

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 10 от 30.05.2024 г.*

38.03.06

И.о. ректора _____ Репников Н.И.

« 30 » _____ мая 20 24 г.

подготовки бакалавров

Направление 38.03.06 Торговое дело

Управление бизнесом и маркетинговые технологии в сфере товарного обращения

*Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Образовательный стандарт № 963 от 12.08.2020*

[illegible]

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 1																	
													Семестр 1								Семестр 2										
Считат в плане	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
+	Продукты питания из растительного сырья		3			3	3	36	108	108	45.85	62.15																			
+	Продукты питания животного происхождения		4			3	3	36	108	108	55	53																			
+	Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов		4			3	3	36	108	108	55	53																			
+	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		1234567			328	328	228	100					42			30				12			54		36			18		
-	Гимнастика		1234567			328	328	228	100					42			30				12			54		36			18		
-	Легкая атлетика		1234567			328	328	228	100					42			30				12			54		36			18		
-	Силовая подготовка (гиревой спорт, армспорт)		1234567			328	328	228	100					42			30				12			54		36			18		
-	Борьба		1234567			328	328	228	100					42			30				12			54		36			18		
-	Баскетбол		1234567			328	328	228	100					42			30				12			54		36			18		
-	Волейбол		1234567			328	328	228	100					42			30				12			54		36			18		
-	Футбол (футзал)		1234567			328	328	228	100					42			30				12			54		36			18		
-	Спортивное ориентирование		1234567			328	328	228	100					42			30				12			54		36			18		
+	Общая физическая подготовка		1234567			328	328	228	100					42			30				12			54		36			18		
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	7	6			7	7		252	252	106.85	111.35	33.8																		
+	Анализ и прогнозирование рынка	7	6			7	7	36	252	252	106.85	111.35	33.8																		
-	Организация продаж	7	6			7	7	36	252	252	106.85	111.35	33.8																		
+	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	6				6	6		216	216	94	88.2	33.8																		
+	Стратегический маркетинг	6				6	6	36	216	216	94	88.2	33.8																		
-	Стратегический анализ рынка	6				6	6	36	216	216	94	88.2	33.8																		
Блок 2.Практика						25	25		900	900													5	180				120	60		
Обязательная часть						14	14		504	504													5	180				120	60		
+	Учебная практика (ознакомительная практика)			24		11	11	36	396	396													5	180				120	60		
+	Производственная практика (преддипломная практика)			8		3	3	36	108	108	108																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						11	11		396	396	396																				
+	Производственная практика (торгово-технологическая) практика)			6		6	6	36	216	216	216																				
+	Производственная практика (торгово-экономическая) практика)			8		5	5	36	180	180	180																				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216	11.5	204.5																			
+	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	11.5	204.5																			
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4		144	144	61.7	82.3																			
+	Системы искусственного интеллекта		6			2	2	36	72	72	30.85	41.15																			
+	Инновационный маркетинг		7			2	2	36	72	72	30.85	41.15																			

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

Курс 2																Курс 3																			
Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
3	108	15	30		0.85		62.15																												
									3	108	18	36		1		53																			
									3	108	18		36	1		53																			
	42			30			12			54		36			18			42			30			12			54			36			18		
	42			30			12			54		36			18			42			30			12			54			36			18		
	42			30			12			54		36			18			42			30			12			54			36			18		
	42			30			12			54		36			18			42			30			12			54			36			18		
	42			30			12			54		36			18			42			30			12			54			36			18		
	42			30			12			54		36			18			42			30			12			54			36			18		
	42			30			12			54		36			18			42			30			12			54			36			18		
	42			30			12			54		36			18			42			30			12			54			36			18		
	42			30			12			54		36			18			42			30			12			54			36			18		
																										3	108	36		36	1.9		34.1		
																										3	108	36		36	1.9		34.1		
																										3	108	36		36	1.9		34.1		
																										6	216	36		54	4		88.2	33.8	
																										6	216	36		54	4		88.2	33.8	
									6	216				144	72											6	216	36		54	4		88.2	33.8	
									6	216				144	72											6	216				144	72			
									6	216				144	72																				
																										6	216				144	72			
																										6	216				144	72			
																										2	72	15		15	0.85		41.15		
																										2	72	15		15	0.85		41.15		

План Учебный план бакалавриата '38.03.06_2023++.plx', код направления 38.03.06, год начала подготовки 2023

[illegible]

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	иФР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)													
+		Основы торгового дела	1	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
			2	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Управление карьерой и тайм-менеджмент	2	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Управление продуктовой политикой	4	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Организация, технология и проектирование торговых предприятий	4	4	144	<u>36</u>			<u>36</u>				
			5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
			6	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Учет в торговой организации	4	2	72	<u>18</u>		<u>18</u>					
			5	4	144	<u>30</u>		<u>30</u>					
+		Техническая документация торгового дела	6	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>				
+		Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Товароведение и экспертиза товаров	6	7	252	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Коммерческая логистика	7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Управление качеством в торговом деле	7	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Торгово-закупочная деятельность	8	3	108	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Ценообразование и ценовая политика	8	3	108	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Экспертиза качества товаров	8	4	144	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Деловые коммуникации	1	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Рынок и рыночная инфраструктура	4	5	180	<u>54</u>			<u>54</u>				
+		Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения	5	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Управление маркетинговой деятельностью организации	5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
+		Маркетинговые исследования рынка и поведение потребителей	6	6	216	<u>36</u>			<u>36</u>				
			7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане		Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+		Анализ маркетинговых решений	7	3	108	<u>15</u>			<u>15</u>				
			8	3	108	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности	7	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
			8	5	180	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Управление продажами и брендами	8	4	144	<u>24</u>			<u>24</u>				
+		Основные химические технологии	3	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				
+		Продукты питания из растительного сырья	3	3	108	<u>30</u>		<u>30</u>					
+		Продукты питания животного происхождения	4	3	108	<u>36</u>		<u>36</u>					
+		Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов	4	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
+		Анализ и прогнозирование рынка	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
			7	4	144	<u>15</u>			<u>15</u>				
-		Организация продаж	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
			7	4	144	<u>15</u>			<u>15</u>				
+		Стратегический маркетинг	6	6	216	<u>54</u>			<u>54</u>				
-		Стратегический анализ рынка	6	6	216	<u>54</u>			<u>54</u>				
Блок 2.Практика													
+		Учебная практика (ознакомительная практика)	2	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>		
			4	6	216	<u>216</u>				<u>144</u>	<u>72</u>		
+		Производственная практика (преддипломная практика)	8	3	108	<u>108</u>				<u>72</u>	<u>36</u>		
+		Производственная практика (торгово-технологическая практика)	6	6	216	<u>216</u>				<u>144</u>	<u>72</u>		
+		Производственная практика (торгово-экономическая практика)	8	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+		подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	6	216	<u>11.5</u>				<u>11.5</u>			
ФТД.Факультативные дисциплины													
+		Системы искусственного интеллекта	6	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				
+		Инновационный маркетинг	7	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				
		Итого				1964.5		114	939	611.5	300		