Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6C26100B3BEE1B4A0B1784419F8EDD67
Владелец: Корнеева Ольга Сергеевна
Действителен: с 04.05.2023 до 27.07.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 9 от 25.05.2023 г.

Врио ректора _____ Корнеева О.С.

«25» мая 2023 г.

38.03.06

подготовки бакалавров

Направление 38.03.06 Торговое дело

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Образовательный стандарт № 963 от 12.08.2020

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																		
													Семестр 1									Семестр 2									
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)					211	211		7596	7596	1247.7	5537.1	811.2	24	864	76	6	94	10.9		575.7	101.4	31	1116	88		120	11.8		794.8	101.4
Обязательная часть					83	83		2988	2988	552.4	2097.6	338	18	648	60	6	70	7.8		436.6	67.6	25	900	72		100	8.7		651.7	67.6
Модуль "Обязательный"	**34**	**1123**	**2**		18	**18**		**648**	**648**	**159.5**	**420.9**	**67.6**	4	**144**	**20**		**28**	**1.2**		**94.8**		4	**144**	**20**		**28**	**1.2**		**94.8**	
История России		1	2		4	4	36	144	144	60.2	83.8		2	72	20		8	1.1		42.9		2	72	20		10	1.1		40.9	
Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	60.4	157.8	33.8	2	72			20	0.1		51.9		2	72			18	0.1		53.9	
Философия		3			3	3	36	108	108	18.4	89.6																			
Безопасность жизнедеятельности	4				4	4	36	144	144	20.5	89.7	33.8																		
Модуль "Физическая культура и спорт"		**1**			2	**2**		**72**	**72**	**12.4**	**59.6**		2	**72**	**6**		**6**	**0.4**		**59.6**										
Физическая культура		1			2	2	36	72	72	12.4	59.6		2	72	6		6	0.4		59.6										
Модуль "Развитие личности"		**12345**			11	**11**		**396**	**396**	**61.9**	**334.1**		2	**72**	**6**		**6**	**0.3**		**59.7**		3	**108**	**6**		**6**	**0.4**		**95.6**	
Основы российской государственности					2	2	36	72	72	12.3	59.7		2	72	6		6	0.3		59.7										
Основы формирования личности (Социология, Культурология, Психология, Правоведение)		12			3	3	36	108	108	12.4	95.6											3	108	6		6	0.4		95.6	
Основы проектного обучения		34			4	4	36	144	144	24.8	119.2																			
Финансовая культура и безопасность		5			2	2	36	72	72	12.4	59.6																			
Модуль "Общеобразовательный"	**1122**	**1245**			24	**24**		**864**	**864**	**158.3**	**570.5**	**135.2**	10	**360**	**28**	**6**	**30**	**5.9**		**222.5**	**67.6**	9	**324**	**22**		**30**	**5.6**		**198.8**	**67.6**
Экономическая теория		1			3	3	36	108	108	18.4	89.6		3	108	6		12	0.4		89.6										
Информатика	1				4	4	36	144	144	26.8	83.4	33.8	4	144	12	6	6	2.8		83.4	33.8									
Математика	12				6	6	36	216	216	49.4	99	67.6	3	108	10		12	2.7		49.5	33.8	3	108	10		12	2.7		49.5	33.8
Теория управления	2				3	3	36	108	108	14.5	59.7	33.8										3	108	6		6	2.5		59.7	33.8
Основы маркетинга		2			3	3	36	108	108	18.4	89.6											3	108	6		12	0.4		89.6	
Статистика		45			5	5	36	180	180	30.8	149.2																			
Модуль "Общепрофессиональный"	**3345**	**222**			28	**28**		**1008**	**1008**	**160.3**	**712.5**	**135.2**										9	**324**	**24**		**36**	**1.5**		**262.5**	
Теория организации		2			3	3	36	108	108	20.5	87.5											3	108	8		12	0.5		87.5	
Основы коммерческой деятельности и управление бизнесов в сфере товарного обращения	3	2			8	8	36	288	288	43.1	211.1	33.8										3	108	8		12	0.5		87.5	
Экономика организаций торговли	3	2			7	7	36	252	252	43.1	175.1	33.8										3	108	8		12	0.5		87.5	
Маркетинг	4				5	5	36	180	180	26.8	119.4	33.8																		
Информационно-коммуникационные технологии в торговом деле	5				5	5	36	180	180	26.8	119.4	33.8																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					128	128		4608	4608	695.3	3439.5	473.2	6	216	16		24	3.1		139.1	33.8	6	216	16		20	3.1		143.1	33.8
Модуль "Торгово-технологический"	**255679**	**124666788**		**6**	58	**58**		**2088**	**2088**	**326.6**	**1558.6**	**202.8**	3	**108**	**8**		**12**	**0.5**		**87.5**		6	**216**	**16**		**20**	**3.1**		**143.1**	**33.8**
Основы торгового дела	2	1			6	6	36	216	216	43.1	139.1	33.8	3	108	8		12	0.5		87.5		3	108	8		12	2.6		51.6	33.8
Управление карьерой и тайм-менеджмент		2			3	3	36	108	108	16.5	91.5											3	108	8		8	0.5		91.5	
Управление продуктовой политикой		6			3	3	36	108	108	16.5	91.5																			
Организация, технология и проектирование торговых предприятий	5	67			9	9	36	324	324	51.6	238.6	33.8																		
Учет в торговой организации	5	4			6	6	36	216	216	39.1	143.1	33.8																		
Техническая документация торгового дела		6			2	2	36	72	72	16.5	55.5																			
Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда		6			3	3	36	108	108	16.5	91.5																			
Товароведение и экспертиза товаров	6			6	7	7	36	252	252	24.1	194.1	33.8																		
Коммерческая логистика	7				5	5	36	180	180	18.6	127.6	33.8																		
Управление качеством в торговом деле		8			4	4	36	144	144	20.5	123.5																			
Торгово-закупочная деятельность		8			3	3	36	108	108	20.5	87.5																			
Ценообразование и ценовая политика		8			3	3	36	108	108	20.5	87.5																			
Экспертиза качества товаров	9				4	4	36	144	144	22.6	87.6	33.8																		
Модуль "Торгово-экономический"	**147889**	**56778**		**88**	46	**46**		**1656**	**1656**	**235.2**	**1218**	**202.8**	3	**108**	**8**		**12**	**2.6**		**51.6**	**33.8**									
Деловые коммуникации	1				3	3	36	108	108	22.6	51.6	33.8	3	108	8		12	2.6		51.6	33.8									
Рынок и рыночная инфраструктура	4				6	6	36	216	216	30.8	151.4	33.8																		
Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения		5			4	4	36	144	144	16.5	127.5																			
Управление маркетинговой деятельностью организации		6			3	3	36	108	108	14.4	93.6																			
Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	78			8	12	12	36	432	432	42.7	321.7	67.6																		
Анализ маркетинговых решений		78		8	6	6	36	216	216	42.5	173.5																			
Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	8	7			8	8	36	288	288	43.1	211.1	33.8																		
Управление продажами и брендами	9				4	4	36	144	144	22.6	87.6	33.8																		
Модуль "Основные пищевые и химические производства"		**3344**			11	**11**		**396**	**396**	**67.6**	**328.4**																			
Основные химические технологии		3			2	2	36	72	72	12.4	59.6																			
Продукты питания из растительного сырья		3			3	3	36	108	108	18.4	89.6																			
Продукты питания животного происхождения		4			3	3	36	108	108	18.4	89.6																			

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

Курс 2																		Курс 3																				
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль
22	792	40	12	68	9		561.6	101.4	28	1008	62	32	58	10.2		744.4	101.4	24	864	56	24	36	9.8		636.8	101.4	25	900	54		60	9.1		709.3	67.6
17	612	28		62	8.2		412.4	101.4	14	504	30	12	30	6.1		358.3	67.6	9	324	24	12	12	3.6		238.6	33.8									
6	**216**	**6**		**32**	**2.6**		**141.6**	**33.8**	4	**144**	**6**	**12**		**2.5**		**89.7**	**33.8**																		
3	108			20	2.2		52	33.8																											
3	108	6		12	0.4		89.6																												
									4	144	6	12		2.5		89.7	33.8																		
2	**72**	**6**		**6**	**0.4**		**59.6**		2	**72**	**6**		**6**	**0.4**		**59.6**		2	**72**	**6**		**6**	**0.4**		**59.6**										
2	72	6		6	0.4		59.6		2	72	6		6	0.4		59.6																			
																		2	72	6		6	0.4		59.6										
									3	**108**	**6**		**12**	**0.4**		**89.6**		2	**72**	**6**		**6**	**0.4**		**59.6**										
									3	108	6		12	0.4		89.6		2	72	6		6	0.4		59.6										
9	**324**	**16**		**24**	**5.2**		**211.2**	**67.6**	5	**180**	**12**		**12**	**2.8**		**119.4**	**33.8**	5	**180**	**12**	**12**		**2.8**		**119.4**	**33.8**										
5	180	8		12	2.6		123.6	33.8																											
4	144	8		12	2.6		87.6	33.8																											
									5	180	12		12	2.8		119.4	33.8																		
																		5	180	12	12		2.8		119.4	33.8									
5	180	12	12	6	0.8		149.2		14	504	32	20	28	4.1		386.1	33.8	15	540	32	12	24	6.2		398.2	67.6	25	900	54		60	9.1		709.3	67.6
									2	**72**	**8**	**8**		**0.5**		**55.5**		8	**288**	**16**	**12**	**8**	**5.2**		**179.2**	**67.6**	18	**648**	**40**		**44**	**6.1**		**524.1**	**33.8**
																											3	108	8		8	0.5		91.5	
																		4	144	8		8	2.6		91.6	33.8	3	108	8		8	0.5		91.5	
									2	72	8	8		0.5		55.5		4	144	8	12		2.6		87.6	33.8									
																											2	72	8		8	0.5		55.5	
																											3	108	8		8	0.5		91.5	
																											7	252	8		12	4.1		194.1	33.8
									6	**216**	**12**		**16**	**2.8**		**151.4**	**33.8**	4	**144**	**8**		**8**	**0.5**		**127.5**		3	**108**	**6**		**8**	**0.4**		**93.6**	
									6	216	12		16	2.8		151.4	33.8																		
																		4	144	8		8	0.5		127.5										
																											3	108	6		8	0.4		93.6	
5	**180**	**12**	**12**	**6**	**0.8**		**149.2**		6	**216**	**12**	**12**	**12**	**0.8**		**179.2**																			
2	72	6		6	0.4		59.6																												
3	108	6	12		0.4		89.6																												
									3	108	6	12		0.4		89.6																			

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

Курс 4																		Курс 5																		Закрепленная
Семестр 7									Семестр 8									Семестр 9									Семестр А									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	Код
20	720	40		48	6.7		557.7	67.6	29	1044	60		88	13		781.6	101.4	8	288	16		24	5.2		175.2	67.6										
																																				15
																																				26
																																				15
																																				28
																																				33
																																				15
																																				15
																																				25
																																				25
																																				7
																																				5
																																				3
																																				6
																																				8
																																				20
																																				8
																																				8
																																				8
																																				8
																																				8
20	720	40		48	6.7		557.7	67.6	29	1044	60		88	13		781.6	101.4	8	288	16		24	5.2		175.2	67.6										
7	**252**	**16**		**16**	**3.1**		**183.1**	**33.8**	10	**360**	**24**		**36**	**1.5**		**298.5**		4	**144**	**8**		**12**	**2.6**		**87.6**	**33.8**										
																																				8
																																				8
																																				8
2	72	8		8	0.5		55.5																													8
																																				8
																																				8
																																				8
																																				8
5	180	8		8	2.6		127.6	33.8																												8
									4	144	8		12	0.5		123.5																				8
									3	108	8		12	0.5		87.5																				8
									3	108	8		12	0.5		87.5																				8
																		4	144	8		12	2.6		87.6	33.8										8
13	**468**	**24**		**32**	**3.6**		**374.6**	**33.8**	13	**468**	**24**		**36**	**8.7**		**331.7**	**67.6**	4	**144**	**8**		**12**	**2.6**		**87.6**	**33.8**										
																																				8
																																				8
																																				8
																																				8
7	252	8		8	2.6		199.6	33.8	5	180	8		12	4.1		122.1	33.8																			8
3	108	8		12	0.5		87.5		3	108	8		12	2		86																				8
3	108	8		12	0.5		87.5		5	180	8		12	2.6		123.6	33.8																			8
																		4	144	8		12	2.6		87.6	33.8										8
																																				25
																																				25
																																				25

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																		
													Семестр 1									Семестр 2									
Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль
Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов		4			3	3	36	108	108	18.4	89.6																				
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	**6**	**5**			7	**7**		**252**	**252**	**35.1**	**183.1**	**33.8**																			
Анализ и прогнозирование рынка	6	5			7	7	36	252	252	35.1	183.1	33.8																			
Организация продаж	6	5			7	7	36	252	252	35.1	183.1	33.8																			
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	**8**				6	**6**		**216**	**216**	**30.8**	**151.4**	**33.8**																			
Стратегический маркетинг	8				6	6	36	216	216	30.8	151.4	33.8																			
Стратегический анализ рынка	8				6	6	36	216	216	30.8	151.4	33.8																			
Блок 2.Практика					23	23		828	828	828																					
Обязательная часть					13	13		468	468	468																					
Учебная практика (ознакомительная практика)			46		10	10	36	360	360	360																					
Производственная практика (преддипломная практика)			А		3	3	36	108	108	108																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					10	10		360	360	360																					
Производственная практика (торгово-технологическая) практика)			8		5	5	36	180	180	180																					
Производственная практика (торгово-экономическая) практика)			9		5	5	36	180	180	180																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					6	6		216	216	11.5	204.5																				
подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	11.5	204.5																				
ФТД.Факультативные дисциплины					4	4		144	144	33	111																				
Интернет-маркетинг		6			2	2	36	72	72	16.5	55.5																				
Инновационный маркетинг		7			2	2	36	72	72	16.5	55.5																				

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

Курс 2																		Курс 3																	
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Контроль
									3	108	6		12	0.4		89.6																			
																		3	**108**	**8**		**8**	**0.5**		**91.5**		4	**144**	**8**		**8**	**2.6**		**91.6**	**33.8**
																		3	108	8		8	0.5		91.5		4	144	8		8	2.6		91.6	33.8
																		3	108	8		8	0.5		91.5		4	144	8		8	2.6		91.6	33.8
									5	180				120	60												5	180				120	60		
									5	180				120	60												5	180				120	60		
									5	180				120	60												5	180				120	60		
																											2	72	8		8	0.5		55.5	
																											2	72	8		8	0.5		55.5	

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

Курс 4																		Курс 5																		Закреп ленная
Семестр 7									Семестр 8									Семестр 9									Семестр А									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	Код
																																				8
																																				8
																																				8
									6	**216**	**12**		**16**	**2.8**		**151.4**	**33.8**																			
									6	216	12		16	2.8		151.4	33.8																			8
									6	216	12		16	2.8		151.4	33.8																			8
									5	180				120	60			5	180				120	60			3	108				72	36			
																											3	108				72	36			
																																				6
																											3	108				72	36			6
									5	180				120	60			5	180				120	60												
									5	180				120	60																					6
																		5	180				120	60												6
																											6	216				11.5		204.5		
																											6	216				11.5		204.5		6
2	72	8		8	0.5		55.5																													
																																				8
2	72	8		8	0.5		55.5																													8

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)												
	Основы торгового дела	1	3	108	**12**			**12**				
		2	3	108	**12**			**12**				
	Управление карьерой и тайм-менеджмент	2	3	108	**8**			**8**				
	Управление продуктовой политикой	6	3	108	**8**			**8**				
	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	5	4	144	**8**			**8**				
		6	3	108	**8**			**8**				
		7	2	72	**8**			**8**				
	Техническая документация торгового дела	6	2	72	**8**			**8**				
	Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда	6	3	108	**8**			**8**				
	Товароведение и экспертиза товаров	6	7	252	**12**			**12**				
	Коммерческая логистика	7	5	180	**8**			**8**				
	Управление качеством в торговом деле	8	4	144	**12**			**12**				
	Торгово-закупочная деятельность	8	3	108	**12**			**12**				
	Ценообразование и ценовая политика	8	3	108	**12**			**12**				
	Экспертиза качества товаров	9	4	144	**12**			**12**				
	Деловые коммуникации	1	3	108	**12**			**12**				
	Рынок и рыночная инфраструктура	4	6	216	**16**			**16**				
	Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения	5	4	144	**8**			**8**				
	Управление маркетинговой деятельностью организации	6	3	108	**8**			**8**				
	Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	7	7	252	**8**			**8**				
		8	5	180	**12**			**12**				
	Анализ маркетинговых решений	7	3	108	**12**			**12**				
		8	3	108	**12**			**12**				

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
	Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	7	3	108	**12**			**12**				
		8	5	180	**12**			**12**				
	Управление продажами и брендами	9	4	144	**12**			**12**				
	Основные химические технологии	3	2	72	**6**			**6**				
	Продукты питания из растительного сырья	3	3	108	**12**		**12**					
	Продукты питания животного происхождения	4	3	108	**12**		**12**					
	Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов	4	3	108	**12**			**12**				
	Анализ и прогнозирование рынка	5	3	108	**8**			**8**				
		6	4	144	**8**			**8**				
	Организация продаж	*5*	*3*	*108*	*8*			*8*				
		6	*4*	*144*	*8*			*8*				
	Стратегический маркетинг	8	6	216	**16**			**16**				
	Стратегический анализ рынка	*8*	*6*	*216*	*16*			*16*				
Блок 2.Практика												
	Производственная практика (преддипломная практика)	10	3	108	**108**				**72**	**36**		
	Производственная практика (торгово-технологическая) практика)	8	5	180	**180**				**120**	**60**		
	Производственная практика (торгово-экономическая) практика)	9	5	180	**180**				**120**	**60**		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												
	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	6	216	**11.5**				**11.5**			
ФТД.Факультативные дисциплины												
	Интернет-маркетинг	6	2	72	**8**			**8**				
	Инновационный маркетинг	7	2	72	**8**			**8**				