

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

Василенко В.Н.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ САНАТОРНО-КУРТНОГО ДЕЛА**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Гостинично-ресторанная деятельность

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация выпускника

бакалавр

(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

Воронеж

### 1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Организация и технологии санаторно-курортного дела» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный, технологический, сервисный, исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания	<b>ИД-1</b> <sub>ПКв-3.1</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
<b>ИД-1</b> <sub>ПКв-3.1</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет	Знает: методы анализа факторов гостиничного комплекса.
	Умеет: анализировать информацию о факторах гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела в среде интернет
	Имеет навыки: применения основных методов анализа факторов, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса современного санаторно-курортного дела в среде интернет.

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО (СПО)

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень образования бакалавриат), направленность/профиль «Гостинично-ресторанная деятельность». Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Организация и технологии санаторно-курортного дела» базируется основано на знаниях, умениях и компетенциях, полученных при изучении обучающимися дисциплин «Основы производственно-технологической деятельности гостиниц», «Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства», «Организация экскурсионной деятельности»

Дисциплина «Организация и технологии санаторно-курортного дела» является предшествующей для изучения дисциплин: «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Основы классификации гостиничных предприятий».

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц. 288 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Всего ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак.ч.	
		6	7
<b>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</b>	<b>288</b>	<b>108</b>	<b>180</b>
<i>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</i>	153,5	55	63,7
Лекции (Л)	48	18	30
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	33	18	15
Лабораторные работы (ЛБ)	33	18	15
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	33	18	15
Консультации текущие			
Групповые консультации	4,7	1	3,7
Виды аттестации (зачет, экзамен)	34,8	1 (зачет)	33,8 (экзамен)
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	<b>135,5</b>	<b>53</b>	<b>82,5</b>
В том числе:			
Подготовка к дискуссии тестовые задания	46	31	15
Подготовка к круглому столу			
Подготовка к выполнению реферата	5		5
Подготовка к коллоквиуму	27,5		27,5
Подготовка к докладу – презентации	20		20
Подготовка к лабораторной работе	37	22	15
<b>Подготовка к зачету</b>	<b>5</b>		<b>5</b>
<b>Общая трудоемкость, час</b>	<b>288</b>	<b>108</b>	<b>180</b>

#### 5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, часы
1	История санаторно-курортного дела. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков.	Санаторно-курортное дело этапы развития. Анализ развития санаторно-курортного дела в России. Туристский рынок санаторно-курортной индустрии. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков. Теория и практика санаторно-курортной индустрии. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах. Нормативные акты и документы. Исследование природных лечебных ресурсов	34
2	Рекреационная деятельность. Методы анализа и исследования для формирования и предоставления	Курортно-рекреационные ресурсы. Функциональное зонирование территории района. Правила формирования санаторно-курортных зон. Методы анализа и исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела.	78

	гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела.	Развитие индустрии оздоровительных услуг. Внедрение различных методик и процедур. Основные модели услуг. Взаимосвязь спортивных технологий и методик санаторно-курортного лечения и профилактики. Характеристика курортов	
3	Организация санаторно-курортного дела. Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела посредством среды интернет.	Принципы современной организации санаторно-курортного дела, стратегия развития отрасли. Применение основных методов исследования, в том числе интернет с целью прогнозирования рынка услуг современного санаторно-курортного дела. Потребности населения в лечебно-оздоровительном отдыхе. Стратегия развития санаторно-курортного дела. Кадровое обеспечение санаторно-курортного дела. Требования к работникам каждого кадрового эшелона. Функции и менеджеров санаторно-курортного дела. Органы управления курортами России. Принципы взаимодействия туристских фирм и здравниц	77
4	Классификация курортов. Факторы оздоровительных технологий. Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела.	Основные виды курортов. Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела. Показания и противопоказания направления больных на курорты. Грязелечение. Климатолечение. Физиотерапия. Основные принципы диетического питания. Особенности питания детей и подростков. Адаптация. Методики лечения минеральными водами. Восстановление и реабилитация больных в санаторно-курортной практике.	97,4
		<i>Групповые консультации</i>	4,7
		<i>Виды аттестации (зачет, экзамен)</i>	34,8

### 5.2 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ (или С), час	ЛР, час	СРС, час
1	История санаторно-курортного дела. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков.	10	6		16
2	Рекреационная деятельность. Методы анализа и исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела.	12	10	13	38
3	Организация санаторно-курортного дела. Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела посредством среды интернет.	12	10	20	33,5
4	Классификация курортов. Факторы оздоровительных технологий. Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела.	14	7		48
		<b>48</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>135,5</b>

	Групповые консультации	4,7
	Виды аттестации (зачет, экзамен)	34,8

## 5.2 Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Семестр. Трудоемкость, Час	
			6	7
1	История санаторно-курортного дела. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков.	Предмет и задачи курса. Основные понятия курортологии. Анализ исторического развития курортного дела. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков. Санаторно-курортные комплексы Система оздоровительных технологий.	10	
2	Рекреационная деятельность. Методы анализа и исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела.	Рекреационные сети Рекреационные системы. Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Рекреационное районирование регионов. Рекреационная практика санаторно-курортного дела	8	4
3	Организация санаторно-курортного дела. Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела посредством среды интернет.	Природные лечебные факторы Лечебные факторы Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности. Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела. Органы управления курортами России. Принципы взаимодействия туристских фирм и здравниц		12
4	Классификация курортов. Факторы оздоровительных технологий. Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела.	Основные виды курортов Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела. Использование лечебных грязей Климатотерапия как важнейший фактор оздоровительных технологий Диетотерапия Безопасность как основа жизнедеятельности Бальнеотерапия Массаж и лечебная физкультура в комплексе санаторно-курортного лечения.		14
			<b>18</b>	<b>30</b>

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинары)	Семестр.
---	----------------------	--	----------

п/п	дисциплины	ров)	Трудоемкость, час	
			6	7
1	История санаторно-курортного дела. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков.	Сущность и задачи курортного дела. Предмет и основные понятия курортологии. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков. Санаторно-курортные комплексы в системе оздоровительных технологий.	4	
2	Рекреационная деятельность. Методы анализа и исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела.	Обязательные правила формирования зон и размещения в них хозяйственных и иных объектов. Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Рекреационное районирование регионов. Рекреационные сети и системы. Рекреационная практика санаторно-курортного дела	14	
3	Организация санаторно-курортного дела. Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела посредством среды интернет.	Основные формы курортной деятельности в России. Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела. Управление российскими курортами. Развитие курортной базы, управление предприятиями СКК (Санаторно-курортного комплекса).		6
4	Классификация курортов. Факторы оздоровительных технологий. Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела.	Санатории, профилактории, пансионаты с лечением, дома отдыха санаторного типа, водо- и грязелечебницы, курортные поликлиники, заводы розлива минеральных вод. Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела. Лечение нафталанской нефтью. Псаммотерапия. Бальнеотерапия. Применение диет при различных заболеваниях. Принципы безопасности при проведении различных процедур.		9
			<b>18</b>	<b>15</b>

### 5.2.3 Лабораторный практикум

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Семестр. Трудоемкость, час	
			6	7
1	Рекреационная деятельность. Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела.	Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Изучение санаторно-курортного предприятия.		<b>7</b>
		Изучение МТО на примере санаторно-курортного предприятия		<b>8</b>
2	Рекреационная деятельность. Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-	Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Водолечение	6	
		Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного про-	6	

	курортного дела.	дукта, современного санаторно-курортного дела. Кислородотерапия.		
		Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Арома и галотерапия.	6	
	Итого		18	15

#### 5.2.4 Самостоятельная работа студентов (СРС)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРС	Трудоемкость, Час	
			6 семестр	7 семестр
1	История санаторно-курортного дела. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков.	Подготовка к дискуссии по теме «Место санаторно-курортной индустрии на мировом туристском рынке. Эволюция курортологической теории и практики. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков.»	16	
2	Рекреационная деятельность. Методы анализа и исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела.	Подготовка к тестированию «Рекреационное районирование регионов Подготовка к лабораторной работе «Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Изучение санаторно-курортного предприятия.» Подготовка к лабораторной работе «Изучение МТО на примере санаторно-курортного предприятия»	37	
3	Организация санаторно-курортного дела. Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела посредством среды интернет.	Доклад-презентация по теме «Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности. Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела». Подготовка к лабораторной работе «Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Водолечение» Подготовка к лабораторной работе «Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Кислородотерапия» Подготовка к лабораторной работе «Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Ароматерапия» Реферат по теме «Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности»		30
4	Классификация курортов. Факторы оздоровительных технологий. Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела.	Дискуссия "Диетотерапия" Коллоквиум по теме «Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела. Классификация курортов.» Доклад-презентация на тему «Природные лечебные факторы»		52,5
			53	82,5

#### 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 6.1 Основная литература

1. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие / И. С. Барчуков. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 304 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685100>
2. Курортология : учебное пособие / составитель Л. А. Овчаренко. — Донецк : ДОНАУИГС, 2020. — 314 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/215114>
3. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Спорт-Человек, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/165163>

### 6.2 Дополнительная литература

1. Аксенова, М. Ю. Рекреационная география: теория и методы : учебно-методическое пособие / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2020. — 70 с. — ISBN 978-5-907216-30-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/171063>
2. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —URL: <https://e.lanbook.com/book/119394>

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Курорты. Климатогеографическая и бальнеотерапевтическая характеристика курортов /Под общ. ред. П.Г. Царфиса: В.2 т. Т.1 и Т.2. – М.: Профиздат, 1991. 592с.
2. Санаторно-курортное лечение: Справочник /Под ред. проф. Г.Н. Пономаренко. – СПб.: Издательство «Человек», 1999. 326с.
3. Воронин Н.В. Основы биологической и медицинской климатологии. – М., 1991. – 352с.  
Периодические издания
  - 1 Экономика. Инновации. Управление качеством.
  - 2 Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий.

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="https://www.edu.ru/">https://www.edu.ru/</a>
Научная электронная библиотека	<a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	<a href="https://niks.su/">https://niks.su/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Электронная библиотека ВГУИТ	<a href="http://biblos.vsu.ru/megapro/web">http://biblos.vsu.ru/megapro/web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="https://minobrnauki.gov.ru/">https://minobrnauki.gov.ru/</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="https://npoed.ru/">https://npoed.ru/</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="https://education.vsu.ru/">https://education.vsu.ru/</a>

### 6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем



При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы: информационная среда для дистанционного обучения СЭО «ЗКЛ».

**При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – н-р, ОС Windows, ОС ALT Linux.**

Обучающие, контролирующие материалы и другие средства освоения дисциплины: информационные банки данных, статистические данные, нормативные документы.

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При чтении лекций и проведении практических занятий используются аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенные следующим оборудованием:

- а.543 – Комплекты учебной мебели, Аудио-визуальная система лекционных аудиторий (мультимедийный проектор EPSON EB-WO2, ноутбук Intel Core, экран, акустические системы);

- а.539 (Помещение для самостоятельной работы обучающихся) – Комплект учебной мебели, Компьютер CORE i5 – 3450, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет);

Для самостоятельной работы обучающихся используются аудитория кафедры туризма и гостиничного дела для самостоятельной работы, для курсового и дипломного проектирования (выполнения курсовых и дипломных работ) (а.539), компьютерный класс (а.540), читальные залы библиотеки.

## **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Оценочные материалы (ОМ)** для дисциплины (модуля) включают:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к рабочей программе**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной или заочной форм обучения**

**2.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр	
		7	8
	акад.	акад.	акад.
<b>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</b>	<b>288</b>	<b>108</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:</b>	<b>37,1</b>	<b>17,5</b>	<b>19,6</b>
Лекции	8	4	4
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	12	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	12	6	6
Лабораторные работы (ЛБ)	12	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	12	6	6
Консультации текущие	5,1	1,5	3,6
Виды аттестации (зачет)		зачет	экзамен
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>240,2</b>	<b>86,6</b>	<b>153,6</b>
Проработка материалов по конспекту лекций	120,1	43,3	76,8
Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям	120,1	43,3	76,8
<b>Подготовка к зачету, экзамену (контроль)</b>	<b>10,7</b>	<b>3,9</b>	<b>6,8</b>

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ САНАТОРНО-КУРТНОГО ДЕЛА**

## 1 Перечень оцениваемых компетенций

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания	<b>ИД-1</b> <sub>ПКв-3</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
<b>ИД-1</b> <sub>ПКв-3</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет	Знает: методы анализа факторов гостиничного комплекса.
	Умеет: анализировать информацию о факторах гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела в среде интернет
	Имеет навыки: применения основных методов анализа факторов, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса современного санаторно-курортного дела в среде интернет.

## 2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	История санаторно-курортного дела. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков.	ПКв-3 ИД1 <sub>ПКв-3</sub>	Собеседование (вопросы к дискуссии)	1-17	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
			Собеседование (вопросы к зачету)	49-65	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
2	Рекреационная деятельность. Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела.	ПКв-3 ИД1 <sub>ПКв-3</sub>	Тестирование	18-42	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично. »
			Собеседование (вопросы к зачету)	66-88	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
			Собеседование (задания для лабораторных работ)	89-90	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
3	Организация санатор-	ПКв-3	Домашнее зада-	43-49	Проверка преподава-

	но-курортного дела. Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела.	ИД1 <sub>ПКв-3</sub>	ние		телем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
			Собеседование (вопросы к экзамену)	94-102	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
4	Классификация курортов. Факторы оздоровительных технологий. Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела.	ПКв-3 ИД1 <sub>ПКв-3</sub>	Собеседование (задания для лабораторных работ)	91-93	Проверка преподавателем Отметка в системе
			Собеседование (вопросы к экзамену)	102-130	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»

### 3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине применяется бально-рейтинговая система оценки сформированности компетенций студента.

Бально-рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий и контроля самостоятельной работы. Показателями ОМ являются: текущий опрос в виде собеседования на лабораторных работах, тестовые задания и самостоятельно (домашнее задание). Оценки выставляются в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости студентов в автоматизированную систему баз данных (АСУБД) «Рейтинг студентов».

Обучающийся, набравший в семестре более 60 % от максимально возможной бально-рейтинговой оценки работы в семестре получает зачет автоматически.

Студент, набравший за текущую работу в семестре менее 60 %, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до зачета, однако ему дополнительно задаются вопросы на собеседовании по разделам, выносимым на зачет.

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета). Зачет проводится в виде письменного ответа на задания.

#### 3.1 Собеседование (вопросы к дискуссии)

##### 3.1.1 Шифр и наименование компетенции

ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания (ИД-1<sub>ПКв-3</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет)

1. Какие исторические этапы развития прошло курортное дело в России и каковы их особенности?
2. Как развивались отечественные курорты в период с середины XIX в. до начала XX в.?
3. Охарактеризуйте советский этап развития курортного дела, как в этот период
4. развивалась наука о курортах?
5. Охарактеризуйте современный этап развития курортного дела, каковы особенности санаторно-курортного обслуживания на современном этапе?

6. Медицинские услуги. Использование природных лечебных факторов
7. Сущность санаторно-курортного режима.
8. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» № 26-ФЗ от 23.02.1995.
9. Федеральная целевая программа «Развитие курортов федерального значения» №101 от 02.02.1996.
10. Деятельность организаций, занимающихся исследованием природных лечебных ресурсов, институтов проектирования и планирования курортных объектов и курортных зон.
11. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков.
12. Основные принципы диетического питания.
13. Основные этапы развития диетотерапии. Назначения врача-диетолога.
14. Показания и противопоказания к диетическому питанию.
15. Характеристика узкопрофильных диет.
16. Особенности питания детей и подростков.

### 3.2 Тесты (тестовые задания и кейс-задания)

#### 3.2.1 Шифр и наименование компетенции

ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания (ИД-1<sub>ПКв-3</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет)

№ задания	Тестовое задание
	<b>Выбрать один ответ</b>
17.	В дореволюционной России были известны все перечисленные курорты, кроме: а) Кавказских минеральных вод; б) Марциальных вод; в) Липецких минеральных вод; г) Одесского грязевого курорта; <b>д) Аршана.</b>
18.	В 1920 г. широкую известность имели все вышеназванные курорты, кроме: а) Сочи; б) Белокуриха; в) Трускавец; г) Нафталиин; <b>д) Штребско-Плессо.</b>
19.	К числу выдающихся отечественных курортологов дореволюционного периода относятся все перечисленные, кроме: а) Гааза Ф. П.; б) Баталина Ф. А.; в) Славянова Н. Н.; г) Мочутковского О. О.; <b>д) Мудрова М. Я.</b>
20.	В системе здравоохранительных учреждений для взрослого и детского населения находятся следующие типы санаторно-курортных учреждений для детей: а) санатории; б) пансионаты (с лечением) для родителей с детьми; в) специализированные санаторные лагеря; г) местные санатории, расположенные в городе; <b>д) поликлиники.</b>
21.	К основным курортным лечебным учреждениям относятся все нижеперечисленные, кроме: а) санатория; б) курортной поликлиники; в) бальнеолечебницы; г) грязелечебницы; <b>д) пансионата.</b>
22.	Правила медицинского отбора и направления больных на санаторно-курортное лечение должны знать:

	<p><b>а) врачи участковые;</b>  б) врачи общей практики;  в) врачи-физиотерапевты;  г) участковые педиатры.</p>												
23.	<p>Необходимость в санаторно-курортном лечении для больного определяют:  а) заведующий отделением больницы (поликлиники);  <b>б) лечащий врач (участковый);</b>  в) санаторно-курортная отборочная комиссия;  г) главный специалист.</p>												
24.	<p>Решение о продлении срока лечения в санатории принимают:  а) главный врач санатория;  <b>б) внутрисанаторная врачебная комиссия;</b>  <b>в) санаторно-курортная отборочная комиссия;</b>  г) лечащий врач.</p>												
25.	<p>Санаторно-курортное лечение может быть рекомендовано всем перечисленным категориям, кроме:  а) лиц с начальными проявлениями длительно протекающих заболеваний;  б) лиц после перенесенных заболеваний и травм;  <b>в) здоровых людей;</b>  г) страдающих хронической патологией вне обострения процесса;  д) больных туберкулезом в специализированных санаториях.</p>												
26.	<p>При решении вопроса о рекомендации курорта учитываются все следующие показатели, кроме:  а) основного заболевания и сопутствующих заболеваний;  б) контрастности климатографических условий;  <b>в) стоимости поездки;</b>  г) особенности бальнео-, грязе-, климатолечения на том или ином курорте;  д) возраста больного.</p>												
<b>Выбрать несколько ответов</b>													
27.	<p>Выберите все взаимосвязи курортологии  <b>Раздел медицины</b>  <b>Раздел климатологии</b>  <b>Наука о природных факторах</b>  <b>Научная медицинская дисциплина</b></p>												
28.	<p>Основные задачи санаторно-курортного дела  <b>Изучение свойств природных факторов</b>  <b>Разработка научных основ</b>  Разработка показаний к лечению  <b>Вопросы санитарной охраны курортов</b></p>												
29.	<p>Виды деятельности человека во время отдыха  <b>Деятельность, связанная с определенной физической нагрузкой</b>  <b>Любительские занятия</b>  <b>Интеллектуальная деятельность</b>  Свободный выбор</p>												
30.	<p>Общественные функции рекреации  <b>Медико-биологические</b>  <b>Социально-культурные</b>  <b>Экономические</b>  Физико-химические</p>												
31.	<p><b>Виды рекреационного времени</b>  <b>Инклюзивное</b>  <b>Ежедневное</b>  <b>Отпускное</b>  Постенсионное</p>												
<b>Вопрос на сопоставление</b>													
32.	<p>Выберите правильное сопоставление</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 30%;">Медицинские аспекты</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">А</td> <td style="width: 40%;">Гидрогеологические организации</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Санаторно-курортная система</td> <td style="text-align: center;">Б</td> <td>Методы санаторного лечения</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Выявление, эксплуатация и охрана природных</td> <td style="text-align: center;">В</td> <td>Эксплуатацией природных лечебных ресурсов</td> </tr> </table>	1	Медицинские аспекты	А	Гидрогеологические организации	2	Санаторно-курортная система	Б	Методы санаторного лечения	3	Выявление, эксплуатация и охрана природных	В	Эксплуатацией природных лечебных ресурсов
1	Медицинские аспекты	А	Гидрогеологические организации										
2	Санаторно-курортная система	Б	Методы санаторного лечения										
3	Выявление, эксплуатация и охрана природных	В	Эксплуатацией природных лечебных ресурсов										

	4	Проблем рекреационной архитектуры	Г	Проектные институты
	<b>Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А; 4-Г</b>			
33.	Выберите правильное сопоставление			
	1	Высшее звено	А	Производители лечебных услуг
	2	Среднее звено	Б	Реализаторы распределения лечебных услуг
	3	Низшее звено	В	Государственные органы управления курортами
	<b>Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б</b>			
34.	Выберите правильное сопоставление			
	1	Стратегия кардинального изменения	А	Поддержание низкого уровня роста
	2	Стратегия сохранения роста	Б	Ориентация на определенный сегмент рынка
	3	Стратегия достигнутого роста	В	Падение загруженности курорта
	4	Стратегия избирательного роста	Г	Удержание достигнутого уровня
	<b>Ответ: 1-В; 2-А; 3-Г; 4-Б</b>			
<b>Расположение в правильном порядке</b>				
35.	1. След 2. Ситуация 3. Образ <b>Ответ: 3, 2, 1</b>			
<b>Вставить пропущенное слово или число</b>				
36.	_____ - расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека <b>Ответ: Рекреация</b>			
37.	_____ - любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т. д.). <b>Ответ: Отдых</b>			
38.	_____ - часть вне рабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной для выполнения деятельностью нетрудового характера (например, перемещения в пространстве). <b>Ответ: Свободное время</b>			
39.	_____ - часть социального времени личности, группы, общества, используемая для сохранения, восстановления и развития физического, духовного здоровья и интеллектуального совершенствования. <b>Ответ: Рекреационное время</b>			
40.	_____ - часть социального пространства. Как и рекреационное время, оно тесно связано с субъектом рекреационной деятельности. <b>Ответ: Рекреационное пространство</b>			
41.	_____ - медицинская научная дисциплина, изучающая целебные свойства природных физических факторов, характер их действия на организм человека, возможности их применения с лечебными и профилактическими целями на курортах и во в некурортных учреждениях, разрабатывающая показания и противопоказания для санаторно - курортного лечения и методы применения курортных факторов при различных заболеваниях. <b>Ответ: Современная курортология</b>			

### 3.3 Домашнее задание

#### 3.2.1 Шифр и наименование компетенции



ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания (ИД-1<sub>ПКв-3</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет

43	Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела.
44	Экологический режим на курортах. Управление курортным комплексом РФ.
45	Государственная охрана здоровья и роль санаторно-курортной отрасли.
46	Социальные программы в современном курортном деле РФ
47	Организация активного отдыха для различных слоев населения на современном курорте.
48	Современные требования и особенности обслуживания лиц пожилого возраста в условиях курорта.

### **3.4 Собеседование (вопросы к зачету)**

#### **3.4.1 Шифр и наименование компетенции**

ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания (ИД-1<sub>ПКв-3</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет)

- 49 Каковы структура лечебного туризма и отличительная особенность отечественной курортной системы?
- 50 Каковы особенности лечебно-оздоровительного туризма и принципы организации курортного дела в Европе?
- 51 Каковы особенности лечебно-оздоровительного туризма и принципы организации курортного дела на Американском континенте?
- 52 Каковы особенности лечебно-оздоровительного туризма и принципы организации курортного дела на Ближнем Востоке?
- 53 Каковы особенности лечебно-оздоровительного туризма и принципы организации курортного дела в странах Юго-Восточной Азии, Африке?
- 54 Как естественные силы природы использовались в древности?
- 55 Какие исторические этапы развития прошло курортное дело в России и каковы их особенности?
- 56 Как развивались отечественные курорты в период с середины XIX в. до начала XX в.?
- 57 Охарактеризуйте советский этап развития курортного дела, как в этот период развивалась наука о курортах?
- 58 Охарактеризуйте современный этап развития курортного дела, каковы особенности санаторно-курортного обслуживания на современном этапе?
- 59 Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков.
- 60 Основные виды курортов.
- 61 Санатории, профилактории, пансионаты,
- 62 Дома отдыха санаторного типа
- 63 Водо – и грязелечебницы, курортные поликлиники
- 64 Заводы розлива минеральных вод
- 65 Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела.
- 66 Монопрофильные и многопрофильные здравницы.
- 67 Показания и противопоказания направления больных на курорты
- 68 Биоклимат. Общеклиматическая и биоклиматическая характеристика территории. Комфортные и дискомфортные климатические условия.
- 69 Гидроминеральные ресурсы.
- 70 Минеральные воды: основные типы, условия формирования и распространения, запасы и дебет, лечебные свойства.
- 71 Лечебные грязи: основные типы, места их формирования и распространения, состав и свойства.
- 72 Виды и источники загрязнения природных лечебных факторов.
- 73 Грязелечение: виды грязевых аппликаций, электрогрязелечение, грязевые тампоны. Лечение особыми природными факторами: нафталановые ванны,
- 74 Галотерапия, паролечение (Янгантау),
- 75 Лечение газообразным радоном, апитерапия,
- 76 Фитотерапия, иппотерапия, кумысолечение,
- 77 Лечение сухим воздухом (Байрам-Али).

- 79 Климатолечение: аэротерапия, гелиотерапия, талассотерапия, дозированная ходьба и прогулки, климатопрофилактика.
- 80 Бальнеотерапия (использование минеральных вод): лечебное питье, лечебные ванны, души, гидромассажи.
- 81 Физиотерапия: электролечение, светолечение, лазеротерапия, лечебный массаж,
- 82 Мануальная терапия, иглоукалывание. бассейны, промывания и орошения,
- 83 Основные принципы диетического питания.
- 84 Основные этапы развития диетотерапии. Назначения врача-диетолога.
- 85 Показания и противопоказания к диетическому питанию.
- 86 Характеристика узкопрофильных диет.
- 87 Особенности питания детей и подростков.
- 88 Особенности диетических столов

### **3.5 Задания для лабораторных работ**

#### **3.5.1 Шифр и наименование компетенции**

ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания (ИД-1<sub>ПКв-3</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет)

89	Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Изучение санаторно-курортного предприятия
90	Изучение МТО на примере санаторно-курортного предприятия

#### **3.5.2 Шифр и наименование компетенции**

ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания (ИД-1<sub>ПКв-3</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет).

91	Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Водолечение
92	Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Кислородотерапия
93	Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Арома и галотерапия

### **3. 6 Собеседование (вопросы для экзамен)**

#### **3.6.1 Шифр и наименование компетенции**

ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания (ИД-1<sub>ПКв-3</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет)

- 94 Курортология, определение, основные задачи, направления.
- 95 Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению РФ.
96. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела.
- 97 Восстановительная медицина как новое профилактическое направление отечественного здравоохранения.
- 98 Охрана здоровья здоровых и участие санаторно-курортной системы в реализации данной концепции.
- 99 Реабилитация: цели, задачи, значение в условиях курорта.

- 100 Основные реабилитационные комплексы и мероприятия.
- 101 Основные принципы и подходы по оптимизации реабилитационной помощи населению.
- 102 Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.
- 103 Природные лечебные факторы.
- 104 Минеральные воды.
- 105 Лечебные грязи.
- 106 Рекреационная оценка ландшафтов для лечебных местностей.
- 107 Биоклимат.
- 108 Охрана природных лечебных ресурсов. Округа горно-санитарной охраны.
- 109 Постановка лечебного процесса на курортах.
- 110 Курортный режим и диетическое питание.
- 111 Бальнеотерапия.
- 112 Грязелечение.
- 113 Климатотерапия.
- 114 Специфические виды лечения: галотерапия, апитерапия, инотерапия, спелеотерапия, трудотерапия, ароматотерапия, сенотерапия, талассотерапия.
- 115 Типы здравниц.
- 116 Классификация курортов.
- 117 Материальная база курортов. Функциональное зонирование территории курорта.
- 118 Организация курортных территорий. Формирование курортно-рекреационных систем.
- 119 Структура санаторно-курортной индустрии России.
- 120 Курортные зоны.
- 121 Подготовка кадров для курортов.
- 122 Российские курорты.
- 123 Особенности развития курортного дела за рубежом.
- 124 Основные курортные центры мира.
- 125 Современные оздоровительные программы в рекреационной деятельности.
- 126 Фитнес, веллнес и СПА-индустрии. История возникновения и тенденции слияния.
- 127 Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела.
- 128 Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков.
- 129 Методы исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела.
- 130 Прогнозирование рынка услуг санаторно-курортного дела.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровня сформированности компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

Зачет по дисциплине выставляется в зачетную ведомость по результатам работы в семестре после выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины (с отметкой «зачтено») и получении по результатам тестирования по всем разделам дисциплины не менее 60 %.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.



**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-3 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания ИД-1 <sub>ПКв-3</sub> Анализирует информацию о факторах, внешней и внутренней среды гостиничного комплекса в среде интернет					
Знать	Знание основных методов исследования рынка санаторно-курортного дела. Знать основные факторы внешней среды, их происхождение. Факторы, возможные к воспроизводству в внекурортных условиях. Знать основные методы лечения, оздоровления, профилактики.	Изложение основных методов исследования рынка санаторно-курортного дела. Изложение основных факторов внешней среды, их происхождение. Факторы, возможные к воспроизводству в внекурортных условиях. Изложены основные методы лечения, оздоровления, профилактики.	Изложены основные методики исследования рынка санаторно-курортного дела. Изложены основные факторы внешней среды, их происхождение. Изложены факторы, возможные к воспроизводству в внекурортных условиях. Изложены основные методы лечения, оздоровления, профилактики.	Зачтено/ 60-100	Освоена (базовый)
			Не изложены основные методики исследования рынка санаторно-курортного дела. Не изложены основные факторы внешней среды, их происхождение. Не изложены факторы, возможные к воспроизводству в внекурортных условиях. Не изложены основные методы лечения, оздоровления, профилактики.	Не зачтено/ 0-59,99	Не освоена (недостаточный)
Уметь	Защита лабораторной работы (собеседование), решение тестовых заданий, вопросы к дискуссии (собеседование), вопросы к зачету (собеседование)	Применение знаний в отношении методов исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела	Самостоятельно применены знания в отношении методов исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела в среде интернет.	Зачтено/ 60-100	Освоена (повышенный)

		ла в среде интернет.	Не применены знания в отношении методов исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела в среде интернет.	Не зачтено/ 0-59,99	Не освоена (недостаточный)
Владеть:	Домашнее задание, вопросы к экзамену (собеседование).	Демонстрация навыков применения основных методов исследования с целью прогнозирования рынка услуг современного санаторно-курортного дела.	Приведена демонстрация навыков применения основных методов исследования с целью прогнозирования рынка услуг современного санаторно-курортного дела.	Зачтено/ 60-100	Освоена (повышенный)
			Не приведена демонстрация навыков применения основных методов исследования с целью прогнозирования рынка услуг современного санаторно-курортного дела.	Не зачтено/ 0-59,99	Не освоена (недостаточный)