

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновационным развитием предприятий
пищевой промышленности

Направление подготовки

19.04.02 Продукты питания из растительного сырья

Направленность (профиль)

Энерго- и ресурсосберегающие технологии переработки маслосодержащего сырья

Квалификация выпускника

магистр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление инновационным развитием предприятий пищевой промышленности» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака (в сфере применения технологий комплексной переработки растительного сырья для производства полуфабрикатов и готовой продукции различного назначения).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности: *организационно-управленческого типов.*

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья является программой высшего образования магистратуры.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД1 _{УК-2} – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику
			ИД2 _{УК-2} – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла
2	ОПК-1	Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ИД-1 _{ОПК-1} – Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий по производству продуктов растительного происхождения на автоматизированных технологических линиях
			ИД-2 _{ОПК-1} – Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{УК-2} – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику	Знать: перспективные направления решения обозначенной проблемы управления инновационным развитием для разработки инновационного проекта;
	Уметь: разрабатывать концепцию проектного решения управления инновационным развитием и предлагать возможные пути внедрения результатов инновационного проекта в практику;

	Владеть навыками: публичного представления концепции проектного решения в рамках обозначенной проблемы управления инновационным развитием и результатов внедрения инновационного проекта в практику;
ИД2 _{УК-2} – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла	Знать: методы и технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла;
	Уметь: применять методы и технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла;
	Владеть навыками: организации управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла (разработка плана реализации проекта, его корректировка, контроль выполнения);
ИД-1 _{ОПК-1} – Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий по производству продуктов растительного происхождения на автоматизированных технологических линиях	Знать: принципы стратегического инновационного управления предприятиями пищевой промышленности;
	Уметь: обосновывать конкурентоспособные концепции инновационного развития предприятий пищевой промышленности с использованием принципов стратегического инновационного управления;
	Владеть навыками: разработки конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий по производству продуктов растительного происхождения;
ИД-2 _{ОПК-1} – Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения	Знать: направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности.
	Уметь: разрабатывать эффективную стратегию деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения, учитывающую направления инновационного развития.
	Владеть навыками: разработки и формирования инновационной политики предприятий по производству продуктов растительного происхождения в рамках эффективной стратегии их деятельности.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к *обязательной части Блока 1 ООП*. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Управление инновационным развитием предприятий пищевой промышленности» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин:

Современные проблемы производства продуктов питания;

Теоретические и практические подходы к созданию функциональных продуктов питания.

Дисциплина «Управление инновационным развитием предприятий пищевой промышленности» является предшествующей для:

Производственной практики (технологической практики);

Производственной практики (научно-исследовательской работы);

Производственной практики (проектно-технологической практики);

Производственной практики (организационно-управленческой практики);

Производственной практики (преддипломной практики, в том числе научно-исследовательской работы).

4. Объем дисциплины(модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего ак. ч.	Распределение трудоемкости по семестрам, ак.ч.
		3
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	74,5	74,5
Лекции	48	48
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		
Практические/лабораторные занятия	24	24
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		
Консультации текущие	2,4	2,4
<i>Вид аттестации (зачет)</i>	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	33,5	33,5
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	14,4	14,4
Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	9,1	9,1
Творческое задание	6	6
РПР	4	4

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, акад.ч
1	Теоретические и методические основы управления инновационным развитием предприятий	Общая характеристика и классификация направлений развития. Методы и инструменты управления развитием на макро-, мезо-, и микро- уровнях. Инновации: сущность, виды, особенности. Научно-техническая и инновационная деятельность предприятия. Инновационный процесс.	7,2
2	Роль и место пищевой промышленности в национальной экономике	Роль пищевой промышленности в инновационном развитии и обеспечении продовольственной безопасности: современное состояние и тренды развития. Особенности предприятий пищевой промышленности: внешняя и внутренняя среда, сырьевые ресурсы, экономика размещения. Диагностика современного состояния и динамика развития отдельных отраслей промышленности. Направления инновационного	18,9

		развития в базовых отраслях пищевой промышленности. Исследование инновационных возможностей предприятий пищевой промышленности.	
3	Инновационное развитие ППП	<p>Принципы стратегического инновационного управления предприятиями пищевой промышленности.</p> <p>Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия.</p> <p>Разработка эффективной стратегии деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения, учитывающей направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности.</p> <p>Разработка и формирование инновационной политики предприятий по производству продуктов растительного происхождения в рамках эффективной стратегии их деятельности.</p>	17,4
4	Инновационный менеджмент в управлении развитием	<p>Основы инновационного менеджмента.</p> <p>Прогнозирование и планирование инноваций.</p> <p>Бизнес-планирование.</p> <p>Организация инновационного менеджмента: особенности структуры и инновационных форм. Маркетинг инноваций.</p> <p>Государственное регулирование инновационной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.</p>	17,3
5	Организация управления инновационным проектом	<p>Жизненный цикл инновации. Перспективные направления инновационных проектов при решении обозначенных проблем управления инновационным развитием и пути внедрения их в практику предприятий пищевой промышленности. Концепции проектных решений.</p> <p>Методы и технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла (разработка плана реализации проекта, его корректировка, контроль выполнения). Публичное представление результатов инновационных проектов.</p> <p>Классификация инновационных организаций.</p> <p>Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.</p>	20
6	Управление рисками при принятии инновационных решений	<p>Риски в инновационной деятельности. Классификация рисков и факторов риска. Критерии оценки уровня управления рисками инновационных решений.</p> <p>Анализ тенденций управления риском инновационных решений в условиях повышения неопределенности внешней среды.</p> <p>Инструментарий системы управления устойчивостью деятельности предприятий при принятии инновационных решений: выбор существенных факторов и их оценка на основе ключевых индикаторов.</p> <p>Разработка эффективной стратегии развития</p>	11,3

		предприятия по производству продуктов растительного происхождения в условиях риска.	
7	Управление конкурентоспособностью в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности	Инструменты обеспечения конкурентной деятельности на микро-, мезо-, и макро-уровнях. Системный подход к управлению качеством и конкурентоспособностью, как фактор инновационного развития предприятий пищевой промышленности. Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий пищевой промышленности, в том числе предприятий по производству продуктов растительного происхождения.	13,4
Консультации текущие			2,4
Зачет			0,1

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак.ч	Практические/лабораторные занятия, ак. ч	СРО, ак.ч.
1	Теоретические и методические основы управления инновационным развитием предприятий	4	2	1,2
2	Роль и место пищевой промышленности в национальной экономике	8	6	4,9
3	Инновационное развитие ППП	8	4	5,4
4	Инновационный менеджмент в управлении развитием	6	4	7,3
5	Организация управления инновационным проектом	10	4	6
6	Управление рисками при принятии инновационных решений	6	2	3,3
7	Управление конкурентоспособностью в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности	6	2	5,4
Консультации текущие			2,4	
Зачет			0,1	

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Теоретические и методические основы управления инновационным развитием предприятий	Общая характеристика и классификация направлений развития. Методы и инструменты управления развитием на макро-, мезо-, и микро- уровнях. Инновации: сущность, виды, особенности. Научно-техническая и инновационная деятельность предприятия. Инновационный процесс.	4

2	Роль и место пищевой промышленности в национальной экономике	<p>Роль пищевой промышленности в инновационном развитии и обеспечении продовольственной безопасности: современное состояние и тренды развития.</p> <p>Особенности предприятий пищевой промышленности: внешняя и внутренняя среда, сырьевые ресурсы, экономика размещения.</p> <p>Диагностика современного состояния и динамика развития отдельных отраслей промышленности.</p> <p>Направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности. Исследование инновационных возможностей предприятий пищевой промышленности.</p>	8
3	Инновационное развитие ППП	<p>Принципы стратегического инновационного управления предприятиями пищевой промышленности.</p> <p>Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия.</p> <p>Разработка эффективной стратегии деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения, учитывающей направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности.</p> <p>Разработка и формирование инновационной политики предприятий по производству продуктов растительного происхождения в рамках эффективной стратегии их деятельности.</p>	8
4	Инновационный менеджмент в управлении развитием	<p>Основы инновационного менеджмента.</p> <p>Прогнозирование и планирование инноваций. Бизнес-планирование.</p> <p>Организация инновационного менеджмента: особенности структуры и инновационных форм. Маркетинг инноваций.</p> <p>Государственное регулирование инновационной деятельности: отечественный и зарубежный опыт.</p>	6
5	Организация управления инновационным проектом	<p>Жизненный цикл инновации. Перспективные направления инновационных проектов при решении обозначенных проблем управления инновационным развитием и пути внедрения их в практику предприятий пищевой промышленности. Концепции проектных решений.</p> <p>Методы и технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла (разработка плана реализации проекта, его корректировка, контроль выполнения). Публичное представление результатов инновационных проектов.</p> <p>Классификация инновационных организаций. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.</p>	10
6	Управление рисками при принятии инновационных решений	<p>Риски в инновационной деятельности. Классификация рисков и факторов риска. Критерии оценки уровня управления рисками инновационных решений.</p> <p>Анализ тенденций управления риском инновационных решений в условиях повышения неопределенности внешней среды.</p> <p>Инструментарий системы управления устойчивостью деятельности предприятий при принятии инноваци-</p>	6

		онных решений: выбор существенных факторов и их оценка на основе ключевых индикаторов. Разработка эффективной стратегии развития предприятия по производству продуктов растительного происхождения в условиях риска.	
7	Управление конкурентоспособностью в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности	Инструменты обеспечения конкурентной деятельности на микро-, мезо-, и макро-уровнях. Системный подход к управлению качеством и конкурентоспособностью, как фактор инновационного развития предприятий пищевой промышленности. Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий пищевой промышленности, в том числе предприятий по производству продуктов растительного происхождения.	6

5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч.
1	Теоретические и методические основы управления инновационным развитием предприятий	Изучение методов и инструментов управления развитием на макро-, мезо-, и микро- уровнях. Особенности и условия реализации научно-технической и инновационной деятельности предприятия.	2
2	Роль и место пищевой промышленности в национальной экономике	Проведение анализа отрасли и конкурентной среды рынка с использованием экономических моделей. Диагностика современного состояния и трендов развития отдельных отраслей пищевой промышленности.	6
3	Инновационное развитие ППП	Разработка организационно-управленческих решений по реализации эффективной стратегии деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения, учитывающей направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности с учетом новых рыночных возможностей.	4
4	Инновационный менеджмент в управлении развитием	Прогнозирование и планирование инноваций. Бизнес-планирование. Изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования инновационной деятельности. Объекты, оценка и охрана интеллектуальной собственности.	4
5	Организация управления инновационным проектом	Разработка плана реализации инновационного проекта с учетом жизненного цикла инновации. Идентификация предприятия по типу стратегического конкурентного поведения (классификация Л. Г. Раменского – Х. Фризевинкеля). Определение оптимальной структуры источников финансирования проекта. Расчет эффекта, эффективности и срока окупаемости капитальных вложений для инновационных проектов. Применение простых и дисконтированных критериев оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов. Определение устойчивости проекта методом опреде-	4

		ления границ безубыточности.	
6	Управление рисками при принятии инновационных решений	Проведение оценки общей степени риска и определение ожидаемых потерь в ходе реализации проекта. Разработка эффективной стратегии развития предприятия по производству продуктов растительного происхождения в условиях риска.	2
7	Управление конкурентоспособностью в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности	Оценка конкурентоспособности продукции предприятий пищевой промышленности. Оценка социальной значимости и последствий организационно-управленческих решений по инновационному развитию и повышению ценовой и неценовой конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.	2

5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак.ч
1	Теоретические и методические основы управления инновационным развитием предприятий	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,2
		Подготовка к практическим занятиям	-
2	Роль и место пищевой промышленности в национальной экономике	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	2,4
		Подготовка к практическим занятиям	1,5
		Творческое задание	1,0
3	Инновационное развитие ППП	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	2,4
		Подготовка к практическим занятиям	-
		РПР	2,0
		Творческое задание	1,0
4	Инновационный менеджмент в управлении развитием	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,8
		Подготовка к практическим занятиям	2,1
		Творческое задание	4,0
5	Организация управления инновационным проектом	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	3,0
		Подготовка к практическим занятиям	3,0
6	Управление рисками при принятии инновационных решений	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,8
		Подготовка к практическим занятиям	1,5
7	Управление конкурентоспособностью в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,8
		Подготовка к практическим занятиям	1,6
		РПР	2,0

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

Мошин, А. Ю. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях роста неопределенности внешней среды : учебное пособие : [16+] / А. Ю. Мошин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618739>

Васильева, Н. В. Управление инновационными процессами : учебное пособие : [16+] / Н. В. Васильева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 64 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612088>

Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник : [16+] / Г. В. Бережнов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 256 с. : ил., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600299>

6.2 Дополнительная литература

Лапаев, С. Управление инновационным развитием региона : учебное пособие / С. Лапаев ; Оренбургский государственный университет, Кафедра региональной экономики. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. – 203 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492636>

Акцораева, Н. Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие / Н. Г. Акцораева, О. С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547>

Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086>

Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>

Харин, А. А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А. А. Харин, И. Л. Коленский, А. А. (мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 472 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

Управление инновационными процессами в техническом обеспечении сельского хозяйства : учебное пособие : [16+] / В. Г. Шафиров, И. В. Васильева, Н. С. Сердюк, Е. Е. Можжев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 361 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564334>

Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень : учебник : [16+] / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619056>

Инновационный маркетинг : учебник : [16+] / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 170 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600310>

Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник : [16+] / Ю. М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>

Евграфова, И. Ю. Инновационный менеджмент: шпаргалка : учебное пособие : [16+] / И. Ю. Евграфова, Е. О. Красникова ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578433>

Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Управление инновационным развитием предприятий пищевой промышленности[ЭИ]: задания и методические указания для самостоятельной работы обучающихся, Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. Богомолова И. П., Шатохина Н. М., Воронеж. – ВГУИТ – 2021.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gov.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoed.ru
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsu.ru

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен» и пр. (указать средства, необходимы для реализации дисциплины).

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – н-р, ОС Windows, ОС ALT Linux.

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + LiberOffice 6.2 (Лицензия № ААА.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническая база приведена в лицензионных формах и расположена по адресу <https://vsuet.ru>.

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории:

Ауд. № 2	Проектор Epson EB-W9 2500. Переносное оборудование: экран, ноутбук, акустическая система BEHRINGER B208D
Ауд. № 248 Учебная аудитория для проведения учебных занятий	Компьютер, коммутатор D-Link DES-1008D, принтер лазерный, интерактивная доска, переносные колонки активные Microlab SOLO

Самостоятельная работа обучающихся может осуществляться при использовании:

Зал научной литературы ресурсного центра ВГУИТ: компьютеры Regard - 12 шт.

Студенческий читальный зал ресурсного центра ВГУИТ: моноблоки - 16 шт.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

**Управление инновационным развитием предприятий
пищевой промышленности**

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по курсам
		2
		Акад.ч.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	19,8	19,8
Лекции	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		
Практические занятия	12	12
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		
Консультации текущие	0,9	0,9
Рецензирование контрольной работы	0,8	0,8
<i>Вид аттестации (зачет)</i>	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	84,3	84,3
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	63,5	63,5
Подготовка к практическим занятиям	4,8	4,8
контрольная работа -1	10/1	10/1
Другие виды самостоятельной работы	6	6
Подготовка к зачету (контроль)	3,9	3,9

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**Управление инновационным развитием
предприятий пищевой промышленности**

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД1 _{УК-2} – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику
			ИД2 _{УК-2} – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла
2	ОПК-1	Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ИД-1 _{ОПК-1} – Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий по производству продуктов растительного происхождения на автоматизированных технологических линиях
			ИД-2 _{ОПК-1} – Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{УК-2} – Разрабатывает концепцию проектного решения в рамках обозначенной проблемы, представляет публично результаты проекта и предлагает возможные пути внедрения их в практику	Знать: перспективные направления решения обозначенной проблемы управления инновационным развитием для разработки инновационного проекта;
	Уметь: разрабатывать концепцию проектного решения управления инновационным развитием и предлагать возможные пути внедрения результатов инновационного проекта в практику;
	Владеть: навыками: публичного представления концепции проектного решения в рамках обозначенной проблемы управления инновационным развитием и результатов внедрения инновационного проекта в практику;
ИД2 _{УК-2} – Организует разработку плана реализации проекта, его корректировку и контроль за выполнением на всех этапах жизненного цикла	Знать: методы и технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла;
	Уметь: применять методы и технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла;
	Владеть: навыками: организации управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла (разработка плана реализации проекта, его корректировка, контроль выполнения);
ИД-1 _{ОПК-1} – Разрабатывает конкурентоспособные концепции предприятий по	Знать: принципы стратегического инновационного управления предприятиями пищевой

<p>производству продуктов растительного происхождения на автоматизированных технологических линиях</p>	<p>промышленности;</p> <p>Уметь: обосновывать конкурентоспособные концепции инновационного развития предприятий пищевой промышленности с использованием принципов стратегического инновационного управления;</p> <p>Владеть навыками: разработки конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий по производству продуктов растительного происхождения;</p>
<p>ИД-2_{ОПК-1} – Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения</p>	<p>Знать: направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой промышленности.</p> <p>Уметь: разрабатывать эффективную стратегию деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения, учитывающую направления инновационного развития.</p> <p>Владеть навыками: разработки и формирования инновационной политики предприятий по производству продуктов растительного происхождения в рамках эффективной стратегии их деятельности.</p>

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Теоретические и методические основы управления инновационным развитием предприятий	УК-2 ОПК-1	Тестовые задания	1,2	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	74-78	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Практические задачи	22	Уровневая шкала
2	Роль и место пищевой промышленности в национальной экономике	ОПК-1	Тестовые задания	11- 16	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	79-82	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Практические задачи	23,24	Уровневая шкала
			Творческое задание	28-39	Уровневая шкала
3	Инновационное развитие ППП	ОПК-1	Тестовые задания	9, 10, 17	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	83-85	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Практические задачи	25, 26	Уровневая шкала
4	Инновационный менеджмент в управлении развитием	УК-2	Тестовые задания	4,12	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	61-65	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Практические задачи	20	Уровневая шкала
5	Организация управления инновационным проектом	УК-2	Тестовые задания	3,5,6	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	66-70	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			РПР	40-60	Уровневая шкала
			Практические задачи	18,21	Уровневая шкала
6	Управление рисками при принятии инновационных решений	УК-2	Тестовые задания	7	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	70-73	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Практические задачи	19	Уровневая шкала
7	Управление конкурентоспособностью в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности	ОПК-1	Тестовые задания	8	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	86-88	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Практические задачи	27	Уровневая шкала

3.Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине применяется бально-рейтинговая система оценки сформированности компетенций студента.

Бально-рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий и контроля самостоятельной работы. Показателями ОМ являются: текущий опрос в виде собеседования на лабораторных работах, практических занятиях, тестовые задания в виде решения контрольных работ на практических работах и самостоятельно (домашняя контрольная работа) и сдачи курсовой работы по предложенной преподавателем теме. Оценки выставляются в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости студентов в автоматизированную систему баз данных (АСУБД) «Рейтинг студентов».

Обучающийся, набравший в семестре более 60 % от максимально возможной бально-рейтинговой оценки работы в семестре получает зачет автоматически.

Студент, набравший за текущую работу в семестре менее 60 %, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до зачета, однако ему дополнительно задаются вопросы на собеседовании по разделам, выносимым на зачет.

Аттестация обучающегося по дисциплине/практике проводится в форме *письменного ответа* и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета).

В случае неудовлетворительной сдачи зачета студенту предоставляется право повторной сдачи в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. При повторной сдаче зачета количество набранных студентом баллов на предыдущем зачете не учитывается.

3.1Тесты(тестовые задания)

3.1.1 УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

№ задания	Тест (тестовое задание)
1	Инновационный потенциал – это: совокупность инновационных _____. Ответ: ресурсов
2	Коммерциализация инноваций – это деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на _____ основе. Ответ: коммерческой
3	По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах? 1) целевая направленность 2)сроки 3) ресурсы 4) исполнители
4	По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития: 1) венчурная

	2) быстрого возврата капитала 3) дифференциация 4) имитационная
5	Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации: 1) Проведение маркетинговых и рыночных исследований 2) НИОКР по созданию продукта 3) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации 4) Расчет срока окупаемости
6	Жизненный цикл инновации охватывает период времени: 1) От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации 2) От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление 3) От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь 4) От коммерциализации проекта до его реализации
7	Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме: 1) технологических кластеров 2) инновационных программ 3) научно-практических лабораторий 4) бизнес-инкубаторов

3.1.2 ОПК-1 - Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия

№ задания	Тестовое задание
8	Выделяют основные типы конкурентных преимуществ в деятельности производителей: 1) ресурсные – конкурентные преимущества компаний, связанные с ценовыми характеристиками приобретаемой для хозяйственной деятельности продукции; 2) технологические – конкурентные преимущества производителей, обусловленные эксплуатацией технологий, позволяющих использовать эффект масштаба производства, увеличивающих потребительский спрос за счет ценовых и качественных характеристик; 3) _____ – конкурентные преимущества, связанные с качественными параметрами продукции, сформированными за счет использования результатов деятельности НИОКР и различных инновационных разработок; 4) глобальные – конкурентные преимущества производителей, сформировавших и выполняющих стандарты общегуманитарной хозяйственной деятельности и реализуемой совместными действиями фирм и государства; Ответ: инновационные
9	Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений. 1) отраслевые, корпоративные, цеховые 2) государственные, региональные, отраслевые 3) отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые 4) единичные, серийные, массовые
10	Актуальными и приоритетными направлениями развития науки в АПК яв-

	<p>ляется совершенствование технологических процессов по производству высококачественных, экологически чистых продуктов питания. В рамки данного направления включены следующие наиболее существенные ключевые технологии:</p> <p>1) разработка технологий получения экологически чистых пищевых продуктов питания нового поколения массового и лечебно-профилактического назначения;</p> <p>2) создание технологий производства пищевых продуктов на основе использования вторичных и побочных продуктов;</p> <p>3) разработка ресурсосберегающих технологий и биотехнологических процессов переработки сельскохозяйственного сырья;</p> <p>4) все указанные выше варианты</p>
11	<p>Для оценки сырьевого фактора и регионального потребления продукции новых промышленных объектов используется метод _____.</p> <p>Ответ: зонирования</p>
12	<p>« _____ расширение диапазона деятельности предприятия, фирмы, корпорации за пределы основного бизнеса; проникновение их в другие отрасли производства и на рынки новых товаров и услуг, зачастую прямо не связанные с основной сферой их деятельности».</p> <p>Ответ: Диверсификация</p>
13	<p>Дайте наиболее полное понятие агропромышленного комплекса:</p> <p>1. это совокупность отраслей промышленности, сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры;</p> <p>2. это отрасли обеспечивающие производство и доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя;</p> <p>3. это совокупность связанных между собой между собой отраслей народного хозяйства, служащих осуществлению единой конечной цели-обеспечению потребностями населения в продуктах питания и продукцией вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья;</p> <p>4. это совокупность отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, обеспечивающие население продуктами питания и продуктами вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья.</p>
14	<p>Дайте понятие продовольственного комплекса.</p> <p>1. совокупность предприятий и организаций по производству сырья и получения готовой продукции;</p> <p>2. отрасли и производства занимающиеся производством и доведением продуктов питания до потребителей;</p> <p>3. сбалансированное соотношение производства продуктов и доведения их до потребителя;</p> <p>4. удовлетворение потребностей в продуктах сельскохозяйственного производства.</p>
15	<p>Дайте наиболее полное понятие продовольственной безопасности</p> <p>1. обеспечение страны ресурсами, потенциалом и гарантии в удовлетворении потребности населения в продуктах питания не ниже медицинских обоснованных норм</p> <p>2. способность государства покрывать внутренние потребности в продовольствии</p> <p>3. способность АПК самостоятельно обеспечивать производство, хранение</p>

	ние, переработку и снабжение населения продуктами питания 4. совокупность предприятий и организаций по производству сырья и получения готовой продукции.
16	Исходя из чего можно оценить состояние продовольственной безопасности? 1. из процентного соотношения объема изготовленной продукции к валовому внутреннему продукту государства; 2. из процентного соотношения объемов импортируемого продовольствия к общему объему продуктов; 3. из процентного соотношения конечного продукта отрасли в валовом внутреннем продукте государства; 4. из процентного соотношения между спросом и предложением на конкретном рынке.
17	Принципы размещения промышленности: 1. приближение промышленного производства к источникам сырья, к районам потребления; 2. равномерное распределение промышленного производства по территории страны; 3. рациональное территориальное разделение труда; 4. удаление от транспортных сетей.

3.2 Расчетные задачи (Разноуровневые задачи и задания) для практических занятий

3.2.1УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

№ задания	Текст задания												
18	<p>Фирма имеет возможность выбора одного из двух вариантов осуществления инвестиционного проекта, связанного с приобретением и монтажом нового оборудования для производства пищевой продукции. Необходимые показатели по каждому варианту представлены в таблице.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>№ варианта</th> <th>Капитальные вложения, млн. руб.</th> <th>Объем производства продукции, млн. руб.</th> <th>Себестоимость продукции, млн. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>60</td> <td>150</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>48</td> <td>120</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> <p>Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений в отрасли 0,25. Какой из вариантов экономически эффективный?</p> <p>Ответ: 1 вариант 2 вариант</p>	№ варианта	Капитальные вложения, млн. руб.	Объем производства продукции, млн. руб.	Себестоимость продукции, млн. руб.	1	60	150	75	2	48	120	60
№ варианта	Капитальные вложения, млн. руб.	Объем производства продукции, млн. руб.	Себестоимость продукции, млн. руб.										
1	60	150	75										
2	48	120	60										
19	<p>Руководство предприятия рассматривает два варианта инновационных проектов в производство пищевой продукции, способствующих улучшению качества. Первый вариант предполагает снижение себестоимости на 12 %, единовременные затраты (З) предполагаются в размере 900 тыс. р. Второй вариант предполагает снижение себестоимости на 26 %, единовременные затраты на мероприятие – в размере 1 500 тыс. р. Предполагается, что первый вариант будет актуален в течение 2 лет (норматив приведения (Ен) $1 / 2 = 0,5$), второй вариант</p>												

	<p>– в течение 4 лет (норматив приведения (Ен) $1 / 4 = 0,25$). Определите, какой вариант следует принять руководству предприятия, если текущие затраты (С) на производство составляют 2 700 тыс. р.</p> <p>Ответ: 1 вариант 2 вариант</p>												
20	<p>Обосновать организационно-управленческое решение по выбору варианта инвестирования инновационного проекта при условии трех возможных вариантов осуществления капиталовложений. Нормативная рентабельность 0,2. Определить наиболее эффективный вариант по показателю приведенных затрат. Исходная информация представлена в таблице.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вариант</th> <th>Капиталовложения, млн. р</th> <th>Себестоимость годового объема производства, млн. р</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>7</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>5</td> <td>4,5</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответ: 1 вариант 2 вариант 3 вариант</p>	Вариант	Капиталовложения, млн. р	Себестоимость годового объема производства, млн. р	1	7	6	2	6	5	3	5	4,5
Вариант	Капиталовложения, млн. р	Себестоимость годового объема производства, млн. р											
1	7	6											
2	6	5											
3	5	4,5											
21	<p>Капитальные вложения на ед. продукции 1220 руб., Себестоимость единицы продукции 1250 руб. Оптовая цена 1420 руб. Годовой объем производства 150 000 единиц. Определить общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха предприятия пищевой промышленности (ответ округлите до сотых).</p> <p>Ответ: 0,14</p>												
22	<p>Сметная стоимость строительства нового промышленного пищевого предприятия 11 млн. руб. Капитальные вложения на создание оборотных средств 3 млн руб. Прибыль от реализации готовой продукции 2,5 млн руб. Определить срок окупаемости капитальных вложений инновационного проекта по строительству нового промышленного пищевого предприятия (ответ округлите до десятых)..</p> <p>Ответ: 5,6 года</p>												

3.2.2ОПК-1 - Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия

№ задачи	Текст задачи
23	<p>На рынке некоторого товара пищевой промышленности действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Ответ округлить до целых знаков.</p> <p>Ответ: 820</p>
24	<p>В отрасли А и в отрасли В пищевой промышленности функционирует по 10</p>

	<p>фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%.</p> <p>В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка.</p> <p>Определить индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм отрасли А. Ответ округлить до целых знаков. Рассчитать уровень концентрации (%). Ответ округлить до целых знаков процента.</p> <p>Ответ: индекс Херфиндаля-Хиршмана: 2 698 уровень концентрации: 70 %</p>																					
25	<p>В таблице приведена концентрация на рынке молочной продукции региона</p> <table border="1" data-bbox="357 703 1503 981"> <thead> <tr> <th>Предприятие</th> <th>Объем реализованной продукции, тыс. р</th> <th>Рыночная доля, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Предприятие 1</td> <td>17 081</td> <td>44,5</td> </tr> <tr> <td>Предприятие 2</td> <td>10 499</td> <td>27,3</td> </tr> <tr> <td>Предприятие 3</td> <td>4 396</td> <td>11,5</td> </tr> <tr> <td>Предприятие 4</td> <td>2 260</td> <td>5,9</td> </tr> <tr> <td>Предприятие 5</td> <td>4 196</td> <td>10,8</td> </tr> <tr> <td>ИТОГО</td> <td>38 432</td> <td>100,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите индекс Герфиндаля – Гиршмана (НИ). Ответ округлить до сотых знаков.</p> <p>Ответ: 3009,24</p>	Предприятие	Объем реализованной продукции, тыс. р	Рыночная доля, %	Предприятие 1	17 081	44,5	Предприятие 2	10 499	27,3	Предприятие 3	4 396	11,5	Предприятие 4	2 260	5,9	Предприятие 5	4 196	10,8	ИТОГО	38 432	100,0
Предприятие	Объем реализованной продукции, тыс. р	Рыночная доля, %																				
Предприятие 1	17 081	44,5																				
Предприятие 2	10 499	27,3																				
Предприятие 3	4 396	11,5																				
Предприятие 4	2 260	5,9																				
Предприятие 5	4 196	10,8																				
ИТОГО	38 432	100,0																				
26	<p>В таблице приведена концентрация на рынке молочной продукции региона</p> <table border="1" data-bbox="357 1164 1503 1473"> <thead> <tr> <th>Предприятие</th> <th>Объем реализованной продукции, тыс. р</th> <th>Рыночная доля, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Предприятие 1</td> <td>17 081</td> <td>44,5</td> </tr> <tr> <td>Предприятие 2</td> <td>10 499</td> <td>27,3</td> </tr> <tr> <td>Предприятие 3</td> <td>4 396</td> <td>11,5</td> </tr> <tr> <td>Предприятие 4</td> <td>2 260</td> <td>5,9</td> </tr> <tr> <td>Предприятие 5</td> <td>4 196</td> <td>10,8</td> </tr> <tr> <td>ИТОГО</td> <td>38 432</td> <td>100,0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите уровень концентрации (%) для 3-х крупных фирм в отрасли. Ответ округлить до десятых знаков процента.</p> <p>Ответ: 83,3 %</p>	Предприятие	Объем реализованной продукции, тыс. р	Рыночная доля, %	Предприятие 1	17 081	44,5	Предприятие 2	10 499	27,3	Предприятие 3	4 396	11,5	Предприятие 4	2 260	5,9	Предприятие 5	4 196	10,8	ИТОГО	38 432	100,0
Предприятие	Объем реализованной продукции, тыс. р	Рыночная доля, %																				
Предприятие 1	17 081	44,5																				
Предприятие 2	10 499	27,3																				
Предприятие 3	4 396	11,5																				
Предприятие 4	2 260	5,9																				
Предприятие 5	4 196	10,8																				
ИТОГО	38 432	100,0																				
27	<p>Согласно ГОСТ массовая доля водорастворимых экстрактивных веществ в чае высшего сорта должна быть не менее 35 %. Для анализа конкурентоспособности по этому показателю эксперты сравнили три образца. В образце А данный показатель составляет 36 %, в образце Б – 37 % и образце В – 34 %. Рассчитать конкурентоспособность по данному показателю через отношение параметров исследуемых образцов к эталону. Ответ округлить до целых знаков процента.</p> <p>Ответ: Образец А - 103 % Образец Б - 106 % Образец В - 98 %</p>																					

3.3 Творческое задание

«Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий по производству продуктов растительного происхождения»

3.3.1 ОПК-1 - Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия

Для исследования выбрать отрасли пищевой промышленности: кондитерская, хлебопекарная, сахарная, крахмало-паточная, мукомольная и др.

Творческое задание должно быть выполнено по разделам:

РАЗДЕЛ 1

- Общее описание структуры отрасли, ее назначение и роль в народном хозяйстве;
- Краткая история развития отрасли. Анализ ключевых моментов и факторов, определивших развитие отрасли.
- Диагностика состояния и развития отрасли за последние 3 года (объемы производства, реализации, импорта, экспорта, ведущие предприятия отрасли, сырьевые ресурсы, интеграционные процессы и др. показатели).

РАЗДЕЛ 2

- Современные проблемы отрасли и направления их решения. Перспективы развития отрасли. Препятствия для динамичного развития. Возможности динамичного развития отрасли. Определение перспективных тенденций в рамках эффективной стратегии их деятельности.
- Направления инновационных программ промышленного развития отраслевых предприятий, определенные на основе анализа отрасли и конкурентной среды рынка.

РАЗДЕЛ 3

- Мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России.

№ задания	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
28	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий мукомольной промышленности
29	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий макаронной промышленности
30	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий хлебопекарной промышленности
31	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий сахарной промышленности
32	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий масложировой промышленности
33	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий кондитерской промышленности
34	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий спиртовой и ликеро-водочной промышленности
35	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий плодоовощной промышленности

36	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий по производству безалкогольных напитков и минеральных вод
37	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий пивоваренной промышленности
38	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий виноградарско-винодельческой отрасли
39	Разработка конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий крахмало-паточной отрасли

3.4 Расчетно-практическая работа

«Оценка эффективности проекта управленческого решения по строительству мукомольного предприятия»

3.4.1 УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Провести расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по следующим этапам (пунктам):

1. Расчет производственной программы
- 2 Расчет себестоимости товарной продукции по элементам затрат
 - 2.1 Расчет стоимости сырья на производство муки и крупы
 - 2.2 Расчет потребности в топливе и его стоимость
 - 2.3 Расчет потребности в воде и ее стоимости
 - 2.4 Расчет потребности электроэнергии и ее стоимости
 - 2.5 Расчет численности и годового фонда оплаты труда по категориям работников
 - 2.6 Составление сметы затрат на производство

Провести расчет социально-экономических, производственных, управленческих и финансовых показателей для характеристики эффективности деятельности предприятия при принятии управленческих решений по следующим этапам (пунктам):

- 2.7 Распределение затрат по сортам продукции и расчет стоимости товарной продукции
- 2.8 Расчет социально-экономических, производственных, управленческих и финансовых показателей, определяющих результативную деятельность предприятия и целесообразность управленческого решения по строительству мукомольного предприятия

№ варианта	Комплект заданий для выполнения расчетно-практической работы
40	Расчет технико-экономических показателей мукомольного предприятия мощностью 200 т/сут. (Пшеница, 78 % помол, с выходом продукции: мука в/с – 35 %, мука 1 сорт – 20 %, мука 2 сорт – 20%, манная крупа – 3%, отруби – 18,5%. Отходы 1-2 категории – 2,4%).
41	Расчет технико-экономических показателей мукомольного предприятия мощностью 210 т/сут. (Пшеница, 75 % помол, с выходом продукции: мука в/с – 30%, мука 1 сорт – 20 %, мука 2 сорт – 20 %, манная крупа – 5 %, отруби – 20,5 %. Отходы 1-2 категории – 2,4 %).
42	Расчет технико-экономических показателей мукомольного предприятия мощностью 220т/сут. (Пшеница, 78 % помол, с выходом продукции: мука в/с – 35 %, мука 1 сорт – 20 %, мука 2 сорт – 20%, манная крупа – 3%, отруби – 18,5%. Отходы 1-2 категории – 2,4%).
43	Расчет технико-экономических показателей мукомольного предприятия мощностью 230т/сут. (Пшеница, 75 % помол, с выходом продукции: мука в/с – 30%, мука 1 сорт – 20 %, мука 2 сорт – 20 %, манная крупа – 5 %, отруби – 20,5 %. Отходы 1-2 категории – 2,4 %).

58	Расчет технико-экономических показателей мукомольного предприятия мощностью 380 т/сут. (Пшеница, 78 % помол, с выходом продукции: мука в/с – 35 %, мука 1 сорт – 20 %, мука 2 сорт–20%, манная крупа –3%, отруби–18,5%. Отходы 1-2 категории – 2,4%).
59	Расчет технико-экономических показателей мукомольного предприятия мощностью 390 т/сут. (Пшеница, 75 % помол, с выходом продукции: мука в/с – 30%, мука 1 сорт – 20 %, мука 2 сорт – 20 %, манная крупа –5 %, отруби – 20,5 %. Отходы 1-2 категории – 2,4 %).
60	Расчет технико-экономических показателей мукомольного предприятия мощностью 400 т/сут. (Пшеница, 78 % помол, с выходом продукции: мука в/с – 35 %, мука 1 сорт – 20 %, мука 2 сорт–20%, манная крупа –3%, отруби–18,5%. Отходы 1-2 категории – 2,4%).

3.5 Зачет

3.5.1 УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

№ во-проса	Текст вопроса
61	Прогнозирование и планирование инноваций
62	Основы инновационного менеджмента
63	Организация инновационного менеджмента
64	Маркетинг инноваций
65	Государственное регулирование инновационной деятельности
66	Жизненный цикл инновации
67	Методы управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла
68	Технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла
69	Классификация инновационных организаций
70	Классификация рисков инновационной деятельности
71	Оценка уровня управления рисками инновационных решений
72	Управление рисками инновационных решений в условиях неопределенности внешней среды
73	Стратегия развития предприятия по производству продуктов растительного происхождения в условиях риска

3.5.2 ОПК-1 - Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия

Номер вопроса	Текст вопроса
74	Методы и инструменты управления развитием предприятия на макроуровне
75	Методы и инструменты управления развитием предприятия на мезоуровне
76	Методы и инструменты управления развитием предприятия на микроуровне
77	Виды инноваций на промышленных предприятиях
78	Классификация видов научно-технической и инновационной деятельности предприятия
79	Внешняя и внутренняя среда в управлении инновационным развитием предприятий пищевой промышленности
80	Характеристика сырьевых ресурсов в инновационном развитии предприятий пищевой промышленности
81	Направления инновационного развития в базовых отраслях пищевой

	промышленности
82	Характеристика инновационных возможностей предприятий пищевой промышленности
83	Принципы стратегического инновационного управления предприятиями пищевой промышленности
84	Этапы разработки эффективной стратегии деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения
85	Формирование инновационной политики предприятий по производству продуктов растительного происхождения
86	Инструменты обеспечения конкурентной деятельности предприятия
87	Управление качеством и конкурентоспособностью, как фактор инновационного развития предприятий пищевой промышленности
88	Конкурентоспособные концепции инновационного развития предприятий по производству продуктов растительного происхождения

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;

- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями ...*(перечислить, если имеются в наличии)*.

В методических указаниях указывается порядок проведения оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, и выставления оценки по дисциплине (средневзвешенная – среднеарифметическое из всех оценок в течение периода изучения дисциплины; с использованием штрафных баллов за недочеты; интегральная – суммирование набранных баллов за каждое задание и пр.)

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
ЗНАТЬ: Знать: перспективные направления решения обозначенной проблемы управления инновационным развитием для разработки инновационного проекта; Знать: методы и технологии управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла;	Банк тестовых заданий	Результат тестирования	- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	отлично	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	хорошо	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы менее чем на 60 % всех тестовых вопросов	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
УМЕТЬ: Уметь: разрабатывать концепцию проектного решения управления инновационным развитием и предлагать возможные пути внедрения результатов инновационного проекта в практику; Уметь: применять методы и технологии управления инновационным проектом на всех	Практические задачи	Содержание решения	Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил не более 3 ошибок в ответе	хорошо	Освоена (повышенный)

этапах его жизненного цикла;			Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, но не сформулировал выводы, ответил не на все вопросы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил не более 5 ошибок в ответе	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Студент не изучил необходимые источники или выбрал неверную методику и провел неверный расчет, ответил не на все вопросы, не сформулировал выводы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил более 5 ошибок в ответе	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
ВЛАДЕТЬ: Владеть навыками: организации управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла (разработка плана реализации проекта, его корректировка, контроль выполнения); Владеть навыками: организации управления инновационным проектом на всех этапах его жизненного цикла (разработка плана реализации проекта, его корректировка, контроль выполнения);	РПР	Материалы РПР	Решает заданные задания, с использованием алгоритма решения, при решении не допущено ошибок при оценке эффективности проекта управленческого решения по строительству мукомольного предприятия	отлично	Освоена (повышенный)
			Решает заданные задания, с использованием алгоритма решения, при решении допущены незначительные ошибки при оценке эффективности проекта управленческого решения по строительству мукомольного предприятия	хорошо	Освоена (повышенный)
			Запись алгоритма решения заданий РПР вызывает затруднения / алгоритм записан с ошибками при оценке эффективности проекта управленческого решения по строительству мукомольного предприятия	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Не может / не умеет записать алгоритм решения по оценке эффективности проекта управленческого решения по строительству мукомольного предприятия	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
ОПК-1 - Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия					
ЗНАТЬ: Знать: принципы стратегического инновационного управления предприятиями пищевой промышленности; Знать: направления инновационного развития в базовых	Банк тестовых заданий	Результат тестирования	- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	отлично	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	хорошо	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех	удовлетвори-	Освоена

отраслях пищевой промышленности.	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	тестовых вопросов	тельно	(базовый)
			- даны правильные ответы менее чем на 60 % всех тестовых вопросов	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
			Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
<p>УМЕТЬ: Уметь: обосновывать конкурентоспособные концепции инновационного развития предприятий пищевой промышленности с использованием принципов стратегического инновационного управления;</p> <p>Уметь: разрабатывать эффективную стратегию деятельности предприятий по производству продуктов растительного происхождения, учитывающую направления инновационного развития.</p>	Практические задачи	Отчет по практической работе	Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе. Решает задачи с использованием алгоритма решения, при решении не допущено ошибок.	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил не более 3 ошибок в ответе Решает задачи с использованием алгоритма решения, при решении допущены незначительные ошибки.	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, но не сформулировал выводы, ответил не на все вопросы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил не более 5 ошибок в ответе Решение задачи вызывает затруднения / алгоритм записан с ошибками.	удовлетворительно	Освоена (базовый)

			Студент не изучил необходимые источники или выбрал неверную методику и провел неверный расчет, ответил не на все вопросы, не сформулировал выводы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил более 5 ошибок в ответе. Не может / не умеет решить стандартную задачу.	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
ВЛАДЕТЬ: Владеть навыками: разработки конкурентоспособных концепций инновационного развития предприятий по производству продуктов растительного происхождения; Владеть навыками: разработки и формирования инновационной политики предприятий по производству продуктов растительного происхождения в рамках эффективной стратегии их деятельности.	Творческое задание	Материалы творческого задания	В творческом задании представлены разработанные конкурентоспособные концепции инновационного развития предприятий по производству продуктов растительного происхождения, исследование соответствует теме, содержание представлено развернуто, приведены примеры, применительно к выбранной отрасли.	отлично	Освоена (повышенный)
			В творческом задании представлены разработанные конкурентоспособные концепции инновационного развития предприятий по производству продуктов растительного происхождения, исследование в целом соответствует теме, содержание представлено достаточно развернуто, приведены примеры, применительно к выбранной отрасли.	хорошо	Освоена (повышенный)
			В творческом задании в целом представлены разработанные конкурентоспособные концепции инновационного развития предприятий по производству продуктов растительного происхождения, исследование в целом соответствуют теме, содержание представлено кратко, не приведены примеры, применительно к выбранной отрасли.	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			В творческом задании не представлены разработанные конкурентоспособные концепции инновационного развития предприятий по производству продуктов растительного происхождения, исследование в целом соответствуют теме, содержание представлено кратко, не приведены примеры, применительно к выбранной отрасли.	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)

