

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

Квалификация выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности.

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень образования – бакалавриат) направленность/профиль «Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения».

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен формировать требования к закупаемым товарам, работам, услугам	ИД2 ПКв-1 – Участвует в работах по формированию требований к отдельным видам товаров, работ, услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 ПКв-1 – Участвует в работах по формированию требований к отдельным видам товаров, работ, услуг	Знает: требования к отдельным видам товаров, работ, услуг.
	Умеет: формировать требования к отдельным видам товаров, работ, услуг.
	Владеет: навыками формирования требований к отдельным видам товаров, работ, услуг

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения» относится к блоку Б1, вариативной части и базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин: Основы торгового дела.

Дисциплина «Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения» является предшествующей для освоения дисциплин: Коммерческая логистика, Торгово-закупочная деятельность, Управление продажами и брендами; проведения практики: Производственной практики, преддипломной практики; выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего	Семестр 5
	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
<i>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</i>	61,6	61,6
Лекции	30	30
в том числе в форме практической подготовки	30	30
Практические занятия (ПЗ)	30	30
в том числе в форме практической подготовки	30	30
Консультации текущие	1,5	1,5
<i>Виды аттестации (зачет)</i>	0,1	0,1
<i>Самостоятельная работа:</i>	82,4	82,4
Проработка материалов по конспекту лекций	17,8	17,8
Проработка материалов по учебнику	28,7	28,7
Подготовка к практическому занятию	25,9	25,9
Подготовка реферата	10	10

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак.ч
5 семестр			
1	Введение в операционный менеджмент. Формирование операционной стратегии организации	Современные концепции операционного менеджмента. Производственная организация как система. Система ресурсов и производственный потенциал организации. Общая характеристика операционной стратегии, ее место в системе стратегий организации. Содержание операционной стратегии. Разработка и внедрение операционной стратегии. Выбор (локализация) размещения предприятия и (или) производственных площадок. Планирование в операционном менеджменте. Управление процессами в операционном менеджменте, показатели их эффективности. Моделирование бизнес-процессов.	
2	Методы и инструменты операционного менеджмента при разработке продуктов и услуг	Управление качеством продуктов и услуг в операционном менеджменте. Формирование характеристик продукта в течение его жизненного цикла. Системный подход к созданию новой продукции. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) процесса проектирования продукта. Организация сервисной деятельности.	
	Консультации текущие		
	Зачет		0,1

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
5 семестр			
1	Введение в операционный менеджмент. Формирование операционной стратегии организации	Современные концепции операционного менеджмента. Производственная организация как система. Система ресурсов и производственный потенциал организации. Общая характеристика операционной стратегии, ее место в системе стратегий организации. Содержание операционной стратегии. Разработка и внедрение операционной стратегии. Выбор (локализация) размещения предприятия и (или) производственных площадок. Планирование в операционном менеджменте. Управление процессами в операционном менеджменте, показатели их эффективности. Моделирование бизнес-процессов.	15
2	Методы и инструменты операционного менеджмента при разработке продуктов и услуг.	Управление качеством продуктов и услуг в операционном менеджменте. Формирование характеристик продукта в течение его жизненного цикла. Системный подход к созданию новой продукции. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) процесса проектирования продукта. Организация сервисной деятельности.	15

5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч
5 семестр			
1	Введение в операционный менеджмент. Формирование операционной стратегии организации	Современные концепции операционного менеджмента.	2
		Операционная стратегия Содержание операционной стратегии. Разработка и внедрение операционной стратегии.	4
		Планирование в операционном менеджменте. Управление процессами в операционном менеджменте, показатели их эффективности. Моделирование бизнес-процессов.	8
2	Методы и инструменты операционного менеджмента при разработке продуктов и услуг.	Управление качеством продуктов и услуг в операционном менеджменте.	4
		Системный подход к созданию новой продукции.	4
		Функционально-стоимостной анализ (ФСА) процесса проектирования продукта.	4
		Организация сервисной деятельности.	4

5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
5 семестр			
1	Введение в операционный менеджмент. Формирование операционной стратегии организации	Проработка материалов по конспекту лекций	5,4
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	15,1
		Подготовка к практическому занятию	4,5
		Подготовка реферата	10
1	Методы и инструменты операционного менеджмента при разработке продуктов и услуг.	Проработка материалов по конспекту лекций	9
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	13,5
		Подготовка к практическому занятию	12
		Подготовка реферата	10

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1 Основная литература

1. Кельчевская Н. Р. Совершенствование системы управления бизнес-процессами создания и функционирования малого инновационного предприятия=Improvement of the business process management system for the creation and operation of a small innovative enterprise / Н. Р. Кельчевская, С. А. Слукина, И. С. Пелымская, Ф. В. Вольф. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 212 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599529> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр.: с. 199 - 206. – ISBN 978-5-91292-299-2. – DOI 10.18334/9785912922992. – Текст : электронный.

6.2 Дополнительная литература

1. Васильева, Н. В. Управление инновационными процессами : учебное пособие : [16+] / Н. В. Васильева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. – 64 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612088> (дата обращения: 09.10.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2192-7. – Текст : электронный

6.3 Учебно-методические материалы

Порядок изучения курса:

- Объем трудоемкости дисциплины – 7 зачетных единицы (288 ч)
- Виды учебной работы и последовательность их выполнения:
- аудиторная: лекции, практические занятия – посещение в соответствии с учебным расписанием;
- самостоятельная работа: изучение теоретического материалы для сдачи тестовых заданий, выполнение практических работ, оформление и сдача реферата – выполнение в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости;
- График контроля текущей успеваемости обучающихся – рейтинговая оценка;
- Состав изученного материала для каждой рубежной точки контроля - тестирование, практические работы, реферат;
- Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля): рекомендуемая литература, методические разработки, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Заполнение рейтинговой системы текущего контроля процесса обучения дисциплины (модуля) – контролируется на сайте www.vsuet.ru;

- Допуск к сдаче экзамена – при выполнении графика контроля текущей успеваемости;
- Прохождение промежуточной аттестации – экзамен (тестирование, решение задач).

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsuet.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gov.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoad.ru
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	http://www.ict.edu.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsuet.ru
Официальный сайт Росстата	http://rosstat.gov.ru

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы:

информационная среда для дистанционного обучения СЭО «ЗКЛ».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 407, 426 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 427а, ресурсный центр ВГУИТ.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля).

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		5 семестр
		акад. ч
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	16,5	16,5
Лекции	8	8
Практические занятия	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	8	8
Консультации текущие	0,4	0,4
Вид аттестации (зачет)	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	127,5	127,5
Проработка материалов по конспекту лекций	32	32
Проработка материалов по учебнику	55	55
Подготовка к практическому занятию	20,5	20,5
Подготовка реферата	20	20

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения»
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен формировать требования к закупаемым товарам, работам, услугам	ИД2 ПКв-2 – Участвует в работах по формированию требований к отдельным видам товаров, работ, услуг

Знать: требования к отдельным видам товаров, работ, услуг.

Уметь: формировать требования к отдельным видам товаров, работ, услуг

Владеть: навыками формирования требований к отдельным видам товаров, работ, услуг

Содержание разделов дисциплины. Введение в операционный менеджмент. Формирование операционной стратегии организации: Современные концепции операционного менеджмента. Производственная организация как система. Система ресурсов и производственный потенциал организации. Общая характеристика операционной стратегии, ее место в системе стратегий организации. Содержание операционной стратегии. Разработка и внедрение операционной стратегии. Выбор (локализация) размещения предприятия и (или) производственных площадок. Планирование в операционном менеджменте. Управление процессами в операционном менеджменте, показатели их эффективности. Моделирование бизнес-процессов.

Методы и инструменты операционного менеджмента при разработке продуктов и услуг: Управление качеством продуктов и услуг в операционном менеджменте. Формирование характеристик продукта в течение его жизненного цикла. Системный подход к созданию новой продукции. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) процесса проектирования продукта. Организация сервисной деятельности.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-1	Способен формировать требования ккупаемым товарам, работам, услугам	ИД2 ПКв-1 – Участвует в работах по формированию требований к отдельным видам товаров, работ, услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 ПКв-1 – Участвует в работах по формированию требований к отдельным видам товаров, работ, услуг	Знает: требования к отдельным видам товаров, работ, услуг.
	Умеет: формировать требования к отдельным видам товаров, работ, услуг.
	Владеет: навыками формирования требований к отдельным видам товаров, работ, услуг

2 Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Модули/разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
5 семестр					
1	Введение в операционный менеджмент. Формирование операционной стратегии организации	ПКв-1 ИД2 ПКв-1	Тест	1-10; 31-36	Компьютерное тестирование
			Собеседование (решение задач, кейсов)	51-53	Представление на практических занятиях
			Собеседование (вопросы к экзамену)	61-71	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
2	Методы и инструменты операционного менеджмента при разработке продуктов и услуг	ПКв-1 ИД2 ПКв-1	Тест	11-20; 37-39	Компьютерное тестирование
			Собеседование (решение задач, кейсов)	54-56	Представление на практических занятиях
			Собеседование (вопросы к зачету)	81-95	Проверка преподавателем (уровневая шкала)

3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

(типичные контрольные задания (включая тесты) и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины)

3.1 Тесты (тестовые задания)

ПКв-1 - формировать требования к закупаемым товарам, работам, услугам (ИД2 ПКв-1— Участвует в работах по формированию требований к отдельным видам товаров, работ, услуг)

№ задания	Тестовое задание
	Выберите 1 правильный ответ
1	<p>Операционный менеджмент – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством или иным видом деятельности с целью повышения эффективности, увеличение прибыли 2. Деятельность по управлению процессом приобретения материалов, их превращения в готовый продукт и поставкой этого продукта покупателю. + 3. Ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и утверждает обязательство возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный в нем срок с требованием фиксированного процента (если другое не предусмотрено условиями выпуска).
2.	<p>Основная цель операционного менеджмента заключается в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработке методики применения максимально эффективных методов и инструментов создания благ для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.+ 2. Капитализации части прибавочной стоимости, обращении ее в дополнительные средства производства и дополнительную рабочую силу. 3. Приобретении или расширении права контроля деятельности предприятия.
3	<p>Основные задачи, которые решают операционные менеджеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение времени запуска новой продукции в производство. 2. Создание гибких производственных систем, позволяющих, в массовом объеме производить продукцию и предлагать услуги по индивидуальным заказам потребителей. 3. Управление глобальными производственными сетями. 4. Разработка новых технологических процессов и внедрение их в существующую производственную систему. 5. Все ответы верны. +
4	<p>Что из ниже перечисленного является основными функциями операционного менеджмента?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление производством, персоналом, финансами. 2. Управление производством, персоналом, инновациями. 3. Планирование, контроль, организация, регулирование, мотивация.+ 4. Управление бизнес-процессами, контроль, учет. 5. Управление производством, маркетинг, инновации.
5	<p>Оптимизация затрат на осуществление плановой деятельности происходит на основе принципа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Непрерывности. 2. Участия. 3. Полноты. 4. Координации и интеграции. 5. Экономичности.+
6	<p>Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. системности; 2. научности;

	<p>3. конструктивности;+</p> <p>4. конкретности.</p>
7	<p>Основное предназначение операционной стратегии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. для каждого функционального направления определенной сферы деятельности 2. для каждого отдельного вида деятельности компании 3. для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей 4. для учреждений и охвата их операций в целом
8	<p>Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. стратегия предприятия 2. контроль по реализации стратегии + 3. управление стратегией 4. аудит
9	<p>Бизнес – стратегия представляет собой:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей 2. то, что компания собирается делать и чем она хочет стать 3. разработка концепции долгосрочного развития фирмы. 4. план управления отдельной сферой деятельности компании +
10	<p>Название операционной системы, структура которой предполагает специализацию отдельных подразделений на выполнении разных операций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Сервисной. 2.Проектной. 3.Мелкосерийной. + 4.Массовой. 5.Непрерывной.
11	<p>Предметом управления затратами выступают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. методы организации учета, анализа и контроля затрат; 2. инструменты контроля и мониторинга за затратами; + 3. затраты предприятия во всем их многообразии; 4. производственные операции.
12	<p>Операционный менеджмент изучает концепции, методы, которые применяются для обеспечения эффективности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.бизнес процессов+ 2.финансовых операций 3.функционирования рынка труда 4.производительности труда
13	<p>Основными моделями управления запасами являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Модель с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня б) Модель «Минимум-Максимум» в) Модель с фиксированным размером заказа г) Модель с фиксированным интервалом между заказами д) Нет правильного ответа <p>Основными моделями управления запасами являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Модель с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня б) Модель «Минимум-Максимум» в) Модель с фиксированным размером заказа г) Модель с фиксированным интервалом между заказами д) Нет правильного ответа <p>Страховые запасы обеспечивают непрерывность производственного или торгового про-</p>

	<p>цесса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. в период сезонного увеличения спроса; 2. в случае случайного увеличения спроса; 3. между очередными поставками; + 4. и находятся на пути следования от поставщика; 5. при задержке заказанной продукции поставщиком.
14	<p>Задачи оптимизации ресурсов при выполнении функции «управление запасами»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. учет сезонных колебаний спроса; 2. управление заказами; 3. складская переработка запаса; 4. распределение поставки на места хранения; 5. определение размера заказа +
15	<p>Технологии, системы, персонал, НИОКР, СИМ, ЛТ, TQM– это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. возможности предприятия 2. операционные возможности + 3. возможности капитала. 4. вспомогательные платформы
16	<p>В практике операционного менеджмента в организациях используются следующие методы и модели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сетевые методы; временные модели; модели очередей; методы статистического контроля; методы линейного программирования; модели систем ЛТ; модели систем MRP; методы прогнозирования. + 2. Нормативный, аналитический (коэффициентов), балансовый. 3. Экстраполяции, экономико-математического моделирования, экспертных оценок.
17	<p>ABC (операционно-стоимостной анализ) – инжиниринг применяется на этапах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. обучения персонала 2. проектирования новых продуктов и услуг + 3. развития производства 4. получения кредита
18	<p>Что НЕ входит в операционный микс (5 «пи»)?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление потоком полуфабрикатов и сырья 2. Управление персоналом 3. Разработка планово-управляющей системы 4. Управление процессами 5. Управление сбытом +
19	<p>Какая из задач не входит в область управления системой поставок?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение структуры организации системы поставок 2. Внедрение технологий 3. Преодоление недоверия и налаживание партнерских отношений между участниками системы поставок внутри организации 4. Оптимизация бизнес-процессов +
20	<p>Какие факторы объединяют входящую и исходящую логистику?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контроль за грузом 2. Предсказуемость работы 3. Объемы грузов 4. Зависимость выбора перевозчика от требований хранения

	5. Складирование +
21	<p>Концепция управления системой поставок рассматривает цепочку поставок ... от поставщика сырья и комплектующих до конечного клиента как единое целое</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. внутри организации 2. вне организации 3. внутри и вне организации + 4. нет верного ответа
22	<p>Моделирование и разработка положения о корпоративной модели деятельности компании предполагает различные способы их описания, либо использование специальных инструментов. К последнему относится:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. формат (EPC table) 2. техническое задание. 3. отчет 4. программный продукт ARIS +
23	<p>Разработка и внедрение транспортно-технологических схем позволяет?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. упростить оперативное планирование и диспетчерское руководство; 2. обеспечить поточность выполнения технологических операций; 3. организовать согласованное выполнение операций сотрудниками различных организаций; 4. применить все выше перечисленное. +
24	<p>На путевых листах в левом верхнем углу проставляется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. штамп организации – владельца ТС; + 2. штамп медицинского работника, прошедшего предрейсовый осмотр; 3. штамп ответственного лица, разрешившего выход АТ на линию; 4. штамп сотрудника ГИБДД
25	<p>Терминальные технологии обеспечивают наиболее эффективное использование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. большегрузного подвижного состава; + 2. самосвалов; 3. легковых такси; 4. автобусов.
26	<p>Чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах, необходимо решить задачу...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. соблюдения требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий + 2. расчета затрат на приобретение сырья. 3. влияния снабженческих издержек на уровень общепроизводственных затрат.
27	<p>Транспортная задача это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. нахождение оптимальных грузопотоков; + 2. нахождение потребителей транспортной продукции; 3. нахождение производителей транспортной продукции; 4. нахождение пути быстрого подъезда автомобиля.
28	<p>К специализированному подвижному составу относятся ТС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. приспособленные для перевозки одного или нескольких видов грузов; + 2. цистерны; 3. контейнеровозы; 4. бортовые.

29	<p>Совокупность характеристик исполнителя транспортных услуг, обуславливающая предоставление их потребителям в заданных объемах и качества в течение установленного времени:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. надежность транспортного обслуживания; + 2. сохранность перевозки грузов (багажа); 3. своевременность доставки грузов (багажа); 4. качество транспортного обслуживания; 5. регулярность перевозки грузов (багажа).
30	<p>Для каких целей предназначены производственные запасы?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. для бесперебойного обеспечения потребителей материальными ресурсами. 2. для обеспечения бесперебойности производственного процесса. + 3. для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. 4. для удовлетворения прогнозируемого (сезонного) увеличения спроса.
	<p>Выберите несколько правильных ответов</p>
31	<p>Определите основные критерии выбора лучшего поставщика:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки b. Удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов c. Стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность обслуживания d. Имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние <p>Ответ: a, b</p>
32	<p>Недостатки воздушного транспорта в логистике:</p> <ol style="list-style-type: none"> А. высокая стоимость взлетно-посадочных полос; Б. невозможность беспосадочного полета; В. колебание давления в грузовом отсеке; Г. высокая себестоимость перевозки; Д. зависимость от метеоусловий. <p>Верно: Г Д</p>
33	<p>Транспортное страхование грузов. при сделке СИФ продавец обязан...</p> <ol style="list-style-type: none"> А. доставить груз в порт; Б. погрузить его на борт судна; В. застраховать его; Г. передать груз покупателю. <p>Верно: А Б В</p>
34	<p>При решении вопроса «производить или закупать?» решающими факторами являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. объем закупок; b. затраты на закупку и производство c. виды закупок; <p>Ответ: abc</p>
35	<p>Каковы основные методы расчета поставок?</p> <ol style="list-style-type: none"> А: определение экономического размера заказа. Б: определение оптимального размера производимой партии. В: определение срока выполнения заказа. Г: определение экономического размера заказа при условии оптовой скидки. Д: определение экономического размера заказа при допущении дефицита. <p>Ответ: А Б Г Д</p>
36	<p>Что относится к основным стадиям процесса приобретения материалов?</p> <ol style="list-style-type: none"> А: составление заявок. Б: отправка заявок. В: выбор поставщиков. Г: выбор потребителей. Д: размещение заказов. Е: контроль за выполнением заказа. <p>Ответ: А В Д Е</p>
37	<p>Что включает в себя этап получения заказа?</p> <ol style="list-style-type: none"> А: технологические операции. Б: учет. В: обработка.

	<p>Г: оформление. Д: контроль производства. Е: транспортировка. Ответ: Б В Г</p>			
38	<p>Каковы цели логистики в области закупок? А: обеспечение непрерывности процесса производства. Б: обеспечение синхронизации поставок и обработки материалов. В: минимизация затрат на производство. Г: минимизация затрат на хранение материалов и комплектующих. Д: обеспечение необходимого качества материалов и комплектующих. Ответ: А Б Г Д</p>			
39	<p>Каковы основные элементы контракта, составляемые при закупках? А: право заключать контракт. Б: предложение и принятие предложений. В: послепродажное обслуживание. Г: финансовые гарантии. Ответ: А Б Г</p>			
40	<p>Каковы основные методы расчета поставок? А: определение экономического размера заказа. Б: определение оптимального размера производимой партии. В: определение срока выполнения заказа. Г: определение экономического размера заказа при условии оптовой скидки. Д: определение экономического размера заказа при допущении дефицита. Ответ: А Б Г Д</p>			
41	<p>Расставьте по убыванию виды транспорта по способности надежно соблюдать график доставки: а) воздушный б) автомобильный в) водный г) железнодорожный Ответ: а4,б1,в3,г2</p>			
42	<p>Расставьте по убыванию виды транспорта по способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя: а) воздушный б) железнодорожный в) водный г) автомобильный Ответ: а3,б2,в3,г1</p>			
43	<p>Расставьте по убыванию виды транспорта по способности быстро доставлять грузы: а) железнодорожный б) воздушный в) водный г) автомобильный Ответ: а3,б1,в4,г2</p>			
44	<p>Расставьте по убыванию виды транспорта по стоимости перевозки: а) воздушный б) водный в) железнодорожный г) автомобильный Ответ: а1,б4,в3,г2</p>			
Сопоставить				
45	1	Транспортные документы	А	это пакет документов, который описывает и регулирует процесс грузоперевозки. В нем содержится вся информация об участниках перевозки, грузе, транспорте и маршруте.
	2	Экспедиционные документы	Б	коносамент, штурманская расписка, чартер, адендум, бернс-нот, букинг-нот, таймшит, морская накладная, коммерческий акт, железнодорожная накладная, авиагрузовая накладная, автодорожная накладная, речная накладная, универсальный транспортный документ, документ смешанной перевозки, фрахтовый счёт, расписки, извещения

	3	Сопроводительные документы	В	документы, которые удостоверяют транспортировку, направляются вместе с грузом и содержат сведения о количестве и наименовании товара, реквизиты отправителя и получателя груза.
Ответ 1-Б, 2-Б, 3-А				
46	1	График грузопотока	А	организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в <u>логистических</u> и <u>производственных</u> процессах предприятия, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект (снижение издержек, удовлетворение спроса на конечную продукцию).
	2	Цепь поставок	Б	характеризуют необходимый объем перевозок, потребность <u>организаций</u> в материалах, изделиях, конструкциях, деталях и оборудовании на всех этапах возведения объектов (сооружений) с учетом сроков и технологической последовательности работ.
Ответ 1-Б, 2- А				
47	Классификация, структура логистических каналов и дистрибутивных сетей.			
	1	В корпоративной системе	А	последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного владельца дистрибутивной сети.
	2	В вертикальной системе	Б	группа независимых компаний (звеньев логистической системы) связана договорными отношениями, они координируют программы деятельности для достижения большей экономии или/и лучших коммерческих результатов, чем можно было бы получить по одному.
	3	В договорной системе	В	один из членов дистрибутивной сети является владельцем всех остальных звеньев, либо предоставляет им торговые привилегии, либо обладает мощью для управления ими.
Ответ 1-А, 2-В, 3-Б				
Вставить пропущенное слово				
48	_____ факторы, влияющие на операционную стратегию предприятия: кадры, производственные мощности, финансовые ресурсы, отношение к потребителям, отношение к поставщикам, развитие технологии, прочие факторы. Ответ : Внутренние			
49	_____ факторы, влияющие на операционную стратегию предприятия: экономические, политические, юридические, рыночные, конкуренция, технологические факторы. Ответ: Внешние			
50	Структура дистрибутивной сети и схемы возможных логистических каналов зависит от вида производимой готовой _____ и, соответственно, групп потребителей. Ответ продукция			

3.2 Задачи

ПКв-1 - формировать требования к закупаемым товарам, работам, услугам (ИД2 ПКв-1 – Участвует в работах по формированию требований к отдельным видам товаров, работ, услуг)

51

Задача 1 (определение места размещения нового предприятия)

Определите место размещения нового предприятия методом взвешивания, учитывая следующее

Фактор	Значимость (коэффициент весомости)	Оценки по пункту А	Оценки по пункту Б
Развитость инфраструктуры	0,15	30	80
Наличие подготовленных кадров	0,50	100	50
Наличие материальных ресурсов	0,20	50	60
Затраты на труд	0,10	70	100
Фискальная политика региональных властей (налоги)	0,05	100	100
Итого	1,00	-	-

Решение:

Взвешенная оценка по пункту А составляет:

$$30 \times 0,15 + 100 \times 0,50 + 50 \times 0,20 + 70 \times 0,10 + 100 \times 0,05 \\ = 4,5 + 50,0 + 10,0 + 7,0 + 5,0 = 76,5 \text{ баллов.}$$

Аналогично рассчитываем взвешенную оценку по пункту Б:

$$80 \times 0,15 + 50 \times 0,50 + 60 \times 0,20 + 100 \times 0,10 + 100 \times 0,05 \\ = 12,0 + 25,0 + 12,0 + 10,0 + 5,0 = 64,0 \text{ баллов.}$$

Таким образом, предпочтение следует отдать пункту А, который имеет преимущество перед пунктом Б по наиболее значимому параметру (0,5 или 50% от всей совокупности факторов) — наличие подготовленных кадров.

52

Задача 2 В таблице приведена информация об опозданиях в составе товаров:

Количество поставок		Всего опозданий, дней	
январь	февраль	январь	февраль
40	20	10	6

Определить темп роста среднего опоздания (показатель надежности поставки).

Решение:

Разделив величину опозданий на количество поставок, определяем величину среднего опоздания:

$$\text{в январе: } \rightarrow \rightarrow \frac{10}{40} = 0,25;$$

$$\text{в феврале: } \rightarrow \rightarrow \frac{6}{20} = 0,30.$$

Далее рассчитываем темп роста среднего опоздания:

$$T_p = \frac{0,30}{0,25} \times 100 = 120\%.$$

Поскольку темп роста среднего опоздания более 100%, можно сделать вывод о том, что надежность поставок снизилась.

53

Задача 3 Ежедневный спрос на некоторый товар составляет около 100 ед. Затраты на размещение каждого запаса постоянны и равны 100 руб. Ежедневные затраты на хранение единицы запаса составляют 0,02 руб. Определить экономичный размер партии и точку заказа при сроке выполнения заказа, равном 12 дням.

	$Y^* = \sqrt{2K\beta/h} = \sqrt{\frac{2 \cdot 100 \cdot 100}{0,02}} = 1000 \text{ ед.}, \quad t_0^* = Y^* / b = \frac{1000}{100} = 10 \text{ дн.}$ <p>Так как срок выполнения заказа 12 дней, а продолжительность цикла составляет 10 дней, возобновление заказа происходит, когда уровень запаса достаточен для удовлетворения спроса на $(12-10) = 2$ дня. Таким образом, заказ размером 1000 ед. размещается, когда уровень запаса достигает $2 \cdot 100 = 200$ ед.</p>
54	<p>Задача 4 Начертить схемы маятниковых маршрутов: а – с обратным холостым пробегом; б – с обратным неполностью груженым пробегом; в – с обратным груженым пробегом; г – кольцевой маршрут, β – коэффициент пробега автомобиля на маршруте</p> <p>Решение:</p>
55	<p>Задача 5 Поставка материалов предприятию в мае происходила следующим образом: 5 числа – 70 кг 11 числа – 80 кг 18 числа – 80 кг 23 числа – 60 кг 29 числа – 70 кг Определить средний интервал поставки, если последняя поставка была 30 числа в апреле.</p> $t_{\text{ср}} = \frac{5 \cdot 70 + 6 \cdot 80 + 7 \cdot 80 + 5 \cdot 60 + 6 \cdot 70}{360} = 5,86$

3.3 Кейсы

ПКв-1 - формировать требования к закупаемым товарам, работам, услугам (ИД2 ПКв-1 – Участвует в работах по формированию требований к отдельным видам товаров, работ, услуг)

56	<p>Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа, интервал между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы.</p> <p>Исходные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> Годовая потребность в материалах = 1200 шт. Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед. Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед. Время доставки материала от поставщика = 25 дней. <p>Решение:</p> <p>Оптимальный объем поставок материальных ресурсов (при соблюдении сроков поставки) определяется по формуле: $q(\text{EOQ}) = \sqrt{2 \cdot O \cdot D / h}$,</p>
----	--

где O - суммарные годовые затраты на оформление заказа без НДС, ден. ед.;
 D - годовая потребность в запасах, ед.;
 h - стоимость хранения единицы материала в год, ден. ед.
Суммарные годовые затраты на оформление заказа без НДС составляют:
 $J=420*5/6=350$ ден. ед.
Оптимальный объем поставок материальных ресурсов (при соблюдении сроков поставки) составляет:
 $q(\text{EOQ})=\sqrt{2*350/1200/(280/12)}=16$ ед.
Оптимальный средний текущий запас определяется по формуле:
 $Z_0=q/2$ и составляет:
 $Z_0=16/2=8$ ед.
Оптимальное число поставок в плановом периоде рассчитывается по формуле:
 $n_0=D/q$ и составляет: $n_0=1200/16=75$.
Оптимальный интервал между поставками определяется по формуле:
 $t_0=N/n_0$,
где N - длительность планируемого периода в днях (360 дней).
 $t_0=360/75=5$ дней.
Оптимальные затраты (потери) по управлению запасами в планируемом периоде рассчитываются по формуле: $TC=N+O_1=h*q/2+O*D/q$ и составляет:
 $TC=280*12*16/2+350*1200/16=53130$ ден. ед.
Точка заказа (т.е. остаток материалов на складе, при котором необходимо делать следующий заказ) составляет: $ROP=1200*25/360=83$ дней.

57 Рассчитайте расходы по доставке товаров в розничную торговую сеть по предлагаемым маршрутам. Условие.

Предприятию необходимо осуществить доставку с собственного склада (C_c) товаров А и Б в розничную торговую сеть, включающую семь магазинов (M_x — M_7). Расстояние в километрах до магазинов, потребность в товарах в коробках приведены на рис. 1. Транспортная компания может предоставить для перевозки грузов два типа грузовых машин. Основные параметры транспорта, стоимость рейса и стоимость перевозки груза указаны в табл. 1 (масса одной коробки товара А — 80 кг, товара В — 60 кг).

Таблица 1

Вместимость транспорта, т	Стоимость рейса, руб.*	Стоимость перевозки груза, руб./км**
2,5	2 200	4000

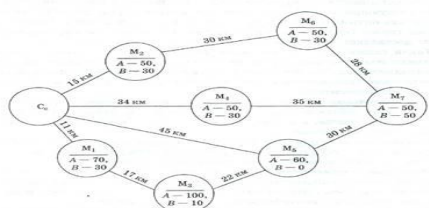


Рис. 4.1. Транспортная карта

*Рейсом считается выезд машины со склада и ее возврат на склад.

** Движение порожней машины при расчетах не учитывается.

Решение.

Рассчитывают расходы по доставке товаров в розничную торговую сеть по предлагаемым маршрутам.

Стоимость всех рейсов составит $4\ 000*4 = 16\ 000$ руб. Стоимость транспортировки по маршрутам:

- маршрут 1: $30(11 + 17 + 22) = 1\ 500$ руб. (выбирается минимальное расстояние до пунктов);
- маршрут 2: $30(15 + 15 + 11 + 17) = 1\ 290$ руб.; маршрут 3: $30(15 + 30 + 28) = 2\ 190$ руб.; маршрут 4: $30 \cdot 34 = 1\ 020$ руб.
- маршрут 3: $30(15+30+28) = 2\ 190$ руб.
- маршрут 4: $30*34 = 1\ 020$ руб.

58 Предположим, что деталь производится на предприятии и затраты на подготовку производства равны 8,33 ден. ед. /ед. Годовое потребление деталей составляет 1500 ед., затраты на содержание единицы запаса 0,1 ден. ед., а объем годового выпуска продукции - 12000 ед. Определит

1. Оптимальный размер производственной партии
 2. Период пополнения запасов
 3. Общее время цикла
- Решение: Оптимальный размер производственной партии составит

$$q_{opt} = \sqrt{\frac{2 \cdot 8,33 \cdot 1500}{0,1 \left(1 - \frac{1500}{12000}\right)}} = 535 \text{ ед.}$$

Период пополнения запасов будет равен

$$t_1 = \frac{535 \cdot 240}{1200} = 11 \text{ ед.}$$

общее время цикла

$$t = \frac{q_{opt}}{Q} = \frac{535}{1500} = 0,35 \text{ или } 0,35 \cdot 240 = 84 \text{ дня.}$$

- 59 Определите маршруты доставки товаров в розничную торговую сеть (не учитывается возвращение порожней машины на склад).
 Условие. Предприятию необходимо осуществить доставку с собственного склада (C_c) товаров А и Б в розничную торговую сеть, включающую семь магазинов (M_x — M_7). Расстояние в километрах до магазинов, потребность в товарах в коробках приведены на рис. 1.
 Транспортная компания может предоставить для перевозки грузов два типа грузовых машин. Основные параметры транспорта, стоимость рейса и стоимость перевозки груза указаны в табл. 1 (масса одной коробки товара А — 80 кг, товара В — 60 кг).
 Таблица 1

Вместимость транспорта, т	Стоимость рейса, руб.*	Стоимость перевозки груза, руб./км**
2,5	2 200	4000

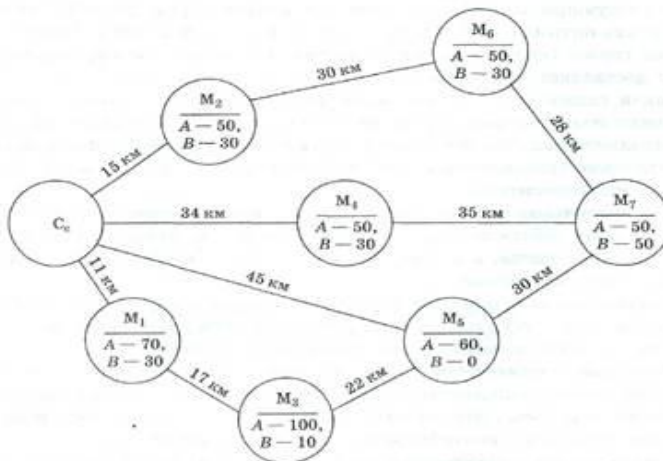


Рис. 4.1. Транспортная карта

*Рейсом считается выезд машины со склада и ее возврат на склад.

** Движение порожней машины при расчетах не учитывается.

Решение.

Определяют маршруты доставки товаров в розничную торговую сеть (не учитывается возвращение порожней машины на склад):

маршрут 1 ($C_c - M_x - M_5$): $7400 + 4800 = 12200$ кг;

маршрут 2 ($C_c - M_2 - M_3$): $5800 + 8600 = 14400$ кг;

маршрут 3 ($C_c - M_6 - M_7$): $5800 + 7000 = 12800$ кг;

маршрут 4 ($C_c - M_4$): 5800 кг¹.

60	<p>Производственно-торговая компания выпускает игристые вина в бутылках емкостью 750 мл. Завод работает 6 дней в неделю, разливая определенное количество литров в день. Объем розлива – 125000 дал (1 дал – 10 литров). С розлива бутылки поступают на упаковочный участок, мощность упаковочного участка – 50000 упаковок. В каждой упаковке – 12 бутылок. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. На склад упакованные бутылки доставляет транспортный отдел логистики предприятия. В компании имеется определенное количество грузовиков (20 ед.), вместимость каждого составляет 300 упаковок. Режим работы автотранспорта компании – 4 ездки в день и 7 дней в неделю. Доставка продукции производится в определенное количество складов (2 ед.), мощность переработки каждого склада – 40000 упаковок. Со склада доставка осуществляется самовывозом оптовых покупателей, которые способны за день вывести весь груз, доставленный на склад транспортным отделом логистики предприятия.</p> <p>Определить мощность логистической системы предприятия, вывести слабое звено и разработать мероприятия по его устранению.</p> <p>Решение:</p> <p>Логистическая система предприятия включает следующие участки: производственный участок --> упаковочный участок --> транспортный участок --> складской участок.</p> <p>Определяем мощность производственного участка. Объем розлива – 125000 дал (1 дал – 10 литров), т.е. 1250000 литров в день или $1250000 \cdot 6 = 7500000$ литров в неделю.</p> <p>Емкость одной бутылки составляет 0,75 литров, следовательно, мощность производственного участка составляет: $7500000 / 0,75 = 10000000$ бутылок в неделю.</p> <p>Определяем мощность упаковочного участка. В день на этом участке можно упаковать 50000 упаковок, каждая из которых состоит из 12 бутылок. При этом упаковочный участок работает 5 дней в неделю. Исходя из этого, мощность упаковочного участка составляет:</p> $50000 \cdot 12 \cdot 5 = 3000000 \text{ бутылок в неделю.}$ <p>Определяем мощность транспортного участка. Известно, что 20 грузовиков вместимостью 300 упаковок (по 12 бутылок) перевозят груз 4 раза в день в течение 7-ми дней в неделю.</p> $20 \cdot 300 \cdot 12 \cdot 4 \cdot 7 = 2016000 \text{ бутылок в неделю.}$ <p>Определяем мощность складов. Складирование продукции осуществляется на 2-х складах мощностью 40000 упаковок в неделю (по 12 бутылок) каждый. Следовательно, мощность складского участка составляет: $2 \cdot 40000 \cdot 12 = 960000$ бутылок в неделю.</p> <p>Мощность логистической системы управляется мощностью ее самого слабого звена, в котором недельный объем материального потока является минимальной. Для рассматриваемой логистической цепи слабым звеном является складской участок с мощностью 960000 бутылок в неделю. Для повышения мощности логистической системы целесообразно увеличить площадь складского участка, например, увеличить полезную площадь склада за счет более рационального хранения поступающей продукции.</p>
----	---

3.4 Собеседование (вопросы для зачета и экзамена)

3.4.1 Вопросы для экзамена

ПКв-1 - формировать требования к закупаемым товарам, работам, услугам (ИД2 ПКв-1 – Участвует в работах по формированию требований к отдельным видам товаров, работ, услуг)

№ вопроса	Формулировка задания
61	Сущность операционного менеджмента.
62	Понятия операции, процесса, бизнес-процесса, главной операционной функции Операционный менеджмент в системе управления организацией.
63	Системный подход в изучении операционного менеджмента
64	Сущность и место операционного менеджмента в общей системе менеджмента организации

65	Виды операционной деятельности
66	Стратегия процесса и ее типы
67	Понятие операционной стратегии
68	Основные группы операционных стратегий: затраты, гибкость, качество, скорость
69	Содержание работ по этапам комплексной подготовки производства
70	Цели функционирования предприятия как операционной системы.
71	Определение производственной (операционной) системы и ее структура.
72	Понятие и виды производственного преобразования. Характеристика этапов жизненного цикла торговой и производственной системы.
73	Структура производственного потенциала
74	Подходы к процессу совершенствования: процедурный и преобразующий.
75	Реинжиниринг бизнес-процессов.
76	Методологии моделирования бизнес-процессов: SADT, DFD, ERD, IDEF, ARIS, Oracle, др.
77	Понятие торгового и производственного потенциала.
78	Теория назначений и её применение в задачах операционного менеджмента.
79	Теория массового обслуживания и её применение в задачах операционного менеджмента.
80	Теория очередей и её применение в задачах операционного менеджмента
81	Оценка эффективности управленческих решений

3.4.2 Вопросы для зачета

ПКв-1 Способен участвовать в организации логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок (ИД2_{ПКв-1} – Умеет применять принципы организации логистической деятельности)

№ во-проса	Вопрос
81	
82	Качество продуктов и услуг.
83	Формирование характеристик продукта в течение его жизненного цикла.
84	Системный подход к созданию новой продукции.
85	Понятие и классификация новых продуктов. Факторы, влияющие на создание нового продукта.
86	Метод совместного проектирования: его преимущества и трудности.
87	Организация сервисной деятельности.
88	Методы календарного планирования в задачах операционного менеджмента
89	Цикл SDCA. Цикл совершенствования PDCA Шухарта – Деминга.
90	Метод критического пути в задачах операционного менеджмента.
91	Функционально-стоимостной анализ (ФСА) процесса проектирования продукта
92	Информационное обеспечение ФСА.
93	Критерии диагностики объектов ФСА.
94	Оптимизация операционных процессов
95	Управление операционными процессами

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03-2017 Положение о курсовых экзаменах зачетах;

П ВГУИТ 4.1.02-2018 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также следующими методическими указаниями.

Зачет по дисциплине выставляется в зачетную ведомость по результатам работы в семестре после выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины (с отметкой «зачтено») и получении по результатам тестирования по всем разделам дисциплины не менее 60 %.

5. Матрица соответствия результатов обучения, показателей, критериев и шкал оценки

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценки	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-1 - формировать требования к закупаемым товарам, работам, услугам (ИД2 ПКв-1 – Участвует в работах по формированию требований к отдельным видам товаров, работ, услуг)					
Знает	Основы процессного управления; порядок разработки бизнес-планов.	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет/экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
		Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный	
Умеет	Анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов -Работать в различных корпоративных информационных системах	Решение задач	Задание обучающимся выполнено на невысоком практическом уровне, который позволяет судить об отсутствии у студента необходимых знаний по проблеме: выводы не сформулированы, отсутствуют аргументация, единство, логика изложения материала.	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Задание обучающимся выполнено на практическом уровне, который позволяет судить о наличии у студента знаний по проблеме, и имеет недостатки: выводы сформулированы неясно и не аргументированы, присутствуют существенные противоречия.	Удовлетворительно	Освоена / базовый

			Задание обучающимся выполнено на хорошем практическом уровне, но имеет отдельные недостатки: сформулированные выводы требуют дополнительной аргументации; присутствуют несущественные противоречия; при этом работа имеет внутреннее единство; материал излагается логично и последовательно; задание в целом выполнено; работа в целом отвечает требованиям надлежащего оформления, но в ней присутствуют незначительные отступления.	Хорошо	Освоена / повышенный
			Задание обучающимся выполнено на высоком практическом уровне; имеет внутреннее единство, материал изложен логически последовательно. Ответы на вопросы даны аргументировано, сделаны выводы по задаче.	Отлично	Освоена / повышенный
Владеет	Постановкой целей, задач работникам подразделений, участвующим в процессе перевозки груза в цепи поставок; -Навыками составления графиков грузопотоков, определение способов доставки, вида транспорта.	Решение ситуационных задач	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
			Обзор составлен с учетом анализа данного вопроса с различных точек зрения ученых-экономистов. В основном или частично охарактеризованы цели и задачи работы. Приведен достаточный материал по данной проблеме	Зачтено	Освоена / базовый

			ме. Представлена презентация		
			Обзор составлен без учета основных критериев. Фрагментарно охарактеризованы цели и задачи работы. Материал приведен не в достаточном объеме. Не представлена презентация	Не зачтено	Не освоена / недостаточный