

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.04.02 Менеджмент

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Системный менеджмент

_____ (наименование профиля/специализации)

Квалификация (степень) выпускника

магистр

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое управление» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования, управления рисками, организации закупок);

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический; организационно-управленческий; финансовый; научно-исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень образования - магистратура).

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД1 _{ПКв-1} - Использует принципы, определяет цели и механизмы функционирования, планирования, координирования и обеспечения интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками организации в соответствии со стратегическими целями организации
2	ПКв-3	Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений	ИД1 _{ПКв-3} - Сравнивает и анализирует современные методы стратегического управления процессами планирования производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{ПКв-1} - Использует принципы, определяет цели и механизмы функционирования, планирования, координирования и обеспечения интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками организации в соответствии со стратегическими целями организации	Знает: стратегические и оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации
	Умеет: производить диагностику существующей в организации практики управления рисками
	Имеет навыки: определения потребности в обучении персонала по вопросам управления рисками и непрерывностью бизнеса, управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях
ИД1 _{ПКв-3} - Сравнивает и анализирует современные методы стратегического управления процессами планирования производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации.	Знает: Базовые методы стратегического управления, в том числе планирования деятельности организации и ее подразделений
	Умеет: Применять базовые методы стратегического управления, в том числе планирования деятельности организации и ее подразделений на основе оценки отраслевого рынка, потребителей и поставщиков с использованием ключевых показателей

	Имеет навыки: стратегического управления с целью определения потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях с учетом результатов оценки целевых рынков и отраслевой направленностью деятельности организации и ее подразделений
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО/СПО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ООП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин:

Корпоративный менеджмент;
 Моделирование бизнес-процессов;
 Менеджмент финансов;
 Разработка и принятие управленческих решений;
 Системный анализ и аналитические исследования;
 Современный стратегический анализ;

Дисциплина является предшествующей для изучения последующих дисциплин, практик:

Учебная практика, ознакомительная практика;
 Учебная практика, научно-исследовательская работа;
 Производственная практика, преддипломная практика;
 Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности;
 Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика;
 Производственная практика, научно-исследовательская работа;
 подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
 подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего академических часов, ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак.ч
		2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	41,15	41,15
Лекции	19	19
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	19	19
Практические занятия	19	19
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	19	19
Консультации текущие	0,95	0,95
Консультации перед экзаменом	2,0	2,0
Вид аттестации (экзамен)	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	33,05	33,05
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	9,5	9,5
Подготовка к практическим занятиям	9,5	9,5
РПР	10	10
Другие виды самостоятельной работы, в том числе ситуационные задания	4,05	4,05
Подготовка к экзамену	33,8	33,8

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак. ч
1	Теоретико-методические основы проведения стратегического анализа	Определения направлений развития организации. Управление рисками.	13
		Стратегическое планирование.	13
2	Научные основы стратегического управления в условиях рисков	Аналитические инструменты стратегического управления.	12
		Процедура разработки, анализа и выбора стратегических позиций в условиях рисков.	12
3	Классификация, сущность и содержание стратегий бизнеса	Управление стратегиями развития организации в условиях текущих изменений.	7
		Управление финансово-инвестиционной стратегией организации как основа стратегического менеджмента.	7
4	Технологии реализации стратегий в условиях рисков	Реализация стратегии и контроль за ее исполнением в условиях рисков.	7,05
		<i>Консультации текущие</i>	0,95
		<i>Консультации перед экзаменом</i>	2,0
		<i>Экзамен</i>	0,2

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	Практические занятия, ак. ч	СРО, ак. ч
1	Определения направлений развития организации. Управление рисками.	3,5	3,5	6
2	Стратегическое планирование.	3,5	3,5	6
3	Аналитические инструменты стратегического управления.	3	3	6
4	Процедура разработки, анализа и выбора стратегических позиций в условиях рисков.	3	3	6
5	Управление стратегиями развития организации в условиях текущих изменений.	2	2	3
6	Управление финансово-инвестиционной стратегией организации как основа стратегического менеджмента.	2	2	3
7	Реализация стратегии и контроль за ее исполнением в условиях рисков.	2	2	3,05
			0,95	
			2,0	
			0,2	

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Определения направлений развития организации. Управление рисками.	Основные цели и задачи стратегического менеджмента (СМ). История возникновения стратегического управления. Тенденции развития концепций СУ. Проблемы, перспективы и направления использования методологии СУ в отечественных условиях. Стратегическая единица бизнеса (СЕБ). Концепция сегментации рынка как основа выделения СЕБ. Критерии сегментации рынка и понятие корпоративного портфеля. Типы стратегий предприятий: корпоративная, деловая, функциональная. Базовые принципы, стратегические и оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации. Определение потребности в обучении персонала по вопросам	3,5

		управления рисками. Иерархическая структура стратегий.	
2	Стратегическое планирование производства.	Понятие и сущность стратегического планирования. Объекты стратегического планирования. Методы и механизмы стратегического и тактического управления процессами планирования и организации производства на микро-, мезо - и макроуровнях. Виды стратегического планирования. Принципы стратегического управления. Планирование, координирование и обеспечение интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации. Стратегические решения, их характеристики, особенности и виды. Иерархия объектов стратегического планирования.	3,5
3	Аналитические инструменты стратегического управления.	Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции. Построение карты стратегических групп конкурентов в отраслевом бизнесе. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Анализ и оценка привлекательности отраслевого бизнеса. Цели, принципы, методы анализа текущего состояния бизнеса, комплексная оценка отраслевого рынка продукции и услуг, потребителей, поставщиков, технологий обеспечения качества и уровня конкурентной борьбы. Управление непрерывностью бизнеса, в том числе в чрезвычайных и кризисных ситуациях. Анализ стратегических ресурсов предприятия и направлений деятельности. Базовые методы стратегического управления. Планирование деятельности организации и ее подразделений на основе оценки отраслевого рынка, потребителей и поставщиков с использованием ключевых показателей. Сильные и слабые стороны деятельности отечественных предприятий. Конкурентные преимущества предприятия. Анализ и оценка конкурентного статуса (конкурентной позиции). Модели анализа: SWOT-анализ, анализ издержек и «цепочка ценностей» М.Портера, модель Мак-Кинси, концепция синергизма. Профиль способностей и конкурентный профиль. Диагностика существующей в организации практики управления рисками.	3
4	Процедура разработки, анализа и выбора стратегических позиций в условиях рисков	Роль стратегического позиционирования. Варианты стратегических позиций. Разработка и выбор стратегической позиции.	3
5	Управление стратегиями развития организации в условиях текущих изменений.	Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегия узкой специализации. Критерии оценки диверсификации. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности. Диверсификация в родственные и неродственные отрасли. Стратегии транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.	2
6	Управление финансово-инвестиционной стратегией организации как основа стратегического менеджмента.	Финансовая стратегия и её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия. Стратегическое управление с целью определения потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях с учетом результатов оценки целевых рынков и отраслевой направленностью деятельности организации. Инновационная стратегия предприятия (стратегия инновационной деятельности). Показатели	2

		эффективности инновационно-инвестиционных проектов. расчет общего объема капитальных вложений.	
7	Реализация стратегии и контроль за ее исполнением в условиях рисков.	Понятия миссии организации. Принципы выбора. Стратегические цели и задачи. Критерии выбора стратегических альтернатив. Современные принципы и системы менеджмента качества. Этапы формирования стратегии предприятия. Структура стратегического плана. Матрица выбора финансовой стратегии предприятия. Аудит стратегического плана. Стратегический и тактический контроллинг	2

5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Определения направлений развития организации. Управление рисками.	Основные цели и задачи стратегического менеджмента (СМ). История возникновения стратегического управления. Тенденции развития концепций СУ. Проблемы, перспективы и направления использования методологии СУ в отечественных условиях. Стратегическая единица бизнеса (СЕБ). Концепция сегментации рынка как основа выделения СЕБ. Критерии сегментации рынка и понятие корпоративного портфеля. Типы стратегий предприятий: корпоративная, деловая, функциональная. Базовые принципы, стратегические и оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации. Определение потребности в обучении персонала по вопросам управления рисками. Иерархическая структура стратегий.	3,5
2	Стратегическое планирование производства.	Понятие и сущность стратегического планирования. Объекты стратегического планирования. Методы и механизмы стратегического и тактического управления процессами планирования и организации производства на микро-, мезо - и макроуровнях. Виды стратегического планирования. Принципы стратегического управления. Планирование, координирование и обеспечение интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации. Стратегические решения, их характеристики, особенности и виды. Иерархия объектов стратегического планирования.	3,5
3	Аналитические инструменты стратегического управления.	Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции. Построение карты стратегических групп конкурентов в отраслевом бизнесе. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Анализ и оценка привлекательности отраслевого бизнеса. Цели, принципы, методы анализа текущего состояния бизнеса, комплексная оценка отраслевого рынка продукции и услуг, потребителей, поставщиков, технологий обеспечения качества и уровня конкурентной борьбы. Управление непрерывностью бизнеса, в том числе в чрезвычайных и кризисных ситуациях. Анализ стратегических ресурсов предприятия и направлений деятельности. Базовые методы стратегического управления. Планирование деятельности организации и ее подразделений на	3

		основе оценки отраслевого рынка, потребителей и поставщиков с использованием ключевых показателей. Сильные и слабые стороны деятельности отечественных предприятий. Конкурентные преимущества предприятия. Анализ и оценка конкурентного статуса (конкурентной позиции). Модели анализа: SWOT-анализ, анализ издержек и «цепочка ценностей» М.Портера, модель Мак-Кинси, концепция синергизма. Профиль способностей и конкурентный профиль. Диагностика существующей в организации практики управления рисками.	
4	Процедура разработки, анализа и выбора стратегических позиций в условиях рисков	Роль стратегического позиционирования. Варианты стратегических позиций. Разработка и выбор стратегической позиции.	3
5	Управление стратегиями развития организации в условиях текущих изменений.	Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегия узкой специализации. Критерии оценки диверсификации. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности. Диверсификация в родственные и неродственные отрасли. Стратегии транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.	2
6	Управление финансово-инвестиционной стратегией организации как основа стратегического менеджмента.	Финансовая стратегия и её роль в процессе стратегического планирования развития предприятия. Стратегическое управление с целью определения потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях с учетом результатов оценки целевых рынков и отраслевой направленностью деятельности организации. Инновационная стратегия предприятия (стратегия инновационной деятельности). Показатели эффективности инновационно-инвестиционных проектов. расчет общего объема капитальных вложений.	2
7	Реализация стратегии и контроль за ее исполнением в условиях рисков.	Понятия миссии организации. Принципы выбора. Стратегические цели и задачи. Критерии выбора стратегических альтернатив. Современные принципы и системы менеджмента качества. Этапы формирования стратегии предприятия. Структура стратегического плана. Матрица выбора финансовой стратегии предприятия. Аудит стратегического плана. Стратегический и тактический контроллинг	2

5.2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Определения направлений развития организации. Управление рисками	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,5
		Подготовка к практическим занятиям	1,5
		Другие виды СРО в том числе ситуационные задания	1
2	Стратегическое планирование.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,5
		Подготовка к практическим занятиям	1,5
		Творческое задание	2
		Другие виды СРО в том числе ситуационные задания	1
3	Аналитические	Проработка материалов по лекциям, учебникам,	1,5

	инструменты стратегического управления.	учебным пособиям	
		Подготовка к практическим занятиям	1,5
		Другие виды СРО в том числе ситуационные задания	2
		Другие виды СРО в том числе ситуационные задания	1
4	Процедура разработки, анализа и выбора стратегических позиций в условиях рисков	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,5
		Подготовка к практическим занятиям	1,5
		Ситуационное задание	2
		Другие виды СРО в том числе ситуационные задания	1
5	Управление стратегиями развития организации в условиях текущих изменений.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим занятиям	1
		Другие виды СРО в том числе ситуационные задания	1
6	Управление финансово-инвестиционной стратегией организации как основа стратегического менеджмента.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим занятиям	1
		Другие виды СРО в том числе ситуационные задания	1
7	Реализация стратегии и контроль за ее исполнением в условиях рисков.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1
		Подготовка к практическим занятиям	1
		Другие виды СРО в том числе ситуационные задания	1,05

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 234 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621940>

Беликова, И. П. Основы стратегического управления: учебное пособие : [16+] / И. П. Беликова, В. А. Ивашова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 128 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614084>

Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638>

6.2 Дополнительная литература

Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>

Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>

Левушкина, С.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>

Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – 4-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>

Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; под общ. ред. Е.В. Родионовой ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный

технологический университет, 2015. – 272 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109>

6.3 Учебно-методические материалы

Стратегическое управление [ЭИ] : задания для самостоятельной работы студентов, Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. Богомолова И. П., Воронцова Ю. Н. Воронеж. – ВГУИТ – 2021. – 26 с.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)

3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)

6. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «Издательство Лань» Лицензионный договор на предоставление права использования программного обеспечения ИКЗ 211366602677636660100100470016311244 № 883 от 20.12.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

7. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» Договор № 882 ИКЗ 211366602677636660100100480016311244 от 26.02.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей. Базовая коллекция. ООО «Некс Медиа» Контракт об оказании информационных услуг № 102 ИКЗ 21136660267763666010010014000000244 от 21.02.2022 (срок действия с 01.03.2022 по 31.08.2022).

9. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/> ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе № 707 от 09.11.2021 (срок действия с 03.12.2021 по 02.12.2022)

10. БД «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» Соглашение № 128 от 12.04.2017 (скан-копия), (срок действия с 12.04.2017 до 15.10.2022)

11. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система Консультант Плюс для 50 пользователей, ООО «Консультант-Эксперт» Договор № 200016222100052 от 19.11.2021 (срок действия с 01.01.2022 по 31.01.2023)

12. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/> ООО Научная электронная библиотека. Лицензионное соглашение № 681/633 от 04.09.2013, неограниченный доступ

13. Сводный каталог библиотек г. Воронеж https://lib.vsu.ru/zgate?Init+lib_svkatalog.xml,simple_sv.xsl+rus, ФГБОУ ВО «ВГУ» Договор о безвозмездной передаче научно-технической продукции № 271 от 04.06.2018, неограниченный доступ (срок действия с 04.06.2018 по 03.06.2023)

14. ИС ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru/> ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Соглашение о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса № 478 от 31.08.2020 г., неограниченный доступ (срок действия с 31.08.2020 по 31.08.2022).

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + Liber Office 6.2 (Лицензия № ААА.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (2 ауд.) Комплект мебели для учебного процесса. Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование , экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации	394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 28, 2 этаж (Административный корпус)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий (ауд. 248) Комплект мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP LaserJet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.	394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 9, 2 этаж (Административный корпус)
Учебная аудитория (помещение для самостоятельной работы обучающихся) (ауд. 427 а) Комплект мебели для учебного процесса. Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-2410M 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.	394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 71, 4 этаж ЛИТЕРА 1Е

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной форм обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы

Виды учебной работы	Всего академических часов, ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак.ч
		3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	20,2	20,2
Лекции	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	8	8
Практические занятия	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	8	8
Консультации текущие	1,2	1,2
Рецензирование контрольных работ обучающихся-заочников	0,8	0,8
Консультации перед экзаменом	2,0	2,0
Вид аттестации (экзамен)	0,2	0,2
<i>Самостоятельная работа:</i>	81	81
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	4	4
Подготовка к практическим занятиям	4	4
Контрольная работа	10	10
Другие виды самостоятельной работы	63	63
Подготовка к экзамену (контроль)	6,8	6,8

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен планировать, координировать и обеспечивать интегрированную комплексную деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД1 _{ПКв-1} - Использует принципы, определяет цели и механизмы функционирования, планирования, координирования и обеспечения интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками организации в соответствии со стратегическими целями организации
2	ПКв-3	Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями в процессе планирования деятельности организации и ее подразделений	ИД1 _{ПКв-3} - Сравнивает и анализирует современные методы стратегического управления процессами планирования производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации

Содержание разделов дисциплины: Основные цели и задачи стратегического менеджмента (СМ). История возникновения стратегического управления. Тенденции развития концепций СУ. Проблемы, перспективы и направления использования методологии СУ в отечественных условиях. Стратегическая единица бизнеса (СЕБ). Концепция сегментации рынка как основа выделения СЕБ. Критерии сегментации рынка и понятие корпоративного портфеля. Типы стратегий предприятий: корпоративная, деловая, функциональная. Базовые принципы, стратегические и оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации. Определение потребности в обучении персонала по вопросам управления рисками. Иерархическая структура стратегий.

Понятие и сущность стратегического планирования. Объекты стратегического планирования. Методы и механизмы стратегического и тактического управления процессами планирования и организации производства на микро-, мезо - и макроуровнях. Виды стратегического планирования. Принципы стратегического управления. Планирование, координирование и обеспечение интегрированной комплексной деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации. Стратегические решения, их характеристики, особенности и виды. Иерархия объектов стратегического планирования.

Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции. Построение карты стратегических групп конкурентов в отраслевом бизнесе. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Анализ и оценка привлекательности отраслевого бизнеса. Цели, принципы, методы анализа текущего состояния бизнеса, комплексная оценка отраслевого рынка продукции и услуг, потребителей, поставщиков, технологий обеспечения качества и уровня конкурентной борьбы. Управление непрерывностью бизнеса, в том числе в чрезвычайных и кризисных ситуациях. Анализ стратегических ресурсов предприятия и направлений деятельности. Базовые методы стратегического управления. Планирование деятельности организации и ее подразделений на основе оценки отраслевого рынка, потребителей и поставщиков с использованием ключевых показателей. Сильные и слабые стороны деятельности отечественных предприятий. Конкурентные преимущества предприятия. Анализ и оценка конкурентного статуса (конкурентной позиции). Модели анализа: SWOT-анализ, анализ издержек и «цепочка ценностей» М.Портера, модель Мак-Кинси, концепция синергизма. Профиль способностей и конкурентный профиль. Диагностика существующей в организации практики управления рисками.

Роль стратегического позиционирования. Варианты стратегических позиций. Разработка и выбор стратегической позиции. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегия узкой специализации. Критерии оценки диверсификации. Стратегии вхождения в новые сферы деятельности. Диверсификация в родственные и неродственные отрасли. Стратегии транснациональной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.