

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

**Направление подготовки
43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки
«Туристская деятельность»**

Воронеж

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД1 _{УК-5} – Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп и демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения
			ИД2 _{УК-5} – Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Содержание разделов дисциплины.

Функции истории. Методы изучения истории. Методология истории. Историография истории

Периодизация мировой истории. Древний Восток, Культурно-цивилизационное наследие Античности, европейское Средневековье. Византийская империя. Формирование и развитие Древнерусского государства. Политическая раздробленность русских земель. Борьба с иноземными захватчиками с Запада и с Востока. Русь и Орда. Объединительные процессы в русских землях (XIV - сер. XV вв.). Феодализм в Западной Европе и на Руси. Китай, Япония и Индия в IX-XV вв.

Образование Московского государства (II пол. XV - I треть XVI вв.). Московское государство в середине - II пол. XVI в «Смута» в к. XVI - нач. XVII вв. Россия в XVII веке. Западная Европа в XVI-XVII вв. Эпоха Возрождения и Великие географические открытия.

Россия в эпоху петровских преобразований. Дворцовые перевороты. Правление Екатерины II. Россия в конце XVIII - I четверти XIX вв. Россия в правлении Николая I. «Промышленный переворот» и его всемирно-историческое значение. Образование США. Великая французская революция и ее значение. Индия, Япония и Китай в XVIII - XIX вв.

Реформы Александра II и контрреформы Александра III. Общественные движения в России II пол. XIX в. Экономическая модернизация России на рубеже веков Революция 1905 - 1907 гг. и начало российского парламентаризма. Формирование индустриальной цивилизации в западных странах. Международные отношения и революционные движения в Западной Европе XIX в. Буржуазные революции. Гражданская война в США. Освободительное и революционное движение в странах Латинской Америки.

Россия в условиях I мировой войны. Февральская (1917 г.) революция. Развитие событий от Февраля к Октябрю. Коминтерн. Октябрьская революция 1917 г. Внутренняя и внешняя политика большевиков (окт. 1917 - 1921 гг.). Гражданская война в Советской России. Ленин В.И.

Новая экономическая политика (НЭП). Образование СССР. Форсированное строительство социализма: индустриализация, коллективизация, культурная революция. Тоталитарный политический режим. Советская внешняя политика в 1920-е - 1930-е гг. СССР во II мировой и Великой Отечественной войнах. Внешняя политика в послевоенный период. Социально-экономическое и общественно-политическое развитие СССР в послевоенный период. «Новый курс» Рузвельта. А. Гитлер и германский фашизм. Европа накануне второй мировой войны. Крушение колониальной системы. Формирование мировой системы социализма. Холодная война.

«Оттепель». Противоречивость общественного развития СССР в сер. 1960-х - сер. 1980-х гг. Внешняя политика в 1953 - 1985 гг. Перестройка. Становление российской государственности. Рейгономика. План Маршалла. Формирование постиндустриальной цивилизации. Мир в условиях глобализации. Китай, Япония и Индия в послевоенный период.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	<p>ИД1_{УК-4} – Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач</p> <p>ИД2_{УК-4} – Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках, демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p>

Содержание разделов дисциплины.

Я и моя семья. Знакомство, представление. Автобиография. Семья. Родственные отношения. Дом, жилищные условия. Семейные традиции, уклад жизни. Досуг, развлечения, хобби. Уклад жизни населения стран изучаемого языка. Социокультурные и языковые различия в странах изучаемого языка и России. Набор речевых клише и язык жестов для выражения различных коммуникативных намерений при диалогическом общении.

Образование в жизни современного человека. Высшее образование в России и за рубежом. Студенческая жизнь в российских вузах и вузах стран изучаемого языка (учеба и ее финансирование, досуг, хобби, увлечения). Вуз, в котором я обучаюсь, его история и традиции. Ведущие университетские центры науки, образования в странах изучаемого языка. Академическая мобильность. Социокультурные и языковые различия в странах изучаемого языка и России.

Выдающиеся деятели России и страны изучаемого языка. Биография выдающихся деятелей. Их достижения, изобретения и открытия и их практическое применение. Значение их деятельности для современной науки и культуры. Активный лексический минимум общеупотребительной и общенаучной лексики.

Страны изучаемого языка и Россия. Социокультурный портрет страны изучаемого языка (географическое положение, площадь, население, экономика, наука, политика). Нравы, традиции, обычаи. Столицы стран изучаемого языка. Культурные мировые достижения России и стран изучаемого языка. Всемирно известные памятники материальной и нематериальной культуры в России и странах изучаемого языка. Социокультурные и языковые различия в странах изучаемого языка и России.

Роль иностранного языка в будущей профессиональной деятельности бакалавра. Иностранные языки как средство межкультурного общения. Мировые языки. Молодежный туризм как средство культурного обогащения личности, его роль для образовательных и профессиональных целей. Летние языковые курсы за рубежом и в России. Закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональные разновидности, вербальные и невербальные средства межличностного и делового взаимодействия с партнерами.

Проблемы современного мира. Здоровый образ жизни. Охрана окружающей среды. Глобальные проблемы человечества и пути их решения. Информационные технологии 21 века. Активный грамматический и лексический минимум общенаучной, в том числе, терминологической лексики.

Моя будущая профессия. Специфика направления и профиля подготовки бакалавра. Избранное направление профессиональной деятельности. Отдельные сведения о будущей профессии, о предприятии. Функциональные обязанности специалиста данной отрасли. История, современное состояние отрасли, перспективы развития. Состояние данной отрасли в странах изучаемого языка. Элементы профессионально значимой информации. Активный лексический минимум общенаучной, в том числе терминологической лексики по профилю подготовки; средства и способы перевода профессионально ориентированных текстов.

Профиль моей будущей работы. Элементы профессионально значимой информации. Перспективность будущей профессиональной деятельности. Активный грамматический и лексический

минимум общенаучной, в том числе терминологической лексики по профилю подготовки, средства и способы перевода профессионально ориентированных текстов.

Трудоустройство. Поиск работы, устройство на работу. Деловое письмо. Поиск работы, устройство на работу. Резюме, CV, сопроводительное письмо, заявление о приеме на работу.

Интервью с представителем фирмы, предприятия, собеседование с работодателем (развитие умений аудирования, говорения, чтения). Активный лексический минимум общенаучной, в том числе терминологической лексики по профилю подготовки.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИЛОСОФИЯ»**
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД1 _{УК-5} – Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп и демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения
		ИД2 _{УК-5} – Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Содержание разделов дисциплины. Истоки философии. Мудрость и мудрецы. Мировоззрение. Специфика философии. Учение о бытии (онтология). Учение о развитии (диалектика). Общество как предмет философского анализа. Проблемы социальной динамики. Модели социальной динамики. Духовная жизнь общества. Человек в философской картине мира. Социальное бытие человека. Свобода. Нравственное сознание. Основные категории нравственного сознания. Проблема смысла жизни.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИД1 _{УК-8} – Выявляет и устраняет возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. ИД2 _{УК-8} – Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты и осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте. ИД3 _{УК-8} – Обеспечивает устойчивое развитие общества при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, а также принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Содержание разделов дисциплины. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»; источники и характеристики опасных и вредных производственных факторов, их воздействие на человека. Методы и средства повышения безопасности, технологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов; создание и поддержание в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для защиты человека и сохранения природной среды; правовые и организационные основы охраны труда. Классификация чрезвычайных ситуаций, их поражающие факторы; основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий и катастроф; создание и поддержание безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; спасательные и неотложные аварийно-восстановительные мероприятия; устойчивость объектов в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; методы оказания первой помощи при разных видах поражений.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД1 _{УК-7} – Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни ИД2 _{УК-7} – Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины. «Физическая культура»

Теория физической культуры. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Общая физическая и специальная физическая подготовка. Основы техники безопасности на занятиях. Комплексы упражнений без предметов, парные и групповые. Беговая и прыжковая подготовка. Техника выполнения легкоатлетических упражнений. Развитие функциональных возможностей организма средствами легкой атлетики. Силовая подготовка. Развитие силы рук, ног, туловища (становая). Отдельно для мужского женского контингента. Для мужчин: подтягивание на перекладине, сгибание рук в упоре лежа на полу, отжимание на параллельных брусьях, Для женщин: подтягивание на низкой перекладине с упором ног в пол, сгибание рук на скамейке, поднимание и опускание туловища на полу ноги закреплены. Теория физической культуры. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Общая физическая и специальная физическая подготовка. Комплексы упражнений на месте и в движении, подскоки и прыжки; элементы специальной физической подготовки. Беговая и прыжковая подготовка. Специальная физическая подготовка в различных видах легкой атлетики. Силовая подготовка. Развитие силы рук, ног, туловища (становая). Отдельно для мужского женского контингента. Для мужчин: приседания и подскоки (с отягощениями и на мягкой основе), использование спортивного инвентаря и оборудования (гантели, штанга, резиновые пояса, тренажерные устройства). Для женщин: приседания и подскоки (с отягощениями и на мягкой основе), использование спортивного инвентаря и оборудования (гантели, гриф штанги, резиновые пояса, тренажерные устройства). Участие в групповых соревнованиях по силовой подготовленности.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ
(СОЦИОЛОГИЯ, КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ПСИХОЛОГИЯ, ПРАВОВЕДЕНИЕ)»**
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД1 _{УК-3} – Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды
		ИД2 _{УК-3} - Результативно реализует свою роль в команде на основе предвидения последствий действий и построения эффективных коммуникаций
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД1 _{УК-6} – Применяет знание о своих ресурсах и их пределах для успешного выполнения порученной работы и критически оценивает эффективность использования личного времени при решении поставленных задач в целях достижения планируемого результата
		ИД2 _{УК-6} – Понимает важность планирования целей собственной деятельности, демонстрирует интерес к учебе, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание разделов дисциплины. Социология как наука: предмет, задачи, структура, методы. Понятие общество. Сферы общественной жизни. Политическая сфера общества. Понятие соц. структуры общества и его механизмы: социальная стратификация и социальное неравенство. Исторические типы и критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ. Социализация: этапы, «агенты» социализации. Статусный набор. Виды статусов. Социальная роль. Понятие соц. института семьи и брака. Структура семьи. Социальное взаимодействие.

Культурология как наука: предмет, задачи, структура, методы. Культура: основные подходы и определения. Типология культур. Культура и цивилизация. Культуры традиционных обществ Востока. Античность как тип культуры. Основные этапы развития европейской культуры Специфика русской культуры и российской цивилизации. Этапы развития русской культуры.

Психология как наука: предмет, задачи, структура, методы. Основные этапы развития представлений о предмете психологии; Сознание. Сознание и психика. Ощущения как отражения свойств предметов объективного мира. Общее представление о восприятии; Общее представление о памяти; Темперамент. Характер. Понятие личности в общей, дифференциальной и социальной психологии. Теории личности. Индивид, субъект деятельности, личность, индивидуальность. Способности. Деятельность. Структура малой группы. Руководство и лидерство в группе. Индивидуальная характеристика лидера. Межличностные конфликты в группе и их классификация.

Понятие и сущность права. Система Российского права и ее структурные элементы. Источники права. Норма права. Правоотношения. Конституция РФ. Основы конституционного строя РФ. Правовой статус личности в РФ. Органы государственной власти в РФ. Граждане и юридические лица как субъекты гражданского права. Право собственности. Обязательства и договоры. Наследственное право РФ. Условия и порядок заключения брака. Прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права несовершеннолетних детей. Основания возникновения трудовых прав работников. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда. Защита трудовых прав граждан. Административное правонарушение и административная ответственность. Преступление и уголовная ответственность. Система наказаний по уголовному праву.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ»**
(наименование дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД1 _{ук-1} - Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения
			ИД2 _{ук-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений
2	УК 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД1 _{ук-2} – Определяет (исходя из действующих правовых норм) совокупность взаимосвязанных задач, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели.
			ИД2 _{ук-2} – Проектирует и выбирает оптимальные способы решения определенных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений и публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
3	УК 3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД1 _{ук-3} - Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды
			ИД2 _{ук-3} - Результативно реализует свою роль в команде на основе предвидения последствий действий и построения эффективных коммуникаций
4	УК 6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД1 _{ук-6} – Применяет знание о своих ресурсах и их пределах для успешного выполнения порученной работы и критически оценивает эффективность использования личного времени при решении поставленных задач в целях достижения планируемого результата
			ИД2 _{ук-6} – Понимает важность планирования целей собственной деятельности, демонстрирует интерес к учебе, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание разделов дисциплины. Введение. Понятие проектного обучения. Условия успешности обучения. Список требований, выдвигаемых к студенческому проекту. Классификация студенческих проектов. Стиль руководства и лидерство. Способы повышения эффективности руководства. Власть и влияние. Источники, типы власти. Стили руководства. Лидерство. Факторы, влияющие на выбор оптимального стиля руководства. Эмоциональный интеллект. Уровни эмоционального интеллекта. Эффективная постановка задач. Управленческое воздействие. Методика построения ментальной карты/дерева целей. SMART критерии целей. Типы задач и уровни управления. Вертикаль управления в реальных организациях. Нормы управляемости. Законы Йеркса-Додсона. Этапы и типы контроля. Зависимость объема контроля от риска. Контроль как обратная связь. Критика и похвала. Основы тайм-менеджмента: Тайм-менеджмент: понятие, основные правила, принципы управления временем. Принцип Парето. Матрица Эйзенхауэра. Принцип Парето. Инструменты планирования времени. Принципы эффективной самоорганизации.

Деловые коммуникации. Эффективность деловых коммуникаций Презентация. Эффективность презентации стратегии переговоров. Деловые переговоры.

Понятие и необходимость критического мышления. Эффективная работа с информацией. Аргументация и убеждение. Приемы опровержения. Инструментарий принятия решений. Методы принятия управленческих решений. Решение проблем и задач. ТРИЗ. Методы психологической активизации. Метод синектики. Проект и его типы. Классификации проектов. Работа над основной частью проекта. Оформление результатов. Основные требования к проектам. Критерии оценивания проекта. Общее представление о команде. Распределение ролей в команде. Особенности работы в команде. Формирование команды.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА И БЕЗОПАСНОСТЬ»**
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД1 _{УК-9} – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			ИД2 _{УК-9} – Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
2	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИД1 _{УК-10} – Демонстрирует понимание природы коррупции как социально-правового феномена, идентифицирует коррупционное поведение в обществе и формирует к нему нетерпимое отношение
			ИД2 _{УК-10} – Идентифицирует проявления экстремизма, терроризма, формирует нетерпимое отношение к ним и знает меры противодействия им в профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины.

Финансовая грамотность. Понятие денег, управление личными финансами, формирование бюджета. Банковские услуги. Финансовые инструменты (акции, облигации). Страхование. Налоги и налогообложение. Пенсионное и социальное обеспечение. Финансовое мошенничество и риски финансовых пирамид. Финансовое мышление.

Противодействие коррупции, экстремизму и терроризму. Понятие, признаки и виды коррупции. Причины и психология коррупции. Организационно-правовые основы противодействия коррупции. Ответственность за коррупционные правонарушения. Понятие терроризма и экстремизма. Криминологическая характеристика преступлений против общественной безопасности, терроризма и экстремизма. Причины и условия терроризма и экстремизма. Организация борьбы с терроризмом и экстремизмом на современном этапе.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАТИКА»**

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ИД-1 _{ОПК-1} . Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
			ИД-2 _{ОПК-1} . Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, в т.ч. специализированные программные продукты.
2	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД1 _{УК-1} - Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения
			ИД2 _{УК-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений

Содержание разделов дисциплины. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Системное программное обеспечение. Организация файловой структуры. Специальное программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение. Понятие модели и моделирования. Моделирование как метод решения прикладных задач. Базы данных как пример информационной модели. Компьютерная трафика и пакеты программ для работы в офисе. Текстовые и графические редакторы. Этапы решения задач на компьютере. Способы представления алгоритмов. Базовые алгоритмические структуры. Основные элементы языка. Элементарный ввод и вывод. Основные операторы. Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей. Принципы построения сетей. Сетевой сервис и сетевые стандарты, средства использования сетевых сервисов. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну, методы защиты информации.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«МАТЕМАТИКА»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД1 _{УК-1} - Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения
		ИД2 _{УК-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений

Содержание разделов дисциплины.

Определители второго и третьего порядков. Системы линейных уравнений. Правило Крамера. Матрицы, действия над матрицами. Решение систем матричным способом. Векторы, действия над векторами. Скалярное произведение векторов. Векторное и смешанное произведение векторов, их свойства и приложения. Применение методов линейной и векторной алгебры для анализа поставленной задачи и осуществления поиска необходимой информации для ее решения. Линия на плоскости. Уравнения прямой на плоскости. Кривые второго порядка. Окружность, эллипс, гипербола, парабола. Аналитическая геометрия в пространстве. Плоскость, уравнения плоскости. Уравнения прямой в пространстве. Прямая и плоскость в пространстве. Применение методов аналитической геометрии для анализа поставленной задачи и осуществления поиска необходимой информации для ее решения. Введение в анализ. Функция, способы задания функции, поведение функции на интервале. Пределы. Определение, свойства. Бесконечно малые и бесконечно большие величины. Первый и второй замечательные пределы. Непрерывность функции. Производная функции, свойства. Механический смысл первой и второй производной. Дифференциал функции. Раскрытие неопределенностей. Правило Лопиталя. Исследование функции. Применение методов дифференциального исчисления при решении поставленных задач с использованием системного подхода на основе критического анализа и синтеза информации и оценивания последствий возможных решений. Неопределенный интеграл, его свойства. Непосредственное интегрирование. Замена переменной в неопределенном интеграле. Формула интегрирования по частям. Интегрирование выражений, содержащих квадратный трехчлен в знаменателе. Интегрирование рациональных дробей. Интегрирование тригонометрических выражений. Интегрирование некоторых иррациональных выражений. Определенный интеграл и его основные свойства. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной в определенном интеграле. Интегрирование по частям. Несобственные интегралы. Приложения определенного интеграла. Применение методов интегрального исчисления при решении поставленных задач с использованием системного подхода на основе критического анализа и синтеза информации и оценивания последствий возможных решений.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД1 _{УК-3} - Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды
			ИД2 _{УК-3} - Результативно реализует свою роль в команде на основе предвидения последствий действий и построения эффективной коммуникации
2	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД1 _{УК-6} - Применяет знание о своих ресурсах и их пределах для успешного выполнения порученной работы и критически оценивает эффективность использования личного времени при решении поставленных задач в целях достижения планируемого результата

Содержание разделов дисциплины.

Введение в психологию. Место и роль общения в системе общественных и межличностных отношений. Роль общения в профессиональной деятельности человека. Трудности и дефекты общения. Общение как инструмент этики деловых отношений.

Понятие деловой беседы. Структура деловой беседы и характеристика основных ее компонентов. Основные требования к подготовительному, основному и заключительному этапам ведения деловых бесед. Классификация деловых бесед. Содержание деловой беседы при приеме на работу. Особенности беседы при внеплановом, добровольном уходе сотрудника из организации и в условиях вынужденного увольнения. Характеристика дисциплинарных бесед. Психологические рекомендации по повышению эффективности деловых бесед. Проявления индивидуальных особенностей личности в деловом общении.

Виды коммуникации в деловом общении. Деловое общение в команде. Становление конфликтологии как науки. Основные

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИД-2 _{ук-8} Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты и осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте
2	ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИД-1 _{опк-7} Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.
			ИД-2 _{опк-7} Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

Содержание дисциплины

Цели и задачи дисциплины «Охрана труда». Основные понятия. Вопросы охраны труда в Конституции Российской Федерации и трудовом законодательстве. Права и гарантии прав работников в области охраны труда. Соблюдение трудовой и технологической дисциплины при производстве работ. Система стандартов безопасности труда (ССБТ).

Уставы и положения о дисциплине. Значение дисциплины труда: повышение производительности труда, достижение высокого качества работы, побуждение к новаторству в труде, снижение травматизма на производстве.

Трудовой процесс на предприятиях сферы туризма. Содержание организации труда на предприятиях сферы туризма. Место организации труда в системе организации производства в сфере туризма. Формы организации труда на предприятиях сферы туризма. Разделение и кооперация труда в сфере туризма. Организация рабочих мест на предприятиях сферы туризма. Организация обслуживания рабочих мест. Условия

труда на предприятии. Нормирование труда: сущность, содержание, обоснование норм затрат труда. Производственный процесс на предприятиях сферы туризма. Затраты рабочего времени на предприятиях сферы туризма. Структура затрат рабочего времени. Изучение затрат рабочего времени. Нормы и нормативные материалы по труду предприятий сферы туризма. Нормы затрат труда для различных категорий персонала предприятий сферы туризма. Анализ состояния нормирования труда на предприятиях сферы туризма. Планирование разработки и пересмотра норм труда на предприятиях сферы туризма. Обеспечение безопасности предприятия сферы туризма. Требования по обеспечению безопасности туристов. Безопасность при туристско-экскурсионном обслуживании. Безопасность активных видов туризма. Организация обеспечения мер личной безопасности туристов Понятие "личная безопасность".

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п /п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-3} Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
			ИД-2 _{ОПК-3} Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

Содержание разделов дисциплины.

Ключевые понятия дисциплины: метрология, стандартизация, техническое регулирование, сертификация. Предмет, цели и задачи дисциплины. Общность и различия отдельных разделов дисциплины. Краткая история возникновения в стране метрологии, стандартизации и сертификации. Значение этих видов в туристской деятельности. Профессиональная значимость дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Цели и задачи стандартизации и технического регулирования. Основные направления развития стандартизации. Качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Общность и различия технического регулирования и стандартизации. Объекты технического регулирования и стандартизации: понятия, классификация. Функции национального органа по стандартизации. Федеральный технический комитет по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт): их статус, состав, порядок создания и деятельности. Основы стандартизации, сертификации и лицензирования туристической деятельности (предприятий). Метрология: основные понятия. Структурные элементы метрологии. Цели и задачи. Разделы метрологии: теоретическая, практическая и законодательная метрология. Принципы метрологии. Профессиональная значимость метрологии в туристской деятельности. Применение знаний основ Метрологическое обеспечение профессиональной деятельности. Оценка и подтверждение соответствия: понятия, формы, назначение, значение сертификации в рыночных условиях. Структурные элементы сертификации и декларирования соответствия: цели и задачи, принципы, виды, объекты, субъекты, средства, методы. Порядок проведения сертификации туристских услуг. национальный стандарт Российской Федерации. Оценка соответствия правила и процедуры проведения добровольной сертификации услуг в сфере туризма проведение сертификации туристских услуг правила сертификации туристических и гостиничных услуг. Аттестация Аттестационная комиссия. Апелляционная комиссия в туризме.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
дисциплины
«ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК - 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений	ИД1_{ук-2} – Определяет (исходя из действующих правовых норм) совокупность взаимосвязанных задач, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели. ИД2_{ук-2} – Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
2	ОПК - 6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИД-1_{опк-6} . Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ИД-2_{опк-6} . Обеспечивает документооборот и применение нормативно-правовой документации при осуществлении профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины

Предмет и задачи курса. Система права и характеристика основных отраслей права РФ, имеющих значение для туристской индустрии. Конституция РФ и ее место в системе российского законодательства.

Международные нормативные документы в сфере туризма. (Манильская декларация по мировому туризму, Гаагская декларация по мировому туризму, Хартия туризма, Глобальный кодекс этики туризма, Осацкая декларация тысячелетия).

Общая характеристика современной российской нормативно-правовой базы туристской индустрии. ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ» - основа правовой системы сферы туризма.

Гражданский кодекс РФ – правовая основа предпринимательской деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии. Понятие предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательства, порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц. Прекращение деятельности субъектов предпринимательской деятельности. Незаконное предпринимательство.

Понятие, признаки и виды обязательств. Основания возникновения обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств.

Понятие, признаки и виды договоров. Условия договора. Форма договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора.

Агентский договор в туризме. Договор возмездного оказания услуг в туризме. Договор перевозки в туризме. Договор аренды в туризме. Договор гостиничного обслуживания. Договор коммерческой концессии.

Сущность и значение финансового обеспечения в туризме. Основания для выплат по финансовому обеспечению. Варианты страхования в туризме. Обязательное страхование в туризме.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД1 _{УК-9} – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-2 _{УК-9} – Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует
2	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-5} Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания ИД-2 _{ОПК-5} Принимает экономически обоснованные управленческие решения и обеспечивает экономическую эффективность организаций туристской сферы

Содержание разделов дисциплины.

Учет денежных средств: учет наличных денежных средств, учет безналичных денежных средств. Учет запасов: учет сырья и материалов, учет полуфабрикатов, учет товаров. Учет издержек и готовой продукции: учет себестоимости производства, учет незавершенного производства, учет выпуска готовой продукции, учет реализации готовой продукции.

Учет основных средств: учет поступления объектов основных средств, ремонт и модернизация основных средств, переоценка (дооценка и уценка) основных средств, начисление амортизации основных средств, выбытие основных средств. Учет нематериальных активов: учет поступления нематериальных активов, переоценка (дооценка и уценка) нематериальных активов, начисление амортизации нематериальных активов, выбытие нематериальных активов. Учет финансовых вложений: поступление финансовых вложений, формирование резервов под обесценение финансовых вложений, выбытие финансовых вложений.

Учет доходов и расходов. Формирование финансовых результатов. Учет уставного капитала. Учет резервного капитала. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Учет расчетов: с поставщиками, покупателями, персоналом, подотчетными лицами, бюджетом и внебюджетными фондами, кредитов и займов. Формирование и представление бухгалтерской финансовой отчетности.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИД-2 _{ОПК-2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.

Содержание разделов дисциплины.

Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства.

Кадровое планирование персонала организации.

Набор и отбор персонала в организацию. Мотивация и стимулирование труда персонала.

Система традиционной и нетрадиционной компенсации.

Обучение персонала в организации.

Оценка трудовой деятельности персонала организации.

Управление деловой карьерой персонала организации.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1 _{ОПК-4} Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		ИД-2 _{ОПК-4} Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе с помощью онлайн-технологий.

Содержание разделов дисциплины.

Понятие маркетинга туристских услуг. Особенности мониторинга рынка сферы услуг.

Рынок туристских услуг и его компоненты.

Маркетинговые исследования с помощью онлайн технологий.

Процесс управления и продвижения маркетингом в сфере туризма и гостеприимства.

Цена в маркетинге туристского предприятия, осуществление продаж.

Система маркетинговых коммуникаций.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИД-1 _{ОПК-2} . Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД2 _{УК-3} . Результативно реализует свою роль в команде на основе предвидения последствий действий и построения эффективной коммуникации

Содержание разделов дисциплины:

Методологические основы туристского менеджмента. Принципы туристского менеджмента. Функции туристского менеджмента. Планирование деятельности туристского предприятия. Мотивация сотрудников туристского предприятия. Регулирование деятельности сотрудников туристского предприятия. Контроль в управлении туристским предприятием. Делегирование полномочий в управлении туристским предприятием. Стили управления туристским предприятием. Конфликты в коллективе и пути их разрешения. Самоменеджмент руководителя туристского предприятия.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы	ИД-1 _{ОПК-5} Определяет и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций туристской сферы.
			ИД-2 _{ОПК-5} Принимает экономически обоснованные управленческие решения и обеспечивает экономическую эффективность организаций туристской сферы

Содержание разделов дисциплины.

Основы экономики организаций индустрии туризма и гостеприимства. Понятие экономики индустрии гостеприимства. Особенности экономики индустрии гостеприимства. Воздействие экономических факторов на индустрию гостеприимства.

Рынок услуг в экономической системе страны. Рынок: понятие и разновидности. Гостиничное предприятие – хозяйствующий субъект экономики. Рыночные условия функционирования туристской индустрии. Значение туризма для экономики страны

Экономическая эффективность предприятия гостеприимства. Основные экономические показатели гостиничной деятельности и деятельности иных средств размещения.

Расчет финансовых показателей гостиницы на основе расчета маржинального дохода.

Оценка финансового состояния гостиниц и иных средств размещения.

Трудовые ресурсы гостиничной индустрии. Качество гостиничных услуг и культура обслуживания.

Оценка экономической эффективности на предприятиях туристской деятельности. Понятие эффективности управления туристской деятельностью. Формирование доходов и расходов от туристской деятельности. Факторы, влияющие на повышение экономической эффективности управления туристской деятельностью. Показатели экономической эффективности. Методы их определения.

Ценообразование на предприятиях индустрии гостеприимства. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды, выбор.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ЭТИКЕТ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(-ых) языках	ИД1 _{УК-4} – Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами с учетом информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач.
			ИД2 _{УК-4} – Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках, демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения.
2	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД1 _{УК-5} – Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп и демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.
			ИД2 _{УК-5} – Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Содержание разделов дисциплины.

Основные понятия теории речевой коммуникации. Виды коммуникаций. Модели речевой коммуникации. Основные типы коммуникабельности людей. Языковой паспорт.

Понятие речевого воздействия. Законы общения. Определение понятия «речевое воздействие». Речевые тактики в деловом общении.

Основы речевого этикета. Модели эго-состояния клиента. Принципы бесконфликтного общения.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины**

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД _{1УК-1} – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения
		ИД _{2УК-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ИД _{1ОПК-1} – Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
		ИД _{1ОПК-2} – Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, в т.ч. специализированные программные продукты
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД _{1ОПК-8} – Понимает принципы работы современных информационных технологий организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ИД _{1ОПК-8} – Обеспечивает использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины. Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации". 2. Внедрение информационных технологий в сферу туристского бизнеса. 3. Ассоциация содействия туристическим технологиям. 4. Технологии гостеприимства и глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования мест. 5. Классификация компьютерных систем бронирования по территориальному признаку, по форме реализации, по типу взаимодействия, по уровню функциональности. 6. Сущность понятий "Глобальные компьютерные системы бронирования (GDS)" и "Интернет системы бронирования (IDS)". 7. Альтернативные системы бронирования (ADS). 8. Слагаемые понятия "качества услуги", предоставляемой глобальными системами бронирования и резервирования услуг гостеприимства. 9. Удобство системного интерфейса. 10. Скорость и стабильность работы системы. 11. Предлагаемые способы подключения к системе. 12. Совместимость с офисными и бухгалтерскими программами. 13. Наличие доступа к специальным тарифам авиакомпаний, гостиниц и т.п. 14. Используемая технология оплаты и аннулирования заказа. 15. Технические способы подключения к глобальным системам бронирования и резервирования.

Система бронирования Amadeus: общая характеристика. 2. История возникновения и развития системы Amadeus. 3. Система в настоящее время. 4. Стандартные модуль системы. 5. Дополнительные модули системы Amadeus. 6. Подключение к системе Amadeus. 7. Расходы по обеспечению стационарного подключения. 8. Набор справочников. 9. Возможности системы Amadeus. 10. Достоинства системы Amadeus.

Система Galileo: общая характеристика. 2. Варианты подключения к системе. 3. Стационарное подключение. 4. Интернет-подключение. 5. Бесплатные дополнительные программы. 6. Система Focalpoint Net. 7. Программа автоматизации деятельности туристских агентств. 8. Основные возможности системы. 9. Преимущества системы. 10. Основные параметры при обучении работе в системе.

1. Одна из ведущих мировых систем бронирования - Worldspan. 2. Общая характеристика системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Три режима подключения к сайту Worldspan Net. 6. Электронная коммерция (e-commerce). 7. Worldspan Power Pricing. 8. Обучение работе в системе. 9. Базовый курс "Отели". 10. Базовый курс "Авиатарифы".

1. Система Sabre: общая характеристика. 2. История возникновения системы. 3. Возможности системы. 4. Преимущества системы. 5. Варианты подключения к системе. 6. Planet Sabre. 7. Turbo Sabre. 8. Net Platform. 9. Финансовый управляющий Sabre по Центральной и Восточной Европе. 10. Особенности бронирования.

1. Trust - глобальная распределительная система on-line реального времени. 2. SRS (Steingerberger Reservation Service). 3. Utell - компьютерная система резервирования и маркетинговых

услуг. 4. Start - крупнейшая в Европе интерактивная система реализации туристских услуг. 5. Посредники КСБ в Интернете. 6. Avantix.ru. 7. Особенности подключения к различным систем бронирования. 8. Особенности бронирования и резервирования в различных системах. 9. Взаимодействие систем. 10. Принципы обучения работы в системах бронирования.

1. Общий обзор российских систем бронирования и резервирования. 2. Взаимосвязь российских и международных систем бронирования. 3. Система "Сирена". 4. Система "Ключ". 5. Главное агентство воздушных сообщений (ГАВС). 6. Глобальная распределительная система (ГРС). 7. Системный комплекс "Алеан". 8. Система "МегаТИС". 9. Специализированные туристские системы бронирования. 10. Проблемы и перспективы развития рынка онлайн-бронирования туристских услуг, отелей и ресторанов в России.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД1 _{УК-1} – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения
		ИД2 _{УК-1} – Решает поставленные задачи, используя системный подход, на основе критического анализа и синтеза информации и оценивает последствия возможных решений
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ИД1 _{ОПК-1} – Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
		ИД1 _{ОПК-2} – Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания, в т.ч. специализированные программные продукты

Содержание разделов дисциплины.

Интернет-технологии, применяемые в гостиничном бизнесе. Гостиницы в Интернет. Системы бронирования гостиничных услуг и лучшие сайты российских гостиниц.

История развития программных средств в сфере гостиничного бизнеса. Информационные потоки и их роль в организации гостиничного бизнеса.

Требования, предъявляемые к информационному обеспечению современного отеля. Этапы автоматизации гостиничного сервиса.

Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом.

«Смежные» программы для комплексной автоматизации гостиницы.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИД1_{УК-4} – Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами с учетом информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач</p> <p>ИД2_{УК-4} – Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках, демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения</p>

Содержание разделов дисциплины. Речевой этикет профессионально-деловой сферы (сфера туризма). Представление. Знакомство. Резюме. Заказ авиабилета, бронирование номера в гостинице. Таможенный контроль. Регистрация в отеле. Обмен денег в банке. Личная встреча с партнером по бизнесу. Разговор по телефону. Переговоры. Виды деловой корреспонденции. Реквизиты делового письма. Разновидности деловых писем. Стандартные фразы. Посещение фирмы, предприятия, выставки. Личный контакт с зарубежными партнерами с целью обмена профессиональной информацией о фирме/предприятии, возможностях сотрудничества в данной отрасли. Представление услуг предприятия, фирмы по профилю будущей деятельности бакалавра.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ (ВТОРОЙ)»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИД1_{УК-4} – Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами с учетом информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач</p> <p>ИД2_{УК-4} – Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках, демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения</p>

Содержание разделов дисциплины.

Особенности межкультурной бизнес-коммуникации. Отличия национальных культур. Основные сложности, препятствующие эффективному межкультурному деловому общению. Визит зарубежного партнера. Встреча зарубежного партнера. Знакомство. Формы обращения. Профессии. Рабочий распорядок дня. Профессиональные обязанности. Типовой распорядок дня компании. Рабочее и свободное время. Стили делового общения. Должностные обязанности. Факс. Электронная почта. Компьютерная сеть организации. Деловая командировка. Виза. Заказ места в гостинице. Заказ и покупка билетов. В аэропорту. На вокзале. Справочное бюро. Виды городского транспорта. Быт и сервис. Гостиничный сервис. Питание. Рестораны. Меню. Национальная кухня. Шведский стол. Этикет и правила поведения за столом. Вызов экстренной помощи. Магазины и покупки. Чаевые. Пребывание в стране. Организация работы и досуга. Экскурсии. Посещение выставки. Беседа с представителем компании, принимающей участие в выставке. Деловые встречи. Темы для обсуждения. Этапы проведения встречи. Организационная культура компании. Посещение фирмы. Виды компаний. Структура компании. Корпоративная этика и ответственность. Переговоры. Составление планов совместной деятельности. Телефонный разговор. Специфика телефонных разговоров (переговоров). Установление контакта с абонентом. Стилистические особенности телефонных переговоров. Устранение трудностей и непонимания в ходе телефонных разговоров (переговоров). Деловая переписка. Основные виды и особенности письменного делового общения. Язык и стиль делового письма. Оформление конверта. Содержание письма. Виды писем. Дружеская переписка.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(ВТОРОЙ)»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИД1_{УК-4} – Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами с учетом информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач</p> <p>ИД2_{УК-4} – Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках, демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения</p>

Содержание разделов дисциплины:

Представление. Знакомство. CV. Резюме. Заказ авиабилета, бронирование номера в гостинице. Таможенный контроль. Регистрация в отеле. Обмен денег в банке. Личная встреча с партнером по бизнесу. Разговор по телефону. Переговоры. Виды деловой корреспонденции. Реквизиты делового письма. Разновидности деловых писем. Стандартные фразы. Посещение фирмы, предприятия, выставки. Личный контакт с зарубежными партнерами с целью обмена профессиональной информацией о фирме/предприятии, возможностях сотрудничества в данной отрасли. Представление услуг предприятия, фирмы по профилю будущей деятельности бакалавра.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ВВЕДЕНИЕ В ТЕХНОЛОГИИ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКВ-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИД1 _{ПКВ-1} - Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИД2 _{ПКВ-1} - Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
2	ПКВ-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД1 _{ПКВ-6} - Осуществляет поиск профессиональной информации в глобальных информационных сетях для исследования и прогнозирования рынка туристских услуг, мониторинг качества обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины: Гостеприимство как структурный компонент современного понятия рынка услуг. Понятие и структура гостеприимства. Основные понятия сферы гостеприимства. Факторы развития индустрии гостеприимства. Национальные особенности гостеприимства. Модели гостеприимства. Понятие «туризм». Функции и цели туризма. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Туризм как системный объект изучения. Туризм как социально-экономическая система. Место и роль туризма в современном мире. Понятие «турист». Права и свободы туристов. Классификация туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма.

Территориальные перемещения людей в первобытном мире. Путешествия в древнем мире. Путешествия в первых веках нашей эры в период средневековья. Развитие мирового туризма в XVIII – XIX вв. Развитие туризма в XX в. – начале XXI в. Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства за рубежом. Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства в России. Деятельность выдающихся организаторов гостиничного бизнеса. Современные тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии. Неординарные отели как аттрактор современного туризма.

Понятие «туристская индустрия». Объекты туристской индустрии. Структура туристской индустрии. Туристские услуги: понятие, классификация, особенности предоставления. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания. Показатели качества гостиничных услуг.

Международная классификация гостиниц и номеров. Классификация гостиниц и гостиничных номеров по российскому законодательству. Специализированные средства размещения. Альтернативные средства размещения. Структура управления гостиницей: элементы и уровни. Современные формы и технологии управления гостиничным предприятием. Управление качеством на предприятиях индустрии гостеприимства. Службы предоставления основных и дополнительных услуг гостиницы.

Особенности ведения переговоров с представителями турфирм. Рисковые формы взаимодействия гостиниц с туроператорами. Оформление договорной документации. Кодекс отношений между гостиницами и турагенствами.

Понятие профессиональной этики. Профессиональные качества сотрудников предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Профессиональные стандарты в сфере индустрии гостеприимства и туризма. Работа персонала гостиничного предприятия с клиентами. Программы и тренинги, применяемые для саморазвития сотрудников сферы гостеприимства и туризма. Профессиограмма специалиста гостиничного дела.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД1 _{ук-5} - Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп и демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения
ПКВ-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД1 _{пкв-6} - Осуществляет поиск профессиональной информации в глобальных информационных сетях для исследования и прогнозирования рынка туристских услуг, мониторинг качества обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины: Понятие, виды и функции искусства. Стили и направления в искусстве первобытного общества, месопотамской цивилизации, Мезоамерики. Религиозные традиции народов древнего мира. Стили и направления в искусстве Древнего Египта. Религиозные традиции египтян. Основные памятники древнеегипетского искусства (на примере архитектуры, живописи, скульптуры). Стили и направления в искусстве древнеиндийской и древнекитайской цивилизаций. Стили и направления античной культуры. Архитектурные шедевры античности. Искусство вазописи (на примере Древней Греции). Вклад античных цивилизаций в развитие мировой культуры. Культура Византийской империи. Искусство средневековой Европы: стили и направления, памятники культуры. Арабомусульманская культура: религиозные и культурные традиции. Художественная культура эпохи Возрождения. Искусство Возрождения в Северной Европе. Художественные стили в культуре западноевропейских стран XIII-XIX вв.: барокко, рококо, классицизм, реализм, сентиментализм, импрессионизм, постимпрессионизм. Древнерусское искусство. Русское искусство XVII-начала XX вв. Достижения архитектуры, живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства. Религиозные традиции в русской культуре. Стилиевые особенности в авангардном искусстве. Отражение искусства модерн в живописи и архитектуре

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕМОГРАФИЯ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПКв-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД1 _{ПКв-6} Осуществляет поиск профессиональной информации в глобальных информационных сетях для исследования и прогнозирования рынка туристских услуг, мониторинг качества обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД1 _{УК-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп и демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения

Содержание разделов дисциплины. Население – комплексный объект изучения. Основные показатели, характеризующие численность и динамику. Типы воспроизводства населения. Внутренние миграции и внешние. Степень влияния на структуру и численность населения. Половая и возрастная структура. Этнический и религиозный состав. Мониторинг развития рынка услуг сферы гостеприимства. Методы расчета. Прогнозы численности населения и мира. Методы демографической политики, на основе социокультурных особенностей. Основные показатели, характеризующие численность и динамику и усиление социальной интеграции.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
3	ПКв-3	Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма	ИД-1 _{ПКв-3} Применяет современные технологии обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма.

Содержание разделов дисциплины.

Применение современных технологий обслуживания туристов в организациях сферы гостеприимства и общественного питания Организационно-управленческая структура предприятий сферы гостеприимства. Основы деятельности основных служб гостиницы.. Анализ системы ценообразования и тарифной политики организаций профессиональной сферы.

Нормативно-правовая база и законодательство в сфере туризма. Производственно-технологическая деятельность службы бронирования, службы приема и размещения, службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда, службы безопасности, инженерно-технической службы.

Стандарты обслуживания в средствах размещения. Разработка внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания.

Профессиональные стандарты обслуживания. Этнокультурные, исторические и религиозные аспекты.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
ИНТЕРНЕТ –ПРОДВИЖЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКВ-4	Способен построению эффективной системы продвижения туристских продуктов	ИД-1 _{ПКВ-4} Разрабатывает программу продвижения туристских продуктов на основе анализа потребностей туристов и других заказчиков услуг.
2	ПКВ-3	Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма	ИД-1 _{ПКВ-3} Применяет современные технологии обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма.

Содержание дисциплины

Введение. Понятие и структура системы продвижения услуг для индустрии гостеприимства: способы привлечения клиентов через интернет; проблемы большинства сайтов отелей. Критический анализ и синтез информации, применение системного подхода для решения поставленных задач.

Современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

Продвижение туристского продукта на внутреннем рынке. Особенности продвижения и продажи туристского продукта потребителю на внутреннем рынке. Конкурентная среда внутреннего рынка. Целевая аудитория внутреннего рынка. Развитие внутреннего и выездного туризма в условиях экономического кризиса.

Основные проблемы, связанные с продвижением туристского продукта на внутреннем рынке. Роль проектной деятельности в реализации основных форм продаж туристского продукта на внутреннем рынке.

Особенности продвижения и продажи туристского продукта потребителю на внешних рынках с учетом всех принципов международного маркетинга. Конкурентная среда внешних рынков и конкурентоспособность туристского продукта. Целевая аудитория внешнего рынка. Развитие выездного туризма в условиях экономического кризиса. Роль проектной деятельности в реализации основных форм продаж туристского продукта на внешнем рынке. Туристские мотивации и их влияние на технологии продаж. Психологические процессы, влияющие на технологии продаж. Процесс принятия клиентом решения о покупке.

Типы покупателей. Формирование спроса на туристские услуги. Технологии персональной продажи в сфере туризма Особенности персональной продажи в туристской индустрии. Персональные продажи во въездном, внутреннем и выездном туризме. Приемы воздействия на потребителя туристских услуг. Исследование потребностей. Работа с возражениями, диагностика ложных возражений. Общие правила работы с возражениями. Стимулирование клиента на покупку.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-2 _{ПКв-6} Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины. Цели, задачи и виды маркетинговых исследований. Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Основные направления маркетинговых исследований: рынок, товар, потребители, конкуренты, цены, товаропродвижение, коммуникативные связи, внутренняя среда, посредники. Виды маркетинговых исследований. Разведочные, описательные и каузальные исследования. Роль и место маркетинговых исследований в маркетинге предприятия.

Способы организации маркетинговых исследований, их достоинства и недостатки. Условия эффективного взаимодействия с исследовательскими организациями: обоснование задач исследования, тесное взаимодействие и оценка полученных результатов. Специфика маркетинговых исследований в торговле. Этические вопросы маркетинговых исследований.

Виды и источники маркетинговой информации. Этапы маркетингового исследования. Определение потребности в маркетинговом исследовании. Действительные и мнимые проблемы. Проблемы на предприятиях и в организациях торговли, их симптомы. Приемы осмысления проблем: анализ результатов производственно- хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия, экспертная оценка, моделирование проблемы. Выявление объекта и предмета исследования.

Постановка целей и задач исследования, формирование рабочих гипотез, определение границ исследования. Выбор методов исследования. Разработка плана исследования: формирование плана выборки, разработка экспериментов, разработка анкеты и других исследовательских документов. Составление бюджета и разработка графика проекта. Методы формирования бюджета. Методы разработки календарного плана исследования. Подготовка к исследованию: согласование с руководством, взаимодействие с исследовательскими организациями, рекрутинг и обучение интервьюеров. Подготовка отчета о проведенном исследовании. Содержание. Стиль изложения и графический материал. Оформление отчета. Презентация отчета, ее структура. Подготовка презентации в Power Point

Методы анализа маркетинговой информации. Анализ собранной в процессе маркетингового исследования информации статистическими методами: на основе оценки динамических рядов; методом группировок; графического анализа; индексного анализа. Экономико-математические методы в анализе маркетинговой информации: корреляционный анализ; регрессионный анализ, дисперсионный анализ.

Применение факторного анализа. Методы теории принятия решений (теория игр, теория массового обслуживания); методы исследования операций.

Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. Классификация прогнозов рынка в маркетинговых исследованиях. Принципы и методология прогнозирования маркетинговой информации. Факторы, оказывающие влияние на изменения рыночных ситуаций: социально-демографические; экономические; природно-климатические; эстетические и культурно-образовательные; психологические; научно-технического прогресса; факторы конкуренции; мода.

Методы прогнозирования, основанные на анализе динамических рядов: экстраполяция (по среднему уровню, по средним темпам роста/ снижения, методом аналитического выравнивания динамического ряда), интерполяция. Методы прогнозирования на основе анализа факторов, влияющих на рыночную ситуацию: с учетом коэффициентов эластичности; с использованием многофакторных экономико-математических моделей. Метод экспертных оценок.

Исследования рынков. Рыночная конъюнктура, цели и методы ее изучения. Сбор, обработка и анализ информации о спросе потребителей.

Оценка текущего(реального)спроса и потенциала рынка. Методы определения емкости рынка. Определение товарных и географических границ рынка. Оценка уровня концентрации, конкуренции и других ключевых показателей рынка. Анализ потенциала рынка и его сбалансированности. Анализ сезонности и цикличности развития рынка. Оценка доступности и привлекательности рынка. Сбор, обработка и анализ информации о товарном предложении. Особенности исследования рынков продовольственных и непродовольственных товаров

Изучение конкурентов и рекламной деятельности предприятия. Направления исследования конкурентов. Выявление основных конкурентов. Источники информации о конкурентах, определение

информации, необходимой для оценки конкурентного положения. Изучение информации об ассортименте, качестве продукции конкурентов, их ценовой политике, формах и методах сбыта, мнениях потребителей о конкурентах. Методы изучения конкурентов и определение силы их позиции.

Построение модели поведения конкурента. Оценка привлекательности отрасли и позиции предприятия в конкурентной борьбе. Маркетинговые исследования конкурентных преимуществ. Исследования конкурентоспособности товаров. Задачи рекламных исследований. Выбор медиасредств, тестирование рекламного обращения, оценка коммуникативной и экономической эффективности рекламных обращений.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА**

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв -5.	Способен организовать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения	ИД-2 _{ПКв-5.2} Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания в соответствии с требованиями системы классификации.

Содержание разделов дисциплины:

История развития гостиничного дела. Факторы, влияющие на развитие гостиничного бизнеса. Основные особенности управления процессом развития гостиничных цепей на рынке туристских услуг. Современное состояние и основные тенденции развития отдельных сегментов гостиничного рынка. Теоретические основы гостиничного дела. Понятийный аппарат индустрии гостеприимства. Теоретические основы гостиничного дела. Понятие правового регулирования. Международная практика регулирования гостиничной деятельности

Гостиничный продукт как комплекс услуг. Основные элементы гостиничного продукта. Организационное обеспечение лицензирования в сфере туристской индустрии. Организационное обеспечение стандартизации в сфере туристской индустрии. Организационное обеспечение сертификации в сфере туристской индустрии.

Постановка и проектирование задач гостиницы, проектирования решений задач проекта, на основании нормативно-правовой базы, и имеющихся ресурсов.

Общие подходы классификации. Проведение классификации гостиниц и иных средств размещения.

Технология обслуживания гостей. Стандарты обслуживания в средствах размещения. Культура обслуживания. Основы разработки внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на уровне подразделения гостиничного комплекса. Основные квалификационные требования к персоналу гостиниц. Дополнительные квалификационные требования обслуживающего персонала.

Инновации в индустрии гостеприимства. Основные инновационные технологии в индустрии гостеприимства. Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компет енции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1.	ПК _В -2	Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 _{ПКВ-2.1} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности ИД-1 _{ПКВ-2.2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины:

Методология, объект, предмет изучаемого курса. Основные понятия и термины (природная среда, природные условия, природные ресурсы, природопользование, ресурсоведение, ресурсопользование, ресурсы, ресурсоемкость хозяйства, ресурсы биологические, рациональное природопользование т.д.). Разносторонняя связь человека с многообразием ресурсов. История развития, современное состояние и связь с другими дисциплинами. Отношение к ресурсам в различные исторические эпохи.

Понятие туристско-рекреационного потенциала территории.

Цели и задачи правового регулирования в области туристских ресурсов. Формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.

Понятие и состав информационного обеспечения туризма. Классификация информационных систем и технологий в туризме. Системы бронирования в туризме. Информационно-телекоммуникационные сети в туризме.

Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Этапы оценивания природных ресурсов. Основные типы оценки природных ресурсов туризма: медико-биологический тип оценки, психолого-эстетический тип оценки, технологический тип оценки. Основные методики экономической оценки природных ресурсов. Покомпонентная оценка природных ресурсов туризма: оценка климатических условий для развития туризма, оценка орографических, гидрологических и биологических ресурсов для развития туризма.

Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Определение, виды и функции инфраструктуры туризма. Критерии оценки транспортной инфраструктуры. Критерии оценки инфраструктуры размещения. Критерии оценки инфраструктуры питания. Критерии оценки инфраструктуры досуга и развлечения и других отраслей туристской инфраструктуры. Критерии оценки трудовых и образовательных ресурсов. Критерии оценки управленческих ресурсов.

Классификация культурно-исторических ресурсов туризма. Формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов. Методы оценки культурно-исторических ресурсов.

Использование туристских экскурсионных ресурсов в проектировании, организации и реализации программ разных типов турпродуктов.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-6	Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма	ИД1 _{ПКв-6} - Осуществляет поиск профессиональной информации в глобальных информационных сетях для исследования и прогнозирования рынка туристских услуг, мониторинг качества обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины. Факторы и ресурсы, оказывающие влияние на туризм. История развития туризма. Классификация видов туризма. Проблемы сезонности в международном туризме.

Районообразующие факторы в международном туризме. Туристские зоны.

Туристский потенциал и достигнутый уровень турбизнеса в Центральной России, Северо-Западном районе, на Урале, Сибири и на Дальнем Востоке. Туристский потенциал и достигнутый уровень турбизнеса в странах Восточной Европы (в Болгарии, Венгрии, Польше, Чехии, Прибалтике, Белоруссии). Туристский потенциал и достигнутый уровень турбизнеса в странах Западной Европы в Австрии, Норвегии, Германии, Франции, Италии, Испании, Швейцарии, Греции, Англии). Туристский потенциал и достигнутый уровень турбизнеса в странах Северной и Латинской Америки (США, Мексике, Бразилии, Кубе). Туристский потенциал и достигнутый уровень турбизнеса стран Австрало-Океанийского региона (в Австралии, Новой Зеландии, Фиджи). Туристский потенциал и достигнутый уровень турбизнеса стран Восточной Азии (в Китае, Японии, Вьетнаме, Таиланде, Индонезии). Туристский потенциал и достигнутый уровень турбизнеса стран Южноазиатского региона (в Индии, Непале, Бирме, Шри-Ланке, Мальдивских островах). Туристский потенциал и достигнутый уровень турбизнеса стран Африканского региона (в Египте, Тунисе, Кении, Танзании, ЮАР, Мадагаскаре, Сейшельских островах).

Правила пересечения границ РФ. Таможенный контроль. Оформление соответствующей документации, необходимой при пересечении границы.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД1_{ук-1} - Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения
2	ПКВ-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-2_{пкв-6} Применяет методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание дисциплины

Методологические подходы к исследованию индустрии туризма. Применение общенаучных и частных методов в исследованиях индустрии туризма. Методы менеджмента и маркетинга в индустрии гостеприимства. Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методики, используемые в международном сотрудничестве в сфере туризма и гостеприимства. Структура, содержание. Оформление научной работы.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма	ИД1 _{ПКв-3} - Применяет современные технологии обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма

Содержание разделов дисциплины: Экскурсоведение как наука и учебный предмет. Первые экскурсоводы в России, экскурсионное дело как часть школьного курса в конце XVIII- начале XIX века, роль губернских и уездных земств в развитии школьных экскурсий, включение церкви в экскурсионную деятельность в конце XIX века. Крымско-Кавказский горный клуб и его значение в развитии экскурсий. Ялтинское отделение Крымско-Кавказского клуба – первое в России экскурсионное бюро. Работа Российского общества туристов в начале XX века. Создание естественно-исторических станций в первые годы Советской власти. Развитие экскурсий среди взрослого населения, первые конференции по экскурсионному делу в 1921-1922 годах заложили теоретический фундамент экскурсоведения, политизация тематики и содержания экскурсий, централизация экскурсионной работы, развитие экскурсий на передовые предприятия. Послевоенное развитие экскурсоведения: создание единой методической базы и учебного экскурсоведения, появление сети туристских баз по всей стране, новое в тематике экскурсий: экскурсии, посвященные Великой Отечественной войне. Экскурсионное дело в современной России. Переход туризма и экскурсионного дела на коммерческую основу. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности. Перспективы развития экскурсионного дела на современном этапе.

Экскурсия как вид туристских услуг. Понятие «туристская услуга», виды туристских услуг (основные и дополнительные). Цели, задачи и формы проведения экскурсии. Основные признаки и элементы экскурсии. Функции экскурсии. Классификация экскурсий. Экскурсия как педагогический процесс. Принцип гуманистической направленности экскурсии. Экскурсия как форма коммуникации. Показ - основной элемент экскурсии. Сущность показа. Последовательность в показе. Ступени и виды показа. Особенности показа в экскурсии. Рассказ в экскурсии. Сущность рассказа. Основные требования к рассказу. Задачи рассказа на экскурсии. Определение предмета в рассказе. Трансформация рассказа в зрительные образы. Индивидуальные особенности речи экскурсовода.

Познавательные (ощущение, представление, мышление, воображение), эмоциональные (переживание, эмоции) и волевые (усилие для сохранения внимания, активизация работы памяти) психические процессы, влияющие на восприятие экскурсионного материала. Роль психологии в экскурсионном процессе.

Экскурсовод – профессия. Интеллектуальные и коммуникативные качества экскурсовода. Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии. Внешний облик экскурсовода. Манеры экскурсовода. Речевой этикет экскурсовода. Культура поведения экскурсовода, пути ее формирования. Подготовка экскурсоводов и повышение их квалификации. Обратная связь на экскурсии.

Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Технология подготовки новой экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методика проведения экскурсий. Техника ведения экскурсий.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ДЕЛА»**
(наименование дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1	ПКв-5	ПКВ-5. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ИД-2 _{ПКВ-5} Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
---	-------	---	--

Содержание разделов дисциплины

Санаторно-курортное дело этапы развития. Анализ развития санаторно-курортного дела в России. Туристский рынок санаторно-курортной индустрии. Особенности поведения выделенных групп людей, формирование туристского продукта с учетом этнических и религиозных признаков. Теория и практика санаторно-курортной индустрии. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах. Нормативные акты и документы. Исследование природных лечебных ресурсов

Курортно-рекреационные ресурсы. Функциональное зонирование территории района. Правила формирования санаторно-курортных зон. Методы анализа и исследования для формирования и предоставления гостиничного продукта, современного санаторно-курортного дела. Развитие индустрии оздоровительных услуг. Внедрение различных методик и процедур. Основные модели услуг. Взаимосвязь спортивных технологий и методик санаторно-курортного лечения и профилактики. Характеристика курортов

Принципы современной организации санаторно-курортного дела, стратегия развития отрасли. Применение основных методов исследования, в том числе интернет с целью прогнозирования и исследование мотивации спроса на реализуемые туристские продукты рынка услуг современного санаторно-курортного дела. Выбор и применение основных клиентоориентированных технологий. Исследование потребности населения в лечебно-оздоровительном отдыхе. Стратегия развития санаторно-курортного дела. Кадровое обеспечение санаторно-курортного дела. Требования к работникам каждого кадрового эшелона. Функции и менеджеров санаторно-курортного дела. Органы управления курортами России. Принципы взаимодействия туристских фирм и здравниц. выбора и применения основных клиентоориентированных технологий

Основные виды курортов. Основные методы исследования рынка санаторно-курортного дела.

Показания и противопоказания направления больных на курорты. Грязелечение. Климатолечение. Физиотерапия. Основные принципы диетического питания. Особенности питания детей и подростков. Адаптация. Методики лечения минеральными водами. Восстановление и реабилитация больных в санаторно-курортной практике.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ ПИТАНИЯ»**
(наименование дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма	ИД-1 _{ПКв-3.1} Применяет современные технологии обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма.
			ИД-1 _{ПКв-3.2} Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма

Содержание разделов дисциплины: Классификация предприятий питания. Основы технологии производства продукции предприятий питания. Организация снабжения и складского хозяйства предприятий питания. Оперативное планирование предприятий питания. Структура производства предприятий питания. Организация производства предприятий. Нормирование труда на предприятиях питания. Организация торговой деятельности предприятий питания. Торговые помещения предприятий питания. Информационное обеспечение процесса обслуживания на предприятиях питания. Основы разработки и составления стандартов предприятия. Этапы организации обслуживания на предприятиях питания. Организация и технология обслуживания банкетов на предприятиях питания. Специализированные виды услуг и формы обслуживания на предприятиях питания. Технологии обслуживания иностранных туристов на предприятиях питания.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 _{ПКв-2} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности
			ИД-2 _{ПКв-2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины. Общие положения организационного проектирования. Основы проектной деятельности и управления проектами. Понятия о проектировании и проекте. Цели и задачи, этапы проектирования. Принципы организации процессов сервиса. Состав и содержание проекта предприятия. Задачи проектирования. Понятие технико-экономического обоснования и бизнес-плана. Организационно-технологическое проектирование. Понятие предпроектных и проектных работ. Основные понятия управления проектами, классификация проектов, основные этапы и стадии выполнения проекта. Пути наращивания мощности предприятий: новое строительство, реконструкция, техническое перевооружение, расширение. Типовое и индивидуальное проектирование. Планирование производственно-технологической и производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Обоснование выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя. Планирование производственно-технологической и производственно-хозяйственной деятельности предприятий сферы обслуживания. Обоснование выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя. Формирование системы функциональных процессов гостиничных предприятий. Проектирование функциональных процессов гостиниц и иных средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования.

Документационное сопровождение проектной деятельности. Виды проектов. Принципы проектирования. Требования к зданиям и сооружениям гостиничных предприятий. Технические, экономические требования к зданиям и сооружениям. Требования к выбору участка. Основные принципы построения генерального плана. Виды генеральных планов. Техничко-экономические показатели генерального плана. Функциональные основы проектирования гостиниц и иных средств размещения. Расчет площади помещений основного, вспомогательного, административно-бытового, технического и иного назначения гостиничных предприятий. Определение общей планировочной площади.

Конструктивные элементы зданий гостиничных предприятий. Объемно-планировочные решения зданий и сооружений гостиниц и иных средств размещения. Индустриальная база гостиничных предприятий. Производственно-хозяйственная деятельность. Проектирование водоснабжения, канализации, электроснабжения, вентиляции.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-5	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИД-1 _{ПКв-5} Организует процесс обслуживания потребителей туристских услуг на основе нормативно-правовых актов, с учетом мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

Содержание разделов дисциплины.

1. Организация деятельности предприятий сервиса. Организация и управление процессом оказания услуг.

Основы организации деятельности предприятия сервиса. Организация контроля качества и услуг. Основы организации заработной платы на предприятиях сервиса. Организация производственной инфраструктуры на предприятии сервиса

2. Структура и порядок разработки плана реализации услуг. Планирование производственной программы

План материально-технического обеспечения предприятия сервиса. План по труду и персоналу предприятия сервиса. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции. Смета затрат. Цель и задачи бизнес-плана; порядок разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Организационный раздел бизнес-плана. Определение и идентификация рисков. Экспертный анализ рисков, страхование риска.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРЕЙТИНГА»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКВ-4	Способен к построению эффективной системы продвижения туристских продуктов	ИД1 _{ПКВ-4} - Разрабатывает программу продвижения туристских продуктов на основе анализа потребностей туристов и других заказчиков услуг ИД2 _{ПКВ-4} - Оценивает эффективность программы продвижения туристских продуктов на основе анализа рыночного спроса

Содержание разделов дисциплины: Характеристика основных понятий как объектов изучения курса. Современное состояние и тенденции развития туризма. Этапы развития туроперейтинга. Предмет деятельности туроператора. Понятие и виды деятельности туроператора. Основные различия между туроператором и турагентом. Классификация туроператоров. Функции туроператоров. Маркетинговые исследования в туроперейтинге.

Понятие «туристская услуга». Качественные и количественные характеристики туристской услуги. Потребительские свойства и потребительские параметры туристских услуг. Оценка качества туристских услуг. Критерии оценки качества услуг. Источники информации о качестве обслуживания. Виды анкет, используемые при опросе туристов с целью определения качества услуг.

Понятие «туристский продукт». Потребительских свойств туристского продукта. Туристский продукт как совокупность вещественных предметов потребления и невещественных потребительских стоимостей (в форме услуг). Составные части турпродукта: тур, туристско-экскурсионные услуги, товары. Фазы жизненного цикла турпродукта. Факторы производства турпродукта.

Порядок и этапы разработки турпродукта. Основные и специфические потребности туристов. Потребительские свойства тура. Условия и принципы разработки тура. Формирование сбытовой сети. Каналы продвижения и реализации турпродукта. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Традиционные и нетрадиционные формы продаж турпродукта. Реклама турпродукта.

Турпакет (пакетный тур) как совокупность основных элементов тура. Структура турпакета. Факторы, влияющие на создание турпакета. Стадии планирования туристского пакета. Цена туристского пакета.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ
(наименование дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД1 _{УК-7} – Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни ИД2 _{УК-7} – Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины.

Гимнастика. Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Построение, перестроение, передвижения; обще развивающие упражнения без предметов, парные и групповые; ходьба, бег, подскоки и прыжки; элементы специальной физической подготовки; элементы спортивной и художественной гимнастики, Основы производственной гимнастики. Составление комплексов утренней гигиенической гимнастики. Легкая атлетика. Основы техники безопасности и меры безопасности на занятиях легкой атлетикой. Развитие физических качеств необходимых для овладения видами легкой атлетики. Специальная физическая подготовка в различных видах легкой атлетики. Средства легкой атлетики в развитии профессионально-прикладной физической подготовки. Силовая подготовка (гиревой спорт, армспорт). Основы техники безопасности на занятиях силовыми упражнениями. Развитие силы рук, ног, туловища (отдельно для мужского женского контингента). Участие в групповых соревнованиях по силовой подготовленности. Борьба. Основы техники безопасности на занятиях. Греко-римская борьба. Вольная борьба. Самбо. Техничко-тактическая подготовка. Баскетбол. Основы техники безопасности на занятиях. Техническая подготовка. Тактическая подготовка. Волейбол. Основы техники безопасности на занятиях. Техническая подготовка. Тактическая подготовка. Футбол (футзал). Основы техники безопасности на занятиях. Техническая подготовка. Тактическая подготовка. Спортивное ориентирование. Место спортивного ориентирования в системе физического воспитания. Топографическая подготовка спортсмена-ориентировщика. Обеспечение безопасности при занятиях спортивным ориентированием. Врачебный и гигиенический контроль, профилактика травматизма в спортивном ориентировании. Правила соревнований в спортивном ориентировании. Система спортивной тренировки в ориентировании. Общая физическая подготовка. Строевые и порядковые упражнения. Общая физическая подготовка. Бег. Комплексы упражнений для воспитания силы рук, ног, прыгучести. Баскетбол. Волейбол. Футбол (футзал). Спортивное ориентирование

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-2	Способен планировать и проектировать объекты предприятий индустрии туризма, обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 _{ПКв-2} Технически и экономически обосновывает проектные решения в избранной сфере профессиональной деятельности
			ИД-2 _{ПКв-2} Реализует проектные решения в соответствии с утвержденной стратегией развития в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины:

Туристские продукты и услуги.

Введение в туристско-рекреационное проектирование. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала. Кластерная концепция развития туризма.

Основы проектирования бизнес-процессов.

Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса. Стадии туристско-рекреационного проектирования; закономерности проектирования зон отдыха.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ГОСТИНИЦАХ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-5	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ИД-2 _{ПКв-5} Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Содержание разделов дисциплины: Клиентоориентированные технологии туристского обслуживания. Технология приема и размещения гостей в гостинице. Технология встречи и обслуживания VIP- клиентов гостиницы. Технология работы с постоянными гостями гостиницы. Технология работы с иностранными гостями в гостинице. Учет национальных и религиозных особенностей при обслуживании клиентов. Технология работы с гостями гостиницы, имеющими ограниченные физические возможности.

Технологии уборки номерного фонда. Технология работы швейцаров в гостинице. Технология работы службы консьержей в гостинице. Технология работы бизнес-центра в гостинице. Технология работы по предоставлению экскурсионного обслуживания в гостинице. Технология работы по предоставлению транспортного обслуживания в гостинице. Технология работы спортивно-оздоровительного центра в гостинице. Технология работы службы питания в гостинице. Технология работы службы хозяйственного обеспечения в гостинице. Технология работы административной службы в гостинице. Технология работы отдела по управлению персоналом в гостинице. Технология работы отдела маркетинга и продаж в гостинице. Технология работы инженерно-технической службы в гостинице. Технология регистрации и размещения туристских групп в гостинице. Оценка и контроль эффективности деятельности департаментов в соответствии с системой классификации.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1.	ПКВ-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1_{ПКВ-6} Осуществляет поиск профессиональной информации в глобальных информационных сетях для исследования и прогнозирования рынка туристских услуг, мониторинг качества обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины:

Объект, предмет курса «Специальные виды туризма». Основные понятия и термины. Эволюция туризма, типы и виды специальных видов туризма. Развитие туризма: специальные виды туризма. Нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности.

Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия, и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса в РФ. СПА-индустрия. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха.

Общая классификация религиозного туризма. Отграничение паломничества и богомолья от туризма в православии. Культурно-религиозные цели туризма. Паломничество в основных мировых религиях. Мировые центры религиозного туризма. Факторы, способствующие развитию религиозного туризма. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события.

Правовое регулирование паломничества и культурно-религиозного туризма. Программы и проекты, связанные с развитием религиозного туризма.

Понятие культуры и культурное наследие. Социальная роль культурного туризма. Понятие и метод культурного туризма. Уровни культурного туризма. Разнообразие культурного туризма: экскурсионный, событийный, гастрономический, кулинарный, культурно-религиозный, этнический туризм. Взаимодействие культурного туризма и сферы гостеприимства.

Определение экологического туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Всемирное природное и культурное наследие (ЮНЕСКО). Понятие природного и культурного наследия. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия. Особо охраняемые территории и акватории. Режим Антарктики и Арктики. Национальные парки и заповедники. Условия функционирования рынка экологического туризма. Предпосылки развития экотуризма в РФ. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов.

Предпосылки развития спортивного туризма. Виды спортивного туризма. Спортивный туризм. Связанный с зимними видами спорта. Материально-техническая база спортивного туризма. Нормативно-правовые документы в области спортивного туризма. Безопасность спортивного туризма. Организационные основы спортивного туризма: федерации, спортивные союзы, туристские клубы.

Виды экстремального туризма: альпинизм, скалолазание, дайвинг, дельтапланеризм, прыжки с парашютом и т. п. Основы безопасности экстремального туризма.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ КЛАССИФИКАЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1.	ПКв-5	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИД-1 _{ПКв-5} Организует процесс обслуживания потребителей туристских услуг на основе нормативно-правовых актов, с учетом мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

Содержание разделов дисциплины:

Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. источники профессиональной информации.

Предмет, цели и задачи. Основные методы поиска научной информации с применением глобальных информационных сетей. Правовое регулирование отношений. Субъекты классификации. Требования к предприятиям. Основные методы мониторинга и прогнозирования развития рынка услуг сферы гостеприимства.

Основы классификации гостиничных предприятий. Классификация гостиничных предприятий. Классификация гостиничных номеров. Нормативная база классификации. Перечень документов по подтверждению классификации.

Процедура классификации гостиничных предприятий. Разработка плана мероприятий и документов для подтверждения гостиничного предприятия системе классификации. Аттестация. Аттестационная комиссия. Апелляционная комиссия.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ
«МУЗЕЕВЕДЕНИЕ»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД1 _{ук-5} - Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп и демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения ИД2 _{ук-5} – Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Содержание разделов дисциплины: Предмет и задачи музееведения. Понятийно-терминологический аппарат дисциплины. Музей как социально-культурный феномен. Классификация музеев по характерным признакам и профилю. Музейное законодательство. История музейного дела в мире. Понятие фондовой работы. Понятие музейного фонда. Юридический статус музейного фонда РФ. Музейная коллекция. Музейное собрание. Состав фондов музея. Система хранения музейных фондов. Значение и место экспозиционной работы музеев. Основные понятия; методы построения экспозиций; экспозиционные материалы; проектирование экспозиции. Менеджмент и маркетинг в музейном деле.

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКВ-3	Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма	ИД-1 _{ПКВ-3} Применяет современные технологии обслуживания туристов с учетом этнокультурных, исторических и религиозных аспектов, а также требований действующего законодательства в сфере туризма.

Содержание дисциплины

Введение. Понятие и структура системы продвижения услуг для индустрии гостеприимства: способы привлечения клиентов через интернет; проблемы большинства сайтов отелей. Критический анализ и синтез информации, применение системного подхода для решения поставленных задач.

Современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

Продвижение туристского продукта на внутреннем рынке. Особенности продвижения и продажи туристского продукта потребителю на внутреннем рынке. Конкурентная среда внутреннего рынка. Целевая аудитория внутреннего рынка. Развитие внутреннего и выездного туризма в условиях экономического кризиса.

Основные проблемы, связанные с продвижением туристского продукта на внутреннем рынке. Роль проектной деятельности в реализации основных форм продаж туристского продукта на внутреннем рынке.

Особенности продвижения и продажи туристского продукта потребителю на внешних рынках с учетом всех принципов международного маркетинга. Конкурентная среда внешних рынков и конкурентоспособность туристского продукта. Целевая аудитория внешнего рынка. Развитие выездного туризма в условиях экономического кризиса. Роль проектной деятельности в реализации основных форм продаж туристского продукта на внешнем рынке. Туристские мотивации и их влияние на технологии продаж. Психологические процессы, влияющие на технологии продаж. Процесс принятия клиентом решения о покупке.

Типы покупателей. Формирование спроса на туристские услуги. Технологии персональной продажи в сфере туризма Особенности персональной продажи в туристской индустрии. Персональные продажи во въездном, внутреннем и выездном туризме. Приемы воздействия на потребителя туристских услуг. Исследование потребностей. Работа с возражениями, диагностика ложных возражений. Общие правила работы с возражениями. Стимулирование клиента на покупку.