

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Василенко В.Н.

(подпись)

(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристско-рекреационное проектирование

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Туристская деятельность

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация выпускника

бакалавр

(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный, технологический, сервисный, исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 _{ПКв-2} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности
			ИД-2 _{ПКв-2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД-1 _{ПКв-2} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: закономерности проектирования зон отдыха; кластерную концепцию развития туризма.
	Умеет: оценивать туристско-рекреационный потенциал территории, разрабатывать стандарты и регламенты деятельности организаций профессиональной сферы с учетом экономических особенностей
	Имеет навыки: туристско-рекреационного проектирования;
ИД-2 _{ПКв-2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: стратегию развития в избранной профессиональной сфере
	Умеет: реализовывать проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности
	Имеет навыки: по реализации проектов в избранной сфере профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части 1, части формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень образования бакалавриат), направленность/профиль «Туристская деятельность». Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных при изучении обучающимися дисциплины «Введение в технологии сферы обслуживания».

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является предшествующей для освоения дисциплин: «Основы формирования функциональных процессов в гостиницах», «Предпринимательство в сфере гостеприимства», «Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Всего академических часов, ак. ч	Семестры
		1
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	45,85	45,85
Лекции (Л)	15	15
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия (ПЗ)	30	30
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	30	30
Консультации текущие	-	-
Групповые консультации	0,85	0,85
Виды аттестации (зачет)		
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	62,15	62,15
В том числе:		
Подготовка к дискуссии тестовые задания	20	20
Подготовка к круглому столу	10	10
Подготовка к аналитическому обзору	20	20
Подготовка к творческому заданию	12,15	12,15
Общая трудоемкость час	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, часы
1		Введение в туристско-	

	Туристские продукты	<p>рекреационное проектирование.</p> <p>Туристские продукты и услуги: основы проектирования.</p> <p>Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.</p> <p>Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.</p> <p>методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала.</p> <p>кластерная концепция развития туризма.</p>	48
2	Основы проектирования бизнес-процессов	<p>Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.</p> <p>Проектирование бизнес-процессов туристской организации.</p> <p>Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.</p> <p>стадии туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>закономерности проектирования зон отдыха</p>	60
ИТОГО			108

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ занятия	Лаб. зан.	Семи н.	СРС	Др. виды занятий (дискуссия)	Всего
1.	Туристские продукты	8	15			30		53
2.	Основы проектирования бизнес-процессов	7	15			32,15		54,15
3.	Групповые консультации							0,85
	Зачет – 0,1ч.							
	Экзамен							
	ИТОГО							108

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, Час
1	Туристские продукты	Введение в туристско-рекреационное проектирование. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала. кластерная концепция развития туризма.	8
2	Основы проектирования бизнес-процессов	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса. стадии туристско-рекреационного проектирования; закономерности проектирования зон отдыха	7
ИТОГО			15

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, Час
1	Туристские продукты	оценка туристско-рекреационного потенциала регионов Центральной России оценка туристско-рекреационного потенциала регионов Северо-Запада России оценка туристско-рекреационного потенциала регионов Юга России оценка туристско-рекреационного потенциала регионов Урала оценка туристско-рекреационного потенциала регионов Сибири и Дальнего Востока	15
2	Основы проектирования бизнес-процессов	проектирование туристско-рекреационных зон в регионах Центральной России проектирование туристско-рекреационных зон в регионах Северо-Запада России проектирование туристско-рекреационных зон в регионах Юга России проектирование туристско-рекреационных зон в регионах Урала	15

		проектирование туристско-рекреационных зон в регионах Сибири и Дальнего Востока	
ИТОГО			30

5.3.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

Не предусмотрен

5.3.4 Самостоятельная работа студентов (СРС)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, Час
1	Туристские продукты и услуги	Подготовка аналитического обзора «Структура туристско-рекреационного потенциала территории» Подготовка к дискуссии на тему: «Виды оценки туристско-рекреационного потенциала» Проработка материала (подготовка к зачету)	30
2	Проектирование бизнес-процессов	Подготовка электронной презентации «Расчет потребности в туристско-рекреационных учреждениях и услугах» Подготовка электронной презентации Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах» Подготовка электронной презентации Функционально-планировочная организация рекреационных систем в пригородных зонах» Проработка материала (подготовка к зачету)	32,15
ИТОГО			62,15

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: [Электронный ресурс] учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Ю НИТИ-ДАНА, 2016. - 463 с. Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

2. Браншнов С.Г. Основы индустрии гостеприимства гостеприимство [Электронный ресурс] : учебное пособие / Браншнов С.Г. – Электрон. дан. – ФЛИНТА, 2016. – 220 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44297 - Режим доступа: Основы индустрии гостеприимства.

6.2 Дополнительная литература

1. Главчева, С.И. Организация производства и обслуживания в ресторанах и барах: Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.И. Главчева, Л.Е. Чередниченко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : , 2016. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90692> . — Загл. с экрана.

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "«Туристско-рекреационное проектирование» [Электронный ресурс] : для студентов, обучающихся по направлению 43.03.03 – Гостиничное дело / Л.Э. Глаголева ; ВГУИТ, Кафедра туризма и гостиничного дела. - Воронеж : ВГУИТ, 2021.- 8 с. - http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Download/MObject/1277/14_04_16_tigrp_4.pdf

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	https://www.edu.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp?
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	https://niks.su/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsuet.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	https://education.vsuet.ru/

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен» и пр. (указать средства, необходимы для реализации дисциплины).

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – н-р, ОС Windows, ОС ALT Linux.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При чтении лекций и проведении практических занятий используются аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенные следующим оборудованием:

- а.543 – Комплекты учебной мебели, Аудио-визуальная система лекционных аудиторий (мультимедийный проектор EPSON EB-WO2, ноутбук Intel Core, экран, акустические системы);

- а.539 (Помещение для самостоятельной работы обучающихся) – Комплект учебной мебели, Компьютер CORE i5 – 3450, сетевой коммутатор для подключения к компью-

терной сети (Интернет);

Для самостоятельной работы обучающихся используются аудитория кафедры туризма и гостиничного дела для самостоятельной работы, для курсового и дипломного проектирования (выполнения курсовых и дипломных работ) (а.539), компьютерный класс (а.540), читальные залы библиотеки.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются в виде отдельного документа и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной или заочной форм обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	21,7	21,7
Лекции	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия (ПЗ)	10	10
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	10	10
Консультации текущие	5,7	5,7
Виды аттестации (зачет)	зачет	зачет
Самостоятельная работа:	86,3	86,3
Проработка материалов по конспекту лекций	46,3	46,3
Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям	20	20
и (или) другие виды самостоятельной работы	20	20

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

По дисциплине

Туристско-рекреационное проектирование

1 Перечень оцениваемых компетенций

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 _{ПКв-2} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности
			ИД-2 _{ПКв-2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД-1 _{ПКв-2} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: закономерности проектирования зон отдыха; кластерную концепцию развития туризма.
	Умеет: оценивать туристско-рекреационный потенциал территории, разрабатывать стандарты и регламенты деятельности организаций профессиональной сферы с учетом экономических особенностей
	Имеет навыки: туристско-рекреационного проектирования;
ИД-2 _{ПКв-2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: стратегию развития в избранной профессиональной сфере
	Умеет: реализовывать проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности
	Имеет навыки: по реализации проектов в избранной сфере профессиональной деятельности

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Туристские продукты и услуги	ПКв-4	Тест	1-20	Компьютерное тестирование Процентная шкала. 0-100 %; 0-59,99% - неудовлетворительно; 60-74,99% - удовлетворительно; 75- 84,99% -хорошо; 85-100% - отлично.
			Аналитический обзор	21-40	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»

2	Проектирование бизнес-процессов	ПКв-4	Собеседование (вопросы к зачету)	41-67	Проверка преподавателем Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
---	---------------------------------	-------	----------------------------------	-------	---

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине применяется бально-рейтинговая система оценки сформированности компетенций студента.

Бально-рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий и контроля самостоятельной работы. Показателями ОМ являются: текущий опрос в виде собеседования на лабораторных работах, тестовые задания и самостоятельно (домашнее задание). Оценки выставляются в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости студентов в автоматизированную систему баз данных (АСУБД) «Рейтинг студентов».

Обучающийся, набравший в семестре более 60% от максимально возможной бально-рейтинговой оценки работы в семестре получает зачет автоматически.

Студент, набравший за текущую работу в семестре менее 60 %, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до зачета, однако ему дополнительно задаются вопросы на собеседовании по разделам, выносимым на зачет.

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета/экзамен). Аттестация проводится в виде тестового задания.

Каждый вариант теста включает 30 контрольных заданий, из них:

- 10 контрольных заданий на проверку знаний;
- 10 контрольных заданий на проверку умений;
- 10 контрольных заданий на проверку навыков;

В случае неудовлетворительной сдачи зачета/экзамена студенту предоставляется право повторной сдачи в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. При повторной сдаче зачета/экзамена количество набранных студентом баллов на предыдущем зачете не учитывается.

3.1 Тест

3.1.1 Шифр и наименование компетенции

ПКв-2 Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
1	Основным содержанием долгосрочных планов является определение: а) целей и стратегии + б) бюджета в) механизмов регулирования
2	Сторона, принимающая предложение: а) оферент

	б) акцептант + в) преферент
3	Основных архетипов управляющих, насчитывается: а) 11 б) 10 в) 4 +
4	Применительно к сфере услуг в комплекс маркетинга добавляются еще три составляющие, которые формируют стандарт обслуживания организации индустрии туризма и гостеприимства: а) процесс осуществления продажи б) персонал в) оба варианта верны + г) нет верного ответа
5	Уменьшение размеров с нарушением функций: а) дисфункция б) регресс в) атрофия +
6	Главная стратегическая цель туристского агентства — достижение максимального предпринимательского эффекта любыми путями, так ли это: а) да б) нет + в) иногда
7	Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в установленном законом порядке, называется: а) объектом б) звеном в) предприятием +
8	... — сотрудник туристской организации, выполняющий комплекс функций, обладающий высоким личным статусом, оказывающий сильное влияние на мнение и поведение окружающих его сотрудников: а) Лидер + б) Партнер в) Спонсор
9	Методичная оценка функциональных зон организации для выявления стратегически сильных и слабых сторон называется: а) ревизией б) контролем в) управленческим обследованием +
10	Среда организации делится на: 1) общую; 2) оперативную; 3) внутреннюю; 4) внешнюю: а) 1,2,3,4 б) 1,2,3 + в) только 1,2
11	Запрограммированные и незапрограммированные решения являются разновидностями решения: а) организационного + б) процессуального в) комплексного
12	Потребитель может обратиться в судебную инстанцию, в чьей компетенции находится рассмотрение спорных вопросов по договору, так ли это: а) да + б) нет в) иногда
13	Юридические лица, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, называются: а) коммерческими организациями + б) благотворительными организациями в) некоммерческими организациями
14	Потребитель имеет право подать жалобу продавцу в письменной форме (заказным письмом) в течение десяти дней с момента своего возвращения в пункт отправления, так ли это: а) да + б) нет в) иногда

15	Процессуальные теории мотивации основаны на идентификации: а) человеческого поведения, восприятия и познания + б) инстинктов в) эмоций
16	Туристским услугам присущи характеристики, которые отличают услугу от товара: а) только неосязаемость и неразрывность производства б) неосязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость и неспособность к хранению + в) только изменчивость и неспособность к хранению
17	Вторым этапом стратегического планирования является: а) SWOT-анализ б) целевой анализ в) выборочный анализ +
18	Однотипность предоставления услуг в соответствии с разработанными стандартами: а) основание б) качество + в) заключение
19	Врум ввел новое понятие меры ценностей: а) дихотомия б) вознаграждение в) валентность +
20	Социально-... методы менеджмента в туризме – это методы, которые используются для воздействия на отношения персонала туристской организации: а) экономические б) психологические + в) финансовые

3.2 Аналитический обзор

3.2.1 Шифр и наименование компетенции

ПКв-2 Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

21. Анализ структуры туристско-рекреационного потенциала Воронежской области
22. Анализ структуры туристско-рекреационного потенциала Приморского края
23. Анализ структуры туристско-рекреационного потенциала Московской области
24. Анализ структуры туристско-рекреационного потенциала Калмыкии
25. Анализ структуры туристско-рекреационного потенциала Костромской области
26. Анализ структуры туристско-рекреационного потенциала Рязанской области
27. Анализ структуры туристско-рекреационного потенциала Алтайского края
28. Анализ структуры туристско-рекреационного потенциала Белгородской области
29. Анализ структуры туристско-рекреационного потенциала полуострова Крым
30. Анализ структуры туристско-рекреационного потенциала Ленинградской области
31. Анализ роли экономических ресурсов в создании туристского продукта Воронежской области
32. Анализ роли информационных ресурсов в создании туристского продукта Воронежской области
33. Анализ роли природных ресурсов в создании туристского продукта Воронежской области
34. Анализ роли экскурсионных ресурсов в создании туристского продукта Воронежской области
35. Анализ роли технологических ресурсов в создании туристского продукта Воронежской области

36. Расчет потребности в туристско-рекреационных учреждениях и услугах Воронежской области
37. Расчет потребности в туристско-рекреационных учреждениях и услугах Приморского края
38. Расчет потребности в туристско-рекреационных учреждениях и услугах Московской области
39. Расчет потребности в туристско-рекреационных учреждениях и услугах Калмыкии
40. Расчет потребности в туристско-рекреационных учреждениях и услугах Костромской области

3.3 Собеседование (вопросы к зачету)

3.3.1 Шифр и наименование компетенции

ПКв-2 Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

41. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
42. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
43. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
44. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
45. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
46. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
47. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
48. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
49. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
50. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
51. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/города/ региона/ страны.
52. Ресурсная база туристской деятельности.
53. Туристские ресурсы: сущность, классификация, свойства.
54. Кластерный подход к проектированию туристского пространства.
55. Основные подходы к проектированию туристских продуктов и услуг.
56. Аналитическая фаза проектирования.
57. Принципы проектирования туристских продуктов и услуг.
58. Технология и этапы проектирования.
59. Ключевые процессы управления проектом.
60. Система партнерских отношений при проектировании турпродукта.
61. Результаты проектирования.
62. Цена в системе туристского проектирования.
63. Производственно-сбытовая система работы турфирмы.
64. Технологии работы с посредниками.
65. Туристское предприятие как объект проектирования.

66.Организационное проектирование.

67.Проектирование производственных процессов (бизнес-процессов).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания уровня сформированности компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;

- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

Зачет по дисциплине выставляется в зачетную ведомость по результатам работы в семестре после выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины (с отметкой «зачтено») и получении по результатам тестирования по всем разделам дисциплины не менее 60 %.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Методика оценки (объект, продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-2 Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности					
ЗНАТЬ: закономерности проектирования зон отдыха; кластерную концепцию развития туризма.	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий в условиях многокритериальности	Зачтено	Освоена
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена
УМЕТЬ: оценивать туристско-рекреационный потенциал территории, разрабатывать стандарты и регламенты деятельности организаций профессиональной сферы	Дискуссия	Активность участия в дискуссии	Студент активно участвует в дискуссии, демонстрирует понимание материала, свободно применяет профессиональную лексику в аргументации своей точки зрения. Задает вопросы, приводит примеры, отвечает на вопросы других участников дискуссии	Зачтено	Освоена
			Студент не участвует в дискуссии, демонстрирует понимание отдельных разделов материала. Затрудняется в применении профессиональной лексики для аргументации своей точки зрения. Не задает вопросы, затрудняется в приведении примеров, затрудняется при ответах на вопросы других участников дискуссии	Не зачтено	Не освоена

	Электронная презентация	Полнота визуализации материала	Электронная презентация выполнена в соответствии с выбранной тематикой. Тема полностью раскрыта. В докладе отражены основные аспекты проблематики. Соблюдены временные рамки доклада по презентации. Студент активно участвует в дискуссии по теме, аргументировано доказывает свою точку зрения, владеет профессиональной терминологией	Зачтено	Освоена
			Электронная презентация выполнена, но не соответствует выбранной тематике. Тема не раскрыта. В докладе не отражены основные аспекты проблематики. Не соблюдены временные рамки доклада по презентации. Студент не участвует в дискуссии по теме, не доказывает свою точку зрения, не владеет профессиональной терминологией	Не зачтено	Не освоена
ИМЕТЬ НАВЫКИ: внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы	Аналитический обзор	Содержание обзора	Студент правильно ответил на все вопросы. Полностью раскрыта тематика. Студент аргументировано доказывает свою точку зрения, владеет профессиональной терминологией	Зачтено	Освоена
			Не раскрыта тематика вопросов. Студент не участвует в дискуссии по теме, не доказывает свою точку зрения, не владеет профессиональной терминологией	Не зачтено	Не освоена