

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 14 от 29.05.2025 г.*

38.03.06

Ректор _____ Репников Н.И.

« 29 » _____ мая _____ 20 25 г.

подготовки бакалавров

Направление 38.03.06 Торговое дело

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

*Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4 года 6 месяцев*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Образовательный стандарт № 963 от 12.08.2020*

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.06_2023++(ОЗТ-23).plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов											Курс 1															
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Семестр 1						Семестр 2												
																Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль			
Блок 1. Дисциплины (модули)						209	209		7524	7524	1211.6	811.2	24	864	76	6	94	11		575.6	101.4	31	1116	88		120	11.8		794.8	101.4				
Обязательная часть						83	83		2988	2988	544.3	2105.7	338	18	648	60	6	70	7.9		436.5	67.6	25	900	72		100	8.7		651.7	67.6			
+	Модуль "Обязательный"	34	1123	2		18	18		648	648	159.5	420.9	67.6	4	144	20			28	1.2		94.8		4	144	20		28	1.2		94.8			
+	История России		1	2		4	4	36	144	144	60.2	83.8		2	72	20			8	1.1			2	72	20		10	1.1		40.9				
+	Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	60.4	157.8	33.8	2	72				20	0.1		51.9		2	72			18	0.1		53.9			
+	Философия		3			3	3	36	108	108	18.4	89.6																						
+	Безопасность жизнедеятельности	4				4	4	36	144	144	20.5	89.7	33.8																					
+	Модуль "Физическая культура и спорт"		1			2	2		72	72	12.4	59.6		2	72	6			6	0.4		59.6												
+	Физическая культура		1			2	2	36	72	72	12.4	59.6		2	72	6			6	0.4		59.6												
+	Модуль "Развитие личности"		1235	4		11	11		396	396	62	334		2	72	6			6	0.4		59.6		3	108	6		6	0.4		95.6			
+	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	12.4	59.6		2	72	6			6	0.4		59.6												
+	Основы формирования личности (Социология, Культурология, Психология, Правоведение)		2			3	3	36	108	108	12.4	95.6											3	108	6		6	0.4		95.6				
+	Основы проектного обучения		3			2	2	36	72	72	12.4	59.6																						
+	Общественный проект "Обучение служением"			4		2	2	36	72	72	12.4	59.6																						
+	Финансовая культура и безопасность		5			2	2	36	72	72	12.4	59.6																						
+	Модуль "Общеобразовательный"	1122	1245			24	24		864	864	158.3	570.5	135.2	10	360	28	6	30	5.9		222.5	67.6	9	324	22		30	5.6		198.8	67.6			
+	Экономическая теория		1			3	3	36	108	108	18.4	89.6		3	108	6			12	0.4		89.6												
+	Информатика	1				4	4	36	144	144	26.8	83.4	33.8	4	144	12	6	6	2.8		83.4	33.8												
+	Математика	12				6	6	36	216	216	49.4	99	67.6	3	108	10			12	2.7		49.5	33.8	3	108	10		12	2.7		49.5	33.8		
+	Теория управления	2				3	3	36	108	108	14.5	59.7	33.8										3	108	6		6	2.5		59.7	33.8			
+	Основы маркетинга		2			3	3	36	108	108	18.4	89.6											3	108	6		12	0.4		89.6				
+	Статистика		45			5	5	36	180	180	30.8	149.2																						
+	Модуль "Общепрофессиональный"	3345	222			28	28		1008	1008	152.1	720.7	135.2										9	324	24		36	1.5		262.5				
+	Теория организации		2			3	3	36	108	108	20.5	87.5											3	108	8		12	0.5		87.5				
+	Основы коммерческой деятельности и управление бизнесом в сфере товарного обращения	3	2			8	8	36	288	288	43.1	211.1	33.8										3	108	8		12	0.5		87.5				
+	Экономика организаций торговли	3	2			7	7	36	252	252	43.1	175.1	33.8										3	108	8		12	0.5		87.5				
+	Маркетинг	4				5	5	36	180	180	26.8	119.4	33.8																					
+	Информационно-коммуникационные технологии в торговом деле	5				5	5	36	180	180	18.6	127.6	33.8																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						126	126		4536	4536	667.3	3395.5	473.2	6	216	16			24	3.1		139.1	33.8	6	216	16		20	3.1		143.1	33.8		
+	Модуль "Торгово-технологический"	255679	12466667888			6	58	58		2088	2088	302.6	1582.6	202.8	3	108	8			12	0.5		87.5		6	216	16		20	3.1		143.1	33.8	
+	Основы торгового дела	2	1			6	6	36	216	216	43.1	139.1	33.8	3	108	8			12	0.5		87.5		3	108	8		12	2.6		51.6	33.8		
+	Управление карьерой и тайм-менеджмент		2			3	3	36	108	108	16.5	91.5											3	108	8		8	0.5		91.5				
+	Управление продуктовой политикой		6			3	3	36	108	108	16.5	91.5																						
+	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	5	67			9	9	36	324	324	51.6	238.6	33.8																					
+	Учет в торговой организации	5	4			6	6	36	216	216	35.1	147.1	33.8																					
+	Техническая документация торгового дела		6			2	2	36	72	72	16.5	55.5																						
+	Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда		6			3	3	36	108	108	16.5	91.5																						
+	Товароведение и экспертиза товаров	6				6	7	7	36	252	252	20.1	198.1	33.8																				
+	Коммерческая логистика	7				5	5	36	180	180	18.6	127.6	33.8																					
+	Управление качеством в торговом деле		8			4	4	36	144	144	16.5	127.5																						
+	Торгово-закупочная деятельность		8			3	3	36	108	108	16.5	91.5																						
+	Ценообразование и ценовая политика		8			3	3	36	108	108	16.5	91.5																						
+	Экспертиза качества товаров		9			4	4	36	144	144	18.6	91.6	33.8																					
+	Модуль "Торгово-экономический"	147889	56778			88	44	44		1584	1584	231.2	1150	202.8	3	108	8			12	2.6		51.6	33.8										
+	Деловые коммуникации	1				3	3	36	108	108	22.6	51.6	33.8	3	108	8			12	2.6		51.6	33.8											
+	Рынок и рыночная инфраструктура	4				5	5	36	180	180	30.8	115.4	33.8																					
+	Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения		5			4	4	36	144	144	16.5	127.5																						
+	Управление маркетинговой деятельностью организации		6			3	3	36	108	108	14.4	93.6																						
+	Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	78				8	11	11	36	396	396	42.7	285.7	67.6																				
+	Анализ маркетинговых решений		78			8	6	6	36	216	216	42.5	173.5																					
+	Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	8	7			8	8	36	288	288	43.1	211.1	33.8																					
+	Управление продажами и брендами	9				4	4	36	144	144	18.6	91.6	33.8					</																

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс										
Блок 1. Дисциплины (модули)													
+		Основы торгового дела	1	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
			2	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Управление карьерой и тайм-менеджмент	2	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Управление продуктовой политикой	6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Организация, технология и проектирование торговых предприятий	5	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>				
			6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
			7	2	72	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Учет в торговой организации	4	2	72	<u>8</u>		<u>8</u>					
			5	4	144	<u>8</u>		<u>8</u>					
+		Техническая документация торгового дела	6	2	72	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда	6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Товароведение и экспертиза товаров	6	7	252	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Коммерческая логистика	7	5	180	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Управление качеством в торговом деле	8	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Торгово-закупочная деятельность	8	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Ценообразование и ценовая политика	8	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Экспертиза качества товаров	9	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Деловые коммуникации	1	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Рынок и рыночная инфраструктура	4	5	180	<u>16</u>			<u>16</u>				
+		Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения	5	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Управление маркетинговой деятельностью организации	6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	7	6	216	<u>8</u>			<u>8</u>				
			8	5	180	<u>12</u>			<u>12</u>				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	иФР пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	иФР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+		Анализ маркетинговых решений	7	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
			8	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	7	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
			8	5	180	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Управление продажами и брендами	9	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>				
+		Основные химические технологии	3	2	72	<u>6</u>			<u>6</u>				
+		Продукты питания из растительного сырья	3	3	108	<u>12</u>		<u>12</u>					
+		Продукты питания животного происхождения	4	3	108	<u>12</u>		<u>12</u>					
+		Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов	4	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
+		Анализ и прогнозирование рынка	5	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
			6	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>				
-		<i>Организация продаж</i>	<i>5</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>8</i>			<i>8</i>				
			<i>6</i>	<i>4</i>	<i>144</i>	<i>8</i>			<i>8</i>				
+		Стратегический маркетинг	8	6	216	<u>16</u>			<u>16</u>				
-		<i>Стратегический анализ рынка</i>	<i>8</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>16</i>			<i>16</i>				
Блок 2.Практика													
+		Учебная практика (ознакомительная практика)	4	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>		
			6	6	216	<u>216</u>				<u>144</u>	<u>72</u>		
+		Производственная практика (преддипломная практика)	10	3	108	<u>108</u>				<u>72</u>	<u>36</u>		
+		Производственная практика (торгово-технологическая практика)	8	6	216	<u>216</u>				<u>144</u>	<u>72</u>		
+		Производственная практика (торгово-экономическая практика)	9	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+		подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	6	216	<u>11.5</u>				<u>11.5</u>			
ФТД.Факультативные дисциплины													
+		Системы искусственного интеллекта	6	2	72	<u>6</u>			<u>6</u>				
+		Инновационный маркетинг	7	2	72	<u>8</u>			<u>8</u>				
Итого						1249.5		40	298	611.5	300		