

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

"25" мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения

Квалификация выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Управление бизнесом» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: образования; научных исследований); 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля, и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга)

ПС 08.043 Экономист предприятия. 3.1.1. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов: предпринимательский.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень образования - бакалавриат).

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
2	ПКв-3	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИД1 _{ПКв-3} – Использует методы сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{ПКв-3} – Использует методы сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Знает: порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью, разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации
	Умеет: составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
	Владеет: методами сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Модуль "Предпринимательский" основной профессиональной образовательной программы

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень образования - бакалавриат), направленность/профиль «Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения».

Изучение дисциплины «Управление бизнесом» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин: Организация предпринимательской деятельности, Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов.

Дисциплина «Управление бизнесом» является предшествующей для проведения практической подготовки, дисциплин: Экономический анализ хозяйственной деятельности, Основы организации учетной деятельности, Управление продажами, Риск-менеджмент, Финансовый менеджмент, Инвестиционный менеджмент; проведения практики: Производственная практика, преддипломная практика; выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 13 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
	акад. часов	акад. часов	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	468	144	108	216
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	180,45	57,1	45,85	77,5
Лекции	69	18	15	36
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	102	36	30	36
в том числе в форме практической подготовки	102	36	30	36
Консультации текущие	5	2	1	2
Консультации перед экзаменом	4	2	-	2
<i>Виды аттестации (зачет, экзамен, зачет)</i>	67,6	33,8	-	33,8
<i>Самостоятельная работа:</i>	219,3	53,1	62,15	104,7
Проработка материалов по конспекту лекций	20,7	5,4	4,5	10,8
Проработка материалов по учебнику	137,75	28,7	40,15	68,9
Подготовка к практическому занятию	25,5	9	7,5	9
Подготовка реферата	20	10	10	--
Курсовая работа	16	-	-	16

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак.ч
1	Основы управления бизнесом	<p>Понятия и виды бизнеса. Понятие бизнеса, история развития. Организация среднего и малого Бизнеса. Организация крупного бизнеса. Организация венчурного бизнеса. Классификация видов бизнеса.</p> <p>Создание и функционирование субъектов бизнеса. Формы ведения бизнеса. Порядок регистрации субъектов бизнеса. Банкротство и ликвидации предприятия. Инфраструктура бизнеса. Объективная необходимость создания</p>	140

		инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры бизнеса. Таможенная система. Определение и функции таможи. Налоговая система бизнеса.	
2	Управление бизнесом. Основные принципы менеджмента в бизнесе	<p>Управление бизнесом. Основные принципы менеджмента в бизнесе. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика.</p> <p>Сущность планирования и плана. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Сущность стратегического планирования.</p> <p>Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Структура и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане. Характеристики процесса бизнес - планирования. Особенности бизнес - планирования в российской экономике.</p> <p>Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса.</p>	107
3	Экономическое управление бизнесом	<p>Актуальные вопросы экономического управления бизнесом Предпринимательский проект, его структура и реализация. Инжиниринг и реинжиниринг.</p> <p>Затраты и результаты функционирования бизнеса. Индикативно-информационное прогнозирование результатов производства Рыночное моделирование и оптимизация плано-управленческих решений Новое предпринимательское дело. Анализ показателей деятельности предприятий (фирм)</p> <p>Оценка эффективности инвестиций в создание и развитие бизнеса Методология и показатели экономической оценки инвестиций. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей. Инвестиционные кредиты и оценка их эффективности</p>	212
	Консультации текущие		5
	Консультации перед экзаменом		4

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	ПР, ак. ч	СРО, ак. ч
1	Основы управления бизнесом	18	36	53,1
2	Управление бизнесом. Основные принципы менеджмента в бизнесе	15	30	62,15
3	Экономическое управление бизнесом	36	36	104,7
	Консультации текущие		5	
	Консультации перед экзаменом		4	

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Основы управления бизнесом	Понятия и виды бизнеса. Понятие бизнеса, история развития. Организация среднего и малого Бизнеса. Организация крупного бизнеса. Организация венчурного	18

		<p>бизнеса. Классификация видов бизнеса.</p> <p>Создание и функционирование субъектов бизнеса. Формы ведения бизнеса. Порядок регистрации субъектов бизнеса. Банкротство и ликвидации предприятия. Инфраструктура бизнеса. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры бизнеса. Таможенная система. Определение и функции таможни. Налоговая система бизнеса</p>	
2	Управление бизнесом. Основные принципы менеджмента в бизнесе	<p>Управление бизнесом. Основные принципы менеджмента в бизнесе. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика.</p> <p>Сущность планирования и плана. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Сущность стратегического планирования.</p> <p>Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Структура и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане. Характеристики процесса бизнес - планирования. Особенности бизнес - планирования в российской экономике.</p> <p>Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса.</p>	15
3	Экономическое управление бизнесом	<p>Актуальные вопросы экономического управления бизнесом Предпринимательский проект, его структура и реализация. Инжиниринг и реинжиниринг</p> <p>Затраты и результаты функционирования бизнеса. Индикативно-информационное прогнозирование результатов производства Рыночное моделирование и оптимизация планово-управленческих решений Новое предпринимательское дело. Анализ показателей деятельности предприятий (фирм)</p> <p>Оценка эффективности инвестиций в создание и развитие бизнеса Методология и показатели экономической оценки инвестиций. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей. Инвестиционные кредиты и оценка их эффективности</p>	36

5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, акад. ч
1	Основы управления бизнесом	Понятия и виды бизнеса. Понятие бизнеса, история развития	4
		Организация среднего и малого Бизнеса. Организация крупного бизнеса.	4
		Организация венчурного бизнеса. Классификация видов бизнеса. Создание и функционирование субъектов бизнеса	4
		. Формы ведения бизнеса. Порядок регистрации субъектов бизнеса. Банкротство и ликвидации предприятия.	6
		Инфраструктура бизнеса. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры бизнеса. Конкурен-	4

		ция в системе бизнеса.	
		Таможенная система. Определение и функции таможи.	6
		Налоговая система бизнеса.	8
2	Управление бизнесом. Основные принципы менеджмента в бизнесе	Управление бизнесом. Основные принципы менеджмента в бизнесе. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика	6
		Сущность планирования и плана. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Сущность стратегического планирования.	4
		Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Структура и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане. Характеристики процесса бизнес - планирования. Особенности бизнес - планирования в российской экономике.	10
		Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса. Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	10
3	Экономическое управление бизнесом	Актуальные вопросы экономического управления бизнесом Предпринимательский проект, его структура и реализация. Инжиниринг и ре-инжиниринг	12
		Затраты и результаты функционирования бизнеса. Индикативно-информационное прогнозирование результатов производства Рыночное моделирование и оптимизация планово-управленческих решений Новое предпринимательское дело. Анализ показателей деятельности предприятий (фирм)	12
		Оценка эффективности инвестиций в создание и развитие бизнеса Методология и показатели экономической оценки инвестиций. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей. Инвестиционные кредиты и оценка их эффективности	12

5.2.3 Лабораторный практикум- не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Основы управления бизнесом	Проработка материалов по лекциям	53,1
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	
		Подготовка к практическим работам	
		Подготовка к экзамену	
2	Управление бизнесом. Основные принципы менеджмента в бизнесе	Проработка материалов по лекциям	62,15
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	
		Подготовка к практическим работам	
		Подготовка к зачету	
3	Экономическое управление бизне-	Проработка материалов по лекциям	104,7
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	

сом	Подготовка к практическим работам	
	Подготовка к экзамену	
	Курсовая работа	

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1.Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=602851 (дата обращения: 04.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0504-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. – Текст : электронный.

2.Богатин, Ю. В. Экономическое управление бизнесом : учебное пособие / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. – Москва : Юнити, 2017. – 391 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=615926 (дата обращения: 04.11.2021). – ISBN 5-238-00324-2. – Текст : электронный.

3.Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=621620 (дата обращения: 04.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04041-2. – Текст : электронный.

6.2 Дополнительная литература

1.Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие : [12+] / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=602382 (дата обращения: 04.11.2021). – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст : электронный..

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Управление бизнесом [Электронный ресурс]: методические рекомендации для самостоятельной работы студентов / Осенева О.В./ ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. – Воронеж, 2021.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://www.window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsuet.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrнауки.gov.ru
Портал открытого on-line образования	http://npoed.ru
Информационно-коммуникационные технологии в об-	http://www.ict.edu.ru/

разовании. Система федеральных образовательных порталов	
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsu.ru
Официальный сайт Росстата	http://rosstat.gov.ru

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы:

информационная среда для дистанционного обучения СЭО «ЗКЛ».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 407, 426 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 427а, ресурсный центр ВГУИТ.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде Приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной и заочной форм обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом (очно-заочная форма)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 13 зачетных единиц.

Виды работ	Всего часов	Всего часов	Общая трудоемкость					
			5 семестр		6 семестр		7 семестр	
			астр.	акад.	астр.	акад.	астр.	акад.
Общая трудоемкость	351	468	108	144	81	108	162	216
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	41,4	55,2	13,95	18,6	12,375	16,5	15,075	20,1
Лекции	18	24	6	8	6	8	6	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Практические занятия	18	24	6	8	6	8	6	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	18	24	6	8	6	8	6	8
Консультации текущие	5,4	7,2	0,45	0,6	0,3	0,4	1,575	2,1
Консультация перед экзаменом	3	4	1,5	2	-	-	1,5	2
Виды аттестации: зачет	0,075	0,1	-	-	0,075	0,1	-	-
Экзамен	50,625	67,6	25,35	33,8	-	-	25,35	33,8
Самостоятельная работа:	258,75	345,2	68,7	91,6	68,625	91,5	121,575	162,1
Проработка материалов по конспекту лекций	5,4	7,2	1,8	2,4	1,8	2,4	1,8	2,4
Проработка материалов по учебнику	213	284	53,4	71,2	52,95	70,6	106,275	141,7
Подготовка к практическому занятию	18	24	6	8	6	8	5	8
Подготовка реферата	22,5	30	7,5	10	7,5	10	7,5	10

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИД1 _{ПКв-3} – Использует методы сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД1 _{ПКв-3} – Использует методы сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Знает: порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью, разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации
	Умеет: составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации
	Владеет: методами сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Основы управления бизнесом	ПКв-3	Банк тестовых заданий	1-5,16-18,22,26	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	40-49	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Задания для практических занятий	29	Проверка преподавателем (процентная шкала)
			Задание для расчетно-практической работы	36,37	Проверка преподавателем (процентная шкала)
			Реферат	68-78	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
2	Управление бизнесом. Основные принципы менеджмента в бизнесе	ПКв-3	Банк тестовых заданий	6-10, 19,23,27	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для экзамена)	50-56	Проверка преподавателем (процентная шкала)
			Задания для практических занятий	30-32	Проверка преподавателем (процентная шкала)
			Задание для расчетно-практической работы	38,39	Проверка преподавателем (процентная шкала)
		ПКв-3	Банк тестовых заданий	11-15,20-21,28	Компьютерное тестирование (процентная шкала)

Экономическое управление бизнесом	Собеседование (вопросы для экзамена)	57-66	Проверка преподавателем (процентная шкала)
	Задания для практических занятий	33-35	Проверка преподавателем (процентная шкала)
	Задание для расчетно-практической работы	40	Проверка преподавателем (процентная шкала)
	Задание для защиты курсовой работы	79-88	Проверка преподавателем (процентная шкала)

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

3.1 Банк тестовых заданий

ПКв-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации

ИД1_{ПКв-3} – Использует методы сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
1.	Отличительная черта предприятия, которое создается гражданином, от индивидуального предпринимателя: а) необходимость разработки учредительных документов;+ б) использование средств и предметов труда для производства продукции; в) право заниматься предпринимательской деятельностью; г) все перечисленное в вариантах.
2.	Что такое малое предприятие? а) организационно-правовая форма предприятия; б) предприятие с определенной численностью работников;+ в) предприятие с определенной величиной уставного капитала; г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.
3.	«Реорганизация» предприятия понимается как? а) Ликвидация. б) Преобразование.+ в) Регистрация.
4.	Название разрешения на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности? а) Сертификат соответствия. б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности. в) Лицензия.+
5.	. Что такое предпринимательство? а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода.+ б) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов в) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения г) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах
6.	Предпринимательской деятельностью не могут заниматься ... • чиновники + • тинэйджеры в возрасте от 14 до 18 лет • пенсионеры
7.	Объектами предпринимательского бизнеса являются

	<ul style="list-style-type: none"> • услуги + • ресурсы • работы по производству товаров
8.	<p>Нанятые работники выступают по отношению к предпринимателям как ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Агенты + • Партнеры • Принципалы
9.	<p>Вхождение предпринимателей в состав учредителей фирмы сопровождается процедурой ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регистрации фирмы + • Покупки фирмы • Наследования доли в фирме
10.	<p>Профессиональные предприниматели по отношению к нанятым работникам выступают как ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципалы + • Агенты • Партнеры
11.	<p>Каждый субъект предпринимательского бизнеса должен быть ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • зарегистрирован в формах, предусмотренных законом + • придумать форму своей деятельности • готов зарегистрировать свою деятельность
12.	<p>Новаторство в предпринимательстве выступает как ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологический признак + • маркетинговый ход • увлечения предпринимателя
13.	<p>Бизнес-процессы имеют ... характер</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологический и психологический • технологический и коммуникативный + • коммуникативный и гуманистический
14.	<p>Краудфандинг – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • стихийные инвестиции • венчурный капитал • инвестиции на самой ранней стадии проекта • массовый сбор инвестиционных средств для финансирования новых бизнес-проектов +
15.	<p>В процессе утверждения и согласования бизнес-модели должны обязательно принимать участие ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • наемные топ-менеджеры • все владельцы бизнеса + • приглашенные специалисты из консалтинговой компании • инвесторы
	Выбрать несколько ответов
16.	<p>К некоммерческим предприятиям относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) потребительский кооператив;+ б) общественные организации;+ в) благотворительные фонды;+ г) полные товарищества; д) акционерные общества; е) государственные предприятия.
17.	<p>Тимбилдинг включает ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • поиск инвесторов и инициаторов бизнеса • обеспечение безопасности бизнеса • формирование внутрифирменной культуры + • поиск сотрудников +
18.	<p>Рейдерство – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • захват бизнеса + • покупка доли в готовом бизнесе • получение бизнеса от государства • захват бизнеса • получение бизнеса в дар
19.	<p>Особенностью венчурного предпринимательства является ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) высокий риск осуществления инвестиций + 2) подчиненность крупным предприятиям 3) длительность жизненного цикла организации 4) деятельность только на основе заемного капитала

20.	<p>Риск — это...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) результат венчурной деятельности 2) опасность возникновения негативных последствий, связанных с производственной, финансовой и инвестиционной деятельностью 3) вероятность наступления события, связанного с возможными финансовыми потерями или другими негативными последствиями + 														
21.	<p>Процесс-инновации – это...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разработка и внедрение новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производства или их совокупности + 2) процесс разработки, освоения и внедрения новой техники 3) разработка и внедрение организационных структур управления производством коммерциализация новшеств 														
Сопоставить															
22.	<p>Бизнес как товар имеет ряд особенностей, что определило возникновение трех разных подходов к его оценке.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">:1</td> <td style="width: 60%;">Бизнес – это система</td> <td style="width: 10%;">А</td> <td style="width: 25%;"><i>доходный подход.</i></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Бизнес – это инвестиционный товар</td> <td>Б</td> <td><i>затратный подход</i></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Потребность в бизнесе как товаре зависит от процессов, происходящих внутри отрасли и во внешней среде</td> <td>В</td> <td><i>сравнительный подход</i></td> </tr> </table> <p>Ответ 1Б, .2А, 3В</p>			:1	Бизнес – это система	А	<i>доходный подход.</i>	2	Бизнес – это инвестиционный товар	Б	<i>затратный подход</i>	3	Потребность в бизнесе как товаре зависит от процессов, происходящих внутри отрасли и во внешней среде	В	<i>сравнительный подход</i>
:1	Бизнес – это система	А	<i>доходный подход.</i>												
2	Бизнес – это инвестиционный товар	Б	<i>затратный подход</i>												
3	Потребность в бизнесе как товаре зависит от процессов, происходящих внутри отрасли и во внешней среде	В	<i>сравнительный подход</i>												
23.	<p>Предметом оценки могут быть различные виды стоимости.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 30%;"><i>Инвестиционная стоимость</i></td> <td style="width: 10%;">А</td> <td style="width: 55%;">– это цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке, в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td><i>Инвестиционная стоимость</i></td> <td>Б</td> <td>– это стоимость объекта оценки, которая определяется исходя из доходности этого объекта для конкретного инвестора при заранее заданных инвестиционных целях.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td><i>Рыночная стоимость</i></td> <td>В</td> <td>– это стоимость объекта оценки, которая определяется исходя из доходности этого объекта для конкретного инвестора при заранее заданных инвестиционных целях.</td> </tr> </table> <p>Ответ 1В, 2Б,3А</p>			1	<i>Инвестиционная стоимость</i>	А	– это цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке, в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.	2	<i>Инвестиционная стоимость</i>	Б	– это стоимость объекта оценки, которая определяется исходя из доходности этого объекта для конкретного инвестора при заранее заданных инвестиционных целях.	3	<i>Рыночная стоимость</i>	В	– это стоимость объекта оценки, которая определяется исходя из доходности этого объекта для конкретного инвестора при заранее заданных инвестиционных целях.
1	<i>Инвестиционная стоимость</i>	А	– это цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке, в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.												
2	<i>Инвестиционная стоимость</i>	Б	– это стоимость объекта оценки, которая определяется исходя из доходности этого объекта для конкретного инвестора при заранее заданных инвестиционных целях.												
3	<i>Рыночная стоимость</i>	В	– это стоимость объекта оценки, которая определяется исходя из доходности этого объекта для конкретного инвестора при заранее заданных инвестиционных целях.												
Расположить в правильном порядке															
24.	<p>Расположите этапы процесса управления рисками с соблюдением порядка их выполнения: А) оценка рисков Б) выбор стратегии в отношении риска В) идентификация рисков Г) контроль Д) снижение степени риска Ответ А2Б3В1Г5Д4</p>														
25.	<p>Стадии жизненного цикла продукции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Разработка 2.Зрелость 3.Внедрение 4.Рост 5.Насыщение 6.Спад <p>Ответ 1,3,4,2,5,6</p>														
Вставить пропущенное слово или число															
26.	<p>_____кооператив предусматривает личное трудовое участие его членов Ответ Производственный +</p>														
27.	<p>_____ – это сделка между предпринимателями, при которой предполагается обмен товарами между сторонами без опосредования его деньгами</p>														

	Ответ Бартер																								
28.	<p>_____ – это операции по размещению движимого и недвижимого имущества, которое закупается лизинговой фирмой, остается в ее собственности, но сдается в аренду предпринимателю</p> <p>Ответ Лизинг</p>																								
	Решить задачи																								
29.	<p>Задача 1. Дать характеристику выполнению бизнес-процессов, если они имеют оценки, приведенные в таблице.</p> <p style="text-align: center;">Результаты оценки бизнес-процессов</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Код и наименование бизнес-процесса</th> <th style="width: 30%;">Оценка работы бизнес-процессов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>П1. Наблюдение за конкурентами</td><td>A</td></tr> <tr><td>П2. Исследование рынка</td><td>C</td></tr> <tr><td>П3. Мониторинг потребностей покупателей</td><td>B</td></tr> <tr><td>П4. Выбор и сертификация поставщиков</td><td>A</td></tr> <tr><td>П5. Обучение дилеров</td><td>B</td></tr> <tr><td>П6. Поддержка проданных товаров</td><td>B</td></tr> <tr><td>П7. Определение требований для новых продуктов</td><td>D</td></tr> <tr><td>П8. Разработка новых продуктов</td><td>A</td></tr> <tr><td>П9. Реклама продуктов</td><td>C</td></tr> <tr><td>П10. Работа над качеством продукции</td><td>D</td></tr> <tr><td>П11. Обучение сотрудников</td><td>D</td></tr> </tbody> </table> <p>Решение: Анализ рынка: П1, П2, П3, П4 Описание продуктов: П7, П8, П10 Реализация продуктов: П5, П6, П9 Обучение сотрудников: П11 <i>Наиболее эффективно</i> выполняется группа Анализ рынка. В первую очередь необходимо перепроектировать следующие группы процессов: Обучение сотрудников, Описание продуктов (в частности, работы над новыми продуктами). В последнюю очередь необходимо перепроектировать группу Реализация продуктов, конкретно реорганизовать процесс «Реклама продуктов». В целом, предприятию следует поставить <i>удовлетворительную оценку</i>.</p>	Код и наименование бизнес-процесса	Оценка работы бизнес-процессов	П1. Наблюдение за конкурентами	A	П2. Исследование рынка	C	П3. Мониторинг потребностей покупателей	B	П4. Выбор и сертификация поставщиков	A	П5. Обучение дилеров	B	П6. Поддержка проданных товаров	B	П7. Определение требований для новых продуктов	D	П8. Разработка новых продуктов	A	П9. Реклама продуктов	C	П10. Работа над качеством продукции	D	П11. Обучение сотрудников	D
Код и наименование бизнес-процесса	Оценка работы бизнес-процессов																								
П1. Наблюдение за конкурентами	A																								
П2. Исследование рынка	C																								
П3. Мониторинг потребностей покупателей	B																								
П4. Выбор и сертификация поставщиков	A																								
П5. Обучение дилеров	B																								
П6. Поддержка проданных товаров	B																								
П7. Определение требований для новых продуктов	D																								
П8. Разработка новых продуктов	A																								
П9. Реклама продуктов	C																								
П10. Работа над качеством продукции	D																								
П11. Обучение сотрудников	D																								
30.	<p>Задача</p> <p>Ежегодные постоянные затраты (амортизационные отчисления) 10000 тыс. усл. ед. Цена одной тонны продукции планируется на уровне 10 тыс. усл.ед. Заработная плата производственных рабочих и прямые материальные затраты на производство одной тонны продукции оцениваются в 4 тыс. усл.ед. и 3 тыс. усл.ед. соответственно. Ожидаемый ежегодный спрос на продукцию в течение 5 лет составит 5000 т. Определить безубыточный объем продаж.</p> <p>Решение: Безубыточный объем продаж = $10000 / (10-7) = 3333$ т</p> <p>Следовательно, ежегодно необходимо реализовывать не менее 3333 т, чтобы производство не было убыточным.</p>																								
31.	<p>Задача.</p> <p>Найти общий доход на вложения в акции компании TSR. Если цена акций компании ABC находилась на отметке 2 долл. на начало года и 2,2 долл. на конец года и дивиденды, выплаченные в течение года, составили 0,2 долл.</p> <p>Решение: $TSR = ((2,2 - 2 + 0,2) / 2) \times 100 \% = 20 \%$.</p>																								

32.	<p>Задача. Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем? Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) — 90 тыс. руб.</p> <p>Решение <i>Вклад в покрытие = постоянные затраты + прибыль;</i> <i>Выручка — пер. издержки = постоянные затраты -I- прибыль;</i> Чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., нужно продать 6250 шт.</p>
33.	<p>Задача. Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.? Имеются данные для единицы продукции: вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.</p> <p>Решение Точка безубыточности определяется как отношение постоянных затрат и маржинальной прибыли. $120\ 000\ \text{тыс. руб.} : 20\ \text{тыс. руб.} = 6000\ \text{ед.}$ Уровень безубыточности будет достигнут, если предприятие продаст 6000 ед. продукции. В точке безубыточности вклад в покрытие равен постоянным затратам.</p>
34.	<p>Задача Определить сумму прибыли, рентабельности гостиницы, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> • единовременная вместимость – 150 мест • коэффициент загрузки – 0,6 • суточный тариф за проживание – 100 денежн. ед. • сумма эксплуатационных расходов – 2 520 000 денежн. ед. <p>Гостиница работает 365 дней в году. Решение: Прибыль: $0,6 * 150 * 100 * 365 - 2\ 520\ 000 = 765\ 000$ Рентабельность: $765\ 000 / 2\ 520\ 000 * 100\% = 30,35\%$</p>
35.	<p>Задача. Продавец закупил оптом 500 ед. продукции по цене 150 рублей за единицу. Часть продукции он продал по цене 200 рублей за единицу с ухудшением реализации продавец уменьшил цену товара на 20% и реализовал 200 ед. продукции по этой цене. Издержки производства по закупке товара и его реализации составили 2 000 рублей. Определить: новую цену продажи товаров, выручку от реализации всей партии товара, прибыль от реализации всей партии товара.</p> <p>Решение: Новая цена товара: $200 - 20\% = 160$ рублей Выручка: $60\ 000 + 32\ 000 = 92\ 000$ рублей Прибыль: $92\ 000 - 75\ 000 - 2000 = 15\ 000$ рублей</p>
Выполнить ситуационное задание	
36.	<p>Кейс-задание 1 Рассматривается экономическая целесообразность реализации проекта при следующих условиях: величина инвестиций – 500 тыс. ден. ед., период реализации проекта – три года; доходы по годам (тыс. ден. ед.) – 2000, 2000, 2500; текущая ставка дисконтирования (без учета инфляции) – 9,5 %; среднегодовой индекс инфляции – 5 %.</p> <p>Решение: Если оценку делать без учета влияния инфляции, то проект стоит принять, поскольку $NPV = +399$ тыс. ден.ед.</p> <p>Однако, если сделать поправку на индекс инфляции, т.е. использовать в расчетах модифицированную ставку дисконтирования ($r = 9,5 + 5 + 0,095 \times 0,05 = 15\%$), то вывод будет диаметрально противоположным, поскольку в этом случае: $NPV = -105$ тыс. ден.ед..</p>
37.	<p>Кейс-задание 2 Реализации инвестиционного проекта – 15 %. Инвесторы считают, что на ход реализации инвестиционного проекта могут оказать существенное влияние следующие виды рисков (в скобках указана величина риска): недостаток квалифицированных кадров (1,65 %), отсутствие резервных мощностей (0,63 %), нестабильность поставки сырья, материалов (2,10 %), недобросовестная конкуренция на рынке (1,76 %).</p> <p>Решение: Ставка дисконта инвестиционного проекта с учетом премии за риск равна 21,14 % (15</p>

	<p>%+ 1,65 %+ 0,63 %+ 2,10 %+ 1,76 %).</p> <p>Если в проекте принимает участие иностранный инвестор, то ставка дисконта может быть ещё скорректирована на страновой риск.</p>																						
38.	<p>Кейс-задание 3. Предприятие внедряет 3 проекта. Определить какой из них более рентабельный. Рентабельность = Прибыль / Затраты * 100% Прибыль = Доходы – Затраты</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> <th>Проект 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Инвестиции (тыс. руб.)</td> <td>446,5</td> <td>750,6</td> <td>1250</td> </tr> <tr> <td>Доходы (тыс. руб.)</td> <td>640,2</td> <td>977,5</td> <td>1475,5</td> </tr> <tr> <td>Прибыль</td> <td>193,7</td> <td>226,9</td> <td>225,5</td> </tr> <tr> <td>Рентабельность (%)</td> <td>43,38</td> <td>30,23</td> <td>18,04</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответ: самый рентабельный проект – проект №1.</p>			Показатели	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Инвестиции (тыс. руб.)	446,5	750,6	1250	Доходы (тыс. руб.)	640,2	977,5	1475,5	Прибыль	193,7	226,9	225,5	Рентабельность (%)	43,38	30,23	18,04
Показатели	Проект 1	Проект 2	Проект 3																				
Инвестиции (тыс. руб.)	446,5	750,6	1250																				
Доходы (тыс. руб.)	640,2	977,5	1475,5																				
Прибыль	193,7	226,9	225,5																				
Рентабельность (%)	43,38	30,23	18,04																				
39.	<p>Кейс-задание 4 Предприятие производит продукт А и продукт Б. В прогнозируемом периоде может быть отработано 20 000 чел-часов (общее количество человек на количество отработанных часов). При этом за один чел-час может быть произведена одна единица товара А или 3 единицы товара Б. Какой из товаров выгоднее производить.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Товар А</th> <th>Товар Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена реализации (тыс. руб.)</td> <td>15</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты на единицу продукции (тыс. руб.)</td> <td>6</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Прибыль (маржа)</td> <td>9</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Решение: За один чел-час товар А = 9 * 1 = 9 тыс. руб. За один чел-час товар Б = 4 * 3 = 12 тыс. руб. Следовательно, маржа за товар А = 9 * 20 000 = 180 000 тыс. руб., за товар Б = 12 * 20 000 = 240 000 тыс. руб. Вывод: предприятию выгодно производить товар Б.</p>			Показатели	Товар А	Товар Б	Цена реализации (тыс. руб.)	15	20	Переменные затраты на единицу продукции (тыс. руб.)	6	16	Прибыль (маржа)	9	4								
Показатели	Товар А	Товар Б																					
Цена реализации (тыс. руб.)	15	20																					
Переменные затраты на единицу продукции (тыс. руб.)	6	16																					
Прибыль (маржа)	9	4																					
40.	<p>Кейс-задание. Рассчитайте чистую текущую стоимость и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения капитала – 100 млн. руб.; продолжительность вложения – 2 года. Годовая сумма поступления денег – 75 млн. руб., процентная ставка – 25 % годовых. Решение. Чистая текущая стоимость равна: $(1: (1+0,25) + 1:(1+0,25)^2) - 100 = 8$ млн.руб.</p>																						
41.	<p>Кейс –задание. Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции предприятия за отчетный период:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Изделия</th> <th colspan="2">Выпуск, тыс. руб.</th> </tr> <tr> <th>план</th> <th>факт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>81,45</td> <td>80,23</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>92,73</td> <td>93,5</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>44,8</td> <td>44,8</td> </tr> </tbody> </table>			Изделия	Выпуск, тыс. руб.		план	факт	А	81,45	80,23	Б	92,73	93,5	В	44,8	44,8						
Изделия	Выпуск, тыс. руб.																						
	план	факт																					
А	81,45	80,23																					
Б	92,73	93,5																					
В	44,8	44,8																					

Г	-	20,32
Д	31,6	-
Е	26,85	47,34

Определите процент выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.

Решение:

1. Фактическое выполнение в пределах плана (для расчета выполнения плана по ассортименту): $V_{\text{пр.пл.ф}} = 80,23 + 92,73 + 44,8 + 26,85 = 244,61$ тыс. руб.
2. Выпуск продукции по плану: $V_{\text{пл}} = 81,45 + 92,73 + 44,8 + 31,6 + 26,85 = 277,43$ тыс. руб.
3. Фактический выпуск продукции: $V_{\text{ф}} = 80,23 + 93,5 + 44,8 + 20,32 + 47,34 = 286,19$ тыс. руб.
4. Процент выполнения плана по объему: $(286,19 \text{ тыс. руб.} / 277,43 \text{ тыс. руб.}) * 100\% = 103,2\%$
5. Процент выполнения плана по ассортименту:
 $(244,61 \text{ тыс. руб.} / 277,43 \text{ тыс. руб.}) * 100\% = 88,2\%$

3.2 Собеседование (вопросы для зачета и экзамена)

3.2.1 Вопросы для зачета и экзамена

№ задания	Формулировка вопроса
42.	Понятие бизнеса, история развития.
43.	Организация среднего и малого Бизнеса.
44.	Организация крупного бизнеса. Организация венчурного бизнеса.
45.	Классификация видов бизнеса.
46.	Создание и функционирование субъектов бизнеса. Формы ведения бизнеса.
47.	Порядок регистрации субъектов бизнеса.
48.	Банкротство и ликвидации предприятия.
49.	Инфраструктура бизнеса. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры бизнеса
50.	Таможенная система. Определение и функции таможи.
51.	Налоговая система бизнеса
52.	Основные принципы менеджмента в бизнесе. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика.
53.	Сущность планирования и плана.
54.	Типы планирования и виды планов.
55.	Подходы к организации планирования. Принципы планирования.
56.	Сущность стратегического планирования.
57.	Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Структура и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане.
58.	Характеристики процесса бизнес - планирования. Особенности бизнес - планирования в российской экономике.
59.	Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса
60.	Предпринимательский проект, его структура и реализация.
61.	Инжиниринг и реинжиниринг.
62.	Затраты и результаты функционирования бизнеса.
63.	Индикативно-информационное прогнозирование результатов производства
64.	Рыночное моделирование и оптимизация планово-управленческих решений.
65.	Анализ показателей деятельности предприятий (фирм) Оценка эффективности инвестиций в создание и развитие бизнеса
66.	Методология и показатели экономической оценки инвестиций
67.	. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей.
68.	Инвестиционные кредиты и оценка их эффективности

3.3 Реферат (темы)

Курсовая работа выполняется по теме «Комплексное исследование системы показателей доходности и деловой активности коммерческой организации».

№ задания	Формулировка задания
69.	Сущность и структура малого и среднего бизнеса
70.	Понятие малого бизнеса и его критерии
71.	Роль малого и среднего предпринимательства в экономической стратегии государства
72.	Меры поддержки малого и среднего бизнеса
73.	Особенности развития малого бизнеса
74.	История развития бизнеса
75.	Виды бизнеса.
76.	Организация венчурного бизнеса.
77.	Преимущества и недостатки малого бизнеса
78.	Создание и функционирование субъектов бизнеса
79.	Сущность и структура малого и среднего бизнеса

3.4 Курсовая работа (вопросы для защиты курсовой работы)

Курсовая работа выполняется по теме «Комплексное исследование системы показателей доходности и деловой активности коммерческой организации».

№ задания	Формулировка задания
80.	Создание и организация деятельности предприятия
81.	Конкурентоспособность фирмы и методы ее оценки
82.	Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса
83.	Особенности управления малым предприятием
84.	Управление предприятием на стадии кризиса
85.	Малый бизнес: зарубежный опыт, сравнительная характеристика
86.	Бизнес-план для малого предприятия
87.	Планирование и создание малого предприятия
88.	Предприятия малого бизнеса и перспективы их развития
89.	Стратегический менеджмент на малом предприятии

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации ИД1 _{ПКв-3} – Использует методы сбора и обработки исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации					
Знает	порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью, разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет / экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
Умеет	составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	Решение задач на практических занятиях	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
Владеет	методами сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-	Расчетно-практическая работа	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения РПП у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм)	Удовлетво-	Освоена / базовый

хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации		решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	нительно	вый
		обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
		обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
	Курсовая работа	Курсовая работа содержит явные нарушения: - содержание не соответствует теме КР; - нарушены логика и целостность изложения материала; - выводы не аргументированы; - оформление не соответствует установленным требованиям.	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
		Курсовая работа соответствует следующим требованиям: - во введении указаны актуальность, цель и задачи, предмет и объект исследования; - содержание соответствует теме КР и в основном раскрывает ее; - при выполнении работы использованы официальные источники информации, классические методики исследования; - выводы в заключении в основном соответствуют полученным результатам; - оформление в основном соответствует установленным требованиям.	Удовлетворительно	Освоена / базовый
		Курсовая работа соответствует следующим требованиям: - во введении указаны актуальность, цель и задачи, предмет и объект, значимость, методическая база исследования; - содержание соответствует теме КР и полностью раскрывает ее; - при выполнении работы использованы официальные источники информации, классические методики исследования; - выводы в заключении соответствуют полученным результатам; - оформление соответствует установленным требованиям.	Хорошо	Освоена / повышенный
		Курсовая работа соответствует следующим требованиям: - во введении указаны актуальность, цель и задачи, предмет и объект, значимость, методическая база исследования; - содержание соответствует теме КР и полностью раскрывает ее; - при выполнении работы использованы официальные источники информации, классические и современные методики исследования; - выводы в заключении соответствуют полученным результатам и отражают мнение автора по теме исследования; - оформление соответствует установленным требованиям.	Отлично	Освоена / повышенный
	Реферат	Обзор составлен с учетом анализа данного вопроса с различных точек зрения ученых-экономистов. В основном или частично охарактеризованы цели и задачи работы. Приведен достаточный материал по данной проблеме. Представлена презентация	Зачтено	Освоена / базовый
		Обзор составлен без учета основных критериев. Фрагментарно охарактеризованы цели и задачи работы. Материал приведен не в достаточном объеме. Не представлена презентация	Не зачтено	Не освоена / недостаточный