

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 10 от 30.05.2024 г.*

38.03.06

И.о. ректора _____ Репников Н.И.

« 30 » _____ мая 20 24 г.

подготовки бакалавров

Направление 38.03.06 Торговое дело

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

*Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Образовательный стандарт № 963 от 12.08.2020*

		Формы пром. атт.				з.е.		-		Итого акад.часов					Курс 1																							
															Семестр 1								Семестр 2															
Считать в плане	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРс	кфР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРс	кфР	СР	Конт роль							
Блок 1.Дисциплины (модули)													208	208		7816	7816	3450.8	3554	811.2	24	864	138	15	276	14.1		319.5	101.4	30	1140	187		391	16.75		443.85	101.4
Обязательная часть													82	82		2952	2952	1384.35	1229.65	338	18	648	108	15	216	10.3		231.1	67.6	24	864	151		283	12.65		349.75	67.6
+	Модуль "Обязательный"	35	1123	2		18	18		648	648	389.55	190.85	67.6	4	144	20		79	1.2		43.8		4	144	28		88	1.6		26.4								
+	История России		1	2		4	4	36	144	144	118.6	25.4		2	72	20		34	1.1		16.9		2	72	28		34	1.5		8.5								
+	Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	161.4	56.8	33.8	2	72			45	0.1		26.9		2	72			54	0.1		17.9								
+	Философия		3			3	3	36	108	108	45.85	62.15																										
+	Безопасность жизнедеятельности	5				4	4	36	144	144	63.7	46.5	33.8																									
+	Модуль "Физическая культура и спорт"		1			2	2		72	72	30.5	41.5		2	72	8		22	0.5		41.5																	
+	Физическая культура		1			2	2	36	72	72	30.5	41.5		2	72	8		22	0.5		41.5																	
+	Модуль "Развитие личности"		1235	4		10	10		360	360	190.15	169.85		2	72	20		40	1.1		10.9		2	72	15		15	0.85		41.15								
+	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	61.1	10.9		2	72	20		40	1.1		10.9																	
+	Основы формирования личности (Социология, Культурология, Психология, Правоведение)		2			2	2	36	72	72	30.85	41.15										2	72	15		15	0.85		41.15									
+	Основы проектного обучения		3			2	2	36	72	72	30.85	41.15																										
+	Общественный проект "Обучение служениям"			4		2	2	36	72	72	36.5	35.5																										
+	Финансовая культура и безопасность		5			2	2	36	72	72	30.85	41.15																										
+	Модуль "Общобразовательный"	1122	1234			24	24		864	864	373.55	355.25	135.2	10	360	60	15	75	7.5		134.9	67.6	9	324	54		72	7.2		123.2	67.6							
+	Экономическая теория		1			3	3	36	108	108	45.85	62.15		3	108	15		30	0.85		62.15																	
+	Информатика	1				4	4	36	144	144	63.7	46.5	33.8	4	144	30	15	15	3.7		46.5	33.8																
+	Математика	12				6	6	36	216	216	87.05	61.35	67.6	3	108	15																						

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад. часов						Курс 1															
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1									Семестр 2								
														з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
Считать в плане	Наименование																														
+	Продукты питания из растительного сырья		3			3	3	36	108	108	45.85	62.15																			
+	Продукты питания животного происхождения		4			3	3	36	108	108	55	53																			
+	Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов		4			3	3	36	108	108	55	53																			
+	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	234567							328	328	198	130												60			36			24	
-	Гимнастика	234567							328	328	198	130												60			36			24	
-	Легкая атлетика	234567							328	328	198	130												60			36			24	
-	Силовая подготовка (гиревой спорт, армспорт)	234567							328	328	198	130												60			36			24	
-	Борьба	234567							328	328	198	130												60			36			24	
-	Баскетбол	234567							328	328	198	130												60			36			24	
-	Волейбол	234567							328	328	198	130												60			36			24	
-	Футбол (футзал)	234567							328	328	198	130												60			36			24	
-	Спортивное ориентирование	234567							328	328	198	130												60			36			24	
+	Общая физическая подготовка	234567							328	328	198	130												60			36			24	
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	7	6			7	7		252	252	106.85	111.35	33.8																		
+	Анализ и прогнозирование рынка	7	6			7	7	36	252	252	106.85	111.35	33.8																		
-	Организация продаж	7	6			7	7	36	252	252	106.85	111.35	33.8																		
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	6				6	6		216	216	94	88.2	33.8																		
+	Стратегический маркетинг	6				6	6	36	216	216	94	88.2	33.8																		
-	Стратегический анализ рынка	6				6	6	36	216	216	94	88.2	33.8																		
Блок 2.Практика						26	26		936	936	936												6	216				144	72		
Обязательная часть						15	15		540	540	540												6	216				144	72		
+	Учебная практика (ознакомительная практика)			24		12	12	36	432	432	432												6	216				144	72		
+	Производственная практика (преддипломная практика)			8		3	3	36	108	108	108												6	216				144	72		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						11	11		396	396	396																				
+	Производственная практика (торгово-технологическая) практика)			6		6	6	36	216	216	216																				
+	Производственная практика (торгово-экономическая) практика)			8		5	5	36	180	180	180																				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216	11.5	204.5																			
+	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	11.5	204.5																			
ФТД.Факультативные дисциплины						12	12		432	432	284	148		2	72			60	0.1		11.9		3	108			90	0.1		17.9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12		432	432	284	148		2	72			60	0.1		11.9		3	108			90	0.1		17.9	
+	Системы искусственного интеллекта		6			2	2	36	72	72	30.85	41.15																			
+	Иновационный маркетинг		7			2	2	36	72	72	30.85	41.15																			
+	Руссий язык как иностранный		123			8	8	36	288	288	222.3	65.7		2	72			60	0.1		11.9		3	108			90	0.1		17.9	

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

[illegible]

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	иФР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+		Основы торгового дела	1	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
			2	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Управление карьерой и тайм-менеджмент	2	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Управление продуктовой политикой	4	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Организация, технология и проектирование торговых предприятий	4	4	144	<u>36</u>			<u>36</u>				
			5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
			6	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Учет в торговой организации	4	2	72	<u>18</u>		<u>18</u>					
			5	4	144	<u>30</u>		<u>30</u>					
+		Техническая документация торгового дела	6	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Товароведение и экспертиза товаров	6	7	252	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Коммерческая логистика	7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Управление качеством в торговом деле	7	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Торгово-закупочная деятельность	8	3	108	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Ценообразование и ценовая политика	8	3	108	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Экспертиза качества товаров	8	4	144	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Деловые коммуникации	1	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Рынок и рыночная инфраструктура	4	5	180	<u>54</u>			<u>54</u>				
+		Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения	5	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Управление маркетинговой деятельностью организации	5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	6	6	216	<u>36</u>			<u>36</u>				
			7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+		Анализ маркетинговых решений	7	3	108	15			15				
			8	3	108	24			24				
+		Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	7	3	108	30			30				
			8	5	180	36			36				
+		Управление продажами и брендами	8	4	144	24			24				
+		Основные химические технологии	3	2	72	15			15				
+		Продукты питания из растительного сырья	3	3	108	30		30					
+		Продукты питания животного происхождения	4	3	108	36		36					
+		Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов	4	3	108	36			36				
+		Анализ и прогнозирование рынка	6	3	108	36			36				
			7	4	144	15			15				
-		Организация продаж	6	3	108	36			36				
			7	4	144	15			15				
+		Стратегический маркетинг	6	6	216	54			54				
-		Стратегический анализ рынка	6	6	216	54			54				
Блок 2.Практика													
+		Учебная практика (ознакомительная практика)	2	6	216	216				144	72		
			4	6	216	216				144	72		
+		Производственная практика (преддипломная практика)	8	3	108	108				72	36		
+		Производственная практика (торгово-технологическая практика)	6	6	216	216				144	72		
+		Производственная практика (торгово-экономическая практика)	8	5	180	180				120	60		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+		подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	6	216	11.5				11.5			
ФТД.Факультативные дисциплины													
+		Системы искусственного интеллекта	6	2	72	15			15				
+		Инновационный маркетинг	7	2	72	15			15				
		Итого				2000.5		114	939	635.5	312		