

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Информационно-коммуникативные технологии
в профессиональной сфере

Направление подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность подготовки

Гостинично-ресторанная деятельность

Квалификация выпускника

Бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 33 Сервис, оказание услуг населению (услуги гостеприимства, общественное питание) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Организационно-управленческая;
- Технологическая;
- Сервисная;
- Проектная;
- Исследовательская.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень образования - бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г. № 515.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД1 _{УК-1} – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения
			ИД2 _{УК-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений
2	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ИД1 _{ОПК-1} – Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			ИД1 _{ОПК-2} – Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, в т.ч. специализированные программные продукты
3	ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД1 _{ОПК-8} – Понимает принципы работы современных информационных технологий организаций сферы гостеприимства и общественного питания
			ИД1 _{ОПК-8} – Обеспечивает использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{УК-1} - Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения	Знает: общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования; правила использования оргтехники и основных средств связи; стандартное программное обеспечение делопроизводства
	Умеет: применять для создания, обработки и хранения документов
	Владеет: средствами связи и техническими средствами, применяемыми

		для создания, обработки и хранения документов
ИД2 _{УК-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений		Знает: основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной категории
		Умеет: осуществлять поиск информации для решения, поставленной задачи по различным типам запросов
		Владеет: навыками анализа информации и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ИД-1 _{ОПК-1} - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания		Знает: классификацию и основные характеристики современных информационных технологий; Возможности использования современных информационных технологий для организации профессиональной деятельности Источники информации по объекту гостиничного продукта
		Умеет: характеризовать основные современные информационные технологии; использовать базовые знания в области информатики и ИТ для организации профессиональной деятельности; работать с источниками информации по объекту гостиничного продукт
		Владеет: методами характеристики основных современных информационных технологий; основными навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач организации профессиональной деятельности; Навыками использования с учетом основных требований информационной безопасности, различных источников информации по объекту гостиничного продукта
ИД-2 _{ОПК-1} - Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания		Знает: методы поиска информации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
		Умеет: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением интернет-технологий
		Владеет: технологиями эффективной работы в решении стандартных задач профессиональной деятельности с применением интернет-технологий
ИД-1 _{ОПК-8} - Понимает принципы работы современных информационных технологий организаций сферы гостеприимства и общественного питания		Знать: регламенты и нормы по обновлению и техническому сопровождению обслуживаемой информационной системы
		Уметь: осуществлять настройку информационной системы для пользователя согласно технической документации;
		Владеть методами инсталляции, настройки и сопровождении информационной системы
ИД-2 _{ОПК-8} - Обеспечивает использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности		Знать: построение и функционирование локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в них, основах построения автоматизированных систем управления предприятием сферы туризма
		Умеет: ориентироваться в средствах современных компьютерных технологий, прикладных программах по автоматизации деятельности турфирмы, гостиничного хозяйства, систем бронирования и резервирования
		Владеет: навыками и принципами устройства и функционирования основных средств коммуникации, современных мультимедийных устройств, принципы формирования и управления систем баз данных.

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к обязательной части 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень образования бакалавриат), направленность/профиль «Гостинично-ресторанная деятельность», модуль «Коммуникация». Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплины «Информатика».

Дисциплина «Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере» является предшествующей для проведения практической подготовки, дисциплины

модуля «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий профессиональной сферы».

4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего акад. часов	Распределение трудоемкости по семестрам
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	55	55
Лекции	18	18
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	36	36
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие:	0,9	0,9
Вид аттестации - зачет	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	89	90
Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	18	18
Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	17	17
Реферат	20	20
Подготовка отчета по практическим занятиям	34	34

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, ак. ч.
1	Введение предмет. Значение коммуникации и информации туристской деятельности	1. Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации". 2. Внедрение информационных технологий в сферу туристского бизнеса. 3. Ассоциация содействия туристическим технологиям. 4. Технологии гостеприимства и глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования мест. 5. Классификация компьютерных систем бронирования по территориальному признаку, по форме реализации, по типу взаимодействия, по уровню функциональности. 6. Сущность понятий "Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS)" и "Интернет системы бронирования (IDS)". 7. Альтернативные системы бронирования (ADS). 8. Слагаемые понятия "качества услуги", предоставляемой глобальными системами бронирования и резервирования услуг гостеприимства. 9. Удобство системного интерфейса. 10. Скорость и стабильность работы системы. 11. Предлагаемые способы подключения к системе. 12. Совместимость с офисными и бухгалтерскими программами. 13. Наличие доступа к специальным тарифам авиакомпаний, гостиниц и т.п. 14. Используемая технология оплаты и аннулирования заказа. 15. Технические способы подключения к глобальным системам	16

		бронирования и резервирования	
2	Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии	1. Развитие туристской индустрии в последние десятилетия. 2. Создание и использование компьютерных систем бронирования CRS (Computer Reservation System). 3. Эффективность новой технологии бронирования и перспективы их использования. 4. Наиболее крупные и известные мировые системы бронирования. 5. Отечественные системы бронирования. 6. Представление гостиницы в GDS/ADS. 7. Общее описание гостиницы и описание местных достопримечательностей. Описание номерного фонда. Описание тарифов и их групп (rack, corpo-rate, promotional, BestAvailableRate, BAR и т.д.). 8. Информация о наличии свободных мест и варианты ее представления: свободная продажа номеров (FreeSale); ограниченная свободная продажа (Allocation), продажа по запросу (OnRequest), остановка продажи (StopSale). 9. Современные программы для управления информацией о гостинице в различных электронных каналах продаж. 10. Программный продукт для управления каналами продаж GDS/ADS ChannelManager. 11. Центральные системы резервирования (CRS). Схемы и условия подключения к GDS/ADS. Подключение через компанию-провайдера. 12. Особенности подключения к GDS/ADS через турфирму. 13. Возможности использования метапоисковых систем (МПС). 14. Сравнение возможностей GDS и ADS систем онлайн бронирования и услуг гостеприимства.	20
3	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	1. Система бронирования Amadeus: общая характеристика. 2. История возникновения и развития системы Amadeus. 3. Система в настоящее время. 4. Стандартные модуль системы. 5. Дополнительные модули системы Amadeus. 6. Подключение к системе Amadeus. 7. Расходы по обеспечению стационарного подключения. 8. Набор справочников. 9. Возможности системы Amadeus. 10. Достоинства системы Amadeus	19
4	Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе	1. Система Galileo: общая характеристика. 2. Варианты подключения к системе. 3. Стационарное подключение. 4. Интернет-подключение. 5. Бесплатные дополнительные программы. 6. Система Focalpoint Net. 7. Программа автоматизации деятельности туристских агентств. 8. Основные возможности системы. 9. Преимущества системы. 10. Основные параметры при обучении работе в системе.	17
5	Информационные системы в маркетинговой деятельности	1. Одна из ведущих мировых систем бронирования - Worldspan. 2. Общая характеристика системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Три режима подключения к сайту Worldspan Net. 6. Электронная коммерция (e-commerce). 7. Worldspan Power Pricing. 8. Обучение работе в системе. 9. Базовый курс "Отели". 10. Базовый курс "Авиатарифы".	17
6	Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме	1. Система Sabre: общая характеристика. 2. История возникновения системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Варианты подключения к системе. 6. Planet Sabre. 7. Turbo Sabre. 8. Net Platform. 9. Финансовый управляющий Sabre по Центральной и Восточной Европе. 10. Особенности бронирования.	16
7	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	1. Trust - глобальная распределительная система on-line реального времени. 2. SRS (Steingerberger Reservation Service). 3. Utell - компьютерная система резервирования и маркетинговых услуг. 4. Start - крупнейшая в Европе интерактивная система реализации туристских услуг. 5. Посредники КСБ в Интернете. 6. Avantix.ru. 7. Особенности подключения к различным систем бронирования. 8. Особенности бронирования и резервирования в различных системах. 9. Взаимодействие систем. 10. Принципы обучения работы в системах бронирования.	16
8	Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства	1. Общий обзор российских систем бронирования и резервирования. 2. Взаимосвязь российских и международных систем бронирования. 3. Система "Сирена". 4. Система "Ключ". 5. Главное агентство воздушных сообщений (ГАВС). 6. Глобальная распределительная система (ГРС). 7. Системный комплекс "Алеан". 8. Система "МегаТИС". 9. Специализированные туристские системы	23

оргтехники. Мульти-медийные технологии	бронирования. 10. Проблемы и перспективы развития рынка онлайн-бронирования туристских услуг, отелей и ресторанов в России.	
		<i>Консультации текущие</i> 0,9
		<i>Вид аттестации – зачет</i> 0,1

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч.	Практические занятия, ак. ч.	СРО, ак. ч.
1	Введение в предмет. Значение коммуникации и информации в туристской деятельности	2	1	12
2	Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии	4	4	12
3	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	2	5	12
4	Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе	2	5	10
5	Информационные системы в маркетинговой деятельности	2	5	10
6	Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме	2	4	10
7	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	2	5	9
8	Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Мульти-медийные технологии	2	7	14
		<i>Консультации текущие</i>		0,9
		<i>Вид аттестации - зачет</i>		0,1

*в форме практической подготовки

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч.
1	Введение в предмет. Значение коммуникации и информации туристской деятельности	1. Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации". 2. Внедрение информационных технологий в сферу туристского бизнеса. 3. Ассоциация содействия туристическим технологиям. 4. Технологии гостеприимства и глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования мест. 5. Классификация компьютерных систем бронирования по территориальному признаку, по форме реализации, по типу взаимодействия, по уровню функциональности. 6. Сущность понятий "Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS)" и "Интернет системы бронирования (IDS)". 7. Альтернативные системы бронирования (ADS). 8. Слагаемые понятия "качества услуги", предоставляемой глобальными системами бронирования и резервирования услуг гостеприимства. 9. Удобство системного интерфейса. 10. Скорость и стабильность работы системы. 11. Предлагаемые способы подключения к системе. 12. Совместимость с офисными и бухгалтерскими программами. 13. Наличие доступа к специальным тарифам авиакомпаний, гостиниц и т.п. 14. Используемая технология оплаты и аннулирования заказа. 15. Технические способы подключения к глобальным системам бронирования и резервирования	2
2	Информационные технологии и информационные системы в туристской	1. Развитие туристской индустрии в последние десятилетия. 2. Создание и использование компьютерных систем бронирования CRS (Computer Reservation System). 3. Эффективность новой технологии бронирования и	4

	индустрии	перспективы их использования. 4. Наиболее крупные и известные мировые системы бронирования. 5. Отечественные системы бронирования. 6. Представление гостиницы в GDS/ADS. 7. Общее описание гостиницы и описание местных достопримечательностей. Описание номерного фонда. Описание тарифов и их групп (rack, corpo-rate, promotional, BestAvailableRate, BAR и т.д.). 8. Информация о наличии свободных мест и варианты ее представления: свободная продажа номеров (FreeSale); ограниченная свободная продажа (Allocation), продажа по запросу (OnRequest), остановка продажи (StopSale). 9. Современные программы для управления информацией о гостинице в различных электронных каналах продаж. 10. Программный продукт для управления каналами продаж GDS/ADS ChannelManager. 11. Центральные системы резервирования (CRS). Схемы и условия подключения к GDS/ADS. Подключение через компанию-провайдера. 12. Особенности подключения к GDS/ADS через турфирму. 13. Возможности использования метапоисковых систем (МПС). 14. Сравнение возможностей GDS и ADS систем онлайн бронирования услуг гостеприимства.	
3	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	1. Система бронирования Amadeus: общая характеристика. 2. История возникновения и развития системы Amadeus. 3. Система в настоящее время. 4. Стандартные модуль системы. 5. Дополнительные модули системы Amadeus. 6. Подключение к системе Amadeus. 7. Расходы по обеспечению стационарного подключения. 8. Набор справочников. 9. Возможности системы Amadeus. 10. Достоинства системы Amadeus	2
4	Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе	1. Система Galileo: общая характеристика. 2. Варианты подключения к системе. 3. Стационарное подключение. 4. Интернет-подключение. 5. Бесплатные дополнительные программы. 6. Система Focalpoint Net. 7. Программа автоматизации деятельности туристских агентств. 8. Основные возможности системы. 9. Преимущества системы. 10. Основные параметры при обучении работе в системе.	2
5	Информационные системы в маркетинговой деятельности	1. Одна из ведущих мировых систем бронирования - Worldspan. 2. Общая характеристика системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Три режима подключения к сайту Worldspan Net. 6. Электронная коммерция (e-commerce). 7. Worldspan Power Pricing. 8. Обучение работе в системе. 9. Базовый курс "Отели". 10. Базовый курс "Авиатарифы".	2
6	Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме	1. Система Sabre: общая характеристика. 2. История возникновения системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Варианты подключения к системе. 6. Planet Sabre. 7. Turbo Sabre. 8. Net Platform. 9. Финансовый управляющий Sabre по Центральной и Восточной Европе. 10. Особенности бронирования.	2
7	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	1. Trust - глобальная распределительная система on-line реального времени. 2. SRS (Steingerberger Reservation Service). 3. Utell - компьютерная система резервирования и маркетинговых услуг. 4. Start - крупнейшая в Европе интерактивная система реализации туристских услуг. 5. Посредники КСБ в Интернете. 6. Avantix.ru. 7. Особенности подключения к различным систем бронирования. 8. Особенности бронирования и резервирования в различных системах. 9. Взаимодействие систем. 10. Принципы обучения работы в системах бронирования.	2
8	Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства	1. Общий обзор российских систем бронирования и резервирования. 2. Взаимосвязь российских и международных систем бронирования. 3. Система "Сирена". 4. Система "Ключ". 5. Главное агентство воздушных сообщений (ГАВС). 6.	2

оргтехники. Мультимедийные технологии.	Глобальная распределительная система (ГРС). 7. Системный комплекс "Алеан". 8. Система "МегаТИС". 9. Специализированные туристские системы бронирования. 10. Проблемы и перспективы развития рынка онлайн-бронирования туристских услуг, отелей и ресторанов в России.	
----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

*в форме практической подготовки

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, ак. ч.
1	Введение в предмет. Значение коммуникации и информации в туристской деятельности	Информационные системы и технологии: понятия, виды. Понятие диджитализации. Основы диджитал-маркетинга. Применение диджитал-маркетинга в туризме и гостиничном деле.	1
2	Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии	Технологии создания сайтов. Виды сайтов. Основные платформы и способы создания сайтов. Особенности создания сайтов в туризме и гостиничном деле. Облачные технологии. Облачные технологии как способ автоматизации предприятий туристской и гостиничной индустрии.	4
3	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	Способы создания информационных систем в гостиницах. Их преимущества и недостатки. Проблемы внедрения специализированного программного обеспечения.	5
4	Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе	Информационные системы для гостиничной индустрии: основные и дополнительные модули. Задачи и функции информационных систем для гостиниц и ресторанов. Бек-офис и фронт-офис. Программные продукты для гостиниц и ресторанов. Популярны специализированные программы. Программы для турагентов и туроператоров.	5
5	Информационные системы в маркетинговой деятельности	«Работа в программе 1С:Гостиница». «Работа в программе 1С:Турагентство»	5
6	Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме	Бронирование услуг в сети Интернет. Бронирование туров и туров. Способы бронирования, их преимущества и недостатки. Электронные продажи на сайте турфирмы или гостиницы. Системы бронирования в туризме и гостиничной индустрии. Глобальные дистрибутивные системы. Системы поиска и бронирования туров и туров. Метапоисковики. Электронные продажи через системы. Платёжные системы. «Выбор каналов продаж в сети Интернет для турфирмы (или гостиницы)»	4
7	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	Изучение программы Консультант Плюс и Гарант Плюс.	5
8	Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Мультимедийные технологии.	Изучение построения локальной и глобальной сети в гостиничном и санаторном комплексе.	7

*в форме практической подготовки

5.2.3 Лабораторный практикум - Не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч.
1	Введение в предмет. Значение коммуникации и информации в туристской деятельности	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	4
2	Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	4
3	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	4
4	Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	2
5	Информационные системы в маркетинговой деятельности	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	2
6	Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	2
7	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	1
8	Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Мультимедийные технологии.	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	4
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	3
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	6
		Реферат	1

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1 Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004452-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447214>

2 Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 258 с. - ISBN 978-5-9765-0251-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/457754>

3 Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004100-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/371445>

4 Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0376-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/374014>

6.2 Дополнительная литература:

1 Синаторов, С.В. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-267-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/239422>

2 Федотова, Е.Л. Прикладные информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0538-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/392462>

3 Черников, Б.В. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0524-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/373345>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере: задания и метод. указания к самостоятельной работе [Текст]: / Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. О.Г. Стукало, В.Э. Меерсон – Воронеж: ВГУИТ, 2021. – 21 с.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsuet.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gov.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoed.ru
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	http://www.ict.edu.ru/
Электронная образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsuet.ru

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы: информационная среда для дистанционного обучения «Moodle», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен».

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем: Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License) Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010 Браузер Mozilla Firefox Браузер Google Chrome Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC Kaspersky Endpoint Security для Windows

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

Учебная аудитория	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций 394001, г. Воронеж, Проспект Революции, 19, аудитория 337, 332, 332а
Описание имеющегося оборудования	Нетбук Lenovo ideaPad S10-3; Компьютер; Проектор Nec v260x; Экран проекторный; Доска маркерная; Компьютер (13 шт.); Комплект специализированной учебной мебели; Рабочее место преподавателя. Программное обеспечение: Aris Express Bizagi Modeler DIA Microsoft Windows 7 Pro OpenOffice Ramus Educational

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной форм обучения

1.2 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом (заочная форма)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ч
		2 семестр акад. ч
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	19,8	19,8
Лекции	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		
Практические занятия	12	12
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	0,9	0,9
Рецензирование контрольной работы	0,8	0,8
Вид аттестации зачет	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	120,3	120,3
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	55,9	55,9
Выполнение практических работ	14,4	14,4
Контрольная работа	30	30
Подготовка к выполнению тестовых заданий	20	20
Подготовка к зачету	3,9	3,9

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины**

Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере
(наименование дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД1 _{УК-1} – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения
		ИД2 _{УК-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ИД1 _{ОПК-1} – Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
		ИД1 _{ОПК-2} – Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, в т.ч. специализированные программные продукты
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД1 _{ОПК-8} – Понимает принципы работы современных информационных технологий организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ИД1 _{ОПК-8} – Обеспечивает использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины. Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации". 2. Внедрение информационных технологий в сферу туристского бизнеса. 3. Ассоциация содействия туристическим технологиям. 4. Технологии гостеприимства и глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования мест. 5. Классификация компьютерных систем бронирования по территориальному признаку, по форме реализации, по типу взаимодействия, по уровню функциональности. 6. Сущность понятий "Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS)" и "Интернет системы бронирования (IDS)". 7. Альтернативные системы бронирования (ADS). 8. Слагаемые понятия "качества услуги", предоставляемой глобальными системами бронирования и резервирования услуг гостеприимства. 9. Удобство системного интерфейса. 10. Скорость и стабильность работы системы. 11. Предлагаемые способы подключения к системе. 12. Совместимость с офисными и бухгалтерскими программами. 13. Наличие доступа к специальным тарифам авиакомпаний, гостиниц и т.п. 14. Используемая технология оплаты и аннулирования заказа. 15. Технические способы подключения к глобальным системам бронирования и резервирования.

Система бронирования Amadeus: общая характеристика. 2. История возникновения и развития системы Amadeus. 3. Система в настоящее время. 4. Стандартные модуль системы. 5. Дополнительные модули системы Amadeus. 6. Подключение к системе Amadeus. 7. Расходы по обеспечению стационарного подключения. 8. Набор справочников. 9. Возможности системы Amadeus. 10. Достоинства системы Amadeus.

Система Galileo: общая характеристика. 2. Варианты подключения к системе. 3. Стационарное подключение. 4. Интернет-подключение. 5. Бесплатные дополнительные программы. 6. Система Focalpoint Net. 7. Программа автоматизации деятельности туристских агентств. 8. Основные возможности системы. 9. Преимущества системы. 10. Основные параметры при обучении работе в системе.

1. Одна из ведущих мировых систем бронирования - Worldspan. 2. Общая характеристика системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Три режима подключения к сайту Worldspan Net. 6. Электронная коммерция (e-commerce). 7. Worldspan Power Pricing. 8. Обучение работе в системе. 9. Базовый курс "Отели". 10. Базовый курс "Авиатарифы".

1. Система Sabre: общая характеристика. 2. История возникновения системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Варианты подключения к системе. 6. Planet Sabre. 7. Turbo Sabre. 8. Net Platform. 9. Финансовый управляющий Sabre по Центральной и Восточной Европе. 10. Особенности бронирования.

1. Trust - глобальная распределительная система on-line реального времени. 2. SRS (Steingerberger Reservation Service). 3. Utell - компьютерная система резервирования и маркетинговых услуг. 4. Start - крупнейшая в Европе интерактивная система реализации туристских услуг. 5. Посредники КСБ в Интернете. 6. Avantix.ru. 7. Особенности подключения к различным систем бронирования. 8. Особенности бронирования и резервирования в различных системах. 9. Взаимодействие систем. 10. Принципы обучения работы в системах бронирования.

1. Общий обзор российских систем бронирования и резервирования. 2. Взаимосвязь российских и международных систем бронирования. 3. Система "Сирена". 4. Система "Ключ". 5. Главное агентство воздушных сообщений (ГАВС). 6. Глобальная распределительная система (ГРС). 7. Системный комплекс "Алеан". 8. Система "МегаТИС". 9. Специализированные туристские системы бронирования. 10. Проблемы и перспективы развития рынка онлайн-бронирования туристских услуг, отелей и ресторанов в России.