

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен ученым советом Университета
Протокол № 9 от 25.05.2023 г.*

Врио ректора _____ Корнеева О.С.

« 25 » _____ мая _____ 20 23 г.

38.03.02

подготовки бакалавров

Направление 38.03.02 Менеджмент

Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения

*Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4 года 6 месяцев*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Образовательный стандарт № 970 от 12.08.2020*

План Учебный план бакалавриата 'oz38.03.02_02_2022++(ОЗЛ-22).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

Наименование	Форма контроля				з.е.		-		Итого акад. часов										Курс 1															
	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1								Семестр 2													
													з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль				
Блок 1. Дисциплины (модули)					211	211			7596	7596	1247	5537.8	811.2	26	936	62	6	98	10.3	658.3	101.4	29	1044	68		110	10.7			753.9	101.4			
Обязательная часть					83	83			2988	2988	510.7	2139.3	338	19	684	46	6	74	7.2	483.2	67.6	23	828	52		90	7.6			610.8	67.6			
Модуль "Обязательный"	34	1123			20	20			720	720	117.7	534.7	67.6	5	180	6		32	0.5	141.5		3	108			18	0.1			89.9				
История (история России, всеобщая история)		1			3	3	36	108	108	108	18.4	89.6		3	108	6		12	0.4	89.6														
Иностранный язык	3	12			10	10	36	360	360	360	60.4	265.8	33.8	2	72			20	0.1	51.9		3	108			18	0.1			89.9				
Философия		3			3	3	36	108	108	108	18.4	89.6																						
Безопасность жизнедеятельности	4				4	4	36	144	144	144	20.5	89.7	33.8																					
Модуль "Физическая культура и спорт"	1				2	2			72	72	12.4	59.6		2	72	6		6	0.4	59.6														
Физическая культура		1			2	2	36	72	72	72	12.4	59.6		2	72	6		6	0.4	59.6														
Модуль "Развитие личности"	12345				10	10			360	360	62	298		2	72	6		6	0.4	59.6		2	72	6		6	0.4			59.6				
Основы формирования личности (Социология, Культурология, Психология, Правоведение)		12			4	4	36	144	144	144	24.8	119.2		2	72	6		6	0.4	59.6		2	72	6		6	0.4			59.6				
Основы проектного обучения		34			4	4	36	144	144	144	24.8	119.2																						
Финансовая культура и безопасность		5			2	2	36	72	72	72	12.4	59.6																						
Модуль "Общеобразовательный"	1122	1245			24	24			864	864	158.3	570.5	135.2	10	360	28	6	30	5.9	222.5	67.6	9	324	22		30	5.6			198.8	67.6			
Экономическая теория		1			3	3	36	108	108	108	18.4	89.6		3	108	6		12	0.4	89.6														
Информатика	1				4	4	36	144	144	144	26.8	83.4	33.8	4	144	12	6	6	2.8	83.4	33.8													
Математика	12				6	6	36	216	216	216	49.4	99	67.6	3	108	10		12	2.7	49.5	33.8	3	108	10		12	2.7			49.5	33.8			
Теория управления	2				3	3	36	108	108	108	14.5	59.7	33.8									3	108	6		6	2.5			59.7	33.8			
Основы маркетинга		2			3	3	36	108	108	108	18.4	89.6										3	108	6		12	0.4			89.6				
Статистика		45			5	5	36	180	180	180	30.8	149.2																						
Модуль "Общепрофессиональный"	3345	222			27	27			972	972	160.3	676.5	135.2									9	324	24		36	1.5			262.5				
Теория организации		2			3	3	36	108	108	108	20.5	87.5										3	108	8		12	0.5			87.5				
Менеджмент	3	2			7	7	36	252	252	252	43.1	175.1	33.8									3	108	8		12	0.5			87.5				
Экономика предприятия	3	2			7	7	36	252	252	252	43.1	175.1	33.8									3	108	8		12	0.5			87.5				
Маркетинг	4				5	5	36	180	180	180	26.8	119.4	33.8																					
Информационные технологии в менеджменте	5				5	5	36	180	180	180	26.8	119.4	33.8																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					128	128			4608	4608	736.3	3398.5	473.2	7	252	16		24	3.1	175.1	33.8	6	216	16		20	3.1			143.1	33.8			
Модуль "Организационно-управленческий"	24567	12466	78	79	7	48	48			1728	1728	295.4	1196	236.6	3	108	8		12	0.5	87.5		6	216	16		20	3.1			143.1	33.8		
Основы профессиональной коммуникации	2	1			7	7	36	252	252	252	43.1	175.1	33.8	3	108	8		12	0.5	87.5		4	144	8		12	2.6			87.6	33.8			
Этика бизнеса		2			2	2	36	72	72	72	16.5	55.5										2	72	8		8	0.5			55.5				
Управление человеческими ресурсами	4				6	6	36	216	216	216	30.8	151.4	33.8																					
Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения	5	46			8	8	36	288	288	288	55.6	198.6	33.8																					
Логистический менеджмент	67				7	8	36	288	288	288	46.7	173.7	67.6																					
Товарный менеджмент	7	6			6	6	36	216	216	216	39.1	143.1	33.8																					
Транспортное обеспечение логистики	8	7			8	8	36	288	288	288	43.1	211.1	33.8																					
Управление запасами		9			3	3	36	108	108	108	20.5	87.5																						
Модуль "Информационно-аналитический"	56667				15	15			540	540	84.4	455.6																						
Документационное обеспечение управления		6			2	2	36	72	72	72	16.5	55.5																						
Основы организации учетной деятельности		5			4	4	36	144	144	144	16.5	127.5																						
Правовое обеспечение профессиональной деятельности		6			3	3	36	108	108	108	14.4	93.6																						
Маркетинговые исследования рынка		67			6	6	36	216	216	216	37	179																						
Модуль "Финансовый"	9	7888			8	17	17			612	612	106.1	472.1	33.8																				
Ценообразование		8			4	4	36	144	144	144	20.5	123.5																						
Экономический анализ хозяйственной деятельности		78			8	6	36	216	216	216	42.5	173.5																						
Инвестиционный менеджмент		8			3	3	36	108	108	108	20.5	87.5																						
Финансовый менеджмент		9			4	4	36	144	144	144	22.6	87.6	33.8																					
Модуль "Предпринимательский"	1578	66			7	24	24			864	864	116.9	611.9	135.2	4	144	8		12	2.6	87.6	33.8												
Организация предпринимательской деятельности	1				4	4	36	144	144	144	22.6	87.6	33.8	4	144	8		12	2.6	87.6	33.8													
Управление бизнесом	57	6			7	13	13	36	468	468	55.2	345.2	67.6																					
Риск-менеджмент		6			3	3	36	108	108	108	16.5	91.5																						
Стратегическое управление	8				4	4	36	144	144	144	22.6	87.6	33.8																					
Модуль "Основные пищевые и химические производства"	3344				11	11			396	396	67.6	328.4																						
Основные химические технологии		3			2	2	36	72	72	72	12.4	59.6																						
Продукты питания из растительного сырья		3			3	3	36	108	108	108	18.4	89.6																						
Продукты питания животного происхождения		4			3	3	36	108	108	108	18.4	89.6																						
Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов		4			3	3	36	108	108	108	18.4	89.6																						
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	6	5			7	7			252	252	35.1	183.1	33.8																					
Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики																																		

	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	иФР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)												
Основы профессиональной коммуникации	1	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>					
	2	4	144	<u>12</u>			<u>12</u>					
Этика бизнеса	2	2	72	<u>8</u>			<u>8</u>					
Управление человеческими ресурсами	4	6	216	<u>16</u>			<u>16</u>					
Операционный менеджмент и управление процессами в сфере товарного обращения	4	2	72	<u>8</u>			<u>8</u>					
	5	4	144	<u>12</u>			<u>12</u>					
	6	2	72	<u>8</u>			<u>8</u>					
Логистический менеджмент	6	4	144	<u>12</u>			<u>12</u>					
	7	4	144	<u>12</u>			<u>12</u>					
Товарный менеджмент	6	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>					
	7	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>					
Финансовый менеджмент	9	4	144	<u>12</u>			<u>12</u>					
Транспортное обеспечение логистики	7	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>					
	8	5	180	<u>12</u>			<u>12</u>					
Управление запасами	9	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>					
Документационное обеспечение управления	6	2	72	<u>8</u>			<u>8</u>					
Основы организации учетной деятельности	5	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>					
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>					
Маркетинговые исследования рынка	6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>					
	7	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>					
Ценообразование	8	4	144	<u>12</u>			<u>12</u>					
Экономический анализ хозяйственной деятельности	7	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>					
	8	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>					
Инвестиционный менеджмент	8	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>					
Организация предпринимательской деятельности	1	4	144	<u>12</u>			<u>12</u>					
Управление бизнесом	5	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>					

	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	иФР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
	Наименование	Семестр/ Курс										
	Управление бизнесом	6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
		7	6	216	<u>8</u>			<u>8</u>				
	Риск-менеджмент	6	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
	Стратегическое управление	8	4	144	<u>12</u>			<u>12</u>				
	Основные химические технологии	3	2	72	<u>6</u>			<u>6</u>				
	Продукты питания из растительного сырья	3	3	108	<u>12</u>		<u>12</u>					
	Продукты питания животного происхождения	4	3	108	<u>12</u>		<u>12</u>					
	Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов	4	3	108	<u>12</u>			<u>12</u>				
	Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики	5	3	108	<u>8</u>			<u>8</u>				
		6	4	144	<u>8</u>			<u>8</u>				
	<i>Логистика товародвижения</i>	<i>5</i>	<i>3</i>	<i>108</i>	<i>8</i>			<i>8</i>				
		<i>6</i>	<i>4</i>	<i>144</i>	<i>8</i>			<i>8</i>				
	Бизнес-планирование	8	6	216	<u>16</u>			<u>16</u>				
	<i>Коммерческая деятельность предприятий</i>	<i>8</i>	<i>6</i>	<i>216</i>	<i>16</i>			<i>16</i>				
Блок 2.Практика												
	Производственная практика (преддипломная практика)	10	3	108	<u>108</u>				<u>72</u>	<u>36</u>		
	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	9	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												
	выполнение и защита выпускной квалификационной работы	10	6	216	<u>11.5</u>				<u>11.5</u>			
ФТД.Факультативные дисциплины												
	Маркетинговые коммуникации	6	2	72	<u>8</u>			<u>8</u>				
	Управление продажами	7	2	72	<u>8</u>			<u>8</u>				