешевле они обходятся предпринимателю с финансовой точки зрения, тем легче найти пути их минимизации. Ранняя идентификация риска позволяет перестроить проект, по возможности исключив негативные факторы либо снизив уровень их отрицательного воздействия. На более поздних стадиях реализации проекта, когда уже вложена значительная часть финансовых средств, и он уже практически реализуется, снизить уровень риска значительно сложнее. Поэтому одна из важнейших задач реализации инновационных проектов – разработка системы управления рисками и ее последовательная реализация.</p> <p>Основными компонентами управления рисками инновационных проектов являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) идентификация риска, предполагающая всесторонний анализ проекта для определения источника риска;</li> <li>2) оценка риска с точки зрения вероятности наступления и значимости негативных последствий, возможности их контроля;</li> <li>3) разработка стратегии, включающей ответные меры на риск;</li> <li>4) контроль ответных мер на риск, предполагающий мониторинг среды реализации инновационного проекта и управление изменениями.</li> </ol>

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями:

Современные проблемы в менеджменте [ЭИ]: задания самостоятельной работы обучающихся / Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. Ю.И. Слепокурова. – Воронеж : ВГИТ, 2022. – 18 с. <https://education.vsu.ru/>

*В методических указаниях указывается порядок проведения оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, и выставления оценки по дисциплине.*

*Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.*

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<b>Шифр и наименование компетенции</b> <i>ПКв-2 Способен давать рекомендации и обеспечивать взаимодействие между заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками с целью устойчивого развития организации (ИД2 ПКв-2 – Обеспечивает взаимодействие и консультирование заинтересованных сторон по вопросам управления предпринимательскими рисками)</i>					
<b>Знать</b>	Знание Инструментов управления брендом в аспекте управления предпринимательскими рисками	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Зачтено		Освоена (базовый, повышенный)		
<b>Уметь</b>	Умение Анализировать корпоративную культуру управления рисками, ее динамику, выявлять сильные и слабые стороны, Анализировать тенденции развития бренд – менеджмента в корпоративной культуре управления рисками	Решение практических задач	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении не допускает ошибок или допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
		Содержание реферата	Содержание и состав работы не соответствует выбранной теме либо заявленная тема не раскрыта, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, отсутствуют ссылки на литературные источники, оформление работы не соответствует предъ-	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)

			являемым требованиям		
			Содержание и состав работы в полной мере соответствует выбранной теме, заявленная тема раскрыта достаточно полно, использовано достаточное количество научных источников, на них в тексте работы имеются ссылки, не нарушена логичность и последовательность в изложении материала, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям	Зачтено	Освоена (повышенный)
<b>Владеть</b>	Имеет навыки Предложения способов снижения рисков для повышения эффективности объекта консультационного проекта	Результаты решения кейс-заданий	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)