

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Туристское ресурсоведение

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки

Туристская деятельность

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация выпускника
Бакалавр

(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристское ресурсоведение» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности)

-33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

Дисциплина направлена на решение типов задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектный, технологический, сервисный, исследовательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, на основе примерной основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туристское ресурсоведение», (уровень образования - бакалавриат).

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1.	ПКв-2	Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 _{ПКв-2.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности ИД-1 _{ПКв-2.2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД-1 _{ПКв-2.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избран-	Знает: что такое проектное решение в туристической сфере
	Умеет: технически и экономически обосновать проектные решения в сфере туризма

ной сфере профессиональной деятельности	Владеет: навыками анализа проектных решений в сфере туризма
ИД-1 _{ПКв-2.2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: перспективы развития проектных решений в туристической сфере
	Умеет: технически и экономически обосновать проектные решения в сфере туризма в соответствии с утвержденной стратегией развития
	Владеет: навыками анализа проектных решений в сфере туризма в соответствии с утвержденной стратегией развития

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО /СПО

Дисциплина «Туристское ресурсоведение» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», (уровень образования - бакалавриат).

Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Туристское ресурсоведение» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных при изучении обучающимися дисциплин: «Интернет-технологии продвижения и организации туристского продукта», «Маркетинговые исследования в туризме».

Дисциплина «Туристское ресурсоведение» является предшествующей для освоения следующих дисциплин: «География туризма».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего академических часов, ак. ч	Семестры	
		5	6
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	288	108	180
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	155,65	45,85	109,8
Лекции (Л)	51	15	36
Практические занятия (ПЗ)	66	30	36
Консультации текущие			
Групповые консультации	4,85	0,85	4
Виды аттестации (зачет/экзамен)	33,8		33,8
Самостоятельная работа:	132,35	62,15	70,2
Аналитический обзор	35,35	15,15	20,2
Электронная презентация	27	17	10
Подготовка к практической работе	30	10	20
Подготовка к дискуссии	20	10	10
Подготовка к экзамену	20	10	10
Общая трудоемкость час	288	108	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудо-емкость раздела, часы
	Комплексная характеристика туристских ресурсов	Основные понятия о туристских ресурсах. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам. Типология туристских ресурсов. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории.	48
	Правовое регулирование в области туристских ресурсов	Цели и задачи правового регулирования в области туристских ресурсов. Формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.	40
	Туристские информационные ресурсы	Понятие и состав информационного обеспечения туризма. Классификация информационных систем и технологий в туризме. Системы бронирования в туризме. Информационно-телекоммуникационные сети в туризме.	50
	Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки	Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Этапы оценивания природных ресурсов. Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки. Основные методики экономической оценки природных ресурсов. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма.	50
	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка	Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Определение, виды и функции инфраструктуры туризма. Критерии оценки транспортной инфраструктуры. Критерии оценки инфраструктуры размещения. Критерии оценки инфраструктуры питания. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры. Критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов. Критерии оценки управленческих ресурсов.	50

	Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы	Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность и классификация. Международное сотрудничество в сфере охраны и использования всемирного культурного наследия. Методы оценки культурно-исторических ресурсов. Использование туристских экскурсионных ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов.	50
ИТОГО			288

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

	Наименование раздела дисциплины	Лек.	Пр.з	Лаб. зан.	Сем.	СРС	Др. виды занят (дискусс.)	Всего
1.	Комплексная характеристика туристских ресурсов	6	10			25		
2.	Правовое регулирование в области туристских ресурсов	10	10			35		
3.	Туристские информационные ресурсы	10	10			30		
4.	Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки	5	10			15		
5.	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка	10	10			15		
6.	Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы	10	16			12,35		
	Групповые консультации							4,8
	Виды аттестации							33,8
	ИТОГО	51	66			132,3 5		288

5.2.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость,
---------------------------------	-----------------------------	---------------

/п	ны		Час
1.	Комплексная характеристика туристских ресурсов	Туристские ресурсы: основные понятия. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам. Типология туристских ресурсов. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории.	6
2.	Правовое регулирование в области туристских ресурсов	История рекреационного законодательства в России; Кодексы РФ как базовые документы для организаций рекреационных территорий; ФЗ РФ как правовая основа для развития рекреационных территорий.	10
3.	Туристские информационные ресурсы	Система информационного обеспечения туризма; Системы бронирования в туризме; Информационно-телекоммуникационные сети в туризме; Информационные системы в туризме.	10
4.	Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки	Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки. Основные методики экономической оценки природных ресурсов. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орграфических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма.	5
5.	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка	Социально-экономические ресурсы туризма: понятие классификация, виды, функции; Критерии оценки транспортной инфраструктуры, инфраструктуры размещения, инфраструктуры питания. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения; Критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов.	10
6.	Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы	Культурно-исторические рекреационные ресурсы в системе культурно-познавательного туризма. Города как культурно-исторические туристские центры России; Монастыри России как туристские культурно-исторические центры. Дворянская усадьба как туристский культурно-исторический центр; Места боевой славы как туристские культурно-исторические центры России. Центры традиционных народных промыслов России в туризме; Мировые культурно-исторические центры в туризме.	10
ИТОГО			51

5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, Час

1.	Комплексная характеристика туристских ресурсов	<p>1.Туристские ресурсы: основные понятия. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов.</p> <p>2.Требования, предъявляемые к туристским ресурсам.</p> <p>3.4.5. Типология туристских ресурсов. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории.</p>	10
2.	Правовое регулирование в области туристских ресурсов	<p>1.Зарождение российского рекреационного законодательства.</p> <p>2.Становление Советского рекреационного законодательства.</p> <p>3.Предпосылки становления постсоветского рекреационного законодательства.</p> <p>4.Кодеры РФ как базовые документы для организации рекреационных территорий.</p> <p>5. ФЗ РФ как правовая основа для развития рекреационных территорий</p>	10
3.	Туристские информационные ресурсы	<p>1.Информационные ресурсы: понятие, структура, функции.</p> <p>2.Система информационного обеспечения туризма;</p> <p>3.Системы бронирования в туризме;</p> <p>4.Информационно-телекоммуникационные сети в туризме;</p> <p>5.Информационные системы в туризме.</p>	10
4.	Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки	<p>1.Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма.</p> <p>2.Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки.</p> <p>3.,4,5. Основные методики экономической оценки природных ресурсов. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма.</p>	10
5.	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка	<p>1.Социально-экономические ресурсы туризма: понятие классификация, виды, функции.</p> <p>2.Инфраструктура транспорта в туризме;</p> <p>3.Инфраструктура размещения и питания в туризме;</p> <p>4.Инфраструктура досуга и развлечения в туризме;</p> <p>5.Трудовые и образовательные ресурсы в туризме.</p>	10
6.	Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные турист-	<p>1.Культурно-исторические рекреационные ресурсы в системе культурно-познавательного туризма;</p> <p>2. Города как культурно-</p>	16

	ские ресурсы	исторические туристские центры России; 3. Монастыри России как туристские культурно-исторические центры; 4. Дворянская усадьба как туристский культурно-исторический центр; 5. Места боевой славы как туристские культурно-исторические центры России; 6. Центры традиционных народных промыслов России в туризме; 7. Культурно-исторические центры Европы, Америки, Азии, Африки; 8. Международное сотрудничество в сфере охраны и использования всемирного культурного наследия.	
ИТОГО			66

5.2.3 Лабораторный практикум (не предусмотрен)

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ /п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, Час
1.	Комплексная характеристика туристских ресурсов	Подготовка аналитического обзора «Анализ и оценка видов классификации туристских ресурсов по назначению» Подготовка к практической работе Подготовка к промежуточной аттестации - собеседование	25
2.	Правовое регулирование в области туристских ресурсов	Подготовка электронной презентации «Кодексы РФ и ФЗ РФ как базовые документы для организации рекреационных территорий» Подготовка к практической работе Подготовка к промежуточной аттестации - собеседование	35
3.	Туристские информационные ресурсы	Подготовка электронной презентации «Анализ современных туристских информационных ресурсов» Подготовка к практической работе Подготовка к промежуточной аттестации - собеседование	30
4.	Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки	Подготовка аналитического обзора «Анализ и оценка различных видов природных туристских ресурсов» Подготовка к практической работе Подготовка к промежуточной аттестации - собеседование	15
5.	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка	Подготовка к дискуссии на тему: «Оценка современного состояния социально-экономических турист-	15

		ских ресурсов» Подготовка к практической работе Подготовка к промежуточной аттестации - собеседование	
6.	Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы	Подготовка электронной презентации «Культурно-исторические ресурсы современной России» Подготовка к практической работе Подготовка к итоговой аттестации - собеседование	12,35
ИТОГО			132,35

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1.Аксенова, М. Ю. Туристическое страноведение: учебно-методическое пособие / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина. — Ульяновск: УлГПУ им. И. Н. Ульянова, 2020. — 57 с. — ISBN 978-5-907216-42-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.

2.Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: РИПО, 2020. — 295 с. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.

3.Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. — 2-е изд., испр. и доп. (эл.). — Москва: РГГУ, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.

4.Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

5. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 247 с.: ил. – Режим доступа: по подписке.

6.Ускова, Т. В. Туристский потенциал территории: оценка, развитие и продвижение: учебно-методическое пособие / Т. В. Ускова. — Вологда: ВолНЦ РАН, 2019. — 55 с. — ISBN 978-5-93299-447-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.

7.Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России: учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

6.2 Дополнительная литература

1.Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Москва: КноРус, 2016. — 396 с. — Бакалавриат. — ISBN 978-5-406-04643-2. — URL: <https://www.book.ru/>

2. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий : монография / Е.А. Джанджугазова, Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова. — Москва: Русайнс, 2018. — 146 с. — ISBN 978-5-4365-1237-2. — URL: <https://www.book.ru/>

3. Косолапов, А.Б. Туристское страноведение = Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А. Б. Косолапов. - 3-е изд. - М.: КНОРУС, 2010. - 398 с. - ISBN 5-406-00834-8.

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "«Туристское ресурсоведение» [Электронный ресурс]: для студентов, обучающихся по направлению 43.03.03 – Гостиничное дело / И.П. Нестеренко; ВГУИТ, Кафедра туризма и гостиничного дела. - Воронеж : ВГУИТ, 2019.- 8 с. - http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Download/MObject/1277/14_04_16_tigr_4.pdf

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	https://www.edu.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp?
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	https://niks.su/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsuet.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	https://education.vsuet.ru/

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен» и пр. (указать средства, необходимы для реализации дисциплины).

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При чтении лекций и проведении практических занятий используются аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенные следующим оборудованием:

- а.543 – Комплекты учебной мебели, Аудио-визуальная система лекционных аудиторий (мультимедийный проектор EPSON EB-WO2, ноутбук Intel Core, экран, акустические системы);

- а.539 (Помещение для самостоятельной работы обучающихся) – Комплект учебной мебели, Компьютер CORE i5 – 3450, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет);

Для самостоятельной работы обучающихся используются аудитория кафедры туризма и гостиничного дела для самостоятельной работы, для курсового и дипломного проектиро-

вания (выполнения курсовых и дипломных работ) (а.539), компьютерный класс (а.540), читальные залы библиотеки.

8. Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего часов		Семестр		Семестр	
			6		7	
	акад.		акад.		акад.	
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	188		108		180	
<i>Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:</i>	35,8		15,4		20,4	
Лекции	8		4		4	
Практические занятия (ПЗ)	12		6		6	
Консультации текущие	5,1		1,5		3,6	
Проведение консультаций перед экзаменом	10,7		3,9		6,8	
Виды аттестации (зачет, экзамен)	Зачет, экз.	.	зачет		Экз.	
Самостоятельная работа:	252,2		92,6		159,6	
Проработка материалов по конспекту лекций	92,2		32,6		59,6	
Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям	80		30		50	
и (или) другие виды самостоятельной работы	80		30		50	

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине:

Туристское ресурсоведение

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ПК _В -2	Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 _{ПК_В-2.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности ИД-1 _{ПК_В-2.2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД-1 _{ПК_В-2.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: что такое проектное решение в туристической сфере
	Умеет: технически и экономически обосновать проектные решения в сфере туризма
	Имеет навыки: анализа проектных решений в сфере туризма
ИД-1 _{ПК_В-2.2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает: перспективы развития проектных решений в туристической сфере
	Умеет: технически и экономически обосновать проектные решения в сфере туризма в соответствии с утвержденной стратегией развития
	Имеет навыки: анализа проектных решений в сфере туризма в соответствии с утвержденной стратегией развития

2. Паспорт фонда оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые модули/разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1.	Комплексная характеристика туристических ресурсов	ПК _В -2	<i>Банк тестовых заданий</i>	14,19,20,22,26.28.30.31,33	Бланочное или компьютерное тестирование
			<i>Собеседование (зачет)</i>	1	Контроль преподавателем
			<i>Творческое задание</i>	70	Проверка преподавателем

2.	Правовое регулирование в области туристских ресурсов	ПКВ-2	<i>Банк тестовых заданий</i>	15,19,34,40.,43-51	Бланочное или компьютерное тестирование
			<i>Собеседование(зачет)</i>	2,3,4,11,12,13	Собеседование с преподавателем
			<i>Творческое задание</i>	74-77,90-93	Проверка преподавателем
3.	Туристские информационные ресурсы	ПКВ-2	<i>Банк тестовых заданий</i>	28,39,40,41	Бланочное или компьютерное тестирование
			<i>Подготовка реферата</i>	62,63	Защита реферата
			<i>Собеседование (зачет)</i>	4,5	Контроль преподавателем
			<i>Творческое задание</i>	79,83, 84,85	Проверка преподавателем
4.	Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки	ПКВ-2	<i>Банк тестовых заданий</i>	24,25,26,28,29,31	Бланочное или компьютерное тестирование
			<i>Собеседование (зачет)</i>	2,3, 6, 7	Контроль преподавателем
			<i>Творческое задание</i>		Проверка преподавателем
			<i>Реферат</i>	53,54,55,57,60	
5.	Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка	ПКВ-2	<i>Банк тестовых заданий</i>	30,33,42	Бланочное или компьютерное тестирование
			<i>Творческое задание</i>	75,80,88,89	Проверка преподавателем
			<i>Собеседование (зачет)</i>	8,9	Контроль преподавателем
			<i>Реферат</i>	58	Проверка преподавателем
6.	Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы	ПКВ-2	<i>Банк тестовых заданий</i>	16,17,18,21,22,23, 27,33,35,36,38	Бланочное или компьютерное тестирование
			<i>реферат</i>	52	Защита реферата
			<i>Собеседование (зачет)</i>	7,9,10	Контроль преподавателем
			<i>Творческие задания</i>	70,71,72,73,77,78, 81,82	Проверка преподавателем

3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы к собеседованию (экзамен)

ПКВ-2 Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

ИД-1_{ПКВ-2.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности

ИД-1_{ПКВ-2.2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

№ задания	Формулировка вопроса
1.	Туристское ресурсоведение: предмет, цели и задачи курса. Классификация туристских ресурсов.
2.	Зарождение российского рекреационного законодательства. Кодексы РФ как базовые документы для организации рекреационных территорий (Земельный Кодекс, Лесной Кодекс, Водный Кодекс, Градостроительный Кодекс).
3.	ФЗ РФ как правовая основа для развития рекреационных территорий (ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», ФЗ «О природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», ФЗ «Об объектах культурного наследия»).
4.	Информационное обеспечение туризма. Законы, регулирующие отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения в туризме (ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»).
5.	Информационные системы туризма. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме
6.	Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Этапы оценивания природных ресурсов. Рекреационное использование особо охраняемых территорий.
7.	Характеристика климатических условий для развития экскурсионного туризма.
8.	Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма.
9.	Международное сотрудничество в сфере охраны и использования всемирного культурного наследия.
10.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность и классификация.
11.	Дайте характеристику нормативно-правовых актов в сфере противодействия экстремизму
12.	Дайте характеристику нормативно-правовых актов в сфере противодействия терроризму
13.	Дайте характеристику нормативно-правовых актов в сфере противодействия коррупции

3.2 Тесты (тестовые задания)

ПКВ-2 Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

ИД-1_{ПКВ-2.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности

ИД-1_{ПКВ-2.2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

№ вопроса	Текст вопроса
-----------	---------------

14.	<p>Тела и силы природы, которые существенны для жизни и деятельности человека, но непосредственно не используются им в производственной деятельности называют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. естественными ресурсами; 2. природными условиями; 3. природно-ресурсным потенциалом.
15.	<p>Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1999 г.; 2. 2001 г.; 3. 1996 г.; 4. 2007 г.
16.	<p>Самая древняя крепость в России. Входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оренбургская крепость; 2. Смоленская стена; 3. Крепость Нарын-Кала в Дербенте; 4. Генуэзская в Судак.
17.	<p>Музей деревянного зодчества на острове Онежского озера в Карелии, объект культурного наследия ЮНЕСКО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Валаам; 2. Соловецкий монастырь; 3. Малые Корелы; 4. Киж.
18.	<p>Главный военно-исторический мемориальный комплекс состоит из трех частей: композиций «Морякам революции», «Малая земля» и «Линия обороны»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Санкт-Петербург; 2. Мурманск; 3. Новороссийск; 4. Москва.
19.	<p>ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132 определяет туризм как...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий; 2. временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания; 3. посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания; 4. временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания на срок от 24 часов до 1 года подряд; 5. деятельность по формированию, продвижению и реализации 20 туристского продукта.
20.	<p>Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. на необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах и т.п.;

	<p>2. на свободу передвижения и доступ к туристским услугам;</p> <p>3. на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей во время путешествия;</p> <p>4. на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;</p> <p>5. возмещение убытков и компенсацию морального вреда;</p>
21.	<p>В каком народном расписном промысле основными сюжетами являются: цветочные букеты, в котором встречаются и пышные садовые, мелкие полевые цветы и пейзажи, изображающие уральскую природу или старинные города:</p> <p>1. Городецкая роспись;</p> <p>2. Тагильский поднос;</p> <p>3. Жостовская роспись;</p> <p>4. Гжель.</p>
22	<p>Декоративная роспись деревянной посуды и мебели, выполненная черным и красным (изредка зеленым) цветом по золотистому фону, с использованием серебряного оловянного порошка – это:</p> <p>1. Хохлома;</p> <p>2. Гжель;</p> <p>3. Жостовская роспись;</p> <p>4. Пижемская роспись.</p>
23	<p>Скань – это:</p> <p>1. Народный промысел художественной росписи металлических подносов, существующий в деревне Жостово Мытищинского района Московской области;</p> <p>2. Ажурные или напаянные на металлический фон узоры из тонкой золотой, серебряной или медной проволоки, гладкой или свитой в веревочки, также с дополнением зерни (маленьких серебряных или золотых шариков) и эмали;</p> <p>3. Морозный рисунок на окнах;</p> <p>4. Техника воспроизведения рисунка на ткани с помощью цветных нитей.</p>
24	<p>Систематизированный свод сведений о почвенных ресурсах конкретной территории, включающей количественную, качественную и экономическую их оценку называют:</p> <p>1. кадастром полезным ископаемых;</p> <p>2. почвенным кадастром;</p> <p>3. земельным кадастром.</p>
22	<p>Важнейшую группу ресурсов, используемых в процессе производства товаров и услуг, называют:</p> <p>1. экономическими ресурсами;</p> <p>2. материальными ресурсами;</p> <p>3. рекреационными ресурсами.</p>
25	<p>Кто из отечественных ученых первым сформулировал концепцию природного потенциала:</p> <p>1. Н.Ф. Реймерс;</p> <p>2. Н. А. Солнцев;</p> <p>3. В. В. Рюмин.</p>
26	<p>Ресурсоведение – это научная дисциплина, изучающая:</p> <p>1. совокупность всех форм эксплуатации ресурсного потенциала;</p> <p>2. систему и меры сохранения природно-ресурсного потенциала;</p> <p>3. разнообразие ресурсов во взаимосвязи с природными и социально-экономическими условиями;</p> <p>4. эколого-технологические основы эксплуатации природно-ресурсного потенциала;</p> <p>5. закономерности экономической рентабельности освоения природно-</p>

	ресурсного потенциала.
27	Музеем России, который входит в список музеев, Всемирного значения является: 1.Русский музей; 2.Пушкинский музей; 3.Третьяковская галерея.
28	Туристская индустрия представляет собой Выберите один ответ: 1. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем; 2. совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непромышленной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов, и создание материально-технической базы туризма; 3. комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия; 4. все ответы верны.
29	Метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико-биологическими свойствами и используемые в процессе рекреации, – это туристские ресурсы: 1.климатические; 2.водные; 3.энерго информационные; 4.биологические.
30	Ресурсы, расширяющие кругозор туристов и формирующие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов путем непосредственного контакта с природными объектами и явлениями: 1.физические; 2.природно-познавательные; 3.спортивно-оздоровительные природные; 4.лечебно-оздоровительные природные.
31	Один из основных природных лечебных факторов, используемых в санаторно-курортной практике (минеральные воды и лечебные грязи), – это: 1.лечебные грязи; 2.минеральные воды; 3.бальнеологические и грязелечебные ресурсы; 4.гидроминеральные ресурсы.
33	Совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте – это ресурсы: 1.нематериальные культурно-исторические; 2.трудовые; 3.материально-технические; материальные культурно-исторические.

33	Туристские ресурсы это: 1.природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию физических сил; 2.компоненты природной среды, обладающие свойствами, привлекательными для туристов; 3. совокупность объектов и явлений, связанных с деятельностью человека и являющихся ее результатами материального и нематериального характера.
34	Какие базовые документы существуют в РФ для организации рекреационных территорий: 1.Земельный кодекс; 2.Водный кодекс; 3.Лесной кодекс; 4.Градостроительный кодекс; 5.Все вышеперечисленные.
35	В каком году под эгидой Юнеско была принята Конвенция «Об охране нематериального культурного наследия»: 1.2003; 2.1949; 3.2017.
36	Сколько культурных объектов входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в РФ: 1.19; 2.10; 3.16.
37	Сколько природных объектов входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в РФ: 1.5; 2.8; 3.11.
38	В списке Всемирного наследия Юнеско в РФ значатся: 1.30 наименований; 2.20 наименований; 3.10 наименований.
39	Государственные и муниципальные информационные системы в туризме включают в себя: 1.государственные информационные системы; 2.муниципальные информационные системы; 3.иные информационные системы; 4.все вышеперечисленные.
40	Какие законы регулируют отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма? 1.ФЗ от 27 июля 2006 года №149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; 2.ФЗ от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». 3.Все вышеперечисленные.
41	Для обеспечения деятельности в сфере туризма какие используются федеральные государственные информационные системы:

	<p>1.Официальный интернет-сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм)</p> <p>2.Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров»;</p> <p>3.Информационная система по внешнеполитическим вопросам Министерства иностранных дел РФ;</p> <p>4.Государственная информационная система миграционного учета Федеральной миграционной службы;</p> <p>5.все вышеперечисленные.</p>
42	<p>Что такое трудовые ресурсы туризма:</p> <p>1.кадры туристских предприятий;</p> <p>2.совокупность объектов и явлений, связанных с деятельностью человека и являющихся ее результатами материального и нематериального характера.</p> <p>3.все вышеперечисленные.</p>
43	<p>Согласно ст. 205 УК РФ за терроризм предусмотрено наказание:</p> <p>а) лишение свободы на срок от 6 до 15 лет и более лет, а также пожизненное заключение;</p> <p>б) административный штраф и конфискация имущества;</p> <p>в) наложение ареста на недвижимость и заключение под стражу.</p>
44	<p>Назовите орган управления или структурное подразделение министерств и ведомств РФ, задача которого- предупреждение, выявление и пресечение террористической деятельности с корыстными целями:</p> <p>а) Федеральная служба безопасности РФ;</p> <p>б) Министерство внутренних дел РФ;</p> <p>в) Министерство обороны РФ</p>
45	<p>Выражение экстремистской идеологии, крайне агрессивной позиции человека, группы людей, которые отстаивают своё мнение противоправными, преступными асоциальными действиями:</p> <p>а) экстремизм;</p> <p>б) наркотизм;</p> <p>в) преступность</p>
46	<p>Какую ответственность предусматривают Законы РФ за экстремистскую деятельность:</p> <p>а) уголовную;</p> <p>б) финансовую;</p> <p>в) материальную;</p> <p>г) административную</p>
47	<p>Установите соответствия:</p> <p>1) Экстремистская группа</p> <p>2) Экстремистская организация</p> <p>3) Экстремистская акция</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>1) заранее спланированные и организованные людьми действия выраженного агрессивного характера с применением крайних методов достижения экстремистских целей;</p> <p>2) неформальная группа лиц, придерживающихся идеологии насилия, крайних мер и методов деятельности, с причинением морального и материального ущерба личности, обществу и государству, с применением или угрозой применения оружия, физической силы, химических и взрывчатых веществ;</p> <p>3) устойчивая группа лиц, поддерживающая определенную структуру и субординация в группе как во время подготовки, так и в процессе осуществления экстремистской акции.</p> <p>Ответы:</p> <p>1-2</p> <p>2-3</p> <p>3-1</p>

48	Террористическая деятельность включает в себя: 1) планирование, финансирование, подготовку и организацию террористического акта; 2) нормативно-правовую основу защиты личности, общества, государства; 3) подстрекательство к террору, вербовку, обучение террористов, организацию незаконного вооруженного формирования; 4) пропаганду идей терроризма: распространение печатных, видеоматериалов, призывающих к террору; 5) состояние защищенности здания, строения, сооружения, иного объекта, места массового пребывания людей
49	Правовая основа противодействия коррупции в Российской Федерации: а) включает нормативные правовые акты только федерального уровня управления; б) включает как общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, так и различные виды нормативных правовых актов Российской Федерации;
50	К числу основных принципов противодействия коррупции в Российской Федерации не относится принцип: а) конфиденциальности при решении вопроса о привлечении к ответственности за совершение коррупционных правонарушений; б) сотрудничества государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами; в) приоритетного применения мер по предупреждению коррупции
51	Выберите пример коррупционных действий: а) преподавательскую деятельность за вознаграждение в качестве совместителя; б) получение любого подарка; в) использование служебного положения для получения выгоды в отношении родственников

3.3 Реферат

ПКВ-2 Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

ИД-1_{ПКВ-2.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности

ИД-1_{ПКВ-2.2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

№ вопроса	Формулировка темы
52	Культурно-исторические ресурсы Воронежской области
53	Охрана туристских ресурсов: влияние туризма на природные комплексы, управление туристским природопользованием
54	Природные ресурсы Воронежской области
55	Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки
56	Культурно-исторические ресурсы Центрально-Черноземного региона
57	Воздействие туризма на окружающую среду

58	Социально-экономические ресурсы Воронежской области
59	Развитие экологического туризма в Воронежской области.
60	Природные ресурсы: минеральные воды (территория РФ)
61	Бальнеологические курорты РФ
62	Анализ и развитие туристского рынка в Воронежской области
63	Использование информационных технологий в туризме
64	Туризм как составляющая здорового образа жизни
65	Климатические компоненты как условия для совершения путешествий
66	Лечебно-оздоровительный потенциал климата. Климатические курорты
67	ФЗ от 25 декабря 2008 года №273-ФЗ «О противодействии коррупции»
68	ФЗ от 25 июля 2002 года №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»
69	ФЗ от 6 марта 2006 года №35-ФЗ «О противодействии терроризму»

3.4 Творческие Задания

ПК_В-2 Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

ИД-1_{ПКВ-2.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности

ИД-1_{ПКВ-2.2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

70. Составьте характеристику объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России по плану: вид объекта (природный или культурный), год включения в список Всемирного наследия, критерий включения в список, целостность, подлинность, уникальность, требования к защите объекта.

Список объектов:

- исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников;
- Кижский погост;
- Кремль и Красная площадь, Москва;
- культурно-исторический ансамбль Соловецких островов;
- исторические памятники Новгорода и окрестностей;
- белые памятники Владимира и Суздаля;
- архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой Лавры в Сергиевом Посаде;
- церковь Вознесения, Коломенское;
- ансамбль Ферапонтова монастыря;
- историко-архитектурный комплекс Казанского кремля;
- Цитадель, Древний город и крепостные постройки Дербента;
- ансамбль Новодевичьего монастыря;
- исторический центр города Ярославля;
- Успенский собор и монастырь города-острова Свияжск;
- церкви Псковского архитектурного училища.

71. Составьте характеристику монастыря (по выбору) по следующему плану: время и причины основания монастыря, архитектурный стиль и ансамбль, история и известные насельники, главные святые, туризм и паломничество в монастыре.

Список монастырей для анализа: Свято-Троицкая Сергиева Лавра (Московская область); Свято-Троицкая Александро-Невская лавра (Санкт-Петербург); Псково-Печерский

Свято-Успенский монастырь (Псковская область); Новодевичий женский монастырь (Москва);

72. Рассмотрите центры традиционных народных промыслов и ремесел России в туризме по схеме: история промысла, территории распространения промысла, современные центры, роль в туризме.

73. Рассмотрите места боевой славы по схеме: событие в истории, современное состояние и туристская деятельность.

В качестве объекта анализа можно рассматривать: Чижовский плацдарм. (г. Воронеж) Составьте проект военно-патриотический маршрута и проанализируйте его.

74. Дать характеристику законодательных актов, регулирующих отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма.

75. ФЗ РФ как правовая основа для развития рекреационных территорий (ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», ФЗ «О природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».

76. Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» дать общую характеристику.

77. Проанализируйте особенности развития города Воронежа и его культурно-исторических объектов по плану: дата и причина основания города, градостроительные особенности города и его историческое развитие: основные культурно-исторические достопримечательности города.

78. Дворянская усадьба как туристский культурно-исторический центр. Составить характеристику дворянской усадьбы как туристского центра по плану: история усадьбы, современное состояние, туристская деятельность. Для анализа: дворец Ольденбургских (г. Рамонь, Воронежская область)

79. Охарактеризуйте влияние на развитие туризма применяемых информационных систем в РФ.

80. К трудовым ресурсам туризма относятся кадры туристских предприятий, как штатный персонал, так и работники, привлекаемые для работы в туристский сезон. Укажите, какие требования, предъявляются к персоналу туристской индустрии? Составьте список.

81. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры любого региона вашей страны, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?

82. Охарактеризуйте один из наиболее посещаемых туристами культурно-исторических памятников вашего региона по следующему плану:

- тип;
- местоположение;
- доступность;
- аттрактивность;
- основные свойства;
- степень сохранности;
- туристская значимость;
- пропускная способность;
- безопасность.

83. Проведите комплексную оценку туристской инфраструктуры любого региона по следующим ее блокам:

- а) транспортная инфраструктура;
- б) инфраструктура размещения туристов;
- в) инфраструктура питания туристов;
- г) инфраструктура досуга и развлечений;
- д) специализированная инфраструктура.

84. Пользуясь статистическими данными и материалами периодической печати, а также собственными наблюдениями, определите реальные потребности населенного пункта в: туристских фирмах (туроператорах и турагентах), квалифицированных кадрах для сферы туризма, учреждениях культуры, досуга и развлечений, спортивных учреждениях. Сопоставьте полученные данные с реальной ситуацией. Сделайте соответствующие выводы.

85. Оцените информационные ресурсы туризма региона. Для проведения оценки вам необходимо ответить на следующие вопросы:

– Какие справочники, путеводители, туристская литература о вашем регионе, имеются в свободной продаже?

– Насколько полно в данных изданиях представлена информация о регионе вашего проживания?

– Имеет ли ваш регион собственную страницу или сайт в Интернет? Проведите оценку информационного содержания этого сайта.

– Информация какого рода циркулирует в центральной и местной печати?

– Имеются ли издания федерального уровня, посвященные туристским ресурсам региона? Перечислите и охарактеризуйте их с позиции информационной насыщенности.

86. Проведите оценку эко-туристского потенциала любого региона нашей страны. Сделайте выводы о современном состоянии, проблемах и перспективах развития экологического туризма в выбранном вами регионе.

87. Укажите экологические последствия туристско-рекреационного природопользования в вашем регионе? Приведите примеры.

88. Проследите взаимосвязь: почему трудовые ресурсы туризма тесно связаны с образовательными ресурсами. Обоснуйте свои выводы.

89. Какие учебные заведения, осуществляют многоуровневую подготовку специалистов для сферы туризма и гостеприимства?

90. Ситуационные задачи по ФЗ №35 «О противодействии терроризму»

1. На территории вокзала произошёл террористический акт, в результате пострадало много людей. Имеют ли они право на психологическую и (или) медицинскую помощь? Ответ сформулируйте, ссылаясь на ФЗ №35 «О противодействии терроризму».

2. Иван Иванов припарковал машину на территории гостиницы. В это время в СМИ распространялась информация о захвате объекта террористами. Полиция быстро среагировала и отбуксировала транспортное средство в безопасное место. Имела ли право полиция отбуксировать машину на безопасную территорию? Ответ сформулируйте, ссылаясь на ФЗ №35 «О противодействии терроризму».

3. Военнослужащий Пётр Петров несколько лет прослужил в подразделении в борьбе с терроризмом. Полагаются ли ему льготы, гарантии и компенсации за многолетнюю службу в борьбе с терроризмом? Ответ сформулируйте, ссылаясь на ФЗ №35 «О противодействии терроризму».

4. На территории торгового центра проводилась контртеррористическая операция. Вы пошли поздним вечером в магазин за продуктами. Вас остановила полиция и потребовала показать документы для удостоверения личности. Документов у вас не оказалось и вас увезли в полицейский участок. Имела ли право полиция увести вас в участок для удостоверения личности? Ответ сформулируйте, ссылаясь на ФЗ №35 «О противодействии терроризму».

Ответы на ситуационные задачи по ФЗ №35 «О противодействии терроризму»

1. Ответ: Статья 19.

2. Ответ: Статья 11 пункт 3 (2).

3. Ответ: Статья 23.

4. Ответ: Статья 11 пункт 3 (1).

91. Что входит в понятие «коррупция»?

Решение задачи:

Коррупция:

а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера,

иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;
б) совершение деяний, указанных в подпункте «а», от имени или в интересах юридического лица.

92. Что входит в понятие «противодействие коррупции»?

Решение задачи:

Противодействие коррупции – деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

- а) по профилактике коррупции;
- б) по борьбе с коррупцией;
- в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

93. Назовите основные принципы противодействия коррупции?

Решение задачи:

Противодействие коррупции в Российской Федерации основывается на следующих основных принципах:

- 1) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина;
- 2) законность;
- 3) публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления;
- 4) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений;
- 5) комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер;
- 6) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции;
- 7) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 – 2017 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.01.02 – 2018 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<p>ПКВ-2 Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИД-1_{ПКВ-2.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИД-1_{ПКВ-2.2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности</p>					
Знать: характеристику и географию туристских ресурсов	Собеседование (зачет)	Знание основных понятий, категорий и инструментов экономики и экономической эффективности	обучающийся полно и последовательно раскрыл тему вопросов	зачтено	Освоена (повышенный, базовый)
			обучающийся неполно и/или непоследовательно раскрыл тему вопросов	не зачтено	Не освоена (недостаточный)
	Тест	Результат тестирования	50% и более правильных ответов	зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			менее 50% правильных ответов	не зачтено	Не освоена (недостаточный)
Уметь: планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в сфере туризма	Реферат	Материалы реферата, защита	реферат подробно освещает заявленную тему (введение, основная часть, выводы, заключение). Правильно использованы термины и выстроена логическая структура работы	зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			реферат освещает не в полном объеме заявленную тему, работа не имеет логической структуры. Не верно использованы термины	не зачтено	Не освоена (недостаточный)
Иметь навыки: оценки туристских ресурсов в различных видах туризма в	Творческие задания задачи	Содержание решения задания	обучающийся грамотно разобрался в предложенной конкретной ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил несколько альтернативных вариантов выхода из сложившейся ситуации	зачтено	Освоена (повышенный)
			обучающийся разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил один вариант выхода из сложившейся ситуации	зачтено	Освоена (повышенный)

соответствии с утвержденной стратегией развития			обучающийся разобрался в сложившейся ситуации, однако не выявил причины случившегося и не предложил вариантов решения	зачтено	Освоена (базовый)
			обучающийся не разобрался в сложившейся ситуации, не выявил причины случившегося и не предложил вариантов решения	не зачтено	Не освоена (недостаточный)