

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебной работе

Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«30» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Стратегическое и оперативное планирование развития организаций
(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 Экономика
(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Планирование экономических систем
(наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

магистр
(в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 сентября 2013 г. N 1061

"Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования" (с изменениями и дополнениями)

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегическое и оперативное планирование развития организаций» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

– 08 – Финансы и экономика (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах; производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности проектно-экономического типа.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020 г. N 939 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика")

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способность готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ИД2 _{ПКв-2} - Разрабатывает корпоративную стратегию, оперативные планы развития организации и обеспечивает их реализацию

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 _{ПКв-2} - Разрабатывает корпоративную стратегию, оперативные планы развития организации и обеспечивает их реализацию	Знает: нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации
	Умеет: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации

	<p>Владеет:</p> <p>навыками осуществления контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов</p> <p>навыками разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов</p> <p>навыками разработки системы финансово-экономических показателей организации</p> <p>навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления</p> <p>навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений</p>
--	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность/профиль «Проектирование экономических систем». Дисциплина является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины «**Стратегическое и оперативное планирование развития организаций**» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин уровня бакалавриата.

Дисциплина «**Стратегическое и оперативное планирование развития организаций**» является предшествующей для последующих дисциплин, практик: Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности, Производственная практика, преддипломная практика.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего акад. часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	39,05	39,05
Лекции	19	19
Практические занятия (ПЗ)	19	19
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	19	19
Консультации текущие	0,95	0,95
Виды аттестации (зачет)	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	104,95	104,95
Подготовка к практическим занятиям	40	40
Выполнение расчетно-практической работы	24,95	24,95
Проработка материалов по конспекту лекций и учебнику (подготовка к тестированию)	40	40

5 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела,
-------	---------------------------------	--------------------	-----------------------

			часы
1	Планирование в организации: основные понятия и методы	Сущность и необходимость процесса планирования в условиях рыночной экономики. Нормативно-правовые акты, регулирующие процесс планирования в организации. Основные формы, принципы и функции планирования. Методы планирования развития деятельности организации. Порядок разработки планов развития организации и обеспечение их реализации.	53
2	Подсистема внутрифирменных планов развития организации	Виды планов в организации. Стратегическое планирование развития организации: сущность, необходимость, основные принципы. Элементы и типы корпоративных стратегий развития и функционирования организации. Основы корпоративного финансового планирования и экономическое обоснование плана развития организации. Методы принятия и обоснования управленческих решений в области финансово-экономической деятельности организации. Особенности тактического планирования развития организации. Необходимость оперативного планирования развития организации. Плановые показатели и методы их расчета при разработке корпоративной стратегии развития организации.	89,95
	Консультации текущие		0,95
	Зачет		0,1

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ, час	СРО, час
1	Планирование в организации: основные понятия и методы	7	6	40
2	Подсистема внутрифирменных планов развития организации	12	13	64,95
	<i>Консультации текущие</i>	<i>0,95</i>		
	<i>Зачет</i>	<i>0,1</i>		

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, час
1	Планирование в организации: основные понятия и методы	Сущность и необходимость процесса планирования в условиях рыночной экономики.	1
		Нормативно-правовые акты, регулирующие процесс планирования в организации.	1
		Основные формы, принципы и функции планирования.	1
		Методы планирования деятельности организации.	2
		Порядок разработки планов развития организации и обеспечение их реализации.	2
2	Подсистема внутрифирменных планов развития организации	Виды планов в организации.	1
		Стратегическое планирование развития организации: сущность, необходимость, основные принципы.	2
		Элементы и типы корпоративных стратегий развития и функционирования организации.	2
		Основы корпоративного финансового планирования и экономическое обоснование плана развития организации.	2
		Методы принятия и обоснования управленческих решений в области финансово-экономической деятельности организации.	1
		Особенности тактического планирования развития организации.	2
		Необходимость оперативного планирования развития организации	1
		Плановые показатели и методы их расчета при разработке корпоративной стратегии развития организации.	1

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость,
-------	---------------------------------	-------------------------------	---------------

			час
1	Планирование в организации: основные понятия и методы	Сущность и необходимость процесса планирования в условиях рыночной экономики.	1
		Нормативно-правовые акты, регулирующие процесс планирования в организации.	1
		Основные формы, принципы и функции планирования.	1
		Методы планирования деятельности организации.	1
		Порядок разработки планов развития организации и обеспечение их реализации	2
2	Подсистема внутрифирменных планов развития организации	Виды планов в организации.	1
		Стратегическое планирование развития организации: сущность, необходимость, основные принципы.	2
		Элементы и типы корпоративных стратегий развития и функционирования организации.	2
		Основы корпоративного финансового планирования и экономическое обоснование плана развития организации.	2
		Методы принятия и обоснования управленческих решений в области финансово-экономической деятельности организации.	2
		Особенности тактического планирования развития организации.	1
		Необходимость оперативного планирования развития организации	1
		Плановые показатели и методы их расчета при разработке корпоративной стратегии развития организации.	2

5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, час
1	Планирование в организации: основные понятия и методы	Подготовка к практическим занятиям	20
		Подготовка к тестированию (лекции, учебник)	20
3	Подсистема внутрифирменных планов развития организации	Подготовка к практическим занятиям	20
		Подготовка к тестированию (лекции, учебник)	20
		Выполнение РПП	24,95

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1 Основная литература

1. Шаляпина, И. П. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК : учебное пособие / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова, Е. А. Мягова. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 140 с. <https://e.lanbook.com/book/209795>

2. Ромашова, И. Б. Стратегический менеджмент и управление изменениями в организации : учебно-методическое пособие / И. Б. Ромашова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 101 с. <https://e.lanbook.com/book/191836>

6.2 Дополнительная литература

1. Бочкарева, И. В. Стратегическое планирование : учебное пособие / И. В. Бочкарева, Т. Ж. . — Чита : ЗабГУ, 2020. — 185 с.: <https://e.lanbook.com/book/271859>

2. Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов (гриф УМО ВО) / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 313 с. <https://urait.ru/bcode/541928>

3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов (гриф УМО ВО) / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. <https://urait.ru/bcode/536574>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Дуванова, Ю. Н. Стратегическое и оперативное планирование развития организаций [Электронный ресурс] : методические указания и задания к самостоятельной работе обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика/ Ю. Н. Дуванова. - Воронеж, 2022. <http://education.vsu.ru>

Дуванова, Ю. Н. Стратегическое и оперативное планирование развития организаций [Электронный ресурс] : методические указания и задания для практических занятий обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика/ Ю. Н. Дуванова. - Воронеж, 2022. <http://education.vsu.ru>

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsu.ru> и Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО ВГУИТ (СДО «Moodle») <http://education.vsu.ru>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<i>Наименование ресурса сети «Интернет»</i>	<i>Электронный адрес ресурса</i>
<i>«Российское образование» - федеральный портал</i>	<i>http://www.edu.ru/index.php</i>
<i>Научная электронная библиотека</i>	<i>http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?</i>
<i>Федеральная университетская компьютерная сеть России</i>	<i>http://www.runnet.ru/</i>
<i>Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»</i>	<i>http://www.window.edu.ru/</i>
<i>Электронная библиотека ВГУИТ</i>	<i>http://biblos.vsu.ru/megapro/web</i>
<i>Сайт Министерства науки и высшего образования РФ</i>	<i>http://minobrnauki.gov.ru</i>
<i>Портал открытого on-line образования</i>	<i>http://npoed.ru</i>
<i>Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов</i>	<i>http://www.ict.edu.ru/</i>
<i>Электронная образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»</i>	<i>http://education.vsu.ru</i>

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы: информационная среда для дистанционного обучения «Moodle».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows (MS Word, MS Excel, MS Power Point).

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 9, 450, 239, 244, 245, 341а или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 251, ресурсный центр ВГУИТ.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегическое и оперативное планирование развития организаций

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего акад. часов	Курс 1
		акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	13,7	13,7
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	6	6
Консультации текущие	0,9	0,9
Консультация по контрольной работе	0,8	0,8
Виды аттестации (зачет)	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	126,3	126,3
Подготовка к практическим занятиям	36,3	36,3
Выполнение контрольной работы (подбор литературы, написание, оформление. защита)	10	10
Проработка материалов по конспекту лекций и учебнику (подготовка к тестированию)	80	80
Подготовка к зачету	3,9	3,9

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ**

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способность готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	ИД2 _{ПКв-2} - Разрабатывает корпоративную стратегию, оперативные планы развития организации и обеспечивает их реализацию

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 _{ПКв-2} - Разрабатывает корпоративную стратегию, оперативные планы развития организации и обеспечивает их реализацию	Знает: нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации
	Умеет: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации
	Владеет: навыками осуществления контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутривозрастных резервов навыками разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов навыками разработки системы финансово-экономических показателей организации навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Планирование в организации: основные понятия и методы	ПКв-2	Банк тестовых заданий	1-10, 26-27, 31-34	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	46-50	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Задания для практических занятий	-	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
2	Подсистема внутрифирменных	ПКв-2	Банк тестовых заданий	11-25, 28-30, 35-45	Компьютерное тестирование (процентная шкала)

планов развития организации	Собеседование (вопросы для зачета)	51-55	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
	Задания для практических занятий	-	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
	Задание для РППР	-	Проверка преподавателем (уровневая шкала)

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета).

3.1 Банк тестовых заданий

ПКв-2. Способность готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
1.	Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач – это ... планирование: внутрифирменное внешнее альтернативное
2.	Процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование: долгосрочное тактическое календарное
3.	Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это ... стратегического планирования: практика методика цели и задачи
4.	Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением: стратегическая организационная культура распределение ресурсов адаптация к внешней среде
5.	Методы планирования на предприятии: расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический аналитический, синтетический, балансовый базисных индексов, экономико-математический, балансовый
6.	Основные функции планирования на предприятии следующие: руководство, прогнозирование, регулирование, контроль обеспечение, регулирование, контроль руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль
7.	Виды планирования на предприятии: оперативное, стратегическое производственное, структурное, оперативное текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

8.	Принципы планирования на предприятии: точность, организованность, целенаправленность непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность непрерывность, гибкость, участие, точность, единство
9.	Роль планирования в деятельности предприятия связывают с: трудовыми ресурсами трудовыми и финансовыми ресурсами финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами
10.	Целью планирования деятельности организации является: обоснование расхода всех видов ресурсов определение целей, средств и сил определение будущей прибыли
11.	При разработке стратегического плана для поля ... будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса: слабых возможностей сильных возможностей слабых угроз
12.	При таком планировании за основу берутся результаты вчерашней хозяйственной деятельности: однозначном оперативном объективном
13.	Главная черта стратегического планирования состоит в: разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов) устремленности в среднесрочную и долгосрочную перспективу планируемого объекта адаптивном характере
14.	Оперативный план содержит: перспективные направления развития предприятия точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет
15.	Методы планирования прибыли предприятия: дедуктивный, индуктивный аналитический, прямого счета, совмещенного расчета балансовый, аналитический, программно-целевой
16.	Методы финансового планирования на предприятии: балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный программно-целевой, балансовый, графический, аналитический
17.	Характерные черты стратегического планирования - это: направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям; направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом; целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)
18.	Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование? установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции; оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли
19.	Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов? через систему натуральных и финансовых показателей через систему натуральных и стоимостных показателей через систему базисных и индексных коэффициентов
20.	Методика планирования позволяет: разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения

	выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения		
	Выбрать несколько ответов		
21.	Успешные стратегии в формирующихся отраслях: стратегия «снятия сливок» стратегия прямой атаки на лидера или следования за ним стратегия сбора урожая совершенствование деятельности		
22.	Стратегии для компаний – лидеров отрасли: Наступательная стратегия Стратегия активной обороны Стратегия инноваций Стратегия поглощения		
23.	Стратегии для компаний на этапе застоя или спада: Стратегия диверсификации товара за счет улучшения его качества и обновления Стратегия снижения издержек, завоевание отраслевого лидерства по издержкам Сфокусированная стратегия для завоевания самых перспективных сегментов рынка Стратегия демонстрации силы		
	Вопрос на сопоставление		
24.	Выберите правильное сопоставление планов организации и их характеристик		
	1	Стратегический план	А "хозяйственные планы", или "планы прибыли", рассчитываются на один год.
	2	Общефирменные планы	Б генеральный план фирмы (часто составляется на 5 лет вперед).
	3	Оперативные планы	В составляются в продолжение стратегического плана и определяют главные задачи развития организации. Основу этих планов составляет план развития
	Ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А		
25.	При планировании прибыли организации используют метод «эффекта рычага». Соотнесите различные варианты рычагов с их экономическим смыслом Выберите правильное сопоставление групп и видов операционных доходов		
	1	Операционный рычаг	А показывает зависимость прибыли (после расчетов с банком, процентных платежей) от политики заимствования предприятия
	2	Рычаг финансирования	Б показывает зависимость балансовой прибыли от изменения в продажах и политики заимствования фирмы
	3	Комбинированный рычаг	В показывает зависимость балансовой прибыли от изменения в продажах
	Ответ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б		
	Расположение в правильном порядке		
26.	Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности: 1. создание конкурентных преимуществ 2. оценка ресурсов, определение целей и задач, выявление приоритетных 3. определение временных рамок и методов оценки 4. управление рисками и разработка альтернативного плана действий Ответ: 2 – 3 – 1 – 4		
27.	Процесс стратегического планирования включает следующие этапы: 1. анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов 2. формулирование целей и задач 3. принятие стратегии, ее внедрение и контроль 4. определение стратегически благоприятных обстоятельств и стратегически неблагоприятных угроз Ответ: 2 – 1 – 4 – 3		
	Вставить пропущенное слово или число		
28.	Выбор _____ — второй этап в общем стратегическом процессе, на котором информация, полученная в результате стратегического анализа, используется для оценки вариантов и выбора наиболее подходящего варианта стратегических действий. <i>Ответ введите словом с маленькой буквы в родительном падеже</i> Ответ: стратегии		
29.	_____ стратегия - стратегия, при которой сочетаются элементы минимизации затрат и дифференциации.		

	<p><i>Ответ введите словом в форме прилагательного с маленькой буквы</i> Ответ: гибридная</p>
30.	<p>_____ — рост компании за счет производства новых товаров для новых рынков. Ответ введите словом в именительном падеже с маленькой буквы Ответ: диверсификация</p>
	Задачи на 1-2 действия
	<p>Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.</p>
31.	<p>Определите объем товарной продукции по плану на год; <i>Ответ введите целым числом</i> Решение Производительность труда рабочих по отчету прошлого года = $5400 / 600 = 9\ 000$ р./чел. Плановый уровень производительности труда предусматривается выше отчетного на 10 % и составит = $9\ 000 \cdot 1,1 = 9\ 900$ р. Численность рабочих по плану предусматривается меньше фактической на 20 чел. и составляет = $600 - 20 = 580$ чел. Стоимость товарной продукции на год равна = $9\ 900 \cdot 580 = 5\ 742$ тыс. р. Ответ: 5742</p>
32.	<p>Определите процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года. <i>Ответ введите, округлив до целого числа</i> Решение: Производительность труда рабочих по отчету прошлого года = $5400 / 600 = 9\ 000$ р./чел. Плановый уровень производительности труда предусматривается выше отчетного на 10 % и составит = $9\ 000 \cdot 1,1 = 9\ 900$ р. Численность рабочих по плану предусматривается меньше фактической на 20 чел. и составляет = $600 - 20 = 580$ чел. Стоимость товарной продукции на год равна = $9\ 900 \cdot 580 = 5\ 742$ тыс. р. Процент роста планового объема товарной продукции составляет = $5\ 742 / 5\ 400 \cdot 100\% = 106\%$. Ответ: 106</p>
33.	<p>Определите производственную мощность предприятия, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий. Ответ введите целым числом Решение: $ПМ = 500 \cdot 50 / 1,25 = 20000$ изд. Ответ: 20000</p>
34.	<p>Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий. Ответ введите дробным числом, округлив до сотых Решение: $ПМ = 500 \cdot 50 / 1,25 = 20000$ изд. Коэффициент использования ПМ = $17000 / 20\ 000 = 0,85$. Ответ: 0,85</p>
35.	<p>Организация в прошлом году получила прибыль в объеме 14.2 млн. руб. В текущем году с учетом стратегических перемен организации удалось увеличить прибыль на 10 %. При этом единовременные затраты на стратегические изменения составили 432 тыс. руб. Необходимо определить годовой экономический эффект стратегических перемен. <i>Ответ введите в рублях</i> Решение: Объем дополнительной прибыли в результате стратегических перемен = $14200000 \cdot 0,1 = 1420000$ рублей Годовой экономический эффект стратегических перемен = $1420000 - 432000 = 988000$ рублей Ответ: 988000</p>
36.	<p>В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установлен-</p>

	<p>ный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р. Определите плановый фонд заработной платы; <i>Ответ введите в тыс. рублей, округлив до десятых (в качестве разделителя целой и дробной частей используйте запятую).</i></p> <p>Решение: Плановый норматив заработной платы = $22 * 1,02 / 1,05 = 21,37$ коп. Плановый фонд заработной платы = $0,2137 * 30\ 241 = 6\ 462,5$ тыс. р.</p> <p>Ответ: 6462,5</p>																						
37.	<p>В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р. Определите прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года. <i>Ответ введите в тыс. рублей, округлив до десятых (в качестве разделителя целой и дробной частей используйте запятую).</i></p> <p>Решение: Плановый норматив заработной платы = $22 * 1,02 / 1,05 = 21,37$ коп. Плановый фонд заработной платы = $0,2137 * 30\ 241 = 6\ 462,5$ тыс. р. Фонд заработной платы в отчетном году $0,22 * 29\ 360 = 6\ 459,2$ тыс. р. Прирост планового фонда заработной платы $6\ 462,5 - 6\ 459,2 = +3,3$ тыс. р.</p> <p>Ответ: 3,3</p>																						
38.	<p>Объем продаж зубной пасты «Лекарь» за пять месяцев (Январь-май) приведены ниже. Определите прогноз продаж на июнь, используя метод прогнозирования - экстраполяцию скользящей средней простой и взвешенной. <i>Ответ запишите интервалом, округлив полученные значения до десятых (в качестве разделителя целой и дробной частей используйте запятую).</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>январь</th> <th>февраль</th> <th>март</th> <th>апрель</th> <th>май</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем продаж товара, тыс. шт</td> <td>125</td> <td>123</td> <td>130</td> <td>119</td> <td>126</td> </tr> </tbody> </table> <p>Решение: Определение прогноза объема продаж на июнь методом экстраполяции скользящей средней = $(125+123+130+119+126)/5 = 124,6$ Определение прогноза объема продаж на июнь методом экстраполяции взвешенной скользящей средней = $(125*1 + 123*2 + 130*3 + 119*4 + 126*5) / (1+2+3+4+5) = 124,5$</p> <p>Ответ: 124,5 124,6</p>	Месяц	январь	февраль	март	апрель	май	Объем продаж товара, тыс. шт	125	123	130	119	126										
Месяц	январь	февраль	март	апрель	май																		
Объем продаж товара, тыс. шт	125	123	130	119	126																		
Мини-кейсы																							
	<p>В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц. План производства и реализации продукции</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Продукция</th> <th rowspan="2">Объем продаж</th> <th colspan="2">Остаток нереализованной продукции, нат. ед.</th> <th rowspan="2">Цена, р.</th> </tr> <tr> <th>на начало месяца</th> <th>на конец месяца</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А, шт.</td> <td>510</td> <td>90</td> <td>100</td> <td>450</td> </tr> <tr> <td>В, м³</td> <td>1000</td> <td>250</td> <td>150</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td>С, м²</td> <td>240</td> <td>10</td> <td>50</td> <td>800</td> </tr> </tbody> </table>	Продукция	Объем продаж	Остаток нереализованной продукции, нат. ед.		Цена, р.	на начало месяца	на конец месяца	А, шт.	510	90	100	450	В, м ³	1000	250	150	130	С, м ²	240	10	50	800
Продукция	Объем продаж			Остаток нереализованной продукции, нат. ед.			Цена, р.																
		на начало месяца	на конец месяца																				
А, шт.	510	90	100	450																			
В, м ³	1000	250	150	130																			
С, м ²	240	10	50	800																			
39.	<p>Определите объем производства каждого вида продукции в натуральном выражении <i>Ответ введите тремя целыми числами через пробел</i></p> <p>Решение Объем производства каждого вида продукции в натуральном выражении: продукция А = $510 - 90 + 100 = 520$ шт.; продукция В = $1\ 000 - 250 + 150 = 900$ м³; продукция С = $240 - 10 + 50 = 280$ м².</p> <p>Ответ: 520 900 280</p>																						
40.	<p>Определите стоимость товарной продукции за месяц в стоимостном выражении. <i>Ответ введите целым числом в тысячах рублей</i></p> <p>Решение Объем производства: продукция А = $510 - 90 + 100 = 520$ шт.; продукция В = $1\ 000 - 250 + 150 = 900$ м³; продукция С = $240 - 10 + 50 = 280$ м².</p>																						

	<p>Расчет стоимости товарной продукции: $ТП = 450 \cdot 520 + 130 \cdot 900 + 800 \cdot 280 = 575$ тыс. р. Ответ: 575</p>																						
	<p>Молокозавод, реализуя востребованную продукцию, обновляет технологию производства мороженого. Планируемые объемы инвестиций в здания, сооружения и оборудование соответственно составляют 300 млн., 280 млн., 850 млн. руб. Объемы инвестиций на приспособления и оснастку составляют соответственно 18 и 12 % от затрат на оборудование; на транспортные средства составляют 15 % от суммы затрат на сооружение и оборудование; на приобретение технологии равны половине затрат на оборудование. В развитие оборотных средств планируется расходовать 190 млн. руб. Сроки внедрения технологической линии производства мороженого – три года с распределением по годам 40 / 30 / 30%.</p>																						
41.	<p>Определите объем инвестиций на приспособления и распределите его по годам <i>Ответ введите целыми числами в млн. рублей через пробел (всего 1 год 2 год 3 год)</i> Решение: $850 \cdot 18 / 100 = 153$ млн. руб. 1 год = $153 \cdot 40\% / 100\% = 61$ млн. руб. 2 и 3 год = $153 \cdot 30\% / 100\% = 46$ млн. руб. Ответ: 153 61 46 46</p>																						
42.	<p>Определите объем инвестиций на оснастку и распределите его по годам <i>Ответ введите в млн. рублей через пробел, округлив, где необходимо до десятых (всего 1 год 2 год 3 год)</i> Решение: $850 \cdot 12 / 100 = 102$ млн. руб. 1 год = $102 \cdot 40\% / 100\% = 40,8$ млн. руб. 2 и 3 год = $102 \cdot 30\% / 100\% = 30,6$ млн. руб. Ответ: 102 40,8 30,6 30,6</p>																						
43.	<p>Определите объем инвестиций на транспортные средства и распределите его по годам <i>Ответ введите в млн. рублей через пробел, округлив, где необходимо до сотых (всего 1 год 2 год 3 год)</i> Решение: $(850 + 280) \cdot 15 / 100 = 169,5$ млн. руб. 1 год = $169,5 \cdot 40\% / 100\% = 67,8$ млн. руб. 2 и 3 год = $169,5 \cdot 30\% / 100\% = 50,85$ млн. руб. Ответ: 169,5 67,8 50,85 50,85</p>																						
44.	<p>Определите объем инвестиций на приобретение технологии и распределите его по годам <i>Ответ введите в млн. рублей через пробел, округлив, где необходимо до сотых (всего 1 год 2 год 3 год)</i> Решение: $850 / 2 = 425$ млн. руб. 1 год = $425 \cdot 40\% / 100\% = 170$ млн. руб. 2 и 3 год = $425 \cdot 30\% / 100\% = 127,5$ млн. руб. Ответ: 425 170 127,5 127,5</p>																						
45.	<p>Российская организация «Перспектива», реализующая востребованную мебельную продукцию, провела экспертную оценку степени привлекательности двух сегментов нового рынка. Результаты экспертной оценки приведены в таблице. Необходимо определить наиболее привлекательный сегмент рынка. <i>Ответ введите, указав через пробел номер сегмента, который наиболее привлекателен и величину в процентах, характеризующую на сколько он привлекательнее</i></p> <p>Таблица – Экспертные оценки первого и второго сегментов рынка мебельной продукции</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Критерий оценки сегмента рынка</th> <th rowspan="2">Вес критерия</th> <th colspan="2">Экспертная оценка</th> </tr> <tr> <th>Сегмент 1</th> <th>Сегмент 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Емкость сегмента рынка</td> <td>0,3</td> <td>6</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Размер корпоративной покупки</td> <td>0,25</td> <td>7</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Наличие благоприятных возможностей входа и выхода</td> <td>0,15</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Осведомленность потребителя о това-</td> <td>0,3</td> <td>7</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	Критерий оценки сегмента рынка	Вес критерия	Экспертная оценка		Сегмент 1	Сегмент 2	Емкость сегмента рынка	0,3	6	4	Размер корпоративной покупки	0,25	7	8	Наличие благоприятных возможностей входа и выхода	0,15	4	5	Осведомленность потребителя о това-	0,3	7	6
Критерий оценки сегмента рынка	Вес критерия			Экспертная оценка																			
		Сегмент 1	Сегмент 2																				
Емкость сегмента рынка	0,3	6	4																				
Размер корпоративной покупки	0,25	7	8																				
Наличие благоприятных возможностей входа и выхода	0,15	4	5																				
Осведомленность потребителя о това-	0,3	7	6																				

ре			
Итого	1,0	24	23
Решение: Определение взвешенной оценки первого сегмента: $6 \cdot 0,3 + 7 \cdot 0,25 + 4 \cdot 0,15 + 7 \cdot 0,3 = 6,25$ Определение взвешенной оценки второго сегмента: $4 \cdot 0,3 + 8 \cdot 0,25 + 5 \cdot 0,15 + 6 \cdot 0,3 = 5,75$ Определение соотношения: $6,25 / 5,75 = 1,09$ Вывод первый сегмент привлекательнее на 9 % Ответ: 1 9			

1.2 Собеседование (вопросы для зачета)

ПКв-2. Способность готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

№ задания	Формулировка вопроса
46.	<p>Нормативно-правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации в процессе планирования</p> <p>Ответ: Регулирование деятельности предприятия нормативно-правовыми актами является важным аспектом существования организации. Вся совокупность законов и подзаконных актов по хозяйственным вопросам создает сектор правовой инфраструктуры, в которой функционируют хозяйствующие элементы. Задачей правового сектора является правовое обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов, а основой правового регулирования экономики предприятия является Конституция Российской Федерации. Кроме того, регулирование финансово-хозяйственную деятельность организации в процессе планирования основывается на положениях Бюджетного кодекса РФ, Налогового кодекса РФ, Гражданского кодекса РФ, Трудового кодекса РФ, Федеральных законах, подзаконных нормативно-правовых актах, Постановлениях и приказах Правительства РФ, законах и прочие актах субъектов РФ</p>
47.	<p>Принципы стратегического и оперативного планирования развития организации</p> <p>Ответ: 1. Принцип единства предполагает, что планирование в организации должно иметь системный характер. 2. Принцип участия тесно связан с принципом единства. Он означает, что каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой им функции. 3. Принцип непрерывности заключен в том, что процесс планирования на предприятиях должен осуществляться постоянно в рамках установленного цикла; разработанные планы должны непрерывно приходиться на смену друг другу (второй - на смену первому, третий - на смену второму и т.д.). 4. Принцип гибкости заключается в придании планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств. 5. Принцип точности - планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.</p>
48.	<p>Функции стратегического и оперативного планирования развития организации</p> <p>Ответ: Функция руководства предусматривает обоснование стратегии и тактики, целей и задач предприятия, оценку и анализ внешней и внутренней среды функционирования, распределение ограниченных ресурсов, организацию и контроль выполнения намеченных планов. Функция обеспечения — это устойчивые виды деятельности, выполняемые на предприятии непосредственно для производства продукции, работ и услуг. Функция координации предполагает при разработке планов взаимоувязку их на всех уровнях планирования. Функция контроля процесса реализации плана развития предприятия укрепляет связь планирования с действительностью, способствует совершенствованию организации управления, позволяет выявлять дополнительные резервы, своевременно обнаруживать отклонения в плановых показателях, принимать необходимые меры по ликвидации диспропорций, обеспечивает повышение экономической эффективности предпринимательской деятельности в целом.</p>
49.	<p>Методы стратегического и оперативного планирования развития организации</p> <p>Ответ:</p>

	<p>Балансовый метод планирования обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана.</p> <p>Расчетно-аналитический метод используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень.</p> <p>Экономико-математические методы позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный.</p> <p>Графоаналитический метод дает возможность представить результаты экономического анализа графическими средствами.</p> <p>Программно-целевые методы позволяют составлять план в виде программы, т. Е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам.</p>
50.	<p>Какие возможности дает бизнесу разработка корпоративной стратегии развития</p> <p>Ответ:</p> <p>Кроме определения путей развития, разработка корпоративной стратегии дает бизнесу и другие возможности:</p> <p>привлечение инвестиций. Инвесторам важно видеть ваши планы и понимать перспективы развития бизнеса;</p> <p>стабильность. Рынок постоянно меняется, а наличие стратегического плана помогает не терять почву под ногами в сложные времена;</p> <p>делегирование. Если собственник планирует передать компанию в наемное управление, стратегия упростит этот процесс для всех участников.</p>
51.	<p>Этапы разработки стратегических планов развития организации</p> <p>Ответ:</p> <p>Выделяют 5 этапов:</p> <p>Определение миссии и целей организации;</p> <p>Стратегический анализ;</p> <p>Выбор стратегии;</p> <p>Реализация стратегии;</p> <p>Оценка и контроль выполнения</p>
52.	<p>Этапы разработки тактических планов развития организации</p> <p>Ответ:</p> <p>Разработка тактического плана осуществляется в два этапа:</p> <p>1 этап – подготовительный. На этом этапе выполняется технико-экономический анализ деятельности предприятия, изыскиваются резервы производства, разрабатываются прогрессивные технико-экономические нормы и нормативы. На основе полученных данных составляется проект плана и дается обоснование основных показателей; осуществляется сбор, обобщение и анализ исходной информации.</p> <p>2 этап – разрабатывается окончательный вариант плана. Рассчитываются контрольные показатели по каждому разделу плана и доводятся до структурных подразделений, которые составляют проекты отдельных разделов плана.</p>
53.	<p>Методы обоснования управленческих решений в ходе планирования деятельности</p> <p>Ответ:</p> <p>Выделяют следующие группы методов обоснования управленческих решений:</p> <p>интуитивно-волевые методы используются в условиях определенности. Руководитель использует свои знания, опыт, интуицию, психологические и организаторские способности;</p> <p>методы математического анализа используется в сложных, но хорошо структурированных ситуациях, когда вся исходная информация изложена в количественной форме и имеется возможность провести необходимые расчеты: метод сравнения, балансовый метод, функционально-стоимостной анализ (ФСА), факторный анализ;</p> <p>Эвристические методы применяются в ситуациях, характеризующихся новизной, высокой степенью неопределенности и риска, недостаточной полнотой и достоверностью информации. К данной группе методов можно отнести совещание, семинар, деловая беседа, «мозговой штурм».</p>
54.	<p>Типы корпоративных стратегий развития, используемые в процессе планирования деятельности организации</p> <p>Ответ:</p> <p>Существует три основных вида корпоративных стратегий развития организации:</p> <p>концентрированного роста — направлена на захват большой доли рынка и совершенствование продукции;</p> <p>диверсификации — предполагает, что компания будет развиваться за счет добавления новых структур и продуктов;</p> <p>интеграции — рассчитана на развитие компании, которое будет происходить путем объединения с организациями-покупателями товаров или услуг, компаниями-поставщиками или прямы-</p>

	ми конкурентами.
55.	<p>Сущность и объекты корпоративного финансового планирования</p> <p>Ответ:</p> <p>Корпоративным финансовым планированием называется финансовое планирование, которое проводится компанией и означает подготовку к выполнению долгосрочных и краткосрочных планов.</p> <p>Объектами корпоративного финансового планирования являются:</p> <p>доход от реализации продукции, товаров и услуг;</p> <p>прибыль и пути ее распределения;</p> <p>фонды специального назначения, его использование;</p> <p>налоги и сборы в бюджет;</p> <p>взносы в внебюджетные государственные фонды;</p> <p>заемные средства;</p> <p>капиталовложения.</p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Стратегическое и оперативное планирование развития организаций [Электронный ресурс] : Задания и методические указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика / Воронеж. гос. ун-т инж. технол. ; сост. Ю. Н. Дуванова. Воронеж : ВГУИТ, 2022. URL : <https://education.vsu.ru>

Стратегическое и оперативное планирование развития организаций [Электронный ресурс] : Задания и методические указания для практических занятий обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика / Воронеж. гос. ун-т инж. технол. ; сост. Ю. Н. Дуванова. Воронеж : ВГУИТ, 2022. URL : <https://education.vsu.ru>

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-2. Способность готовить экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации					
Знает	нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
Умеет	разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эф-	Решение задач на практических занятиях	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный

	фektivности деятельности организации				
Владеет	<p>навыками осуществления контроля хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов;</p> <p>навыками разработки мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов;</p> <p>навыками разработки системы финансово-экономических показателей организации;</p> <p>навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления;</p> <p>навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.</p>	Расчетно-практическая работа	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения РПР у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный

