

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Василенко В.Н.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные виды туризма

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Гостинично-ресторанная деятельность

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация выпускника

бакалавр

(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Специальные виды туризма» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)

- 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный, технологический, сервисный, исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-4	Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания	ИД-1 _{ПКв-4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД-1 _{ПКв-4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства	Знает: закономерности проектирования зон отдыха; кластерную концепцию развития туризма.
	Умеет: оценивать туристско-рекреационный потенциал территории, разрабатывать стандарты и регламенты деятельности организаций профессиональной сферы с учетом экономических особенностей
	Имеет навыки: туристско-рекреационного проектирования;

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части дисциплин по выбору. Изучение дисциплины «Специальные виды туризма» основано на знаниях, умениях, навыках и компетенциях, полученных при изучении обучающимися дисциплин «Демография», «Туристское ресурсоведение» и т.д..

Дисциплина «Специальные виды туризма» является предшествующей для освоения дисциплин: «Организация и технологии санаторно-курортного дела»

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Всего акаде-	Семестры	
--------------------	--------------	----------	--

	мических часов, ак. ч	3	
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	72	72
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	67,75	30,85	37
Лекции (Л)	33	15	18
в том числе в форме практической подготовки	-	-	
Практические занятия (ПЗ)	33	15	18
в том числе в форме практической подготовки	33	15	18
Консультации текущие	-	-	
Групповые консультации	1,85	0,85	1
Виды аттестации (зачет)			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	76,15	41,15	35
В том числе:			
Подготовка к дискуссии тестовые задания	17	41,15	35
Подготовка к круглому столу	20	9	8
Подготовка к практической работе	16	11	9
Подготовка реферата	23,15	9	7
Общая трудоемкость час	144	180	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость, час
1	2	3	4
1	Развитие современных видов туризма. мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и/или общественного питания	Эволюция туризма, типы и виды туризма. История формирования специальных видов туризма. Развитие туризма: специальные виды туризма. Нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности.	72
2	Основные направления специальных видов туризма. Поиск, критический анализ и синтез информации, применение системного подхода для решения поставленных задач	Религиозный туризм. Деловой туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Горнолыжный туризм. Экстремальный туризм. Агротуризм. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи	72
	Всего		144

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ (или С), час	СРС, час
1	Развитие современных видов туризма. мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и/или общественного питания	15	15	41,15
2	Основные направления специальных видов туризма. Поиск, критический анализ и синтез информации, применение системного подхода для решения поставленных задач	18	18	35
		33	33	76,15

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Семестр. 5 Трудоемкость 2, Час	Семестр. 6 Трудоемкость 2, Час
1	2	3	4	5
1	Развитие современных видов туризма. мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и/или общественного питания	1. История формирования различных видов туризма. Научная и профессиональная информация избранной сферы профессиональной деятельности	5	
		2. Развитие туризма: специальные виды туризма. Научная и профессиональная информация избранной сферы профессиональной деятельности	10	
2	Развитие современных видов туризма. мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и/или общественного питания	1. Религиозный туризм. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		2,5
		2. Деловой туризм. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		3
		3. Экологический туризм. Анализ информации, необходимой для ре-		2,5

		шения поставленной задачи		
		4. Событийный туризм. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		2,5
		5. Горнолыжный туризм. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		2,5
		6. Экстремальный туризм. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		2,5
		7. Агротуризм. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		2,5
		Всего		33

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Семестр.5 Трудоемкость 2, час	Семестр.6 Трудоемкость 2, час 3
1	Развитие современных видов туризма. мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и/или общественного питания	1. Специфика формирования специальных видов туризма. Нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности. 2. Перспектива развития специальных видов туризма на современном этапе развития общества и потребностей туристов. Нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной	7 8	

		сфере профессиональной деятельности.		
2	Развитие современных видов туризма. мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и/или общественного питания	1. Специфика формирования гостиничного продукта в рамках религиозного туризма. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		2,5
		2. Специфика формирования гостиничного продукта в рамках делового туризма. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		3
		3. Специфика формирования гостиничного продукта в рамках экологического туризма. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		2,5
		4. Специфика формирования гостиничного продукта в рамках событийного туризма. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		2,5
		5. Специфика формирования гостиничного продукта в рамках горнолыжного туризма. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		2,5

		6. Специфика формирования гостиничного продукта в рамках экстремального туризма. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		2,5
		7. Специфика формирования гостиничного продукта в рамках сельского и агротуризма. Анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи		2,5
			33	

5.3.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

Не предусмотрен

5.3.4 Самостоятельная работа студентов (СРС)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРС	Трудоемкость, Час	
			5 семестр	6 семестр
1	Развитие современных видов туризма. мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и/или общественного питания	Подготовка к дискуссии	16,15	
		Проработка материалов (подготовка к зачету).	20	
		Подготовка реферата	15	
2	Основные направления специальных видов туризма. Поиск, критический анализ и синтез информации, применение системного подхода для решения поставленных задач	Подготовка реферата		10
		Подготовка к выполнению практической работы.		15
		Проработка материалов (подготовка к зачету).		10

2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

--	--	--	--

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1 Основная литература

1. А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян Основы туризма [Текст] : учебник для студ. и слушателей вузов, обуч. по эконом. спец. - 4-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2013.- 400 с.

2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет ; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302>

6.2 Дополнительная литература

1. А. Г. Бутузов.Этнокультурный туризм [Текст] : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки 43.03.03 - М. : КНОРУС, 2013. - 248 с.

Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Ключев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 171 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391>

Периодические издания

1 Экономика. Инновации. Управление качеством.

Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Специальные виды туризма" [Электронный ресурс] : для студентов, обучающихся по направлению 43.03.03– Гостиничное дело / Д.М. Певнева ; ВГУИТ, Кафедра туризма и гостиничного дела. - Воронеж : ВГУИТ, 2019. - 9 с.
<http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1297>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	https://www.edu.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp?
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	https://niks.su/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	https://education.vsu.ru/

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен» и пр. (указать средства, необходимы для реализации дисциплины).

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – н-р, ОС Windows, ОС ALT Linux.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При чтении лекций и проведении практических занятий используются аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенные следующим оборудованием:

- а.543 – Комплекты учебной мебели, Аудио-визуальная система лекционных аудиторий (мультимедийный проектор EPSON EB-WO2, ноутбук Intel Core, экран, акустические системы);

- а.539 (Помещение для самостоятельной работы обучающихся) – Комплект учебной мебели, Компьютер CORE i5 – 3450, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет);

Для самостоятельной работы обучающихся используются аудитория кафедры туризма и гостиничного дела для самостоятельной работы, для курсового и дипломного проектирования (выполнения курсовых и дипломных работ) (а.539), компьютерный класс (а.540), читальные залы библиотеки.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются в виде отдельного документа и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной или заочной форм обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч	
		5	6
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	72	72
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	27,6	13,8	13,8
Лекции	12	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	
Практические занятия (ПЗ)	12	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	12	6	6
Консультации текущие	3,6	1,8	1,8
Виды аттестации (зачет)	зачет	зачет	зачет
Самостоятельная работа:	108,6	54,3	54,3
Проработка материалов по конспекту лекций	80	40	40
Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям	28,6	14,3	14,3
и (или) другие виды самостоятельной работы	7,8	3,9	3,9

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

По дисциплине

Специальные виды туризма

1 Перечень оцениваемых компетенций

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-4	Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания	ИД-1 _{ПКв-4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД-1 _{ПКв-4.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в сфере гостеприимства	Знает: закономерности проектирования зон отдыха; кластерную концепцию развития туризма.
	Умеет: оценивать туристско-рекреационный потенциал территории, разрабатывать стандарты и регламенты деятельности организаций профессиональной сферы с учетом экономических особенностей
	Имеет навыки: туристско-рекреационного проектирования;

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Развитие современных видов туризма. мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и/или общественного питания	ПКв-4	Тест	1-20	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Аналитический обзор	21-32	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
2	Основные направления специальных видов туризма. Поиск, критический анализ и синтез информации, применение системного подхода для решения	ПКв-4	Собеседование (вопросы к зачету)	33-75	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»

	поставленных задач				
--	--------------------	--	--	--	--

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине применяется бально-рейтинговая система оценки сформированности компетенций студента.

Бально-рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий и контроля самостоятельной работы. Показателями ОМ являются: текущий опрос в виде собеседования на лабораторных работах, тестовые задания и самостоятельно (домашнее задание). Оценки выставляются в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости студентов в автоматизированную систему баз данных (АСУБД) «Рейтинг студентов».

Обучающийся, набравший в семестре более 60% от максимально возможной бально-рейтинговой оценки работы в семестре получает зачет автоматически.

Студент, набравший за текущую работу в семестре менее 60 %, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до зачета, однако ему дополнительно задаются вопросы на собеседовании по разделам, выносимым на зачет.

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета/экзамен). Аттестация проводится в виде тестового задания.

Каждый вариант теста включает 30 контрольных заданий, из них:

- 10 контрольных заданий на проверку знаний;
- 10 контрольных заданий на проверку умений;
- 10 контрольных заданий на проверку навыков;

В случае неудовлетворительной сдачи зачета/экзамена студенту предоставляется право повторной сдачи в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. При повторной сдаче зачета/экзамена количество набранных студентом баллов на предыдущем зачете не учитывается.

3.1 Тест

3.1.1 Шифр и наименование компетенции

ПКв-4 Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
1	Основным содержанием долгосрочных планов является определение: а) целей и стратегии + б) бюджета в) механизмов регулирования
2	Сторона, принимающая предложение: а) оферент б) акцептант + в) преферент
3	Основных архетипов управляющих, насчитывается: а) 11 б) 10 в) 4 +
4	Применительно к сфере услуг в комплекс маркетинга добавляются еще три составляющие,

	<p>которые формируют стандарт обслуживания организации индустрии туризма и гостеприимства:</p> <p>а) процесс осуществления продажи б) персонал в) оба варианта верны + г) нет верного ответа</p>
5	<p>Уменьшение размеров с нарушением функций:</p> <p>а) дисфункция б) регресс в) атрофия +</p>
6	<p>Главная стратегическая цель туристского агентства — достижение максимального предпринимательского эффекта любыми путями, так ли это:</p> <p>а) да б) нет + в) иногда</p>
7	<p>Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в установленном законом порядке, называется:</p> <p>а) объектом б) звеном в) предприятием +</p>
8	<p>... — сотрудник туристской организации, выполняющий комплекс функций, обладающий высоким личным статусом, оказывающий сильное влияние на мнение и поведение окружающих его сотрудников:</p> <p>а) Лидер + б) Партнер в) Спонсор</p>
9	<p>Методичная оценка функциональных зон организации для выявления стратегически сильных и слабых сторон называется:</p> <p>а) ревизией б) контролем в) управленческим обследованием +</p>
10	<p>Среда организации делится на: 1) общую; 2) оперативную; 3) внутреннюю; 4) внешнюю:</p> <p>а) 1,2,3,4 б) 1,2,3 + в) только 1,2</p>
11	<p>Запрограммированные и незапрограммированные решения являются разновидностями решения:</p> <p>а) организационного + б) процессуального в) комплексного</p>
12	<p>Потребитель может обратиться в судебную инстанцию, в чьей компетенции находится рассмотрение спорных вопросов по договору, так ли это:</p> <p>а) да + б) нет в) иногда</p>
13	<p>Юридические лица, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, называются:</p> <p>а) коммерческими организациями + б) благотворительными организациями в) некоммерческими организациями</p>
14	<p>Потребитель имеет право подать жалобу продавцу в письменной форме (заказным письмом) в течение десяти дней с момента своего возвращения в пункт отправления, так ли это:</p> <p>а) да + б) нет в) иногда</p>
15	<p>Процессуальные теории мотивации основаны на идентификации:</p> <p>а) человеческого поведения, восприятия и познания + б) инстинктов в) эмоций</p>
16	<p>Туристским услугам присущи характеристики, которые отличают услугу от товара:</p> <p>а) только неосвязаемость и неразрывность производства б) неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость и неспособность</p>

	к хранению + в) только изменчивость и неспособность к хранению
17	Вторым этапом стратегического планирования является: а) SWOT-анализ б) целевой анализ в) выборочный анализ +
18	Однотипность предоставления услуг в соответствии с разработанными стандартами: а) основание б) качество + в) заключение
19	Врум ввел новое понятие меры ценностей: а) дихотомия б) вознаграждение в) валентность +
20	Социально-... методы менеджмента в туризме – это методы, которые используются для воздействия на отношения персонала туристской организации: а) экономические б) психологические + в) финансовые

3.2 Аналитический обзор

3.2.1 Шифр и наименование компетенции

ПКв-4 Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания

№ задания	Тематика вопросов
21	История формирования различных видов туризма.
22	Зарождение туризма.
23	Рекреационные занятия населения.
24	Туризм во второй половине XX века.
25	Развитие туризма: специальные виды туризма.
26	Предпосылки появления современных видов туризма.
27	Потребности человека в экстремальных видах туризма.
28	Появление ностальгического туризма.
29	Основные религиозные объекты в христианстве. Оптимальный период посещения выбранного объекта. Транспортная доступность. Особенности формирования гостиничного продукта. Стоимость поездки.
30	Основные религиозные объекты в исламе. Оптимальный период посещения выбранного объекта. Транспортная доступность. Особенности формирования гостиничного продукта. Стоимость поездки.
31	Основные объекты горнолыжного туризма. Оптимальный период посещения выбранного объекта. Транспортная доступность. Особенности формирования гостиничного продукта. Стоимость поездки.
32	Основные объекты познавательного туризма. Оптимальный период посещения выбранного объекта. Транспортная доступность. Особенности формирования гостиничного продукта. Стоимость поездки.

3.3 Собеседование (вопросы к зачету)

3.3.1 Шифр и наименование компетенции

ПКв-4 Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания

33. Туристско-рекреационные ресурсы России: понятие, сущность
34. Классификации туристско-рекреационных ресурсов России
35. Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала России
36. Климатические рекреационные ресурсы РФ
37. Рельеф как условие и ресурс развития туризма в РФ
38. Рекреационные ресурсы гор России
39. Водные туристско-рекреационные ресурсы России
40. Ресурсы морских побережий России
41. Минеральные воды России
42. Пелоиды
43. Растительные туристско-рекреационные ресурсы России
44. Животный мир как фактор развития туризма в России
45. Историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы России
46. Культурное наследие и его современное использование в целях туризма
47. Географические закономерности территориального размещения предприятий индустрии гостеприимства в России
48. Исторические закономерности территориального размещения предприятий индустрии гостеприимства в России
49. Социально-экономические закономерности территориального размещения предприятий индустрии гостеприимства в России
50. Туристско-рекреационные ресурсы центров познавательного туризма России
51. Туристско-рекреационные ресурсы центров делового туризма России
52. Туристско-рекреационные ресурсы центров спортивного туризма России
53. Туристско-рекреационные ресурсы центров экологического туризма России
54. Туристско-рекреационные ресурсы центров лечебного туризма России
55. Перечислить и показать на карте туристские макрорегионы и регионы мира.
56. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Европейскому макрорегиону.
57. Вкратце охарактеризовать Американский туристский макрорегион.
58. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
59. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке.
60. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону.
61. В чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов.
62. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
63. Охарактеризовать развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.
64. Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
65. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте.
66. Как распределяются деловые поездки по всему миру?
67. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте.
68. Охарактеризовать конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма.
69. Что представляют собой интенсивтуры, для чего они необходимы?
70. Охарактеризовать самые протяженные в мире железнодорожные магистрали.

71. Что представляет собой обслуживание в поездках по формуле «евро-найт» и какие линии Европы обслуживаются по этой формуле?

72. Охарактеризовать обычную программу однодневного тура на турпоезде.

73. Каковы обычные многодневные туры на турпоездах? Как планируется программа таких туров?

74. Назвать и охарактеризовать наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты.

75. Назвать наиболее крупные круизные компании мира. Охарактеризовать самые масштабные проекты по строительству самых крупных лайнеров в мире.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровня сформированности компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;

- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

Зачет по дисциплине выставляется в зачетную ведомость по результатам работы в семестре после выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины (с отметкой «зачтено») и получении по результатам тестирования по всем разделам дисциплины не менее 60 %.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Методика оценки (объект, продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-4 Способен планировать и проектировать объекты в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания					
ЗНАТЬ: закономерности проектирования зон отдыха; кластерную концепцию развития туризма.	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий в условиях многокритериальности	Зачтено	Освоена
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена
УМЕТЬ: оценивать туристско-рекреационный потенциал территории, разрабатывать стандарты и регламенты деятельности организаций профессиональной сферы	Дискуссия	Активность участия в дискуссии	Студент активно участвует в дискуссии, демонстрирует понимание материала, свободно применяет профессиональную лексику в аргументации своей точки зрения. Задаёт вопросы, приводит примеры, отвечает на вопросы других участников дискуссии	Зачтено	Освоена
			Студент не участвует в дискуссии, демонстрирует понимание отдельных разделов материала. Затрудняется в применении профессиональной лексики для аргументации своей точки зрения. Не задаёт вопросы, затрудняется в приведении примеров, затрудняется при ответах на вопросы других участников дискуссии	Не зачтено	Не освоена

	Электронная презентация	Полнота визуализации материала	Электронная презентация выполнена в соответствии с выбранной тематикой. Тема полностью раскрыта. В докладе отражены основные аспекты проблематики. Соблюдены временные рамки доклада по презентации. Студент активно участвует в дискуссии по теме, аргументировано доказывает свою точку зрения, владеет профессиональной терминологией	Зачтено	Освоена
			Электронная презентация выполнена, но не соответствует выбранной тематике. Тема не раскрыта. В докладе не отражены основные аспекты проблематики. Не соблюдены временные рамки доклада по презентации. Студент не участвует в дискуссии по теме, не доказывает свою точку зрения, не владеет профессиональной терминологией	Не зачтено	Не освоена
ИМЕТЬ НАВЫКИ: внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы	Аналитический обзор	Содержание обзора	Студент правильно ответил на все вопросы. Полностью раскрыта тематика. Студент аргументировано доказывает свою точку зрения, владеет профессиональной терминологией	Зачтено	Освоена
			Не раскрыта тематика вопросов. Студент не участвует в дискуссии по теме, не доказывает свою точку зрения, не владеет профессиональной терминологией	Не зачтено	Не освоена