

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Василенко В.Н.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организаций профессиональной сферы

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Туристская деятельность

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация выпускника

бакалавр

(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика организаций профессиональной сферы» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный, технологический, сервисный, исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-5} Определяет и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций туристской сферы.
			ИД-2 _{ОПК-5} Принимает экономически обоснованные управленческие решения и обеспечивает экономическую эффективность организаций туристской сферы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД-1 _{ОПК-5} Определяет и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций туристской сферы.	Знает: основные производственно-экономические показатели организаций сферы туризма
	Умеет: оценивать и анализировать производственно-экономические показатели организаций профессиональной сферы
	Имеет навыки: анализа производственно-экономических показателей организаций сферы туризма
ИД-2 _{ОПК-5} Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Знает: особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерностей развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей теоретических основ

и обеспечивает экономическую эффективность организаций туристской сферы	экономики хозяйственных субъектов.
	Умеет: применять экономическую терминологию, определять влияние факторов внешней среды на развитие отрасли и предприятия, анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения, проводить исследования рынка туристских услуг.
	Имеет навыки: владения основными методами анализа, прогнозирования и планирования экономических показателей предприятий индустрии гостеприимства, основными прикладными методами исследовательской деятельности в области формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части 1, обязательной части образовательных отношений дисциплины «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень образования бакалавриат), направленность/профиль «Туристская деятельность». Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Экономика организаций профессиональной сферы» основано на знаниях, умениях, навыках и компетенциях, полученных при изучении обучающимися дисциплин «Маркетинг», «Предпринимательство в сфере гостеприимства», «Менеджмент».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Всего академических часов, ак. ч	Семестры	
		6	7
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	324	108	216
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	169	55	114
Лекции (Л)	48	18	30
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	81	36	45
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	81	36	45
Консультации текущие			
Групповые консультации	6,2	1	5,2
Виды аттестации (зачет, экзамен)	33,8		33,8
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	155	53	102
В том числе:			
Подготовка к дискуссии тестовые зада-	50	20	30

ния			
Подготовка к круглому столу	35	13	22
Подготовка к практической работе	60	20	40
Подготовка к экзамену	10		10
Общая трудоемкость час	324	108	216

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, часы
1	Основы экономики организаций индустрии гостеприимства.	Понятие экономики индустрии гостеприимства. Особенности экономики индустрии гостеприимства. Воздействие экономических факторов на индустрию гостеприимства.	52,2
2	Рынок услуг в экономической системе страны.	Рынок: понятие и разновидности. Гостиничное предприятие – хозяйствующий субъект экономики. Рыночные условия функционирования туристской индустрии. Значение туризма для экономики страны	60
3	Экономическая эффективность предприятия гостеприимства.	Основные экономические показатели гостиничной деятельности и деятельности иных средств размещения. Расчет финансовых показателей гостиницы на основе расчета маржинального дохода. Оценка финансового состояния гостиниц и иных средств размещения. Трудовые ресурсы гостиничной индустрии. Качество гостиничных услуг и культура обслуживания.	55,3
4	Оценка экономической эффективности на предприятиях туристской деятельности.	Понятие эффективности управления туристской деятельностью. Формирование доходов и расходов от туристской деятельности. Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности управления туристской деятельностью. Показатели экономической эффективности. Методы их определения.	60
5	Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства.	Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды, выбор.	56,5
6	Групповые консультации	Консультации перед экзаменом	6,2

Экзамен	33,8
ИТОГО	324

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. занятия	Лаб. зан.	Семина.	СРС	Др. виды занят. (дискуссия)	Всего
1.	Основы экономики организаций индустрии гостеприимства.	10	20			22,2		52,2
2.	Рынок услуг в экономической системе страны.	10	20			30		60
3.	Экономическая эффективность предприятия гостеприимства.	10	10			35,3		55,3
4.	Оценка экономической эффективности на предприятиях туристской деятельности.	10	15			35		60
5.	Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства.	8	16			32,5		56,5
6.	Групповые консультации							6,2
	Зачет							
	Экзамен							33,8
	ИТОГО	48	81			155		324

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, Час
1	Основы экономики организаций индустрии гостеприимства.	Понятие экономики индустрии гостеприимства. Особенности экономики индустрии гостеприимства. Воздействие экономических факторов на индустрию гостеприимства.	10
2	Рынок услуг в экономической системе страны.	Рынок: понятие и разновидности. Гостиничное предприятие – хозяйствующий субъект экономики. Рыночные условия функционирования туристской индустрии. Значение туризма для экономики страны	10
3.	Экономическая эффективность предприятия гостеприимства.	Основные экономические показатели гостиничной деятельности и деятельности иных средств размещения. Расчет финансовых показателей гостиницы на основе расчета маржинального дохода.	10

		Оценка финансового состояния гостиниц и иных средств размещения. Трудовые ресурсы гостиничной индустрии. Качество гостиничных услуг и культура обслуживания.	
4.	Оценка экономической эффективности на предприятиях туристской деятельности.	Понятие эффективности управления туристской деятельностью. Формирование доходов и расходов от туристской деятельности. Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности управления туристской деятельностью. Показатели экономической эффективности. Методы их определения.	10
5.	Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства.	Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды, выбор.	8
ИТОГО			48

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, Час
1	Основы экономики организаций индустрии гостеприимства.	Понятие экономики индустрии гостеприимства. Особенности экономики индустрии гостеприимства. Воздействие экономических факторов на индустрию гостеприимства.	20
2	Рынок услуг в экономической системе страны.	Рынок: понятие и разновидности. Гостиничное предприятие – хозяйствующий субъект экономики. Рыночные условия функционирования туристской индустрии. Значение туризма для экономики страны	20
3	Экономическая эффективность предприятия гостеприимства.	Основные экономические показатели гостиничной деятельности и деятельности иных средств размещения. Расчет финансовых показателей гостиницы на основе расчета маржинального дохода. Оценка финансового состояния гостиниц и иных средств размещения. Трудовые ресурсы гостиничной индустрии. Качество гостиничных услуг и культура обслуживания.	10
4	Оценка экономической эффективности на предприятиях туристской деятельности.	Понятие эффективности управления туристской деятельностью. Формирование доходов и расходов от туристской деятельности. Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности управления туристской деятельностью. Показатели экономической эффективности. Методы их	15

		определения.	
5	Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства.	Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды, выбор.	16
ИТОГО			81

5.3.3 Лабораторный практикум не предусмотрен *Не предусмотрен*

5.3.4 Самостоятельная работа студентов (СРС)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, Час
1	Основы экономики организаций индустрии гостеприимства.	Подготовка к дискуссии на тему: «Регулирование экономической деятельности в гостиничной индустрии»	22,2
2	Рынок услуг в экономической системе страны.	Подготовка к тестовым заданиям	30
3	Экономическая эффективность предприятия гостеприимства.	Подготовка к круглому столу на тему: «Овладение навыками организации работы исполнителей, навыками принятия управленческих решений в организации гостиничной деятельности» Подготовка к экзамену	35,3
4	Оценка экономической эффективности на предприятиях туристской деятельности.	Подготовка к практической работе на тему: «Экономические критерии деятельности гостиничных предприятий (оборотные средства, трудовые ресурсы, ценообразование, прибыль»	35
5	Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства.	Подготовка к семинару (дискуссии) Подготовка к экзамену	32,5
ИТОГО			155

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика туризма [Текст] учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 364 с

2. Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия: [Текст] учебное пособие для бакалавров / С. В. Митрофанов; С.-Петерб. ун-т технол. упр. и экон. — СПб.: Издво Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 230 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : [Электронный ресурс] учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 373 с. https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/AAAEBE1C-F4F4-4F0D-AC91-E13CD27F3679.pdf

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Глаголева, Л.Э. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Экономика организаций профессиональной сферы" для студентов, обучающихся по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», дневной и заочной форм обучения / Л.Э. Глаголева; ВГУИТ, Кафедра туризма и гостиничного дела. - Воронеж : ВГУИТ, 2019. - 25 с.

Периодические издания

- 1 Журнал «Экономика. Инновации. Управление качеством.» // Экономика. Инновации. Управление качеством. [Электронный ресурс] : журнал – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=35676 - Журнал «Экономика. Инновации. Управление качеством»
- 2 Журнал «Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий» // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. [Электронный ресурс] : журнал – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=32905 - Журнал «Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий»
- 3 Журнал «Сервис plus» // Сервис plus [Электронный ресурс] : журнал – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1106984> – Журнал «Сервис plus»
- 4 Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Современные проблемы сервиса и туризма. [Электронный ресурс] : журнал – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26229 - Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	https://www.edu.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp?
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	https://niks.su/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	https://education.vsu.ru/

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры»,

«Интернет-экзамен» и пр. (указать средства, необходимы для реализации дисциплины).

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – н-р, ОС Windows, ОС ALT Linux.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При чтении лекций и проведении практических занятий используются аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенные следующим оборудованием:

- а.543 – Комплекты учебной мебели, Аудио-визуальная система лекционных аудиторий (мультимедийный проектор EPSON EB-WO2, ноутбук Intel Core, экран, акустические системы);

- а.539 (Помещение для самостоятельной работы обучающихся) – Комплект учебной мебели, Компьютер CORE i5 – 3450, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет);

Для самостоятельной работы обучающихся используются аудитория кафедры туризма и гостиничного дела для самостоятельной работы, для курсового и дипломного проектирования (выполнения курсовых и дипломных работ) (а.539), компьютерный класс (а.540), читальные залы библиотеки.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются в виде отдельного документа и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной или заочной форм обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр	Семестр
		7	8
	акад.	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	324	108	216
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	43,9	17,7	26,2
Лекции	12	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	14	6	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	14	6	8
Консультации текущие	7,2	1,8	5,4
Проведение консультаций перед экзаменом	10,7	3,9	6,8
Виды аттестации (зачет, экзамен)	Зачет, экзамен	зачет	экзамен
Самостоятельная работа:	280,1	90,3	189,8
Проработка материалов по конспекту лекций	130,3	30,3	100
Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям	79,8	30	49,8
и (или) другие виды самостоятельной работы	70	30	40

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

По дисциплине

Экономика организаций профессиональной сферы

1 Перечень оцениваемых компетенций

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-5} Определяет и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций туристской сферы.
			ИД-2 _{ОПК-5} Принимает экономически обоснованные управленческие решения и обеспечивает экономическую эффективность организаций туристской сферы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД-1 _{ОПК-5} Определяет и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций туристской сферы.	Знает: основные производственно-экономические показатели организаций сферы туризма
	Умеет: оценивать и анализировать производственно-экономические показатели организаций профессиональной сферы
	Имеет навыки: анализа производственно-экономических показателей организаций сферы туризма
ИД-2 _{ОПК-5} Принимает экономически обоснованные управленческие решения и обеспечивает экономическую эффективность организаций туристской сферы	Знает: особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерностей развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей теоретических основ экономики хозяйственных субъектов.
	Умеет: применять экономическую терминологию, определять влияние факторов внешней среды на развитие отрасли и предприятия, анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения, проводить исследования рынка туристских услуг.
	Имеет навыки: владения основными методами анализа, прогнозирования и планирования экономических показателей предприятий индустрии гостеприимства, основными прикладными методами исследовательской деятельности в области формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Основы экономики организаций индустрии гостеприимства.	ОПК-5	Тест	1-16	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
2	Рынок услуг в экономической системе страны.	ОПК-5	Собеседование (дискуссия)	17-28	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
3	Экономическая эффективность предприятия гостеприимства.	ОПК-5	Круглый стол	29-38	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
4	Оценка экономической эффективности на предприятиях туристской деятельности.	ОПК-5	отчет о практической работе собеседования	39-42	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
5	Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства.	ОПК-5	Собеседование (вопросы к зачету/ экзамену)	43-94	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система оценки сформированности компетенций студента.

Балльно-рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий и контроля самостоятельной работы. Показателями ОМ являются: текущий опрос в виде собеседования на лабораторных работах, тестовые задания и самостоятельно (домашнее задание). Оценки выставляются в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости студентов в автоматизированную систему баз данных (АСУБД) «Рейтинг студентов».

Обучающийся, набравший в семестре более 60% от максимально возможной балльно-рейтинговой оценки работы в семестре получает зачет автоматически.

Студент, набравший за текущую работу в семестре менее 60 %, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение

и т.п.) допускается до зачета, однако ему дополнительно задаются вопросы на собеседовании по разделам, выносимым на зачет.

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета/экзамен). Аттестация проводится в виде тестового задания.

Каждый вариант теста включает 30 контрольных заданий, из них:

- 10 контрольных заданий на проверку знаний;
- 10 контрольных заданий на проверку умений;
- 10 контрольных заданий на проверку навыков;

В случае неудовлетворительной сдачи зачета/экзамена студенту предоставляется право повторной сдачи в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. При повторной сдаче зачета/экзамена количество набранных студентом баллов на предыдущем зачете не учитывается.

3.1 Тест

3.1.1 Шифр и наименование компетенции

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
1	Развитие экономического мышления людей способствует: а) ограничению свободы выбора; + б) ориентации в сфере бизнеса; в) повышению духовной культуры общества.
2	К материальным относятся потребности человека: а) в образовании; б) духовной культуре; + в) бытовой технике.
3	К субститутам относятся товары (услуги): а) удовлетворяющие исключительно материальные потребности человека; + б) заменяющие друг друга при использовании; в) дополняющие друг друга при использовании.
4	Месторождение нефти, обнаруженное на дачном участке, является таким экономическим ресурсом, как: а) предпринимательство; б) труд; + в) земля.
5	Знание экономических законов способствует: а) появлению большего количества свободного времени у человека; + б) рациональному поведению в сфере производства и потребления; в) обесцениванию личных сбережений.
6	К комплементарным относятся товары (услуги): + а) дополняющие друг друга при использовании; б) заменяющие друг друга при использовании; в) удовлетворяющие исключительно духовные потребности людей.
7	Компьютеры, обслуживающие работу фирмы, являются таким фактором производства, как + а) капитал; б) труд; в) предпринимательство.
8	К базовым (первичным) потребностям относятся: а) социальные потребности; б) потребности в почете и уважении; + в) физиологические потребности.
9	Объем спроса на конкретный товар останется неизменным в случае: а) изменения цены на данный товар; + б) изменения цены на товары-комплементы; в) высокого конкурса для поступающих в высшие учебные заведения.

10	Экономическая прибыль определяется как разность между: а) выручкой и внешними издержками; + б) выручкой и всеми издержками; в) выручкой и нормальной прибылью.
11	Ценная бумага, которая приносит владельцу доход в виде фиксированного процента и выкупается предприятием в указанный срок, называется: + а) облигация; б) акция; в) вексель.
12	Главное отличие акции от облигации состоит в том, что акция: а) более надежная ценная бумага; б) может быть продана только один раз; + в) дает владельцу право собственности.
13	Экономический спад характеризуется: а) активным использованием потребительских кредитов; + б) сокращением производства; в) увеличением спроса на потребительские товары и наращиванием производства.
14	Экономический подъем характеризуется: + а) полным использованием производственных мощностей; б) снижением уровня прибыли и ставок заработной платы; в) слабой инвестиционной деятельностью предприятий.
15	Международное разделение труда— это: а) объединение предприятий, которые монополизируют производство какого-либо продукта; б) форма экономических связей между предприятиями отдельных стран; + в) специализация стран на изготовлении тех или иных видов продукции с целью взаимного обмена ими.
16	Один из основных факторов, обуславливающих разделение труда между государствами: + а) неравномерность размещения природных богатств; б) различия в формах государственного строя стран мира; в) неравномерность размещения населения.

3.2 Собеседование (дискуссия)

3.2.1 Шифр и наименование компетенции

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

17. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии.

18. Зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.

19. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса и туризма.

20. Организация системы мотивации и стимулирования труда на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.

21. Политика ценообразования и расчета цены на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.

22. Управление прибылью и себестоимостью на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.

23. Финансовые основы предпринимательской деятельности в туризме.

24. Использование методов конкурентного анализа при формировании цен на туристские товары.

25. Экономическая эффективность в туризме: факторы формирования, методы оценки.

26. Государственная политика развития туризма на примере ведущих туристских стран

27. Специфика налогообложения в туризме: федеральный, региональный и местный уровень формирования налогов.

28. Инновационные методы и приемы в гостиничном бизнесе (информационном маркетинге туризма, ресторанном бизнесе и т.д. по выбору).

3.3 Круглый стол

3.3.1 Шифр и наименование компетенции

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

29. Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме.

30. Организационно-правовые формы предпринимательства.

31. Объединения и профессиональные ассоциации в туризме и гостинично - ресторанном бизнесе.

32. Технология открытия туристской фирмы.

33. Классификация и типология гостиничных предприятий.

34. Сущность и классификации индустрии туризма.

35. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

36. Особенности бизнес-планирования предприятий социально-культурной сферы и туризма.

37. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.

38. Управление основным капиталом на предприятиях туризма.

3.4 Собеседование (отчет о практической работе)

3.4.1 Шифр и наименование компетенции

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

39.1 вариант – Расчет коэффициентов эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности. Расчет динамики основных фондов: обновления, выбытия, прироста. Расчет суммы амортизационных отчислений. Анализ показателей.

40. 2 вариант – Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности. Показатели оборачиваемости. Методика сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости

41. 3 вариант - Разработка организационной структуры предприятия. Определение численности персонала по должностям. Составление штатного расписания. Расчет основных и дополнительных форм оплаты труда. Решение практической задачи по расчету оплаты труда работника за рабочий период.

42. 4 вариант – Использование метода потребительской оценки на основании закона эластичности спроса по цене. Методика расчета коэффициента ценовой конкуренции. Использование метода «директ-костинг» при определении цены. Пример составления калькуляции – расчета стоимости тура.

3.5 Собеседование (вопросы к зачету/экзамену)

3.6.1 Шифр и наименование компетенции

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

43. Понятие коммерческой организации, ее виды. Порядок создания и ликвидации коммерческой организации.
44. Создание и функционирование акционерных обществ в гостиничном и ресторанном хозяйстве. Определение массы, ставки дивиденда, уставного капитала, курса акций.
45. Сущность и необходимость процесса планирования.
46. Принципы планирования, их взаимосвязь.
47. Виды и этапы планирования.
48. Роль экономического анализа в процессе планирования, последовательность этапов анализа.
49. Методы экономического анализа, их сущность.
50. Методы планирования, их сущность и применение.
51. Сущность эксплуатационной программы гостиничного комплекса. Основные оперативные показатели в средствах размещения, методика их расчета.
52. Планирование показателей эксплуатационной программы гостиничного комплекса.
53. Выручка от реализации услуг как экономический показатель хозяйственной деятельности гостиницы. Ее роль и значение. Состав выручки гостиничного комплекса.
54. Экономический анализ выручки от реализации услуг гостиницы. Задачи анализа, его последовательность. Факторы, влияющие на выручку от реализации услуг. Пути увеличения выручки гостиницы.
55. Планирование выручки от реализации услуг гостиницы и ее структурных подразделений.
56. Сущность товарооборота, его состав. Виды и формы товарооборота. Понятие производственной программы ресторана.
57. Цель, задачи, последовательность анализа товарооборота ресторанного хозяйства. Пути увеличения объема товарооборота.
58. Методы планирования производственной программы и товарооборота ресторана.
59. Сущность, значение запасов сырья и товаров, классификация запасов сырья и товаров ресторанного хозяйства, показатели их измерения. Анализ товарных запасов ресторанного хозяйства.
60. Сущность и значение товарооборачиваемости. Методика расчета товарооборачиваемости в ресторанном хозяйстве. Значение ускорения товарооборачиваемости.
61. Методы нормирования и планирования запасов сырья и товаров в ресторанном хозяйстве.
62. Себестоимость услуг гостиничного хозяйства, факторы, влияющие на ее величину. Классификация себестоимости услуг.
63. Анализ себестоимости услуг (затрат) гостиничного хозяйства. Резервы снижения себестоимости услуг.
64. Планирование себестоимости услуг гостиничного хозяйства.
65. Сущность расходов на производство и реализацию продукции собственного производства и покупных товаров (издержек) ресторана, их классификация.
66. Анализ расходов на производство и реализацию продукции собственного производства и покупных товаров(издержек) ресторана.
67. Методы планирования расходов на производство и реализацию продукции собственного производства и покупных товаров (издержек) ресторана.
68. Сущность, значение прибыли гостиничного и ресторанного хозяйства. Источники ее образования. Функции прибыли.
69. Виды прибыли.
70. Порядок использования прибыли гостиничного комплекса.

71. Понятие рентабельности, ее значение. Методика расчета рентабельности в гостиничном и ресторанном хозяйстве.
72. Анализ прибыли и рентабельности гостиничного и ресторанного хозяйства.
73. Пути роста прибыли и рентабельности гостиничного и ресторанного хозяйства.
74. Методы планирования прибыли гостиниц и ресторанов.
75. Экономический смысл порога рентабельности. Методы расчета в гостиничном и ресторанном хозяйстве
76. Сущность и виды оборотных средств. Основные задачи управления оборотными средствами. Их роль и значение в хозяйственной деятельности гостиниц и ресторанов.
77. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств в гостиничном и ресторанном хозяйстве.
78. Трудовые ресурсы (персонал), их классификация в гостиничном и ресторанном хозяйстве. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
79. Механизм стимулирования труда персонала гостиничного и ресторанного хозяйства.
80. Понятие фонда заработной платы, источники его образования.
81. Анализ и планирование фонда заработной платы гостиниц и ресторанов.
82. Формы и системы оплаты труда, применяемые в гостиницах и ресторанах.
83. Сущность, значение, источники образования дохода от производства и реализации продукции собственного производства и покупных товаров ресторана.
84. Анализ и планирование дохода от производства и реализации продукции собственного производства и покупных товаров ресторанного хозяйства.
85. Сущность, состав основных фондов гостиничного и ресторанного хозяйства. Показатели эффективности использования основных фондов гостиничного и ресторанного хозяйства.
86. Сущность инвестиционного процесса, источники финансирования капитальных вложений. Методы оценки эффективности капитальных вложений.
87. Понятие финансовых ресурсов, их классификация, принципы формирования.
88. Определение основных финансовых потребностей гостиниц и ресторанов.
89. Экономический анализ финансового состояния гостиничного комплекса, задачи анализа, последовательность анализа, методы анализа.
90. Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость гостиничного комплекса, методика их расчета. Использование в процессе экономического анализа финансового состояния.
91. Сущность финансового планирования. Финансовый план гостиниц и ресторанов, его разделы и показатели.
92. Понятие эффекта и эффективности. Факторы, влияющие на эффективность гостиничного комплекса.
93. Методика экономического анализа эффективности хозяйственной деятельности гостиничного комплекса.
94. Пути повышения эффективности хозяйственной деятельности гостиниц и ресторанов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровня сформированности компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

Зачет по дисциплине выставляется в зачетную ведомость по результатам работы в семестре после выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины (с отметкой «зачтено») и получении по результатам тестирования по всем разделам дисциплины не менее 60 %.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Методика оценки (объект, продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
ЗНАТЬ: основные производственно-экономические показатели организаций сферы туризма. особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерностей развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей теоретических основ экономики хозяйственных субъектов.	Тест	Результат тестирования	75% и более правильных ответов	Отлично	Освоена
			60-75% правильных ответов	Хорошо	Освоена
			50-60% правильных ответов	Удовлетворительно	Освоена
			Менее 50% правильных ответов	Неудовлетворительно	Не освоена
	Дискуссия	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий с учетом многофакторности производственной ситуации	Зачтено	Освоена
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена
УМЕТЬ: оценивать и анализировать производственно-экономические показатели организаций профессиональной сферы применять экономическую	Круглый стол	Активность участия в дискуссии, круглом столе	Студент активно участвует в дискуссии, демонстрирует понимание материала, свободно применяет профессиональную лексику в аргументации своей точки зрения. Задает вопросы, приводит примеры, отвечает на вопросы других участников дискуссии	Зачтено	Освоена

<p>терминологию, определять влияние факторов внешней среды на развитие отрасли и предприятия, анализировать затраты гостиничного предприятия и других средств размещения, проводить исследования рынка туристских услуг.</p>			<p>Студент не участвует в дискуссии, демонстрирует понимание отдельных разделов материала, затрудняется в применении профессиональной лексики для аргументации своей точки зрения. Не задает вопросы, затрудняется в приведении примеров, затрудняется при ответах на вопросы других участников дискуссии</p>	<p>Не зачтено</p>	<p>Не освоена</p>
<p>ИМЕЕТ НАВЫКИ: анализа производственно-экономических показателей организаций сферы туризма владения основными методами анализа, прогнозирования и планирования экономических показателей предприятий индустрии гостеприимства, основными прикладными методами исследовательской деятельности в области формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего требованиям потребителей</p>	<p>Практическая работа</p>	<p>Верно выполненная практическая работа</p>	<p>Обзор составлен с учетом анализа исторических, экономических, социальных факторов развития ресторанного бизнеса. Исчерпывающе охарактеризованы элементы концепции, отражены специфические особенности концепции и ее развитие, приведен обширный материал по реализации анализируемой концепции в историческом ракурсе и в настоящее время</p>	<p>Отлично</p>	<p>Освоена</p>
			<p>оценка «хорошо» если обзор составлен с учетом анализа основных исторических, экономических, социальных факторов развития ресторанного бизнеса. В основном верно охарактеризованы элементы концепции, отражены специфические особенности концепции и ее развитие, приведен достаточный материал по реализации анализируемой концепции в историческом ракурсе и в настоящее время</p>	<p>Хорошо</p>	<p>Освоена</p>
			<p>Обзор составлен с учетом анализа отдельных исторических, экономических, социальных факторов развития ресторанного бизнеса. Охарактеризованы элементы концепции, отражены специфические особенности концепции и ее развитие, приведен материал по реализации анализируемой концепции в историческом ракурсе и в настоящее время</p>	<p>Удовлетворительно</p>	<p>Освоена</p>

			Обзор составлен с без учета анализа основных исторических, экономических, социальных факторов развития ресторанного бизнеса. не охарактеризованы элементы концепции, не отражены специфические особенности концепции и ее развитие, отсутствует достаточный материал по реализации анализируемой концепции в историческом ракурсе и в настоящее время	Неудовлетворительно	Не освоена
--	--	--	---	---------------------	------------