

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организаций торговли
(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.06 Торговое дело

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения
(наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника
Бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономика организаций торговли» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: консультирования на стадии планирования закупок состояния конкурентной среды на соответствующих рынках, работ, услуг).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности организационно-управленческого; расчетно-экономического типов.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.03.06 Торговое дело.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------|-----------------|---|--|
| 1 | ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов | ИД2 _{ОПК-3} – Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов |
| 2 | ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ИД1 _{ОПК-4} – Использует финансово-экономические методы и инструменты в профессиональной деятельности ИД2 _{ОПК-4} – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (показатели оценивания) |
|---|---|
| ИД2 _{ОПК-3} – Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов | Знает: структуру национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей |
| | Умеет: предлагать организационно-управленческие решения по инновационному развитию отдельных отраслей национальной экономики на основе диагностики их современного состояния и трендов |
| | Владеет: навыками оценки социальной значимости и последствий организационно-управленческих решений по инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики в условиях сложной и динамичной среды |
| ИД1 _{ОПК-4} – Использует финансово-экономические методы и инструменты в профессиональной деятельности | Знает: классификацию ресурсов и показатели оценки их эффективности |
| | Умеет: проводить оценку эффективности использования ресурсов для планирования новых направлений деятельности и организаций |

| | |
|--|--|
| | Владеет: навыками разработки и обоснования элементов бизнес-плана новых направлений деятельности и организаций с учетом имеющихся ресурсов и рыночных возможностей |
| ИД2 _{опк-4} – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | Знает: методы оценки организационно-управленческих решений |
| | Умеет: анализировать, обосновывать организационно-управленческие решения |
| | Владеет: навыками оценки эффективности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика организаций торговли» относится к обязательной части Блока 1 ООП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин предметной области в школе.

Дисциплина «Экономика организаций торговли» является предшествующей для изучения последующих дисциплин: Маркетинг, практик: Учебной практики (ознакомительная практика); Производственной практики (преддипломная практика); ГИА, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц.

| Виды учебной работы | Всего академических часов | Распределение трудоемкости по семестрам | |
|---|---------------------------|---|--------------|
| | | 2 | 3 |
| | | Акад.ч. | Акад.ч. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля) | 252 | 108 | 144 |
| Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия: | 102,95 | 55,0 | 47,95 |
| Лекции | 33 | 18 | 15 |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i> | 22 | 8 | 14 |
| Практические/лабораторные занятия | 66 | 36 | 30 |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i> | 44 | 16 | 28 |
| Консультации текущие | 1,65 | 0,9 | 0,75 |
| Консультации перед экзаменом | 2,0 | - | 2,0 |
| <i>Вид аттестации (зачет/экзамен)</i> | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Самостоятельная работа: | 115,25 | 53 | 62,25 |
| Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям | 13,9 | 5,4 | 8,5 |
| Подготовка к практическим/лабораторным занятиям | 64,2 | 31,2 | 33 |
| Реферат | 6,0 | 6,0 | - |
| РПР | 10,0 | - | 10,0 |
| Творческое задание | 6,0 | 6,0 | - |
| Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам) | 15,15 | 4,4 | 10,75 |
| Подготовка к экзамену (контроль) | 33,8 | - | 33,8 |

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы) | Трудоемкость раздела, ак.ч |
|------------------|---|---|----------------------------|
| 2 семестр | | | |
| 1 | Отрасль и отраслевая структура экономики. | Отраслевая структура национальной экономики. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей. Группировки отраслей и комплексов. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Диагностика современного состояния и трендов развития отдельных отраслей национальной экономики. Новые рыночные возможности деятельности организаций. Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Типы отраслей в рыночных структурах. Дифференциация продуктов на отраслевом рынке с учетом их социальной значимости. Отраслевые барьеры входа-выхода и оценка их последствий. Конкуренция в отраслях. Качество и конкурентоспособность продукции. | 54 |
| 2 | Торговая организация в рыночной среде | Основные понятия. Организационно-правовые формы предприятий. Состав предпринимательской среды организации. Постановка стандартных профессиональных задач с учетом результатов оценки последствий изменений условий рыночных возможностей. Характеристика уставного фонда. Классификация ресурсов предприятия. Имущество предприятия, его состав, источники формирования. | 54 |
| 3 семестр | | | |
| 3 | Ресурсы организации. | Основные фонды предприятий. Оборотные фонды и оборотные средства. Нормирование оборотных средств, источники их формирования. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия (ОПФ и оборотных средств). Экстенсивные и интенсивные факторы развития. Трудовые ресурсы. Определение потребности в персонале. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы и резервы роста производительности труда. Формы и системы оплаты труда. | 72 |
| 4 | Экономические показатели финансово - хозяйственной деятельности торговой организации. Планирование. | Товарооборот. Затраты, Финансовые результаты. Финансовое состояние. Деловая активность. Оценка эффективности деятельности организации. Планирование деятельности торговой организации | 72 |
| | | Консультации текущие | 1,65 |
| | | Консультации перед экзаменом | 2,0 |
| | | Зачет, экзамен | 0,3 |
| | | Подготовка к экзамену (контроль) | 33,8 |

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекции, ак.ч | Практические/лабораторные занятия, ак. ч | СРО, ак.ч. |
|------------------|---|--------------|--|------------|
| 2 семестр | | | | |
| 1 | Отрасль и отраслевая структура экономики. | 8 | 18 | 26,5 |
| 2 | Торговая организация в рыночной среде | 10 | 18 | 26,5 |
| 3 семестр | | | | |
| 3 | Ресурсы организации. | 7 | 15 | 30,25 |
| 4 | Экономические показатели финансово - хозяйственной деятельности торговой организации. Планирование. | 8 | 15 | 32,0 |
| | Консультации текущие | | 1,65 | |
| | Консультации перед экзаменом | | 2 | |
| | Зачет, экзамен | | 0,3 | |
| | Подготовка к экзамену (контроль) | | 33,8 | |

5.2.1 Лекции

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тематика лекционных занятий | Трудоемкость раздела, ак.ч |
|------------------|---|---|----------------------------|
| 2 семестр | | | |
| 1 | Отрасль и отраслевая структура экономики. | Отраслевая структура национальной экономики. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей. Группировки отраслей и комплексов. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Диагностика современного состояния и трендов развития отдельных отраслей национальной экономики. Новые рыночные возможности деятельности организаций. Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Типы отраслей в рыночных структурах. Дифференциация продуктов на отраслевом рынке с учетом их социальной значимости. Отраслевые барьеры входа-выхода и оценка их последствий. Конкуренция в отраслях. Качество и конкурентоспособность продукции. | 8 |
| 2 | Торговая организация в рыночной среде | Основные понятия. Организационно-правовые формы предприятий. Состав предпринимательской среды организации. Постановка стандартных профессиональных задач с учетом результатов оценки последствий изменений условий рыночных возможностей. Характеристика уставного фонда. Классификация ресурсов предприятия. Имущество предприятия, его состав, источники формирования. | 10 |
| 3 семестр | | | |
| 6 | Ресурсы организации. | Основные фонды предприятий. Оборотные фонды и оборотные средства. Нормирование оборотных средств, источники их формирова- | 7 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | ния. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия (ОПФ и оборотных средств). Экстенсивные и интенсивные факторы развития. Трудовые ресурсы. Определение потребности в персонале. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы и резервы роста производительности труда. Формы и системы оплаты труда. | |
| 7 | Экономические показатели финансово - хозяйственной деятельности торговой организации. Планирование. | Товарооборот. Затраты, Финансовые результаты. Финансовое состояние. Деловая активность. Оценка эффективности деятельности организации. Планирование деятельности торговой организации | 8 |

5.2.2 Практические занятия (семинары)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, ак. ч. |
|------------------|---|---|----------------------|
| 2 семестр | | | |
| 1 | Отрасль и отраслевая структура экономики. | Отраслевая структура национальной экономики. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей. Группировки отраслей и комплексов. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Диагностика современного состояния и трендов развития отдельных отраслей национальной экономики. Новые рыночные возможности деятельности организаций. Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Типы отраслей в рыночных структурах. Дифференциация продуктов на отраслевом рынке с учетом их социальной значимости. Отраслевые барьеры входа-выхода и оценка их последствий. Конкуренция в отраслях. Качество и конкурентоспособность продукции. | 18 |
| 2 | Торговая организация в рыночной среде | Основные понятия. Организационно-правовые формы предприятий. Состав предпринимательской среды организации. Постановка стандартных профессиональных задач с учетом результатов оценки последствий изменений условий рыночных возможностей. Характеристика уставного фонда. Классификация ресурсов предприятия. Имущество предприятия, его состав, источники формирования. | 18 |
| 3 семестр | | | |
| 6 | Ресурсы организации. | Основные фонды предприятий. Оборотные фонды и оборотные средства. Нормирование оборотных средств, источники их формирования. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия (ОПФ и оборотных средств). Экстенсивные и интенсивные факторы развития. Трудовые ресурсы. Определение потребности в персонале. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы и резервы роста производительности | 15 |

| | | | |
|---|---|---|----|
| | | труда. Формы и системы оплаты труда. | |
| 7 | Экономические показатели финансово - хозяйственной деятельности торговой организации. Планирование. | Товарооборот. Затраты, Финансовые результаты. Финансовое состояние. Деловая активность. Оценка эффективности деятельности организации. Планирование деятельности торговой организации | 15 |

5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Вид СРО | Трудоемкость, ак.ч |
|------------------|---|---|--------------------|
| 2 семестр | | | |
| 1 | Отрасль и отраслевая структура экономики. | Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям | 8,6 |
| | | Подготовка к практическим/лабораторным занятиям | 12,6 |
| | | Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам) | 5,3 |
| 2 | Торговая организация в рыночной среде | Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям | 9,8 |
| | | Подготовка к практическим/лабораторным занятиям | 12 |
| | | Творческое задание | 3,4 |
| | | Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам) | 1,3 |
| 3 семестр | | | |
| 6 | Предприятие в рыночной среде. | Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям | 9,3 |
| | | Подготовка к практическим/лабораторным занятиям | 12,9 |
| | | Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам) | 8,05 |
| 7 | Производственные ресурсы предприятия. | Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям | 10,6 |
| | | Подготовка к практическим/лабораторным занятиям | 10,7 |
| | | Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам) | 1,7 |

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

Загородников, С.В. Экономика предприятия: шпаргалка : [16+] / С.В. Загородников, Л.В. Щербина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл.- Режим доступа:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578572>

Неяскина, Е.В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО : [12+] / Е.В. Неяскина, О.В. Хлыстова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил, табл.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>

Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275>

Шаркова, А.В. Экономика организации : практикум : [16+] / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 120 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров) .- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573271>

Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 370 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>

6.2 Дополнительная литература

Торхова А. Н. Экономика предприятия: учебное пособие.- Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>

Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / И.А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 320 с. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК.- Издательство "Лань",2017.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/136186>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Экономика предприятий : методические указания и задания для самостоятельной работы студентов для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», очной и заочной форм обучения / И. П. Богомоллова, Н. М. Шатохина; ВГУ-ИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. - 42 с.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)

3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)

6. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «Издательство Лань» Лицензионный договор на предоставление права использования программного обеспечения ИКЗ 211366602677636660100100470016311244 № 883 от 20.12.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

7. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» Договор № 882 ИКЗ 211366602677636660100100480016311244 от 26.02.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей. Базовая коллекция. ООО «НексМедиа» Контракт об оказании информационных услуг № 102 ИКЗ 211366602677636660100100140000000244 от 21.02.2022 (срок действия с 01.03.2022 по 31.08.2022).

9. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/> ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе № 707 от 09.11.2021 (срок действия с 03.12.2021 по 02.12.2022)

10. БД «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» Соглашение № 128 от 12.04.2017 (скан-копия), (срок действия с 12.04.2017 до 15.10.2022)

11. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система КонсультантПлюс для 50 пользователей, ООО «Консультант-Эксперт» Договор № 200016222100052 от 19.11.2021 (срок действия с 01.01.2022 по 31.01.2023)

12. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/> ООО Научная электронная библиотека. Лицензионное соглашение № 681/633 от 04.09.2013, неограниченный доступ

13. Сводный каталог библиотек г. Воронеж https://lib.vsu.ru/zgate?lnit+lib_svskatalog.xml,simple_sv.xsl+rus, ФГБОУ ВО «ВГУ» Договор о безвозмездной передаче научно-технической продукции № 271 от 04.06.2018, неограниченный доступ (срок действия с 04.06.2018 по 03.06.2023)

14. ИС ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru/> ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Соглашение о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса № 478 от 31.08.2020 г., неограниченный доступ (срок действия с 31.08.2020 по 31.08.2022).

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + LibreOffice 6.2 (Лицензия № ААА.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

| | |
|--|--|
| <p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий (2 ауд.) Комплект мебели для учебного процесса. Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BERNINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации</p> | <p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 28, 2 этаж (Административный корпус)</p> |
| <p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий (ауд. 248) Комплект мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP LaserJet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.</p> | <p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 9, 2 этаж (Административный корпус)</p> |
| <p>Учебная аудитория (помещение для самостоятельной работы обучающихся) (ауд. 427 а) Комплект мебели для учебного процесса. Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.</p> | <p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 71, 4 этаж ЛИТЕРА 1Е</p> |

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)**.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетных единиц

| Виды учебной работы | Всего академических часов | Распределение трудоемкости по семестрам | |
|---|---------------------------|---|-------------|
| | | 2 сем | 3 сем |
| | | Акад.ч. | Акад.ч. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля) | 252 | 108 | 144 |
| Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия: | 43,1 | 20,5 | 22,6 |
| Лекции | 16 | 8 | 8 |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i> | 11 | 4 | 7 |
| Практические/лабораторные занятия | 24 | 12 | 12 |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i> | 15 | 4 | 11 |
| Консультации текущие | 0,8 | 0,4 | 0,4 |
| Консультации перед экзаменом | 2 | - | 2 |
| <i>Вид аттестации (зачет/экзамен)</i> | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| Самостоятельная работа: | 175,1 | 87,5 | 87,6 |
| Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям | 53,1 | 25,5 | 27,6 |
| Подготовка к практическим/лабораторным занятиям | 46 | 20 | 26 |
| Реферат | 6 | 6 | - |
| РПР | 10 | - | 10 |
| Творческое задание | 6 | 6 | - |
| Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам) | 54 | 30,0 | 24 |
| Подготовка к экзамену (контроль) | 33,8 | - | 33,8 |

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

| № п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------|-----------------|---|--|
| 1 | ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов | ИД2 _{ОПК-3} – Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов |
| 2 | ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ИД1 _{ОПК-4} – Использует финансово-экономические методы и инструменты в профессиональной деятельности |
| | | | ИД2 _{ОПК-4} – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности |

Знать: структуру экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей; классификацию ресурсов и показатели оценки их эффективности; методы оценки организационно-управленческих решений

Уметь: предлагать организационно-управленческие решения по инновационному развитию отдельных отраслей национальной экономики на основе диагностики их современного состояния и трендов; проводить оценку эффективности использования ресурсов для планирования новых направлений деятельности и организаций; анализировать, обосновывать организационно-управленческие решения

Владеть: навыками оценки социальной значимости и последствий организационно-управленческих решений по инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики в условиях сложной и динамичной среды; навыками разработки и обоснования элементов бизнес-плана новых направлений деятельности и организаций с учетом имеющихся ресурсов и рыночных возможностей; навыками оценки эффективности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Содержание разделов дисциплины: Отрасль и отраслевая структура экономики:

Отраслевая структура национальной экономики. Сущность отрасли и характеристика основных отраслей. Группировки отраслей и комплексов. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Диагностика современного состояния и трендов развития отдельных отраслей национальной экономики. Новые рыночные возможности деятельности организаций.

Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Типы отраслей в рыночных структурах. Дифференциация продуктов на отраслевом рынке с учетом их социальной значимости. Отраслевые барьеры входа-выхода и оценка их последствий. Конкуренция в отраслях. Качество и конкурентоспособность продукции.

Торговая организация в рыночной среде: Основные понятия. Организационно-правовые формы предприятий. Состав предпринимательской среды организации. Постановка стандартных профессиональных задач с учетом результатов оценки последствий изменений условий рыночных возможностей. Характеристика уставного фонда. Классификация ресурсов предприятия. Имущество предприятия, его состав, источники формирования.

Ресурсы организации: Основные фонды предприятий. Оборотные фонды и оборотные средства. Нормирование оборотных средств, источники их формирования. Показатели эффективности

использования ресурсов предприятия (ОПФ и оборотных средств). Экстенсивные и интенсивные факторы развития. Трудовые ресурсы. Определение потребности в персонале. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы и резервы роста производительности труда. Формы и системы оплаты труда.

Экономические показатели финансово - хозяйственной деятельности торговой организации. Планирование: Товарооборот. Затраты, Финансовые результаты. Финансовое состояние. Деловая активность. Оценка эффективности деятельности организации. Планирование деятельности торговой организации

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

| № п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------|-----------------|---|--|
| 1 | ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов | ИД2 _{ОПК-3} – Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов |
| 2 | ОПК-4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ИД1 _{ОПК-4} – Использует финансово-экономические методы и инструменты в профессиональной деятельности |
| | | | ИД2 _{ОПК-4} – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения (показатели оценивания) |
|--|---|
| ИД2 _{ОПК-3} – Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов | Знает: структуру национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей |
| | Умеет: предлагать организационно-управленческие решения по инновационному развитию отдельных отраслей национальной экономики на основе диагностики их современного состояния и трендов |
| | Владеет: навыками оценки социальной значимости и последствий организационно-управленческих решений по инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики в условиях сложной и динамичной среды |
| ИД1 _{ОПК-4} – Использует финансово-экономические методы и инструменты в профессиональной деятельности | Знает: классификацию ресурсов и показатели оценки их эффективности |
| | Умеет: проводить оценку эффективности использования ресурсов для планирования новых направлений деятельности и организаций |
| | Владеет: навыками разработки и обоснования элементов бизнес-плана новых направлений деятельности и организаций с учетом имеющихся ресурсов и рыночных возможностей |
| ИД2 _{ОПК-4} – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | Знает: методы оценки организационно-управленческих решений |
| | Умеет: анализировать, обосновывать организационно-управленческие решения |
| | Владеет: навыками оценки эффективности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности |

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине/практике

| № п/п | Разделы дисциплины | Индекс контролируемой компетенции (или ее части) ОПК-3 (ИД2 _{ОПК-3}) | Оценочные средства | | Технология/процедура оценивания (способ контроля) |
|-------|---|--|--|-------------------|---|
| | | | наименование | №№ заданий | |
| 1 | Отрасль и отраслевая структура экономики. | | Тест | | Процентная шкала |
| 2 | Торговая организация в рыночной среде | | Собеседование (решение практических задач) | | Процентная шкала |
| | | | Кейс-задания (ситуационные задания) | | Процентная шкала |
| | | | Реферат | | Отметка в системе «зачтено – не зачтено» |
| | | | Творческое задание | | Процентная шкала |
| 3 | Ресурсы организации. | ОПК-4 (ИД1 _{ОПК-4} ; | Собеседование (вопросы к экзамену) | 61-120 131-140 | Процентная шкала |
| 4 | Экономические показатели финансово - хозяйственной деятельности торговой организации. Планирование. | ИД2 _{ОПК-4}) | Тест | | Процентная шкала |
| | | | Собеседование (решение практических задач) | | Процентная шкала |
| | | | Кейс-задания (ситуационные задания) | | Процентная шкала |
| | | | РПР | | Процентная шкала |

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине/практике проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

3.1. Банк заданий

3.1.1 Шифр и наименование компетенции ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов (ИД2_{ОПК-3} – Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов)

| № задания | Тестовое задание с выбором одного правильного ответа |
|-----------|--|
| 1 | Различия между рынком и отраслью основаны на том, что рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль – характером используемых_____ 1. - технологий 2. - товаров 3. - продуктов 4. - фондов |
| 2 | Под сектором экономики понимается совокупность _____ единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. 1. - институциональных 2. - физических 3. - механических |

| | |
|----|---|
| | 4. -биологических |
| 3 | _____продукта – это разнообразие товаров, которые удовлетворяют одну и ту же потребность и обладают одними и теми же базовыми характеристиками. 1. - Дифференциация 2. - Диверсификация 3. - Концентрация 4. - Специализация |
| 4 | Чем выше темпы роста спроса, тем легче новым фирмам войти в отрасль, чем _____ концентрация на рынке фирм, тем выше конкуренция. 1. -быстрее 2. -медленнее 3. -выше 4. - ниже |
| 5 | «_____ - расширение диапазона деятельности предприятия, фирмы, корпорации за пределы основного бизнеса; проникновение их в другие отрасли производства и на рынки новых товаров и услуг, зачастую прямо не связанные с основной сферой их деятельности». 1. -Интеграция 2. - Кооперация 3. - Концентрация 4. - Диверсификация |
| 6 | Выделяют основные типы конкурентных преимуществ в деятельности производителей: 1) _____ – конкурентные преимущества компаний, связанные с ценовыми характеристиками приобретаемой для хозяйственной деятельности продукции; 2) _____ – конкурентные преимущества производителей, обусловленные эксплуатацией технологий, позволяющих использовать эффект масштаба производства, увеличивающих потребительский спрос за счет ценовых и качественных характеристик; 3) _____ – конкурентные преимущества, связанные с качественными параметрами продукции, сформированными за счет использования результатов деятельности НИОКР и различных инновационных разработок; 4) _____ – конкурентные преимущества производителей, сформировавших и выполняющих стандарты общегуманитарной хозяйственной деятельности и реализуемой совместными действиями фирм и государства; 1. - ресурсные 2. - технологические 3. - инновационные 4. - глобальные |
| 7 | Коэффициент _____ представляет собой отношение темпов роста продукции данной отрасли к темпам роста общего объема промышленной продукции. 1. - опережения 2. - ликвидности 3. - оборачиваемости 4. - сортности |
| 8 | Коэффициент рыночной _____ (CR) - рассчитывается как процентное отношение реализации (поставки) продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации (поставки) на данном товарном рынке. 1. - концентрации 2. - ликвидности 3. - стоимости 4. - оценки |
| 9 | Быстро растущие рынки привлекают новых конкурентов, замедление темпов роста рынка _____ конкуренцию и приводит к вытеснению слабых компаний 1. - усиливает 2. - замедляет 3. - ослабевает 4. - ликвидирует |
| 10 | Для оценки сырьевого фактора и регионального потребления продукции новых промышленных объектов используется метод _____. 1. – экстраполяции 2. - ранжирования 3. - зонирования 4. – экспертных оценок |
| 11 | Рынок _____ характеризуется следующими чертами: продукция фирм однородна, количество экономических субъектов на рынке неограниченно велико, свобода входа и выхода, доступность информации для всех субъектов рынка. |

| | |
|----|--|
| | <p>1. – совершенной конкуренции</p> <p>2. – свободных цен</p> <p>3. – несовершенной конкуренции</p> <p>4. – монополистической конкуренции</p> |
| 12 | <p>Под дифференциацией _____ подразумевают ситуацию, в которой идентичная продукция производителей-конкурентов рассматривается покупателями как схожая, но не полностью взаимозаменяемая.</p> <p>1. -сырья</p> <p>2. - инноваций</p> <p>3. - технологий</p> <p>4. - продукта</p> |
| 13 | <p>_____ – тип отраслевого рынка, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар, причем доля каждого из них в общих продажах настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции одной из фирм ведет к изменению цены.</p> <p>1. – Совершенная конкуренция</p> <p>2. – Несовершенная конкуренция</p> <p>3. - Монополия</p> <p>4. - Олигополия</p> |
| 14 | <p>Конкурентоспособность _____ - совокупность качественных и стоимостных характеристик продукции, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов.</p> <p>1. -страны</p> <p>2. -отрасли</p> <p>3. -организации</p> <p>4. - продукции</p> |
| 15 | <p>Конкурентоспособность _____ – это способность в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие запросам мирового рынка, при реализации которых повышается благосостояние государства и граждан.</p> <p>1. - страны</p> <p>2. - отрасли</p> <p>3. - организации</p> <p>4. - продукции</p> |
| 16 | <p>Дайте наиболее полное понятие агропромышленного комплекса:</p> <p>1. это совокупность отраслей промышленности, сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры;</p> <p>2. это отрасли обеспечивающие производство и доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя;</p> <p>3. это совокупность связанных между собой между собой отраслей народного хозяйства, служащих осуществлению единой конечной цели-обеспечению потребностями населения в продуктах питания и продукцией вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья;</p> <p>4. это совокупность отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, обеспечивающие население продуктами питания и продуктами вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья.</p> |
| 17 | <p>Принципы классификации отраслей:</p> <p>1- экономическое назначение производимой продукции;</p> <p>2- характер функционирования продукции в процессе производства;</p> <p>3- однородность применяемого сырья, общность технологических процессов и технологической базы производства;</p> <p>4- все указанные выше варианты.</p> |
| 18 | <p>Какой показатель наиболее полно определяет место отрасли в национальной экономике ?</p> <p>1. удельный вес числа работников, занятых в отрасли, в общей численности трудоспособного населения;</p> <p>2. удельный вес конечного продукта, отрасли в валовом внутреннем продукте государства;</p> <p>3. удельный вес материально-производственных ресурсов в отрасли;</p> <p>4. удельный вес прибыли в отрасли.</p> |
| 19 | <p>Дайте понятие продовольственного комплекса.</p> <p>1. совокупность предприятий и организаций по производству сырья и получения готовой продукции;</p> <p>2. отрасли и производства занимающиеся производством и доведением продуктов питания до потребителей;</p> <p>3. сбалансированное соотношение производства продуктов и доведения их до потребителя;</p> <p>4. удовлетворение потребностей в продуктах сельскохозяйственного производства.</p> |
| 20 | <p>Дайте наиболее полное понятие продовольственной безопасности</p> <p>1. обеспечение страны ресурсами, потенциалом и гарантии в удовлетворении потребности населения в продуктах питания не ниже медицинских обоснованных норм</p> <p>2. способность государства покрывать внутренние потребности в продовольствии</p> <p>3. способность АПК самостоятельно обеспечивать производство, хранение, переработку и снабжение населения продуктами питания</p> <p>4. совокупность предприятий и организаций по производству сырья и получения готовой продукции.</p> |
| 21 | <p>К формам общественной организации производства относятся:</p> <p>1. специализация, планирование, концентрация и комбинирование.</p> <p>2. специализация, кооперирование, концентрация и комбинирование.</p> |

| | |
|----|---|
| | 3. сосредоточение, концентрация и комбинирование 4. сосредоточение, планирование, концентрация и комбинирование. |
| 22 | Под концентрацией производства понимают: 1. создание условий для увеличения прибыли, объема производства продукции, снижения издержек, повышения производительности труда, улучшения качества продукции. 2. сосредоточение производства определенных видов продукции или услуг на немногих крупных предприятиях. 3. сосредоточение деятельности на производстве многих видов продукции. 4. создание рабочих мест по определенной системе на предприятии. |
| 23 | Под специализацией предприятия понимают: 1. создание условий для увеличения прибыли, объема производства продукции, снижения издержек, повышения производительности труда, улучшения качества продукции; 2. узкое значение определение специальности; 3. сосредоточение его деятельности на производстве определенного вида или видов продукции; 4. создание рабочих мест по определенной системе на предприятии. |
| 24 | Кооперирование производства это: 1. процесс ликвидации одного предприятия с целью присоединения к другому. 2. форма длительных, рациональных производственных связей, устанавливаются между специализированными предприятиями в процессе производства продукции. 3. форма краткосрочных связей между предприятиями для выпуска единой продукции, на одной торговой площадке, для увеличения прибыли обоих. 4. объединение предприятий при помощи ликвидации обоих и создания единого центра. |
| 25 | Дайте определение рыночной конъюнктуры: 1. максимально возможный объем сбыта продукции; 2. взаимодействие на рынке независимых товаропроизводителей, стремящихся продать максимальное количество товаров по максимально возможным ценам; 3. количество товаров, которое может быть продано на рынке по ценам, приемлемым для продавца; 4. соотношение между спросом и предложением на конкретном рынке. |
| 26 | Исходя из чего можно оценить состояние продовольственной безопасности? 1. из процентного соотношения объема изготовленной продукции к валовому внутреннему продукту государства; 2. из процентного соотношения объемов импортируемого продовольствия к общему объему продуктов; 3. из процентного соотношения конечного продукта отрасли в валовом внутреннем продукте государства; 4. из процентного соотношения между спросом и предложением на конкретном рынке. |
| 27 | Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур: 1. монополия; 2. олигополия; 3. теневой бизнес; 4. совершенная конкуренция. |
| 28 | Выберите правильный ответ. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка: 1. инвестиционных решений; 2. кадровых решений; 3. политических решений; 4. экологических. |
| 29 | Выберите правильный ответ. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о: 1. высоком уровне концентрации товарного рынка; 2. низком уровне концентрации товарного рынка; 3. нулевом уровне концентрации товарного рынка; 4. умеренном уровне концентрации товарного рынка. |
| 30 | Отраслевые конкурентные преимущества – это преимущества, которыми могут воспользоваться все предприятия отрасли, т. е. преимущества, обусловленные 1. спецификой отрасли 2. структурой отрасли, 3. параметрами спроса на отраслевой продукт, 4. все указанные выше варианты |
| 31 | Ценовая конкуренция предполагает: 1. продажу товаров или предложение услуг по ценам более низким, чем у конкурентов 2. продажу товаров или предложение услуг по ценам равным ценам конкурентов, 3. продажу товаров или предложение услуг по ценам более высоким, чем у конкурентов, 4. постоянное изменение уровня цен |
| 32 | В основе неценовой конкуренции лежит не уровень цены, а качество товара, к которому относится: 1. срок службы, 2. производительность, 3. надежность, 4. все указанные варианты |
| 33 | Основными формами неценовой конкуренции являются: |

| | |
|----|--|
| | <p>1. дифференциация продукта;</p> <p>2. улучшение качественных и потребительских параметров товара;</p> <p>3. реклама,</p> <p>4. все указанные варианты.</p> |
| 34 | <p>Какие факторы оказывают влияние на спрос у населения?</p> <p>1. изменение денежных доходов населения;</p> <p>2. изменение ресурсных цен;</p> <p>3. изменение налогов и дотаций;</p> <p>4. изменение технологий.</p> |
| | <p>Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа (с указанием количества правильных ответов)</p> |
| 35 | <p>Принципы размещения промышленности (укажите 3 верных ответа):</p> <p>1. приближение промышленного производства к источникам сырья, к районам потребления;</p> <p>2. равномерное распределение промышленного производства по территории страны;</p> <p>3. рациональное территориальное разделение труда;</p> <p>4. удаление от транспортных сетей.</p> |
| 36 | <p>Структура рынка – это основные характерные черты рынка, определяющие соотношения и характер взаимосвязи между субъектами рынка. К числу таких характеристик относятся (укажите 3 верных ответа):</p> <p>1. количество и размеры фирм,</p> <p>2. степень сходства или отличия товаров разных фирм,</p> <p>3. легкость входа и выхода с конкретного рынка,</p> <p>4. мотивация сотрудников фирм, функционирующих на рынке.</p> |
| 37 | <p>По экономическому назначению объектов рыночных отношений существуют рынки (укажите 2 верных ответа):</p> <p>1. свободный;</p> <p>2. рынок труда;</p> <p>3. смешанный;</p> <p>4. рынок потребительских товаров и услуг.</p> |
| 38 | <p>Можно выделить следующие формы диверсификации (укажите 3 верных ответа):</p> <p>1. вертикальную;</p> <p>2. коммерческую;</p> <p>3. горизонтальную;</p> <p>4. конгломератную.</p> |
| 39 | <p>Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются (укажите 3 верных ответа):</p> <p>1. характеристика и свойства продукции;</p> <p>2. численность продавцов, действующих на данном товарном рынке;</p> <p>3. доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке;</p> <p>4. показатели рыночной концентрации.</p> |
| 40 | <p>Качественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются (укажите 2 верных ответа):</p> <p>1. наличие (или отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов, степень их преодолемости;</p> <p>2. открытость рынка для межрегиональной и международной торговли;</p> <p>3. численность продавцов, действующих на данном товарном рынке;</p> <p>4. доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке.</p> |
| 41 | <p>Что из ниже перечисленного относится к типологии границ разделения рынков (укажите 3 верных ответа):</p> <p>1. локальные;</p> <p>2. финансовые;</p> <p>3. временные;</p> <p>4. продуктовые.</p> |
| 42 | <p>К качественным критериям оценки конкурентоспособности бренда относятся (укажите 2 верных ответа):</p> <p>1. Приверженность потребителей к бренду;</p> <p>2. Устойчивость конкурентных преимуществ бренда во времени;</p> <p>3. Стоимость бренда;</p> <p>4. Динамика объема продаж.</p> |
| 43 | <p>К количественным критериям оценки конкурентоспособности бренда относятся (укажите 3 верных ответа):</p> <p>1. Приверженность потребителей к бренду;</p> <p>2. Стоимость бренда;</p> <p>3. Динамика объема продаж и (или) прибыли;</p> <p>4. Доля рынка.</p> |
| | <p>Тестовые вопросы на нахождение соответствия, выстраивание последовательности</p> |
| 44 | <p>Выстройте в определенной последовательности факторы размещения промышленности:</p> <p>А) природно-экономические;</p> <p>Б) экономико-политические;</p> <p>В) технико-экономические;</p> <p>Г) обеспеченность районов транспортными средствами.</p> <p>Ответ: (а,в, б,г)</p> |

| 45 | <p>Расположить понятия от более широкого к более узкому:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. предприятие; 2. подотрасль; 3. отрасль; 4. межотраслевой комплекс. <p>Ответ: (4, 3, 2, 1).</p> | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|--|----------------------------------|--|----------------------------------|---|--------------------------------------|--|----|
| 46 | <p>Расположите рыночные структуры в зависимости от степени конкуренции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. чистая (совершенная) конкуренция; 2. олигополия; 3. монополия; 4. монополистическая конкуренция. <p>Ответ: (1, 4, 2, 3)</p> | | | | | | | | | |
| 47 | <p>Все многообразие конкурентных отношений, возникающих в сфере экономики, можно с определенной долей условности подразделить на три уровня:</p> <table border="1" data-bbox="300 539 1544 763"> <tr> <td data-bbox="300 539 560 622">1. микроуровень</td> <td data-bbox="568 539 1544 622">в) народнохозяйственные комплексы, страны, объединения стран) – характеристики, отражающие общее состояние хозяйственных систем, их сбалансированность, инвестиционный климат.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 633 560 680">2. мезоуровень</td> <td data-bbox="568 633 1544 680">а) конкретные виды продукции, производства, предприятия) – характеристики, отражающие собственно качество и цены продукции</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 692 560 763">3. макроуровень</td> <td data-bbox="568 692 1544 763">б) отрасли, объединения предприятий и фирм) – характеристики, обеспечивающие устойчивое улучшение показателей эффективности использования имеющихся производственных ресурсов отрасли</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1 – а, 2 – б, 3 - в</p> | 1. микроуровень | в) народнохозяйственные комплексы, страны, объединения стран) – характеристики, отражающие общее состояние хозяйственных систем, их сбалансированность, инвестиционный климат. | 2. мезоуровень | а) конкретные виды продукции, производства, предприятия) – характеристики, отражающие собственно качество и цены продукции | 3. макроуровень | б) отрасли, объединения предприятий и фирм) – характеристики, обеспечивающие устойчивое улучшение показателей эффективности использования имеющихся производственных ресурсов отрасли | | | |
| 1. микроуровень | в) народнохозяйственные комплексы, страны, объединения стран) – характеристики, отражающие общее состояние хозяйственных систем, их сбалансированность, инвестиционный климат. | | | | | | | | | |
| 2. мезоуровень | а) конкретные виды продукции, производства, предприятия) – характеристики, отражающие собственно качество и цены продукции | | | | | | | | | |
| 3. макроуровень | б) отрасли, объединения предприятий и фирм) – характеристики, обеспечивающие устойчивое улучшение показателей эффективности использования имеющихся производственных ресурсов отрасли | | | | | | | | | |
| 48 | <p>Установите соответствие:</p> <table border="1" data-bbox="300 875 1544 1406"> <tr> <td data-bbox="300 875 730 1043">1. Конкурентоспособность страны</td> <td data-bbox="738 875 1544 1043">а) Способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов для обеспечения роста потенциальной конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1055 730 1155">2. Конкурентоспособность региона</td> <td data-bbox="738 1055 1544 1155">г) Способность отрасли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли на основе базовых макротехнологий</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1167 730 1267">3. Конкурентоспособность отрасли</td> <td data-bbox="738 1167 1544 1267">в) Относительная характеристика, которая отражает отличия развития данной организации от развития организаций-конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности производственной деятельности</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 1279 730 1406">4. Конкурентоспособность предприятия</td> <td data-bbox="738 1279 1544 1406">б) Способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1 – б, 2 – а, 3 – г, 4 - в</p> | 1. Конкурентоспособность страны | а) Способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов для обеспечения роста потенциальной конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений | 2. Конкурентоспособность региона | г) Способность отрасли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли на основе базовых макротехнологий | 3. Конкурентоспособность отрасли | в) Относительная характеристика, которая отражает отличия развития данной организации от развития организаций-конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности производственной деятельности | 4. Конкурентоспособность предприятия | б) Способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений | |
| 1. Конкурентоспособность страны | а) Способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов для обеспечения роста потенциальной конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений | | | | | | | | | |
| 2. Конкурентоспособность региона | г) Способность отрасли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли на основе базовых макротехнологий | | | | | | | | | |
| 3. Конкурентоспособность отрасли | в) Относительная характеристика, которая отражает отличия развития данной организации от развития организаций-конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности производственной деятельности | | | | | | | | | |
| 4. Конкурентоспособность предприятия | б) Способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений | | | | | | | | | |
| Задачи (задания) в 1-2 действия на разные формулы и процессы | | | | | | | | | | |
| 49 | <p>Задача 1. Себестоимость детали собственного производства - 58 400 р. Цена аналогичной детали, поставляемой по кооперации - 44 600 р. Транспортные расходы на доставку 2000 деталей по кооперации - 12 000 р. Требуемый объем поставок по кооперации - 38 000 деталей. Определить экономический эффект в результате кооперирования. Ответ округлить до десятых знаков.</p> <p>Решение Экономический эффект кооперирования: $(58\ 400 - (44\ 600 + 12\ 000 : 2000)) \cdot 38\ 000 = 524\ 172,0$ тыс. р.</p> <p>Ответ: 524 172, 0 тыс. р.</p> | | | | | | | | | |
| 50 | <p>Задача 2. Предприятие получает детали по кооперации от трех поставщиков. Характеристика кооперированных поставок представлена в таблице.</p> <table border="1" data-bbox="300 1933 1544 2042"> <thead> <tr> <th data-bbox="300 1933 834 1980">Поставщик</th> <th data-bbox="842 1933 1225 1980">Объем поставок, тыс. шт.</th> <th data-bbox="1233 1933 1544 1980">Радиус поставок, км</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 1991 834 2016" style="text-align: center;">А</td> <td data-bbox="842 1991 1225 2016" style="text-align: center;">7</td> <td data-bbox="1233 1991 1544 2016" style="text-align: center;">24</td> </tr> <tr> <td data-bbox="300 2027 834 2042" style="text-align: center;">Б</td> <td data-bbox="842 2027 1225 2042" style="text-align: center;">12</td> <td data-bbox="1233 2027 1544 2042" style="text-align: center;">15</td> </tr> </tbody> </table> | Поставщик | Объем поставок, тыс. шт. | Радиус поставок, км | А | 7 | 24 | Б | 12 | 15 |
| Поставщик | Объем поставок, тыс. шт. | Радиус поставок, км | | | | | | | | |
| А | 7 | 24 | | | | | | | | |
| Б | 12 | 15 | | | | | | | | |

| | В | 18 | 8 | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------|---|------------|--------|--|----------|----------|--|--------|--------|---------------------------------------|--------|--------|
| | <p>Определить средний радиус поставок. Ответ округлить до сотых знаков.</p> <p>Решение 1. Средний радиус поставок: $(24 + 15 + 8) : 3 = 15,67$ км.</p> <p>Ответ: 15,67 км.</p> | | | | | | | | | | | | | |
| 51 | <p>Задача 3. Объемы производства продукции предприятия приведены в таблице.</p> <table border="1" data-bbox="304 501 1540 680"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="2">Период</th> </tr> <tr> <th>базисный</th> <th>отчетный</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем производства продукции, тыс. р.: всего</td> <td>12 360</td> <td>14 480</td> </tr> <tr> <td>в том числе технологически однородной</td> <td>10 360</td> <td>13 240</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определить уровень специализации в базисный и отчетный период. Ответ округлить до десятых знаков процента.</p> <p>Решение 1. Коэффициент специализации: - в базисный период: $10\,360\,000 : 12\,360\,000 * 100 = 83,8 \%$; - в отчетный период: $13\,240\,000 : 14\,480\,000 * 100 = 91,4 \%$.</p> <p>Ответ: базисный период - 83,8 %; отчетный период - 91,4 %.</p> | | | Показатель | Период | | базисный | отчетный | Объем производства продукции, тыс. р.: всего | 12 360 | 14 480 | в том числе технологически однородной | 10 360 | 13 240 |
| Показатель | Период | | | | | | | | | | | | | |
| | базисный | отчетный | | | | | | | | | | | | |
| Объем производства продукции, тыс. р.: всего | 12 360 | 14 480 | | | | | | | | | | | | |
| в том числе технологически однородной | 10 360 | 13 240 | | | | | | | | | | | | |
| 52 | <p>Задача 4. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Ответ округлить до целых знаков.</p> <p>Решение Индекс Херфиндаля-Хиршмана определяется как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке: $HNI = 15^2 + 10^2 + 8^2 + 8^2 + 8^2 + 8^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 6^2 + 5^2 + 5^2 + 3^2 = 820$.</p> <p>Ответ: 820</p> | | | | | | | | | | | | | |
| 53 | <p>Задача 5. В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка. Определить индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм отрасли А. Ответ округлить до целых знаков. Рассчитать уровень концентрации (%). Ответ округлить до целых знаков процента.</p> <p>Решение Для отрасли А: $HNI = 49^2 + 3 * 7^2 + 6 * 5^2 = 2\,698$ $CR4 = 49 + 7 + 7 + 7 = 70$</p> <p>Ответ: индекс Херфиндаля-Хиршмана: 2 698 уровень концентрации: 70 %</p> | | | | | | | | | | | | | |
| 54 | <p>Задача 6. В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка. Определить индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм отрасли В. Ответ округлить до целых знаков. Рассчитать уровень концентрации (%). Ответ округлить до целых знаков процента.</p> | | | | | | | | | | | | | |

Решение

Для отрасли В:

$$HHI = 4 \times 19^2 + 14^2 + 5 \times 2^2 = 1\ 660$$

$$CR4 = 19 + 19 + 19 + 19 = 76$$

Ответ:

индекс Херфиндаля-Хиршмана: **1 660**уровень концентрации: **76 %**

55

Задача 7.

В таблице приведена концентрация на рынке молочной продукции региона

| Предприятие | Объем реализованной продукции, тыс. р | Рыночная доля, % |
|---------------|---------------------------------------|------------------|
| Предприятие 1 | 17 081 | 44,5 |
| Предприятие 2 | 10 499 | 27,3 |
| Предприятие 3 | 4 396 | 11,5 |
| Предприятие 4 | 2 260 | 5,9 |
| Предприятие 5 | 4 196 | 10,8 |
| ИТОГО | 38 432 | 100,0 |

Определите индекс Херфиндаля – Хиршмана (HHI).

Ответ округлить до сотых знаков.

Решение

$$44,5^2 + 27,3^2 + 11,5^2 + 5,9^2 + 10,8^2 = 1980,25 + 745,29 + 132,25 + 34,81 + 116,64 = 3009,24$$

Ответ: **3009,24**

56

Задача 8.

В таблице приведена концентрация на рынке молочной продукции региона

| Предприятие | Объем реализованной продукции, тыс. р | Рыночная доля, % |
|---------------|---------------------------------------|------------------|
| Предприятие 1 | 17 0 1 | 44,5 |
| Предприятие 2 | 10 499 | 27,3 |
| Предприятие 3 | 4 396 | 11,5 |
| Предприятие 4 | 2 260 | 5,9 |
| Предприятие 5 | 4 196 | 10,8 |
| ИТОГО | 38 432 | 100,0 |

Определите уровень концентрации (%) для 3-х крупных фирм в отрасли.

Ответ округлить до десятых знаков процента.

Решение

Уровень концентрации для 3-х крупных фирм в отрасли:

$$44,5 + 27,3 + 11,5 = 83,3$$

Ответ: **83,3 %**

57

Задача 9.

На основе данных определите, в какой отрасли индекс Херфиндаля-Хиршмана выше и чему он равен.

| Показатели | Химическая отрасль | | | | | | Электротехническая отрасль | | | | | | |
|---|--------------------|----|----|----|----|----|----------------------------|----|----|----|----|----|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Порядковый номер фирмы | | | | | | | | | | | | | |
| Удельный вес каждой фирмы в общем объеме, % | 7 | 13 | 20 | 25 | 23 | 12 | 8 | 12 | 20 | 22 | 22 | 16 | |

Ответ округлить до целых знаков.

Решение

$$\text{Для химической отрасли: } HHI = 7^2 + 13^2 + 20^2 + 25^2 + 23^2 + 12^2 = 1916$$

$$\text{Для электротехнической отрасли: } HHI = 8^2 + 12^2 + 20^2 + 22^2 + 22^2 + 16^2 = 1832$$

Ответ:

Химическая отрасль: **1916**

| 58 | <p>Электротехническая отрасль: 1832</p> <p>Задача 10. Согласно ГОСТ массовая доля водорастворимых экстрактивных веществ в чае высшего сорта должна быть не менее 35 %. Для анализа конкурентоспособности по этому показателю эксперты сравнили три образца. В образце А данный показатель составляет 36 %, в образце Б – 37 % и образце В – 34 %. Рассчитать конкурентоспособность по данному показателю через отношение параметров исследуемых образцов к эталону. Ответ округлить до целых знаков процента.</p> <p>Решение Образец А – $36 / 35 = 103$ % Образец Б - $37 / 35 = 106$ % Образец В - $34 / 35 = 97$ %</p> <p>Ответ: Образец А - 103 % Образец Б - 106 % Образец В - 97 %</p> | | | | | | |
|--|---|---|--------|----------------|--|--|---|
| | <p>Кейс-задания (Ситуационные задания)</p> | | | | | | |
| 59 | <p>Ниже представлена сравнительная характеристика особенностей в управлении качеством продукции в трех ведущих регионах мира (японский опыт по управлению качеством, европейский подход к решению проблем качества, американский опыт в области качества).</p> <p>Таблица – Особенности управления качеством продукции</p> <table border="1" data-bbox="295 817 1540 1478"> <thead> <tr> <th data-bbox="295 817 582 851">1</th> <th data-bbox="582 817 1220 851">2</th> <th data-bbox="1220 817 1540 851">3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="295 851 582 1478"> <ul style="list-style-type: none"> - жесткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики; - внимание к процессу планирования производства по объемным и качественным показателям, административный контроль исполнения планов; - совершенствование управления фирмой в целом. </td> <td data-bbox="582 851 1220 1478"> <ul style="list-style-type: none"> - воспитание у каждого изготовителя исключительно уважительного отношения к заказчикам и потребителям; - реальное выполнение принципов комплексного управления качеством; - участие всех подразделений и работников в обеспечении и управлении качеством; - эффективное функционирование широкой сети кружков качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и сферы услуг; - использование развитой системы инспектирования всей деятельности по обеспечению и управлению качеством; - широкое применение при обеспечении и управлении качеством передовых методов контроля качества, включая статистические, при приоритетном контроле качества производственных процессов; - создание и реализация глубоко проработанных комплексных программ по контролю качества и оптимальных планов по их выполнению; - сильное влияние со стороны государства на принципиальные направления повышения уровня качества и обеспечения конкурентоспособности продукции. </td> <td data-bbox="1220 851 1540 1478"> <ul style="list-style-type: none"> - законодательная основа для проведения всех работ, связанных с оценкой и подтверждением качества; - гармонизация требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации; - создание региональной инфраструктуры и сети национальных организаций, уполномоченных проводить работы по сертификации продукции и систем качества, аккредитации лабораторий, регистрации специалистов по качеству и т. д. </td> </tr> </tbody> </table> <p>Проведите соответствие в зависимости от указанных характеристик. (Ответ укажите целым числом – 1,2,3)</p> <p>Ответ: японский опыт по управлению качеством - 2 европейский подход к решению проблем качества -3 американский опыт в области качества - 1</p> | 1 | 2 | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - жесткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики; - внимание к процессу планирования производства по объемным и качественным показателям, административный контроль исполнения планов; - совершенствование управления фирмой в целом. | <ul style="list-style-type: none"> - воспитание у каждого изготовителя исключительно уважительного отношения к заказчикам и потребителям; - реальное выполнение принципов комплексного управления качеством; - участие всех подразделений и работников в обеспечении и управлении качеством; - эффективное функционирование широкой сети кружков качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и сферы услуг; - использование развитой системы инспектирования всей деятельности по обеспечению и управлению качеством; - широкое применение при обеспечении и управлении качеством передовых методов контроля качества, включая статистические, при приоритетном контроле качества производственных процессов; - создание и реализация глубоко проработанных комплексных программ по контролю качества и оптимальных планов по их выполнению; - сильное влияние со стороны государства на принципиальные направления повышения уровня качества и обеспечения конкурентоспособности продукции. | <ul style="list-style-type: none"> - законодательная основа для проведения всех работ, связанных с оценкой и подтверждением качества; - гармонизация требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации; - создание региональной инфраструктуры и сети национальных организаций, уполномоченных проводить работы по сертификации продукции и систем качества, аккредитации лабораторий, регистрации специалистов по качеству и т. д. |
| 1 | 2 | 3 | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - жесткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики; - внимание к процессу планирования производства по объемным и качественным показателям, административный контроль исполнения планов; - совершенствование управления фирмой в целом. | <ul style="list-style-type: none"> - воспитание у каждого изготовителя исключительно уважительного отношения к заказчикам и потребителям; - реальное выполнение принципов комплексного управления качеством; - участие всех подразделений и работников в обеспечении и управлении качеством; - эффективное функционирование широкой сети кружков качества на всех стадиях жизненного цикла продукции и сферы услуг; - использование развитой системы инспектирования всей деятельности по обеспечению и управлению качеством; - широкое применение при обеспечении и управлении качеством передовых методов контроля качества, включая статистические, при приоритетном контроле качества производственных процессов; - создание и реализация глубоко проработанных комплексных программ по контролю качества и оптимальных планов по их выполнению; - сильное влияние со стороны государства на принципиальные направления повышения уровня качества и обеспечения конкурентоспособности продукции. | <ul style="list-style-type: none"> - законодательная основа для проведения всех работ, связанных с оценкой и подтверждением качества; - гармонизация требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации; - создание региональной инфраструктуры и сети национальных организаций, уполномоченных проводить работы по сертификации продукции и систем качества, аккредитации лабораторий, регистрации специалистов по качеству и т. д. | | | | | |
| 60 | <p>В зависимости от представленных характеристик приведите в соответствие основные методы управления качеством (экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические, статистические).</p> <p>Таблица - Методы управления качеством продукции</p> <table border="1" data-bbox="295 1836 1540 2060"> <thead> <tr> <th data-bbox="295 1836 351 1870">N</th> <th data-bbox="351 1836 478 1870">Методы</th> <th data-bbox="478 1836 1540 1870">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="295 1870 351 2060">1</td> <td data-bbox="351 1870 478 2060"></td> <td data-bbox="478 1870 1540 2060"> <ul style="list-style-type: none"> -финансирование деятельности в области управления качеством; -хозяйственный расчет в подразделениях системы управления качеством; экономическое стимулирование производства, распределение и предоставление потребителям продукции и услуг, соответствующим их требованиям; - бизнес-планирование создания новых и модернизированных видов продукции и услуг, а также разработка соответствующих для них требований международных стандартов СМК;- ценообразование на продукцию и услуги с учетом их уровня качества; -образование фондов экономического стимулирования качества, в том числе </td> </tr> </tbody> </table> | N | Методы | Характеристика | 1 | | <ul style="list-style-type: none"> -финансирование деятельности в области управления качеством; -хозяйственный расчет в подразделениях системы управления качеством; экономическое стимулирование производства, распределение и предоставление потребителям продукции и услуг, соответствующим их требованиям; - бизнес-планирование создания новых и модернизированных видов продукции и услуг, а также разработка соответствующих для них требований международных стандартов СМК;- ценообразование на продукцию и услуги с учетом их уровня качества; -образование фондов экономического стимулирования качества, в том числе |
| N | Методы | Характеристика | | | | | |
| 1 | | <ul style="list-style-type: none"> -финансирование деятельности в области управления качеством; -хозяйственный расчет в подразделениях системы управления качеством; экономическое стимулирование производства, распределение и предоставление потребителям продукции и услуг, соответствующим их требованиям; - бизнес-планирование создания новых и модернизированных видов продукции и услуг, а также разработка соответствующих для них требований международных стандартов СМК;- ценообразование на продукцию и услуги с учетом их уровня качества; -образование фондов экономического стимулирования качества, в том числе | | | | | |

| | | |
|---|--|---|
| | | фондов поощрения и премирования за качество, создание и модернизация продукции, техники и технологии; -применение системы оплаты труда и материального поощрения с учетом качества труда на каждом рабочем месте производственной системы и системы управления в целом; -использование экономических мер воздействия на поставщиков в зависимости от качества поставляемой ими продукции и оказываемых услуг. |
| 2 | | -методы регламентирования (общеорганизационного, функционального, должностного, структурного); - стандартизации (на основе стандартов различного уровня и статуса); - нормирования (на базе норм времени, численности и т.д.); - инструктирования (ознакомления, объяснения, совета, разъяснения); - распорядительных воздействий (на основе приказов, распоряжений, указаний, постановлений). |
| 3 | | – способы повышения самодисциплины, ответственности, инициативы и творческой активности каждого члена коллектива, а также коллективов подразделений по улучшению качества и совершенствованию управления им; – формы морального и материального стимулирования высокого качества результатов труда; – приемы улучшения в коллективе психологического климата, включающие способы ликвидации конфликтов, рационального стиля управления качеством, подбора и обеспечения психологической совместимости сотрудников; – способы учета психологических особенностей членов трудовых коллективов при обеспечении качества; – приемы формирования мотивов трудовой деятельности членов коллективов, направленных на достижение требуемого качества; – способы сохранения и развития традиций и преемственности предприятия но обеспечению необходимого качества; – приемы вовлечения членов трудовых коллективов в управление качеством |
| 4 | | взаимосвязанный комплекс методов отслеживания качества на основе статистических данных: - статистический анализ; - статистическое регулирование технологических процессов; - статистический приемочный контроль; - статистическая оценка качества. |
| <p>Ответ укажите целым числом – 1,2,3,4. Ответ:</p> <p>Экономические методы - 1 Организационно-распорядительные методы - 2 Социально-психологические методы - 3 Статистические методы - 4</p> | | |

3.1.2 Шифр и наименование компетенции ____ **ОПК-4** Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

(ИД1_{ОПК-4} – Использует финансово-экономические методы и инструменты в профессиональной деятельности; ИД2_{ОПК-4} – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности)

| № задания | Тестовое задание |
|-----------|---|
| | Тестовые вопросы с выбором единственного правильного ответа |
| 61 | Рассчитать _____ основных производственных фондов можно с помощью переоценки (Ответ в родительном падеже, единственном числе) Ответ: восстановительную стоимость |
| 62 | ...– это затраты на возведение основных средств предприятий, рассчитанные на единицу продукции 1. Удельные капитальные вложения 2. Совокупные капитальные вложения 3. Первоначальные капитальные вложения 4. Среднегодовые капитальные вложения |
| 63 |– это детализированное планирование развития конкретной ситуации в течение ограниченного периода 1. -Стратегия 2. -Цель 3. - Тактика 4.- Миссия |
| 64 | Амортизация – это процесс перенесения стоимости _____ средств на произведенный продукт 1. – оборотных 2.- материальных 3.- финансовых 4. – основных |
| 65 | Совокупность _____ и фондов обращения составляет оборотные средства предприятия 1. - оборотных фондов 2.- основных фондов |

| | |
|----|--|
| | 3.- резервных фондов 4. – фондов материального стимулирования |
| 66 | _____ – это соперничество предприятий за извлечение дополнительной прибыли на основе уменьшения издержек производства и реализации продукции, снижения цен на эту продукцию без изменения ее ассортимента и качества 1. – Неценовая конкуренция 2.- Ценовая конкуренция 3.- Совершенная конкуренция 4. –Несовершенная конкуренция |
| 67 | _____ предназначен для многократного использования при строительстве одинаковых по размерам и назначению объектов в разных условиях 1. –Индивидуальный проект 2.- Инновационный проект 3.- Типовой проект 4. –Диверсификационный проект |
| 68 | _____ расходы – непосредственно зависят от процесса производства и изменяются пропорционально ему 1. - Косвенные 2.- Удельные 3.-Постоянные 4. – Переменные |
| 69 | Бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций включает следующие разделы: 1. – Должностные инструкции 2.- Бухгалтерский баланс 3.- Стратегический план 4. – План маркетинга |
| 70 | _____ продукции – показатель общего расхода материальных ресурсов на единицу продукции: 1. -Фондоемкость 2.- Материалоемкость 3.- Зарплатоемкость 4. - Энергоемкость |
| 71 | Какой раздел бизнес-плана позволяет выявить и оценить новые рыночные возможности 1. – Резюме 2.- Производственный план 3.- Финансовый план 4. – План маркетинга |
| 72 | Рассчитать остаточную стоимость ОПФ можно с помощью первоначальной стоимости и начисленной _____ 1. - себестоимости 2.- заработной платы 3.- амортизации 4. –пени |
| 73 | _____ - это отношение стоимости продукции к среднегодовой стоимости основных фондов: 1. -Энергоемкость 2.- Зарплатоотдача 3.-Фондоемкость 4. – Фондоотдача |
| 74 | Чем выше _____, тем более эффективно используются оборотные средства 1. –коэффициент сменности 2.-коэффициент закрепления 3.- коэффициент оборачиваемости 4. – коэффициент текучести |
| 75 | Коэффициент оборачиваемости _____ средств характеризует интенсивность их использования 1. - оборотных 2.- основных 3.- собственных 4. – заемных |
| 76 | При определении затрат на рубль товарной продукции сопоставляют: |

| | |
|----|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Полную себестоимость со стоимостью товарной продукции 2. Производственную себестоимость с полной 3. Полную себестоимость с коммерческими расходами 4. Стоимость товарной продукции с полной себестоимостью |
| 77 | <p>К оборотным фондам не относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производственные запасы 2. Незавершенное производство 3. Специальная одежда 4. Готовая продукция |
| 78 | <p>Физический износ фондов не возникает в результате:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полезного использования 2. Воздействия сил природы 3. Несоблюдения графика ремонтных работ 4. Появления более прогрессивных фондов |
| 79 | <p>Производительность труда - это :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Затраты времени на единицу продукции 2. Затраты труда на единицу продукции 3. Затраты всех видов энергии на единицу продукции 4. Количество продукции, выпущенной в единицу времени |
| 80 | <p>Нормируемые оборотные средства не включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сырье 2. Специальную одежду 3. Готовую продукцию 4. Денежные средства в расчетах |
| 81 | <p>Что не является элементом организации заработной платы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормирование труда 2. Формы заработной платы 3. Системы заработной платы 4. Производительность труда |
| 82 | <p>Что не относится к прямым затратам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сырье 2. Потери от брака 3. Основные материалы 4. Заработная плата управленческого персонала |
| 83 | <p>Что не относится к новому строительству:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Строительство на новых площадках по первоначальному утвержденному проекту 2. Строительство нового производства 3. Продолжение строительства по измененному проекту 4. Строительство последующих очередей действующего предприятия |
| 84 | <p>Факторы внешней среды можно разделить на группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прямого воздействия и финансового воздействия 2. Прямого воздействия и косвенного воздействия 3. Косвенного воздействия и финансового воздействия 4. Финансового воздействия |
| 85 | <p>Определить уровень себестоимости по отдельным видам продукции позволяет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Смета затрат на производство 2. Прибыль от реализации продукции 3. Калькуляция 4. Цена продукции |
| 86 | <p>Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. прибыль, рентабельность производства 2. фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда 3. коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота 4. производительность труда, трудоемкость продукции |
| 87 | <p>Рост какого показателя стимулирует заработная плата, являющаяся формой вознаграждения за труд?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. производительности труда 2. фондоотдачи 3. материалоемкости 4. рентабельности |
| 88 | <p>Что такое окупаемость проекта нового направления деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления 2. Период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов 3. Период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства 4. Период времени, за который финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются результатами от его осуществления |
| | Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа (с указанием количества правильных ответов) |
| 89 | Функции заработной платы (укажите 3 верных ответа): |

| | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------|--|-------------------------|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Воспроизводственная 2. Стимулирующая 3. Воспитательная 4. Распределительная | | | | | | | | |
| 90 | <p>В состав статьи «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования» входит (укажите 2 верных ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заработная плата рабочих по ремонту оборудования 2. Заработная плата основных производственных рабочих 3. Амортизация оборудования 4. Амортизация здания цеха | | | | | | | | |
| 91 | <p>При расчете показателей фондоотдачи используется (укажите 2 верных ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стоимость фондов на начало года 2. Среднегодовая стоимость фондов 3. Полная себестоимость выпускаемой продукции 4. Стоимость продукции, произведенной предприятием | | | | | | | | |
| 92 | <p>Что относится к нормируемым оборотным средствам (укажите 3 верных ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стоимость готовой продукции 2. Денежные средства в расчетах 3. Производственные запасы 4. Незавершенное производство | | | | | | | | |
| 93 | <p>К активным основным фондам относится (укажите 3 верных ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Машины и оборудование 2. Нематериальные активы 3. Технологический транспорт 4. Сооружения | | | | | | | | |
| 94 | <p>Принципы планирования (укажите 3 верных ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Преимственность стратегических и тактических планов 2. Сбалансированность планов 3. Отсутствие обратной связи системы планирования в цикле управления 4. Адаптивность планирования | | | | | | | | |
| 95 | <p>Показатели эффекта инновационной деятельности (укажите 3 верных ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заполнение рынка отечественной продукции 2. Рост производительности труда 3. Создание новых рабочих мест 4. Решение экологических проблем | | | | | | | | |
| | Тестовые вопросы на нахождение соответствия, выстраивание последовательности | | | | | | | | |
| 96 | <p>Соотнести виды ресурсов предприятий и показатели эффективности их использования 1 вариант.</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. основные производственные фонды</td> <td style="width: 50%;">1. Фондоотдача</td> </tr> <tr> <td>2. оборотные средства</td> <td>2. Производительность труда</td> </tr> <tr> <td>3. персонал</td> <td>3. Коэффициент закрепления</td> </tr> <tr> <td>4. капитальные вложения</td> <td>4. Срок окупаемости инвестиций</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1--1,2-3,3-2,4-4</p> | 1. основные производственные фонды | 1. Фондоотдача | 2. оборотные средства | 2. Производительность труда | 3. персонал | 3. Коэффициент закрепления | 4. капитальные вложения | 4. Срок окупаемости инвестиций |
| 1. основные производственные фонды | 1. Фондоотдача | | | | | | | | |
| 2. оборотные средства | 2. Производительность труда | | | | | | | | |
| 3. персонал | 3. Коэффициент закрепления | | | | | | | | |
| 4. капитальные вложения | 4. Срок окупаемости инвестиций | | | | | | | | |
| 97 | <p>Соотнести виды ресурсов предприятий и показатели эффективности их использования</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. основные производственные фонды</td> <td style="width: 50%;">1. Фондоотдача</td> </tr> <tr> <td>2. оборотные средства</td> <td>2. Трудоемкость продукции</td> </tr> <tr> <td>3. персонал</td> <td>3. Коэффициент закрепления</td> </tr> <tr> <td>4. капитальные вложения</td> <td>4. Рентабельность капитальных вложений</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1--1,2-3,3-2,4-4</p> | 1. основные производственные фонды | 1. Фондоотдача | 2. оборотные средства | 2. Трудоемкость продукции | 3. персонал | 3. Коэффициент закрепления | 4. капитальные вложения | 4. Рентабельность капитальных вложений |
| 1. основные производственные фонды | 1. Фондоотдача | | | | | | | | |
| 2. оборотные средства | 2. Трудоемкость продукции | | | | | | | | |
| 3. персонал | 3. Коэффициент закрепления | | | | | | | | |
| 4. капитальные вложения | 4. Рентабельность капитальных вложений | | | | | | | | |
| 98 | <p>Соотнести виды ресурсов предпринимателей и показатели эффективности их использования</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. основные производственные фонды</td> <td style="width: 50%;">1. Производительность труда</td> </tr> <tr> <td>2. оборотные средства</td> <td>2. Срок окупаемости инвестиций</td> </tr> <tr> <td>3. персонал</td> <td>3. Фондорентабельность</td> </tr> <tr> <td>4. капитальные вложения</td> <td>4. Продолжительность 1 оборота</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1--3,2-4,3-1,4-2</p> | 1. основные производственные фонды | 1. Производительность труда | 2. оборотные средства | 2. Срок окупаемости инвестиций | 3. персонал | 3. Фондорентабельность | 4. капитальные вложения | 4. Продолжительность 1 оборота |
| 1. основные производственные фонды | 1. Производительность труда | | | | | | | | |
| 2. оборотные средства | 2. Срок окупаемости инвестиций | | | | | | | | |
| 3. персонал | 3. Фондорентабельность | | | | | | | | |
| 4. капитальные вложения | 4. Продолжительность 1 оборота | | | | | | | | |
| 99 | <p>Соотнести виды ресурсов предпринимателей и показатели эффективности их использования</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. основные производственные фонды</td> <td style="width: 50%;">1. Коэффициент закрепления</td> </tr> <tr> <td>2. оборотные средства</td> <td>2. Фондоёмкость</td> </tr> <tr> <td>3. персонал</td> <td>3. Рентабельность капитальных вложений</td> </tr> <tr> <td>4. капитальные вложения</td> <td>4. Трудоемкость продукции, работ</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1--2,2-1,3-4,4-3</p> | 1. основные производственные фонды | 1. Коэффициент закрепления | 2. оборотные средства | 2. Фондоёмкость | 3. персонал | 3. Рентабельность капитальных вложений | 4. капитальные вложения | 4. Трудоемкость продукции, работ |
| 1. основные производственные фонды | 1. Коэффициент закрепления | | | | | | | | |
| 2. оборотные средства | 2. Фондоёмкость | | | | | | | | |
| 3. персонал | 3. Рентабельность капитальных вложений | | | | | | | | |
| 4. капитальные вложения | 4. Трудоемкость продукции, работ | | | | | | | | |
| 100 | <p>Соотнести виды ресурсов предпринимателей и показатели эффективности их использования</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. основные производственные фонды</td> <td style="width: 50%;">1. Продолжительность 1 оборота</td> </tr> <tr> <td>2. оборотные средства</td> <td>2. Срок окупаемости инвестиций</td> </tr> <tr> <td>3. персонал</td> <td>3. Фондоёмкость</td> </tr> <tr> <td>4. капитальные вложения</td> <td>4. Производительность труда</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1--3,2-1,3-4,4-2</p> | 1. основные производственные фонды | 1. Продолжительность 1 оборота | 2. оборотные средства | 2. Срок окупаемости инвестиций | 3. персонал | 3. Фондоёмкость | 4. капитальные вложения | 4. Производительность труда |
| 1. основные производственные фонды | 1. Продолжительность 1 оборота | | | | | | | | |
| 2. оборотные средства | 2. Срок окупаемости инвестиций | | | | | | | | |
| 3. персонал | 3. Фондоёмкость | | | | | | | | |
| 4. капитальные вложения | 4. Производительность труда | | | | | | | | |
| 101 | <p>Расположить виды строительных работ по возрастанию объекта капиталовложений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новое строительство | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| | 2. Реконструкция действующего предприятия 3. Техническое перевооружения 4. Расширение действующего предприятия Ответ: 3,2,4,1 |
| 102 | Соотнести элементы затрат и статьи калькуляции 1. Заработная плата ремонтного персонала 2. Амортизация автотранспорта, перевозящего готовую продукцию 3. Стоимость сырья 4. Заработная плата директора предприятия 4. Общехозяйственные расходы 3. Сырье и основные материалы 1. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования 2. Коммерческие расходы |
| 103 | Соотнести уровень квалификации по степени его повышения с учетом тарифных разрядов рабочих Разряды рабочих 4,3,6,2 Ранг 1,2,3,4 Ответ: 4-3,2-1,6-4, 3-2 |
| 104 | Проранжировать по возрастанию степени целесообразности инвестиций в проекты нового строительства при прочих равных условиях, исходя из уровней значений коэффициентов эффективности капитальных вложений Значение коэффициентов 0,5 0,8 1,3 0,2 Ранг 1,2,3,4 Ответ: 0,5-2 0,8-3 1,3-4 0,2-1 |
| 105 | Проранжировать качество продукции по его ухудшению с учетом показателей сортности 1. Высший сорт 2. Первый сорт 3. Экстра 4. Второй сорт Ранг 1,2,3,4 Ответ: 1-2,2-3,3-1,4-4 |
| 106 | Расположить предприятия в порядке роста показателей эффективности использования оборотных средств 1. Коэффициент оборачиваемости 18 2. Коэффициент оборачиваемости 20 3. Продолжительность одного оборота 40 дн 4. Продолжительность одного оборота 10 дн Ответ: 3,1,2,4 |
| 107 | Проранжировать предприятия по росту уровня производительности труда при одинаковой стоимости выпускаемой продукции и советующей средне-списочной численности персонала 1. 500 чел 2. 350 чел 3. 510 чел 4. 355 чел Ранг 1,2,3,4 Ответ: 1-3,2-1,3-4,4-2 |
| Задачи (задания) в 1-2 действия на разные формулы и процессы | |
| 108 | Задача 1. Определить затраты на рубль товарной продукции предприятия, исходя из следующих данных: стоимость реализованной продукции предприятия составляет 560 млн. р. прибыль от реализации продукции равна 80 млн. р. Ответ округлить до сотых знаков. Решение Полная себестоимость реализованной продукции равна $560 - 80 = 480$ млн. р. Затраты на 1 рубль равны $480 / 560 = 0,86$ р.\ р. Ответ: 0,86 р.\ р. |
| 109 | Задача 2. Определить эффективность использования основных производственных фондов предприятия, используя следующую информацию: стоимость реализованной продукции предприятия составляет 560 млн. р. стоимость ОПФ на начало года 200 млн. р. введено 25 июня на сумму 50 млн. р. выведено 01 июля фондов на сумму 30 млн. р. Ответ округлить до сотых знаков. Решение Среднегодовая стоимость ОПФ $200 + 50 * (6/12) - 30 * (6/12) = 210$ млн. р. Фондоотдача $560 / 210 = 2,67$ р.\р. |

| | |
|-----|--|
| | <p>Ответ: 2,67 р.р.</p> |
| 110 | <p>Задача 3. Определить рентабельность продаж предприятия, исходя из следующих данных: стоимость реализованной продукции составляет 560 млн. р. полная себестоимость равна 480 млн. р. Ответ округлить до сотых знаков процента.</p> <p>Решение Прибыль реализации продукции равна $560-480=80$ млн. р. Рентабельность продаж равна $(80/560)*100=14,29\%$</p> <p>Ответ: 14,29 %</p> |
| 111 | <p>Задача 4. Используя приведенную информацию, определить эффективность использования оборотных средств по коэффициенту оборачиваемости (округлить до целых знаков) и продолжительности одного оборота (округлить до десятых знаков) : стоимость реализованной продукции 560 млн. р. среднегодовые остатки оборотных средств 20 млн. р.</p> <p>Решение Коэффициент оборачиваемости равен (округлить до целых знаков) $560/20=28$ об./год Продолжительность одного оборота оборотных средств (до десятых знаков): $360/28=12,9$ дней/об.</p> <p>Ответ: Коэффициент оборачиваемости равен (округлить до целых знаков): 28 об./год Продолжительность одного оборота оборотных средств (до десятых знаков): 12,9 дней/об.</p> |
| 112 | <p>Задача 5. Начислить заработную плату рабочему по повременно- премиальной системе с учетом следующей информации: часовая тарифная ставка 100 р. режим работы с 20 вечера до 8 утра доплата за ночное время -20% процент премиальных выплат – 50% . Продолжительность работ - 12 часов, в том числе -4 часа дневное время (с 20 до 22 и с 6 до 8) и 8 часов ночное время (с 22 до 6) Ответ округлить до целых знаков.</p> <p>Решение Заработная плата по тарифу $100*4+100*((100+20)/100)*8=1360$ р. Повременно – премиальная заработная плата $1360*((100+50)/100)=2040$ р.</p> <p>Ответ: 2040 р.</p> |
| 113 | <p>Задача 6. Исходя из приведенной информации, начислить заработную плату рабочему-сдельщику за смену: часовая тарифная ставка 100 р. режим работы 8 часов (дневное время) норма выработки 40 единиц продукции за смену фактическая выработка - 42 единицы. Ответ округлить до целых.</p> <p>Решение Сдельный расценочек равен $(100*8)/40 = 20$ р./ед. Заработная плата равна $20*42= 840$ р.</p> <p>Ответ: 840 р.</p> |
| 114 | <p>Задача 7. Определить остаточную стоимость основных производственных фондов предприятия, используя следующую информацию: первоначальная стоимость фондов 200 млн. р. нормативный срок эксплуатации – 10 лет фактический срок эксплуатации 5 лет</p> |

| | |
|-----|---|
| | <p>Ответ округлить до десятых знаков.</p> <p>Решение Начисленная стоимость амортизационных отчислений составляет $200/10 \cdot 5 = 100$ млн. р. Остаточная стоимость ОПФ равна $200 - 100 = 100,0$ млн. р.</p> <p>Ответ: 100,0 млн. р.</p> |
| 115 | <p>Задача 8. Определить эффективность использования персонала предприятия по показателю производительности труда в натуральных (округлить до десятых знаков) и стоимостных единицах (округлить до сотых знаков), при условии: выпуск продукции составляет 10000 единиц стоимость выпускаемой продукции 560 млн. р. средняя списочная численность персонала 600 человек</p> <p>Решение В натуральных единицах (округлить до десятых) $10000/600 = 16,7$ ед./чел. В стоимостных единицах (округлить до сотых) $560/600 = 0,93$ млн. р./чел.</p> <p>Ответ: В натуральных единицах (округлить до десятых): 16,7 ед./чел. В стоимостных единицах (округлить до сотых): 0,93 млн. р./ чел.</p> |
| 116 | <p>Задача 9. Определить чистую прибыль предприятия, учитывая следующую информацию: стоимость реализованной продукции предприятия составляет 560 млн. р. полная себестоимость реализованной продукции 480 млн. р. ставка налога на прибыль 20% Ответ округлить до целых знаков.</p> <p>Решение Прибыль от реализации продукции равна $560 - 480 = 80$ млн. р. Чистая прибыль равна $80 \cdot ((100 - 20) / 100) = 64$ млн. р.</p> <p>Ответ: 64 млн. р.</p> |
| 117 | <p>Задача 10. Определить эффективность капитальных вложений на техническое перевооружение с целью выпуска более качественной продукции с учетом следующих данных: сумма капитальных вложений 380 млн. р. прибыль от реализации продукции до проведения мероприятия составляет 100 млн. р. прибыль от реализации продукции после проведения мероприятия 200 млн. р. Ответ округлить до десятых знаков</p> <p>Решение Прирост прибыли в результате технического перевооружения $200 - 100 = 100$ млн. р. Срок окупаемости капитальных вложений (округлить до десятых знаков): $380/100 = 3,8$ года</p> <p>Ответ: 3,8 года</p> |
| | <p><i>Кейс-задания</i> <i>Ситуационные задания</i></p> |
| 118 | <p>1. Обсуждается решение об изменении объёмов и структуры производства продукции. По имеющейся информации сделать вывод о целесообразности его принятия и внедрения по показателю эффективности (рентабельности) продаж :</p> <ul style="list-style-type: none"> - объём производства продукции А и Б изменён соответственно с 14 до 20 тонн и с 16 до 10 тонн; - отпускная цена и себестоимость продукции остаются неизменными и составляют: <p>по А: 60 и 50 тыс. руб. за тонну по Б: 85 и 75 тыс. руб. за тонну</p> <p>Решение Прибыль от реализации продукции - по плану</p> |

| | |
|-----|--|
| | <p> $(60-50) * 14 + (85-75) * 16 = 300$ тыс.руб. - фактически $(60-50) * 20 + (85-75) * 10 = 300$ тыс.руб. </p> <p> Выручка от реализации продукции - по плану $60 * 14 + 85 * 16 = 2200$ тыс.руб. - фактически $60 * 20 + 85 * 10 = 2270$ тыс.руб. </p> <p> Рентабельность продаж - по плану $300 : 2200 * 100 = 13,64\%$ - фактически $300 : 2270 * 100 = 13,22\%$ </p> <p> Ответ: нецелесообразно </p> |
| 119 | <p> Обсуждается решение об изменении объемов и структуры производства продукции. По имеющейся информации сделать вывод о целесообразности его принятия и внедрения по показателю эффективности (рентабельности) продаж : </p> <ul style="list-style-type: none"> - объем производства продукции А и Б изменён соответственно с 14 до 20 тонн и с 16 до 10 тонн; - отпускная цена и себестоимость продукции остаются неизменными и составляют: <p> по А: 55 и 47 тыс.руб.за тонну по Б: 73 и 68 тыс.руб.за тонну </p> <p> Решение </p> <p> Прибыль от реализации продукции - по плану $55-47) * 14 + (73-68) * 16 = 192$ тыс.руб. - фактически $55-47) * 20 + (73-68) * 10 = 210$ тыс.руб. </p> <p> Выручка от реализации продукции - по плану $55 * 14 + 73 * 16 = 1938$ тыс.руб. - фактически $55 * 20 + 73 * 10 = 1830$ тыс.руб. </p> <p> Рентабельность продаж - по плану $192 : 1938 * 100 = 9,91\%$ - фактически $210 : 1830 * 100 = 11,48\%$ </p> <p> Ответ: целесообразно </p> |
| 120 | <p> Обсуждается решение об изменении объемов и структуры производства продукции. По имеющейся информации сделать вывод о целесообразности его принятия и внедрения по показателю эффективности (рентабельности) продаж : </p> <ul style="list-style-type: none"> - объем производства продукции А и Б изменён соответственно с 14 до 20 тонн и с 16 до 10 тонн; - отпускная цена и себестоимость продукции остаются неизменными и составляют: <p> по А: 70 и 63 тыс.руб.за тонну по Б: 90 и 70 тыс.руб.за тонну </p> <p> Решение </p> <p> Прибыль от реализации продукции - по плану $(70-63) * 14 + (90-70) * 16 = 418$ тыс.руб. - фактически $(70-63) * 20 + (90-70) * 10 = 340$ тыс.руб. </p> <p> Выручка от реализации продукции - по плану $70 * 14 + 90 * 16 = 2420$ тыс.руб. - фактически $70 * 20 + 90 * 10 = 2300$ тыс.руб. </p> <p> Рентабельность продаж - по плану $418 : 2420 * 100 = 17,27\%$ </p> |

| |
|--|
| - фактически 340:2300 * 100=14,78% Ответ: нецелесообразно |
|--|

3.2 Вопросы для зачета, экзамена

3.2.1 Шифр и наименование компетенции ____ **ОПК-3** Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ИД2_{ОПК-3} – Предлагает организационно-управленческие решения и содействует их реализации с оценкой их последствий в условиях сложной и динамичной среды)

| Номер вопроса | Текст вопроса |
|---------------|--|
| 121 | <p>Структура национальной экономики Для обобщающей характеристики экономических процессов в национальной экономике выделяют крупные секторы, сферы, отрасли, комплексы. Под сектором понимается совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. По субъектам хозяйствования выделяют сектора: сектор домашних хозяйств; сектор предприятий (организаций); сектор государственных учреждений; внешний сектор. С точки зрения участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода общественное производство подразделяется на крупные сферы. Сфера экономики – совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение с точки зрения участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода. Выделяют две сферы национальной экономики: сфера материального производства и непродовольственная сфера. Сферы национальной экономики подразделяются на специализированные отрасли. Отрасль экономики – это совокупность предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимого продукта, однородностью потребляемых материалов, общностью технической базы и технологических процессов, особым составом кадров и специфическими условиями работы. Межотраслевой комплекс – интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта, возникающая и развивающаяся как внутри отдельно взятой отрасли национальной экономики, так и между отраслями, имеющими тесные технологические связи.</p> |
| 122 | <p>Закономерности размещения предприятий различных отраслей К важнейшим закономерностям размещения производства в условиях развития рынка относятся: 1) рациональное, наиболее эффективное размещение производства (всемерная экономия затрат на производство, размещение на конкретной территории по возможности всех стадий производства, вплоть до готового продукта); 2) комплексное развитие хозяйства территорий всех субъектов Федерации (сочетание отраслей рыночной специализации, имеющих общероссийское значение, отраслей производства, удовлетворяющих потребности населения, а также потребности ведущих отраслей и отраслей инфраструктуры); 3) рациональное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий (необходимое условие эффективного размещения производства в условиях рыночной экономики); 4) выравнивание уровней экономического и социального развития регионов (важнейшее условие ускорения темпов развития не только регионов, но и страны в целом).</p> |
| 123 | <p>Факторы, влияющие на размещение отдельных отраслей хозяйства Все разнообразие факторов, оказывающих влияние на размещение производства, можно объединить в родственные группы: 1) природные факторы, включающие экономическую оценку отдельных природных условий (сейсмичность, климатические условия, температурный режим, количество осадков, наличие вечной мерзлоты, радиационный фон и т. д.) и сырьевых ресурсов, в том числе водных для развития отдельных отраслей и регионов; 2) демографические факторы, под которыми понимаются системы расселения, обеспеченность отдельных территорий трудовыми ресурсами, миграционные процессы, возрастной состав населения, уровень смертности и рождаемости, состояние социальной инфраструктуры и т. д.; 3) экономико-географические факторы, под которыми понимаются уровень развития производительных сил, транспортный фактор, наличие энергоресурсов, прогрессивность производительных сил, трудо- и энергоемкость производства, экономическая оценка природных ресурсов (калорийность, размер запасов, их качество, глубина залегания и т. д.); 4) экологические факторы, под которыми понимается охрана окружающей среды и ноосферы в целом.</p> |
| 124 | <p>Понятие и формы интеграции отраслей экономики Интеграция отраслей – объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Интеграция имеет место как на уровне национальных хозяйств, так и между отраслями, предприятиями, фирмами, комплексами, корпорациями. Различаются следующие формы интеграции:</p> |

| | |
|-----|---|
| | <p>1. Вертикальная – представляет собой производственное и организационное объединение, слияние, кооперирование предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта: поставщиков материалов, изготавливаемых узлов и деталей, сборщиков конечного изделия, продавцов и потребителей конечного продукта.</p> <p>2. Горизонтальная – представляет собой объединение предприятий, налаживание тесного взаимодействия между ними «по горизонтали», с учетом совместной деятельности предприятий, выпускающих однородную продукцию и применяющих сходные технологии.</p> |
| 125 | <p>Стратегии диверсификации Различают стратегии диверсификации: 1. стратегия концентрической диверсификации – производство новых продуктов на базе существующего бизнеса; 2– стратегия горизонтальной диверсификации – рост на существующем рынке за счет освоения новой продукции, требующей технологии, отличной от используемой; 3- стратегия конгломератной диверсификации – фирма расширяется за счет производства изделий, технологически не связанных с традиционно выпускаемыми продуктами, которые реализуются на новых рынках.</p> |
| 126 | <p>Понятие и формы специализации производства Специализация промышленного производства – это такая форма организации, при которой изготовление технологически однородной продукции или отдельных ее частей осуществляется в обособленных отраслях, предприятиях, цехах, участках. Различают следующие формы специализации производства. 1. Предметная. При такой форме специализации осуществляется обособление производства готовых изделий (автомобили, станки, экскаваторы и т. д.). 2. Поддетальная. При такой форме специализации осуществляется обособление производства отдельных деталей, узлов и агрегатов (валы, редукторы, пневмоавтоматика и т. д.). 3. Технологическая. При такой форме специализации осуществляется обособление отдельных стадий технологического процесса (литейные, штамповочные, сварочные, сборочные процессы и т. д.). 4. Функциональная. При такой форме специализации осуществляется обособление в самостоятельные производства вспомогательных служб (ремонт оборудования, изготовление инструмента и технологической оснастки и т. д.).</p> |
| 127 | <p>Факторы, определяющие структуру рынка К числу факторов, определяющих структуру рынка, относят: число продавцов, характеристика продукции, наличие барьеров входа-выхода, доступность информации. При определении границ отраслевого рынка в каждом конкретном случае определяют критерии. Дж. Робинсон предложила выбрать конкретный товар, и выявить все его заменители, затем заменители заменителей и т. д. до тех пор, пока не обнаружится разрыв в цепи товаров-заменителей. Каждый такой разрыв формирует границы рынка. Э. Чемберлин предлагает использовать 2 критерия: 1) взаимозаменяемость товаров разных производителей, которая может быть оценена с помощью коэффициента перекрестной эластичности спроса на товар по цене товара-заменителя. 2) взаимозависимость фирм-производителей товара, которая может быть оценена с помощью коэффициента перекрестной эластичности цены данного товара по объему выпуска товара-заменителя. Чем выше значения коэффициента, тем с одной стороны, выше однородность, а следовательно, взаимозаменяемость товаров, а с другой стороны, тем выше взаимозависимость фирм-производителей.</p> |
| 128 | <p>Виды дифференциации продукции Выделяют следующие виды дифференциации продукции: продуктовую дифференциацию, сервисную дифференциацию, дифференциацию персонала, дифференциацию имиджа. Продуктовая дифференциация продукции - предложение продуктов с характеристиками или дизайном, лучшими, чем у конкурентов. Сервисная дифференциация продукции - предложение услуг (скорость и надежность поставок, установка, послепродажное обслуживание консультирование клиентов), сопутствующих продукту и по своему уровню выше услуг конкурентов. Дифференциация персонала - наем и тренировка персонала, который осуществляет свои функции более эффективно, чем персонал конкурентов. Дифференциация имиджа — это создание имиджа организации и (или) продуктов, с лучшей стороны отличающего их от конкурентов, под разными торговыми марками для различных сегментов рынка. В зависимости от особенностей конкретных продуктов и возможностей предприятия, оно может реализовать одновременно от одного до нескольких направлений дифференцирования.</p> |
| 129 | <p>Типы конкурентных преимуществ Выделяют пять основных типов конкурентных преимуществ в деятельности производителей: 1) ресурсные – конкурентные преимущества компаний, связанные с ценовыми характеристиками приобретаемой для хозяйственной деятельности продукции; 2) технологические – конкурентные преимущества производителей, обусловленные эксплуатацией технологий, позволяющих использовать эффект масштаба производства, увеличивающих потребительский спрос за счет ценовых и качественных характеристик; 3) инновационные – конкурентные преимущества, связанные с качественными параметрами продукции,</p> |

| | |
|-----|---|
| | сформированными за счет использования результатов деятельности НИОКР; 4) глобальные – конкурентные преимущества производителей, сформировавших и выполняющих стандарты общегуманитарной хозяйственной деятельности и реализуемой совместными действиями фирм и государства; 5) культурные – конкурентные преимущества производителей, обусловленные историческими и культурными связями стран, позволяющие фирмам поддерживать рынки сбыта и ресурсов. |
| 130 | Направления воздействия инноваций на конкурентоспособность Влияние социально-экономических инноваций состоит в оптимизации использования ресурсов. Например, технологические ресурсы используются в целях реализации мероприятий по ресурсо- и энергосбережению. Это позволяет снизить затраты и повысить качество продукции. Управленческие инновации - это то новое знание, которое воплощено в новых управленческих технологиях, административных процессах и организационных структурах. Это приведет к переустройству системы управления, способствующей росту прибыли, укреплению ее конкурентоспособности. Социальные инновации подразумевают более высокое качество рабочей силы, характеризующееся более высоким уровнем образования, квалификации работников, что приводит к более эффективному использованию производственных ресурсов. По предметно-содержательной структуре к улучшению потребительских свойств товара и повышению конкурентных преимуществ приведут продуктовые инновации. Преобразования, вносимые в процессы, проходящие на предприятии - к снижению издержек, стоимости, повышению качества, сравнительных и конкурентных преимуществ, что произойдет под влиянием процессных инноваций. |

3.3.1 Шифр и наименование компетенции _____ ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

(ИД1_{ОПК-4} – Использует финансово-экономические методы и инструменты в профессиональной деятельности; ИД2_{ОПК-4} – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности)

| Номер вопроса (задачи, задания) | Текст вопроса |
|---------------------------------|--|
| 131 | Экономическое значение роста и показатели эффективности использования основных фондов Экономическое значение лучшего использования основных фондов состоит в возможности без ввода мощностей произвести больший объем продукции и в сближении сроков морального и физического износа. К обобщающим показателям относятся: <i>фондоотдача</i> (отражает съем продукции с одного рубля); <i>фондоёмкость</i> (показывает какая величина основных фондов приходится на рубль выпущенной продукции); <i>фондовооруженность</i> (стоимость основных фондов, которая приходится на одного работающего, или рабочего). <i>Частные показатели</i> – характеризуют уровень использования отдельных элементов основных средств, а также использование всех фондов в зависимости от различных факторов. |
| 132 | Состав и назначение оборотных средств предприятия Денежные средства, вложенные в оборотные производственные фонды и фонды обращения, называются оборотными средствами. Назначение оборотных средств заключается в обеспечении непрерывности процесса производства и обращения. Оборотные производственные фонды – это часть производственных фондов, которая участвует в производстве в виде предметов труда, целиком потребляется в каждом производственном цикле, претерпевает изменения в своей натуральной форме, полностью переносит стоимость на готовое изделие, возмещается в натуре и стоимости после каждого производственного цикла. Фонды обращения связаны с обслуживанием процесса обращения товаров. Они включают в себя две относительно самостоятельные группы: готовую продукцию, находящуюся в процессе реализации, и денежные средства (в кассе, в пути, на счетах, в расчетах). |
| 133 | Производительность труда на предприятиях Производительность труда характеризует эффективность использования трудовых ресурсов, выражается в достижении наибольшего эффекта при минимальных затратах трудовых ресурсов и измеряется как отношение результата к затратам живого труда во всех сферах деятельности. Ведущее место среди показателей экономической эффективности использования трудовых ресурсов занимают показатели производительности труда: по экономическому содержанию — общественной, отраслевой и локальной (на отдельных предприятиях); по масштабам учета рабочего времени — измерители среднегодовой, среднечасовой и среднечасовой производительности труда; по методам измерения — натуральные, трудовые, стоимостные показатели; по базе расчета — измерители абсолютного относительного уровня эффективности труда и экономии трудовых ресурсов. Кроме того, выделяют частные показатели, характеризующие роль отдельных факторов (резервов) роста производительности труда. |
| 134 | Функции заработной платы Функции заработной платы: воспроизводственная — заключается в обеспечении работника, а также членов его семьи объемом потребления материальных благ и услуг, достаточном для расширенного |

| | |
|-----|--|
| | <p>воспроизводства рабочей силы; стимулирующая — состоит в побуждении работников к трудовой деятельности, в формировании заинтересованности в продуктивном труде; измерительно-распределительная — предназначена для отражения меры живого труда при распределении фонда потребления между наемными работниками и собственниками средств; регулирующая — выражается путем взаимодействия спроса и предложения на рынке труда и воздействия заработной платы на формирование персонала, численности работников и уровень занятости населения; ресурсно-разместительная — состоит в оптимизации размещения трудовых ресурсов по регионам, отраслям экономики и предприятиям; социальная — заработная плата должна быть справедливой и обеспечить минимально-достаточные условия и уровень жизни работников и их семей.</p> |
| 135 | <p>Назначение и классификация себестоимости продукции Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в производстве продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. В зависимости от цели расчета себестоимости различают две основные системы классификации затрат: по экономическим элементам затрат на производство и по калькуляционным статьям расходов. Себестоимость, рассчитанная по экономическим элементам затрат, дает возможность отразить в стоимостном измерении общий объем потребляемых ресурсов для производства и реализации продукции предприятия. Для расчета себестоимости единицы определенного вида продукции применяется классификация затрат по калькуляционным статьям расходов. Калькуляция определяет затраты на единицу продукции (работ, услуг), группируя их в соответствии с назначением и местом возникновения по статьям калькуляции.</p> |
| 136 | <p>Сущность показателей рентабельности Для оценки работы недостаточно знать абсолютный размер прибыли. Для характеристики доходности используют показатели рентабельности (отражающие относительный уровень прибыли). Ключевые показатели рентабельности включают: рентабельность производства характеризует эффективность использования предприятием основных и оборотных средств; рентабельность продукции (характеризует эффективность издержек предприятия на производство и реализацию отдельных видов продукции). По всей продукции определяют рентабельность реализованной продукции. Рентабельность деятельности отражает способность фирмы контролировать себестоимость реализованной продукции и её успехи в политике ценообразования.</p> |
| 137 | <p>Отличие бизнес-планирования от планирования предпринимательской деятельности Планирование - определение цели развития управляемого объекта, методов, способов и средств ее достижения, разработка программы или плана действия различной степени детализации на ближайшую и будущую перспективу. Бизнес- план - объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия и, в тоже время, необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуации. В отличие от традиционного плана организации бизнес- план учитывает не только внутренние цели предприятия, но и внешние цели лиц, которые могут быть полезны новому делу (инвесторы, потенциальные потребители или поставщики). В бизнес-плане особое внимание сосредоточено на маркетинговых и финансово-экономических аспектах проблемы достижения успеха, в то время как научно- технические, технологические и социальные стороны представлены менее детально.</p> |
| 138 | <p>Количественная и качественная оценка управления инновационно-инвестиционной деятельностью В управлении инновационно-инвестиционной деятельностью ключевое место занимает количественная и качественная оценка их эффективности. Эффект принято отождествлять с абсолютным показателем – результатом, и классифицировать на следующие виды эффектов (экономический, финансовый, бюджетный, социальный, научно-технический, экологический, ресурсный, информационный). Эффективность представляет собой относительный показатель, представляющий собой соотношение результата и затрат (усилий). Эффективность деятельности организации выражается через экономические и финансовые показатели и не может быть выражена унифицированной системы показателей. Каждый инвестор самостоятельно определяет эту систему исходя из особенностей инновационного проекта, профессионализма специалистов и менеджеров и других факторов.</p> |
| 139 | <p>Состав системы заработной платы Система заработной платы характеризует взаимосвязи элементов заработной платы: тарифной части, доплат, надбавок, премий. Тарифная система подразделяется на две основные формы оплаты труда. Форма заработной платы характеризует соотношения между затратами рабочего времени, производительностью труда работников величиной их заработка. Оплата устанавливается или в зависимости от времени, на протяжении которого предприятие использовало рабочую силу, или в соответствии с объемом выполненных работ. В первом случае оплата называется повременной, во втором случае — сдельной. Использование этих форм обусловлено характером организации производства и труда на конкретных технологических операциях и участках. Повременная оплата труда применяется, если невозможно или трудно нормировать труд; при строго регламентированных, высокомеханизированных и автоматизированных производственных процессах; в производствах, требующих высокого качества и точности выполнения работ, и там, где нет необходимости и экономической целесообразности стимулировать интенсивность труда. Сдельная форма оплаты труда применяется там, где можно установить однозначную зависимость между объемом произведенной продукции и количеством затраченного труда каждого рабочего или бригады рабочих.</p> |

| | |
|-----|---|
| 140 | <p>Цены и функции ценообразования</p> <p>С точки зрения современной отраслевой экономики цена — денежное выражение стоимости промышленной продукции. Цена на продукцию должна возместить все расходы предприятия по производству и реализации продукции, обеспечить необходимую для текущего и перспективного развития предприятия величину прибыли, и тем самым создать предпосылки для развития производства, повышения качества продукции и обновления ассортимента. Цены и ценообразование являются важными факторами эффективности функционирования предприятий отрасли. Цены определяют коммерческий результат деятельности предприятия, его рентабельность, экономическую жизнеспособность и финансовую устойчивость. Выделяют основные функции цены: <i>учетная</i> (функция учета и измерения затрат труда для количественного выражения стоимости продукции); <i>стимулирующая</i> (выражается в стимулировании или сдерживании производства продукции); <i>распределительная</i> (позволяет воздействовать на уровень потребления продукции различными социальными группами общества); <i>функция сбалансирования спроса и предложения</i> (означает, что конкурентные силы спроса и предложения способны прийти к такому уровню цен, при котором решения о купле и продаже будут совпадать по месту и по времени).</p> |
|-----|---|

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями:

Экономика предприятий : методические указания и задания для самостоятельной работы студентов для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»/ И. П. Богомолова, Н. М. Шатохина; ВГУИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. - 22 с. , <https://education.vsu.ru/>

В методических указаниях указывается порядок проведения оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, и выставления оценки по дисциплине.

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике

| Результаты обучения по этапам формирования компетенций | Предмет оценки (продукт или процесс) | Показатель оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | Шкала оценивания | |
|---|--|--|---|--------------------------------|-------------------------------|
| | | | | Академическая оценка или баллы | Уровень освоения компетенции |
| ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов (ИД2 _{ОПК-3} – Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов) | | | | | |
| Знать | Знание структуры национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей | Результаты тестирования | - даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |
| | | | - даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов | Удовлетворительно; | Освоена (базовый) |
| | | | - даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов | Хорошо; | Освоена (повышенный) |
| | | | - даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов | Отлично | Освоена (повышенный) |
| | | Собеседование (зачет) Ответы на вопросы | обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой | не зачтено | Не освоена (недостаточный) |
| | | | обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект | Зачтено | Освоена (базовый, повышенный) |
| Уметь | Умение предлагать организационно-управленческие решения по инновационному развитию отдельных отраслей национальной экономики на основе диагностики их современного состояния и трендов | Решение практических задач | обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |
| | | | обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения | Удовлетворительно; | Освоена (базовый) |
| | | | обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Хорошо; | Освоена (повышенный) |
| | | | обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не до- | Отлично | Освоена (повышенный) |

| | | | | | |
|----------------|--|---|---|----------------------------|----------------------------|
| | | | пускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | | |
| Владеть | Навыки оценки социальной значимости и последствий организационно-управленческих решений по инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики в условиях сложной и динамичной среды | Результаты решения кейс-заданий | обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |
| | | | обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения | Удовлетворительно; | Освоена (базовый) |
| | | | обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Хорошо; | Освоена (повышенный) |
| | | | обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Отлично | Освоена (повышенный) |
| | | Выполнение реферата | Содержание и состав работы в полной мере соответствует выбранной теме, заявленная тема раскрыта достаточно полно, использовано достаточное количество научных источников, на них в тексте работы имеются ссылки, не нарушена логичность и последовательность в изложении материала, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям | Зачтено | Освоена (повышенный) |
| | | | Содержание и состав работы не соответствует выбранной теме либо заявленная тема не раскрыта, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, отсутствуют ссылки на литературные источники, оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям | Не зачтено | Не освоена (недостаточный) |
| | Выполнение творческого задания | Обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует навыков, | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) | |

| | | | | | |
|---|---|----------------------------|---|---------------------|----------------------------|
| | | | предусмотренных планируемыми результатами обучения | | |
| | | | Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения | Удовлетворительно | Освоена (базовый) |
| | | | Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Хорошо | Освоена (повышенный) |
| | | | Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует /навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Отлично | Освоена (повышенный) |
| <p>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ИД1_{ОПК-4} – Использует финансово-экономические методы и инструменты в профессиональной деятельности; ИД2_{ОПК-4} – Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности)</p> | | | | | |
| Знать | Знание классификации ресурсов и показателей оценки их эффективности | Результаты тестирования | - даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |
| | | | - даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов | Удовлетворительно; | Освоена (базовый) |
| | | | - даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов | Хорошо; | Освоена (повышенный) |
| | | | - даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов | Отлично | Освоена (повышенный) |
| | Собеседование (экзамен) Ответы на вопросы | | обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |
| | | | обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект | Удовлетворительно; | Освоена (базовый) |
| | | | обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект | Хорошо; | Освоена (повышенный) |
| | | | обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект | Отлично | Освоена (повышенный) |
| Уметь | Умение проводить оценку эффек- | Решение практических задач | обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |

| | | | | | |
|----------------|---|---------------------------------|---|---------------------|----------------------------|
| | тивности использования ресурсов для планирования новых направлений деятельности и организаций | | предусмотренных планируемыми результатами обучения | | |
| | | | обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения | Удовлетворительно; | Освоена (базовый) |
| | | | обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Хорошо; | Освоена (повышенный) |
| | | | обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Отлично | Освоена (повышенный) |
| Владеть | Навыки разработки и обоснования элементов бизнес-плана новых направлений деятельности и организаций с учетом имеющихся ресурсов и рыночных возможностей | Результаты решения кейс-заданий | обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |
| | | | обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения | Удовлетворительно; | Освоена (базовый) |
| | | | обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Хорошо; | Освоена (повышенный) |
| | | | обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Отлично | Освоена (повышенный) |

| | | | | | |
|--|--|----------------|---|---------------------|----------------------------|
| | | Выполнение РПР | обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Неудовлетворительно | Не освоена (недостаточный) |
| | | | запись алгоритма решения РПР у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения | Удовлетворительно | Освоена (базовый) |
| | | | обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Хорошо | Освоена (повышенный) |
| | | | обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения | Отлично | Освоена (повышенный) |