

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 14 от 29.05.2025 г.*

38.03.06

Ректор _____ Репников Н.И.

« 29 » _____ мая 20 25 г.

подготовки бакалавров

Направление 38.03.06 Торговое дело

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

*Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Образовательный стандарт № 963 от 12.08.2020*

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

		Формы пром. атт.				з.е.			Итого акад.часов						Курс 1																
	Наименование	Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	идР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	идР	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)						208	208		7816	7816	3222.8	3782	811.2	24	864	138	15	276	14.1		319.5	101.4	30	1140	187		391	16.75		443.85	101.4
Обязательная часть						82	82		2952	2952	1336.35	1277.65	338	18	648	108	15	216	10.3		231.1	67.6	24	864	151		283	12.65		349.75	67.6
+	Модуль "Обязательный"	35	1123	2		18	18		648	648	389.55	190.85	67.6	4	144	20		79	1.2		43.8		4	144	28		88	1.6		26.4	
+	История России		1	2		4	4	36	144	144	118.6	25.4		2	72	20		34	1.1		16.9		2	72	28		34	1.5		8.5	
+	Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	161.4	56.8	33.8	2	72			45	0.1		26.9		2	72			54	0.1		17.9	
+	Философия		3			3	3	36	108	108	45.85	62.15																			
+	Безопасность жизнедеятельности	5				4	4	36	144	144	63.7	46.5	33.8																		
+	Модуль "Физическая культура и спорт"		1			2	2		72	72	30.5	41.5		2	72	8		22	0.5		41.5										
+	Физическая культура		1			2	2	36	72	72	30.5	41.5		2	72	8		22	0.5		41.5										
+	Модуль "Развитие личности"	1235	4			10	10		360	360	190.15	169.85		2	72	20		40	1.1		10.9		2	72	15		15	0.85		41.15	
+	Основы российской государственности	1				2	2	36	72	72	61.1	10.9		2	72	20		40	1.1		10.9										
+	Основы формирования личности (Социология, Культурология, Психология, Правоведение)		2			2	2	36	72	72	30.85	41.15										2	72	15		15	0.85		41.15		
+	Основы проектного обучения		3			2	2	36	72	72	30.85	41.15																			
+	Общественный проект "Обучение служениям"			4		2	2	36	72	72	36.5	35.5																			
+	Финансовая культура и безопасность		5			2	2	36	72	72	30.85	41.15																			
+	Модуль "Общеобразовательный"	1122	1234			24	24		864	864	373.55	355.25	135.2	10	360	60	15	75	7.5		134.9	67.6	9	324	54		72	7.2		123.2	67.6
+	Экономическая теория		1			3	3	36	108	108	45.85	62.15		3	108	15		30	0.85		62.15										
+	Информатика	1				4	4	36	144	144	63.7	46.5	33.8	4	144	30	15	15	3.7		46.5	33.8									
+	Математика	12				6	6	36	216	216	87.05	61.35	67.6	3	108	15		30	2.95		26.25	33.8	3	108	18		18	3.1		35.1	33.8
+	Теория управления	2				3	3	36	108	108	39.1	35.1	33.8									3	108	18		18	3.1		35.1	33.8	
+	Основы маркетинга		2			3	3	36	108	108	55	53										3	108	18		36	1		53		
+	Статистика		34			5	5	36	180	180	82.85	97.15																			
+	Модуль "Общепрофессиональный"	3345	222			28	28		1008	1008	352.6	520.2	135.2									9	324	54		108	3		159		
+	Теория организации		2			3	3	36	108	108	55	53										3	108	18		36	1		53		
+	Основы коммерческой деятельности и управление бизнесов в сфере товарного обращения	3	2			8	8	36	288	288	102.95	151.25	33.8									3	108	18		36	1		53		
+	Экономика организаций торговли	3	2			7	7	36	252	252	87.95	130.25	33.8									3	108	18		36	1		53		
+	Маркетинг	4				5	5	36	180	180	58	88.2	33.8																		
+	Информационно-коммуникационные технологии в торговом деле	5				5	5	36	180	180	48.7	97.5	33.8																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						126	126		4864	4864	1886.45	2504.35	473.2	6	216	30	60	3.8		88.4	33.8	6	276	36		108	4.1		94.1	33.8	
+	Модуль "Торгово-технологический"	245678	12445666788		6	58	58		2088	2088	755.75	1129.45	202.8	3	108	15		30	0.85		62.15		6	216	36		72	4.1		70.1	33.8
+	Основы торгового дела	2	1			6	6	36	216	216	102.95	79.25	33.8	3	108	15		30	0.85		62.15		3	108	18		36	3.1		17.1	33.8
+	Управление карьерой и тайм-менеджмент		2			3	3	36	108	108	55	53										3	108	18		36	1		53		
+	Управление продуктовой политикой		4			3	3	36	108	108	37	71																			
+	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	4	56			9	9	36	324	324	124.95	165.25	33.8																		
+	Учет в торговой организации	5	4			6	6	36	216	216	85.7	96.5	33.8																		
+	Техническая документация торгового дела		6			2	2	36	72	72	37	35																			
+	Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда		6			3	3	36	108	108	37	71																			
+	Товароведение и экспертиза товаров	6			6	7	7	36	252	252	40.6	177.6	33.8																		
+	Коммерческая логистика	7				5	5	36	180	180	47.95	98.25	33.8																		
+	Управление качеством в торговом деле		7			4	4	36	144	144	61.6	82.4																			
+	Торгово-закупочная деятельность		8			3	3	36	108	108	37.3	70.7																			
+	Ценообразование и ценовая политика		8			3	3	36	108	108	37.3	70.7																			
+	Экспертиза качества товаров		8			4	4	36	144	144	51.4	58.8	33.8																		
+	Модуль "Торгово-экономический"	146788	55778		78	44	44		1584	1584	578.15	803.05	202.8	3	108	15		30	2.95		26.25	33.8									
+	Деловые коммуникации	1				3	3	36	108	108	47.95	26.25	33.8	3	108	15		30	2.95		26.25	33.8									
+	Рынок и рыночная инфраструктура	4				5	5	36	180	180	94	52.2	33.8																		
+	Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения		5			4	4	36	144	144	61.6	82.4																			
+	Управление маркетинговой деятельностью организации		5			3	3	36	108	108	30.85	77.15																			
+	Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	67			7	11	11	36	396	396	125.45	202.95	67.6																		
+	Анализ маркетинговых решений		78			6	6	36	216	216	68.15	147.85																			
+	Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	8	7		8	8	8	36	288	288	98.75	155.45	33.8																		
+	Управление продажами и брендами		8			4	4	36	144	144	51.4	58.8	33.8																		
+	Модуль "Основные пищевые и химические производства"		3344			11	11		396	396	153.7	242.3																			
+	Основные химические технологии		3			2	2	36	72	72	30.85	41.15																			

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

				Формы пром. атт.				з.е.				Итого акад.часов						Курс 1															
												Семестр 1						Семестр 2															
Считать в плане	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль		
+	Продукты питания из растительного сырья		4					3	3	36	108	108	55	53																			
+	Продукты питания животного происхождения		3					3	3	36	108	108	30.85	77.15																			
+	Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов		4					3	3	36	108	108	37	71																			
+	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		234567							328	328	198	130											60			36			24			
-	Гимнастика		234567							328	328	198	130											60			36			24			
-	Легкая атлетика		234567							328	328	198	130											60			36			24			
-	Силовая подготовка (гиревой спорт, армспорт)		234567							328	328	198	130											60			36			24			
-	Борьба		234567							328	328	198	130											60			36			24			
-	Баскетбол		234567							328	328	198	130											60			36			24			
-	Волейбол		234567							328	328	198	130											60			36			24			
-	Футбол (футзал)		234567							328	328	198	130											60			36			24			
-	Спортивное ориентирование		234567							328	328	198	130											60			36			24			
+	Общая физическая подготовка		234567							328	328	198	130											60			36			24			
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	7	6					7	7		252	252	106.85	111.35	33.8																		
+	Анализ и прогнозирование рынка	7	6					7	7	36	252	252	106.85	111.35	33.8																		
-	Организация продаж	7	6					7	7	36	252	252	106.85	111.35	33.8																		
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	6						6	6		216	216	94	88.2	33.8																		
+	Стратегический маркетинг	6						6	6	36	216	216	94	88.2	33.8																		
-	Стратегический анализ рынка	6						6	6	36	216	216	94	88.2	33.8																		
Блок 2.Практика								26	26		936	936												6	216				144	72			
Обязательная часть								15	15		540	540	540											6	216				144	72			
+	Учебная практика (ознакомительная практика)				24			12	12	36	432	432	432											6	216				144	72			
+	Производственная практика (преддипломная практика)			8				3	3	36	108	108	108																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								11	11		396	396	396																				
+	Производственная практика (торгово-технологическая) практика)			6				6	6	36	216	216	216																				
+	Производственная практика (торгово-экономическая) практика)			8				5	5	36	180	180	180																				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6		216	216	11.5	204.5																			
+	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	36	216	216	11.5	204.5																			
ФТД.Факультативные дисциплины								12	12		432	432	284	148		2	72			60	0.1		11.9		3	108			90	0.1		17.9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12		432	432	284	148		2	72			60	0.1		11.9		3	108			90	0.1		17.9	
+	Системы искусственного интеллекта		6					2	2	36	72	72	30.85	41.15																			
+	Иновационный маркетинг		7					2	2	36	72	72	30.85	41.15																			
+	Русский язык как иностранный		123					8	8	36	288	288	222.3	65.7		2	72		60	0.1		11.9		3	108			90	0.1		17.9		

Курс 2																	Курс 3																		
Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
									3	108	18	36		1		53																			
3	108	15	15		0.85		77.15																												
									3	108	18		18	1		71																			
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50			30			20			60			36			24			50			30			20			60			36			24	
	50</																																		

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2024++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2024

[illegible]

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+		Основы торгового дела	1	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
			2	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Управление карьерой и тайм-менеджмент	2	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Управление продуктовой политикой	4	3	108	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Организация, технология и проектирование торговых предприятий	4	4	144	<u>36</u>			<u>36</u>				
			5	3	108	<u>15</u>			<u>15</u>				
			6	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Учет в торговой организации	4	2	72	<u>18</u>		<u>18</u>					
			5	4	144	<u>15</u>		<u>15</u>					
+		Техническая документация торгового дела	6	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда	6	3	108	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Товароведение и экспертиза товаров	6	7	252	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Коммерческая логистика	7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Управление качеством в торговом деле	7	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Торгово-закупочная деятельность	8	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Ценообразование и ценовая политика	8	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Экспертиза качества товаров	8	4	144	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Деловые коммуникации	1	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Рынок и рыночная инфраструктура	4	5	180	<u>54</u>			<u>54</u>				
+		Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения	5	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Управление маркетинговой деятельностью организации	5	3	108	<u>15</u>			<u>15</u>				
+		Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	6	6	216	<u>36</u>			<u>36</u>				
			7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+		Анализ маркетинговых решений	7	3	108	<u>15</u>			<u>15</u>				
			8	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	7	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
			8	5	180	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Управление продажами и брендами	8	4	144	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Основные химические технологии	3	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				
+		Продукты питания из растительного сырья	4	3	108	<u>18</u>		<u>18</u>					
+		Продукты питания животного происхождения	3	3	108	<u>15</u>		<u>15</u>					
+		Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов	4	3	108	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Анализ и прогнозирование рынка	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
			7	4	144	<u>15</u>			<u>15</u>				
-		Организация продаж	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
			7	4	144	<u>15</u>			<u>15</u>				
+		Стратегический маркетинг	6	6	216	<u>54</u>			<u>54</u>				
-		Стратегический анализ рынка	6	6	216	<u>54</u>			<u>54</u>				
Блок 2.Практика													
+		Учебная практика (ознакомительная практика)	2	6	216	<u>216</u>				<u>144</u>	<u>72</u>		
			4	6	216	<u>216</u>				<u>144</u>	<u>72</u>		
+		Производственная практика (преддипломная практика)	8	3	108	<u>108</u>				<u>72</u>	<u>36</u>		
+		Производственная практика (торгово-технологическая практика)	6	6	216	<u>216</u>				<u>144</u>	<u>72</u>		
+		Производственная практика (торгово-экономическая практика)	8	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+		подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	6	216	<u>11.5</u>				<u>11.5</u>			
ФТД.Факультативные дисциплины													
+		Системы искусственного интеллекта	6	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				
+		Инновационный маркетинг	7	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				
		Итого				1802.5		66	789	635.5	312		