

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 10 от 30.05.2024 г.*

38.03.06

И.о. ректора _____ Репников Н.И.

« 30 » _____ мая _____ 20 24 г.

подготовки бакалавров

Направление 38.03.06 Торговое дело

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

*Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4 года 6 месяцев*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Образовательный стандарт № 963 от 12.08.2020*

Курс 2																Курс 3																			
Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
22	792	40	12	68	9		561.6	101.4	27	972	62	32	58	10.2		708.4	101.4	24	864	56	24	36	9.8		636.8	101.4	25	900	54		60	9.1		709.3	67.6
17	612	28		62	8.2		412.4	101.4	14	504	30	12	30	6.1		358.3	67.6	9	324	24	12	12	3.6		238.6	33.8									
6	216	6		32	2.6		141.6	33.8	4	144	6	12		2.5		89.7	33.8																		
3	108			20	2.2		52	33.8																											
3	108	6		12	0.4		89.6																												
									4	144	6	12		2.5		89.7	33.8																		
2	72	6		6	0.4		59.6		2	72	6		6	0.4		59.6		2	72	6		6	0.4		59.6										
2	72	6		6	0.4		59.6																												
2	72	6		6	0.4		59.6																												
									2	72	6		6	0.4		59.6		2	72	6		6	0.4		59.6										
									3	108	6		12	0.4		89.6		2	72	6		6	0.4		59.6										
									3	108	6		12	0.4		89.6		2	72	6		6	0.4		59.6										
9	324	16		24	5.2		211.2	67.6	5	180	12		12	2.8		119.4	33.8	5	180	12	1														

Курс 4																Курс 5																Закрепленная				
Семестр 7								Семестр 8								Семестр 9								Семестр А												
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	Код
19	684	40		48	6.7		521.7	67.6	29	1044	60		88	13		781.6	101.4	8	288	16		24	5.2		175.2	67.6										
																																				15
																																				26
																																				15
																																				28
																																				33
																																				15
																																				15
																																				25
																																				15
																																				7
																																				7
																																				5
																																				3
																																				6
																																				8
																																				20
																																				8
																																				8
																																				8
																																				8
19	684	40		48	6.7		521.7	67.6	29	1044	60		88	13		781.6	101.4	8	288	16		24	5.2		175.2	67.6										
7	252	16		16	3.1		183.1	33.8	10	360	24		36	1.5		298.5		4	144	8		12	2.6													

		Формы пром. атт.				з.е.		-		Итого акад.часов					Курс 1																				
															Семестр 1								Семестр 2												
Считать в плане	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль				
+	Продукты питания из растительного сырья		3			3	3	36	108	108	18.4	89.6																							
+	Продукты питания животного происхождения		4			3	3	36	108	108	18.4	89.6																							
+	Биозкономика и безопасность пищевых продуктов		4			3	3	36	108	108	18.4	89.6																							
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	6	5			7	7		252	252	35.1	183.1	33.8																						
+	Анализ и прогнозирование рынка	6	5			7	7	36	252	252	35.1	183.1	33.8																						
-	Организация продаж	6	5			7	7	36	252	252	35.1	183.1	33.8																						
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	8				6	6		216	216	30.8	151.4	33.8																						
+	Стратегический маркетинг	8				6	6	36	216	216	30.8	151.4	33.8																						
-	Стратегический анализ рынка	8				6	6	36	216	216	30.8	151.4	33.8																						
Блок 2.Практика						25	25		900	900	900																								
Обязательная часть						14	14		504	504	504																								
+	Учебная практика (ознакомительная практика)			46		11	11	36	396	396	396																								
+	Производственная практика (преддипломная практика)			A		3	3	36	108	108	108																								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						11	11		396	396	396																								
+	Производственная практика (торгово-технологическая) практика)			8		6	6	36	216	216	216																								
+	Производственная практика (торгово-экономическая) практика)			9		5	5	36	180	180	180																								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216	11.5	204.5																							

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2023++(ОЗТ-23).plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

[illegible]

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2023++(ОЗТ-23).plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

[illegible]

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	иФР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+		Основы торгового дела	1	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
			2	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Управление карьерой и тайм-менеджмент	2	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Управление продуктовой политикой	6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Организация, технология и проектирование торговых предприятий	5	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>				
			6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
			7	2	72	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Учет в торговой организации	4	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>					
			5	4	144	<u>12</u>		<u>12</u>					
+		Техническая документация торгового дела	6	2	72	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда	6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Товароведение и экспертиза товаров	6	7	252	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Коммерческая логистика	7	5	180	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Управление качеством в торговом деле	8	4	144	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Торгово-закупочная деятельность	8	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Ценообразование и ценовая политика	8	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Экспертиза качества товаров	9	4	144	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Деловые коммуникации	1	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Рынок и рыночная инфраструктура	4	5	180	<u>16</u>			<u>16</u>				
+		Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения	5	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Управление маркетинговой деятельностью организации	6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	7	6	216	<u>8</u>			<u>8</u>				
			8	5	180	<u>12</u>			<u>12</u>				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+		Анализ маркетинговых решений	7	3	108	12			12				
			8	3	108	12			12				
+		Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	7	3	108	12			12				
			8	5	180	12			12				
+		Управление продажами и брендами	9	4	144	12			12				
+		Основные химические технологии	3	2	72	6			6				
+		Продукты питания из растительного сырья	3	3	108	12		12					
+		Продукты питания животного происхождения	4	3	108	12		12					
+		Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов	4	3	108	12			12				
+		Анализ и прогнозирование рынка	5	3	108	8			8				
			6	4	144	8			8				
-		Организация продаж	5	3	108	8			8				
			6	4	144	8			8				
+		Стратегический маркетинг	8	6	216	16			16				
-		Стратегический анализ рынка	8	6	216	16			16				
Блок 2.Практика													
+		Учебная практика (ознакомительная практика)	4	5	180	180				120	60		
			6	6	216	216				144	72		
+		Производственная практика (преддипломная практика)	10	3	108	108				72	36		
+		Производственная практика (торгово-технологическая практика)	8	6	216	216				144	72		
+		Производственная практика (торгово-экономическая практика)	9	5	180	180				120	60		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+		подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	6	216	11.5				11.5			
ФТД.Факультативные дисциплины													
+		Системы искусственного интеллекта	6	2	72	6			6				
+		Инновационный маркетинг	7	2	72	8			8				
		Итого				1277.5		44	322	611.5	300		