

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Василенко В.Н.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной
сфере**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность подготовки

Туристская деятельность

Квалификация выпускника

Бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Организационно-управленческая;
- Технологическая;
- Сервисная;
- Проектная;
- Исследовательская.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень образования - бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г. № 516.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД1 _{ук-1} – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения
			ИД2 _{ук-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений
2	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД1 _{опк-1} – Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
			ИД1 _{опк-2} – Осуществляет поиск и применяет технологические новации в туристской сфере
3	ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД1 _{опк-8} – Понимает принципы работы современных информационных технологий в сфере туризма
			ИД1 _{опк-8} – Обеспечивает использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{ук-1} - Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для	Знает: общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования; правила использования оргтехники и основных средств связи; стандартное программное обеспечение делопроизводства
	Умеет: применять для создания, обработки и хранения документов

ее решения	Владеет: средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов
ИД _{2ук-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений	Знает: основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной категории
	Умеет: осуществлять поиск информации для решения, поставленной задачи по различным типам запросов
	Владеет: навыками анализа информации и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ИД-1 _{опк-1} - Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Знает: классификацию и основные характеристики современных информационных технологий; Возможности использования современных информационных технологий для организации профессиональной деятельности Источники информации по объекту гостиничного продукта
	Умеет: характеризовать основные современные информационные технологии; использовать базовые знания в области информатики и ИТ для организации профессиональной деятельности; работать с источниками информации по объекту гостиничного продукт
	Владеет: методами характеристики основных современных информационных технологий; основными навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач организации профессиональной деятельности; Навыками использования с учетом основных требований информационной безопасности, различных источников информации по объекту гостиничного продукта
ИД-2 _{опк-1} - Осуществляет поиск и применяет технологические новации в туристской сфере	Знает: методы поиска информации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением интернет-технологий
	Владеет: технологиями эффективной работы в решении стандартных задач профессиональной деятельности с применением интернет-технологий
ИД-1 _{опк-8} - Понимает принципы работы современных информационных технологий в сфере туризма	Знать: регламенты и нормы по обновлению и техническому сопровождению обслуживаемой информационной системы
	Уметь: осуществлять настройку информационной системы для пользователя согласно технической документации;
	Владеть методами инсталляции, настройки и сопровождении информационной системы
ИД-2 _{опк-8} - Обеспечивает использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать: построение и функционирование локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в них, основах построения автоматизированных систем управления предприятием сферы туризма
	Умеет: ориентироваться в средствах современных компьютерных технологий, прикладных программах по автоматизации деятельности турфирмы, гостиничного хозяйства, систем бронирования и резервирования
	Владеет: навыками и принципами устройства и функционирования основных средств коммуникации, современных мультимедийных устройств, принципы формирования и управления систем баз данных.

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к обязательной части 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень образования бакалавриат), направленность/профиль «Туристская». Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплины «Информатика».

Дисциплина «Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере» является предшествующей для проведения практической подготовки, дисциплины

модуля «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий профессиональной сферы».

4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего акад. часов	Распределение трудоемкости по семестрам
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	55	55
Лекции	18	18
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	36	36
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие:	0,9	0,9
Вид аттестации - зачет	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	89	90
Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	18	18
Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	17	17
Реферат	20	20
Подготовка отчета по практическим занятиям	34	34

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, ак. ч.
1	Введение предмет. Значение коммуникации информации туристской деятельности	в и в 1. Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации". 2. Внедрение информационных технологий в сферу туристского бизнеса. 3. Ассоциация содействия туристическим технологиям. 4. Технологии гостеприимства и глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования мест. 5. Классификация компьютерных систем бронирования по территориальному признаку, по форме реализации, по типу взаимодействия, по уровню функциональности. 6. Сущность понятий "Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS)" и "Интернет системы бронирования (IDS)". 7. Альтернативные системы бронирования (ADS). 8. Слагаемые понятия "качества услуги", предоставляемой глобальными системами бронирования и резервирования услуг гостеприимства. 9. Удобство системного интерфейса. 10. Скорость и стабильность работы системы. 11. Предлагаемые способы подключения к системе. 12. Совместимость с офисными и бухгалтерскими программами. 13. Наличие доступа к специальным тарифам авиакомпаний, гостиниц и т.п. 14. Используемая технология оплаты и аннулирования заказа. 15. Технические способы подключения к глобальным системам бронирования и резервирования	16
2	Информационные	1. Развитие туристской индустрии в последние десятилетия. 2.	20

	технологии и информационные системы туристской индустрии	Создание и использование компьютерных систем бронирования CRS (Computer Reservation System). 3. Эффективность новой технологии бронирования и перспективы их использования. 4. Наиболее крупные и известные мировые системы бронирования. 5. Отечественные системы бронирования. 6. Представление гостиницы в GDS/ADS. 7. Общее описание гостиницы и описание местных достопримечательностей. Описание номерного фонда. Описание тарифов и их групп (rack, corpo-rate, promotional, BestAvailableRate, BAR и т.д.). 8. Информация о наличии свободных мест и варианты ее представления: свободная продажа номеров (FreeSale); ограниченная свободная продажа (Allocation), продажа по запросу (OnRequest), остановка продажи (StopSale). 9. Современные программы для управления информацией о гостинице в различных электронных каналах продаж. 10. Программный продукт для управления каналами продаж GDS/ADS ChannelManager. 11. Центральные системы резервирования (CRS). Схемы и условия подключения к GDS/ADS. Подключение через компанию-провайдера. 12. Особенности подключения к GDS/ADS через турфирму. 13. Возможности использования метапоисковых систем (МПС). 14. Сравнение возможностей GDS и ADS систем онлайн бронирования услуг гостеприимства.	
3	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	1. Система бронирования Amadeus: общая характеристика. 2. История возникновения и развития системы Amadeus. 3. Система в настоящее время. 4. Стандартные модуль системы. 5. Дополнительные модули системы Amadeus. 6. Подключение к системе Amadeus. 7. Расходы по обеспечению стационарного подключения. 8. Набор справочников. 9. Возможности системы Amadeus. 10. Достоинства системы Amadeus	19
4	Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе	1. Система Galileo: общая характеристика. 2. Варианты подключения к системе. 3. Стационарное подключение. 4. Интернет-подключение. 5. Бесплатные дополнительные программы. 6. Система Focalpoint Net. 7. Программа автоматизации деятельности туристских агентств. 8. Основные возможности системы. 9. Преимущества системы. 10. Основные параметры при обучении работе в системе.	17
5	Информационные системы в маркетинговой деятельности	1. Одна из ведущих мировых систем бронирования - Worldspan. 2. Общая характеристика системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Три режима подключения к сайту Worldspan Net. 6. Электронная коммерция (e-commerce). 7. Worldspan Power Pricing. 8. Обучение работе в системе. 9. Базовый курс "Отели". 10. Базовый курс "Авиатарифы".	17
6	Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме	1. Система Sabre: общая характеристика. 2. История возникновения системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Варианты подключения к системе. 6. Planet Sabre. 7. Turbo Sabre. 8. Net Platform. 9. Финансовый управляющий Sabre по Центральной и Восточной Европе. 10. Особенности бронирования.	16
7	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	1. Trust - глобальная распределительная система on-line реального времени. 2. SRS (Steingerberger Reservation Service). 3. Utell - компьютерная система резервирования и маркетинговых услуг. 4. Start - крупнейшая в Европе интерактивная система реализации туристских услуг. 5. Посредники КСБ в Интернете. 6. Avantix.ru. 7. Особенности подключения к различным систем бронирования. 8. Особенности бронирования и резервирования в различных системах. 9. Взаимодействие систем. 10. Принципы обучения работы в системах бронирования.	16
8	Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Мульти-медийные	1. Общий обзор российских систем бронирования и резервирования. 2. Взаимосвязь российских и международных систем бронирования. 3. Система "Сирена". 4. Система "Ключ". 5. Главное агентство воздушных сообщений (ГАВС). 6. Глобальная распределительная система (ГРС). 7. Системный комплекс "Алеан". 8. Система "МегаТИС". 9. Специализированные туристские системы бронирования. 10. Проблемы и перспективы развития рынка онлайн-бронирования туристских услуг, отелей и ресторанов в России.	23

	технологии		
			<i>Консультации текущие</i> 0,9
			<i>Вид аттестации – зачет</i> 0,1

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч.	Практические занятия, ак. ч.	СРО, ак. ч.
1	Введение в предмет. Значение коммуникации и информации в туристской деятельности	2	1	12
2	Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии	4	4	12
3	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	2	5	12
4	Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе	2	5	10
5	Информационные системы в маркетинговой деятельности	2	5	10
6	Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме	2	4	10
7	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	2	5	9
8	Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Мульти-медийные технологии	2	7	14
			<i>Консультации текущие</i> 0,9	
			<i>Вид аттестации - зачет</i> 0,1	

*в форме практической подготовки

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч.
1	Введение в предмет. Значение коммуникации и информации туристской деятельности	1. Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации". 2. Внедрение информационных технологий в сферу туристского бизнеса. 3. Ассоциация содействия туристическим технологиям. 4. Технологии гостеприимства и глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования мест. 5. Классификация компьютерных систем бронирования по территориальному признаку, по форме реализации, по типу взаимодействия, по уровню функциональности. 6. Сущность понятий "Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS)" и "Интернет системы бронирования (IDS)". 7. Альтернативные системы бронирования (ADS). 8. Слагаемые понятия "качества услуги", предоставляемой глобальными системами бронирования и резервирования услуг гостеприимства. 9. Удобство системного интерфейса. 10. Скорость и стабильность работы системы. 11. Предлагаемые способы подключения к системе. 12. Совместимость с офисными и бухгалтерскими программами. 13. Наличие доступа к специальным тарифам авиакомпаний, гостиниц и т.п. 14. Используемая технология оплаты и аннулирования заказа. 15. Технические способы подключения к глобальным системам бронирования и резервирования	2
2	Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии	1. Развитие туристской индустрии в последние десятилетия. 2. Создание и использование компьютерных систем бронирования CRS (Computer Reservation System). 3. Эффективность новой технологии бронирования и перспективы их использования. 4. Наиболее крупные и известные мировые системы бронирования. 5. Отечественные	4

		системы бронирования. 6. Представление гостиницы в GDS/ADS. 7. Общее описание гостиницы и описание местных достопримечательностей. Описание номерного фонда. Описание тарифов и их групп (rack, corpo-rate, promotional, BestAvailableRate, BAR и т.д.). 8. Информация о наличии свободных мест и варианты ее представления: свободная продажа номеров (FreeSale); ограниченная свободная продажа (Allocation), продажа по запросу (OnRequest), остановка продажи (StopSale). 9. Современные программы для управления информацией о гостинице в различных электронных каналах продаж. 10. Программный продукт для управления каналами продаж GDS/ADS ChannelManager. 11. Центральные системы резервирования (CRS). Схемы и условия подключения к GDS/ADS. Подключение через компанию-провайдера. 12. Особенности подключения к GDS/ADS через турфирму. 13. Возможности использования метапоисковых систем (МПС). 14. Сравнение возможностей GDS и ADS систем онлайн бронирования услуг гостеприимства.	
3	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	1. Система бронирования Amadeus: общая характеристика. 2. История возникновения и развития системы Amadeus. 3. Система в настоящее время. 4. Стандартные модуль системы. 5. Дополнительные модули системы Amadeus. 6. Подключение к системе Amadeus. 7. Расходы по обеспечению стационарного подключения. 8. Набор справочников. 9. Возможности системы Amadeus. 10. Достоинства системы Amadeus	2
4	Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе	1. Система Galileo: общая характеристика. 2. Варианты подключения к системе. 3. Стационарное подключение. 4. Интернет-подключение. 5. Бесплатные дополнительные программы. 6. Система Focalpoint Net. 7. Программа автоматизации деятельности туристских агентств. 8. Основные возможности системы. 9. Преимущества системы. 10. Основные параметры при обучении работе в системе.	2
5	Информационные системы в маркетинговой деятельности	1. Одна из ведущих мировых систем бронирования - Worldspan. 2. Общая характеристика системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Три режима подключения к сайту Worldspan Net. 6. Электронная коммерция (e-commerce). 7. Worldspan Power Pricing. 8. Обучение работе в системе. 9. Базовый курс "Отели". 10. Базовый курс "Авиатарифы".	2
6	Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме	1. Система Sabre: общая характеристика. 2. История возникновения системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Варианты подключения к системе. 6. Planet Sabre. 7. Turbo Sabre. 8. Net Platform. 9. Финансовый управляющий Sabre по Центральной и Восточной Европе. 10. Особенности бронирования.	2
7	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	1. Trust - глобальная распределительная система on-line реального времени. 2. SRS (Steingerberger Reservation Service). 3. Utell - компьютерная система резервирования и маркетинговых услуг. 4. Start - крупнейшая в Европе интерактивная система реализации туристских услуг. 5. Посредники КСБ в Интернете. 6. Avantix.ru. 7. Особенности подключения к различным систем бронирования. 8. Особенности бронирования и резервирования в различных системах. 9. Взаимодействие систем. 10. Принципы обучения работы в системах бронирования.	2
8	Средства коммуникация и связи. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Мультимедийные технологии.	1. Общий обзор российских систем бронирования и резервирования. 2. Взаимосвязь российских и международных систем бронирования. 3. Система "Сирена". 4. Система "Ключ". 5. Главное агентство воздушных сообщений (ГАВС). 6. Глобальная распределительная система (ГРС). 7. Системный комплекс "Алеан". 8. Система "МегаТИС". 9.	2

		Специализированные туристские системы бронирования. 10. Проблемы и перспективы развития рынка онлайн-бронирования туристских услуг, отелей и ресторанов в России.	
--	--	---	--

*в форме практической подготовки

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, ак. ч.
1	Введение в предмет. Значение коммуникации и информации в туристской деятельности	Информационные системы и технологии: понятия, виды. Понятие диджитализации. Основы диджитал-маркетинга. Применение диджитал-маркетинга в туризме и гостиничном деле.	1
2	Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии	Технологии создания сайтов. Виды сайтов. Основные платформы и способы создания сайтов. Особенности создания сайтов в туризме и гостиничном деле. Облачные технологии. Облачные технологии как способ автоматизации предприятий туристской и гостиничной индустрии.	4
3	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	Способы создания информационных систем в гостиницах. Их преимущества и недостатки. Проблемы внедрения специализированного программного обеспечения.	5
4	Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе	Информационные системы для гостиничной индустрии: основные и дополнительные модули. Задачи и функции информационных систем для гостиниц и ресторанов. Бек-офис и фронт-офис. Программные продукты для гостиниц и ресторанов. Популярные специализированные программы. Программы для турагентов и туроператоров.	5
5	Информационные системы в маркетинговой деятельности	«Работа в программе 1С:Гостиница». «Работа в программе 1С:Турагентство»	5
6	Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме	Бронирование услуг в сети Интернет. Бронирование туров и туруслуг. Способы бронирования, их преимущества и недостатки. Электронные продажи на сайте турфирмы или гостиницы. Системы бронирования в туризме и гостиничной индустрии. Глобальные дистрибутивные системы. Системы поиска и бронирования туров и туруслуг. Метапоисковики. Электронные продажи через системы. Платёжные системы. «Выбор каналов продаж в сети Интернет для турфирмы (или гостиницы)»	4
7	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	Изучение программы Консультант Плюс и Гарант Плюс.	5
8	Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Мультимедийные технологии.	Изучение построения локальной и глобальной сети в гостиничном и санаторном комплексе.	7

*в форме практической подготовки

5.2.3 Лабораторный практикум - Не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч.
1	Введение в предмет. Значение коммуникации и информации в туристской деятельности	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	4
2	Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	4
3	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	4
4	Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	2
5	Информационные системы в маркетинговой деятельности	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	2
6	Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	2
7	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	2
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	4
		Реферат	1
8	Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Мультимедийные технологии.	Проработка материалов по учебной литературе (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	4
		Изучение материалов, изложенных в лекциях (подготовка к собеседованию, тестированию, решению кейс-заданий)	3
		Подготовка отчета к защите по практическим работам (собеседование)	6
		Реферат	1

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1 Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004452-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447214>

2 Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 258 с. - ISBN 978-5-9765-0251-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/457754>

3 Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004100-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/371445>

4 Федотова, Е.Л. Информационные технологии и системы: Учебное пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0376-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/374014>

6.2 Дополнительная литература:

1 Синаторов, С.В. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-267-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/239422>

2 Федотова, Е.Л. Прикладные информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0538-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/392462>

3 Черников, Б.В. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0524-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/373345>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере: задания и метод. указания к самостоятельной работе [Текст]: / Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. О.Г. Стукало, Е.А. Саввина – Воронеж: ВГУИТ, 2022. – 21 с.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gow.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoed.ru

Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	http://www.ict.edu.ru/
Электронная образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsu.ru

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы: информационная среда для дистанционного обучения «Moodle», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен».

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем: Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License) Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010 Браузер Mozilla Firefox Браузер Google Chrome Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC Kaspersky Endpoint Security для Windows

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

Учебная аудитория	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций 394001, г. Воронеж, Проспект Революции, 19, аудитория 337, 332, 332а
Описание имеющегося оборудования	Нетбук Lenovo ideaPad S10-3; Компьютер; Проектор Nec v260x; Экран проекторный; Доска маркерная; Компьютер (13 шт.); Комплект специализированной учебной мебели; Рабочее место преподавателя. Программное обеспечение: Aris Express Bizagi Modeler DIA Microsoft Windows 7 Pro OpenOffice Ramus Educational

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной форм обучения

1.2 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом (заочная форма)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ч
		2 семестр акад. ч
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	19,8	19,8
Лекции	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		
Практические занятия	12	12
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	0,9	0,9
Рецензирование контрольной работы	0,8	0,8
Вид аттестации зачет	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	120,3	120,3
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	55,9	55,9
Выполнение практических работ	14,4	14,4
Контрольная работа	30	30
Подготовка к выполнению тестовых заданий	20	20
Подготовка к зачету	3,9	3,9

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД _{1УК-1} – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения
			ИД _{2УК-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений
2	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД _{1ОПК-1} – Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
			ИД _{1ОПК-2} – Осуществляет поиск и применяет технологические новации в туристской сфере
3	ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД _{1ОПК-8} – Понимает принципы работы современных информационных технологий в сфере туризма
			ИД _{1ОПК-8} – Обеспечивает использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД _{1УК-1} - Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения	Знает: общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования; правила использования оргтехники и основных средств связи; стандартное программное обеспечение делопроизводства
	Умеет: применять для создания, обработки и хранения документов
	Владеет: средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов
ИД _{2УК-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений	Знает: основные теоретико-методологические положения системного подхода как научной категории
	Умеет: осуществлять поиск информации для решения, поставленной задачи по различным типам запросов
	Владеет: навыками анализа информации и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ИД _{1ОПК-1} - Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Знает: классификацию и основные характеристики современных информационных технологий; Возможности использования современных информационных технологий для организации профессиональной деятельности Источники информации по объекту гостиничного продукта
	Умеет: характеризовать основные современные информационные технологии; использовать базовые знания в области информатики и ИТ для организации профессиональной деятельности; работать с источниками информации по объекту гостиничного продукт
	Владеет: методами характеристики основных современных информационных технологий; основными навыками применения информационно-коммуникационных технологий для решения задач организации профессиональной деятельности; Навыками использования с учетом основных требований информационной безопасности, различных источников информации по объекту гостиничного продукта
ИД _{2ОПК-1} - Осуществляет поиск и применяет технологические новации в туристской сфере	Знает: методы поиска информации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением интернет-технологий
	Владеет: технологиями эффективной работы в решении стандартных

		задач профессиональной деятельности с применением интернет-технологий
ИД-1 _{ОПК-8} - Понимает принципы работы современных информационных технологий в сфере туризма		Знать: регламенты и нормы по обновлению и техническому сопровождению обслуживаемой информационной системы
		Уметь: осуществлять настройку информационной системы для пользователя согласно технической документации;
		Владеть методами инсталляции, настройки и сопровождении информационной системы
ИД-2 _{ОПК-8} - Обеспечивает использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности		Знать: построение и функционирование локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в них, основах построения автоматизированных систем управления предприятием сферы туризма
		Умеет: ориентироваться в средствах современных компьютерных технологий, прикладных программах по автоматизации деятельности турфирмы, гостиничного хозяйства, систем бронирования и резервирования
		Владеет: навыками и принципами устройства и функционирования основных средств коммуникации, современных мультимедийных устройств, принципы формирования и управления систем баз данных.

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Введение в предмет. Значение коммуникации и информации в туристской деятельности	УК-1	Банк тестовых заданий	1-3	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	123-132	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	93-102	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		ОПК-1	Банк тестовых заданий	18-36	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	37-45	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		ОПК-8	Банк тестовых заданий	46-89	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	90-92	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		2	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	УК-1	Банк тестовых заданий
Собеседование (вопросы для зачета)	123-132				Проверка преподавателем (уровневая шкала)
Реферат	93-102				Проверка преподавателем (уровневая шкала)
ОПК-1	Банк тестовых заданий			18-36	Компьютерное тестирование (процентная шкала)

			Собеседование (вопросы для зачета)	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	37-45	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		ОПК-8	Банк тестовых заданий	46-89	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	90-92	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
3	Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности	УК-1	Банк тестовых заданий	6-7	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	123-132	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	93-102	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		ОПК-1	Банк тестовых заданий	18-36	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	37-45	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		ОПК-8	Банк тестовых заданий	46-89	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	90-92	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		4	Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе	УК-1	Банк тестовых заданий
Собеседование (вопросы для зачета)	123-132				Проверка преподавателем (уровневая шкала)
Реферат	93-102				Проверка преподавателем (уровневая шкала)
ОПК-1	Банк тестовых заданий			18-36	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
	Собеседование (вопросы для зачета)			103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
	Задания для практических занятий			37-45	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
	Реферат			103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
ОПК-8	Банк тестовых заданий			46-89	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
	Собеседование (вопросы для зачета)			113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
	Задания для			90-92	Проверка преподавателем

			практических занятий		(уровневая шкала)
			Реферат	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
5	Информационные системы в маркетинговой деятельности	УК-1	Банк тестовых заданий	11-12	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	123-132	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	93-102	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		ОПК-1	Банк тестовых заданий	18-36	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	37-45	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		ОПК-8	Банк тестовых заданий	46-89	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	90-92	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		6	Глобальная сеть интернет в социальнокультурном сервисе и туризме	УК-1	Банк тестовых заданий
Собеседование (вопросы для зачета)	123-132				Проверка преподавателем (уровневая шкала)
Реферат	93-102				Проверка преподавателем (уровневая шкала)
ОПК-1	Банк тестовых заданий			18-36	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
	Собеседование (вопросы для зачета)			103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
	Задания для практических занятий			37-45	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
	Реферат			103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
ОПК-8	Банк тестовых заданий			46-89	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
	Собеседование (вопросы для зачета)			113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
	Задания для практических занятий			90-92	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
	Реферат			113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
7	Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных			УК-1	Банк тестовых заданий
		Собеседование (вопросы для зачета)	123-132		Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		Реферат	93-102		Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		ОПК-1	Банк тестовых заданий	18-36	Компьютерное тестирование (процентная шкала)

					шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	37-45	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		ОПК-8	Банк тестовых заданий	46-89	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	90-92	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
8	Средства коммуникации и связи. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Мультимедийные технологии	УК-1	Банк тестовых заданий	17	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	123-132	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	93-102	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		ОПК-1	Банк тестовых заданий	18-36	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	37-45	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	103-112	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
		ОПК-8	Банк тестовых заданий	46-89	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Задания для практических занятий	90-92	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	113-122	Проверка преподавателем (уровневая шкала)

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

3.1 Банк тестовых заданий

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
1.	Информационная технология (ИТ) - ... 1. это процесс, определяемый совокупностью средств и методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья или материала. 2. это совокупность данных, сформированная производителем для ее распространения в материальной или в нематериальной форме. 3. это совокупность программных продуктов, установленных на компьютере, технология работы в которых позволяет достичь поставленную пользователем цель. 4. это процесс, использующий совокупность средств и методов обработки и передачи данных и первичной информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.
2.	Инструментарий информационной технологии - ... 1. это совокупность данных, сформированная производителем для ее распространения в материальной или в нематериальной форме. 2. это процесс, использующий совокупность средств и методов обработки и передачи данных и первичной информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. 3. это совокупность условий, средств и методов на базе компьютерных систем, предназначенных для создания и использования информационных ресурсов. 4. это совокупность программных продуктов, установленных на компьютере, технология работы в которых позволяет достичь поставленную пользователем цель.
3.	Технология обнаружения в сырых данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных, доступных интерпретации знаний (закономерностей), необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности – это 1. OLAP-технология 2. технология Data Mining 3. CASE-технология 4. Технология WorkFlow
4.	Технология автоматизированного проектирования информационных систем – это 1. OLAP-технология 2. технология Data Mining 3. CASE-технология 4. технология WorkFlow
5.	Технология эффективного управления и мониторинга процессов деятельности предприятия – это 1. OLAP-технология 2. технология Data Mining 3. CASE-технология 4. технология WorkFlow
6.	Технология комплексного многомерного анализа данных – это 1. OLAP-технология 2. технология Data Mining 3. CASE-технология 4. технология WorkFlow
	Выбрать несколько ответов
7.	Что можно отнести к инструментарию информационной технологии? 1. электронные таблицы 2. клавиатурный тренажер 3. системы управления космическим кораблем

	4. системы управления базами данных										
8.	Сетевая технология определяет режимы 1 удаленной диалоговой технологии 2. удаленной пакетной технологии 3. фоновые 4. технологии обработки данных										
9.	По степени автоматизации информационные технологии делятся на: 1. ручные 2. автоматизированные 3. автоматические 4. полуавтоматические										
10.	Укажите соответствие для всех 5 вариантов ответа: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>1) информационно-поисковая система</td> <td>А Информационная библиотечная система</td> </tr> <tr> <td>2) управляющая информационная система</td> <td>Б Медицинские информационные системы</td> </tr> <tr> <td>3) интеллектуальная информационная система</td> <td>В Компьютеризированная продажа железнодорожных билетов</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Г Система бухгалтерского учета</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Д Система оперативного планирования выпуска продукции</td> </tr> </table>	1) информационно-поисковая система	А Информационная библиотечная система	2) управляющая информационная система	Б Медицинские информационные системы	3) интеллектуальная информационная система	В Компьютеризированная продажа железнодорожных билетов		Г Система бухгалтерского учета		Д Система оперативного планирования выпуска продукции
1) информационно-поисковая система	А Информационная библиотечная система										
2) управляющая информационная система	Б Медицинские информационные системы										
3) интеллектуальная информационная система	В Компьютеризированная продажа железнодорожных билетов										
	Г Система бухгалтерского учета										
	Д Система оперативного планирования выпуска продукции										
	Расположить в правильном порядке										
11.	Установите последовательность этапов развития информационной технологии 1. "электрическая" технология 2. "механическая" технология 3. "электронная" технология 4. "компьютерная" технология 5. "ручная" технология										
12.	Установите порядок выполнения процессов в замкнутой информационной системе. 1. вывод информации для отправки потребителю или в другую систему 2. преобразование входной информации и представление ее в удобном виде 3. хранение как входной информации, так и результатов ее обработки 4. ввод информации из внешних или внутренних источников 5. ввод информации от потребителя через обратную связь										
	Вставить пропущенное слово или число										
13.	_____ — система, представляющая определенные услуги по хранению и поиску данных определенной группе пользователей по определенной тематике.										
14.	Особенностью класса _____ является наличие одного (центрального) контроллера, _____ управляющего рядом _____ одинаковых процессоров.										
15.	При принятии решений в условиях _____ каждой паре «стратегия-конечный результат» соответствует некоторая внешняя оценка в виде выигрыша.										
16.	_____ уровень описания структуры системы — уровень, означающий реализацию структуры на _____ известных _____ программно-аппаратных средствах.										
17.	. При _____ методе контроля производится зрительный просмотр документа в целях проверки полноты, актуальности, подписей ответственных лиц, юридической законности.										

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
18.	Первые системы резервирования появились на рынке в середине _____ гг. XX в. А) 60-х Б) 50-х В) 70-х Г) 80-х
19.	Система бронирования «AMADEUS» была основана в: 1) 1987 г.; 2) 1986 г.;

	3) 1989 г; 4) 1985 г.		
20.	Сервер «Travel.ru» появился в Сети весной _____ 1) 1998 г. 2) 1999 г. 3) 1992 г. 4) 1996 г.		
21.	Компания Booking.com B.V., основанна в _____ 1) 1998 г. 2) 1999 г. 3) 1992 г. 4) 1996 г.		
22.	«Включение» содержания документа через его дайджест в саму цифровую подпись – это... 1) Конфиденциальность 2) Криптография с открытыми ключами 3) Цифровая подпись 4) Защита целостности документа		
Выбрать несколько ответов			
23.	Современные информационные системы состоят из нескольких видов обеспечивающих подсистем, к которым относятся: 5) Техническое 6) Программное 7) Информационное 8) Организационное 9) Правовое 10) Эргономическое		
24.	К глобальным системам бронирования относят: 1) Amadeus 2) Galileo 3) Sabre 4) Worldspan		
Вопрос на сопоставление			
25.	а. Собственник информационных ресурсов	1.	субъект, обращающийся к информационной системе или посреднику за получением необходимой ему информации и пользующийся ею.
	б. Владелец информационных ресурсов	2.	субъект, в полном объеме реализующий полномочия владения, пользования, распоряжения указанными объектами
	с. Пользователь (потребитель) информации	3.	субъект, осуществляющий владение и пользование указанными объектами и реализующий полномочия распоряжения в пределах, установленных упомянутым законом.
26.	Выберите правильное сопоставление технологического оборудования и продукта		
	1	ИТ обработки данных	А Это технология предназначенная для решения хорошо структурированных задач, по которым имеются необходимые входные данные и известны алгоритмы и другие стандартные процедуры их обработки
	2	ИТ экспертных систем	Б дает возможность менеджеру получать необходимую информацию для принятия решений по любым проблемам при наличии необходимой базы знаний.
	3	ИТ поддержки принятия решения	В вид ИТ, которая помогает человеку с помощью компьютера обрабатывать большие объемы информации и принимать решения
	4	ИТ автоматизации офиса	Г организация и поддержка коммуникационных процессов как внутри организации, так и с внешней средой на базе компьютерных сетей и других современных средств передачи и работы с информацией.
27.	Сопоставьте соответствующие инфологические модели данных с их описанием:		
	1	Иерархическая	А Модель данных строится по принципу взаимосвязанных таблиц
	2	Сетевая	Б Один тип объекта является главным, все нижележащие -подчиненными

	3	Реляционная	В	Любой тип данных одновременно может быть главным и подчиненным
Расположение в правильном порядке				
28.	Расставьте в необходимом порядке (от 1 до 4) последовательность декомпозиции ИС на компоненты:			
	1	задачи	А	1
	2	подсистемы	Б	3
	3	операции	В	2
	4	процессы	Г	4
29.	Расположите этапы эволюционного развития информационных технологий в верной последовательности			
	— возникновение человеческой речи;		I этап	
	— появление письменности;		II этап	
	— распространение книгопечатания;		III этап	
	— изобретение и распространение средств передачи информации, радио, телеграфа, телефона;		IV этап	
	— изобретение и распространение телевидения и электронно-вычислительных машин		V этап	
Вставить пропущенное слово или число				
30.	Система бронирования GALILEO создана в 1987 г. авиакомпаниями British Airways, Swissair, KLM, Covia, позднее Alitalia и Austrian Airlines. В 1993 г. объединилась с Apollo, получила название Galileo International. С декабря _____ открыла официальное представительство в России			
31.	Система бронирования SABRE создана в _____ авиакомпанией American Airlines			
32.	Первая отечественная автоматизированная система резервирования авиационных билетов _____, разработанная учеными АН СССР и специалистами Минприбора в 1972 г			
33.	Туристский сервер _____ - один из старейших тематических ресурсов Интернета, он действует с 1996 г.			
Задачи на 1-2 действия				
34.	Описать и проанализировать информационную систему, распределить роли в группе разработчиков. В ходе работы требуется составить информационную систему «Туристическая фирма» для небольшого офиса с целью улучшенного управления деятельностью туристической фирмы. Информационная система должна обеспечивать ввод, редактирование и хранение информации о турах, гостиницах, клиентах, о состоянии заявок, предусматривать вывод информации в форме различных документов, расчет стоимости туров с учетом курса валют, скидок, контроль оплаты туров, формирование финансовой отчетности, экспорт-импорт данных в другие программные продукты. Автоматизация турфирмы включает в себя примерно следующий набор функций: получение и обработка информации от разных туроператоров; ведение внутреннего документооборота и бухгалтерии; выстраивание взаимоотношений с туроператорами; анализ данных и получение статических отчетов.			
35.	Составить и проанализировать требования к информационной системе, оформить техническое задание на разработку программного обеспечения.			
36.	Создайте в программе Microsoft Publisher рекламный буклет своей турфирмы, гостиницы, дома отдыха (развлечения, лечение), санатория, заповедника, национального парка.			
Задания для практических занятий				
37.	Проанализируйте структурную схему гостиничного предприятия.			
	<p style="text-align: center;">HOTEL ORGANIZATION CHART</p> <p style="text-align: center;"><i>Some Potential Mobility Paths</i></p> <p style="font-size: small;">© 2000 Hospitality Career Center Committee Entry Level 4 or more years College/Univ. Degree Career/Technical Training/Certification beyond High School</p>			
38.	Заполните таблицу «Основные отделы и службы гостиничного предприятия»			

		Служба/о тдел	Руководитель	сотрудники	Функциональные обязанности
		Финансовя служба	Руководитель финансовой службы (главный бухгалтер)	Заместитель главного бухгалтера Специалист по закупкам бухгалтер по дебиторской задолженности клерк главного управления Ночной аудитор	Контроль и ведение бухгалтерского учета заключения договоров с поставщиками работа с должниками, просрочившими погашение задолженности подведение общих итогов дня и закрытие бизнес-день
	
39.	Создайте документ «Организационная структура гостиницы» по образцу, используйте аналогичные названия служб и специалистов на русском языке.				
40.	В текстовом редакторе Word создайте по образцу документ. Для оформления документа используйте элементы управления.				
	 <p>The screenshot shows a web form for a pizzeria. At the top, it says 'ПИЦЦЕРИЯ' and provides the address 'Ул. Марксистская, д.2' and phone '(595) 634-56-78'. Below is a 'Заявка на доставку пиццы на дом' form with a date/time selector set to '27.09.2016 11:31'. There are input fields for 'Имя', 'Адрес', and 'Телефон'. Below these are radio buttons for 'Полуфабрикат' and 'Готовое изделие'. A 'Пицца' dropdown menu is open, showing options like 'с колбасой', 'с ветчиной', 'с сыром', 'с грибами', 'с курицей', and 'с насосом'. A 'Справка' button is also visible.</p>				
41.	Создайте личную визитку для сотрудника гостиничного предприятия, используя разработанный фирменный стиль.				
42.	Создайте корпоративную визитку гостиничного предприятия, используя разработанный фирменный стиль.				
43.	Создайте документ «Памятка гостя» в формате А5 (сложенный пополам лист формата А4). Для примера используйте предложенный текст.				
44.	Создайте компьютерную презентацию о гостиничном предприятии. Для оформления презентации используйте фирменный стиль предприятия.				
45.	Используя сайт справочной правовой системы КонсультантПлюс (http://www.consultant.ru) найдите документ «Формы первичного учета для гостиниц РФ и краткие указания по их применению и заполнению»				

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
46.	В каком году появилась Программа TurWin («Турагент»)? А) 1995 Б) 1996 В) 1997 Г) 1998
47.	Программа Voyage Office, которая разработана петербургской компьютерной компанией «Малая Нева», появилась на отечественном рынке в _____ году: А) 1995 Б) 1996 В) 1997 Г) 1998
48.	Программа «Тур», разработанная в _____ г. петербургской фирмой «Кетони» (старое название «ЭЛСИ»), предназначена для автоматизации рабочего места менеджера малых и средних турагентских и туроператорских компаний.: А) 1995 Б) 1996 В) 1997 Г) 1998
49.	Система автоматизации гостиниц Hotel-2000 была создана в _____гг. компанией «Интур-Софт» при участии Правительства Москвы в рамках Программы развития гостинично-туристского

	<p>комплекса столицы, прошла испытания и принята в эксплуатацию Межведомственной комиссией, образованной в соответствии с распоряжением ГАО «Москва»:</p> <p>А) 1996 — 1997 Б) 1998 — 1999 В) 1994 - 1995 Г) 1996 - 1997</p>
50.	<p>Недостатки электронной коммерции:</p> <p>А) привлекательная платформа для мошенничества Б) невозможность «потрогать» товар руками В) сокращение издержек Г) недополучение в бюджет государства налоговых выплат при ведении «серых» схем учета</p>
51.	<p>Какие основные инструменты использовались во время первого этапа развития информационных технологий?</p> <p>А. Счетные аппараты В. Пишущие машинки С. Копировальные машины D. Электронно-вычислительные машины E. Диктофоны</p>
52.	<p>Сколькими эрами характеризуется развитие ИТ в туризме</p> <p>А. 4-мя В. 5-ю С. 2-мя D. 3-мя E. 6-ю</p>
53.	<p>С какого года началась эра «создания баз данных»</p> <p>А. 1960 г. В. 1950 г. С. 1970 г. D. 1965 г. E. 1955 г.</p>
54.	<p>Что представляет собой «организационное обеспечение»</p> <p>А. Комплекс методов и правил организации работы с информационной системой, а также описание должностных инструкций пользователей информационной системы В. Комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы С. Совокупность программ и документаций на них, реализующих основные функции информационной системы D. Представляет собой совокупность информационной базы предметной области и средств и методов её обработки E. Комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы</p>
55.	<p>Что представляет собой «эргономическое обеспечение»</p> <p>А. Предполагает разработку документаций и норм правильной организации рабочего места пользователя системой В. Обеспечивает ограничение доступа к данным различных категорий пользователей С. Комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы D. Комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы E. Совокупность программ и документаций на них, реализующих основные функции информационной системы</p>
56.	<p>Электронная дистрибуция это.....</p> <p>А. Технология, обеспечивающая полный замкнутый цикл операций В. Преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения интернет - технологий С. Банковская операция по переводу денежных средств для какой-либо цели D. Взаимодействие между банками, торговыми партнёрами, где информация является товаром E. Часть электронного бизнеса в процессе которого связь и обмен происходит электронным образом</p>
57.	<p>Технология, обеспечивающая полный замкнутый цикл операций, включающих заказ услуги, проведение платежей, участие в выполнении услуги это.....</p> <p>А. Электронная дистрибуция В. Электронный бизнес С. Транзакция</p>

	D. Информационный обмен E. Интернет торговля
58.	Виды электронного бизнеса A. Все ответы верны B. Электронные аукционы, электронные банки C. Электронная коммерция, электронная научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа D. Электронные указатели, электронное обучение E. Электронная почта, электронный маркетинг
59.	Какова цель электронной дистрибуции A. Поставить нужный продукт (предложение) по правильной цене в нужном месте, в нужное время, правильно клиенту B. Отследить спекулятивные операции с валютой и ценными бумагами C. Использовать недорогие коммуникации для снижения внутрифирменных технологических затрат D. Усовершенствовать рынки мобильной торговли E. Наладить операции со страховым продуктом, интерактивное инвестирование
60.	Что должно быть включено в модель электронного бизнеса A. Архитектура движения услуг, информации, модель сбора доходов, абонентская плата, модель ценообразования B. Доходы от транзакций, снижение расходов на дистрибуцию, увеличение доходов C. Новые сегменты рынка, различные участники бизнеса и их функции, абонентская плата D. Плата за размещение рекламы, автоматическое бронирование и заказ, снижение текущих издержек E. Доходы от «веб - услуг», базы данных потребителей, мультимедийные предложения
61.	Какова расшифровка аббревиатуры B2B A. Система «бизнес для бизнеса» B. Система «бизнес для клиента» C. Система «покупатель для покупателя» D. Система «покупатель для бизнеса» E. Система «бизнес для туризма»
62.	Какова расшифровка аббревиатуры B2C A. Система «бизнес для клиента» B. Система «бизнес для туризма» C. Система «бизнес для бизнеса» D. Система «покупатель для покупателя» E. Система «покупатель для бизнеса»
63.	Что собой представляет система «бизнес для бизнеса» (B2B) A. Организация комплексного информационного и торгового взаимодействия между компаниями посредством электронных коммуникаций B. Организации продажи предприятием своих товаров или услуг через интернет напрямую потребителю C. Электронная торговля между покупателем и продавцом D. Интернет - аукционы на которых происходит продажа непосредственно от одного человека другому в рамках электронного бизнеса E. Представление банковских продуктов на расстоянии вне офиса банков
64.	Какая модель является одной из моделей входящих в систему B2B A. Онлайн-магазины B. Веб - витрина C. Торговые интернет системы (ТИС) D. Интернет - аукционы E. Интернет магазины
	Выбрать несколько ответов
65.	Что являлось основной целью «создания баз данных» A. Улучшение оперативной эффективности путём автоматизации процессов, основанных на информации B. Увеличение управленческой эффективности путем увеличения требований к организационной информации C. Улучшение конкурентоспособности путём изменения природы или поведения бизнеса D. Улучшение возможностей информационных технологий, уменьшение размеров оборудования и издержек E. Увеличение надежности и взаимосвязи терминалов и импликаций

66.	<p>Что являлось основной целью « системы стратегической информации»</p> <p>A. Улучшение конкурентоспособности путём изменения природы или поведения бизнеса</p> <p>B. Использование основных рамок и мини компьютеров</p> <p>C. Определение потребностей внутреннего маркетинга</p> <p>D. Определение административных и клерикальных функций</p> <p>E. Увеличение надежности и взаимосвязи терминалов и импликаций</p>											
67.	<p>Что представляет собой такой вид обеспечивающих подсистем как «техническое обеспечение»</p> <p>A. Комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы</p> <p>B. Необходимость разработки собственного программного обеспечения, возникающей при решении уникальных задач</p> <p>C. Представляет собой совокупность информационной базы предметной области и средств и методов её обработки</p> <p>D. Комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы</p> <p>E. Совокупность программ и документаций на них, реализующих основные функции информационной системы</p>											
68.	<p>Что предусматривает формирование турпродукта в настоящее время</p> <p>A. Все ответы верны</p> <p>B. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быстрое и удобное бронирование билетов на транспорте, резервирование мест в гостиницах</p> <p>C. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быстрое и удобное обеспечение проката автомобилей</p> <p>D. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быстрый и удобный заказ билетов на развлекательные и спортивные программы</p> <p>E. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быструю и удобную регистрацию туристов в отелях</p>											
69.	<p>По каким аспектам отличается турпродукт от продуктов длительного пользования</p> <p>A. Все ответы верны</p> <p>B. Туристские услуги неосвязаемы: они не могут быть физически ощутимыми</p> <p>C. Туристские услуги не могут быть продемонстрированы потребителю на пункте продажи или совершении покупки</p> <p>D. Турпродукт обычно покупается заранее и далеко от места потребления</p> <p>E. Временная и точная информация, согласованная с нуждами потребителя является ключом к удовлетворению потребителя</p>											
Вопрос на сопоставление												
70.	<p>Установите соответствие в категориях электронной коммерции</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>business-to-business (B2B)</td> <td>Принцип осуществления подобного взаимодействия очень прост: предприятие торгует с другим предприятием.</td> </tr> <tr> <td>business-to-consumer (B2C)</td> <td>Основу этого направления составляет электронная розничная торговля.</td> </tr> <tr> <td>business-to-administration (B2A)</td> <td>Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями, начиная от местных властей и заканчивая международными организациями.</td> </tr> <tr> <td>consumer-to-administration (C2A)</td> <td>Это направление наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных структур и потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере.</td> </tr> <tr> <td>consumer-to-consumer (C2C)</td> <td>Такой способ осуществления электронной коммерции предполагает совершение сделок между двумя потребителями, ни один из которых не является предпринимателем в юридическом смысле слова</td> </tr> </table>		business-to-business (B2B)	Принцип осуществления подобного взаимодействия очень прост: предприятие торгует с другим предприятием.	business-to-consumer (B2C)	Основу этого направления составляет электронная розничная торговля.	business-to-administration (B2A)	Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями, начиная от местных властей и заканчивая международными организациями.	consumer-to-administration (C2A)	Это направление наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных структур и потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере.	consumer-to-consumer (C2C)	Такой способ осуществления электронной коммерции предполагает совершение сделок между двумя потребителями, ни один из которых не является предпринимателем в юридическом смысле слова
business-to-business (B2B)	Принцип осуществления подобного взаимодействия очень прост: предприятие торгует с другим предприятием.											
business-to-consumer (B2C)	Основу этого направления составляет электронная розничная торговля.											
business-to-administration (B2A)	Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с государственными организациями, начиная от местных властей и заканчивая международными организациями.											
consumer-to-administration (C2A)	Это направление наименее развито, однако имеет достаточно высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия государственных структур и потребителей, особенно в социальной и налоговой сфере.											
consumer-to-consumer (C2C)	Такой способ осуществления электронной коммерции предполагает совершение сделок между двумя потребителями, ни один из которых не является предпринимателем в юридическом смысле слова											
71.	<p>Установите соответствие между программными продуктами фирмы «Арим-Софт».</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Программа Овир</td> <td>Программа предназначена для автоматизации оформления анкет и загранпаспортов и позволяет до минимума сократить время обслуживания клиента</td> </tr> <tr> <td>Программа «Чартер»</td> <td>Программа обеспечивает контроль за заполняемостью авиарейсов пассажирами и грузом и позволяет оценить число свободных мест</td> </tr> <tr> <td>Программа Tour Anketa</td> <td>Программа предназначена для подготовки бланков</td> </tr> </table>		Программа Овир	Программа предназначена для автоматизации оформления анкет и загранпаспортов и позволяет до минимума сократить время обслуживания клиента	Программа «Чартер»	Программа обеспечивает контроль за заполняемостью авиарейсов пассажирами и грузом и позволяет оценить число свободных мест	Программа Tour Anketa	Программа предназначена для подготовки бланков				
Программа Овир	Программа предназначена для автоматизации оформления анкет и загранпаспортов и позволяет до минимума сократить время обслуживания клиента											
Программа «Чартер»	Программа обеспечивает контроль за заполняемостью авиарейсов пассажирами и грузом и позволяет оценить число свободных мест											
Программа Tour Anketa	Программа предназначена для подготовки бланков											

		посольских анкет, она позволяет сократить время подготовки анкет, избежать ошибок при их заполнении
	Программа Tour Pilot	Программа предназначена для автоматизации деятельности небольшого туристского агентства
72.	Выделяются структурные автоматизированные рабочие места (АРМ): (установите соответствие):	
	АРМ по формированию турпродукта	Создание готовых к реализации пакетов услуг и программ туров, калькуляцию стоимости, расчет прибыли, комиссионных, многовариантные просчеты стоимости тур, гибкий аппарат расчета цен, комиссионных
	АРМ по продажам и оформлению турпутевок	Составление туров по индивидуальному желанию клиента с показом отеля, комнат, достопримечательностей, автоматическое формирование всех необходимых для оформления документов
	АРМ по работе с партнерами	Поддержка базы данных партнера, назначение комиссионных и автоматическая рассылка факсов
	АРМ кассира	Печать приходно-расходных ордеров, экспорт в программу и оплату клиентами туров
	АРМ финансового директора	Оценка реального финансового состояния фирмы, информационная поддержка принятых решений, их оптимизация
	АРМ администратора базы	Поддержка полномочий при работе с системой, обеспечение работоспособности
73.	Установите соответствие программных продуктов фирмы «Интур-Софт»:	
	Система Travelnet-2000	Система разработана компанией «Интур-Софт» и предназначена для фирм, имеющих удаленные точки продаж, в том числе в других городах, для контроля и управления продажами туристских услуг в этих точках и по фирме в целом
	Система Touroperator-2000	Система, разработанная компанией «Интур-Софт», предназначена для туроператорских фирм, занимающихся выездным туризмом
	Система Travel Partner-2000	Система, которая разработана компанией «Интур-Софт», предназначена для организации и анализа маркетинговой работы туристской фирмы с деловыми партнерами
	Система управленческого бухгалтерского учета TGA-2000	Система, разработанная компанией «Интур-Софт», предназначена для автоматизированного управления финансами компании
	Система Ticket Office-2000	Система, разработанная компанией «Интур-Софт», предназначена для автоматизации работы фирм-агентов авиакомпаний
	Система Charter Office-2000	Система разработана компанией «Интур-Софт» и предназначена для туроператоров, продающих блоки мест на чартерных и блок-чартерных направлениях, обеспечивает автоматизацию контроля заполняемости чартерных и блок-чартерных мест на авиаперевозках
	Расположение в правильном порядке	
74.	Расположите этапы процесса выполнения подписи в правильном порядке: 1) Шифрование секретным ключом 2) Отправка сообщения получателю по e-mail 3) Зашифровка сеансовым секретным ключом 4) Шифровка сеансового ключа открытым ключом получателя 5) Прикрепление подписи к сообщению	
	Вставить пропущенное слово или число	
75.	_____ - это любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли	
76.	Под _____ подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта и в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому	
77.	_____ - это технические средства, используемые для механизации и автоматизации управленческих и инженерно-технических работ	
78.	Технология ключевых слов предусматривает предварительное создание для предметной области	

	гипертекстовой ИПС взвешенного словаря _____ терминов
79.	Совпадение слов по значению и несовпадение по написанию – это _____
80.	Электронная _____ – это технология для поддержания внешних бизнес-контактов
81.	Сайт, торгующий товарами в Интернете, позволяющий пользователям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа,- это Интернет - _____
82.	Явление _____ координации заключается в такой координации понятий (классов, терминов), которые хотя по отдельности и присутствуют в содержании документа, но комбинируются по смыслу с другими понятиями (терминами, классами)
	Задачи на 1-2 действия
83.	Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель» состоит из функциональных компонентов, подсистем (перечислите 11 подсистем, через запятую)
84.	Система «Отель-Симпл» предназначена для автоматизации деятельности гостиниц. В сетевом варианте система «Отель-Симпл» разделяется на несколько автоматизированных рабочих мест (АРМ), причем компьютеры на рабочих местах могут быть настроены на совмещение любого набора функций из разных АРМ. (перечислите 6 АРМ через запятую)
85.	Создайте с помощью программы ГИС ОКАД 9 туристическую карту региона.
86.	Выполнение работ в текстовых и табличных процессорах (MS Word, MS Excel).
87.	Выполнение работ в программе 1С: Гостиница
88.	Используя гиперссылки, создайте минисайт своей турфирмы в программе Microsoft Power Point.
89.	создайте презентацию своего турпродукта.
	Задания для практических занятий
90.	Создайте таблицу расчетов с клиентами гостиницы, о которых известны дата въезда, съезда, цены проживания и бронирования, текущий курс доллара. Гостиница имеет одно- и двухместные номера (1-местный номер- 33\$ и 2-местный 55\$ за сутки). Имеются скидки и доплаты. Если клиент проживает в номере больше 10 дней, ему делается скидка по оплате в 15% за каждый день проживания свыше десятого. Если номер был заранее забронирован клиентом, то клиент доплачивает за бронь сумму в размере 10% средней арифметической стоимости за номер (одноместный и двухместный).
91.	В столбец таблиц введите числа месяца (от 1 до 31) и проставьте количество уборок (ежедневная- 80,00 руб.; уборка санузла-120,00 руб.; генеральная-120,00 руб., уборка номера люкс-140,00 руб.) 2. Введите все необходимые формулы для расчета заработной платы. 3. Вычислите подоходный налог, который составляет 13% от начисленной зарплаты. 4. Вычислите сумму к выдаче с учетом удержания подоходного налога
92.	Создайте чек лист для проверки работы горничной отеля, используя образец.

3.2 Тематика рефератов

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

№ задания	Формулировка вопроса
93.	Туристский бизнес и Интернет
94.	Проблемы и перспективы комплексной автоматизации туристского бизнеса
95.	Классификация информационных технологий в туризме
96.	Информационные системы менеджмента туризма
97.	Комплексная система автоматизации деятельности экономического объекта в сфере туристского бизнеса на базе информационных технологий корпорации "Галактика"
98.	Анализ отечественных систем электронного бронирования
99.	Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей
100.	Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом
101.	Анализ российских компаний и фирм-разработчиков программного обеспечения, создающих типовое программное обеспечение для туристских фирм
102.	Электронная торговля как составная часть культурно-развлекательной и туристской деятельности

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

№ задания	Формулировка вопроса
103.	Рейтинг российских туристских сайтов
104.	Перспективы развития систем автоматизации туристского бизнеса

105.	Комплексная система автоматизации деятельности экономического объекта в сфере туристского бизнеса на базе информационных технологий корпорации "ПАРУС"
106.	Средства коммуникации и связи в туристской деятельности
107.	Анализ российских компаний и фирм-разработчиков программного обеспечения, создающих типовое программное обеспечение для работы туроператоров
108.	Структура и документируемость информационных технологий
109.	Программное обеспечение для решения специальных задач деятельности экономического объекта в сфере туристского бизнеса
110.	Технологии мультимедиа в туризме
111.	Пакеты управления туристскими фирмами
112.	Анализ зарубежных систем электронного бронирования

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

№ задания	Формулировка вопроса
113.	Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом
114.	Анализ российских компаний и фирм-разработчиков программного обеспечения создающих типовое программное обеспечение для автоматизации гостиничных комплексов
115.	Применение геоинформационных технологий в туризме
116.	Правовая основа применения информационных технологий у бизнес-деятельности
117.	Анализ российских компьютерных систем бронирования
118.	Программное обеспечение для управления деловыми процессами гостинично-ресторанного комплекса
119.	Представление туризма в тематических поисковых системах и каталогах
120.	Комплексная система автоматизации деятельности экономического объекта в сфере туристского бизнеса на базе информационных технологий корпорации "1 С."
121.	Организация электронного документооборота в туристской фирме
122.	Особенности работы туроператоров и гостиниц России в технологии продажи новых услуг

3.2 Собеседование (вопросы для зачета)

УК-1. Способен проводить анализ социально-экономических показателей

№ задания	Формулировка вопроса
123.	Принципы работы современных информационных технологий
124.	Характеристики информационных технологий, используемым в профессиональной деятельности
125.	Правила и ограничения использования современных информационных технологий
126.	Что такое ИТ экспертных систем ?
127.	Сколько существует видов ИТ ?
128.	Сколько Вы знаете эволюционных этапов развития ИТ?
129.	Жизненные циклы информационных технологий.
130.	Обеспечения информационной безопасности ИС и ИТ.
131.	Чем ознаменован четвертый этап развития ИТ?
132.	Современные технологии автоматизированной обработки информации

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания

№ задания	Формулировка вопроса
133.	Понятие информационных технологий и их значение на современном этапе развития индустрии туризма.
134.	Технические средства автоматизации информационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.
135.	Основные составляющие информационных технологий.
136.	Глобальные компьютерные сети в индустрии туризма.
137.	Локальные компьютерные сети в индустрии туризма
138.	Корпоративные компьютерные сети в индустрии туризма.
139.	Интернет в индустрии туризма.
140.	Основные составляющие эффективности информационных систем в индустрии туризма.
141.	Информационные технологии как инструмент повышения эффективности индустрии туризма.

142.	Информационные технологии как инструмент повышения качества в индустрии туризма.
143.	Основные понятия систем электронного документа оборота в индустрии туризма.
144.	Экономическая эффективность информационных систем и факторы ее определяющие в индустрии туризма.

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

№ задания	Формулировка вопроса
145.	Интернет системы бронирования и резервирования в индустрии туризма. Структура, состав, принцип работы.
146.	Информационные порталы в индустрии туризма. Назначение и области использования
147.	Сайты предприятий индустрии туризма. Структура и состав
148.	Навигационные системы (ГЛОНАСС, GPS, услуги GSM операторов) в индустрии туризма. Принципы работы, области применения
149.	Концепция построения «электронного гида».
150.	Геоинформационные системы в индустрии туризма.
151.	Интернет-сервисы – тенденция развития информационных систем в индустрии туризма.
152.	Направления применения информационных технологий в туристической индустрии.
153.	Основное программное обеспечение работы туристического офиса.
154.	Технология баз и банков данных.
155.	Информационные системы менеджмента в туристической индустрии.
156.	Возможности Интернет в области продвижения турпродукта
157.	Применение 3D-технологий в сфере туризма.
158.	Развитие виртуального туризма
159.	Применение технологий мультимедиа в сфере туризма.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере [Электронный ресурс] : Задания и методические указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Гостиничное дело» / Воронеж. гос. ун-т инж. технол. ; сост. Е.А. Саввина. Воронеж : ВГУИТ, 2022. 31 с. URL : <https://education.vsu.ru>

Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере [Электронный ресурс] : Задания и методические указания для практических и лабораторных занятий обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Гостиничное дело» / Воронеж. гос. ун-т инж. технол. ; сост. Е.А. Саввина. Воронеж : ВГУИТ, 2021. 31 с. URL : <https://education.vsu.ru>

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
Знает	Методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Знает методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Изложены методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Зачтено 60 - 100	Освоена (базовый)
			Не изложены методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Не зачтено 0-59,99	Не освоена (недостаточный)
Умеет	Защита практической Работы (собеседование), решение тестовых заданий	Умение решать задачи, возникающие на различных фазах жизненного цикла программных систем, связанных с проектированием архитектуры программных систем и интеграцией программных модулей и компонент	Самостоятельно решает задачи, возникающие на различных фазах жизненного цикла программных систем, связанных с проектированием архитектуры программных систем и интеграцией программных модулей и компонент	Зачтено 60 - 100	Освоена (базовый)
			Не может самостоятельно решать задачи, возникающие на различных фазах жизненного цикла программных систем, связанных с проектированием архитектуры программных систем и интеграцией программных модулей и компонент	Не зачтено 0-59,99	Не освоена (недостаточный)
Владеет	Домашнее задание, реферат	Демонстрация владения навыками применения современных информационных технологий и	Демонстрирует владения навыками применения современных информационных технологий и программных средств в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	Зачтено 60 - 100	Освоена (базовый)

		программных средств в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	Не может показать владение навыками применения современных информационных технологий и программных средств в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	Не зачтено 0-59,99	Не освоена (недостаточный)
ОПК- 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере					
Знает	Методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Знает методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Изложены методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Зачтено 60 - 100	Освоена (базовый)
			Не изложены методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Не зачтено 0-59,99	Не освоена (недостаточный)
Умеет	Защита практической Работы (собеседование), решение тестовых заданий	Умение решать задачи, возникающие на различных фазах жизненного цикла программных систем, связанных с проектированием архитектуры программных систем и интеграцией программных модулей и компонент	Самостоятельно решает задачи, возникающие на различных фазах жизненного цикла программных систем, связанных с проектированием архитектуры программных систем и интеграцией программных модулей и компонент	Зачтено 60 - 100	Освоена (базовый)
			Не может самостоятельно решать задачи, возникающие на различных фазах жизненного цикла программных систем, связанных с проектированием архитектуры программных систем и интеграцией программных модулей и компонент	Не зачтено 0-59,99	Не освоена (недостаточный)
Владеет	Домашнее задание, реферат	Демонстрация владения навыками применения современных информационных технологий и программных средств в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	Демонстрирует владения навыками применения современных информационных технологий и программных средств в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	Зачтено 60 - 100	Освоена (базовый)
			Не может показать владение навыками применения современных информационных технологий и программных средств в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	Не зачтено 0-59,99	Не освоена (недостаточный)
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности					

Знает	Методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Знает методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Изложены методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Зачтено 60 - 100	Освоена (базовый)
		Не изложены методы, технологии и средства разработки процедур интеграции программных модулей и архитектуры программного обеспечения; современные архитектуры программных систем, представления и модели жизненного цикла программных систем	Не зачтено 0-59,99	Не освоена (недостаточный)	
Умеет	Защита практической Работы (собеседование), решение тестовых заданий	Умение решать задачи, возникающие на различных фазах жизненного цикла программных систем, связанных с проектированием архитектуры программных систем и интеграцией программных модулей и компонент	Самостоятельно решает задачи, возникающие на различных фазах жизненного цикла программных систем, связанных с проектированием архитектуры программных систем и интеграцией программных модулей и компонент	Зачтено 60 - 100	Освоена (базовый)
		Не может самостоятельно решать задачи, возникающие на различных фазах жизненного цикла программных систем, связанных с проектированием архитектуры программных систем и интеграцией программных модулей и компонент	Не зачтено 0-59,99	Не освоена (недостаточный)	
Владеет	Домашнее задание, реферат	Демонстрация владения навыками применения современных информационных технологий и программных средств в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	Демонстрирует владения навыками применения современных информационных технологий и программных средств в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	Зачтено 60 - 100	Освоена (базовый)
		Не может показать владение навыками применения современных информационных технологий и программных средств в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	Не зачтено 0-59,99	Не освоена (недостаточный)	