

**МИНОБНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

"25" мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения

Квалификация выпускника

**бакалавр**

---

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Ценообразование» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: образования; научных исследований); 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля, и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень образования - бакалавриат).

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
2	ПКв-2	Способен участвовать в формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	ИД2 <sub>ПКв-2</sub> – Использует знания о ценообразовании в формировании диапазона цен на товары, работы, услуги

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 <sub>ПКв-2</sub> – Использует знания о ценообразовании в формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	Знает: порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
	Умеет: осуществлять калькулирование себестоимости товаров, работ, услуг
	Владеет: навыками расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов, расчета налогов при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» Модуль " Финансовый " основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень образования - бакалавриат), направленность/профиль «Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения».

Изучение дисциплины «Ценообразование» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин: Этика бизнеса, Товарный менеджмент, Правовое обеспечение предпринимательской деятельности, Маркетинговые исследования рынка, Маркетинговые коммуникации, Бизнес-планирование, Коммерческая деятельность предприятий и результатов практики- Производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики.

Дисциплина «Ценообразование» является предшествующей для проведения практической подготовки, дисциплин: Стратегическое управление; проведения практик: Производственной практики, преддипломной практики и выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего	Семестр 7
	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
<b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>	61,6	61,6
Лекции	30	30
Практические занятия (ПЗ)	30	30
в том числе в форме практической подготовки	30	30
Консультации текущие	1	1
Виды аттестации (зачет)	1	1
<b>Самостоятельная работа:</b>	82,4	82,4
Проработка материалов по конспекту лекций	0,9	0,9
Проработка материалов по учебнику	64	64
Подготовка к практическому занятию	7,5	7,5
Подготовка реферата	10	10

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

##### 5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, ак.ч
1	Система цен и методология ценообразования	Экономическая сущность цены. Система цен и механизм ценообразования. Функции цены. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости.. Государственное регулирование цен. Методологические основы управления ценами и ценообразованием. Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе цены	72
3	Методы прогнозирования и расчета цен	Особенности ценообразования на рынках различных типов Методы прогнозирования и расчета цен Ценовая политика организации. Ценовые стратегии организации Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	70

	Консультации текущие		1
	Зачет		1

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	ПР, ак. ч	СРО, ак. ч
1	Система цен и методология ценообразования	18	14	40
2	Методы прогнозирования и расчета цен	12	16	38
	Консультации текущие	1		
	Зачет	1		

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Система цен и методология ценообразования	Тема 1. Место, роль и значение цен. Система цен и механизм ценообразования Экономическая сущность цены. Взаимосвязь ценообразования с управлением, финансовой и кредитной системами. Роль цен в решении экономических проблем на макро- и микроуровнях. Цены и регулирование социально-экономических отношений и доходов населения. Особенности цен и ценообразования в современных условиях.	2
		Тема 2 Понятие системы цен. Система цен как единое целое, её объективные способности к саморегулированию. Виды цен, их особенности и взаимосвязь. Необходимость дифференциации цен. Дифференциация цен по стадиям реализации товара, по группам покупателей, по месту и времени реализации, по характеру формирования. Соотношения цен и определяющие их факторы. Общие свойства системы цен. Механизм ценообразования	2
		Тема 3. Функции цены Функции цены и их использование для решения социально-экономических задач развития общества. Учетная функция. Цена как норматив затрат общественного труда. Соотношение суммы цен и суммы созданных стоимостей. Стимулирующая функция цен. Перераспределительная функция цен и механизм её реализации. Экономические, политические и социальные задачи, решаемые с помощью перераспределительной функции.	2
		Тема 4. Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости. Товарное производство и свойства товара. Общие основы и противоречия товарного производства. Механизм реализации товарно-денежных отношений. Экономическая природа, особенности и свойства товара. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Потребительная стоимость и стоимость товара: сущность, взаимосвязь. Стоимость, себестоимость и цена. Меновая стоимость товара: сущность, причины и условия возникновения, способ и характер проявления.	2

		<p>Возникновение и сущность денег. Единство цены, стоимости и потребительской стоимости. Виды отклонений цены от стоимости. Закономерности и факторы, определяющие движение стоимости и цен.</p> <p>Состав, структура и уровень цен: сущность, основные тенденции изменения и определяющие их факторы. Мера стоимости и масштаб цен.</p> <p>Закон стоимости: сущность, характер действия, место в системе экономических законов товарно-денежных отношений.</p> <p>Цена производства: сущность, условия формирования, значение.</p>	
		<p>Тема 5. Государственное регулирование цен</p> <p>Методологические основы управления ценами и ценообразованием. Методы государственного регулирования цен. Государственная политика цен: сущность, цели, взаимосвязь с общей социально-экономической политикой государства.</p> <p>Правовое регулирование ценообразования: сущность, основные законодательные и нормативные документы. Государственные органы, осуществляющие регулирование ценообразования, их функции и задачи.</p> <p>Определение цен для целей налогообложения. Порядок проверки цен налоговыми органами. Методы определения рыночных цен для целей налогообложения: метод рыночных цен на идентичные товары; метод цены последующей реализации; затратный метод.</p> <p>Основные формы и виды контроля цен. Требования к контролю за ценами. Ответственность за нарушение дисциплины цен.</p>	4
		<p>Тема 6. Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе цены</p> <p>Схема формирования розничной цены. Элементы розничной цены. Виды себестоимости. Калькуляция себестоимости. Методы расчета себестоимости</p> <p>Сущность и классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции. Расходы в краткосрочном периоде времени: постоянные, переменные, общие, средние и предельные. Расходы в долгосрочном периоде. Методы расчета косвенных расходов. Установление цен на основе предельных расходов. График безубыточности. Точка нулевой прибыли.</p> <p>Функции прибыли. Виды прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Рентабельность: сущность, виды, методы расчета. Обоснование прибыли в цене.</p> <p>Виды налогов. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги: степень влияния на уровень и динамику цен. Добавленная стоимость как элемент цены. Экономическая природа и назначение налога на добавленную стоимость и акциза. Методы их расчета и включения в цены. Налог на прибыль и его использование для регулирования цен. Определение цен для целей налогообложения.</p> <p>Наценки торгово-сбытовых организаций: сущность, виды, методы включения в цены.</p>	4
2	Методы прогнозирования и расчета цен	<p>Тема 7. Особенности ценообразования на рынках различных типов</p> <p>Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция: сущность, особенности, принципы ценообразования. Чистая (совершенная) конкуренция: сущность, взаимодействие отдельных потребителей и производителей с рынком, максимизация прибыли. Чистая монополия: сущность, экономические последствия. Монопольное ценообразование. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия и общественно оптимальная цена.</p> <p>Диверсификация цен: сущность, формы. Монополистическая кон-</p>	2

	<p>куренция: сущность, определение цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Олигополия: понятие, причины существования. Сущность олигополистического ценообразования. Тайный сговор. Лидерство в ценах. Роль неценовой конкуренции. Жесткость цен.</p> <p>Рыночные ценообразующие факторы: сущность и классификация. Сущность и виды спроса на товар и предложения товара. Влияние спроса и предложения на цены. Цена спроса. Цена предложения. Рыночное равновесие. Циклические колебания цен: равномерные, затухающие, незатухающие. Эластичность спроса и предложения: сущность и виды. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Свойства эластичности и ее практическое применение в ценообразовании. Классификация товаров по значению коэффициента эластичности: взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары. Налоги, дотации, фиксированные цены. Влияние инфляции на спрос, предложение и рыночные цены.</p>	
	<p>Тема 8. Методы прогнозирования и расчета цен</p> <p>Принципы ценообразования. Влияние на уровень, состав, структуру и динамику цен закономерностей и тенденций развития хозяйственного механизма. Взаимосвязь принципов и методов ценообразования.</p> <p>Необходимость и сущность прогнозирования и планирования цен. Методы прогнозирования и планирования цен. Необходимость, сущность и методы регулирования цен. Методы тестирования цен. Определение цен на новые товары. Понятие новизны товара. Классификация новых товаров по степени новизны. Основные методологические принципы определения цен на новые товары. Экономические границы применения новых товаров. Абсолютное и относительное снижение цен. Учет жизненного цикла и степени новизны при определении цен.</p> <p>Методы расчета цен. Затратные методы ценообразования: определение цен на основе полных затрат; определение цен на основе прямых затрат; определение цен на основе анализа безубыточности. Определение цен с ориентацией на спрос или на конкуренцию. Определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между затратами на производство и состоянием рынка (спроса, конкуренции).</p> <p>Параметрические методы: метод удельных показателей; метод структурной аналогии; агрегатный метод; балловый метод; метод корреляционно-регрессивного анализа. Области применения отдельных методов.</p> <p>Последовательность расчета цен.</p>	4
	<p>Тема 9. Ценовая политика организации. Ценовые стратегии организации</p> <p>Определение целей организации на рынке товаров. Определение спроса на товар, методы оценки спроса. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ цен рынка. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Определение места политики цен в общей стратегии деятельности организации. Постановка задачи ценообразования. Выбор метода ценообразования. Оценка затрат на производство и продажу товаров. Учет рыночных условий. Корректировка цен. Долговременные последствия принятия решений по ценам и ценовой политике организации.</p> <p>Ценовые стратегии организации. Формирование стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования.</p> <p>Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности</p>	2
		4

		<p>Понятие «мировой рынок». Типы мировых товарных рынков. Место и роль цен в международном хозяйственном механизме. Расчеты за товар на мировых рынках. Валюта и валютные курсы. Особенности и закономерности ценообразования на мировых товарных рынках. Система ценообразующих факторов. Виды цен мировых товарных рынков. Источники информации о ценах.</p> <p>Цены на экспортные товары. Основные элементы цен, факторы, влияющие на их уровень и динамику.</p> <p>Сущность ценовой политики во внешнеэкономической деятельности организации. Методы расчета цен на экспортируемые товары. Виды коммерческих поправок и методы их внесения. Методы расчета цен на импортируемые товары</p>	
--	--	--	--

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, акад. ч
1	Система цен и методология ценообразования	Тема 1. Место, роль и значение цен в рыночной экономике. Система цен и механизм ценообразования	2
		Тема 2 Понятие системы цен.	2
		Тема 3. Функции цены	2
		Тема 4 Экономическая сущность цены в трудовой теории стоимости.	2
		Тема 5. Государственное регулирование цен. Методологические основы управления ценами и ценообразованием.	2
		Тема 6. Состав и структура цены. Затраты в составе цены. Прибыль и налоги в составе	4
2	Методы прогнозирования и расчета цен	Тема 7. Особенности ценообразования на рынках различных типов	4
		Тема 8. Методы прогнозирования и расчета цен	4
		Тема 9. Ценовая политика организации Ценовые стратегии организации.	4
		Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	4

### 5.2.3 Лабораторный практикум- не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Система цен и	Проработка материалов по лекциям	40
		Проработка материалов учебников, учебных пособий	

	методология ценообразования	Подготовка к практическим работам Подготовка к зачету	
2	Методы прогнозирования и расчета цен	Проработка материалов по лекциям Проработка материалов учебников, учебных пособий Подготовка к практическим работам Подготовка реферата Подготовка к зачету	38

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 6.1 Основная литература

1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=454085](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454085) (дата обращения: 04.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст : электронный.

2. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник / М. Ю. Лев ; Московская финансово-юридическая академия. – Москва : Юнити, 2017. – 719 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=615809](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=615809) (дата обращения: 04.11.2021). – Библиогр.: с. 708-110. – ISBN 978-5-238-01463-0. – Текст : электронный.

### 6.2 Дополнительная литература

1. Ценообразование во внешней торговле : учебник / под ред. В. Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2018. – 247 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=562349](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=562349) (дата обращения: 04.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03051-7.

2. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие : учебное пособие / П. Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 193 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=495830](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=495830) (дата обращения: 04.11.2021). – ISBN 978-5-394-01387-4. – Текст : электронный.

3. Делятицкая, А. В. Ценообразование: конспект лекций : [16+] / А. В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2019. – 56 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=560812](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=560812) (дата обращения: 04.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93916-725. – Текст : электронный.

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Ценообразование [Электронный ресурс]: методические рекомендации для самостоятельной работы студентов / Осенева О.В./ ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. – Воронеж, 2021.

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?">http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?</a>

Федеральная университетская компьютерная сеть России	<a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://www.window.edu.ru/">http://www.window.edu.ru/</a>
Электронная библиотека ВГУИТ	<a href="http://biblos.vsu.ru/megapro/web">http://biblos.vsu.ru/megapro/web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="http://minobrnauki.gov.ru">http://minobrnauki.gov.ru</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="http://npoad.ru">http://npoad.ru</a>
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	<a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="http://education.vsu.ru">http://education.vsu.ru</a>
Официальный сайт Росстата	<a href="http://rosstat.gov.ru">http://rosstat.gov.ru</a>

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы:

информационная среда для дистанционного обучения СЭО «ЗКЛ».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

### **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 407, 426 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУ-ИТ» – ауд. 427а, ресурсный центр ВГУИТ.

### **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде Приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

## ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

### 1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной и заочной форм обучения

#### 1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом (очно-заочная форма)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы

Виды учебной работы	Всего астрономических часов	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч	
			4 семестр	
			астр.ч	акад. ч
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	144	108	144
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	15,375	20,5	15,375	20,5
Лекции	6	8	6	8
Практические занятия	9	12	9	12
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	9	12	9	12
Консультации текущие	0,3	0,4	0,3	0,4
<b>Вид аттестации (зачет)</b>	0,075	0,1	0,075	0,1
<b>Самостоятельная работа:</b>	92,625	123,5	92,625	123,5
Проработка материалов по конспекту лекций	1,8	2,4	1,8	2,4
Проработка материалов по учебнику	66,825	89,1	66,825	89,1
Подготовка к практическому занятию	9	12	9	12
Подготовка реферата	15	20	15	20

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

### 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
2	ПКв-2	Способен участвовать в формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	ИД2 <sub>ПКв-2</sub> – Использует знания о ценообразовании в формировании диапазона цен на товары работы, услуги

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД2 <sub>ПКв-2</sub> – Использует знания о ценообразовании в формировании диапазона цен на товары работы, услуги	Знает: порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
	Умеет: осуществлять калькулирование себестоимости товаров, работ, услуг
	Владеет: навыками расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов, расчета налогов при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги

### 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Система цен и методология ценообразования	ПКв-2	Банк тестовых заданий	1-34	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	43-61	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Собеседование (решение задач)	35-40	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (решение кейсов)	41-43	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
2	Методы прогнозирования и расчета цен	ПКв-2	Банк тестовых заданий	1-34	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для зачета)	43-61	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (решение задач)	35-40	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (решение кейсов)	41-42	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Реферат	62-72	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)

### 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

### 3.1 Банк тестовых заданий

ПКв-2 Способен участвовать в формировании диапазона цен на товары, работы, услуги  
ИД2<sub>ПКв-2</sub> – Использует знания о ценообразовании в формировании диапазона цен на товары работы, услуги

№ задания	Тестовое задание
	<b>Выбрать один ответ</b>
1.	<p>В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• цена всегда выше стоимости</li> <li>• цена всегда равна стоимости</li> <li>• цена может быть выше или ниже стоимости+</li> <li>• цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях</li> </ul>
2.	<p>Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефицит+</li> <li>• избыток</li> <li>• изменение предложения</li> <li>• изменения объема продаж</li> </ul>
3.	<p>Верхняя граница цены определяется ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• затратами и максимальной прибылью</li> <li>• спросом+</li> <li>• суммой внешних и внутренних затрат</li> </ul>
4.	<p>Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• распределительной</li> <li>• регулирующей+</li> <li>• стимулирующей</li> <li>• учетно-измерительной</li> </ul>
5.	<p>Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• всех фактических затрат на производство и сбыт товаров+</li> <li>• зависит от спроса населения на товар</li> <li>• постоянных затрат на производство товара</li> <li>• прямых затрат на производство товара</li> </ul>
6.	<p>Основной метод установления цен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «снятия сливок»</li> <li>• захват потребительского излишка</li> <li>• максимум прибыли</li> <li>• обеспечение безубыточности</li> <li>• средние затраты плюс прибыль+</li> </ul>
7.	<p>Переменные затраты на единицу продукции ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• зависят от постоянных затрат</li> <li>• остаются неизменными</li> <li>• снижаются в зависимости от объема производства</li> <li>• увеличиваются, если объем производства растёт+</li> </ul>
8.	<p>Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• величине косвенных налогов</li> <li>• прибыли от реализации товара+</li> <li>• себестоимости товара</li> </ul>

9.	<p>Равновесная цена – цена, при которой равны ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• объём реального производства и потенциальные возможности организации</li> <li>• объём спроса на товар и объём его предложения+</li> <li>• прибыль и затраты на производство товара</li> <li>• рентабельность и затраты на производство товара</li> </ul>
10.	<p>Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• внедрения на рынок</li> <li>• зрелости товара+</li> <li>• насыщения рынка</li> <li>• роста продаж</li> <li>• спада</li> </ul>
11.	<p>Тендер позволяет приобрести товар по ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• максимальной цене</li> <li>• минимальной цене+</li> <li>• средней арифметической</li> <li>• цене, максимально отражающей качество товара</li> </ul>
12.	<p>При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• на риск и за счет покупателя+</li> <li>• на риск и за счет продавца</li> <li>• на риск покупателя, но за счет продавца</li> <li>• на риск продавца, но за счет покупателя</li> </ul>
13.	<p>При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• на риск и за счет покупателя</li> <li>• на риск и за счет продавца</li> <li>• на риск покупателя, но за счет продавца+</li> <li>• на риск продавца, но за счет покупателя</li> </ul>
14.	<p>Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей</li> <li>• взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей</li> <li>• взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей+</li> <li>• все товары производятся в условиях конкуренции</li> </ul>
15.	<p>В России стратегия монополистического ценообразования ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• законом не запрещена</li> <li>• запрещена законом+</li> <li>• запрещена этикой рынка</li> <li>• разрешается</li> </ul>
16.	<p>Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• нижний порог цены для участника сделки+</li> <li>• цена другой сходной сделки на сходный товар</li> <li>• цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах</li> <li>• цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар</li> </ul>
17.	<p>Государство устанавливает нижний лимит цен для ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечения необходимой прибыли организациям</li> <li>• решения социальных вопросов+</li> <li>• стимулирования инновационной деятельности</li> <li>• фискальных целей</li> </ul>
18.	<p>Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осу-</p>

	<p>ществляется в формах ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• государственного контроля за монопольными ценами+</li> <li>• замораживания цен</li> <li>• установления государственных преискурантных цен</li> <li>• установления максимального уровня разового повышения цен</li> </ul>
	<b>Выбрать несколько ответов</b>
19.	<p>Виды цен в зависимости от территории действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• гибкие</li> <li>• единые+</li> <li>• зональные</li> <li>• контрактные</li> <li>• местные+</li> <li>• рыночные</li> <li>• справочные</li> </ul>
20.	<p>Пути снижения себестоимости:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использование «черной» бухгалтерии</li> <li>• переход на другую систему уплаты налогов</li> <li>• применение ресурсосберегающих технологий+</li> <li>• снижение производительности труда</li> <li>• снижение трудоемкости продукции+</li> </ul>
21.	<p>Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• коммерческие расходы</li> <li>• общехозяйственные расходы</li> <li>• сырьё и материалы+</li> <li>• топливо и энергия на технологические цели+</li> </ul>
22.	<p>Тарифы как цены на услуги могут быть ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• макроэкономическими</li> <li>• маржинальными</li> <li>• оптовыми+</li> <li>• розничными+</li> </ul>
23.	<p>Стратегия низких цен используется ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• для прорыва на рынок+</li> <li>• для товаров, выпускаемых в небольших объемах</li> <li>• при больших финансовых затратах</li> <li>• при масштабном выпуске продукции+</li> </ul>
24.	<p>Признаки мировой цены – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• высокие экспортно-импортные тарифы</li> <li>• наличие информации в печати</li> <li>• платежи в свободно конвертируемой валюте+</li> <li>• представительность+</li> <li>• регулируемость уровня цен государствами</li> <li>• совершение крупных экспортных и импортных сделок+</li> </ul>
25.	<p>Условия «франко» зависят от ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• государственной политики</li> <li>• особенностей его транспортировки+</li> <li>• рыночной стратегии продавца+</li> <li>• типа товара+</li> </ul>
	<b>Сопоставить</b>

26.	Цены делятся на несколько видов:		
1	оптовая	А	характерна для штучной продажи;
2	розничная	Б	устанавливается при реализации продукции крупными партиями;
3	свободная	В	может быть установлена только продавцом;
4	контролируемая	Г	цена, размер которой контролируется государством, либо иными органами;
5	покупная	Д	стоимость приобретения товара;
6	договорная	Е	цена, которая сформировалась в ходе ее обсуждения покупателем и продавцом
Ответ 1Б,2А,3В,4Г, 5Д, 6Е			
27.	Характеристика основных определений		
1	Цена –	А	основывается на затратах рабочей силы, средств труда и времени работников на создание продукта, на ее основе строится прибавочная стоимость
2	Стоимость –	Б	это конкретная сумма денег, которую продавец желает получить, а покупатель готов заплатить за единицу товара или услуги, т. е. выраженная в деньгах стоимость.
3	Трудовая стоимость –	В	это ценность продукта или величина затрат на производство товара / его закупку, а также хранение, транспортировку, реализацию и другие сопутствующие расходы, которые несет продавец, без учета <u>выручки</u> от продажи..
Ответ 1Б,2В,3А			
28.	Виды (формы) продаж::		
1	Контрактные (по договору).	А	Цены выставок и ярмарок, как правило, пониженные, для привлечения покупателей к товару.
2	Выставочные.	Б	Фактические цены, установленные договоренностью продавца и покупателя.
3	Выставочные.	В	Цены товаров, реализуемых на аукционе.
4	Аукционные.	Г	Выставочные. Котировки, уровни цены продукта, реализуемого через биржу.
Ответ 1Б,2А,3Г,4В			
<b>Расположить в правильном порядке</b>			
29.	Сущность методов ценообразования заключается в последовательном прохождении следующих стадий: а) Определение себестоимости продукции и путей ее уменьшения. 3 б) Оценить спрос, выяснив, насколько цены на товар эластичны (то есть, каков будет спрос на них при установлении тех или иных цен). 2 в). Изучение ассортимента товаров, поставляемых на рынок конкурентами, и цен на них. 4 г) Выявление цели определения стоимости. 1		
30.	Этапы ценообразования (указать в нужном порядке) а) анализ факторов, влияющих на ценообразование; 2 б) постановка целей ценообразования; 1 в) установление цен; 5 г) определение стратегии ценообразования; 4 д) выбор способа ценообразования; 3		
<b>Вставить пропущенное слово или число</b>			
31.	Способность и желание людей платить за что-либо — это: _____ Ответ <b>спрос</b>		
32.	Если рыночная цена ниже равновесной, то: <b>возникает</b> _____ <b>товаров</b> . Ответ введите в родительном падеже с маленькой буквы. Ответ <b>дефицит</b>		

33.	_____ – это разница между отпускной ценой и себестоимостью, в нее заложены затраты на реализацию товара. <b>Ответ .</b> Наценка																					
34.	<i>Ценообразование называется _____, если оно направлено на достижение выгодного для фирмы соотношения затраты/ценность</i> <b>Ответ</b> введите с маленькой буквы. <b>Ответ <u>ценностным</u></b>																					
<b>Решить задачи</b>																						
35.	Используя данные, приведенные в таблице, определите равновесную цену, рассчитайте общую выручку. <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Цена P, руб.</th> <th>Спрос Q, тыс. шт.</th> <th>Предложение Q, тыс. шт.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>10</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>20</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>3,5</td> <td>–</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2,5</td> <td>40</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>–</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <b>Ответ .</b> Равновесная цена равна 3 руб. Общая выручка составит 140 руб	Цена P, руб.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.	5	10	–	4	20	–	3,5	–	40	3	30	30	2,5	40	20	2	–	10
Цена P, руб.	Спрос Q, тыс. шт.	Предложение Q, тыс. шт.																				
5	10	–																				
4	20	–																				
3,5	–	40																				
3	30	30																				
2,5	40	20																				
2	–	10																				
36.	Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%: Решение: $350 + (350 \times 0,3) + 45$ <b>Ответ</b> 500																					
37.	Полные затраты на производство товара составляют 3000 руб., норма рентабельности 15%. Найти цену товара. Решение: Цена товара составит $3000 \times (1 + 0,15)$ .																					
38.	Затраты на производство одного метра ткани равны 108 руб., средняя доля прибыли в цене равна 10%, тогда оптовая отпускная цена товара будет равна 120руб. $(108 \times 100 : 90)$ , или процент прибыли к затратам принимается равным 11,11%, тогда оптовая отпускная цена одного метра ткани будет равна 120 руб. $(108 + (108 \times 11,11\% / 100\%)) = 108 + 12$ .																					
39.	Предположим, продавец, затратив на приобретение товара 25000 руб., хотел бы получить от его продажи торговую скидку 15%. Какую цену продажи надо назначить? Решение: Тогда он должен назначить цену продажи $29412 \text{ руб.} = 25000 \times 100 / (100 - 15)$ .																					
40.	Магазину предложили товар, за который поставщик хотел бы получить 8 тыс. руб. Торговая скидка, которую хотел бы иметь магазин – 20%. По какой цене магазин будет продавать товар? <b>Решение.</b> $P_i = \frac{P_f \times 100}{100 - M_p} = \frac{8000 \times 100}{100 - 20} = 10000 \text{ руб.}$																					
<b>Выполнить ситуационное задание</b>																						
41.	<b>Кейс-задание 1</b> Предприятие производит ликер с содержанием спирта 28%. Себестоимость 1 бутылки емкостью 0,5 литра – 36 рублей. Прибыль устанавливается предприятием-изготовителем в размере 20% от себестоимости. Ставка акциза 84 рубля за 1 литр безводного (сто процентного) этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре. Ставка НДС – 20%. Торговая надбавка составляет 25% от отпускной цены предприятия. Рассчитайте розничную цену 1 бутылки ликера. <b>РЕШЕНИЕ.</b> Прибыль предприятия-изготовителя составит: $36 \text{ руб.} \times 20\% : 100\% = 7,2 \text{ руб.}$ Рассчитываем сумму акциза: $84 \times 0,28 \times 0,5 = 11,76 \text{ руб.}$ Отпускная цена без НДС: $36 + 7,2 + 11,76 = 54,96 \text{ руб.}$ Торговая надбавка: $54,96 \times 0,25 = 13,74 \text{ руб.}$ Розничная цена без НДС: $54,96 + 13,74 = 68,7 \text{ руб.}$ Сумма НДС: $68,7 \times 0,2 = 13,74 \text{ руб.}$ Итого розничная цена: $68,7 + 13,74 = 82,44 \text{ руб.}$																					
42.	<b>Кейс-задание 2</b> Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырье на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере																					

	<p>20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%. Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.</p> <p>Решение. Отпускная цена промышленности складывается из суммы себестоимости, прибыли предприятия, акциза (по подакцизным товарам) и налога на добавленную стоимость (НДС). Рассчитаем стоимость сырья без НДС: <math>(1000 \text{ руб.} \times 100\%) : 110\% = 909,09 \text{ руб.}</math> Рассчитаем себестоимость единицы изделия: <math>(909,09 + 300) : 300 = 4,03 \text{ руб.}</math> Рассчитаем прибыль промышленного предприятия на единицу изделия: <math>4,03 \text{ руб.} \times 20\% : 100\% = 0,81 \text{ руб.}</math> Найдем отпускную цену промышленности без НДС как сумму себестоимости изделия и прибыли предприятия: <math>4,03 \text{ руб.} + 0,81 \text{ руб.} = 4,84 \text{ руб.}</math> Сумма НДС в цене изделия составит: <math>4,84 \text{ руб.} \times 10\% : 100\% = 0,48 \text{ руб.}</math></p> <p>Отпускная цена промышленности за изделие: <math>4,84 \text{ руб.} + 0,48 \text{ руб.} = 5,32 \text{ руб.}</math></p>
--	--

### 3.2 Собеседование (вопросы для зачета и экзамена)

#### 3.2.1 Вопросы для зачета

№ задания	Формулировка вопроса
43.	Сущность цены как экономической категории.
44.	Основные цели, достигаемые в процессе ценообразования.
45.	Этапы ценообразования.
46.	Методология ценообразования: понятие методологии и методики, принципы ценообразования.
47.	Факторы, влияющие на выбор стратегии ценообразования.
48.	Этика ценообразования.
49.	Факторы чувствительности покупателей к уровням цен.
50.	Цены на стадиях жизненного цикла товара.
51.	Виды стратегий ценообразования и условия их применения.
52.	Понятие и система методов ценообразования.
53.	Основные этапы расчета цен.
54.	Характеристика затратных методов установления цен.
55.	Характеристика ценностных методов установления цен.
56.	Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности.
57.	Ценовая дискриминация.
58.	Ценообразование и система налогообложения
59.	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
60.	Цены внешнеторговых контрактов, понятие, цели, виды таможенных ставок и пошлин, методы определения таможенной стоимости товара.
61.	Специфика сегментации рынка при международном маркетинге, критерии и основные рекомендации при сегментации внешнего рынка.

### 3.3. Реферат

№ задания	Формулировка вопроса
62.	Ценовая политика предприятия
63.	Основы формирования ценовой стратегии
64.	Ценовые стратегии, их виды и классификация
65.	Этапы разработки ценовой стратегии
66.	Ценообразование и инфляция
67.	Рыночный монополизм и ценообразование
68.	Затратное ценообразование, его преимущества и недостатки

69.	Учет затрат при формировании цен
70.	Методы затратного ценообразования в деятельности коммерческих фирм
71.	Формирование цен с учетом конкуренции
72.	Система скидок как инструмент стимулирования продаж

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПКв-2 Способен участвовать в формировании диапазона цен на товары, работы, услуги ИД2 <sub>ПКв-2</sub> – Использует знания о ценообразовании в формировании диапазона цен на товары работы, услуги					
<b>Знает</b>	: порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет / экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Умеет</b>	осуществлять калькулирование себестоимости товаров, работ, услуг	Решение задач на практических занятиях	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные плани-	Отлично	Освоена / повышенный

			руемыми результатами обучения		
<b>Владеет</b>	навыками расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов, расчета налогов при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги	Расчетно-практическая работа	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения РПР у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
		реферат	Обзор составлен с учетом анализа данного вопроса с различных точек зрения ученых-экономистов. В основном или частично охарактеризованы цели и задачи работы. Приведен достаточный материал по данной проблеме. Представлена презентация	Зачтено	Освоена / базовый
			Обзор составлен без учета основных критериев. Фрагментарно охарактеризованы цели и задачи работы. Материал приведен не в достаточном объеме. Не представлена презентация	Не зачтено	Не освоена / недостаточный