

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛО-
ГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Василенко В.Н.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристское ресурсоведение

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки

Гостинично-ресторанная деятельность
(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристское ресурсоведение» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности)

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный, технологический, сервисный, исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, на основе примерной основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостинично-ресторанная деятельность», (уровень образования - бакалавриат).

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

| п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-----|-----------------|--|---|
| 1. | ПКв-3 | Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания | ИД-1 _{ПКв-3.1} Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет ИД-2 _{ПКв-3.2} Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания в среде интернет, оценивает ее эффективность. |
| 2. | ПКв-4 | Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания | ИД-1 _{ПКв-4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (показатели оценивания) |
|--|--|
| ИД-1 _{ПКв-3.1} Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет | Знает: характеристики и географию туристских ресурсов; |
| | Умеет: работать с различными информационными, справочными, нормативными, статистическими материалами, связанными с использованием туристских ресурсов сферы гостеприимства; |
| | Владеет: навыками оценки туристских ресурсов в среде интернет сферы гостеприимства. |
| ИД-2 _{ПКв-3.2} Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и/или обще- | Знает: программы продвижения услуг организации сферы гостеприимства в сети интернет; |
| | Умеет: разрабатывать программу продвижения услуг организации сферы гостеприимства в среде интернет; |

| | |
|--|---|
| ственного питания в среде интернет, оценивает ее эффективность. | Владеет: навыками оценки программы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства; |
| ИД-1 _{ПКв.4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства | Знает: понятие объект, проектные решения сферы гостеприимства; |
| | Умеет: технически и экономически обосновать и спланировать проектные решения сферы гостеприимства; |
| | Владеет: навыками оценки проектных решений сферы гостеприимства. |

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО /СПО

Дисциплина «Туристское ресурсоведение» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», (уровень образования - бакалавриат).

Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Туристское ресурсоведение» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных при изучении обучающимися дисциплин: «Интернет-продвижение услуг в сфере гостеприимства», «Технологии и организации обслуживания на предприятиях в сфере гостеприимства», «Техническое оснащение предприятий в профессиональной сфере».

Дисциплина «Туристское ресурсоведение» является предшествующей для освоения следующих дисциплин: «Администрирование отеля».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

| Виды учебной работы | Всего академических часов, ак. ч | Семестры | |
|---|----------------------------------|-----------|----------|
| | | 5 | 6 |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля) | 288 | 10 8 | 18 0 |
| Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия: | | | |
| Лекции (Л) | 51 | 15 | 36 |
| Практические занятия (ПЗ) | 66 | 30 | 36 |
| Консультации текущие | | | |
| Групповые консультации | 4,85 | 0,8 5 | 4 |
| Виды аттестации (зачет/экзамен) | 33,8 | | 33, 8 |
| Самостоятельная работа: | 132,35 | 62, 15 | 70, 2 |
| | | | |
| Аналитический обзор | 35,35 | 15, 15 | 20, 2 |
| Электронная презентация | 27 | 17 | 10 |
| Подготовка к практической работе | 30 | 10 | 20 |
| Подготовка к дискуссии | 20 | 10 | 10 |

| | | | |
|-------------------------------|------------|------------|------------|
| Подготовка к экзамену | 20 | 10 | 10 |
| Общая трудоемкость час | 288 | 108 | 180 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

| /п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела | Трудоемкость раздела, часы |
|----|--|---|----------------------------|
| | Комплексная характеристика туристских ресурсов | Основные понятия о туристских ресурсах. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам. Типология туристских ресурсов. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории. Программы продвижения услуг организации сферы гостеприимства в среде интернет. | 48 |
| | Правовое регулирование в области туристских ресурсов | Цели и задачи правового регулирования в области туристских ресурсов. Формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма. | 40 |
| | Туристские информационные ресурсы | Понятие и состав информационного обеспечения туризма. Классификация информационных систем и технологий в туризме. Системы бронирования в туризме. Информационно-телекоммуникационные сети в туризме. | 50 |
| | Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки | Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Этапы оценивания природных ресурсов. Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки. Основные методики экономической оценки природных ресурсов. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма. | 50 |

| | | | |
|-------|---|--|----|
| | Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка | Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Определение, виды и функции инфраструктуры туризма. Критерии оценки транспортной инфраструктуры. Критерии оценки инфраструктуры размещения. Критерии оценки инфраструктуры питания. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры. Критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов. Критерии оценки управленческих ресурсов. | 50 |
| | Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы | Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность и классификация. Международное сотрудничество в сфере охраны и использования всемирного культурного наследия. Методы оценки культурно-исторических ресурсов. Использование туристских экскурсионных ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов. | 50 |
| ИТОГО | | | 28 |
| | | | 8 |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

| | Наименование раздела дисциплины | Лек. | Пр.з | Лаб. зан. | Сем. | СРС | Др. виды занят (дис-кусс.) | Всего |
|----|--|------|------|-----------|------|-----|----------------------------|-------|
| 1. | Комплексная характеристика туристских ресурсов | 6 | 10 | | | 25 | | |
| 2. | Правовое регулирование в области туристских ресурсов | 10 | 10 | | | 35 | | |
| 3. | Туристские информационные ресурсы | 10 | 10 | | | 30 | | |
| 4. | Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки | 5 | 10 | | | 15 | | |
| 5. | Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка | 10 | 10 | | | 15 | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|----|----|--|--|------------|--|------|
| 6. | Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы | 10 | 16 | | | 12,35 | | |
| | Групповые консультации | | | | | | | 4,8 |
| | Виды аттестации | | | | | | | 33,8 |
| | ИТОГО | 51 | 66 | | | 132,3 5 | | 288 |

5.2.1 Лекции

| /п | Наименование раздела дисциплины | Тематика лекционных занятий | Трудоемкость, Час |
|----|--|---|-------------------|
| 1. | Комплексная характеристика туристских ресурсов | Туристские ресурсы: основные понятия. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам. Типология туристских ресурсов. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории. | 6 |
| 2. | Правовое регулирование в области туристских ресурсов | История рекреационного законодательства в России; Кодексы РФ как базовые документы для организаций рекреационных территорий; ФЗ РФ как правовая основа для развития рекреационных территорий. | 10 |
| 3. | Туристские информационные ресурсы | Система информационного обеспечения туризма; Системы бронирования в туризме; Информационно-телекоммуникационные сети в туризме; Информационные системы в туризме. | 10 |
| 4. | Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки | Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки. Основные методики экономической оценки природных ресурсов. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма. | 5 |
| 5. | Социально-экономические ресурсы туризма и их | Социально-экономические ресурсы туризма: понятие классификация, виды, функции; Критерии оценки транспортной инфра- | 10 |

| | | | |
|-------|---|---|----|
| | оценка | структуры, инфраструктуры размещения, инфраструктуры питания. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения; Критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов. | |
| 6. | Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы | Культурно-исторические рекреационные ресурсы в системе культурно-познавательного туризма. Города как культурно-исторические туристские центры России; Монастыри России как туристские культурно-исторические центры. Дворянская усадьба как туристский культурно-исторический центр; Места боевой славы как туристские культурно-исторические центры России. Центры традиционных народных промыслов России в туризме; Мировые культурно-исторические центры в туризме. | 10 |
| ИТОГО | | | 51 |

5.2.2 Практические занятия (семинары)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Наименование практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, Час |
|-------|--|---|-------------------|
| 1. | Комплексная характеристика туристских ресурсов | 1.Туристские ресурсы: основные понятия. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов. 2.Требования, предъявляемые к туристским ресурсам. 3.4.5. Типология туристских ресурсов. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории. | 10 |
| 2. | Правовое регулирование в области туристских ресурсов | 1.Зарождение российского рекреационного законодательства. 2.Становление Советского рекреационного законодательства. 3.Предпосылки становления постсоветского рекреационного законодательства. 4.Кодерсы РФ как базовые документы для организации рекреационных территорий. 5. ФЗ РФ как правовая основа для развития рекреационных территорий | 10 |
| 3. | Туристские информационные ресурсы | 1.Информационные ресурсы: понятие, структура, функции. 2.Система информационного обеспечения туризма; | 10 |

| | | | |
|-------|---|---|----|
| | | <p>3. Системы бронирования в туризме;</p> <p>4. Информационно-телекоммуникационные сети в туризме;</p> <p>5. Информационные системы в туризме.</p> | |
| 4. | Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки | <p>1. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма.</p> <p>2. Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки.</p> <p>3., 4., 5. Основные методики экономической оценки природных ресурсов. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма.</p> | 10 |
| 5. | Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка | <p>1. Социально-экономические ресурсы туризма: понятие, классификация, виды, функции.</p> <p>2. Инфраструктура транспорта в туризме;</p> <p>3. Инфраструктура размещения и питания в туризме;</p> <p>4. Инфраструктура досуга и развлечения в туризме;</p> <p>5. Трудовые и образовательные ресурсы в туризме.</p> | 10 |
| 6. | Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы | <p>1. Культурно-исторические рекреационные ресурсы в системе культурно-познавательного туризма;</p> <p>2. Города как культурно-исторические туристские центры России;</p> <p>3. Монастыри России как туристские культурно-исторические центры;</p> <p>4. Дворянская усадьба как туристский культурно-исторический центр;</p> <p>5. Места боевой славы как туристские культурно-исторические центры России;</p> <p>6. Центры традиционных народных промыслов России в туризме;</p> <p>7. Культурно-исторические центры Европы, Америки, Азии, Африки;</p> <p>8. Международное сотрудничество в сфере охраны и использования всемирного культурного наследия.</p> | 16 |
| ИТОГО | | | 66 |

5.2.3 Лабораторный практикум (не предусмотрен)

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

| /п | Наименование раздела дисциплины | Вид СРО | Трудо-емкость, Час |
|----|--|--|--------------------|
| 1. | Комплексная характеристика туристских ресурсов | Подготовка аналитического обзора «Анализ и оценка видов классификации туристских ресурсов по назначению» Подготовка к практической работе Подготовка к промежуточной аттестации - собеседование | 25 |
| 2. | Правовое регулирование в области туристских ресурсов | Подготовка электронной презентации «Кодексы РФ и ФЗ РФ как базовые документы для организации рекреационных территорий» Подготовка к практической работе Подготовка к промежуточной аттестации - собеседование | 35 |
| 3. | Туристские информационные ресурсы | Подготовка электронной презентации «Анализ современных туристских информационных ресурсов» Подготовка к практической работе Подготовка к промежуточной аттестации - собеседование | 30 |
| 4. | Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки | Подготовка аналитического обзора «Анализ и оценка различных видов природных туристских ресурсов» Подготовка к практической работе Подготовка к промежуточной аттестации - собеседование | 15 |
| 5. | Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка | Подготовка к дискуссии на тему: «Оценка современного состояния социально-экономических туристских ресурсов» Подготовка к практической работе Подготовка к промежуточной аттестации - собеседование | 15 |
| | Культурно-исторические | Подготовка электронной презентации «Культурно- | 12,35 |

| | | | |
|-------|--|--|--------|
| б. | ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы | исторические ресурсы современной России» Подготовка к практической работе Подготовка к итоговой аттестации - собеседование | |
| ИТОГО | | | 132,35 |

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1.Аксенова, М. Ю. Туристическое страноведение: учебно-методическое пособие / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина. — Ульяновск: УлГПУ им. И. Н. Ульянова, 2020. — 57 с. — ISBN 978-5-907216-42-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.

2.Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: РИПО, 2020. — 295 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.

3.Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва: РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.

4.Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

5. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 247 с.: ил. – Режим доступа: по подписке.

6.Ускова, Т. В. Туристский потенциал территории: оценка, развитие и продвижение: учебно-методическое пособие / Т. В. Ускова. — Вологда: ВолНЦ РАН, 2019. — 55 с. — ISBN 978-5-93299-447-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.

7.Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

6.2 Дополнительная литература

1.Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Москва: КноРус, 2016. — 396 с. — Бакалавриат. — ISBN 978-5-406-04643-2. — URL: <https://www.book.ru/>

2. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий : монография / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва: Русайнс, 2018. — 146 с. — ISBN 978-5-4365-1237-2. — URL: <https://www.book.ru/>

3. Косолапов, А.Б. Туристское страноведение = Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А. Б. Косолапов. - 3-е изд. - М.: КНОРУС, 2010. - 398 с. - ISBN 5-406-00834-8.

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "«Туристское ресурсоведение» [Электронный ресурс]: для студентов, обучающихся по направлению 43.03.03 – Гостиничное дело / И.П. Нестеренко; ВГУИТ, Кафедра туризма и гостиничного дела. - Во-

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|--|---|
| <i>«Российское образование» - федеральный портал</i> | https://www.edu.ru/ |
| <i>Научная электронная библиотека</i> | https://elibrary.ru/defaultx.asp? |
| <i>Национальная исследовательская компьютерная сеть России</i> | https://niks.su/ |
| <i>Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»</i> | http://window.edu.ru/ |
| <i>Электронная библиотека ВГУИТ</i> | http://biblos.vsuet.ru/megapro/web |
| <i>Сайт Министерства науки и высшего образования РФ</i> | https://minobrnauki.gov.ru/ |
| <i>Портал открытого on-line образования</i> | https://npoed.ru/ |
| <i>Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»</i> | https://education.vsuet.ru/ |

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен» и пр. (указать средства, необходимы для реализации дисциплины).

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При чтении лекций и проведении практических занятий используются аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенные следующим оборудованием:

- а.543 – Комплекты учебной мебели, Аудио-визуальная система лекционных аудиторий (мультимедийный проектор EPSON EB-WO2, ноутбук Intel Core, экран, акустические системы);

- а.539 (Помещение для самостоятельной работы обучающихся) – Комплект учебной мебели, Компьютер CORE i5 – 3450, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет);

Для самостоятельной работы обучающихся используются аудитория кафедры туризма и гостиничного дела для самостоятельной работы, для курсового и дипломного проектирования (выполнения курсовых и дипломных работ) (а.539), компьютерный класс (а.540), читальные залы библиотеки.

8. Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

| Виды учебной работы | Всего часов | | Семестр | | Се- местр | |
|--|--------------|--|-------------|--|--------------|--|
| | | | 6 | | 7 | |
| | акад. | | акад. | | акад. | |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля) | 188 | | 108 | | 180 | |
| <i>Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:</i> | 35,8 | | 15,4 | | 20,4 | |
| Лекции | 8 | | 4 | | 4 | |
| Практические занятия (ПЗ) | 12 | | 6 | | 6 | |
| Консультации текущие | 5,1 | | 1,5 | | 3,6 | |
| Проведение консультаций перед экзаменом | 10,7 | | 3,9 | | 6,8 | |
| Виды аттестации (зачет, экзамен) | Зачет, экз. | | зачет | | Экз. | |
| Самостоятельная работа: | 252,2 | | 92,6 | | 159,6 | |
| Проработка материалов по конспекту лекций | 92,2 | | 32,6 | | 59,6 | |
| Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям | 80 | | 30 | | 50 | |
| и (или) другие виды самостоятельной работы | 80 | | 30 | | 50 | |

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине:

Туристское ресурсоведение

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

| п/п | Код компетенции | Наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-----|-----------------|--|---|
| | ПКв-3 | Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания | ИД-1 _{ПКв-3.1} Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет ИД-2 _{ПКв-3.2} Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания в среде интернет, оценивает ее эффективность. |
| | ПКв-4 | Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания | ИД-1 _{ПКв-4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (показатели оценивания) |
|---|--|
| ИД-1 _{ПКв-3.1} Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет | Знает: характеристики и географию туристских ресурсов; |
| | Умеет: работать с различными информационными, справочными, нормативными, статистическими материалами, связанными с использованием туристских ресурсов сферы гостеприимства; |
| | Владеет: навыками оценки туристских ресурсов в среде интернет сферы гостеприимства. |
| ИД-2 _{ПКв-3.2} Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания в среде интернет, оценивает ее эффективность. | Знает: программы продвижения услуг организации сферы гостеприимства в сети интернет; |
| | Умеет: разрабатывать программу продвижения услуг организации сферы гостеприимства в среде интернет; |
| | Владеет: навыками оценки программы продвижения услуг организаций сферы гостеприимства; |
| ИД-1 _{ПКв-4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства | Знает: понятие объект, проектные решения сферы гостеприимства; |

| | |
|---|---|
| вает проектные решения в сфере гостеприимства | Умеет: технически и экономически обосновать и спланировать проектные решения сферы гостеприимства; |
| | Владеет: навыками оценки проектных решений сферы гостеприимства. |

2. Паспорт фонда оценочных материалов по дисциплине

| № п/п | Контролируемые дубли/разделы/темы дисциплины | Индекс контролируемой компетенции (или ее части) | Оценочные материалы | | Технология/процедура оценивания (способ контроля) |
|-------|--|--|------------------------------|----------------------------|---|
| | | | наименование | №№ заданий | |
| 1. | Комплексная характеристика туристских ресурсов | ПКВ-3 ПКВ-4 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 51,52,56,57,62,64,66,68,70 | Бланочное или компьютерное тестирование |
| | | | <i>Собеседование (зачет)</i> | 1-4 | Контроль преподавателем |
| | | | <i>Творческое задание</i> | 92 | Проверка преподавателем |
| 2. | Правовое регулирование в области туристских ресурсов | ПКВ-3 ПКВ-4 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 51,52,56,57,62,64,66,68,70 | Бланочное или компьютерное тестирование |
| | | | <i>Собеседование(зачет)</i> | 4-9 | Собеседование с преподавателем |
| | | | <i>Творческое задание</i> | 90,91 | Проверка преподавателем |
| 3. | Туристские информационные ресурсы | ПКВ-3 ПКВ-4 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 56,57,62,64,66,68,70 | Бланочное или компьютерное тестирование |
| | | | <i>Подготовка реферата</i> | 82 | Защита реферата |
| | | | <i>Собеседование (зачет)</i> | 10-14 | Контроль преподавателем |
| | | | <i>Творческое задание</i> | 90 | Проверка преподавателем |
| 4. | Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки | ПКВ-3 ПКВ-4 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 51,67,69 | Бланочное или компьютерное тестирование |
| | | | <i>Собеседование (зачет)</i> | 15-29 | Контроль преподавателем |
| | | | <i>Реферат</i> | 72,76,77,78,79,80,84,85 | Проверка преподавателем |
| 5. | Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка | ПКВ-3 ПКВ-4 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 61,62,66 | Бланочное или компьютерное тестирование |
| | | | <i>Подготовка реферата</i> | 81 | Защита реферата |
| | | | <i>Собеседование (зачет)</i> | 30-34 | Контроль преподавателем |
| | | | | | Проверка преподавателем |
| 6. | Культурно- | ПКВ-3 ПКВ-4 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 53,54,55,58,59,60,65 | Бланочное или компьютерное тестирование |

| | | | |
|---|------------------------------|-------|-------------------------|
| исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы | <i>реферат</i> | 71,75 | Защита реферата |
| | <i>Собеседование (зачет)</i> | 35-50 | Контроль преподавателем |
| | <i>Творческие задания</i> | 86-89 | Проверка преподавателем |

3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к собеседованию (экзамен)

ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания;

ИД-1_{ПКв-3.1} Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет;

ИД-2_{ПКв-3.2} Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания в среде интернет, оценивает ее эффективность.

ПКв-4 Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания;

ИД-1_{ПКв-4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства.

| № задания | Формулировка вопроса |
|-----------|---|
| 1. | Туристское ресурсоведение: предмет, цели и задачи курса. |
| 2. | Классификация туристских ресурсов. |
| 3. | Соотношение понятий туристские и рекреационные ресурсы. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов. |
| 4. | Понятие туристско-рекреационный потенциал территории. |
| 5. | Зарождение российского рекреационного законодательства. |
| 6. | Становление Советского рекреационного законодательства. |
| 7. | Предпосылки становления постсоветского рекреационного законодательства. |
| 8. | Кодексы РФ как базовые документы для организации рекреационных территорий (Земельный Кодекс, Лесной Кодекс, Водный Кодекс, Градостроительный Кодекс). |
| 9. | ФЗ РФ как правовая основа для развития рекреационных территорий (ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», ФЗ «О природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», ФЗ «Об объектах культурного наследия»). |
| 10. | Информационное обеспечение туризма. |
| 11. | Информационная база данных туризма. |
| 12. | Информационные системы туризма. |

| | |
|-----|--|
| 13. | Государственные и муниципальные информационные системы в туризме. |
| 14. | Законы, регулирующие отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения в туризме (ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»). |
| 15. | Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Этапы оценивания природных ресурсов. |
| 16. | Рекреационное использование особо охраняемых территорий. |
| 17. | Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки. |
| 18. | Ресурсы грибных, ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями. Эстетическая оценка ландшафта. |
| 19. | Охотничьи и рыболовные угодья. Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий. |
| 20. | Национальные и природные рекреационные парки. Принципы размещения рекреационных парков на урбанизированной территории. |
| 21. | Биоклимат. Режим солнечной радиации. Адаптация. |
| 22. | Климат. Атмосферная циркуляция. |
| 23. | Характеристика климатических условий для развития экскурсионного туризма. |
| 24. | Характеристика климатических особенностей субтропического пояса для развития пляжно-оздоровительного и экскурсионного туризма. |
| 25. | Минеральные воды. Классификация минеральных вод: по составу, минерализации, температуре. География минеральных вод в России. Развитие лечебно-оздоровительного туризма. |
| 26. | Лечебные грязи. Классификация лечебных грязей по: происхождению, температуре и действию на организм человека. |
| 27. | Уникальные природные лечебные ресурсы. География лечебно-оздоровительного туризма. |
| 28. | Антропогенные рекреационные ресурсы. |
| 29. | Оценка рельефа для развития пешеходного туризма, спортивного туризма. Альпинизм и горные лыжи. |
| 30. | Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. |
| 31. | Критерии оценки транспортной инфраструктуры туризма. |
| 32. | Критерии оценки инфраструктуры размещения и питания. |
| 33. | Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения туристской инфраструктуры. |
| 34. | Трудовые и образовательные ресурсы в туризме. Критерии оценки управленческих ресурсов. |
| 35. | Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность и классификация. |
| 36. | Международное сотрудничество в сфере охраны и использования всемирного культурного наследия. |
| 37. | Историко-культурный потенциал в системе международного туризма. |
| 38. | Всемирное наследие в России. |
| 39. | ФЗ «Об объектах культурного наследия народов РФ». |
| 40. | Памятники культовой архитектуры. Характеристика одного храма любой религии (по выбору студента). |
| 41. | Памятники культовой архитектуры. Католицизм. Характеристика храма (по выбору студента). |
| 42. | Характеристика дворцово-парковых ансамблей Ленинградской области. Петергоф, Царское село, Павловск. |

| | |
|-----|---|
| 43. | Характеристика дворцово-парковых ансамблей Москвы и Московской области. Останкино. Архангельское. |
| 44. | Этнографические памятники. Описание музея этнографии и антропологии в Санкт-Петербурге. |
| 45. | История развития народных промыслов и ремесел. Народные промыслы и ремесла в туризме. |
| 46. | Военно-исторический туризм как направление культурного туризма. Поля сражений и мемориалы как важнейший объект культурно-исторического наследия любой страны. Бородино. Куликово поле. Прохоровское поле. |
| 47. | Роль монастырей как религиозных и культурных центров. Паломничество как вид религиозного туризма. |
| 48. | Дворянские усадьбы как культурно-исторические центры. |
| 49. | История развития музейного дела в России. |
| 50. | Памятники культовой архитектуры. Православное христианство. Характеристика храма (по выбору студента). |

3.2 Тесты (тестовые задания)

ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания;

ИД-1_{ПКв-3.1} Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет;

ИД-2_{ПКв-3.2} Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания в среде интернет, оценивает ее эффективность.

ПКв-4 Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания;

ИД-1_{ПКв-4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства.

| № вопроса | Текст вопроса |
|-----------|--|
| 51. | Тела и силы природы, которые существенны для жизни и деятельности человека, но непосредственно не используются им в производственной деятельности называют: 1.естественными ресурсами; 2.природными условиями; 3.природно-ресурсным потенциалом. |
| 52. | Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в: 1.1999 г.; 2.2001 г.; 3.1996 г.; 4.2007 г |
| 53. | Самая древняя крепость в России. Входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО: 1. Оренбургская крепость; 2. Смоленская стена; 3. Крепость Нарын-Кала в Дербенте; 4. Генуэзская в Судаке. |

| | |
|-----|--|
| 54. | Музей деревянного зодчества на острове Онежского озера в Карелии, объект культурного наследия ЮНЕСКО: 1. Валаам; 2. Соловецкий монастырь; 3. Малые Корелы; 4. Кижы. |
| 55. | Главный военно-исторический мемориальный комплекс состоит из трех частей: композиций «Морякам революции», «Малая земля» и «Линия обороны»: 1. Санкт-Петербург; 2. Мурманск; 3. Новороссийск; 4. Москва. |
| 56. | ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132 определяет туризм как... 1. туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий; 2. временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания; 3. посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания; 4. временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания на срок от 24 часов до 1 года подряд; 5. деятельность по формированию, продвижению и реализации 20 туристского продукта. |
| 57. | Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта: 1. на информацию о путешествии; 2. на свободу передвижения и доступ к туристским услугам; 3. на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей во время путешествия; 4. на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь; 5. возмещение убытков и компенсацию морального вреда; |
| 58 | В каком народном расписном промысле основными сюжетами являются: цветочные букеты, в котором встречаются и пышные садовые, мелкие полевые цветы и пейзажи, изображающие уральскую природу или старинные города: 1. Городецкая роспись; 2. Тагильский поднос; 3. Жостовская роспись; 4. Гжель. |
| 59 | Декоративная роспись деревянной посуды и мебели, выполненная черным и красным (изредка зеленым) цветом по золотистому фону, с использованием серебряного оловянного порошка – это: 1. Хохлома; 2. Гжель; 3. Жостовская роспись; 4. Пижемская роспись. |

| | |
|----|---|
| 60 | <p>Скань – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Народный промысел художественной росписи металлических подносов, существующий в деревне Жостово Мытищинского района Московской области; 2. Ажурные или напаянные на металлический фон узоры из тонкой золотой, серебряной или медной проволоки, гладкой или свитой в веревочки, также с дополнением зерни (маленьких серебряных или золотых шариков) и эмали; 3. Морозный рисунок на окнах; 4. Техника воспроизведения рисунка на ткани с помощью цветных нитей. |
| 61 | <p>Упорядоченная совокупность сведений о природном, правовом, хозяйственном, экономическом и производственном положении земельной собственности называют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. кадастром полезных ископаемых; 2. почвенным кадастром; 3. земельным кадастром. |
| 62 | <p>Важнейшую группу ресурсов, используемых в процессе производства товаров и услуг, называют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. экономическими ресурсами; 2. материальными ресурсами; 3. рекреационными ресурсами. |
| 63 | <p>Кто из отечественных ученых первым сформулировал концепцию природного потенциала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Н. Ф. Реймерс; 2. Н. А. Солнцев; 3. В. В. Рюмин. |
| 64 | <p>Ресурсоведение – это научная дисциплина, изучающая:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. совокупность всех форм эксплуатации ресурсного потенциала; 2. систему и меры сохранения природно-ресурсного потенциала; 3. разнообразие ресурсов во взаимосвязи с природными и социально-экономическими условиями 4. эколого-технологические основы эксплуатации природно-ресурсного потенциала; 5. закономерности экономической рентабельности освоения природно-ресурсного потенциала. |
| 65 | <p>Музеем России, который входит в список музеев, Всемирного значения является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Русский музей; 2. Пушкинский музей; 3. Третьяковская галерея. |
| 66 | <p>Туристская индустрия представляет собой:</p> <p>Выберите один ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем; 2. совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов, и создание материально-технической базы туризма; 3. комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсион- |

| | |
|----|---|
| | ные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия; 4. все ответы верны. |
| 67 | Типы поверхностных и подземных вод, обладающих научной, психолого-эстетической, медико-биологической ценностями и используемых для удовлетворения потребностей людей в туризме, – это туристские ресурсы: 1.климатические; 2.водные; 3.энергоинформационные; 4.биологические. |
| 68 | Ресурсы, расширяющие кругозор туристов и формирующие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов путем непосредственного контакта с природными объектами и явлениями: 1.физические; 2.природно-познавательные; 3.спортивно-оздоровительные природные; 4.лечебно-оздоровительные природные. |
| 69 | Один из основных природных лечебных факторов, используемых в санаторно-курортной практике (минеральные воды и лечебные грязи), – это: 1.лечебные грязи; 2.минеральные воды; 3.бальнеологические и грязелечебные ресурсы; 4.гидроминеральные ресурсы. |
| 70 | Совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте – это ресурсы: 1.нематериальные культурно-исторические; 2.трудовые; 3.материально-технические; материальные культурно-исторические. |

3.3 Реферат

ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания;

ИД-1_{ПКв-3.1} Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет;

ИД-2_{ПКв-3.2} Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания в среде интернет, оценивает ее эффективность.

ПКв-4 Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания;

ИД-1_{ПКв-4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства.

| № вопроса | Формулировка темы |
|-----------|---|
| 71 | Культурно-исторические ресурсы Воронежской области |
| 72 | Охрана туристских ресурсов: влияние туризма на природные комплексы, управление туристским природопользованием |
| 73 | Природные ресурсы Воронежской области |
| 74 | Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки |
| 75 | Культурно-исторические ресурсы Центрально-Черноземного региона |
| 76 | Воздействие туризма на окружающую среду |
| 77 | Особенности экологического туризма. |
| 78 | Развитие экологического туризма в Воронежской области. |
| 79 | Природные ресурсы: минеральные воды (территория РФ) |
| 80 | Бальнеологические курорты РФ |
| 81 | Анализ и развитие туристского рынка в Воронежской области |
| 82 | Использование информационных технологий в туризме |
| 83 | Туризм как составляющая здорового образа жизни |
| 84 | Климатические компоненты как условия для совершения путешествий |
| 85 | Лечебно-оздоровительный потенциал климата. Климатические курорты |

3.4 Творческие Задания

ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания;

ИД-1_{ПКв-3.1} Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет;

ИД-2_{ПКв-3.2} Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания в среде интернет, оценивает ее эффективность.

ПКв-4 Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания;

ИД-1_{ПКв-4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства.

86. Составьте характеристику объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России по плану: вид объекта (природный или культурный), год включения в список Всемирного наследия, критерий включения в список, целостность, подлинность, уникальность, требования к защите объекта.

Список объектов: исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников;

- Кижский погост;
- Кремль и Красная площадь, Москва;
- культурно-исторический ансамбль Соловецких островов;
- исторические памятники Новгорода и окрестностей;
- белые памятники Владимира и Суздаля;
- архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры в Сергиевом Посаде;
- церковь Вознесения, Коломенское;
- ансамбль Ферапонтова монастыря; – историко-архитектурный комплекс Казанского

кремля;

- Цитадель, Древний город и крепостные постройки Дербента;
- ансамбль Новодевичьего монастыря;
- исторический центр города Ярославля;
- Успенский собор и монастырь города-острова Свияжск;
- церкви Псковского архитектурного училища.

87. Составьте характеристику монастыря (по выбору) по следующему плану: время и причины основания монастыря, архитектурный стиль и ансамбль, история и известные насельники, главные святыни, туризм и паломничество в монастыре.

Список монастырей для анализа: Свято-Троицкая Сергиева Лавра (Московская область); Свято-Троицкая Александро-Невская лавра (Санкт-Петербург); Валаамский Спасо-Преображенский ставропигиальный монастырь (Республика Карелия); Донской ставропигиальный мужской монастырь (Москва); Свято-Данилов ставропигиальный мужской монастырь (Москва); Свято-Введенская Козельская Оптина пустынь (Калужская область); Средненский ставропигиальный мужской монастырь (Москва); Псково-Печерский Свято-Успенский монастырь (Псковская область); Новодевичий женский монастырь (Москва);

88. Рассмотрите центры традиционных народных промыслов и ремесел России в туризме по схеме: история промысла, территории распространения промысла, современные центры, роль в туризме.

Центры народных промыслов для рассмотрения:

- Федоскино;
- Палех;
- Жостово;
- Дымково;
- Хохлома;
- Семеново;
- Кубачи;
- Городец;
- Торжок;
- Урусово;
- Подлесная Тавла.

89. Рассмотрите места боевой славы по схеме: событие в истории, современное состояние и туристская деятельность.

В качестве объекта анализа можно рассматривать: Бородино, Куликово поле, Прохоровское поле; Мамаев Курган, Чижовский плацдарм. Составьте проект военно-патриотический маршрута и проанализируйте его.

90. Дать характеристику законодательных актов, регулирующих отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма.

91. ФЗ РФ как правовая основа для развития рекреационных территорий (ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», ФЗ «О природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».

92. Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» дать общую характеристику.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 – 2017 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.01.02 – 2018 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

| Результаты обучения по этапам формирования компетенций | Предмет оценки (продукт или процесс) | Показатель оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | Шкала оценивания | |
|--|--------------------------------------|--|---|--------------------------------|-------------------------------|
| | | | | Академическая оценка или баллы | Уровень освоения компетенции |
| <p>ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания;</p> <p>ПКв-4 Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания</p> | | | | | |
| <p>Знать: программы продвижения услуг организации сферы гостеприимства в среде интернет;</p> | <p>Собеседование (зачет)</p> | <p>Знание основных понятий, категорий и инструментов экономики и экономической эффективности</p> | <p>обучающийся полно и последовательно раскрыл тему вопросов</p> | зачтено | Освоена (повышенный, базовый) |
| | | | <p>обучающийся неполно и/или непоследовательно раскрыл тему вопросов</p> | не зачтено | Не освоена (недостаточный) |
| | <p>Тест</p> | <p>Результат тестирования</p> | <p>50% и более правильных ответов</p> | зачтено | Освоена (базовый, повышенный) |
| | | | <p>менее 50% правильных ответов</p> | не зачтено | Не освоена (недостаточный) |
| <p>Уметь: планировать, проектировать, разрабатывать программы продвижения услуг организации сферы гостеприимства;</p> | <p>Реферат</p> | <p>Материалы реферата, защита</p> | <p>реферат подробно освещает заявленную тему (введение, основная часть, выводы, заключение). Правильно использованы термины и выстроена логическая структура работы</p> | зачтено | Освоена (базовый, повышенный) |
| | | | <p>реферат освещает не в полном объеме заявленную тему, работа не имеет логической структуры. Не верно использованы термины</p> | не зачтено | Не освоена (недостаточный) |
| <p>Иметь навыки: Владеть навыками оценки проектных решений сферы гостеприимства</p> | <p>Творческие задания задачи</p> | <p>Содержание решения задания</p> | <p>обучающийся грамотно разобрался в предложенной конкретной ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил несколько альтернативных вариантов выхода из сложившейся ситуации</p> | зачтено | Освоена (повышенный) |
| | | | <p>обучающийся разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил один вариант выхода из сложившейся ситуации</p> | зачтено | Освоена (повышенный) |
| | | | <p>обучающийся разобрался в сложившейся ситуации, однако не выявил причины случившегося и не предложил вариантов решения</p> | зачтено | Освоена (базовый) |

| | | | | | |
|--|--|--|---|------------|-------------------------------|
| | | | обучающийся не разобрался в сложившейся ситуации, не выявил причины случившегося и не предложил вариантов решения | не зачтено | Не освоена (недостаточный) |
|--|--|--|---|------------|-------------------------------|