

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**  
(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.04.02 Менеджмент

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Системный менеджмент

\_\_\_\_\_ (наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

магистр

---

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Управленческая экономика» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

*08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования, управления рисками, организации закупок);*

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический; организационно-управленческий; финансовый; научно-исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень образования - магистратура).

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИД1 <sub>опк-1</sub> – Демонстрирует знания в области инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теории и практик, для решения профессиональных задач
2	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ИД2 <sub>опк-3</sub> – Применяет методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>опк-1</sub> – Демонстрирует знания в области инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теории и практик, для решения профессиональных задач	Знает: экономическую, организационную и управленческую теорию в объеме, необходимом для решения профессиональных задач
	Умеет: обосновывать применение знаний экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач
	Имеет навыки: обобщения и проведения критического анализа практик управления с использованием инновационных подходов в области решения профессиональных задач
ИД2 <sub>опк-3</sub> – Применяет методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений	Знает: методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений
	Умеет: применять методы и описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук
	Имеет навыки: обеспечения реализации организационно-управленческих решений и оценки их операционной и организационной эффективности и социальной значимости

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО/СПО

Дисциплина относится к *обязательной части*, Блока 1 ООП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин бакалавриата.

Дисциплина «Управленческая экономика» является предшествующей для изучения следующих дисциплин, практик:

- Теория организации и организационное поведение;
- Инструменты и технологии корпоративных финансов;
- Учебная практика, ознакомительная практика;
- Учебная практика, научно-исследовательская работа;
- Производственная практика, преддипломная практика.

### 4. Объем дисциплины ( модуля ) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего академических часов, ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>37,05</b>	<b>37,05</b>
Лекции	17	17
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	17	17
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	0,85	0,85
Консультации перед экзаменом	2,0	2,0
<b>Вид аттестации (экзамен)</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>73,15</b>	<b>73,15</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	5,1	5,1
Подготовка к практическим занятиям	34,5	34,5
РПР	10	10
Творческое задание	6	6
Другие виды самостоятельной работы (в том числе решение ситуационных заданий, подготовка устных докладов по заданным темам)	17,55	17,55
<b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>	<b>33,8</b>	<b>33,8</b>

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

#### 5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак.ч
1	Теоретические основы экономического управления предприятием	Сущность, формы и принципы экономического управления предприятием. Субъект и объект экономического управления предприятием. Функции экономического управления предприятием. Система показателей, системный подход и методическое единство экономического управления на предприятии. Связь экономического управления предприятием с другими видами управления в системе национальной экономики. Связь системного и инновационного подходов в экономическом	11,6

		управлении предприятием. Решение профессиональных задач управления с использованием достижений экономической, организационной и управленческой теории и практики управления, абстрактного мышления, анализа, синтеза.	
2	Ресурсное обеспечение экономического управления предприятием	Ресурсное обеспечение и способы формирования производственной программы предприятия. Оценка показателей производства продукции и эффективности использования производственных ресурсов предприятия: факторы изменения объемов производства продукции, методы измерения и оценки их влияния. Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами. Оценка прибыли предприятия и факторов, влияющих на ее величину. Методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений с учетом ресурсного обеспечения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной макроэкономической среды.	38,7
3	Инновационная деятельность в экономическом управлении предприятием	Особенности и способы инновационной деятельности в экономическом управлении предприятием; задачи, цели, основные направления и результаты маркетингового анализа, информация, используемая для его проведения; содержание инноваций в управлении затратами; значение бенчмаркинга в повышении эффективности работы предприятия; сущность и значение форм и способов мотивации деятельности персонала промышленного предприятия. Проведение самостоятельных исследований, обоснование актуальности и практической значимости и инновационных подходов к избранной теме научного исследования с учетом системности национальной и мировой экономики, а также достижений экономической, организационной и управленческой теорий и критического анализа практик управления в области решения профессиональных задач.	20,2
4	Решение задач экономического управления с использованием аналитических инструментов	Виды анализа, используемые в экономическом управлении предприятием. Место и задачи технико-экономического анализа в экономическом управлении и инструментарий его проведения; методические основы функционально-стоимостного анализа (ФСА); диагностика деятельности предприятия с использованием инструментария финансового анализа; экономическое содержание, возможности и направления использования маржинального анализа в экономическом управлении предприятием при решении производственно-хозяйственных задач. Ретроспективный и перспективный анализ в управлении поведением экономических агентов и рынков в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной мезо- и макроэкономической среды. Обеспечение реализации организационно-управленческих решений с учетом результатов оценки их операционной и организационной эффективности и социальной значимости.	36,65
		<i>Консультации текущие</i>	0,85
		<i>Консультации перед экзаменом</i>	2
		<i>Экзамен</i>	0,2
		<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>	33,8

### 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	Практические занятия, ак. ч	СРО, ак. ч.
-------	---------------------------------	---------------	-----------------------------	-------------

1	Теоретические основы экономического управления предприятием	2	2	11,6
2	Ресурсное обеспечение экономического управления предприятием	4	6	38,7
3	Инновационная деятельность в экономическом управлении предприятием	4	2	20,2
4	Решение задач экономического управления с использованием аналитических инструментов	7	7	36,65
	<i>Консультации текущие</i>		0,85	
	<i>Консультации перед экзаменом</i>		2	
	<i>Зачет, Экзамен</i>		0,2	
	<i>Подготовка к экзамену (контроль)</i>		33,8	

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Теоретические основы экономического управления предприятием	Сущность, формы и принципы экономического управления предприятием. Субъект и объект экономического управления предприятием. Функции экономического управления предприятием. Система показателей, системный подход и методическое единство экономического управления на предприятии. Связь экономического управления предприятием с другими видами управления в системе национальной экономики. Связь системного и инновационного подходов в экономическом управлении предприятием. Решение профессиональных задач управления с использованием достижений экономической, организационной и управленческой теории и практики управления, абстрактного мышления, анализа, синтеза.	2
2	Ресурсное обеспечение экономического управления предприятием	Ресурсное обеспечение и способы формирования производственной программы предприятия. Оценка показателей производства продукции и эффективности использования производственных ресурсов предприятия: факторы изменения объемов производства продукции, методы измерения и оценки их влияния. Количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами. Оценка прибыли предприятия и факторов, влияющих на ее величину. Методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений с учетом ресурсного обеспечения в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной макроэкономической среды.	4
3	Инновационная деятельность в экономическом управлении предприятием	Особенности и способы инновационной деятельности в экономическом управлении предприятием; задачи, цели, основные направления и результаты маркетингового анализа, информация, используемая для его проведения; содержание инноваций в управлении затратами; значение бенчмаркинга в повышении эффективности работы предприятия; сущность и значение форм и способов мотивации деятельности персонала промышленного предприятия. Проведение самостоятельных исследований, обоснование актуальности и практической значимости и инновационных подходов к избранной теме научного исследования с учетом системности национальной и мировой экономики, а также достижений экономической, организационной и управленческой теорий и критического анализа практик управления в области решения про-	4

		фессиональных задач.	
4	Решение задач экономического управления с использованием аналитических инструментов	Виды анализа, используемые в экономическом управлении предприятием. Место и задачи технико-экономического анализа в экономическом управлении и инструментарий его проведения; методические основы функционально-стоимостного анализа (ФСА); диагностика деятельности предприятия с использованием инструментария финансового анализа; экономическое содержание, возможности и направления использования маржинального анализа в экономическом управлении предприятием при решении производственно-хозяйственных задач. Ретроспективный и перспективный анализ в управлении поведением экономических агентов и рынков в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной мезо- и макроэкономической среды. Обеспечение реализации организационно-управленческих решений с учетом результатов оценки их операционной и организационной эффективности и социальной значимости.	7

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч.
1	Теоретические основы экономического управления предприятием	Изучение экономического инструментария и системы показателей для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности предприятий и анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).	2
2	Ресурсное обеспечение экономического управления предприятием	Оценка показателей объема производства продукции, работ, услуг. Поиск резервов увеличения прибыльности предприятия за счет оптимизации номенклатуры (ассортимента) выпускаемой продукции. Расчет произведенной программы предприятия при многономенклатурном производстве продукции для получения максимальной экономической прибыли. Изучение количественных и качественных методов и инструментов научного исследования в управлении бизнес-процессами с оформлением аналитических материалов. Расчет показателей оценки производства продукции, эффективности использования производственных ресурсов и эффективности использования оборотных средств предприятия.	6
3	Инновационная деятельность в экономическом управлении предприятием	Разработка рекомендаций в области инновационной деятельности, на основе проведения маркетингового анализа. Исследование инструментов бенчмаркинга в повышении эффективности работы предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции.	2
4	Решение задач экономического управления с использованием аналитических инструментов	Виды анализа, используемые в экономическом управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями и инструментарий его проведения. Проведение диагностики деятельности предприятия с использованием инструментария финансового анализа. Проведение маржинального анализа, расчет показателей: маржинального дохода (маржинальной прибыли), безубыточного объема продаж (реализации), точки безубыточности (критической точки производства), запаса финансовой прочности.	7

### 5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

## 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак.ч
1	Теоретические основы экономического управления предприятием	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,6
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	3,0
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе решение ситуационных заданий, подготовка устных докладов по заданным темам)	4,0
2	Ресурсное обеспечение экономического управления предприятием	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,2
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	13,5
		РПР	10,0
3	Инновационная деятельность в экономическом управлении предприятием	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,2
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	3,0
		Творческое задание	6,0
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе решение ситуационных заданий, подготовка устных докладов по заданным темам)	4,0
4	Решение задач экономического управления с использованием аналитических инструментов	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	2,1
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	15
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе решение ситуационных заданий, подготовка устных докладов по заданным темам)	5,55

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1 Основная литература

Салихов, В. А. Основы управленческой экономики : учебное пособие : [16+] / В. А. Салихов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618053> (дата обращения: 06.05.2022). – Библиогр.: с. 107-108. – ISBN 978-5-4499-2042-3. – DOI 10.23681/618053. – Текст : электронный.

Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 369 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486>

Колесникова, Ю. Ф. Управленческая экономика : учебное пособие : [16+] / Ю. Ф. Колесникова ; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. – 82 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619368>

### 6.2 Дополнительная литература

Симонова, Л. М. Управленческая экономика: рабочая тетрадь для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерских программ «Маркетинг», «Международный бизнес», очной и очно-заочной форм обучения : [16+] / Л. М. Симонова ; отв. ред. Л. М. Симонова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2017. – 48 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573977>

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Богомолова, И. П. Управленческая экономика: методические указания и задания для СРО, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, очной и заочной форм

обучения / И. П. Богомолова, Н. М. Шатохина, ВГУИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж, 2021

#### **6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)
3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)
6. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «Издательство Лань» Лицензионный договор на предоставление права использования программного обеспечения ИКЗ 211366602677636660100100470016311244 № 883 от 20.12.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).
7. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» Договор № 882 ИКЗ 211366602677636660100100480016311244 от 26.02.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей. Базовая коллекция. ООО «Некс Медиа» Контракт об оказании информационных услуг № 102 ИКЗ 211366602677636660100100140000000244 от 21.02.2022 (срок действия с 01.03.2022 по 31.08.2022).
9. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/> ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе № 707 от 09.11.2021 (срок действия с 03.12.2021 по 02.12.2022)
10. БД «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» Соглашение № 128 от 12.04.2017 (скан-копия), (срок действия с 12.04.2017 до 15.10.2022)
11. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система Консультант Плюс для 50 пользователей, ООО «Консультант-Эксперт» Договор № 200016222100052 от 19.11.2021 (срок действия с 01.01.2022 по 31.01.2023)
12. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/> ООО Научная электронная библиотека. Лицензионное соглашение № 681/633 от 04.09.2013, неограниченный доступ
13. Сводный каталог библиотек г. Воронеж [https://lib.vsu.ru/zgate?Init+lib\\_svkatalog.xml,simple\\_sv.xsl+rus](https://lib.vsu.ru/zgate?Init+lib_svkatalog.xml,simple_sv.xsl+rus), ФГБОУ ВО «ВГУ» Договор о безвозмездной передаче научно-технической продукции № 271 от 04.06.2018, неограниченный доступ (срок действия с 04.06.2018 по 03.06.2023)
14. ИС ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru/> ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Соглашение о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса № 478 от 31.08.2020 г., неограниченный доступ (срок действия с 31.08.2020 по 31.08.2022).

#### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com> ),
- Альт Образование 8.2 + Liber Office 6.2 (Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),
- Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),
- Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

### 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий (2 ауд.) Комплект мебели для учебного процесса. Проектор Epson EB-W9 2500 <b>Переносное оборудование</b>, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 28, 2 этаж (Административный корпус)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий (ауд. 248) Комплект мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP LaserJet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 9, 2 этаж (Административный корпус)</p>
<p>Учебная аудитория (помещение для самостоятельной работы обучающихся) (ауд. 427 а) Комплект мебели для учебного процесса. Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19  № 71, 4 этаж ЛИТЕРА 1Е</p>

### 8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

**Оценочные материалы (ОМ)** для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к рабочей программе**

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом:**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы

Виды учебной работы	Всего академических часов, ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		1 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>15,9</b>	<b>15,9</b>
Лекции	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	0,9	0,9
Консультации перед экзаменом	2	2
Рецензирование контрольных работ обучающихся-заочников	0,8	0,8
<b>Вид аттестации ( экзамен)</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>121,3</b>	<b>121,3</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	87,00	87,00
Подготовка к практическим занятиям	7,9	7,9
Контрольная работа	10	10
Другие виды самостоятельной работы (в том числе решение ситуационных заданий, подготовка устных докладов по заданным темам)	16,4	16,4
<b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИД1 <sub>опк-1</sub> – Демонстрирует знания в области инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теории и практик, для решения профессиональных задач
2	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ИД2 <sub>опк-3</sub> – Применяет методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>опк-1</sub> – Демонстрирует знания в области инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теории и практик, для решения профессиональных задач	Знает: экономическую, организационную и управленческую теорию в объеме, необходимом для решения профессиональных задач
	Умеет: обосновывать применение знаний экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач
	Владеет: навыками обобщения и проведения критического анализа практик управления с использованием инновационных подходов в области решения профессиональных задач
ИД2 <sub>опк-3</sub> – Применяет методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений	Знает: методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений
	Умеет: применять методы и описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук
	Владеет: навыками обеспечения реализации организационно-управленческих решений и оценки их операционной и организационной эффективности и социальной значимости

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине/практике

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Теоретические основы экономического управления предприятием	ОПК-1 (ИД1 <sub>ОПК-1</sub> )	Собеседование (вопросы к экзамену)	1-140	Уровневая шкала
2	Ресурсное обеспечение экономического управления предприятием		Тест		Процентная шкала
3	Инновационная деятельность в экономическом управлении предприятием	ОПК-3 (ИД2 <sub>ОПК-3</sub> )	Собеседование (решение практических задач)		Уровневая шкала
			Кейс-задания (ситуационные задания)		Уровневая шкала
4	Решение задач экономического управления с использованием аналитических инструментов		РПР		Уровневая шкала
			Творческое задание		Уровневая шкала

### 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине/практике проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования ( экзамена).

#### 3.1. Банк заданий

**Шифр и наименование компетенции** ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ИД1<sub>ОПК-1</sub> – Демонстрирует знания в области инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теории и практик, для решения профессиональных задач)

№ задания	Тестовое задание с выбором одного правильного ответа
1	<p>Функцию _____ следует рассматривать как процесс разработки научно обоснованных или опытно-статистических расчетных величин использования производственных ресурсов, устанавливающих количественную и качественную оценку различных элементов, используемых в процессе производства и управления.</p> <p>1. - <b>нормирования</b>                  2.- анализа                  3.- контроля</p>

	4.- мотивации
2	Рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки называются _____. 1. -аутсорсинговыми 2.- <b>венчурными</b> 3.- логистическими 4.- клининговыми
3	Потребность предприятия в ресурсах должна быть удовлетворена <b>ЭКСТЕНСИВНЫМ И</b> _____ способом. 1. - <b>интенсивным</b> 2.- перспективным 3.- ретроспективным 4.- аналитическим
4	Источники покрытия материальных ресурсов делятся на <b>внешние и</b> _____. 1. –заемные 2.- собственные 3.- <b>внутренние</b> 4.- нормируемые
5	_____ это отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат. 1. -фондоотдача 2.-зарплатоотдача 3.- <b>материалоотдача</b> 4.- капиталоотдача
6	Для характеристики эффективности использования материальных ресурсов применяется система обобщающих и _____ показателей. 1. - <b>частных</b> 2.- натуральных 3.- стоимостных 4.- органолептических
7	Между показателями эффективности использования материальных ресурсов – материалоотдачей и материалоемкостью существует _____ пропорциональная зависимость. 1. -дискретно 2.- косвенно 3.- прямо 4.- <b>обратно</b>
8	Изучение показателей текучести кадров является задачей анализа _____ ресурсов предприятия. 1. - <b>трудовых</b> 2.- финансовых 3.- материальных 4.- энергетических
9	_____ затраты труда складываются из затрат рабочего времени в результате изготовления забракованной продукции и затрат рабочего времени на исправление брака . 1. - <b>Непроизводительные</b> 2.- Производительные 3.- Нормируемые 4.- Ненормируемые
10	_____ – это процесс побуждения к деятельности для достижения определенных целей. 1. -Стимулирование 2.- Нормирование 3.- <b>Мотивация</b> 4.- Специализация
11	Процент выполнения договорных обязательств рассчитывается делением объема зачетного в пределах плана на _____ объем продукции. 1. - <b>плановый</b> 2.- фактический 3.- нормируемый 4.- базисный
12	Выполнить план по структуре – это значит сохранить в _____ выпуске продук-

	<p>ции запланированные соотношения отдельных ее видов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. - <b>фактическом</b></li> <li>2.- плановом</li> <li>3.- структурном</li> <li>4.- базисном</li> </ol>
13	<p>Отношение стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции по цене 1 сорта – это: <b>коэффициент</b> _____.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. - зонирования</li> <li>2.- сменности</li> <li>3.-ритмичности</li> <li>4.- <b>сортности</b></li> </ol>
14	<p>Коэффициент ритмичности определяется делением суммы, которая зачтена в выполнение плана по ритмичности на _____ выпуск продукции.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. - <b>плановый</b></li> <li>2.- фактический</li> <li>3.- структурный</li> <li>4.- <b>удельный</b></li> </ol>
15	<p>Ритмичность производства характеризуют прямые и _____ показатели.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. -плановые</li> <li>2.- <b>косвенные</b></li> <li>3.- фактические</li> <li>4.- структурные</li> </ol>
16	<p>По отраслевому признаку показатели делятся на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>общие и специфические;</b></li> <li>2. количественные и качественные;</li> <li>3. факторные и результативные;</li> <li>4. учетные и отчетные.</li> </ol>
17	<p>По изучению причинно-следственных связей показатели делятся на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. общие и специфические;</li> <li>2. количественные и качественные;</li> <li>3. <b>факторные и результативные;</b></li> <li>4. учетные и отчетные.</li> </ol>
18	<p>При наступательной стратегии затраты на нововведения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>высокие;</b></li> <li>2. средние;</li> <li>3. низкие;</li> <li>4. отсутствуют.</li> </ol>
19	<p>Бенчмаркинг (от англ. «bench» - уровень, высота, «mark» -отметка) это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. исследование организаций, являющихся поставщиками товаров одной товарной номенклатуры или одной ассортиментной группы;</li> <li>2. управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью;</li> <li>3. <b>механизм сравнительного анализа эффективности работы одной организации с показателями других, более успешных предприятий;</b></li> <li>4. изучение совокупности факторов, влияющих на маркетинговую деятельность фирмы.</li> </ol>
20	<p>Функциональный бенчмаркинг предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>проведение сравнения с предприятиями, осуществляющих функциональную деятельность, в улучшении которой заинтересовано предприятие;</b></li> <li>2. сравнение между различными подразделениями предприятия;</li> <li>3. сравнение деятельности предприятия с одним или несколькими конкурентами;</li> <li>4. сравнить бизнес-процессы, протекающие на предприятиях, относящихся к разным отраслям промышленности.</li> </ol>
21	<p>Сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью определяется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами;</b></li> <li>2. производительность труда работников;</li> <li>3. текучесть кадров;</li> <li>4. движение рабочей силы.</li> </ol>
22	<p>К преимуществам системного подхода к изучению объекта анализа относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Динамичность;</li> <li>2. Взаимодействие элементов системы;</li> <li>3. <b>Комплексность и целенаправленность исследования;</b></li> <li>4. Оперативность, действенность, обоснованность и точность анализа, выводов.</li> </ol>

	Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа (с указанием количества правильных ответов)
23	На материалопотдачу оказывают влияние факторы (укажите 3 варианта ответа) <b>1. Количество произведенной продукции;</b> <b>2. Сумма материальных затрат на производство продукции;</b> 3. Численность персонала; <b>4. Цена единицы продукции.</b>
24	В основу экономического управления предприятием должны входить следующие структурные компоненты (укажите 3 варианта ответа) <b>1. Общие закономерности экономического функционирования предприятия;</b> <b>2. Технология и принципы применения теоретических основ экономического управления в хозяйственной практике предприятия;</b> <b>3. Использование инновационных методов управления предприятием;</b> 4. Динамики разных производственных подразделений (цехов и участков) на предприятии.
25	К проблемам организации экономического управления на конкретном предприятии относятся (укажите 3 варианта ответа) 1. отсутствие технических средств; <b>2. формирование управленческих, организационно-экономических и технических задач, учитывающих специфику деятельности предприятия и описание их решений, результаты которых планируется достичь;</b> <b>3. определение данных, которые нужны для решения задачи исходя из выбранного способа решения;</b> <b>4. согласование (увязка) принятых решений с уже существующей на предприятии учетной политикой, бухгалтерской практикой и используемым учетными технологиями.</b>
26	К формам управления предприятием относятся (укажите 3 варианта ответа) <b>1. административная форма управления;</b> <b>2. нормативно-правовая форма управления;</b> <b>3. экономическая форма управления;</b> 4. инновационная форма управления
27	Для реализации экономического управления используются рационально распределенные и взаимосвязанные во времени и пространстве функции (укажите 3 варианта ответа) <b>1. планирование;</b> 2. специализация; <b>3. мотивация;</b> <b>4. контроль.</b>
28	Функция маркетинга включает в себя важнейшие элементы исследования (укажите 3 варианта ответа) <b>1. Доля рынка и конкурентоспособность продукции (работ и услуг);</b> <b>2. Разнообразие и качество номенклатуры и ассортимента продукции (работ и услуг);</b> <b>3. Рыночные исследования и разработки;</b> 4. Выявление факторов мотивации сотрудников.
29	7. Основные задачи планирования деятельности предприятия заключаются в следующем (укажите 3 варианта ответа) 1. исследование факторов внешней и внутренней среды предприятия; <b>2. выбор рациональной стратегии деятельности предприятия;</b> <b>3. формирование оптимального по номенклатуре портфеля инноваций и инвестиций;</b> <b>4. формирование организационно-технических и социально-экономических мероприятий, обеспечивающих выполнение планов.</b>
30	Основные принципы экономического управления (укажите 3 варианта ответа) <b>1. анализ каждого процесса производства через систему экономических показателей с учетом перспективных целей;</b> <b>2. быстрый, надежный, полный, точный и постоянный учет, обеспечивающий эффективную работу предприятия;</b> <b>3. мотивация персонала на рост производительности труда каждого работника, повышение эффективности работы предприятия;</b> 4. ориентация на возможности предприятия без учета рыночных потребностей.
31	Системный подход неразрывно связан с экономическим управлением. Эта взаимосвязь проявляется в (укажите 3 варианта ответа) <b>1. целостности;</b> 2. мотивированности; <b>3. высокой степени надежности функционирования;</b>

	<b>4. параллельном рассмотрении натуральных и стоимостных аспектов функционирования системы.</b>
32	Показатели в анализе можно классифицировать на (укажите 3 варианта ответа) <b>1. Количественные и качественные;</b> <b>2. Абсолютные и относительные;</b> <b>3. Факторные и результативные;</b> 4. Постоянные и переменные.
33	Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть (укажите 3 варианта ответа) <b>1. продуктовая;</b> <b>2. функциональная;</b> <b>3. ресурсная;</b> 4. ситуационная.
34	Результатами маркетингового анализа являются (укажите 3 варианта ответа) <b>1. прогнозирование спроса на продукцию предприятия и емкости рынка;</b> <b>2. определение объемов производства и сроков поставки продукции;</b> <b>3. подготовка информации для разработки производственной программы;</b> 4. определение форм и методов оплаты труда персонала.
35	Основные исходные данные, необходимые для проведения маркетингового анализа (укажите 2 варианта ответа) <b>1. номенклатура и ассортимент продукции предприятия;</b> 2. численность работников предприятия; <b>3. объема продаж, ценах, себестоимости, прибыли;</b> 4. стоимость основных производственных фондов.
36	Для оценки конкурентов при проведении маркетингового анализа используются методы (укажите 3 варианта ответа) 1. маржинальный анализ; <b>2. SWOT-анализ;</b> <b>3. изучение профиля конкурентов;</b> <b>4. метод ранжирования.</b>
37	В составе прямых конкурентов выделяют группы (укажите 3 варианта ответа) <b>1. группа ценового лидерства;</b> <b>2. группа фокусирования;</b> <b>3. группа дифференцирования;</b> 4. матричная группа.
38	В основу бенчмаркинга положены следующие принципы (укажите 3 варианта ответа) 1. пропорциональность; <b>3. аналогия;</b> <b>4. измерение;</b> <b>6. достоверность.</b>
39	Результаты маркетингового анализа могут использоваться предприятием в следующих основных целях (укажите 3 варианта ответа) <b>1. разработка маркетинговой стратегии;</b> <b>2. составление краткосрочных планов маркетинговой и производственной деятельности, оценка их выполнения;</b> <b>3. оценка руководителем текущего состояния дел предприятия по номенклатуре, объему производства и сбыту продукции;</b> 4. для подтверждения соответствия качества.
40	Для предприятий с многономенклатурным производством анализ влияния факторов на безубыточный объем продаж должен учитывать (укажите 3 варианта ответа) <b>1. структурные сдвиги в ассортименте продукции;</b> <b>2. цены реализации;</b> 3. себестоимость единицы продукции; <b>4. удельные переменные затраты.</b>
41	Оценка выполнения плана по ассортименту проводится способом (укажите 3 варианта ответа) 1. среднего процента; <b>2. наименьшего процента;</b> 3. наибольшего процента; <b>4. удельного веса изделий в общем перечне наименований.</b>
	Тестовые вопросы на нахождение соответствия, выстраивание последовательности

42	<p>Показателям эффективности использования материальных ресурсов соответствуют формулы:</p> <table border="1" data-bbox="295 273 1544 495"> <tr> <td data-bbox="295 273 882 338">1. материалоемкость –</td> <td data-bbox="882 273 1544 338">А. стоимость энергии / стоимость продукции;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 338 882 369">2. энергоёмкость –</td> <td data-bbox="882 338 1544 369">Б. стоимость сырья / стоимость продукции;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 369 882 434">3. удельный вес материальных затрат в себестоимости –</td> <td data-bbox="882 369 1544 434">В. стоимость продукции / сумма материальных затрат;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 434 882 495">4. сырьёмкость –</td> <td data-bbox="882 434 1544 495">Г. сумма материальных затрат / себестоимость продукции;</td> </tr> </table> <p>Ответ: <b>1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б</b></p>	1. материалоемкость –	А. стоимость энергии / стоимость продукции;	2. энергоёмкость –	Б. стоимость сырья / стоимость продукции;	3. удельный вес материальных затрат в себестоимости –	В. стоимость продукции / сумма материальных затрат;	4. сырьёмкость –	Г. сумма материальных затрат / себестоимость продукции;
1. материалоемкость –	А. стоимость энергии / стоимость продукции;								
2. энергоёмкость –	Б. стоимость сырья / стоимость продукции;								
3. удельный вес материальных затрат в себестоимости –	В. стоимость продукции / сумма материальных затрат;								
4. сырьёмкость –	Г. сумма материальных затрат / себестоимость продукции;								
43	<p>Показателям движения рабочей силы соответствуют формулы:</p> <table border="1" data-bbox="295 678 1544 960"> <tr> <td data-bbox="295 678 863 775">1. коэффициент оборота по приему –</td> <td data-bbox="863 678 1544 775">А. количество уволившихся по собственному желанию и нарушению трудовой дисциплины / среднесписочная численность;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 775 863 835">2. коэффициент оборота по выбытию –</td> <td data-bbox="863 775 1544 835">Б. количество работников, проработавших весь год / среднесписочная численность;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 835 863 896">3. коэффициент постоянства персонала –</td> <td data-bbox="863 835 1544 896">В. количество уволившегося персонала / среднесписочная численность;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 896 863 960">4. коэффициент текучести –</td> <td data-bbox="863 896 1544 960">Г. количество принятого персонала / среднесписочная численность;</td> </tr> </table> <p>Ответ: <b>1-Г, 2- В, 3-Б, 4-А</b></p>	1. коэффициент оборота по приему –	А. количество уволившихся по собственному желанию и нарушению трудовой дисциплины / среднесписочная численность;	2. коэффициент оборота по выбытию –	Б. количество работников, проработавших весь год / среднесписочная численность;	3. коэффициент постоянства персонала –	В. количество уволившегося персонала / среднесписочная численность;	4. коэффициент текучести –	Г. количество принятого персонала / среднесписочная численность;
1. коэффициент оборота по приему –	А. количество уволившихся по собственному желанию и нарушению трудовой дисциплины / среднесписочная численность;								
2. коэффициент оборота по выбытию –	Б. количество работников, проработавших весь год / среднесписочная численность;								
3. коэффициент постоянства персонала –	В. количество уволившегося персонала / среднесписочная численность;								
4. коэффициент текучести –	Г. количество принятого персонала / среднесписочная численность;								
44	<p>Последовательность факторов в формуле среднегодовой выработки продукции одним работающим следующая:</p> <table border="1" data-bbox="295 1209 1544 1337"> <tr> <td data-bbox="295 1209 427 1240">1</td> <td data-bbox="427 1209 1544 1240">А. Среднечасовая выработка рабочего</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 1240 427 1272">2</td> <td data-bbox="427 1240 1544 1272">Б. Продолжительность смены</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 1272 427 1303">3</td> <td data-bbox="427 1272 1544 1303">В. Количество дней, отработанных одним рабочим</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 1303 427 1337">4</td> <td data-bbox="427 1303 1544 1337">Г. Удельный вес рабочих в общей численности ППП</td> </tr> </table> <p>Ответ: <b>1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А</b></p>	1	А. Среднечасовая выработка рабочего	2	Б. Продолжительность смены	3	В. Количество дней, отработанных одним рабочим	4	Г. Удельный вес рабочих в общей численности ППП
1	А. Среднечасовая выработка рабочего								
2	Б. Продолжительность смены								
3	В. Количество дней, отработанных одним рабочим								
4	Г. Удельный вес рабочих в общей численности ППП								
45	<p>Объектам анализа соответствуют факторы:</p> <table border="1" data-bbox="295 1552 1544 1774"> <tr> <td data-bbox="295 1552 788 1617">1. использование рабочего времени –</td> <td data-bbox="788 1552 1544 1617">А. переменная сумма планового фонда зарплаты;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 1617 788 1677">2. производительность труда –</td> <td data-bbox="788 1617 1544 1677">Б. среднегодовая выработка продукции работником;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 1677 788 1709">3. оплата труда –</td> <td data-bbox="788 1677 1544 1709">В. текучесть кадров;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 1709 788 1774">4. обеспеченность трудовыми ресурсами –</td> <td data-bbox="788 1709 1544 1774">Г. потери рабочего времени;</td> </tr> </table> <p>Ответ: <b>1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В</b></p>	1. использование рабочего времени –	А. переменная сумма планового фонда зарплаты;	2. производительность труда –	Б. среднегодовая выработка продукции работником;	3. оплата труда –	В. текучесть кадров;	4. обеспеченность трудовыми ресурсами –	Г. потери рабочего времени;
1. использование рабочего времени –	А. переменная сумма планового фонда зарплаты;								
2. производительность труда –	Б. среднегодовая выработка продукции работником;								
3. оплата труда –	В. текучесть кадров;								
4. обеспеченность трудовыми ресурсами –	Г. потери рабочего времени;								
46	<p>Расставьте потребности (теории Маслоу) в порядке возрастания:</p> <table border="1" data-bbox="295 1989 1544 2080"> <tr> <td data-bbox="295 1989 919 2020">1</td> <td data-bbox="919 1989 1544 2020">А. безопасности и защищенности</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 2020 919 2051">2</td> <td data-bbox="919 2020 1544 2051">Б. потребность в уважении</td> </tr> <tr> <td data-bbox="295 2051 919 2080">3</td> <td data-bbox="919 2051 1544 2080">В. физиологические потребности</td> </tr> </table>	1	А. безопасности и защищенности	2	Б. потребность в уважении	3	В. физиологические потребности		
1	А. безопасности и защищенности								
2	Б. потребность в уважении								
3	В. физиологические потребности								

	4	Г. социальные потребности
	<p>Ответ: <b>1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б</b></p>	
	<p>Задачи (задания) в 1-2 действия на разные формулы и процессы</p>	
47	<p><b>Задача 1.</b>          Рассчитать точку безубыточности (в натуральном измерении) на промышленном предприятии при следующих условиях:          Средняя цена единицы продукции — 100 руб;          Переменные затраты на производство единицы продукции — 75 руб;          Постоянные расходы — 150 000 руб.          Ответ округлите до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b>  <math>O_k = Z_n / (Ц - C_n)</math>          где, <math>O_k</math> — критический объем производства в натуральном выражении;  <math>Z_n</math> — постоянные (накладные) расходы;  <math>Ц</math> — цена реализации продукции;  <math>C_n</math> - переменные затраты на единицу продукции.  <math>O_k = 150000 : (100 - 75) = 6000</math> шт</p> <p>Ответ: <b>6000 шт.</b></p>	
48	<p><b>Задача 2.</b>          Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии (в стоимостном выражении) при следующих условиях:          Средняя цена единицы продукции — 100 руб;          Переменные затраты на производство единицы продукции — 75 руб;          Постоянные расходы — 150 000 руб.          Ответ округлите до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b>  <math>O_k = Z_n / (Ц - C_n)</math>          где, <math>O_k</math> — критический объем производства в натуральном выражении;  <math>Z_n</math> — постоянные (накладные) расходы;  <math>Ц</math> — цена реализации продукции;  <math>C_n</math> - переменные затраты на единицу продукции.  <math>O_k = 150000 : (100 - 75) = 6000</math> шт          Если <math>O_k</math> умножить на цену (<math>Ц</math>), то получится точка безубыточности в стоимостном выражении  <math>6000 * 100 = 600\ 000</math> руб.</p> <p>Ответ: <b>600 000 руб.</b></p>	
49	<p><b>Задача 3.</b>          Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении.          Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб.</li> <li>2. Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб.</li> <li>3. Рыночная цена = 400 руб.</li> <li>4. Спрос на продукцию = 1000 шт.</li> <li>5. Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб.</li> </ol> <p>Ответ округлите до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b></p> <p>Расчет точки безубыточности предполагает расчет минимального объема производства, который дает возможность покрыть затраты. Эта величина рассчитывается как отношение общей суммы постоянных затрат на разницу между ценой и переменными затратами на единицу продукции:  <math>ТБ = 150 * 1000 / (400 - 250) = 1000</math> ед.</p> <p>Ответ: <b>1000 ед.</b></p>	

50	<p><b>Задача 4.</b>  Постоянные издержки составляют 450 тыс. руб. Переменные издержки 340 руб./шт. Цена реализации – 1100 руб./шт. Количество продукции – 100 шт. Рассчитать точку безубыточности в стоимостном выражении.  Ответ округлите до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b>  Решение:  Выручка 100 шт. = 1100 × 100 = 110000 руб.  Переменные издержки (на 100 шт.) = 340 × 100 = 34000 руб.  Валовые издержки = Постоянные + Переменные = 34000 + 450000 = 484000.  Точка безубыточности в стоимостном выражении = Выручка × Постоянные затраты/(Выручка – переменные затраты) = 110 тыс. × 450 тыс./(110 тыс. – 34 тыс.) = 651315 тыс. руб.</p> <p>Ответ: <b>651315 тыс. руб.</b></p>
51	<p><b>Задача 5.</b>  Постоянные издержки составляют 450 тыс. руб. Переменные издержки 340 руб./шт. Цена реализации – 1100 руб./шт. Количество продукции – 100 шт. Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении.  Ответ округлите до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b>  Выручка 100 шт. = 1100 × 100 = 110000 руб.  Переменные издержки (на 100 шт.) = 340 × 100 = 34000 руб.  Валовые издержки = Постоянные + Переменные = 34000 + 450000 = 484000.  Точка безубыточности в стоимостном выражении = Выручка × Постоянные затраты/(Выручка – переменные затраты) = 110 тыс. × 450 тыс./(110 тыс. – 34 тыс.) = 651315 тыс. руб.  Точка безубыточности в натуральном выражении = Точка безубыточности в стоимостном выражении/Цена реализации = 651315/1100 = 592 шт.</p> <p>Ответ: <b>592 шт.</b></p>
52	<p><b>Задача 6.</b>  Для производства и продажи 1 изделия ценой 89 тыс. руб., требуется осуществить переменные расходы в сумме 44 тыс. руб. При этом общая величина постоянных расходов по предприятию в целом, включая амортизацию, составляет 123 млн. руб. в год. Рассчитать количество изделий необходимых для покрытия полных издержек (постоянных и переменных) (тыс. изд).  Ответ округлите до десятых знаков.</p> <p><b>Решение</b>  Для производства и продажи 1 изделия ценой (р) 89 тыс. руб., требуется осуществить переменные расходы в сумме (v) 44 тыс. руб. При этом общая величина постоянных расходов по предприятию в целом, включая амортизацию (FAm), составляет 123 млн. руб. в год. Рассчитать количество изделий необходимых для покрытия полных издержек (постоянных и переменных).  <math>123/((0,089- 0,044))= 2733,3</math> тыс.изд.</p> <p>Ответ: <b>2733,3 тыс. изд.</b></p>
53	<p><b>Задача 7.</b>  Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал (тыс.руб).  Ответ округлите до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b>  Объем произведенной основными цехами продукции необходимо уменьшить на величину внутрипроизводственного потребления.  ТП = (1400 - 100) + 120 + 200 = 1620 тыс. руб.</p>

	<p>Ответ: <b>1620 тыс. руб.</b></p>
54	<p><b>Задача 8.</b>  В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок по цене 210 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции (тыс.руб).  Ответ округлите до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b>  Объем валовой продукции определяется в денежном выражении, поэтому произведенную продукцию необходимо из натурального измерения перевести в стоимостное. Расчет будет вестись сразу в тысячах рублей.  <math>ВП = (450\ 000 \times 0,12 + 500\ 000 \times 0,21) + (290 - 320) = 159\ 000 - 30 = 158\ 970</math> тыс. руб.</p> <p>Ответ: <b>158 970 тыс. руб.</b></p>
55	<p><b>Задача 9.</b>  Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс.руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб. Определите планируемый объем реализованной продукции (тыс.руб).  Ответ округлите до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b>  Решение:  <math>РП = (5500 \times 0,1 + 7300 \times 0,18 + 6000 \times 0,25 + 4000 \times 0,29) + (2530 + 1700) - 4880 = 3874</math> тыс. руб.</p> <p>Ответ: <b>3874 тыс. руб.</b></p>
56	<p><b>Задача 10.</b>  Основными цехами предприятия изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутривыпускные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции предприятия (тыс.руб).  Ответ округлите до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b>  Объем товарной продукции предприятия составит: <math>ТП = (1400 - 100) + 120 + 200 = 1620</math> тыс. руб.</p> <p>Ответ: <b>1620 тыс. руб.</b></p>
57	<p><b>Задача 11.</b>  В течение года предприятие выпустило 450 приборов по цене 1200 руб. за единицу и 500 приборов по цене 2100 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года - 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции предприятия (тыс.руб).  Ответ округлите до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b>  <b>Решение.</b> Объем валовой продукции <math>ВП = (1,2 \cdot 450 + 2,1 \cdot 500) + (290 - 320) = 1560</math> тыс. руб.</p> <p>Ответ: <b>1560 тыс. руб.</b></p>
58	<p><b>Задача 12.</b>  Годовой выпуск продукции в натуральном выражении по изделию А - 5500 шт.; Б - 7300 шт.; В - 6000 шт.; Г - 4000 шт. Оптовая цена за единицу изделия А – 100 руб.; Б - 1800 руб.; В -1200 руб.; Г - 900 руб. Остатки готовой продукции на складе предприятия на начало планируемого пе-</p>

	<p>риода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции на конец года составили 4880 тыс. руб. Определите планируемый объем реализуемой продукции предприятия исходя из следующих данных (тыс. руб.).</p> <p>Ответ округлите до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b></p> <p><b>Решение.</b> Объем реализуемой продукции предприятия составит:</p> $РП = (0,1 \cdot 5500 + 1,8 \cdot 7300 + 1,2 \cdot 6000 + 0,9 \cdot 4000) + (2530 + 1700) - 4880 = 23840 \text{ тыс. руб.}$ <p>Ответ: <b>23840 тыс. руб.</b></p>
59	<p><b>Задача 13.</b></p> <p>Определить переходящий производственный запас материалов на складе завода в натуральных единицах (килограммах).</p> <p>Исходные данные</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Годовая программа выпуска изделий - 500 шт.</li> <li>2. Планируемое увеличение объема незавершенного производства - 6 условных изделий.</li> <li>3. Коэффициент вовлечения материалов в незавершенное производство - 0,95.</li> <li>4. Норма расхода материала на одно изделие - 900 кг.</li> <li>5. Период времени между двумя очередными поставками материалов - 30 дней.</li> <li>6. Средняя величина отклонений от принятых сроков поставки - 10 дней.</li> </ol> <p>Ответ округлите до сотых знаков.</p> <p><b>Решение</b></p> <p>Решение:</p> <p>Расчетные формулы:</p> <p><math>\bar{M}_d = M_p / t_{кд}</math>, где <math>\bar{M}_d</math> – среднедневная потребность в материалах, <math>M_p</math> – потребность в материалах на расход в планируемом периоде, <math>t_{кд}</math> – число календарных дней в планируемом периоде.</p> <p><math>M_{прк} = M_{зтек} / 2 + M_{зстр} = \bar{M}_d (T_{пост} / 2 + T_{откл})</math></p> <p><math>M_p = 500 \cdot 900 + 6 \cdot 900 \cdot 0,95 = 455130 \text{ кг}</math></p> <p><math>\bar{M}_d = 455130 / 360 = 1264,25 \text{ кг/день.}</math></p> <p><math>M_{зтек} = 30 \cdot 1264,25 = 37927,5 \text{ кг.}</math></p> <p><math>M_{зстр} = 10 \cdot 1264,25 = 12642,5 \text{ кг.}</math></p> <p><math>M_{прк} = 37927,5 / 2 + 12642,5 = 31606,25 \text{ кг (357150,63р.)}</math></p> <p><b>Ответ:</b> Произв. Запас – 31606,25 кг, Оборотные средства – 357150,63 руб.</p> <p>Ответ: <b>31606,25 кг.</b></p>
60	<p><b>Задача 14.</b></p> <p>Определить необходимую для создания переходящего производственного запаса материалов на складе завода величину оборотных средств (руб.).</p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Годовая программа выпуска изделий - 500 шт.</li> <li>2. Планируемое увеличение объема незавершенного производства - 6 условных изделий.</li> <li>3. Коэффициент вовлечения материалов в незавершенное производство - 0,95</li> <li>4. Норма расхода материала на одно изделие - 900 кг.</li> <li>5. Период времени между двумя очередными поставками материалов - 30 дней.</li> <li>6. Средняя величина отклонений от принятых сроков поставки - 10 дней.</li> <li>7. Цена одной тонны материала - 11 300 руб.</li> <li>8. Переходящий производственный запас материалов на складе завода в нат. единицах килограммах - 31606,25 кг</li> </ol> <p>Ответ округлите до сотых знаков.</p> <p><b>Решение</b></p> <p>Расчетные формулы:</p> <p><math>\bar{M}_d = M_p / t_{кд}</math>, где <math>\bar{M}_d</math> – среднедневная потребность в материалах, <math>M_p</math> – потребность в материалах на расход в планируемом периоде, <math>t_{кд}</math> – число календарных дней в планируемом периоде.</p> <p><math>M_{прк} = M_{зтек} / 2 + M_{зстр} = \bar{M}_d (T_{пост} / 2 + T_{откл})</math></p> <p><math>M_p = 500 \cdot 900 + 6 \cdot 900 \cdot 0,95 = 455130 \text{ кг}</math></p> <p><math>\bar{M}_d = 455130 / 360 = 1264,25 \text{ кг/день.}</math></p> <p><math>M_{зтек} = 30 \cdot 1264,25 = 37927,5 \text{ кг.}</math></p> <p><math>M_{зстр} = 10 \cdot 1264,25 = 12642,5 \text{ кг.}</math></p> <p><math>M_{прк} = 37927,5 / 2 + 12642,5 = 31606,25 \text{ кг (357150,63р.)}</math></p> <p><b>Ответ:</b> Произв. Запас – 31606,25 кг, Оборотные средства – 357150,63 руб.</p>

	<p>Ответ: <b>357150,63 руб.</b></p>
61	<p><b>Задача 15.</b>          Потребительская корзина состоит из 4 кг яблок и 2 кг груш. Цена яблок уменьшилась с 7 до 6 руб./кг, а цена груш увеличилась с 9 до 14 руб./кг. Определите индекс потребительских цен.          Ответ округлите до сотых знаков.</p> <p><b>Решение</b>          Ответ <math>(6 \cdot 4) + 14 \cdot 2 / ((7 \cdot 4) + (9 \cdot 2)) = 1,12</math></p> <p>Ответ: <b>1,12</b></p>
	<p>Кейс-задания (Ситуационные задания)</p>
62	<p>В условиях конкурентной борьбы у фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 5 000 шт. изделий по цене 350 у. е. за штуку при нормативной мощности 7000 шт.. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 у. е. Сумма постоянных расходов равна 700 000 у. е.</p> <p>В качестве альтернативы фирма может предложить более выгодные условия заказчику, снизив цену на продукцию до 280 у. е. Фирма при этом должна учитывать, что для получения той же прибыли, что и при прежней цене, ей необходим заказ на большее количество изделий. Позволит ли производственная мощность выполнить это условие?</p> <p>Ответ: 1. позволит  <b>2. не позволит</b></p>
63	<p>В условиях конкурентной борьбы у фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 5 000 шт. изделий по цене 350 у. е. за штуку при нормативной мощности 7000 шт.. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 у. е. Сумма постоянных расходов равна 700 000 у. е.</p> <p>В качестве альтернативы фирма может предложить более выгодные условия заказчику, снизив цену на продукцию до 300 у. е.. Фирма при этом должна учитывать, что для получения той же прибыли, что и при прежней цене, ей необходим заказ на большее количество изделий. Позволит ли производственная мощность выполнить это условие?</p> <p>Ответ: <b>1. позволит</b>          2. не позволит</p>
64	<p>В условиях конкурентной борьбы у фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 5 000 шт. изделий по цене 350 у. е. за штуку при нормативной мощности 7000 шт.. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 у. е. Сумма постоянных расходов равна 700 000 у. е.</p> <p>В качестве альтернативы фирма может предложить более выгодные условия заказчику, снизив цену на продукцию до 280 у. е. (1 вариант) до 300 у. е. (2 вариант). Фирма при этом должна учитывать, что для получения той же прибыли, что и при прежней цене, ей необходим заказ на большее количество изделий. По оценке финансовых аналитиков запас финансовой прочности не должен быть менее 40%. Какая из предложенных альтернатив позволит выполнить это условие?</p> <p>Ответ: 1. Вариант 1  <b>2. Вариант 2</b></p> <p><i>Решение.</i>          Рассчитываем точку безубыточности:  <math>700\ 000 : (350 - 125) = 3\ 111</math> шт.          Производство 3 111 шт. покрывает все постоянные и переменные расходы.          Производство и продажа остальных 1 889 шт. (5 000 – 3 111) дает прибыль. Сумма прибыли будет равна:  <math>1889 \cdot (350 - 125) = 425</math> тыс. у. е.</p> <p>Если за заключение договора идет конкурентная борьба, то фирма может предложить более выгодные условия заказчику, снизив цену на продукцию. Фирма при этом должна учитывать, что для получения той же прибыли, что и при прежней цене, ей необходим заказ на большее количество изделий.</p>

<p>Если фирма снизит цену до 280 у. е., то точка безубыточности переместится с 3 111 шт. в точку со значением 4 516 шт.:</p> $700\ 000 : (280 - 125) = 4\ 516 \text{ шт.}$ <p>Для получения той же прибыли, что и при цене 350 у. е., фирме надо иметь заказ на производство 7 258 шт.</p> $4\ 516 + 425\ 000 : (280 - 125) = 7\ 258 \text{ шт.}$ <p>Если при этом рентабельность продукции не ниже среднеотраслевой, то сделку можно считать удачной.</p>
--

**Шифр и наименование компетенции \_ ОПК-3** - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ИД2<sub>опк-3</sub> – Применяет методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений)

№ задания	Тестовое задание
	Тестовые вопросы с выбором единственного правильного ответа
65	<p>При графическом отображении взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли можно исходить из равенств: маржинального дохода и _____ затрат.</p> <p>1.- <b>постоянных</b>  2.- переменных  3.- косвенных  4.- прямых</p>
66	<p>Отношением прибыли от продаж к себестоимости продукции определяется рентабельность _____.</p> <p>1.- фондов  2.- активов  3.- <b>продукции</b>  4.- продаж</p>
67	<p>Функцией _____ является поиск резервов повышения эффективности производства</p> <p>1.- анализа финансовой деятельности  2.- <b>анализа хозяйственной деятельности</b>  3.- анализа трудовой деятельности  4.- анализ маркетинговой деятельности</p>
68	<p>Факторный анализ - это методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия _____ на величину результативных показателей.</p> <p>1.- резервов  2.- <b>факторов</b>  3.- потерь  4.- возможностей</p>
69	<p>Получение ряда промежуточных значений обобщающего показателя путем последовательной замены плановых факторов на фактические – это способ _____ подстановок.</p> <p>1.- <b>цепных</b>  2.- базисных  3.- индексных  4.- косвенных</p>
70	<p>_____ относится к абстрактно-логическому методу исследования экономических явлений.</p> <p>1.- <b>Экономический анализ</b>  2.- Химический анализ</p>

	3.- Микробиологический анализ 4.- Лабораторный анализ
71	По субъектам анализ хозяйственной деятельности подразделяется на внутренний и _____.  1.- статистический 2.- управленческий 3.- маркетинговый 4.- <b>внешний</b>
72	Маржинальный доход определяется как разница между выручкой от реализации продукции и _____затратами на ее производство.  1.- постоянными 2.- <b>переменными</b> 3.- прямыми 4.-косвенными
73	Показатели оценки соотношения производительности и оплаты труда с позиций социальной значимости организационно-управленческих решений.  <b>1.- Коэффициент опережения</b> 2.- Коэффициент реальной заработной платы 3.- Коэффициент номинальной заработной платы 4.- Коэффициент трудоемкости
74	Предприятие реализует продукцию по цене 30 р. за единицу. Сумма постоянных затрат – 6 тыс. р., удельные переменные затраты – 18 р. Критический объем продаж, обеспечивающий безубыточное функционирование составит _____ единиц изделий.  1.- <b>500</b> 2.-600 3.- 450 4.- 650
75	_____представляет собой превышение фактического объема продаж над порогом рентабельности  1.- Точка безубыточности 2.-Прибыль 3.- Убыток 4.- <b>Запас финансовой прочности предприятия</b>
76	Силу воздействия операционного рычага можно оценить так: каждый процент изменения выручки от реализации влечет за собой изменение _____  1.- <b>прибыли от продаж</b> 2.- убытков от продаж 3.- себестоимости 4.- рентабельности
77	При росте доли _____затрат (%) в себестоимости продукции запас финансовой прочности (%): <b>снижается</b>  1.- прямых 2.-переменных 3.- <b>постоянных</b> 4.-косвенных
78	Показатель «соотношение собственных и заемных средств» относится к подсистеме показателей _____состояния предприятия  1.- <b>финансового</b> 2.- хозяйственного 3.- конкурентоспособного 4.- инновационного
79	Показатель «материалоемкость продукции, р.» относится к подсистеме показателей 1. Показатели производства и сбыта продукции

	<p>2. Показатели использования трудовых ресурсов</p> <p><b>3. Показатели использования предметов труда</b></p> <p>4. Показатели себестоимости продукции</p>
80	<p>Показатель «коэффициент абсолютной ликвидности» относится к подсистеме показателей</p> <p><b>1. Показатели финансового состояния предприятия</b></p> <p>2. Показатели использования средств труда</p> <p>3. Показатели финансовых результатов предприятия</p> <p>4. Показатели использования предметов труда</p>
81	<p>Показатель «рентабельность продукции, %» можно классифицировать как</p> <p><b>1. Относительный</b></p> <p>2. Количественный</p> <p>3. Абсолютный</p> <p>4. Стоимостной</p>
82	<p>К способам детерминированного факторного анализа относятся:</p> <p>1. Сравнение</p> <p>2. Балансовый</p> <p>3. Относительных и средних величин</p> <p><b>4. Цепной подстановки</b></p>
83	<p>Под сравнением в анализе понимается</p> <p><b>1. Научный метод, в процессе которого изучаемое явление сопоставляется с уже известным с целью определения общих черт либо различий между ними</b></p> <p>2. Научный метод изучения взаимосвязи экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйствования</p> <p>3. Способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков</p> <p>4. Способ выбора наиболее оптимального варианта решения задачи</p>
84	<p>Показатель «сумма переменных затрат» можно классифицировать как</p> <p>1. Натуральный</p> <p>2. Относительный</p> <p>3. Качественный</p> <p><b>4. Стоимостной</b></p>
85	<p>Элиминировать – это значит</p> <p><b>1. Устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного</b></p> <p>2. Удлинить числитель исходной модели путем замены одного или нескольких факторов на сумму однородных показателей</p> <p>3. Расширение исходной факторной модели за счет умножения числителя и знаменателя дроби на один или несколько новых показателей</p> <p>4. Передать взаимосвязь исследуемого показателя с факторными в форме конкретного математического уравнения</p>
86	<p>К источникам информации учетного характера относится</p> <p>1. Техническая и технологическая документация</p> <p>2. Приказы, распоряжения</p> <p>3. Нормативные материалы</p> <p><b>4. Документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, все виды отчетности</b></p>
87	<p>По охвату изучаемых объектов анализ хозяйственной деятельности подразделяется на</p> <p>1. Внутренний и внешний</p> <p><b>2. Сплошной и выборочный</b></p> <p>3. Отраслевой и межотраслевой</p> <p>4. Предварительный и последующий</p>
88	<p>Резервы – это</p> <p>1. Это запасы материальных ресурсов</p> <p><b>2. Это потенциальные возможности повышения эффективности производства</b></p> <p>3. Это потери рабочего времени</p> <p>4. Это потери денежных ресурсов</p>
89	<p>Анализ в широком плане это –</p> <p><b>1. Способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей</b></p> <p>2. Способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на изучении</p>

	<p>внешней среды предприятия</p> <p>3. Способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на изучении внутренней среды предприятия</p> <p>4. Способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на определении абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от планового</p>
90	<p>Какие принципы организации не принадлежат ФСА?</p> <p>1. выделение «ведущего звена»</p> <p><b>2. плановости</b></p> <p>3. последовательности</p> <p>4. приоритета</p>
91	<p>Порог рентабельности характеризуется тем, что уровень рентабельности:</p> <p>1. больше нуля</p> <p>2. меньше нуля</p> <p><b>3. равен нулю</b></p> <p>4. задается в интервале от 0 до 1</p>
	<p>Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа (с указанием количества правильных ответов)</p>
92	<p>Социальную значимость организационно-управленческих решений характеризуют показатели (укажите 2 варианта ответа)</p> <p><b>1.- снижение коэффициента текучести кадров</b></p> <p><b>2.- рост коэффициента текучести кадров</b></p> <p>3.- повышение коэффициента оборачиваемости</p> <p>4.-снижение коэффициента оборачиваемости</p>
93	<p>К традиционным способам экономического анализа относятся (укажите 3 варианта ответа)</p> <p><b>1. Сравнение</b></p> <p><b>2. Балансовый</b></p> <p><b>3. Относительных и средних величин</b></p> <p>4. Цепной подстановки</p>
94	<p>К принципам экономического анализа относятся (укажите 3 варианта ответа)</p> <p><b>1. Научность</b></p> <p><b>2. Комплексность</b></p> <p><b>3. Объективность</b></p> <p>4. Контроль</p>
95	<p>Характерными чертами метода анализа хозяйственной деятельности являются (укажите 3 варианта ответа)</p> <p><b>1. Необходимость постоянных сравнений</b></p> <p><b>2. Необходимость изучения внутренних противоречий</b></p> <p><b>3. Необходимость применения системного подхода</b></p> <p>4. Необходимость использования всех возможных источников информации</p>
96	<p>Прибыль от продаж в целом по предприятию зависит от факторов (укажите 3 варианта ответа)</p> <p><b>1. Объем реализации продукции</b></p> <p><b>2. Себестоимость единицы продукции</b></p> <p><b>3. Средняя цена реализации</b></p> <p>4. Объем материальных ресурсов</p>
97	<p>К анализу финансовых результатов относится (укажите 3 варианта ответа)</p> <p><b>1. Контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли.</b></p> <p><b>2. Выявление резервов увеличения прибыли и разработка мероприятий по их использованию.</b></p> <p><b>3. Оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности.</b></p> <p>4. Оценка выполнения планов по реализации продукции.</p>
98	<p>На уровень рентабельности продукции одного вида влияют факторы (укажите 3 варианта ответа)</p> <p><b>1. Объем реализации продукции.</b></p> <p><b>2. Сумма постоянных затрат.</b></p> <p><b>3. Цена реализации изделия.</b></p> <p>4. Объем материальных ресурсов.</p>
99	<p>Способы преобразования факторных моделей (укажите 3 варианта ответа)</p>

	<b>1. Удлинение</b> <b>2. Расширение</b> <b>3. Разложения</b> <b>4. Моделирование</b>								
100	По методике изучения объектов выделяют следующие виды анализа (укажите 3 варианта ответа) <b>1. Детерминированный</b> <b>2. Факторный</b> <b>3. Маржинальный</b> <b>4. Частный</b>								
101	Источники информации для экономического анализа делятся на (укажите 3 варианта ответа) <b>1. Плановые</b> <b>2. Учетные</b> <b>3. Внеучетные</b> <b>4. Свободные</b>								
	Тестовые вопросы на нахождение соответствия, выстраивание последовательности								
102	Укажите 4 этапа контроля <table border="1"> <tr> <td>1 этап</td> <td>1- на ... этапе путем сравнения показателей функционирования с заданными стандартами определяется масштаб допустимых отклонений;</td> </tr> <tr> <td>2 этап</td> <td>2- на ... этапе полученные результаты сравниваются с заданными стандартами;</td> </tr> <tr> <td>3 этап</td> <td>3- на ... этапе определяется, какие действия необходимо предпринять;</td> </tr> <tr> <td>4 этап</td> <td>4 - на ... этапе устанавливаются стандарты, т. е. конкретные, поддающиеся измерению цели, имеющие временные границы.</td> </tr> </table> Ответ: <b>1 этап - 4</b> <b>2 этап - 1</b> <b>3 этап – 2</b> <b>4 этап – 3</b>	1 этап	1- на ... этапе путем сравнения показателей функционирования с заданными стандартами определяется масштаб допустимых отклонений;	2 этап	2- на ... этапе полученные результаты сравниваются с заданными стандартами;	3 этап	3- на ... этапе определяется, какие действия необходимо предпринять;	4 этап	4 - на ... этапе устанавливаются стандарты, т. е. конкретные, поддающиеся измерению цели, имеющие временные границы.
1 этап	1- на ... этапе путем сравнения показателей функционирования с заданными стандартами определяется масштаб допустимых отклонений;								
2 этап	2- на ... этапе полученные результаты сравниваются с заданными стандартами;								
3 этап	3- на ... этапе определяется, какие действия необходимо предпринять;								
4 этап	4 - на ... этапе устанавливаются стандарты, т. е. конкретные, поддающиеся измерению цели, имеющие временные границы.								
103	Классификационным признакам соответствуют следующие виды анализа: <table border="1"> <tr> <td>1. по отраслевому-</td> <td>А. комплексный, тематический</td> </tr> <tr> <td>2. по временному -</td> <td>Б. внутрихозяйственный, межхозяйственный;</td> </tr> <tr> <td>3. по пространственному –</td> <td>В. предварительный, последующий;</td> </tr> <tr> <td>4. по содержанию –</td> <td>Г. отраслевой, межотраслевой, межнациональный;</td> </tr> </table> Ответ: 1- Г, 2-В, 3-В, 4- А	1. по отраслевому-	А. комплексный, тематический	2. по временному -	Б. внутрихозяйственный, межхозяйственный;	3. по пространственному –	В. предварительный, последующий;	4. по содержанию –	Г. отраслевой, межотраслевой, межнациональный;
1. по отраслевому-	А. комплексный, тематический								
2. по временному -	Б. внутрихозяйственный, межхозяйственный;								
3. по пространственному –	В. предварительный, последующий;								
4. по содержанию –	Г. отраслевой, межотраслевой, межнациональный;								
104	Классификационным признакам соответствуют следующие виды показателей: <table border="1"> <tr> <td>1. по содержанию -</td> <td>А. факторные, результативные</td> </tr> <tr> <td>2. по изучению причинно-следственных связей -</td> <td>Б. количественные, качественные</td> </tr> <tr> <td>3. по способу формирования-</td> <td>В. общие, специфические</td> </tr> <tr> <td>4. по отраслевому признаку -</td> <td>Г. нормативные, плановые, учетные, отчетные</td> </tr> </table> Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В	1. по содержанию -	А. факторные, результативные	2. по изучению причинно-следственных связей -	Б. количественные, качественные	3. по способу формирования-	В. общие, специфические	4. по отраслевому признаку -	Г. нормативные, плановые, учетные, отчетные
1. по содержанию -	А. факторные, результативные								
2. по изучению причинно-следственных связей -	Б. количественные, качественные								
3. по способу формирования-	В. общие, специфические								
4. по отраслевому признаку -	Г. нормативные, плановые, учетные, отчетные								
105	Видам анализа соответствуют следующие способы обработки информации:								

	<table border="1"> <tr> <td>1. традиционный</td> <td>А. – корреляционный, дисперсионный</td> </tr> <tr> <td>2. детерминированный факторный</td> <td>Б. – программирование, экономико-математические методы</td> </tr> <tr> <td>3. стохастический факторный</td> <td>В. – сравнение, графический, группировки</td> </tr> <tr> <td>4. оптимизации показателей</td> <td>Г. – цепные подстановки, абсолютных разниц, индексный</td> </tr> </table> <p>Ответ: <b>1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б</b></p>	1. традиционный	А. – корреляционный, дисперсионный	2. детерминированный факторный	Б. – программирование, экономико-математические методы	3. стохастический факторный	В. – сравнение, графический, группировки	4. оптимизации показателей	Г. – цепные подстановки, абсолютных разниц, индексный
1. традиционный	А. – корреляционный, дисперсионный								
2. детерминированный факторный	Б. – программирование, экономико-математические методы								
3. стохастический факторный	В. – сравнение, графический, группировки								
4. оптимизации показателей	Г. – цепные подстановки, абсолютных разниц, индексный								
106	<p>Классификационным признакам соответствуют следующие виды информации:</p> <table border="1"> <tr> <td>1. по отношению к объекту –</td> <td>А. внешняя и внутренняя</td> </tr> <tr> <td>2. по отношению к предмету исследования –</td> <td>Б. основная и вспомогательная</td> </tr> <tr> <td>3. по периодичности поступления</td> <td>В. регулярная и эпизодическая</td> </tr> <tr> <td>4. по процессу обработки –</td> <td>Г. первичная и вторичная</td> </tr> </table> <p>Ответ: <b>1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г</b></p>	1. по отношению к объекту –	А. внешняя и внутренняя	2. по отношению к предмету исследования –	Б. основная и вспомогательная	3. по периодичности поступления	В. регулярная и эпизодическая	4. по процессу обработки –	Г. первичная и вторичная
1. по отношению к объекту –	А. внешняя и внутренняя								
2. по отношению к предмету исследования –	Б. основная и вспомогательная								
3. по периодичности поступления	В. регулярная и эпизодическая								
4. по процессу обработки –	Г. первичная и вторичная								
107	<p>Последовательность факторов в модели прибыли от реализации одного вида продукции следующая:</p> <table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>1. Объем реализации продукции.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>4. Сумма постоянных затрат.</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>2. Цена реализации изделия.</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>3. Удельные переменные затраты.</td> </tr> </table> <p>Ответ: <b>1-А, 2-В, 3-Г, 4-Б</b></p>	1.	1. Объем реализации продукции.	2.	4. Сумма постоянных затрат.	3.	2. Цена реализации изделия.	4.	3. Удельные переменные затраты.
1.	1. Объем реализации продукции.								
2.	4. Сумма постоянных затрат.								
3.	2. Цена реализации изделия.								
4.	3. Удельные переменные затраты.								
	<b>Задачи (задания) в 1-2 действия на разные формулы и процессы</b>								
108	<p><b>Задача 1</b>  Определить цену продукции при заданном объеме прибыли (руб.). Исходные данные:  Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб.  Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб.  Спрос на продукцию = 1000 шт.  Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб.  Ответ округлите до целых знаков.</p> <p>Решение  Цену продукции при заданном объеме прибыли определяем, исходя из того, что выручка от реализации должна покрыть все затраты и обеспечить заданную сумму прибыли:  <math>P = (150 \cdot 1000 + 250 \cdot 1000 + 50000) / 1000 = 450</math> руб.</p> <p>Ответ: <b>450 руб.</b></p>								
109	<p><b>Задача 2</b>  Для производства и продажи 1 изделия ценой 78 тыс. руб., требуется осуществить переменные расходы в сумме 44 тыс. руб. При этом общая величина постоянных расходов по предприятию в целом составляет 123 млн. руб. В составе постоянных расходов учтена амортизация в сумме 90 млн. руб.  Рассчитать количество изделий необходимых для получения нулевого доналогового операционного денежного потока (тыс. изд.).  Ответ округлите до десятых знаков.</p> <p>Решение  <math>((123 - 90) / (0,078 - 0,044)) = 970,6</math></p> <p>Ответ: <b>970,6 тыс. изд.</b></p>								
110	<b>Задача 3</b>								

	<p>Динамика объема продаж кофемолок за последние пять месяцев представлена в таблице:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>апрель</th> <th>май</th> <th>июнь</th> <th>июль</th> <th>август</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем продаж, тыс. шт.</td> <td>523</td> <td>534</td> <td>530</td> <td>519</td> <td>528</td> </tr> </tbody> </table> <p>Сделать прогноз продаж на сентябрь на основе экстраполяции простой скользящей средней (шт.).          Ответ округлите до целых знаков.</p> <p>Решение  <b><math>(523 + 534 + 530 + 519 + 528) / 5 = 526,8</math> тыс.шт. (527 шт. – до целых)</b></p> <p>Ответ: <b>527 шт.</b></p>	Месяц	апрель	май	июнь	июль	август	Объем продаж, тыс. шт.	523	534	530	519	528
Месяц	апрель	май	июнь	июль	август								
Объем продаж, тыс. шт.	523	534	530	519	528								
111	<p><b>Задача 4</b>                  Собственный капитал предприятия 10 000 тыс. руб.,                  валюта баланса составляет 20 000 тыс. руб.                  Коэффициент финансовой устойчивости имеет уровень: 0,75                  Определить, каков размер долгосрочных обязательств на балансе предприятия (тыс. руб.).                  Ответ округлите до целых знаков.</p> <p>Решение                  При Кф.у. = 0,75: ДО = <math>0,75 * 20000 - 10000 = 5000</math> тыс. руб.</p> <p>Ответ: <b>5000 тыс. руб.</b></p>												
112	<p><b>Задача 5</b>                  Собственный капитал предприятия 10 000 тыс. руб.,                  валюта баланса составляет 20 000 тыс.руб.                  Коэффициент финансовой устойчивости имеет уровень: 0,6                  Определить, каков размер долгосрочных обязательств на балансе предприятия.                  Ответ округлите до целых знаков (тыс. руб.).</p> <p>Решение                  При Кф.у. = 0,6: ДО = <math>0,6 * 20000 - 10000 = 2000</math> тыс. руб.</p> <p>Ответ: <b>2000 тыс. руб.</b></p>												
113	<p><b>Задача 6</b>                  Объем продаж фирмы “Бета” по итогам текущего года ожидается в размере 25 000 ед.,                  капиталоемкость продукции – 5 000 р./ед. В очередном году планируется увеличить продажи на 12% при снижении капиталоемкости на 4%. Собственный капитал на конец текущего года должен составить 100 млн. р., выплата дивидендов по итогам года планируется в сумме 15 600 тыс. р.                  Рассчитайте потребность в дополнительном капитале (тыс. руб.).                  Ответ округлите до целых знаков.</p> <p>Решение                  1) Определим общую потребность в капитале в очередном году:  <math>25\ 000 * 1,12 * 5 * 0,96 = 134\ 400</math> (тыс.р.).                  2) Определим потребность предприятия в дополнительных финансовых ресурсах:  <math>134\ 400 - 100\ 000 + 15\ 600 = 50\ 000</math> (тыс. р.).</p> <p>Ответ: <b>50 000 тыс. руб.</b></p>												
114	<p><b>Задача 7</b>                  Капитальные вложения на ед. продукции 1220 руб.,                  Себестоимость единицы продукции 1250 руб.,                  Оптовая цена 1420 руб.,</p>												

	<p>Годовой объем производства 150 000 единиц.          Определить общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха.          Ответ округлите до сотых знаков.</p> <p>Решение</p> $R = (1420-1250) * 150000 / (1220 * 150000) = 0,14$ <p>Ответ: <b>0,14</b></p>
115	<p><b>Задача 8</b>          Сметная стоимость строительства нового промышленного предприятия 11 млн. руб. Капитальные вложения на создание оборотных средств 3 млн. руб. Прибыль от реализации готовой продукции 2,5 млн руб.          Определить срок окупаемости капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия.          Ответ округлите до десятых знаков.</p> <p>Решение</p> <p>1. Рассчитаем срок окупаемости  <math>\text{Ток} = (K + OC) / ПР = (11 + 3) / 2,5 = 5,6</math> года</p> <p>Ответ: <b>5,6 года</b></p>
116	<p><b>Задача 9</b>          Сметная стоимость строительства нового промышленного предприятия 11 млн. руб. Капитальные вложения на создание оборотных средств 3 млн. руб. Прибыль от реализации готовой продукции 2,5 млн. руб.          Определить экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия.          Ответ округлите до сотых знаков.</p> <p>Решение</p> <p>1. Рассчитаем срок окупаемости  <math>\text{Ток} = (K + OC) / ПР = (11 + 3) / 2,5 = 5,6</math> года</p> <p>2. Рассчитаем коэффициент эффективности  <math>R = 1 / \text{Ток} = 1 / 5,6 = 0,18</math></p> <p>Ответ: <b>0,18</b></p>
117	<p><b>Задача 10</b>          Объем производства за год – 18300 тыс. руб. Среднегодовая численность рабочих 1200 чел. За год в среднем отработано 250 дней при средней продолжительности рабочего дня 7,8 ч.          Определить среднегодовую производительность труда <b>тыс. руб./чел.</b>          Ответ округлите до сотых знаков.</p> <p>Решение</p> <p>Пт среднегодовая = 18300/1200= 15,25 тыс. руб.</p> <p>Ответ: <b>15,25 тыс. руб./чел.</b></p>
118	<p><b>Задача 11</b>          Объем производства за год – 18300 тыс. руб. Среднегодовая численность рабочих 1200 чел. За год в среднем отработано 250 дней при средней продолжительности рабочего дня 7,8 ч.          Определить среднедневную производительность труда (руб./ чел.)          Ответ округлите до целых знаков.</p> <p>Решение</p>

	<p>Пт среднедневная = <math>18300/1200*250 = 61</math>руб.</p> <p>Ответ: <b>61 руб./ чел.</b></p>
119	<p><b>Задача 12</b>  Объем производства за год фактически – 18300 тыс. руб. Среднегодовая численность рабочих 1200 чел. За год в среднем отработано 250 дней при средней продолжительности рабочего дня 7,8 ч.  Определить среднечасовую производительность труда (руб./ чел.).  Ответ округлите до сотых знаков.</p> <p>Решение  Пт среднечас = <math>18300/1200*250*7,8 = 7,82</math> руб.</p> <p>Ответ: <b>7,82 руб./ чел.</b></p>
120	<p><b>Задача 13</b>  Используя балансовый метод, рассчитать остаток сырья в тоннах на складе на конец года, если известно: остаток сырья на складе на начало года составляет 998 тонн, поступление за год сырья на склад составляет 6510 тонн, расход сырья на единицу продукции составляет 1,098 тонн, годовой выпуск продукции составляет 6550 единиц.  Ответ округлите до сотых знаков.</p> <p>Решение  <math>O_n + П = Р + O_k</math>,  где <math>O_n</math> – остаток сырья на начало года;  П – поступление сырья;  Р – расход сырья;  <math>O_k</math> – остаток на конец года.  <math>Р = 1,098*6550 = 7191,90</math>  <math>O_k = 998 + 6510 - 7191,9 = 316,10</math> тонн.</p> <p>Ответ: <b>316,10 тонн.</b></p>
	<p><i>Кейс-задания</i>  <i>Ситуационные задания</i></p>
121	<p>Фирма при реализации продукции ориентируется на два сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы – на 5%. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.  Оцените организационный эффект ( по объему продаж ) деятельности фирмы и определите наиболее выгодный для фирмы сегмент в текущем году при вышеуказанных условиях.</p> <p>Ответ:  <b>1 сегмент</b>  2 сегмент</p> <p>1 сегмент  В прошлом периоде объем продаж составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Доля фирмы составляла <math>8/24*100 = 33,3\%</math>. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, т.е. составит: <math>24*1,02 = 24,48</math> млн. шт., а доля фирмы вырастет на 5%, т.е. составит 38,33%. Зная емкость рынка в этом сегменте и долю фирмы на нем, можем определить объем продаж на этом сегменте:  <math>O_1 = 24,48*38,33/100 = 9,383</math> млн. шт.</p> <p>2 сегмент  Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт., следовательно емкость этого сегмента равна: <math>5/6*100 = 83,333</math> млн. шт.  Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14%, т.е. составит: <math>83,333*1,14 = 95</math></p>

	млн. шт. Так как доля фирмы в этом сегменте сохранится и останется равной 6%, то объем продаж в этом сегменте рынка будет равен: $O_2 = 95 \cdot 6 / 100 = 5,7$ млн. шт.																				
122	<p>Фирма при реализации продукции ориентируется на два сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.</p> <p>Оцените организационный эффект по показателю совокупного объема продаж фирмы (в млн. шт.) в текущем году при вышеуказанных условиях. Ответ округлите до тысячных знаков.</p> <p><b>1 сегмент</b> В прошлом периоде объем продаж составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Доля фирмы составляла <math>8/24 \cdot 100 = 33,3\%</math>. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, т.е. составит: <math>24 \cdot 1,02 = 24,48</math> млн. шт., а доля фирмы вырастет на 5 %, т.е. составит 38,33%. Зная емкость рынка в этом сегменте и долю фирмы на нем, можем определить объем продаж на этом сегменте: <math>O_1 = 24,48 \cdot 38,33 / 100 = 9,383</math> млн. шт.</p> <p><b>2 сегмент</b> Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт., следовательно емкость этого сегмента равна: <math>5/6 \cdot 100 = 83,333</math> млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14%, т.е. составит: <math>83,333 \cdot 1,14 = 95</math> млн. шт. Так как доля фирмы в этом сегменте сохранится и останется равной 6%, то объем продаж в этом сегменте рынка будет равен: <math>O_2 = 95 \cdot 6 / 100 = 5,7</math> млн. шт.</p> <p><math>9,383</math> млн. шт. + <math>5,7</math> млн. шт. = <b>15,083 млн. шт.</b></p> <p>Ответ: <b>15,083 млн. шт.</b></p>																				
123	<p>Обосновать организационно-управленческое решение по выбору варианта инвестирования при условии трех возможных вариантов осуществления осуществления капиталовложений. Нормативная рентабельность 0,2. Определить наиболее эффективный вариант по показателю приведенных затрат. Исходная информация представлена в таблице.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Вариант</th> <th>Капиталовложения, млн. р.</th> <th>Себестоимость годового объема производства, млн. р.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>7</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>5</td> <td>4,5</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Расчет проведем в табличном виде.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Вариант</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Приведенные затраты, млн. р.</b></td> <td><b><math>6 + 7 \cdot 0,2 = 7,4</math></b></td> <td><b><math>5 + 6 \cdot 0,2 = 6,2</math></b></td> <td><b><math>4,5 + 5 \cdot 0,2 = 5,5</math></b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответ: наиболее эффективен третий вариант с приведенными затратами, равными 5,5 млн руб.</p> <p>Ответ: <b>3 вариант</b></p>	Вариант	Капиталовложения, млн. р.	Себестоимость годового объема производства, млн. р.	1	7	6	2	6	5	3	5	4,5	Вариант	1	2	3	<b>Приведенные затраты, млн. р.</b>	<b><math>6 + 7 \cdot 0,2 = 7,4</math></b>	<b><math>5 + 6 \cdot 0,2 = 6,2</math></b>	<b><math>4,5 + 5 \cdot 0,2 = 5,5</math></b>
Вариант	Капиталовложения, млн. р.	Себестоимость годового объема производства, млн. р.																			
1	7	6																			
2	6	5																			
3	5	4,5																			
Вариант	1	2	3																		
<b>Приведенные затраты, млн. р.</b>	<b><math>6 + 7 \cdot 0,2 = 7,4</math></b>	<b><math>5 + 6 \cdot 0,2 = 6,2</math></b>	<b><math>4,5 + 5 \cdot 0,2 = 5,5</math></b>																		

### 3.2 Вопросы для экзамена

**Шифр и наименование компетенции** ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ИД1<sub>опк-1</sub> – Демонстрирует знания в области инновационных подходов,

основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теории и практик, для решения профессиональных задач)

Номер вопроса	Текст вопроса
124	<p><b>Формы управления предприятием</b></p> <p>Форма управления - это совокупность однородных приемов и операций целенаправленного воздействия на объект управления для достижения поставленной цели и вытекающих из нее задач. Существуют следующие формы управления предприятием: административная форма управления - воздействие органов управления на работу предприятия, регулирование экономических отношений на предприятии, установление порядка работы предприятия, реорганизация и ликвидация предприятия, регламентирование состава затрат на производство продукции и порядок определения финансовых результатов.; нормативно-правовая форма управления - это управление в рамках законодательных норм и посредством коллективного договора, договора найма, которые устанавливают условия труда и его оплату; экономическая форма управления - представляет собой способ воздействия на экономические процессы и явления через интересы работников, трудовых коллективов с целью достижения необходимых результатов. Практика работы передовых предприятий выявила экономическую форму управления как более эффективную.</p>
125	<p><b>Связь экономического управления с другими видами управления предприятием</b></p> <p>Экономическое управление предприятием - это систематический анализ хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия, определение показателей производства и эффективности использования ресурсов. В основу экономического управления предприятием должны входить следующие структурные компоненты: общие закономерности экономического функционирования предприятия; причинно-следственные связи между элементами хозяйственного механизма предприятия, определяющие его экономическое функционирование; методы и модели для определения рациональных значений наиболее важных параметров экономического поведения предприятия; технология и принципы применения теоретических основ экономического управления в хозяйственной практике предприятия; основы синтеза прикладного инструментария для оснащения персонала, принимающего участие в экономическом управлении; использование инновационных методов управления предприятием. Экономическое управление на предприятии тесно связано с производственным и организационным управлением.</p>
126	<p><b>Основные характеристики экономического управления</b></p> <p>Основными характеристиками экономического управления являются: нацеленность всей деятельности предприятия на получение максимального экономического результата - прибыли; производство продукции, выполнение работ и оказание услуг в объемах, номенклатуре (ассортименте), качестве и в сроки, необходимые заказчику; безусловное выполнение договоров с потребителями продукции; стремление к увеличению объемов производства, расширению номенклатуры и ассортимента продукции, что является необходимым условием для улучшения качественных экономических показателей; повышение конкурентоспособности продукции, работ и услуг для сохранения и увеличения своей доли рынка; инновационное развитие предприятия; четкое понимание результатов деятельности производственных подразделений и отдельных работников и объективной оценки для мотивации эффективности их работы; использование маржинального анализа при выполнении экономических расчетов для решения производственных задач и обосновании хозяйственных решений.</p>
127	<p><b>Функции экономического управления</b></p> <p>Для реализации экономического управления используются рационально распределенные и взаимосвязанные во времени и пространстве функции: маркетинг, нормирование, планирование, мотивация, контроль. Функция маркетинга - взаимосвязанный комплекс действий, включающий анализ внутренней и внешней среды, в которой действует предприятие; анализ рынков; анализ потребителей; изучение конкурентов и конкуренции; изучение товаров; формирование концепции нового товара; планирование товародвижения, сбыта и сервиса; формирование спроса и стимулирования сбыта; формирование и реализацию ценовой политики; разработку и реализацию маркетинго-</p>

	<p>вых программ; информационное обеспечение маркетинга; управление маркетингом. Функцию нормирования следует рассматривать как процесс разработки научно обоснованных или опытно-статистических расчетных величин использования производственных ресурсов, устанавливающих количественную и качественную оценку различных элементов, используемых в процессе производства и управления. Функция планирования представляет собой процесс определения целей и путей их достижения. Мотивация как экономическая функция представляет собой поощрение работников за результативный труд. Функция контроля обеспечивает эффективное достижение целей предприятия и устанавливает степень соответствия принятых решений фактическому состоянию системы управления, реально достигнутых результатов и целей запланированным, выявляет отклонения.</p>
128	<p><b>Результаты маркетингового анализа в экономическом управлении предприятием</b>  Экономическое управление предприятием необходимо основывать на инновационной деятельности различных видов и форм, включая маркетинговую. Результатами маркетингового анализа являются: прогнозирование спроса на продукцию предприятия, емкость рынка, данные о котором являются основанием для выявления потребителей (заказчиков) продукции; определение объемов производства отдельных видов продукции по номенклатуре (ассортименту) и сроков поставки продукции; подготовка необходимой информации для разработки производственной программы предприятия и заключения договоров с заказчиками. Маркетинговый анализ начинается с подробной характеристики продукции предприятия и проведения ее трехуровневой оценки: товар по замыслу; товар в реальном исполнении; товар с подкреплением. Затем анализируется динамика и структура реализации продукции на период от 3 до 5 лет, что позволяет охарактеризовать товарный портфель предприятия. Структура реализованной продукции оценивается по трем основным направлениям: оценка в разрезе номенклатуры (ассортимента); оценка структуры с точки зрения уровня доходности (рентабельности) продукции предприятия; оценка структуры продукции по категориям. Важным направлением маркетингового анализа является изучение действующих и потенциальных конкурентов, оценка сильных и слабых сторон конкурентов и фирмы в сравнении с конкурентами. В рамках маркетингового анализа может быть разработан прогноз спроса на продукцию предприятия.</p>
129	<p><b>Содержание инноваций в управлении затратами.</b>  В экономическом управлении предприятием важная роль принадлежит инновациям в управлении затратами, значение которых возрастает и определяется необходимостью: определять достоверно-эффективную расчетную величину затрат производственным подразделениям; рассчитывать необходимую сумму затрат на единицу продукции; определять затраты на всех этапах экономического жизненного цикла продукта для расчета цены потребления (использования) изделия при оценке его конкурентоспособности; выявлять резервы снижения затрат на всех стадиях производственного процесса изготовления продукции; применять технические способы и средства снижения, измерения и контроля затрат; выбирать систему управления затратами, соответствующую условиям работы предприятия. Практика предполагает систему ABC, которая создает основу для управления затратами по производственным центрам, итогового анализа себестоимости конкретных изделий. Преимуществом системы является создание механизма для управления затратами через контроль каждого этапа производственного процесса, который выступает причиной затрат. Опираясь на данные ABC-калькуляций, можно принимать расчетно-обоснованные решения по планированию ассортимента продукции. В качестве примера инновационного метода управления затратами отметим контроллинг как целостную систему, ориентирующую руководителей на выявление всех шансов и рисков, которые связаны с получением прибыли. Контроллинг не ограничивается контролем затрат, а направлен на достижение максимальной прибыли, завоевание рынка, устранение конкурента.</p>
130	<p><b>Значение бенчмаркинга в повышении эффективности работы предприятия</b>  Бенчмаркинг - это механизм сравнительного анализа эффективности работы одной организации с показателями других, более успешных предприятий. Бенчмаркинг находит практическое применение во многих сферах деятельности хозяйствующих субъектов.</p>

	<p>тов и является одним из инструментов самосовершенствования и инновационного развития предприятий на основе выяснения ситуации, определения своих и чужих возможностей и постановки собственных целей. Различают несколько видов бенчмаркинга: внутренний - сравнение между различными подразделениями предприятия; конкурентный - сравнение деятельности предприятия с одним или несколькими конкурентами; функциональный - предполагает проведение сравнения с предприятиями, не относящимися к числу внутриотраслевых конкурентов, но осуществляющих функциональную деятельность, в улучшении которой заинтересовано предприятие; общий - наиболее сложный и труднореализуемый вид, позволяющий сравнить бизнес-процессы, протекающие на предприятиях, относящихся к разным отраслям промышленности. Таким образом, бенчмаркинг - это концепция, предполагающая естественное развитие у компаний стремления к непрерывному совершенствованию, а также сам процесс совершенствования. Это непрерывный поиск новых идей, их адаптация и последующее использование на практике.</p>
131	<p><b>Принципы и источники информации бенчмаркинга</b>  В основу бенчмаркинга положены следующие принципы: взаимность - бенчмаркинг является деятельностью, основанной на взаимном отношении, согласии в обмене данными, которые обеспечивают положительный результат для обеих сторон; аналогия - производственные процессы партнеров должны быть схожими; измерение - сравнение результативных характеристик нескольких предприятий с целью установления существующих различий в показателях эффективности деятельности предприятий для достижения их наилучшего значения; концентрация внимания на качестве, непрерывная работа в области качества по всем аспектам и функциям производственной и организационной деятельности предприятий; достоверность - бенчмаркинг должен проводиться на основе фактических сопоставимых данных, точного анализа. К основным видам источников информации о конкурентах относят: первичные источники (информация, полученная непосредственно при обмене с другими организациями); вторичные источники (Интернет, научные конференции, научные и технические публикации в газетах и журналах, патентная информация, данные органов статистического наблюдения, семинары, специализированные базы данных и печатные справочники и т. д.). Успех в получении необходимой внешней информации во многом зависит от умения убеждать потенциальных партнеров по бенчмаркингу и обоюдной полезности информационного обмена. При этом большую роль играют личные контакты и персональный, неформальный подход к решению задачи.</p>

**Шифр и наименование компетенции \_ ОПК-3** - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ИД2<sub>опк-3</sub> – Применяет методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений)

Номер вопроса	Текст вопроса
132	<p><b>Способы построения производственной программы предприятия</b>  Выделяют 5 способов построения производственной программы предприятия:  1. Определение номенклатуры (ассортимента) продукции предприятия для получения максимальной экономической прибыли при калькулировании полной (производственной) себестоимости изделий. 2. Определение номенклатуры (ассортимента) продукции в производственной программе с учетом прогноза спроса, производственной мощности предприятия и приоритетности изделий, рассчитанной по показателю их рентабельности. 3. Определение номенклатуры (ассортимента) продукции предприятия, рассчитанной с учетом прогноза спроса изделий, производственной мощности и приоритетности изделий, определенной по показателю - прибыль на один чел.-ч трудоемкости изделия. 4. Определение номенклатуры (ассортимента) продукции для получения максимальной прибыли при калькулировании усеченной (неполной) себестоимости изделий (простой «директ-костинг»). 5. Определение номенклатуры (ассортимента) производственной</p>

	<p>программы предприятия исходя из прогноза спроса на изделия в планируемом году, производственной мощности предприятия, приоритетности изделий по расчетному показателю - маржинальный доход на один чел.-ч трудоемкости изделия.</p>
133	<p><b>Факторы роста прибыли предприятия</b>  Факторами роста экономической прибыли предприятия являются: увеличение физического объема производства и реализации продукции, товаров, работ, услуг; снижение цен на продукцию, товары, работы, услуги; снижение затрат на производство и реализацию продукции, товаров, работ, услуг; структурные сдвиги в производстве и реализации продукции, товаров, работ, услуг. Увеличение физического объема производства и реализации продукции, товаров, работ, услуг возможно, если предприятие выпускает пользующуюся спросом новую, конкурентоспособную продукцию, обеспечивает высококачественное сервисное обслуживание покупателей, имеет полномасштабную маркетинговую деятельность. Снижение цен на продукцию, товары, работы и услуги, как правило, приводит к уменьшению экономической прибыли предприятия. Однако это способствует росту объема продаж. Снижение затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг обеспечивается в основном техническими и организационными нововведениями. Чем больше удельный вес высокорентабельных изделий, товаров, работ, услуг в объеме реализованной продукции, тем больше, при исключении действия остальных факторов экономическая прибыль предприятия.</p>
134	<p><b>Индексный прием факторного анализа производства продукции</b>  Экономическое управление предприятием базируется на достоверной оценке показателей производственной деятельности и показателей эффективности использования производственных ресурсов. Правильная оценка степени выполнения плана и динамики объема производства продукции должна исключить искажающее влияние особенностей денежных измерителей, для чего используется индексный прием факторного анализа. Двухфакторный агрегатный индекс отражает влияние физического объема продукции и оптовых цен. Он позволяет укрупнено определить изменение достоверного объема производства продукции, работ и услуг предприятия в стоимостных измерителях, исключив влияние оптовых цен, которое может происходить за счет изменения: стоимости материальных затрат при производстве продукции; суммы заработной платы работников в результате роста заработной платы, компенсирующей инфляционные процессы в экономике и других основных причин. Если предприятие идет по пути инновационного развития и рост оптовых цен является следствием освоения и выпуска новой конкурентоспособной продукции, а рыночный спрос стимулирует ее производство, то эта составляющая увеличения оптовых цен является положительной стороной в деятельности предприятия.</p>
135	<p><b>Оценка показателей эффективности использования сырьевых и материальных производственных ресурсов</b>  К показателям эффективности использования сырьевых и материальных производственных ресурсов относятся показатели использования оборотных средств предприятия: коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота и сумма высвобожденных (дополнительно привлеченных) средств из оборота в результате ускорения (замедления) их оборачиваемости. Эффективность использования оборотных средств оценивается по различным методикам проведения управленческого анализа деятельности на основании данных бухгалтерского баланса и характеризуется улучшением показателей оборачиваемости. Если условия деятельности предприятия в отчетном году и предыдущем году значительно отличаются (меняется номенклатура, ассортимент и структура продукции; цены на сырье, материалы, покупные изделия и полуфабрикаты и другие элементы оборотных средств; поставщики, периодичность поставки и условия договоров поставки материальных ресурсов; организация производства) это делает не сопоставимыми расчеты показателей оборачиваемости оборотных средств. В этом случае для оценки эффективности использования оборотных средств фактические показатели оборачиваемости необходимо сравнивать с их нормативными планово-расчетными значениями, что позволит правильно сориентировать руководящих менеджеров, рабочих и руководителей производственных подразделений на инновационную и эффективную деятельность предприятия.</p>
136	<p><b>Возможности и направления использования маржинального анализа в экономи-</b></p>

	<p><b>ческом управлении предприятием.</b></p> <p>Маржинальный анализ служит эффективным инструментом в повышении качества и достоверности принимаемых управленческих решений. Маржинальный анализ называют анализом безубыточности, который базируется на основе изучения соотношения важнейших экономических показателей «затраты - объем производства (реализации) - прибыль» и возможности рассчитать каждый из них при заданных значениях других. Методика маржинального анализа основана на делении производственных, управленческих и сбытовых затрат на переменные (пропорциональные) и постоянные и их разном поведении при изменении объема производства. Маржинальный анализ позволяет: более точно исчислить влияние факторов на изменение суммы прибыли, оценить чувствительность прибыли к изменениям факторных показателей и на этой основе более эффективно управлять процессом формирования и прогнозирования ее величины; определить безубыточный уровень объемов производства и продаж, цен, постоянных и переменных затрат; рассчитать наиболее рациональный вариант управленческих решений, касающихся изменения производственной мощности, ассортимента продукции, ценовой политики, вариантов оборудования, технологии производства, приобретения комплектующих деталей и других хозяйственных ситуаций с целью минимизации затрат и увеличения прибыли; формировать производственную программу предприятия, позволяющую получить максимальную сумму прибыли.</p>
137	<p><b>Место и задачи проведения функционально-самостоятельного анализа в экономическом управлении</b></p> <p>Функционально-самостоятельный анализ является эффективным средством выявления затрат на продукцию и приведения их к рациональному уровню при обеспечении технико-эксплуатационных показателей качества продукции. Метод ФСА применяется при проектировании и модернизации изделий, совершенствовании технологических процессов их изготовления, организации основного и вспомогательного производства, совершенствовании управления производством. ФСА основывается на принципах системного и функционального подхода соответствия значимости функций изделия и качества их использования, затратам на их обеспечение. Проведение ФСА позволяет решить ряд управленческих задач, отвечая на следующие вопросы: соответствует ли стоимость изделия его потребительским характеристикам; полностью ли используются все потребительские свойства изделия при его эксплуатации; имеются ли изделия с более высокими показателями качества; можно ли данное изделие изготовить с наименьшими затратами; можно ли покупаемые комплектующие узлы и детали для изделия изготовить на своем предприятии и при этом с большим экономическим эффектом; есть ли другие поставщики, которые предлагают аналогичные изделия по более низкой цене при том же уровне качества. ФСА является действенным методом повышения технической и экономической конкурентоспособности продукции предприятия за счет совершенствования конкуренции, технологии, организации производства и управления.</p>
138	<p><b>Роль использования инструментария финансового анализа в экономическом управлении</b></p> <p>Финансовый анализ в экономическом управлении предприятия является существенным элементом финансового менеджмента и аудита. Практически все пользователи финансовых отчетов предприятия используют методы финансового анализа (оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности) для принятия решений по оптимизации своих интересов. Выделяют два вида финансового анализа: внутренний и внешний. Внутренний анализ проводится работниками предприятия. Информационная база такого анализа гораздо шире и включает любую информацию, циркулирующую внутри предприятия и полезную для принятия финансовых управленческих решений, что расширяет возможности анализа. Внешний финансовый анализ проводится аналитиками, являющимися посторонними лицами для предприятия и потому не имеющими доступа к внутренней информационной базе предприятия. Внешний анализ менее детализирован и более формализован. Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения. Основу информационного обеспечения анализа финансового состояния составляет бухгалтерская отчетность. В анализе может использоваться до-</p>

	<p>полнительная информация, главным образом, оперативного характера, однако она носит лишь вспомогательный характер. Основной целью финансового анализа является получение ключевых параметров, дающих объективную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. В результате финансового анализа определяется текущее финансовое состояние предприятия и ожидаемые его параметры в перспективе.</p>
139	<p><b>Диагностика деятельности предприятия с помощью финансового анализа</b>          Финансовый анализ можно определить как способ накопления, трансформации и использования информации финансового характера, имеющий целью: оценить текущее и перспективное финансовое состояние предприятия; оценить возможные и целесообразные темпы развития предприятия с позиции финансового их обеспечения; выявить доступные источники средств и оценить возможность и целесообразность их мобилизации; спрогнозировать положение предприятия на рынке капиталов. По объему исследования выделяют полный и тематический финансовые анализы предприятия. Полный финансовый анализ проводится с целью изучения всех аспектов финансовой деятельности предприятия в комплексе. Тематический анализ ограничивается изучением отдельных аспектов финансовой деятельности предприятия. Предметом тематического финансового анализа может являться эффективность использования активов предприятия, оптимальность финансирования различных активов из отдельных источников, состояние финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, оптимальность инвестиционного портфеля, оптимальность структуры капитала и ряд других аспектов финансовой деятельности предприятия.</p>
140	<p><b>Значение мотивации персонала в управленческой экономике</b>          В экономическом управлении предприятием важное место занимает мотивация персонала, которая обуславливает направленность поведения работников на достижение целей предприятия. Вследствие изменения содержания труда, широкой автоматизации, цифровизации и информатизации производства, в результате повышения уровня образования и социальных ожиданий сотрудников значение мотивации в экономическом управлении предприятия возрастает, усложняется содержание этого рода управленческой деятельности. На современном этапе развития экономики для эффективной деятельности предприятия требуются ответственные и инициативные работники, высокоорганизованные и стремящиеся к трудовой самореализации личности. Обеспечить эти качества работника только с помощью традиционных форм материального стимулирования и строгого внешнего контроля, зарплаты и наказаний невозможно. Поэтому менеджеры должны применять мотивацию как совокупность внешних и внутренних движущих сил, которые побуждают человека к высокоэффективной деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Мотивация составляет основу трудового потенциала работника, который, в свою очередь, состоит из психофизиологического потенциала, т. е. способности и склонности человека, состояния его здоровья, работоспособности, выносливости, типа нервной системы и личностного потенциала. Мотивация оказывает существенное влияние как на активность персонала при выполнении работ, так и на неразрывно связанные с этим понятием направленности и эффективности деятельности.</p>

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями:

Богомолова, И. П. Управленческая экономика: методические указания и задания для СРО, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, очной и заочной форм обучения / И. П. Богомолова, Н. М. Шатохина, ВГУИТ, Кафедра управления, организации про-изводства и отраслевой экономики. - Воронеж, 2021

*В методических указаниях указывается порядок проведения оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, и выставления оценки по дисциплине.*

*Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.*

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<p><b>Шифр и наименование компетенции _ОПК-1</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ИД1<sub>опк-1</sub> – Демонстрирует знания в области инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теории и практик, для решения профессиональных задач)</p>					
<b>Знать</b>	Знание экономической, организационной и управленческой теории в объеме, необходимом для решения профессиональных задач	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование (эк-замен) Ответы на вопросы	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена (повышенный)
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена (повышенный)
<b>Уметь</b>	Умение обосновывать применение знаний экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	Результаты решения практических задач и заданий	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и	Хорошо;	Освоена (повышенный)

			неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения		
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
<b>Владеть</b>	Навыки обобщения и проведения критического анализа практик управления с использованием инновационных подходов в области решения профессиональных задач	Результаты решения кейс-заданий	Обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
		Выполнение творческого задания	Обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)

			руя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует /навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения		шенный)
<p><b>Шифр и наименование компетенции</b> <b>ОПК-3</b> - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ИД2<sub>опк-3</sub> – Применяет методы оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений)</p>					
<b>Знать</b>	Знание методов оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование (эк-замен) Ответы на вопросы	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена (повышенный)
	Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена (повышенный)		
<b>Уметь</b>	Умение применять методы и описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук	Результаты решения практических задач и заданий	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			Обучающийся выполняет задания, форми-	Отлично	Освоена (повышен-

			руя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения		ный)
<b>Владеть</b>	Навыки обеспечения реализации организационно-управленческих решений и оценки их операционной и организационной эффективности и социальной значимости	Результаты решения кейс-заданий	Обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
		Выполнение РПР	Обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			Запись алгоритма решения РПР у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные пла-	Хорошо	Освоена (повышенный)

			нируемыми результатами обучения		
			Обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)