

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
И.о. проректора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.

«30» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика предприятия**

Направление подготовки  
**38.03.03 Управление персоналом**

Направленность (профиль)  
**Управление персоналом организации**

Квалификация выпускника  
**Бакалавр**

Воронеж

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сфере информационно-аналитического обеспечения и оперативного управления персоналом организаций любой организационно-правовой формы и в любых видах экономической деятельности).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности: *информационно-аналитического; организационно-управленческого* типов.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/специальности 38.03.03 Управление персоналом.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных для решения задач в сфере управления персоналом	ИД1 <sub>ОПК-2</sub> – Применяет стандартные математические методы при решении задач в сфере управления персоналом, связанных со сбором, обработкой и анализом данных
ИД2 <sub>ОПК-2</sub> – Использует современный инструментарий для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере управления персоналом			

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>ОПК-2</sub> – Применяет стандартные математические методы при решении задач в сфере управления персоналом, связанных со сбором, обработкой и анализом данных	Знает: классификацию ресурсов организации, в том числе трудовых, показатели оценки их эффективности;
	Умеет: принимать участие в проведении оценки эффективности использования ресурсов, в том числе трудовых, с применением стандартных математических методов;
	Владеет: навыками постановки профессиональных задач в сфере управления персоналом с учетом их влияния на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений в условиях изменений рыночных возможностей;
ИД2 <sub>ОПК-2</sub> – Использует современный инструментарий для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере управления персоналом	Знает: структуру национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей;
	Умеет: выявлять особенности обеспечения трудовыми ресурсами отраслей национальной экономики на основе сбора, обработки и анализа данных современного состояния и трендов развития отдельных отраслей;
	Владеет: навыками участия в формулировке организационно-управленческих задач с учетом их социальной значимости, в том числе в сфере управления персоналом, по инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики в условиях сложной и динамичной среды.

### 3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к обязательной части Блока 1 ООП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Экономика предприятия» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин:

Математика;

Основы маркетинга;

и в процессе прохождения учебной практики, ознакомительной практики.

Дисциплина «Экономика предприятия» является предшествующей для изучения последующих дисциплин, практик:

Социально-экономическая статистика;

Маркетинг персонала;

Учебной практики, ознакомительной практики;

Производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики;

Производственной практики, преддипломной практики.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч	
		2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>252</b>	<b>108</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>102,95</b>	<b>55,0</b>	<b>47,95</b>
Лекции	33	18	15
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-
Практические занятия	66	36	30
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-
Консультации текущие	1,65	0,9	0,75
Консультации перед экзаменом	2,0	-	2,0
<i>Вид аттестации (зачет/экзамен)</i>	0,3	0,1	0,2
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>115,25</b>	<b>53</b>	<b>62,25</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	13,9	5,4	8,5
Подготовка к практическим занятиям	64,2	31,2	33
Реферат	6,0	6,0	-
РПР	10,0	-	10,0
Творческое задание	6,0	6,0	-
Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	15,15	4,4	10,75
<b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>	<b>33,8</b>	<b>-</b>	<b>33,8</b>

**5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

##### 5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, ак.ч
<b>2 семестр</b>			

1	Отраслевая структура национальной экономики.	Понятие и структура национальной экономики. Характеристика сложившейся структуры национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей. Особенности обеспечения трудовыми ресурсами. Управление отраслевой структурой.	5,6
2	Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей.	Отраслевая структура национальной экономики. Сущность и группировки отраслей и комплексов. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Сбор, обработка и анализ данных с целью диагностики современного состояния и трендов развития отдельных отраслей. Направления инновационного развития в базовых отраслях с учетом новых рыночных возможностей деятельности.	41,8
3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики. Основные формы общественной организации отраслевого производства.	Интеграция отраслей экономики. Виды объединений по характерным признакам. Диверсификация. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства в условиях сложной и динамичной среды, показатели их уровня.	22,6
4	Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики.	Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Типы отраслей в рыночных структурах. Дифференциация продуктов с учетом их социальной значимости. Отраслевые барьеры входа-выхода и оценка их последствий.	23,2
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Сущность, содержание, факторы и инструменты конкурентной деятельности на макро -, мезо – и микроуровнях. Организационно-управленческие задачи по инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отдельных отраслей, в том числе в сфере управления персоналом в условиях сложной и динамичной среды. Оценка их социальной значимости и последствий. Управление качеством в обеспечении рыночных возможностей и конкурентоспособности.	13,8
<b>3 семестр</b>			
6	Предприятие в рыночной среде.	Организационно-правовые формы предприятий. Состав предпринимательской среды организации. Постановка стандартных профессиональных задач с учетом результатов оценки изменений рыночных возможностей.	8,95
7	Производственные ресурсы предприятия.	Состав факторов производства. Классификация ресурсов предприятия. Имущество предприятия, его состав, источники формирования. Основные фонды предприятий, их состав и структура. Виды износа и амортизация. Оборотные фонды и оборотные средства. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия (ОПФ и оборотных средств). Производственная мощность предприятия. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.	21,6
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительности) труда.	Классификация трудовых ресурсов предприятия. Методы определения потребности в персонале. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия с применением	7,05

		стандартных математических методов. Производительность труда и ее влияние на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений. Факторы и резервы роста производительности труда. Профессиональные задачи в сфере управления персоналом с учетом их влияния на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений в условиях изменений рыночных возможностей и имеющихся ресурсов.	
9	Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.	Формирование системы мотивации и стимулирования персонала. Заработная плата. Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости с учетом социальной значимости и последствий.	6,05
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.	Формирование затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции с учетом имеющихся ресурсов с целью принятия обоснованных управленческих решений.	14,6
11	Формирование цен на продукцию предприятия.	Экономическое содержание, сущность и функции цен. Государственное регулирование цен с учетом их социальной значимости. Методы ценообразования.	7,1
12	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность. *	Финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Доходы организации и их классификация. Экономическое содержание, источники образования и виды прибыли. Показатели рентабельности.	9,6
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	Инвестиционная деятельность и инновационное развитие предприятия. Планирование новых направлений деятельности в условиях сложной и динамичной среды с учетом их социальной значимости, имеющихся ресурсов и возможностей реализации.	11,4
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия.	Понятие и система показателей эффективности производства предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения по развитию новых направлений деятельности. Виды рисков, факторы и способы снижения риска.	7,4
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Бизнес-план предприятия.	13,5
	Консультации текущие		1,65
	Консультации перед экзаменом		2,0
	Зачет, экзамен		0,3
	Подготовка к экзамену (контроль)		33,8

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак.ч	Практические занятия, ак. ч	СРО, ак.ч.
<b>2 семестр</b>				
1	Отраслевая структура нацио-	2	2	1,6

	нальной экономики.			
2	Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей.	6	12	23,8
3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики. Основные формы общественной организации отраслевого производства.	4	8	10,6
4	Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики.	4	8	11,2
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	2	6	5,8
<b>3 семестр</b>				
6	Предприятие в рыночной среде.	1	2	5,95
7	Производственные ресурсы предприятия.	2	6	13,6
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительности) труда. *	0,5	2	4,55
9	Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.	0,5	2	3,55
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.	2	4	8,6
11	Формирование цен на продукцию предприятия.	1	2	4,1
12	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	2	2	5,6
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	2	4	5,4
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия.	2	2	3,4
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	2	4	7,5
	Консультации текущие		1,65	
	Консультации перед экзаменом		2	
	Зачет, экзамен		0,3	
	Подготовка к экзамену (контроль)		33,8	

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость раздела, ак.ч
<b>2 семестр</b>			
1	Отраслевая структура национальной экономики.	Понятие и структура национальной экономики. Характеристика сложившейся структуры национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей. Особенности обеспечения трудовыми ресурсами. Управление отраслевой структурой.	2

2	Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей.	Отраслевая структура национальной экономики. Сущность и группировки отраслей и комплексов. Закономерности, принципы и факторы размещения предприятий различных отраслей. Сбор, обработка и анализ данных с целью диагностики современного состояния и трендов развития отдельных отраслей. Направления инновационного развития в базовых отраслях с учетом новых рыночных возможностей деятельности.	6
3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики. Основные формы общественной организации отраслевого производства. *	Интеграция отраслей экономики. Виды объединений по характерным признакам. Диверсификация. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства в условиях сложной и динамичной среды, показатели их уровня.	4
4	Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики. *	Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Типы отраслей в рыночных структурах. Дифференциация продуктов с учетом их социальной значимости. Отраслевые барьеры входа-выхода и оценка их последствий.	4
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Сущность, содержание, факторы и инструменты конкурентной деятельности на макро -, мезо – и микроуровнях. Организационно-управленческие задачи по инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отдельных отраслей, в том числе в сфере управления персоналом в условиях сложной и динамичной среды. Оценка их социальной значимости и последствий. Управление качеством в обеспечении рыночных возможностей и конкурентоспособности.	2
<b>3 семестр</b>			
6	Предприятие в рыночной среде.	Организационно-правовые формы предприятий. Состав предпринимательской среды организации. Постановка стандартных профессиональных задач с учетом результатов оценки изменений рыночных возможностей.	1
7	Производственные ресурсы предприятия.	Состав факторов производства. Классификация ресурсов предприятия. Имущество предприятия, его состав, источники формирования. Основные фонды предприятий, их состав и структура. Виды износа и амортизация. Оборотные фонды и оборотные средства. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия (ОПФ и оборотных средств). Производственная мощность предприятия. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.	2
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительности) труда.	Классификация трудовых ресурсов предприятия. Методы определения потребности в персонале. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия с применением стандартных математических методов. Производительность труда и ее влияние на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений. Факторы и резервы роста производи-	0,5

		тельности труда. Профессиональные задачи в сфере управления персоналом с учетом их влияния на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений в условиях изменений рыночных возможностей и имеющихся ресурсов.	
9	Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.	Формирование системы мотивации и стимулирования персонала. Заработная плата. Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости с учетом социальной значимости и последствий.	0,5
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.	Формирование затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции с учетом имеющихся ресурсов с целью принятия обоснованных управленческих решений.	2
11	Формирование цен на продукцию предприятия.	Экономическое содержание, сущность и функции цен. Государственное регулирование цен с учетом их социальной значимости. Методы ценообразования.	1
12	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	Финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Доходы организации и их классификация. Экономическое содержание, источники образования и виды прибыли. Показатели рентабельности.	2
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	Инвестиционная деятельность и инновационное развитие предприятия. Планирование новых направлений деятельности в условиях сложной и динамичной среды с учетом их социальной значимости, имеющихся ресурсов и возможностей реализации.	2
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия.	Понятие и система показателей эффективности производства предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения по развитию новых направлений деятельности. Виды рисков, факторы и способы снижения риска.	2
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Бизнес-план предприятия.	2

### 5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, ак. ч.
<b>2 семестр</b>			
1	Отраслевая структура национальной экономики.	Изучение классификации, состава и структуры общественного производства в РФ в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей.	2
2	Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей.	Сбор, обработка и анализ данных с целью диагностики современного состояния и трендов развития отдельных отраслей национальной экономики. Проведение анализа отрасли и конкурентной среды рынка с использованием эко-	12

		номических моделей. Разработка организационно-управленческих решений по реализации ключевых направлений инновационного развития в базовых отраслях.	
3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики. Основные формы общественной организации отраслевого производства. *	Изучение организационно-экономических основ создания и функционирования межотраслевых производственных объединений в виде: концернов, холдингов, финансово-промышленных групп и пр. Исследование деятельности межотраслевых производственных объединений, функционирующих в России и (или) на территории Воронежской области в условиях сложной и динамичной среды. Расчет основных показателей экономической эффективности специализации, комбинирования и производственного кооперирования.	8
4	Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики. *	Изучение критериев, определяющих структуру основных моделей рынка. Расчет количественных и качественных показателей структуры товарного рынка. Измерение продуктовой дифференциации, с учетом социальной значимости. Исследование покупательских предпочтений и разработка мероприятий по продвижению продуктов на рынке.	8
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Оценка социальной значимости и последствий организационно-управленческих решений по инновационному развитию и повышению ценовой и неценовой конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики, в том числе, в сфере управления персоналом, в условиях сложной и динамичной среды. Сравнительная характеристика особенностей в управлении качеством продукции в ведущих регионах мира: американский, японский и европейский опыт в области управления качеством.	6
<b>3 семестр</b>			
6	Предприятие в рыночной среде.	Выявление ключевых элементов предпринимательской среды, их влияния на организацию и персонал. Проведение оценки предпринимательской среды с учетом изменений рыночных возможностей.	2
7	Производственные ресурсы предприятия. *	Расчет системы показателей эффективности использования ОПФ, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Расчет производственной мощности.	6
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительности) труда. *	Расчет потребности в персонале. Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов предприятия с применением стандартных математических методов. Выявление факторов и резервов роста производительности труда. Оценка влияния их динамики на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих	2

		решений в условиях изменений рыночных возможностей с учетом имеющихся ресурсов.	
9	Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации. *	Изучение принципов и основ формирования системы мотивации и стимулирования персонала. Оценка эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации. Расчет заработной платы при различных формах и системах оплаты труда. Изучение основ государственного регулирования оплаты труда и уровня занятости.	2
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. *	Расчет затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Анализ, выявление резервов и факторов снижения себестоимости продукции с учетом имеющихся ресурсов с целью принятия обоснованных управленческих решений.	4
11	Формирование цен на продукцию предприятия. *	Расчет различных видов цен на продукцию предприятия. Изучение процесса ценообразования и государственного регулирования цен с учетом их социальной значимости.	2
12	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность. *	Формирование и распределение прибыли. Изучение состава и структуры финансовых результатов. Расчет и анализ показателей рентабельности.	2
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия. *	Оценка экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов. Проведение оценки результатов и последствий предлагаемых организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды с учетом их социальной значимости и имеющихся ресурсов, возможностей реализации.	4
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия. *	Оценка показателей социально-экономического эффекта и эффективности. Система показателей эффективности предпринимательской среды, производства и финансового состояния предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения по развитию новых направлений деятельности и организаций.	2
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. *	Изучение основных разделов бизнес-планов. Разработка и обоснование элементов бизнес-плана новых направлений деятельности и организаций. Расчет валовой, товарной, реализованной продукции.	4

### 5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак.ч
<b>2 семестр</b>			
1	Отраслевая структура национальной экономики.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,6

		Подготовка к практическим занятиям	0,6
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	0,4
2	Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,8
		Подготовка к практическим занятиям	12
		Реферат (раздел 1)	3
		Творческое задание (часть 1 и 2)	6
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики. Основные формы общественной организации отраслевого производства.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,2
		Подготовка к практическим занятиям	8,4
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
4	Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	1,2
		Подготовка к практическим занятиям	6
		Реферат (раздел 2)	3
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,6
		Подготовка к практическим занятиям	4,2
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
<b>3 семестр</b>			
6	Предприятие в рыночной среде.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,3
		Подготовка к практическим занятиям	3,9
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1,75
7	Производственные ресурсы предприятия.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,6
		Подготовка к практическим занятиям	6
		РПР (п.1 и 2.1 – 2.4)	6
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительности) труда.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,15
		Подготовка к практическим занятиям	2,4
		РПР (п.2.5)	1

		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
9	Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,15
		Подготовка к практическим занятиям	2,4
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,6
		Подготовка к практическим занятиям	6
		РПР (п.2.6)	1
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
11	Формирование цен на продукцию предприятия.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,3
		Подготовка к практическим занятиям	1,8
		РПР (п.2.7)	1
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
12	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,6
		Подготовка к практическим занятиям	3
		РПР (п.2.8)	1
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	2,6
		Подготовка к практическим занятиям	1,8
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,6
		Подготовка к практическим занятиям	1,8
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	2,6
		Подготовка к практическим занятиям	3,9
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	1

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### **6.1 Основная литература**

1. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия / И. В. Кондратьева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 232 с. <https://e.lanbook.com/book/263045>
2. Гусарова, И. А. Экономика предприятия : учебное пособие / И. А. Гусарова, Ю. В. Пантелеева, К. В. Николаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Казань : КНИТУ, 2022. — 100 с. <https://e.lanbook.com/book/330779>
3. Экономика предприятия : учебник для вузов (гриф УМО ВО) / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. <https://urait.ru/bcode/539627>

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Кравченко, Е. С. Экономика предприятия : учебное пособие / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 356 с. <https://e.lanbook.com/book/338849>
2. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов (гриф УМО ВО) / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 508 с. <https://urait.ru/bcode/531542>
3. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов (гриф УМО ВО) / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. <https://urait.ru/bcode/535544>
4. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов (гриф УМО ВО) / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. <https://urait.ru/bcode/541130>

### **6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Освоение закрепленных за дисциплиной компетенций осуществляется посредством изучения теоретического материала на лекциях, выполнения практических работ. Учебно-методический комплекс дисциплины размещен в Электронной информационно-образовательной среде ВГУИТ <http://education.vsu.ru/>.

### **6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Образовательная платформа «Юрайт»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
АИБС «МегаПро»	<a href="https://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web">https://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="http://minobrnauki.gov.ru">http://minobrnauki.gov.ru</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="http://education.vsu.ru">http://education.vsu.ru</a>

**6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ».

**При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение**

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Adobe Reader XI	(бесплатное ПО) <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html</a>
Альт Образование	Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»
Microsoft Windows 8	Microsoft Open License
Microsoft Windows 8.1	Microsoft Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#61280574 от 06.12.2012 г. <a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license">https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license</a>
Microsoft Office Professional Plus 2010	Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license">https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license</a>
Microsoft Office 2007 Standart	Microsoft Open License Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 <a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license">https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license</a>
Libre Office 6.1	Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно» (Включен в установочный пакет операционной системы Альт Образование 8.2)

**Справочно-правовые системы**

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Справочные правовая система «Консультант Плюс»	Договор о сотрудничестве с «Информсвязь-черноземье», Региональный информационный центр общероссийской сети распространения правовой информации Консультант Плюс № 8-99/RD от 12.02.1999 г.

**7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Ауд. 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Ауд. 248. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.

Ауд. 427а. Помещение (Учебная аудитория) для самостоятельной работы обучающихся: Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.

## **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Оценочные материалы** (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.**

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к рабочей программе

**1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц

Виды учебной работы	Всего ак. ч	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч	
		2	3
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>252</b>	<b>108</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>43,1</b>	<b>20,5</b>	<b>22,6</b>
Лекции	16	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-
Практические занятия	24	12	12
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-
Консультации текущие	0,8	0,4	0,4
Консультации перед экзаменом	2	-	2
<i>Вид аттестации (зачет/экзамен)</i>	0,3	0,1	0,2
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>175,1</b>	<b>87,5</b>	<b>87,6</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	53,1	25,5	27,6
Подготовка к практическим занятиям	46	20	26
Реферат	6	6	
РПР	10		10
Творческое задание	6	6	-
Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по заданным темам)	54	30,0	24
<b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>	<b>33,8</b>	<b>-</b>	<b>33,8</b>

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных для решения задач в сфере управления персоналом	ИД1 <sub>ОПК-2</sub> – Применяет стандартные математические методы при решении задач в сфере управления персоналом, связанных со сбором, обработкой и анализом данных
			ИД2 <sub>ОПК-2</sub> – Использует современный инструментарий для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере управления персоналом

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 <sub>ОПК-2</sub> – Применяет стандартные математические методы при решении задач в сфере управления персоналом, связанных со сбором, обработкой и анализом данных	Знает: классификацию ресурсов организации, в том числе трудовых, показатели оценки их эффективности;
	Умеет: принимать участие в проведении оценки эффективности использования ресурсов, в том числе трудовых, с применением стандартных математических методов;
	Владеет: навыками постановки профессиональных задач в сфере управления персоналом с учетом их влияния на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений в условиях изменений рыночных возможностей;
ИД2 <sub>ОПК-2</sub> – Использует современный инструментарий для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере управления персоналом	Знает: структуру национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей;
	Умеет: выявлять особенности обеспечения трудовыми ресурсами отраслей национальной экономики на основе сбора, обработки и анализа данных современного состояния и трендов развития отдельных отраслей;
	Владеет: навыками участия в формулировке организационно-управленческих задач с учетом их социальной значимости, в том числе в сфере управления персоналом, по инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики в условиях сложной и динамичной среды.

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине/практике

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Отраслевая структура национальной экономики	ОПК -2 (ИД2 <sub>ОПК-2</sub> )	Собеседование (вопросы к зачету)	1-15, 28-33, 38-41, 48-51, 61-64	Отметка в системе «зачтено – не зачтено»
2	<b>Отрасль и отраслевая структура. Инновационное развитие отраслей</b>		Тест		Процентная шкала

3	Взаимосвязь отраслей национальной экономики. Основные формы общественной организации отраслевого производства		Собеседование (решение практических задач)		Уровневая шкала	
			Кейс-задания (ситуационные задания)		Уровневая шкала	
			Реферат		Отметка в системе «зачтено – не зачтено»	
4	<b>Влияние рыночной власти на отраслевую структуру национальной экономики</b>		Творческое задание		Уровневая шкала	
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции					
6	Предприятие в рыночной среде	ОПК-2 (ИД1 <sub>опк-2</sub> )	Собеседование (вопросы к экзамену)	16-27, 34-37, 42-47, 52-57, 58-60, 65-70	Уровневая шкала	
7	Производственные ресурсы предприятия		Тест		Процентная шкала	
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительности) труда		Собеседование (решение практических задач)		Уровневая шкала	
9	Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации		Кейс-задания (ситуационные задания)		Уровневая шкала	
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции		РПР			Уровневая шкала
11	Формирование цен на продукцию предприятия					
12	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность					
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия					
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия					
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия					

### 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Аттестация обучающегося по дисциплине/практике проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

#### 3.1. Банк заданий

**3.1.1 ОПК-2** - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных для решения задач в сфере управления персоналом

(ИД1<sub>опк-2</sub> – Применяет стандартные математические методы при решении задач в сфере управления персоналом, связанных со сбором, обработкой и анализом данных)

(ИД2<sub>ОПК-2</sub> – Использует современный инструментарий для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере управления персоналом)

№ задания	Тестовое задание с выбором одного правильного ответа
1	<p>Различия между рынком и отраслью основаны на том, что рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль – характером используемых _____.</p> <p>1. - <b>технологий</b>                  2. - товаров                  3. - продуктов                  4. - фондов</p>
2	<p>Под сектором экономики понимается совокупность _____ единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение.</p> <p>1. - <b>институциональных</b>                  2. - физических                  3. - механических                  4. -биологических</p>
3	<p>Чем выше темпы роста спроса, тем легче новым фирмам войти в отрасль, чем _____ концентрация на рынке фирм, тем выше конкуренция.</p> <p>1. -быстрее                  2. -медленнее                  3. -выше                  4. - <b>ниже</b></p>
4	<p>« _____ - расширение диапазона деятельности предприятия, фирмы, корпорации за пределы основного бизнеса; проникновение их в другие отрасли производства и на рынки новых товаров и услуг, зачастую прямо не связанные с основной сферой их деятельности».</p> <p>1. -Интеграция                  2. - Кооперация                  3. - Концентрация                  4. - <b>Диверсификация</b></p>
5	<p>Выделяют основные типы конкурентных преимуществ в деятельности производителей:</p> <p>1) _____ – конкурентные преимущества компаний, связанные с ценовыми характеристиками приобретаемой для хозяйственной деятельности продукции;                  2) _____ – конкурентные преимущества производителей, обусловленные эксплуатацией технологий, позволяющих использовать эффект масштаба производства, увеличивающих потребительский спрос за счет ценовых и качественных характеристик;                  3) _____ – конкурентные преимущества, связанные с качественными параметрами продукции, сформированными за счет использования результатов деятельности НИОКР и различных инновационных разработок;                  4) _____ – конкурентные преимущества производителей, сформировавших и выполняющих стандарты общегуманитарной хозяйственной деятельности и реализуемой совместными действиями фирм и государства;</p> <p>1. - ресурсные                  2. - технологические                  3. - инновационные                  4. - глобальные</p>
6	<p>Коэффициент рыночной _____ (<b>CR</b>) - рассчитывается как процентное отношение реализации (поставки) продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации (поставки) на данном товарном рынке.</p> <p>1. - <b>концентрации</b>                  2. - ликвидности                  3. - стоимости                  4. - оценки</p>
7	<p>Конкурентоспособность _____ - совокупность качественных и стоимостных характеристик продукции, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов.</p> <p>1. -страны                  2. -отрасли                  3. -организации                  4. - <b>продукции</b></p>
8	<p>Конкурентоспособность _____ – это способность в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие запросам мирового рынка, при реализации которых повышается благосостояние государства и граждан.</p> <p>1. - <b>страны</b>                  2. - отрасли                  3. - организации</p>

	4. - продукции
9	<p>Дайте наиболее полное понятие агропромышленного комплекса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. это совокупность отраслей промышленности, сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры;</li> <li>2. это отрасли обеспечивающие производство и доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя;</li> <li><b>3. это совокупность связанных между собой между собой отраслей народного хозяйства, служащих осуществлению единой конечной цели-обеспечению потребностями населения в продуктах питания и продукцией вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья;</b></li> <li>4. это совокупность отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, обеспечивающие население продуктами питания и продуктами вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья.</li> </ol>
10	<p>Принципы классификации отраслей:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- экономическое назначение производимой продукции;</li> <li>2- характер функционирования продукции в процессе производства;</li> <li>3- однородность применяемого сырья, общность технологических процессов и технологической базы производства;</li> <li><b>4- все указанные выше варианты.</b></li> </ol>
11	<p>Дайте наиболее полное понятие продовольственной безопасности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. обеспечение страны ресурсами, потенциалом и гарантией в удовлетворении потребности населения в продуктах питания не ниже медицинских обоснованных норм</b></li> <li>2. способность государства покрывать внутренние потребности в продовольствии</li> <li>3. способность АПК самостоятельно обеспечивать производство, хранение, переработку и снабжение населения продуктами питания</li> <li>4. совокупность предприятий и организаций по производству сырья и получения готовой продукции.</li> </ol>
12	<p>Отраслевые конкурентные преимущества – это преимущества, которыми могут воспользоваться все предприятия отрасли, т. е. преимущества, обусловленные</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. спецификой отрасли</li> <li>2. структурой отрасли,</li> <li>3. параметрами спроса на отраслевой продукт,</li> <li><b>4. все указанные выше варианты</b></li> </ol>
13	<p>Ценовая конкуренция предполагает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. продажу товаров или предложение услуг по ценам более низким, чем у конкурентов</b></li> <li>2. продажу товаров или предложение услуг по ценам равным ценам конкурентов,</li> <li>3. продажу товаров или предложение услуг по ценам более высоким, чем у конкурентов,</li> <li>4. постоянное изменение уровня цен</li> </ol>
14	<p>В основе неценовой конкуренции лежит не уровень цены, а качество товара, к которому относится:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. срок службы,</li> <li>2. производительность,</li> <li>3. надежность,</li> <li><b>4. все указанные варианты</b></li> </ol>
15	<p>Основными формами неценовой конкуренции являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. дифференциация продукта;</li> <li>2. улучшение качественных и потребительских параметров товара;</li> <li>3. реклама,</li> <li><b>4. все указанные варианты.</b></li> </ol>
16	<p>...– это затраты на возведение основных средств предприятий, рассчитанные на единицу продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Удельные капитальные вложения</b></li> <li>2. Совокупные капитальные вложения</li> <li>3. Первоначальные капитальные вложения</li> <li>4. Среднегодовые капитальные вложения</li> </ol>
17	<p>Совокупность _____ и фондов обращения составляет оборотные средства предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. - оборотных фондов</b></li> <li>2.- основных фондов</li> <li>3.- резервных фондов</li> <li>4. – фондов материального стимулирования</li> </ol>
18	<p>Бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций включает следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. – Должностные инструкции</li> <li>2.- Бухгалтерский баланс</li> <li>3.- Стратегический план</li> <li>4. – <b>План маркетинга</b></li> </ol>
19	<p>Какой раздел бизнес-плана позволяет выявить и оценить новые рыночные возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. – Резюме</li> <li>2.- Производственный план</li> <li>3.- Финансовый план</li> </ol>

	<b>4. – План маркетинга</b>
20	_____ - это отношение стоимости продукции к среднегодовой стоимости основных фондов: 1. -Энергоемкость 2.- Зарплатоотдача 3.-Фондоемкость 4. – <b>Фондоотдача</b>
21	Коэффициент оборачиваемости _____ средств характеризует интенсивность их использования  <b>1. - оборотных</b> 2.- основных 3.- собственных 4. – заемных
22	Производительность труда - это : 1. Затраты времени на единицу продукции 2. Затраты труда на единицу продукции 3. Затраты всех видов энергии на единицу продукции 4. <b>Количество продукции, выпущенной в единицу времени</b>
23	Что не является элементом организации заработной платы: 1. Нормирование труда 2. Формы заработной платы 3. Системы заработной платы 4. <b>Производительность труда</b>
24	Что не относится к прямым затратам: 1. Сырье 2. Потери от брака 3. Основные материалы 4. <b>Заработная плата управленческого персонала</b>
25	Факторы внешней среды можно разделить на группы: 1. Прямого воздействия и финансового воздействия <b>2. Прямого воздействия и косвенного воздействия</b> 3. Косвенного воздействия и финансового воздействия 4. Финансового воздействия
26	Рост какого показателя стимулирует заработная плата, являющаяся формой вознаграждения за труд? <b>1. производительности труда</b> 2. фондоотдачи 3. материалоемкости 4. рентабельности
27	Что такое окупаемость проекта нового направления деятельности <b>1. Период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления</b> 2. Период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов 3. Период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства 4. Период времени, за который финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются результатами от его осуществления
	Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа (с указанием количества правильных ответов)
28	Принципы размещения промышленности (укажите 3 верных ответа): <b>1. приближение промышленного производства к источникам сырья, к районам потребления;</b> <b>2. равномерное распределение промышленного производства по территории страны;</b> <b>3. рациональное территориальное разделение труда;</b> 4. удаление от транспортных сетей.
29	По экономическому назначению объектов рыночных отношений существуют рынки (укажите 2 верных ответа): 1. свободный; <b>2. рынок труда;</b> 3. смешанный; <b>4. рынок потребительских товаров и услуг.</b>
30	Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются (укажите 3 верных ответа): 1. характеристика и свойства продукции; <b>2. численность продавцов, действующих на данном товарном рынке;</b> <b>3. доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке;</b> <b>4. показатели рыночной концентрации.</b>
31	Качественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются (укажите 2 верных ответа): <b>1. наличие (или отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов, степень их преодолемости;</b>

	<b>2. открытость рынка для межрегиональной и международной торговли;</b> 3. численность продавцов, действующих на данном товарном рынке; 4. доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке.	
32	К качественным критериям оценки конкурентоспособности бренда относятся (укажите 2 верных ответа): <b>1. Приверженность потребителей к бренду;</b> <b>2. Устойчивость конкурентных преимуществ бренда во времени;</b> 3. Стоимость бренда; 4. Динамика объема продаж.	
33	К количественным критериям оценки конкурентоспособности бренда относятся (укажите 3 верных ответа): <b>1. Приверженность потребителей к бренду;</b> <b>2. Стоимость бренда;</b> <b>3. Динамика объема продаж и (или) прибыли;</b> <b>4. Доля рынка.</b>	
34	Функции заработной платы (укажите 3 верных ответа): <b>1. Воспроизводственная</b> <b>2. Стимулирующая</b> 3. Воспитательная <b>4. Распределительная</b>	
35	В состав статьи «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования» входит (укажите 2 верных ответа): <b>1. Зарплата рабочих по ремонту оборудования</b> 2. Зарплата основных производственных рабочих <b>3. Амортизация оборудования</b> 4. Амортизация здания цеха	
36	Принципы планирования (укажите 3 верных ответа): <b>1. Преемственность стратегических и тактических планов</b> <b>2. Сбалансированность планов</b> 3. Отсутствие обратной связи системы планирования в цикле управления <b>4. Адаптивность планирования</b>	
37	Показатели эффекта инновационной деятельности (укажите 3 верных ответа): <b>1. Заполнение рынка отечественной продукцией</b> 2. Рост производительности труда <b>3. Создание новых рабочих мест</b> <b>4. Решение экологических проблем</b>	
	Тестовые вопросы на нахождение соответствия, выстраивание последовательности	
38	Выстройте в определенной последовательности факторы размещения промышленности: А) природно-экономические; Б) экономико-политические; В) технико-экономические; Г) обеспеченность районов транспортными средствами. <b>Ответ: (а, в, б, г)</b>	
39	Расположить понятия от более широкого к более узкому: 1. предприятие; 2. подотрасль; 3. отрасль; 4. межотраслевой комплекс. <b>Ответ: (4, 3, 2, 1).</b>	
40	Все многообразие конкурентных отношений, возникающих в сфере экономики, можно с определенной долей условности подразделить на три уровня:	
	1. микроуровень	в) народнохозяйственные комплексы, страны, объединения стран) – характеристики, отражающие общее состояние хозяйственных систем, их сбалансированность, инвестиционный климат.
	2. мезоуровень	а) конкретные виды продукции, производства, предприятия) – характеристики, отражающие собственно качество и цены продукции
	3. макроуровень	б) отрасли, объединения предприятий и фирм) – характеристики, обеспечивающие устойчивое улучшение показателей эффективности использования имеющихся производственных ресурсов отрасли
	<b>Ответ: 1 – а, 2 – б, 3 – в</b>	
41	Установите соответствие:	
	1. Конкурентоспособность страны	а) Способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов для обеспечения роста потенциальной конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений
	2. Конкурентоспособность региона	г) Способность отрасли производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия

		роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли на основе базовых макротехнологий
	3. Конкурентоспособность отрасли	в) Относительная характеристика, которая отражает отличия развития данной организации от развития организаций-конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности производственной деятельности
	4. Конкурентоспособность предприятия	б) Способность страны производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых рынков, и создавать условия наращивания государственных ресурсов со скоростью, позволяющей обеспечивать устойчивые темпы роста ВВП и качество жизни населения на уровне мировых значений
	<b>Ответ: 1 – б, 2 – а, 3 – г, 4 - в</b>	
42	Соотнести виды ресурсов предприятий и показатели эффективности их использования 1 вариант. 1. основные производственные фонды 2. оборотные средства 3. персонал 4. капитальные вложения	1. Фондоотдача 2. Производительность труда 3. Коэффициент закрепления 4. Срок окупаемости инвестиций
	<b>Ответ: 1--1,2-3,3-2,4-4</b>	
43	Соотнести виды ресурсов предпринимателей и показатели эффективности их использования 1. основные производственные фонды 2. оборотные средства 3. персонал 4. капитальные вложения	1. Производительность труда 2. Срок окупаемости инвестиций 3. Фондорентабельность 4. Продолжительность 1 оборота
	<b>Ответ: 1--3,2-4,3-1,4-2</b>	
44	Соотнести виды ресурсов предпринимателей и показатели эффективности их использования 1. основные производственные фонды 2. оборотные средства 3. персонал 4. капитальные вложения	1. Продолжительность 1 оборота 2. Срок окупаемости инвестиций 3. Фондоёмкость 4. Производительность труда
	<b>Ответ: 1--3,2-1,3-4,4-2</b>	
45	Соотнести уровень квалификации по степени его повышения с учетом тарифных разрядов рабочих Разряды рабочих 4,3,6,2	Ранг 1,2,3,4
	<b>Ответ: 4-3,2-1,6-4, 3-2</b>	
46	Проранжировать по возрастанию степени целесообразности инвестиций в проекты нового строительства при прочих равных условиях, исходя из уровней значений коэффициентов эффективности капитальных вложений Значение коэффициентов 0,5 0,8 1,3 0,2	Ранг 1,2,3,4
	<b>Ответ: 0,5-2 0,8-3 1,3-4 0,2-1</b>	
47	Проранжировать предприятия по росту уровня производительности труда при одинаковой стоимости выпускаемой продукции и советующей средне-списочной численности персонала 1. 500 чел 2. 350 чел 3. 510 чел 4. 355 чел	Ранг 1,2,3,4
	<b>Ответ: 1-3,2-1,3-4,4-2</b>	
	Задачи (задания) в 1-2 действия на разные формулы и процессы	
48	<p><b>Задача 1.</b> В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка. Определить индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм отрасли В. Ответ округлить до целых знаков. Рассчитать уровень концентрации (%). Ответ округлить до целых знаков процента.</p> <p><b>Решение</b></p> <p>Для отрасли В:</p> $HHI = 4 \times 19^2 + 14^2 + 5 \times 2^2 = 1\ 660$ $CR4 = 19 + 19 + 19 + 19 = 76$ <p>Ответ: индекс Херфиндаля-Хиршмана: <b>1 660</b> уровень концентрации: <b>76 %</b></p>	
49	<b>Задача 2.</b>	

В таблице приведена концентрация на рынке молочной продукции региона

Предприятие	Объем реализованной продукции, тыс. р	Рыночная доля, %
Предприятие 1	17 081	44,5
Предприятие 2	10 499	27,3
Предприятие 3	4 3 6	11,5
Предприятие 4	2 260	5,9
Предприятие 5	4 196	10,8
ИТОГО	38 432	100,0

Определите индекс Херфиндаля – Хиршмана (НИИ).

Ответ округлить до сотых знаков.

**Решение**

$$44,5^2 + 27,3^2 + 11,5^2 + 5,9^2 + 10,8^2 = 1980,25 + 745,29 + 132,25 + 34,81 + 116,64 = 3009,24$$

Ответ: **3009,24**

50

**Задача 3.**

На основе данных определите, в какой отрасли индекс Херфиндаля-Хиршмана выше и чему он равен.

Показатели	Химическая отрасль						Электротехническая отрасль						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
Порядковый номер фирмы													
Удельный вес каждой фирмы в общем объеме, %	7	13	20	25	23	12	8	12	20	22	22	16	

Ответ округлить до целых знаков.

**Решение**

Для химической отрасли:  $НИИ = 7^2 + 13^2 + 20^2 + 25^2 + 23^2 + 12^2 = 1916$

Для электротехнической отрасли:  $НИИ = 8^2 + 12^2 + 20^2 + 22^2 + 22^2 + 16^2 = 1832$

**Ответ:**

Химическая отрасль: **1916**

Электротехническая отрасль: **1832**

51

**Задача 4.**

Согласно ГОСТ массовая доля водорастворимых экстрактивных веществ в чае высшего сорта должна быть не менее 35 %. Для анализа конкурентоспособности по этому показателю эксперты сравнили три образца. В образце А данный показатель составляет 36 %, в образце Б – 37 % и образце В – 34 %. Рассчитать конкурентоспособность по данному показателю через отношение параметров исследуемых образцов к эталону. Ответ округлить до целых знаков процента.

**Решение**

Образец А –  $36 / 35 = 103 \%$

Образец Б -  $37 / 35 = 106 \%$

Образец В -  $34 / 35 = 97 \%$

Ответ:

Образец А - **103 %**

Образец Б - **106 %**

Образец В - **97 %**

52

**Задача 5.**

Определить эффективность использования основных производственных фондов предприятия, используя следующую информацию:

стоимость реализованной продукции предприятия составляет 560 млн. р.

стоимость ОПФ на начало года 200 млн. р.

введено 25 июня на сумму 50 млн. р.

выведено 01 июля фондов на сумму 30 млн. р.

Ответ округлить до сотых знаков.

**Решение**

Среднегодовая стоимость ОПФ

$$200 + 50 \cdot (6/12) - 30 \cdot (6/12) = 210 \text{ млн. р.}$$

Фондоотдача

$$560 / 210 = 2,67 \text{ р./р.}$$

	<p>Ответ: <b>2,67 р./р.</b></p>
53	<p><b>Задача 6.</b> Используя приведенную информацию, определить эффективность использования оборотных средств по коэффициенту оборачиваемости (<b>округлить до целых знаков</b>) и продолжительности одного оборота (<b>округлить до десятых знаков</b>) : стоимость реализованной продукции 560 млн. р. среднегодовые остатки оборотных средств 20 млн. р.</p> <p><b>Решение</b> Коэффициент оборачиваемости равен (округлить до целых знаков) <math>560/20=28</math> <b>об./год</b> Продолжительность одного оборота оборотных средств (до десятых знаков): <math>360/28=12,9</math> <b>дней/об.</b></p> <p>Ответ: <b>Коэффициент оборачиваемости равен (округлить до целых знаков): 28 об./год</b> <b>Продолжительность одного оборота оборотных средств (до десятых знаков): 12,9 дней/об.</b></p>
54	<p><b>Задача 7.</b> Начислить заработную плату рабочему по повременной-премиальной системе с учетом следующей информации: часовая тарифная ставка 100 р. режим работы с 20 вечера до 8 утра доплата за ночное время -20% процент премиальных выплат – 50% . Продолжительность работ - 12 часов, в том числе -4 часа дневное время (с 20 до 22 и с 6 до 8) и 8 часов ночное время (с 22 до 6) Ответ округлить до целых знаков.</p> <p><b>Решение</b> Заработная плата по тарифу <math>100*4+100*((100+20)/100)*8=1360</math> р. Повременная – премиальная заработная плата <math>1360*((100+50)/100)=2040</math> р.</p> <p>Ответ: <b>2040 р.</b></p>
55	<p><b>Задача 8.</b> Исходя из приведенной информации, начислить заработную плату рабочему-сдельщику за смену: часовая тарифная ставка 100 р. режим работы 8 часов (дневное время) норма выработки 40 единиц продукции за смену фактическая выработка - 42 единицы. Ответ округлить до целых.</p> <p><b>Решение</b> Сдельный расценочный равен <math>(100*8)/40 = 20</math> р./ед. Заработная плата равна <math>20*42= 840</math> р.</p> <p>Ответ: <b>840 р.</b></p>
56	<p><b>Задача 9.</b> Определить эффективность использования персонала предприятия по показателю производительности труда в натуральных (<b>округлить до десятых знаков</b>) и стоимостных единицах (<b>округлить до сотых знаков</b>), при условии: выпуск продукции составляет 10000 единиц стоимость выпускаемой продукции 560 млн. р. средняя списочная численность персонала 600 человек</p> <p><b>Решение</b> В натуральных единицах ( округлить до десятых) <math>10000/600=16,7</math> ед./чел. В стоимостных единицах (округлить до сотых) <math>560/600=0,93</math> млн. р./чел.</p> <p>Ответ: <b>В натуральных единицах (округлить до десятых): 16,7 ед./чел.</b> <b>В стоимостных единицах (округлить до сотых): 0,93 млн. р./ чел.</b></p>
57	<p><b>Задача 10.</b> Определить эффективность капитальных вложений на техническое перевооружение с целью выпуска более</p>

	<p>качественной продукции с учетом следующих данных: сумма капитальных вложений 380 млн. р. прибыль от реализации продукции до проведения мероприятия составляет 100 млн. р. прибыль от реализации продукции после проведения мероприятия 200 млн. р. Ответ округлить до десятых знаков</p> <p><b>Решение</b> Прирост прибыли в результате технического перевооружения <math>200 - 100 = 100</math> млн. р. Срок окупаемости капитальных вложений (округлить до десятых знаков): <math>380 / 100 = 3,8</math> года</p> <p>Ответ: <b>3,8 года</b></p>
	<p>Кейс-задания (Ситуационные задания)</p>
58	<p>1. Обсуждается решение об изменении объемов и структуры производства продукции. По имеющейся информации сделать вывод о целесообразности его принятия и внедрения по показателю эффективности (рентабельности) продаж :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объём производства продукции А и Б изменён соответственно с 14 до 20 тонн и с 16 до 10 тонн;</li> <li>- отпускная цена и себестоимость продукции остаются неизменными и составляют:</li> </ul> <p>по А: 60 и 50 тыс. руб. за тонну по Б: 85 и 75 тыс. руб. за тонну</p> <p><b>Решение</b> Прибыль от реализации продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по плану <math>(60 - 50) * 14 + (85 - 75) * 16 = 300</math> тыс.руб.</li> <li>- фактически <math>(60 - 50) * 20 + (85 - 75) * 10 = 300</math> тыс.руб.</li> </ul> <p>Выручка от реализации продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по плану <math>60 * 14 + 85 * 16 = 2200</math> тыс.руб.</li> <li>- фактически <math>60 * 20 + 85 * 10 = 2270</math> тыс.руб.</li> </ul> <p>Рентабельность продаж</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по плану <math>300 : 2200 * 100 = 13,64\%</math></li> <li>- фактически <math>300 : 2270 * 100 = 13,22\%</math></li> </ul> <p>Ответ: <b>нецелесообразно</b></p>
59	<p>Обсуждается решение об изменении объемов и структуры производства продукции. По имеющейся информации сделать вывод о целесообразности его принятия и внедрения по показателю эффективности (рентабельности) продаж :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объём производства продукции А и Б изменён соответственно с 14 до 20 тонн и с 16 до 10 тонн;</li> <li>- отпускная цена и себестоимость продукции остаются неизменными и составляют:</li> </ul> <p>по А: 55 и 47 тыс.руб. за тонну по Б: 73 и 68 тыс.руб. за тонну</p> <p><b>Решение</b> Прибыль от реализации продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по плану <math>55 - 47) * 14 + (73 - 68) * 16 = 192</math> тыс.руб.</li> <li>- фактически <math>55 - 47) * 20 + (73 - 68) * 10 = 210</math> тыс.руб.</li> </ul> <p>Выручка от реализации продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по плану <math>55 * 14 + 73 * 16 = 1938</math> тыс.руб.</li> <li>- фактически <math>55 * 20 + 73 * 10 = 1830</math> тыс.руб.</li> </ul> <p>Рентабельность продаж</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по плану <math>192 : 1938 * 100 = 9,91\%</math></li> </ul>

	<p>- фактически 210:1830* 100=11,48%</p> <p>Ответ: <b>целесообразно</b></p>
60	<p>Обсуждается решение об изменении объёмов и структуры производства продукции. По имеющейся информации сделать вывод о целесообразности его принятия и внедрения по показателю эффективности труда (производительности труда):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объём производства продукции А и Б изменён соответственно с 14 до 20 тонн и с 16 до 10 тонн;</li> <li>- отпускная цена продукции остается неизменной и составляют:</li> </ul> <p>по А: 700 тыс. руб. за тонну по Б: 900 тыс. руб. за тонну</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- численность персонала остается неизменной и составляет 23 человек.</li> </ul> <p><b>Решение</b> Выручка от реализации продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по плану <math>700*14 + 900*16 = 24200</math> тыс. руб.</li> <li>- фактически <math>700*20 + 900*10 = 23000</math> тыс. руб.</li> </ul> <p>Производительность труда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по плану: <math>24200 / 23 = 1052, 2</math> тыс. р.</li> <li>- фактически: <math>23000 / 23 = 1000,0</math> тыс. р.</li> </ul> <p>Ответ: <b>нецелесообразно</b></p>

## 3.2 Вопросы для зачета, экзамена

**3.2.1 ОПК-2** - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных для решения задач в сфере управления персоналом

(ИД1<sub>ОПК-2</sub> – Применяет стандартные математические методы при решении задач в сфере управления персоналом, связанных со сбором, обработкой и анализом данных )

(ИД2<sub>ОПК-2</sub> – Использует современный инструментарий для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере управления персоналом)

Номер вопроса	Текст вопроса
61	<p><b>Структура национальной экономики</b></p> <p>Для обобщающей характеристики экономических процессов в национальной экономике выделяют крупные секторы, сферы, отрасли, комплексы. Под сектором понимается совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение. По субъектам хозяйствования выделяют сектора: сектор домашних хозяйств; сектор предприятий (организаций); сектор государственных учреждений; внешний сектор. С точки зрения участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода общественное производство подразделяется на крупные сферы. Сфера экономики – совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение с точки зрения участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода. Выделяют две сферы национальной экономики: сфера материального производства и непроизводственная сфера. Сферы национальной экономики подразделяются на специализированные отрасли. Отрасль экономики – это совокупность предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимого продукта, однородностью потребляемых материалов, общностью технической базы и технологических процессов, особым составом кадров и специфическими условиями работы. Межотраслевой комплекс – интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта, возникающая и развивающаяся как внутри отдельно взятой отрасли национальной экономики, так и между отраслями, имеющими тесные технологические связи.</p>
62	<p><b>Факторы, влияющие на размещение отдельных отраслей хозяйства</b></p> <p>Все разнообразие факторов, оказывающих влияние на размещение производства, можно объединить в родственные группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) природные факторы, включающие экономическую оценку отдельных природных условий (сейсмичность,</li> </ol>

	<p>климатические условия, температурный режим, количество осадков, наличие вечной мерзлоты, радиационный фон и т. д.) и сырьевых ресурсов, в том числе водных для развития отдельных отраслей и регионов;</p> <p>2) демографические факторы, под которыми понимаются системы расселения, обеспеченность отдельных территорий трудовыми ресурсами, миграционные процессы, возрастной состав населения, уровень смертности и рождаемости, состояние социальной инфраструктуры и т. д.;</p> <p>3) экономико-географические факторы, под которыми понимаются уровень развития производительных сил, транспортный фактор, наличие энергоресурсов, прогрессивность производительных сил, трудо- и энергоемкость производства, экономическая оценка природных ресурсов (калорийность, размер запасов, их качество, глубина залегания и т. д.);</p> <p>4) экологические факторы, под которыми понимается охрана окружающей среды и ноосферы в целом.</p>
63	<p><b>Понятие и формы интеграции отраслей экономики</b></p> <p>Интеграция отраслей – объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Интеграция имеет место как на уровне национальных хозяйств, так и между отраслями, предприятиями, фирмами, комплексами, корпорациями.</p> <p>Различаются следующие формы интеграции:</p> <p>1. Вертикальная – представляет собой производственное и организационное объединение, слияние, кооперирование предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта: поставщиков материалов, изготавливаемых узлов и деталей, сборщиков конечного изделия, продавцов и потребителей конечного продукта.</p> <p>2. Горизонтальная – представляет собой объединение предприятий, налаживание тесного взаимодействия между ними «по горизонтали», с учетом совместной деятельности предприятий, выпускающих однородную продукцию и применяющих сходные технологии.</p>
64	<p><b>Типы конкурентных преимуществ</b></p> <p>Выделяют пять основных типов конкурентных преимуществ в деятельности производителей:</p> <p>1) ресурсные – конкурентные преимущества компаний, связанные с ценовыми характеристиками приобретаемой для хозяйственной деятельности продукции;</p> <p>2) технологические – конкурентные преимущества производителей, обусловленные эксплуатацией технологий, позволяющих использовать эффект масштаба производства, увеличивающих потребительский спрос за счет ценовых и качественных характеристик;</p> <p>3) инновационные – конкурентные преимущества, связанные с качественными параметрами продукции, сформированными за счет использования результатов деятельности НИОКР;</p> <p>4) глобальные – конкурентные преимущества производителей, сформировавших и выполняющих стандарты общегуманитарной хозяйственной деятельности и реализуемой совместными действиями фирм и государства;</p> <p>5) культурные – конкурентные преимущества производителей, обусловленные историческими и культурными связями стран, позволяющие фирмам поддерживать рынки сбыта и ресурсов.</p>
65	<p><b>Экономическое значение роста и показатели эффективности использования основных фондов</b></p> <p>Экономическое значение лучшего использования основных фондов состоит в возможности без ввода мощностей произвести больший объем продукции и в сближении сроков морального и физического износа. К обобщающим показателям относятся: <i>фондоотдача</i> (отражает съем продукции с одного рубля); <i>фондоёмкость</i> (показывает какая величина основных фондов приходится на рубль выпущенной продукции); <i>фондовооруженность</i> (стоимость основных фондов, которая приходится на одного работающего, или рабочего). <i>Частные показатели</i> – характеризуют уровень использования отдельных элементов основных средств, а также использование всех фондов в зависимости от различных факторов.</p>
66	<p><b>Состав и назначение оборотных средств предприятия</b></p> <p>Денежные средства, вложенные в оборотные производственные фонды и фонды обращения, называются оборотными средствами. Назначение оборотных средств заключается в обеспечении непрерывности процесса производства и обращения. Оборотные производственные фонды – это часть производственных фондов, которая участвует в производстве в виде предметов труда, целиком потребляется в каждом производственном цикле, претерпевает изменения в своей натуральной форме, полностью переносит стоимость на готовое изделие, возмещается в натуре и стоимости после каждого производственного цикла. Фонды обращения связаны с обслуживанием процесса обращения товаров. Они включают в себя две относительно самостоятельные группы: готовую продукцию, находящуюся в процессе реализации, и денежные средства (в кассе, в пути, на счетах, в расчетах).</p>
67	<p><b>Производительность труда на предприятиях</b></p> <p>Производительность труда характеризует эффективность использования трудовых ресурсов, выражается в достижении наибольшего эффекта при минимальных затратах трудовых ресурсов и измеряется как отношение результата к затратам живого труда во всех сферах деятельности. Ведущее место среди показателей экономической эффективности использования трудовых ресурсов занимают показатели производительности труда: по экономическому содержанию – общественной, отраслевой и локальной (на отдельных предприятиях); по масштабам учета рабочего времени – измерители среднегодовой, среднедневной и среднечасовой производительности труда; по методам измерения – натуральные, трудовые, стоимостные показатели; по базе расчета – измерители абсолютного относительного уровня эффективности труда и экономии трудовых ресурсов. Кроме того, выделяют частные показатели, характеризующие роль от-</p>

	дельных факторов (резервов) роста производительности труда.
68	<p><b>Функции заработной платы</b></p> <p>Функции заработной платы: воспроизводственная — заключается в обеспечении работника, а также членов его семьи объемом потребления материальных благ и услуг, достаточном для расширенного воспроизводства рабочей силы; стимулирующая — состоит в побуждении работников к трудовой деятельности, в формировании заинтересованности в продуктивном труде; измерительно-распределительная — предназначена для отражения меры живого труда при распределении фонда потребления между наемными работниками и собственниками средств; регулирующая — выражается путем взаимодействия спроса и предложения на рынке труда и воздействия заработной платы на формирование персонала, численности работников и уровень занятости населения; ресурсно-разместительная — состоит в оптимизации размещения трудовых ресурсов по регионам, отраслям экономики и предприятиям; социальная — заработная плата должна быть справедливой и обеспечивать минимально-достаточные условия и уровень жизни работников и их семей.</p>
69	<p><b>Отличие бизнес-планирования от планирования предпринимательской деятельности</b></p> <p>Планирование - определение цели развития управляемого объекта, методов, способов и средств ее достижения, разработка программы или плана действия различной степени детализации на ближайшую и будущую перспективу. Бизнес- план - объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия и, в тоже время, необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуации. В отличие от традиционного плана организации бизнес-план учитывает не только внутренние цели предприятия, но и внешние цели лиц, которые могут быть полезны новому делу (инвесторы, потенциальные потребители или поставщики). В бизнес-плане особое внимание сосредоточено на маркетинговых и финансово-экономических аспектах проблемы достижения успеха, в то время как научно- технические, технологические и социальные стороны представлены менее детально.</p>
70	<p><b>Состав системы заработной платы</b></p> <p>Система заработной платы характеризует взаимосвязи элементов заработной платы: тарифной части, доплат, надбавок, премий. Тарифная система подразделяется на две основные формы оплаты труда. Форма заработной платы характеризует соотношения между затратами рабочего времени, производительностью труда работников величиной их заработка. Оплата устанавливается или в зависимости от времени, на протяжении которого предприятие использовало рабочую силу, или в соответствии с объемом выполненных работ. В первом случае оплата называется повременной, во втором случае — сдельной. Использование этих форм обусловлено характером организации производства и труда на конкретных технологических операциях и участках. Повременная оплата труда применяется, если невозможно или трудно нормировать труд; при строго регламентированных, высокомеханизированных и автоматизированных производственных процессах; в производствах, требующих высокого качества и точности выполнения работ, и там, где нет необходимости и экономической целесообразности стимулировать интенсивность труда. Сдельная форма оплаты труда применяется там, где можно установить однозначную зависимость между объемом произведенной продукции и количеством затраченного труда каждого рабочего или бригады рабочих.</p>

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями:

Экономика предприятия: методические указания и задания для самостоятельной работы, для студентов, обучающихся по направлению 38.03.03 «Управление персоналом», профиль « Управление персоналом организации», очной и очно-заочной форм обучения / И. П. Богомолова, Н. М. Шатохина, ВГУИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж, 2022, <https://education.vsu.ru/>

*В методических указаниях указывается порядок проведения оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, и выставления оценки по дисциплине.*

*Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.*

## 5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<p><b>ОПК-2</b> - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных для решения задач в сфере управления персоналом                      (ИД1<sub>опк-2</sub> – Применяет стандартные математические методы при решении задач в сфере управления персоналом, связанных со сбором, обработкой и анализом данных)                      (ИД2<sub>опк-2</sub> – Использует современный инструментарий для сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере управления персоналом)</p>					
<b>Знать</b>	Знание классификации ресурсов организации, в том числе трудовых, показателей оценки их эффективности;	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
	структуры национальной экономики в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей;	Собеседование (зачет) Ответы на вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
		Собеседование (экзамен) Ответы на вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
		обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо;	Освоена (повышенный)	
		обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена (повышенный)	
<b>Уметь</b>	Умение принимать участие в проведении оценки эффективности использования ресурсов, в том числе трудовых, с применением стандартных математических методов;	Результаты решения практических задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)

	выявлять особенности обеспечения трудовыми ресурсами отраслей национальной экономики на основе сбора, обработки и анализа данных современного состояния и трендов развития отдельных отраслей;		обучения		
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
<b>Владеть</b>	Навыки постановки профессиональных задач в сфере управления персоналом с учетом их влияния на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений в условиях изменений рыночных возможностей;	Результаты решения кейс-заданий (ситуационных заданий)	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
		Выполнение реферата	Содержание и состав работы в полной мере соответствует выбранной теме, заявленная тема раскрыта достаточно полно, использовано достаточное количество научных источников, на них в тексте работы имеются ссылки, не нарушена логичность и последовательность в изложении материала, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям	Зачтено	Освоена (повышенный)
			Содержание и состав работы не соответствует выбранной теме либо заявленная тема не раскрыта, нарушена логичность и последова-	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
	участия в формулировке организационно-управленческих задач с учетом их социальной значимости, в том числе в сфере управления персоналом, по инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отдельных отраслей национальной экономики в условиях сложной и динамичной среды.				

			тельность в изложении материала, отсутствуют ссылки на литературные источники, оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям		
		Выполнение творческого задания	Обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует /навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
			Выполнение РПР	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно
			запись алгоритма решения РПР у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			обучающийся решает РПР, используя вер-	Отлично	Освоена (повы-

			ный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения		шенный)
--	--	--	---	--	---------

