

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 14 от 29.05.2025 г.*

38.03.06

Ректор _____ Репников Н.И.

« 29 » _____ мая 20 25 г.

подготовки бакалавров

Направление 38.03.06 Торговое дело

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

*Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4 года 6 месяцев*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Образовательный стандарт № 963 от 12.08.2020*

		Формы пром. атт.				з.е.		-		Итого акад.часов					Курс 1																							
															Семестр 1								Семестр 2															
Считать в плане	Наименование	Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт тное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРю	кфР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРю	кфР	СР	Конт роль							
Блок 1.Дисциплины (модули)													208	208		7488	7488	1167.6	5509.2	811.2	24	864	76	6	94	11		575.6	101.4	30	1080	88		120	11.8		758.8	101.4
Обязательная часть													82	82		2952	2952	528.3	2085.7	338	18	648	60	6	70	7.9		436.5	67.6	24	864	72		100	8.7		615.7	67.6
+	Модуль "Обязательный"	34	1123	2		18	18		648	648	159.5	420.9	67.6	4	144	20		28	1.2		94.8		4	144	20		28	1.2		94.8								
+	История России		1	2		4	4	36	144	144	60.2	83.8		2	72	20		8	1.1		42.9		2	72	20		10	1.1		40.9								
+	Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	60.4	157.8	33.8	2	72			20	0.1		51.9		2	72			18	0.1		53.9								
+	Философия		3			3	3	36	108	108	18.4	89.6																										
+	Безопасность жизнедеятельности	4				4	4	36	144	144	20.5	89.7	33.8																									
+	Модуль "Физическая культура и спорт"		1			2	2		72	72	12.4	59.6		2	72	6		6	0.4		59.6																	
+	Физическая культура		1			2	2	36	72	72	12.4	59.6		2	72	6		6	0.4		59.6																	
+	Модуль "Развитие личности"		1235	4		10	10		360	360	62	298		2	72	6		6	0.4		59.6		2	72	6		6	0.4		59.6								
+	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	12.4	59.6		2	72	6		6	0.4		59.6																	
+	Основы формирования личности (Социология, Культурология, Психология, Правоведение)		2			2	2	36	72	72	12.4	59.6										2	72	6		6	0.4		59.6									
+	Основы проектного обучения		3			2	2	36	72	72	12.4	59.6																										
+	Общественный проект "Обучение служениям"			4		2	2	36	72	72	12.4	59.6																										
+	Финансовая культура и безопасность		5			2	2	36	72	72	12.4	59.6																										
+	Модуль "Общественно-образовательный"	1122	1245			24	24		864	864	154.3	574.5	135.2	10	360	28	6	30	5.9		222.5	67.6	9	324	22		30	5.6		198.8	67.6							
+	Экономическая теория		1			3	3	36	108	108	18.4	89.6		3	108	6		12	0.4		89.6																	
+	Информатика	1				4	4	36	144	144	26.8	83.4	33.8	4	144	12	6	6	2.8		83.4	33.8																
+	Математика	12				6	6	36	216	216	49.4	99	67.6	3	108	10		12	2.7		49.5	33.8	3															

Курс 2																Курс 3																			
Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
22	792	40	8	60	9		573.6	101.4	27	972	62	28	42	10.2		728.4	101.4	24	864	52	16	36	9.6		649	101.4	25	900	54		56	9.1		713.3	67.6
17	612	28		54	8.2		420.4	101.4	14	504	30	12	22	6.1		366.3	67.6	9	324	20	8	12	3.4		246.8	33.8									
6	216	6		32	2.6		141.6	33.8	4	144	6	12		2.5		89.7	33.8																		
3	108			20	2.2		52	33.8																											
3	108	6		12	0.4		89.6																												
									4	144	6	12		2.5		89.7	33.8																		
2	72	6		6	0.4		59.6		2	72	6		6	0.4		59.6		2	72	6		6	0.4		59.6										
2	72	6		6	0.4		59.6																												
2	72	6		6	0.4		59.6																												
									2	72	6		6	0.4		59.6																			
									3	108	6		8	0.4		93.6		2	72	6		6	0.4		59.6										
9	324	16		16	5.2		219.2	67.6	5	180	12		8	2.8		123.4	33.8	5	180	8	8		2.6		127.6	33.8									

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2024++(ОЗТ-24).plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

Курс 4																		Курс 5																		Закрепленная
Семестр 7									Семестр 8									Семестр 9									Семестр А									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	Код
19	684	40		40	6.7		529.7	67.6	29	1044	60		72	13		797.6	101.4	8	288	16		16	5.2		183.2	67.6										
																																				15
																																				26
																																				15
																																				28
																																				33
																																				15
																																				15
																																				7
																																				15
																																				7
																																				7
																																				5
																																				3
																																				6
																																				8
																																				20
																																				8
																																				8
																																				8
																																				8
19	684	40		40	6.7		529.7	67.6	29	1044	60		72	13		797.6	101.4	8	288	16		16	5.2		183.2	67.6										
7	252	16		16	3.1		183.1	33.8	10	360	24		24	1.5		310.5		4	144	8		8	2.6		91.6	33.8										
																																				8
																																				8
2	72	8		8	0.5		55.5																												8	
																																				8
																																				8
																																				8
																																				8
5	180	8		8	2.6		127.6	33.8																												
									4	144	8		8	0.5		127.5																				
									3	108	8		8	0.5		91.5																				
									3	108	8		8	0.5		91.5																				
																		4	144	8		8	2.6		91.6	33.8										
12	432	24		24	3.6		346.6	33.8	13	468	24		32	8.7		335.7	67.6	4	144	8		8	2.6		91.6	33.8										
																																				8
																																				8
																																				8
																																				8
6	216	8		8	2.6		163.6	33.8	5	180	8		12	4.1		122.1	33.8																			
3	108	8		8	0.5		91.5		3	108	8		8	2		90																				
3	108	8		8	0.5		91.5		5	180	8		12	2.6		123.6	33.8																			
																		4	144	8		8	2.6		91.6	33.8										
																																				8
																																				13

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2024++(ОЗТ-24).plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																
Считать в плане	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1									Семестр 2								
														з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
+	Продукты питания из растительного сырья		4			3	3	36	108	108	14.4	93.6																			
+	Продукты питания животного происхождения		3			3	3	36	108	108	14.4	93.6																			
+	Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов		4			3	3	36	108	108	14.4	93.6																			
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	6	5			7	7		252	252	35.1	183.1	33.8																		
+	Анализ и прогнозирование рынка	6	5			7	7	36	252	252	35.1	183.1	33.8																		
-	Организация продаж	6	5			7	7	36	252	252	35.1	183.1	33.8																		
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	8				6	6		216	216	30.8	151.4	33.8																		
+	Стратегический маркетинг	8				6	6	36	216	216	30.8	151.4	33.8																		
-	Стратегический анализ рынка	8				6	6	36	216	216	30.8	151.4	33.8																		
Блок 2.Практика						26	26		936	936	936																				
Обязательная часть						15	15		540	540	540																				
+	Учебная практика (ознакомительная практика)				46			12	12	36	432	432	432																		
+	Производственная практика (преддипломная практика)				А			3	3	36	108	108	108																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						11	11		396	396	396																				
+	Производственная практика (торгово-технологическая) практика)				8			6	6	36	216	216	216																		
+	Производственная практика (торгово-экономическая) практика)				9			5	5	36	180	180	180																		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216	11.5	204.5																			
+	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	11.5	204.5																			
ФТД.Факультативные дисциплины						12	12		432	432	87.2	344.8		2	72			20	0.1		51.9		3	108			18	0.1		89.9	
+	Системы искусственного интеллекта		6			2	2	36	72	72	12.4	59.6																			
+	Иновационный маркетинг		7			2	2	36	72	72	16.5	55.5																			
+	Руссий язык как иностранный	123				8	8	36	288	288	58.3	229.7		2	72			20	0.1		51.9		3	108			18	0.1		89.9	

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2024++(ОЗТ-24).plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

[illegible]

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2024++(ОЗТ-24).plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

[illegible]

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+		Основы торгового дела	1	3	108	12			12				
			2	3	108	12			12				
+		Управление карьерой и тайм-менеджмент	2	3	108	8			8				
+		Управление продуктовой политикой	6	3	108	8			8				
+		Организация, технология и проектирование торговых предприятий	5	4	144	8			8				
			6	3	108	8			8				
			7	2	72	8			8				
+		Учет в торговой организации	4	2	72	8		8					
			5	4	144	8		8					
+		Техническая документация торгового дела	6	2	72	8			8				
+		Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда	6	3	108	8			8				
+		Товароведение и экспертиза товаров	6	7	252	8			8				
+		Коммерческая логистика	7	5	180	8			8				
+		Управление качеством в торговом деле	8	4	144	8			8				
+		Торгово-закупочная деятельность	8	3	108	8			8				
+		Ценообразование и ценовая политика	8	3	108	8			8				
+		Экспертиза качества товаров	9	4	144	8			8				
+		Деловые коммуникации	1	3	108	12			12				
+		Рынок и рыночная инфраструктура	4	5	180	12			12				
+		Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения	5	4	144	8			8				
+		Управление маркетинговой деятельностью организации	6	3	108	8			8				
+		Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	7	6	216	8			8				
			8	5	180	12			12				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+		Анализ маркетинговых решений	7	3	108	8			8				
			8	3	108	8			8				
+		Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	7	3	108	8			8				
			8	5	180	12			12				
+		Управление продажами и брендами	9	4	144	8			8				
+		Основные химические технологии	3	2	72	6			6				
+		Продукты питания из растительного сырья	4	3	108	8		8					
+		Продукты питания животного происхождения	3	3	108	8		8					
+		Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов	4	3	108	8			8				
+		Анализ и прогнозирование рынка	5	3	108	8			8				
			6	4	144	8			8				
-		Организация продаж	5	3	108	8			8				
			6	4	144	8			8				
+		Стратегический маркетинг	8	6	216	16			16				
-		Стратегический анализ рынка	8	6	216	16			16				
Блок 2.Практика													
+		Учебная практика (ознакомительная практика)	4	6	216	216				144	72		
			6	6	216	216				144	72		
Производственная практика (преддипломная практика)		10	3	108	108				72	36			
Производственная практика (торгово-технологическая практика)		8	6	216	216				144	72			
Производственная практика (торгово-экономическая практика)		9	5	180	180				120	60			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+		подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	6	216	11.5				11.5			
ФТД.Факультативные дисциплины													
+		Системы искусственного интеллекта	6	2	72	6			6				
+		Инновационный маркетинг	7	2	72	8			8				
		Итого				1257.5		32	278	635.5	312		