

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

(подпись) **Василенко В.Н.**
(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ

(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения

(наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление продуктом» являются подготовка выпускника к решению следующих задач:

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	основные организационные структуры	применять методы организационного проектирования	навыками организационного проектирования
2	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	стратегии организации направленные на обеспечение конкурентоспособности	разрабатывать стратегии организации направленные на обеспечение конкурентоспособности	навыками разработки стратегии организации направленной на обеспечение конкурентоспособности
3	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	функциональные стратегии компании	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	навыками подготовки сбалансированных решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

3.1. Дисциплина (модуль) «Управление продуктом» относится к блоку Б1 "Дисциплины" и ее вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.06.01) и базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин:

- Менеджмент;
- Основы профессиональной коммуникации;
- Основы управления персоналом организации;
- Маркетинг.

Дисциплина «Управление продуктом» является предшествующей для освоения дисциплин:

- Стратегический менеджмент;
- Управление качеством на основе международных стандартов,
- Товарный менеджмент.

«Входными» знаниями, умениями и компетенциями бакалавра, необходимыми для изучения дисциплины, служат базовые знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплин предметной области в ВУЗе.

4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет **8** зачетных единицы

Виды учебной работы	Всего	Семестр 6	Семестр 7
	акад. часов	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	288	108	180
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	104,45	55	49,45
Лекции	33	18	15
в том числе в форме практической подготовки	33	18	15
Практические занятия (ПЗ)	66	36	30
в том числе в форме практической подготовки	66	36	30
Консультации, текущие	3,15	0,9	2,25
Консультации перед экзаменом	2	-	2
Виды аттестации (зачет, экзамен)	0,3	0,1	0,2
Самостоятельная работа:	149,75	53	96,75
Изучение материалов, изложенных в лекциях	43,65	12,6	31,05
Изучение материалов к практическим работам	61,1	20,4	40,7
Подготовка реферата	20	20	-
Подготовка курсовой работы	25	-	25
Подготовка к экзамену	33,8	-	33,8

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, акад. часы
1.	Социально-экономическая сущность и концепция управления продуктом. Принципы обеспечения качества и модели обеспечения качества продукции	Продуктовая политика фирмы. Управление товарной категорией. Управление жизненным циклом продукта. Управление качеством и конкурентоспособностью продукта	107,9
2.	Инструменты, технологии и процесс управления качеством продукции. Управление конкурентоспособностью продукции. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции в обращении и использовании	Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж. Управление современными стратегиями продукта. Анализ продаж продукта	146,2

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, акад. час	ПЗ, акад. час	СРО, акад. час
1.	Социально-экономическая сущность и концепция управления продуктом. Принципы обеспечения качества и модели обеспечения качества продукции	18	36	53
2.	Инструменты, технологии и процесс управления качеством продукции. Управление конкурентоспособностью продукции. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции в обращении и использовании	15	30	96,75

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, акад. час
6 семестр			
1.	Социально-экономическая сущность и концепция управления продуктом. Принципы обеспечения качества и модели обеспечения качества продукции	Основополагающие понятия в области управления качеством продукта	4
		Продукт как объект управления	4
		Управление жизненным циклом продукта	4
		Управление торговой маркой	4
		Управление качеством	2
7 семестр			
2.	Инструменты, технологии и процесс управления качеством продукции. Управление конкурентоспособностью продукции. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции в обращении и использовании	Условия конкуренции на рынке и анализ привлекательности продукта	4
		Потенциал рынка и объемы продаж	4
		Товарные стратегии продукта	4
		Управление продвижением продукта	3
	Итого:		33
	Консультации текущие		3,15
	Виды аттестации (зачет, экзамен)		0,3

Всего:	36,45
--------	-------

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
1.	Социально-экономическая сущность и концепция управления продуктом. Принципы обеспечения качества и модели обеспечения качества продукции	Анализ жизненного цикла товарной категории	4
		Стратегии управления товаров на различных этапах жизненного цикла	4
		Организация процесса разработки новых товаров	6
		Процесс принятия товара потребителями	4
		Управление отдельными торговыми марками	6
		Управление ассортиментом марочных товаров	8
		Расчет показателей конкурентоспособности продукта	4
2.	Инструменты, технологии и процесс управления качеством продукции. Управление конкурентоспособностью продукции. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции в обращении и использовании	Методы определения конкурентов и сегментация рынка	6
		Оценка потенциала рынка	6
		Маркетинговая стратегия продукта и ее основные элементы	6
		Характеристика каналов товародвижения	6
		PR-мероприятия для формирования положительного имиджа продукта	6
Всего			66

5.2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, акад. час
6 семестр			
1.	Социально-экономическая сущность и концепция управления продуктом. Принципы обеспечения качества и модели обеспечения качества продукции	Проработка материалов по конспекту лекций	11,7
		Проработка материалов по учебнику	12
		Подготовка к практическому занятию	11,3
		Подготовка реферата	18
7 семестр			
2	Инструменты, технологии и процесс управления качеством продукции. Управление конкурентоспособностью продукции. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции в обра-	Проработка материалов по конспекту лекций	18,35
		Проработка материалов по учебнику	15
		Подготовка к практическому занятию	18,40

	щени и использовании	Подготовка курсовой работы	45
--	----------------------	----------------------------	----

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/511383>
2. Сербулова, Н. М. Управление разработкой новых продуктов (продактменеджмент) : учебное пособие / Н. М. Сербулова, И. В. Баранова. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 54 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/237926>

6.2 Дополнительная литература:

1. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/511984>
2. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/519648>
3. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/520281>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsu.ru> и Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО ВГУИТ (СДО «Moodle» <http://education.vsu.ru>

Управление продуктом [Электронный ресурс] : методические рекомендации для самостоятельной работы студентов / Черемушкина И.В. / ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. – Воронеж, 2021.

Порядок изучения курса:

- *Объем трудоемкости дисциплины – 8 зачетных единицы (288 ч.)*
- *Виды учебной работы и последовательность их выполнения:*
 - аудиторная: лекции, практические занятия – посещение в соответствии с учебным расписанием;
 - самостоятельная работа: изучение теоретического материала для сдачи тестовых заданий, выполнение практических работ, оформление и сдача реферата – выполнение в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости, оформление и сдача курсовой работы – выполнение в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости;
 - *График контроля текущей успеваемости обучающихся – рейтинговая оценка;*
 - *Состав изученного материала для каждой рубежной точки контроля - тестирование, практические работы, реферат, курсовая работа;*
 - *Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля): рекомендуемая литература, методические разработки, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;*
 - *Заполнение рейтинговой системы текущего контроля процесса обучения дисциплины (модуля) – контролируется на сайте www.vsu.ru;*
 - *Допуск к сдаче экзамена – при выполнении графика контроля текущей успеваемости;*

- Прохождение промежуточной аттестации – зачет, экзамен (тестирование, решение задач).

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» <http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web>, неограниченный доступ.

2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во Лань, Ветеринария и сельское хозяйство – изд-во «Лань», Технологии пищевых производств - изд-во «Лань».

3. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во ИГХТУ, Технологии пищевых производств - изд-во «ГИОРД», изд-во «Троицкий мост», изд-во НИУ ИТМО, 3 электронных издания.

4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Сетевая электронная библиотека технических вузов.

5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей, Базовая коллекция

6. БД Polpred.com Обзор СМИ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ

7. ООО Научная электронная библиотека, <http://elibrary.ru/> неограниченный доступ

6.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsuet.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова. – Воронеж : ВГУИТ, 2020. – [ЭИ].

(<http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/100813.>)

6.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Используемые виды информационных технологий:

- «электронная»: персональный компьютер и информационно-поисковые (справочно-правовые) системы;

- «компьютерная» технология: персональный компьютер с программными продуктами разного назначения (ОС Windows; MSOffice; «Консультант плюс»);

- «сетевая»: локальная сеть университета и глобальная сеть Internet.

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Office 2007	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
AdobeReaderXI	(бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volumedistribution.htm

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной атте-

станции, помещения для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий предусмотрены учебно-наглядные пособия, презентации, обеспечивающие тематические иллюстрации. Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины представлен в образовательной программе.

В учебном процессе используется:

Лекционная аудитория № 406	Комплект мебели для учебного процесса, переносное мультимедийное оборудование (проектор Benq, экран, ноутбук Lenovo), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
Учебная аудитория № 406 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект мебели для учебного процесса, переносное мультимедийное оборудование (проектор Benq, экран, ноутбук Lenovo), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com

Аудитория для самостоятельной работы студентов

Аудитория для самостоятельной работы № 428	Комплект мебели для учебного процесса: Комплект мебели для учебного процесса Компьютеры Inwin, Benq, Inwin, со свободным доступом в сеть Интернет. Принтеры Samsung ML-1641, Xerox Phaser-3010, HP LaserJet 1010. Наборы учебно-наглядных пособий; обеспечивающие тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Adobe Reader XI, (бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-distribution.html Программный продукт «IBM LOTUS DOMINO» IBM LOTUS DOMINO ENTERPRISE CLIENT ACCESS LICENSE Лицензионный договор №1164/L от 31.08.2011 г.
--	---	--

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

Читальные залы библиотеки.	Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационно справочными системами.	Microsoft Office Professional Plus 2010 Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. http://eopen.microsoft.com Microsoft Office 2007 Standart, Microsoft Open License Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com . Microsoft Windows XP, Microsoft Open License Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com . Adobe Reader XI, (бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-
----------------------------	--	--

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе
«Управление продуктом»

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего	Семестр 7	Семестр 8
	акад. часов	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	288	108	180
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	35,2	15,8	19,4
Лекции	12	6	6
в том числе в форме практической подготовки	12	6	6
Практические занятия (ПЗ)	16	8	8
в том числе в форме практической подготовки	16	8	8
Консультации, текущие	4,9	1,7	3,2
Консультации перед экзаменом	2	-	2
Виды аттестации (зачет, экзамен)	0,3	0,1	0,2
Самостоятельная работа:	242,1	88,3	153,8
Изучение материалов, изложенных в лекциях	74	26	48
Изучение материалов к практическим работам	113,1	37,3	75,8
Подготовка реферата	25	25	-
Подготовка курсовой работы	30	-	30
Подготовка к экзамену/зачету	10,7	3,9	6,8

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	основные организационные структуры	применять методы организационного проектирования	навыками организационного проектирования
2	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	стратегии организации направленные на обеспечение конкурентоспособности	разрабатывать стратегии организации направленные на обеспечение конкурентоспособности	навыками разработки стратегии организации направленной на обеспечение конкурентоспособности
3	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	функциональные стратегии компании	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	навыками подготовки сбалансированных решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний

2. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные материалы		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Социально-экономическая сущность и концепция управления продуктом.	ОПК 3, ПК 3, ПК 5	Банк тестовых заданий	1-29	Бланочное тестирование (процентная шкала)

	Принципы обеспечения качества и модели обеспечения качества продукции		Собеседование (решение задач, кейсов)	48-51	Собеседование с преподавателем (отметка в системе «зачтено- не зачтено»)
			Собеседование (вопросы к зачету, экзамену)	64-75 84-93	Проверка преподавателем правильности ответа (отметка в системе «зачтено- не зачтено»)
2	Инструменты, технологии и процесс управления качеством продукции. Управление конкурентоспособностью продукции. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции в обращении и использовании	ОПК 3, ПК 3, ПК 5	Банк тестовых заданий	30-47	Бланочное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (решение задач, кейсов)	52-65	Собеседование с преподавателем (отметка в системе «зачтено- не зачтено»)
			Собеседование (вопросы к зачету, экзамену)	76-83, 94-110	Проверка преподавателем правильности ответа (отметка в системе «зачтено- не зачтено»)

3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной

ОПК – 3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
	Выберите один правильный вариант ответа на вопрос
1.	Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается: А: Производителями продукции Б: в результате опроса потребителей В: Государственным стандартом Г: Государственными исполнительными органами Ответ: В
2.	От каких факторов зависит выбор поставщика? А: цены и качества продукции. Б: географического положения. В: длительности отношений с поставщиками. Г: верны все. Ответ: Г
3.	Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ре-

	<p>сурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...</p> <p>А: производственная. Б: закупочная. В: информационная. Г: сбытовая. Д: финансовая Ответ: Б</p>
4.	<p>Жизненный цикл товара – это время...</p> <p>А: от начала использования до момента выхода из строя. Б: от момента продажи до момента выхода из строя. В: от момента внедрения до момента замены новым, более современным товаром аналогичного назначения. Ответ: В</p>
5.	<p>В контракт, составляемый при закупках, не входит...</p> <p>А: финансовые услуги. Б: законность. В: право заключать контракт. Г: учет ранее заключенных контрактов. Ответ: Г</p>
6.	<p>Какие издержки не относятся к издержкам на выполнение заказа?</p> <p>А: оформлением заказа. Б: транспортными издержками. В: затратами на строительство складов. Ответ: Г</p>
7.	<p>Что относится к функциям закупочной логистики?</p> <p>А: планирование процесса реализации. Б: выбор поставщиков. В: выбор типа транспортного средства. Г: сегментация потребительского рынка. Ответ: Б</p>
8.	<p>Время размещения заявок и время получения – это время...</p> <p>А: опережения. Б: ожидания. В: планирования. Ответ: Б</p>
9.	<p>Что относится к циклу «поставка материалов»?</p> <p>А: разработка конструкции, организационная подготовка. Б: формирование заказа, выбор поставщиков. В: организация транспортировки материалов, доставка материалов к рабочим местам. Ответ: Б</p>
10.	<p>Какова цепочка процесса приобретения материалов?</p> <p>А: составление заявок → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения. Б: получение заявки → выбор поставщиков → выполнение заказа → завершение процесса. В: составление заявок → анализ заявок → выбор поставщиков → размещение заказа → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения. Ответ: В</p>
11.	<p>Тендер – это...</p> <p>А: вид тары. Б: транспортное средство. В: вид договора. Г: конкурсный торг. Ответ: Г</p>

12.	<p>Чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах, необходимо решить задачу...</p> <p>А: соблюдения требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий.</p> <p>Б: расчета затрат на приобретение сырья.</p> <p>В: влияния снабженческих издержек на уровень общепроизводственных затрат.</p> <p>Ответ: А</p>
13.	<p>Каким методом решается задача выбора поставщика?</p> <p>А: динамического программирования.</p> <p>Б: корреляционного анализа.</p> <p>В: экспертных оценок.</p> <p>Г: линейного программирования.</p> <p>Д: интерполяции.</p> <p>Ответ: В</p>
14.	<p>Что понимается под первичной потребностью?</p> <p>А: потребность в комплектующих узлах, деталях и сырье, необходимых для выпуска готовых изделий.</p> <p>Б: потребность производства во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте.</p> <p>В: потребность в материалах на плановый период без учета запасов на складе или в производстве.</p> <p>Г: потребность в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи, а также в покупных запасных частях.</p> <p>Д: потребность в материалах на плановый период с учетом наличных запасов.</p> <p>Ответ: Г</p>
15.	<p>Что понимается под вторичной потребностью?</p> <p>А: потребность в материалах на плановый период без учета запасов на складе или в производстве.</p> <p>Б: потребность в комплектующих узлах, деталях и сырье, необходимых для выпуска готовых изделий.</p> <p>В: потребность производства во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте.</p> <p>Г: потребность в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи, а также в покупных запасных частях.</p> <p>Ответ: Б</p>

ПК – 3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

16.	<p>Что понимается под третичной потребностью?</p> <p>А: потребность в комплектующих узлах, деталях и сырье, необходимых для выпуска готовых изделий.</p> <p>Б: потребность производства во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте.</p> <p>В: потребность в материалах на плановый период без учета запасов на складе или в производстве.</p> <p>Г: потребность в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи, а также в покупных запасных частях.</p> <p>Ответ: Б</p>
17.	<p>Какие виды потребности различают в зависимости от характера исполняемой функции?</p> <p>А: брутто-потребность, нетто потребность.</p> <p>Б: первичная, вторичная, третичная.</p> <p>Ответ: Б</p>
18.	<p>Какие виды потребности различают в зависимости от учета наличных запасов материалов?</p> <p>А: брутто-потребность, нетто потребность.</p>

	Б-: первичная, вторичная, третичная. Ответ: А
19.	Что понимается под брутто-потребностью? А: потребность в комплектующих узлах, деталях и сырье, необходимых для выпуска готовых изделий. Б: потребность производства во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте. В: потребность в материалах на плановый период без учета запасов на складе или в производстве. Г: потребность в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи, а также в покупных запасных частях. Д: потребность в материалах на плановый период с учетом наличных запасов. Ответ: В
20.	Что понимается под нетто-потребностью? А: потребность в комплектующих узлах, деталях и сырье, необходимых для выпуска готовых изделий. Б: потребность производства во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте. В: потребность в материалах на плановый период без учета запасов на складе или в производстве. Г: потребность в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи, а также в покупных запасных частях. Д: потребность в материалах на плановый период с учетом наличных запасов. Ответ: Д
21.	Для расчета какой потребности служат детерминированные методы расчета определения потребностей? А: брутто-потребности. Б: нетто потребности. В: первичной. Г: вторичной. Д: третичной. Ответ: В
22.	На какие группы делятся расходы в системе закупки и хранения материалов? А: расходы на выполнение заказа. Б: прямые расходы, определяемые закупочной ценой. В: расходы на содержание запасов. Г: «издержки дефицита». Д: верны все. Ответ: Д
23.	С какими затратами связаны расходы па выполнение заказа? А: с затратами на хранение материалов. Б: с ограниченностью в какой-то период тех или иных материальных ресурсов. В: с размещением и поставкой заказа. Г: с ценой закупаемых материалов. Ответ: В
24.	Какими затратами определяются прямые расходы? А: затратами на хранение материалов. Б: расходы, возникающие в связи с ограниченностью в какой-то период тех или иных материальных ресурсов. В: размещением и поставкой заказа. Г: ценой закупаемых материалов. Ответ: Г
25.	Какими затратами определяются расходы на содержание запасов? А: затратами на хранение материалов. Б: расходы, возникающие в связи с ограниченностью в какой-то период тех или иных материальных ресурсов. В: размещением и поставкой заказа.

	Г: ценой закупаемых материалов. Ответ: А
26.	Что представляют собой «издержки дефицита»? А: затратами на хранение материалов. Б: расходы, возникающие в связи с ограниченностью в какой-то период тех или иных материальных ресурсов. В: размещением и поставкой заказа. Г: ценой закупаемых материалов. Ответ: Б
27.	Как определяется норма складских запасов? где Н – норма складских расходов; А – процентная ставка на вложенный в запасы капитал; В – норма расходов по хранению материалов на складе. А: $N = A \cdot B$. Б: $N = A / B$. В: $N = A + B$. Г: $N = \text{Ответ: } A - B$. Ответ: В
28.	По какой формуле определяется норма расходов по хранению материалов на складе? где В – норма расходов по хранению материалов на складе; Г – расходы по хранению материалов на складе за определенный период; Д – средняя стоимость складского запаса. А: $V = G \cdot D$. Б: $V = G \cdot 100 / D$. В: $V = G + D$. Г: $V = G - D$. Ответ: Б
29.	Для каких целей предназначены производственные запасы? А: для бесперебойного обеспечения потребителей материальными ресурсами. Б: для обеспечения бесперебойности производственного процесса. В: для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Г: для удовлетворения прогнозируемого (сезонного) увеличения спроса. Ответ: Б
30.	Для каких целей предназначены товарные запасы? А: для обеспечения бесперебойности производственного процесса. Б: для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. В: для удовлетворения прогнозируемого (сезонного) увеличения спроса. Г: для бесперебойного обеспечения потребителей материальными ресурсами. Ответ: Г

ПК – 5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

31.	Для каких целей предназначены текущие запасы? А: для обеспечения бесперебойной работы в интервале между двумя поставками и обеспечения возможности производства продукции партиями оптимального размера. Б: для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. В: для удовлетворения прогнозируемого (сезонного) увеличения спроса. Г: для бесперебойного обеспечения потребителей материальными ресурсами. Ответ: А
32.	Для каких целей предназначены подготовительные запасы? А: для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Б: для удовлетворения прогнозируемого (сезонного) увеличения спроса. В: для обеспечения бесперебойной работы в период, необходимый для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. -: для бесперебойного обеспечения потребителей материальными ресурсами.

	Ответ: В
	Выберите несколько правильных вариантов ответа на вопрос
33.	<p>Каковы формы организации движения материальных потоков?</p> <p>А: планирование потребности в материалах. Б: накопительная. В: транспортно-накопительная. Г: организация нулевого запаса. Д: оптимизация технологии производства.</p> <p>Ответ: Б В Г</p>
34.	<p>Какие факторы должны учитываться при выборе поставщика?</p> <p>А: качество товара. Б: цена товара. В: упаковка товара. Г: наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов. Д: наличие документации об обучении и повышении квалификации персонала.</p> <p>Ответ: А Б В Г Д</p>
35.	<p>Методы определения потребностей:</p> <p>А: стохастический. Б: определения границ. В: аналитический. Г: регрессионный анализ. Д: линейный. Е: субъективная оценка.</p> <p>Ответ: А В Г Е</p>
36.	<p>К методам расчета поставок относится определение...</p> <p>А: экономического размера заказов. Б: оптимального размера производимой партии. В: потребности в материалах. Г: потребности в рабочей силе.</p> <p>Ответ: А Б</p>
37.	<p>Каковы задачи, связанные с реализацией функции снабжения?</p> <p>А: что закупить. Б: сколько закупить. В: у кого закупить. Г: как упаковать. Д: как организовать рекламу.</p> <p>Ответ: А Б В</p>
38.	<p>Каковы функции закупочной логистики?</p> <p>А: выбор поставщика. Б: определение потребностей в материальных ресурсах. В: контроль за сроками поставок. Г: контроль за качеством складирования. Д: контроль за отпуском товаров.</p> <p>Ответ: А Б В Г</p>
39.	<p>Каковы основные элементы контракта, составляемые при закупках?</p> <p>А: право заключать контракт. Б: предложение и принятие предложений. В: послепродажное обслуживание. Г: финансовые гарантии.</p> <p>Ответ: А Б Г</p>
40.	<p>Каковы основные методы расчета поставок?</p> <p>А: определение экономического размера заказа. Б: определение оптимального размера производимой партии. В: определение срока выполнения заказа. Г: определение экономического размера заказа при условии оптовой скидки. Д: определение экономического размера заказа при допущении дефицита.</p> <p>Ответ: А Б Г Д</p>

41.	<p>Что относится к основным стадиям процесса приобретения материалов?</p> <p>А: составление заявок. Б: отправка заявок. В: выбор поставщиков. Г: выбор потребителей. Д: размещение заказов. Е: контроль за выполнением заказа.</p> <p>Ответ: А В Д Е</p>
42.	<p>Что включает в себя этап получения заказа?</p> <p>А: технологические операции. Б: учет. В: обработка. Г: оформление. Д: контроль производства. Е: транспортировка.</p> <p>Ответ: Б В Г</p>
43.	<p>Что не относится к процессу приобретения материалов в закупочной логистике?</p> <p>А: контроль за выполнением заказа. Б: анализ заявок. В: размещение заказов. Г: координация участников логистического процесса. Д: объем внутрицеховых перевозок.</p> <p>Ответ: Г Д</p>
44.	<p>Каковы цели логистики в области закупок?</p> <p>А: обеспечение непрерывности процесса производства. Б: обеспечение синхронизации поставок и обработки материалов. В: минимизация затрат на производство. Г: минимизация затрат на хранение материалов и комплектующих. Д: обеспечение необходимого качества материалов и комплектующих.</p> <p>Ответ: А Б Г Д</p>
45.	<p>Какие виды основных запасов создаются на пути превращения сырья в конечное изделие и последующего движения этого изделия до конечного потребителя?</p> <p>А: производственные. Б: товарные. В: текущие. Г: подготовительные. Д: страховые. Е: сезонные.</p> <p>Ответ: А Б</p>
46.	<p>Какие издержки относятся к содержанию запасов?</p> <p>А: складское хранение. Б: затраты на содержание складов. В: затраты на транспортные перевозки. Г: капитальные издержки.</p> <p>Ответ: А Б Г</p>
47.	<p>Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа?</p> <p>А: точка заказа. Б: размер заказа. В: максимальный объем поставки. Г: верны все.</p> <p>Ответ: А Б</p>

3.2 Ситуационные задания

ОПК – 3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами органи-

заций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

№	Текст задания
48.	<p>Ежедневный спрос на некоторый товар составляет около 100 ед. Затраты на размещение каждого запаса постоянны и равны 100 руб. Ежедневные затраты на хранение единицы запаса составляют 0,02 руб. Определить экономичный размер партии и точку заказа при сроке выполнения заказа, равном 12 дням.</p> $Y^* = \sqrt{2K\beta/h} = \sqrt{\frac{2 \cdot 100 \cdot 100}{0,02}} = 1000 \text{ ед.}, \quad t_0^* = Y^* / b = \frac{1000}{100} = 10 \text{ дн.}$ <p>Так как срок выполнения заказа 12 дней, а продолжительность цикла составляет 10 дней, возобновление заказа происходит, когда уровень запаса достаточен для удовлетворения спроса на $(12-10) = 2$ дня. Таким образом, заказ размером 1000 ед. размещается, когда уровень запаса достигает $2 \cdot 100 = 200$ ед.</p>
49.	<p>Фирма пополняет запас некоторого изделия, заказывая его в количестве достаточном для покрытия одномесячного спроса. Годовой спрос на изделие равен 1500 единиц. Каждое размещение заказа оценивается затратами в 20 рублей. Затраты на хранение одного изделия в течение месяца составляют 2 рубля. Задолженность не допускается.</p> <p>а) определить оптимальный размер заказа и интервал времени между моментами размещения заказов. б) определить различие в годовых затратах при оптимальной и применяемой стратегиях.</p> <p>Решение. $K = 20$ руб. , $h = 2$ руб. 1) - (применяемая стратегия). $b = 1500/12 = 125$ ед./мес., $Y = 1500/12 = 125$ ед. $Z(Y) = K/(Y/b) + h \times (Y/2) = 20/(125/125) + 2 \cdot (125/2) = 145$ руб. Тогда общие затраты за год составят $12 \cdot 145 = 1740$ рублей. 2) - (оптимальная стратегия). $Y^* = \sqrt{\frac{2 \cdot K \cdot \beta}{h}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 20 \cdot 125}{2}} = 50 \text{ ед.}$ $Z(Y^*) = \sqrt{2K\beta h} = \sqrt{2 \cdot 20 \cdot 125 \cdot 2} = 100$ руб. Тогда общие затраты за год составят $12 \cdot 100 = 1200$ рублей. Следовательно различие в годовых затратах составит $\Delta Z = 1740 - 1200 = 540$ рублей.</p>

3.3. Задания для практических занятий

ПК – 3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

№ задания	Формулировка вопроса
50.	<p>Поставка материалов предприятию в мае происходила следующим образом: 5 числа – 70 кг 11 числа – 80 кг 18 числа – 80 кг 23 числа – 60 кг 29 числа – 70 кг Определить средний интервал поставки, если последняя поставка была 30 чис-</p>

	<p>ла в апреле.</p> $t_{\text{ср}} = \frac{5 \cdot 70 + 6 \cdot 80 + 7 \cdot 80 + 5 \cdot 60 + 6 \cdot 70}{360} = 5,86 \text{ (дня).}$
51.	<p>Среднесуточное потребление моющих средств в прачечной т/базы «Солнечная» - 2,8 кг. Размеры и интервалы поставок за прошлый год составляют: 2 партии по 70 кг через 50 дней 1 партия в размере 100 кг через 45 дней 1 партия в размере 250 кг через 220 дней Определить общий запас моющих средств, принимая подготовительный запас в размере однодневного и страховой в размере 50% текущего. Решение.</p> $z_{\text{тек}}^{\text{макс}} = \rho_{\text{сут}} \cdot \frac{\sum t_{\phi} \cdot B}{\sum B} = 2,8 \cdot \frac{2 \cdot 70 \cdot 50 + 45 \cdot 100 + 220 \cdot 250}{490} = 380$ $z_{\text{общ.}} = z_{\text{тек}}^{\text{ср}} + z_{\text{подг}} + z_{\text{стр}}$ $z_{\text{общ.}} = \frac{380}{2} + 2,8 + \frac{380}{4} = 287,8$
52.	<p>В столовой турбазы «Студент» сумма однодневной реализации мяса составляет 1600 руб., а сумма ассортиментного запаса мясных изделий в буфетах – 320 руб.. Частота поступления мясных изделий – 2 дня, причем каждая партия содержит 6 наименований. На предприятии питания в среднем должно быть 18 разновидностей полуфабрикатов. Определить размер запаса в днях, принимая, что подготовительный запас составляет 0,5 дня, а гарантийный – 50% от текущего запаса. Решение.</p> $z_1 = \frac{1600 + 320}{1600} = 1,20 \text{ (дня)}$ $z_2 = \frac{2 \cdot 18}{6} = 6 \text{ (дней)}$ $z_{\text{тек}}^{\text{общ}} = 1,2 + \frac{6}{2} = 4,2 \text{ (дня)}$ $z_{\text{общ}} = 0,5 \text{ дн.} + 4,2 \text{ дн.} + 0,5 \cdot 4,2 \text{ дн.} = 6,8 \text{ дня}$
53.	<p>Поставка материалов предприятию в мае происходила следующим образом: 5 числа – 10 кг 11 числа – 20 кг 18 числа – 30 кг 23 числа – 40 кг 29 числа – 50 кг Определить средний интервал поставки, если последняя поставка была 30 числа в апреле.</p>
54.	<p>Для каких целей предназначены гарантированные (страховые) запасы? А: для обеспечения бесперебойной работы в период, необходимый для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Б: для обеспечения работы предприятия на случай возможных перебоев. В: для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Г: для удовлетворения прогнозируемого (сезонного) увеличения спроса. Ответ: Б</p>
55.	<p>Для каких целей предназначены сезонные запасы? А: для обеспечения бесперебойной работы в период, необходимый для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Б: для обеспечения работы предприятия на случай возможных перебоев.</p>

	<p>В: для подготовки материалов к использованию и доставки их на рабочие места. Г: для удовлетворения прогнозируемого (сезонного) увеличения спроса. Ответ: Г</p>
--	---

ПК – 5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

56.	<p>Чему равен максимальный запас? А: гарантированному запасу. Б: сумме гарантированного и подготовительного запасов. В: сумме гарантированного и подготовительного запасов и половине текущего. Г: сумме гарантированного, подготовительного запасов и максимального текущего запаса. Ответ: Г</p>
57.	<p>Чему равен переходящий (средний) запас? А: гарантированному запасу. Б: сумме гарантированного и подготовительного запасов. В: сумме гарантированного и подготовительного запасов и половине текущего. Г: сумме гарантированного, подготовительного запасов и максимального текущего запаса. Ответ: В</p>
58.	<p>Чему равен минимальный запас? А: гарантированному запасу. Б: сумме гарантированного и подготовительного запасов. В: сумме гарантированного и подготовительного запасов и половине текущего. Г: сумме гарантированного, подготовительного запасов и максимального текущего запаса. Ответ: Б</p>
59.	<p>Каковы издержки, которые являются критерием оптимизации запасов? А: по содержанию запасов. Б: по закупкам продукции. В: потери от отсутствия продукции. Г: верны все. Ответ: Г</p>
60.	<p>Какие издержки относятся к закупкам продукции? А: по оформлению заказа. Б: по оформлению договора. В: транспортные издержки. Г: верны все. Ответ: Г</p>
61.	<p>В каком ответе дано правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа? А: заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки времени. Б: заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов. В: верны все. Ответ: А</p>
62.	<p>Чему равны годовые затраты выполнения заказа, если издержки выполнения заказа равны 10\$, годовой спрос 1470 ед., оптимальный размер поставки 35ед.? А: 390. Б: 400. В: 405. Г: 420. Ответ: Г</p>
63.	<p>Сколько составят годовые издержки хранения товара, при условии, что закупочная цена единицы товара 1000 руб., издержки хранения товара равны 20%, оптимальный размер партии поставки 50шт.?</p>

	<p>A: 4000. Б: 5000. В: 6000. Г: нет правильного ответа. Ответ: Б</p>
--	---

3.4 Собеседование (вопросы для зачета)

ОПК – 3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

№	Формулировка вопроса
64.	<p>Дайте определение договору поставки. Ответ: Договор поставки - соглашение, согласно которому одно юридическое лицо (поставщик) обязуется передать в определенный срок другому (потребителю) в собственность или оперативное управление продукцию обусловленного ассортимента и качества и в требуемом количестве, а потребитель – принять и оплатить эту продукцию.</p>
65.	<p>Дайте определение ведомости/спецификации материалов. Ответ: ведомость/спецификация материалов - упорядоченный список всех составляющих, необходимых для производства конкретного продукта. Здесь показываются материалы, запасные части и комплектующие, а также последовательность, в которой они используются.</p>
66.	<p>В чем заключается цель закупочной логистики? Ответ: цель закупочной логистики - гарантировать, чтобы предприятие имело надежную поставку материалов соответствующего качества, необходимого объема, в нужное время, от квалифицированного поставщика, с высоким уровнем сервиса и по приемлемой цене.</p>
67.	<p>Что относится к традиционным видам закупок? Ответ: Традиционные виды закупок: - сырье - так называемые "подвижные товары", такие как медь, пшеница, цемент и т. д.; - особые товары - товары и сырье, которые нужны для конкретного производства; - стандартные товары включают в себя болты и гайки, многочисленные профили стали, трубы, цены на которые относительно стабильны и определяются на основе "прайс-листа со скидкой"; - малоценные предметы - товары относительно небольшой стоимости, приобретаемые для содержания и ремонта.</p>
68.	<p>Какие группы укрупненные схемы организации в закупочной логистике вы знаете? Ответ: Схемы организации в закупочной логистике делятся укрупнено на следующие группы: - традиционная - с организацией системы складов предприятий-поставщиков, центральных складов и складов снабжаемых предприятий. Их основной недостаток состоит в значительных капитальных затратах, административных издержках и затратах труда; - промежуточная, основанная на системе договоров с фирмами-посредниками. Главное достоинство - это возможность отказаться от собственной системы складов с высвобождением капитала, замороженного в собственных запасах. К числу достоинств следует также отнести возможность организации срочных поставок; - ориентированная на конкретную потребность производства.</p>
69.	<p>Перечислите преимущества планирования потребности в материалах (MRP). Ответ: Преимущества MRP:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - MRP оперирует данными не о прошлом потреблении, а о будущих потребностях; - снижение объема запасов, т.е. экономия финансов, площадей, персонала и т.д.; - повышение скорости оборачиваемости запасов; - отсутствие задержек, вызванных нехваткой материалов; - уменьшение количества срочных заказов; - возможность использования данных MRP для планирования других логистических видов деятельности как на предприятии, так и в цепи поставок.
--	--

ПК – 3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

70.	<p>Перечислите проблемы планирования потребности в материалах (MRP).</p> <p>Ответ: Проблемы MRP:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требуется большой объем подробной и точной информации и необходимых вычислений; - низкая гибкость не позволяет оперативно реагировать на внешние изменения; - наличие очень сложных систем управления большой размерности и загруженности, что может повлечь значительное число сбоев в системе; - размер заказов, предлагаемый MRP, может быть неэффективен; - MRP может не учитывать ограничений по мощности и другим параметрам; - дорогостоящее и долговременное внедрение.
71.	<p>В чем заключается идея Метода «точно в срок»?</p> <p>Ответ: Идея метода - синхронизация процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах точно к тому моменту, когда звенья логистической цепи в них нуждаются для выполнения заказа, заданного подразделением-потребителем. Концепции «точно в срок» реализуют тянущие системы.</p>
72.	<p>Назовите цель метода «точно в срок».</p> <p>Ответ: Цель метода «точно в срок» - минимизация затрат, связанных с созданием запасов.</p>
73.	<p>Перечислите необходимые условия реализации метода «точно в срок».</p> <p>Ответ: Необходимые условия реализации метода «точно в срок»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие в экономической системе надежных поставщиков; - использование систем обмена информацией о требуемых материальных ресурсах, например, «Канбан» для метода «точно в срок»; - высокая скорость физической доставки материальных ресурсов, в том числе за счет сокращения времени промежуточного хранения и ожидания грузопереработки; - точная информация о текущем состоянии производства, точные прогнозы на ближайшее будущее. Для этого при организации и оперативном управлении производственных процессов должны использоваться надежные телекоммуникационные системы и информационно-компьютерная поддержка.
74.	<p>Назовите известные вам формы закупочной логистики.</p> <p>Ответ: Различают следующие формы закупочной логистики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - складская - поставка продукции осуществляется через промежуточные и распределительные складские комплексы и терминалы; - транзитная - поставка продукции непосредственно потребителю с предприятий-изготовителей; поступление закупленной продукции в розничные торговые предприятия непосредственно от поставщиков.
75.	<p>Используя какие методы оценки запасов осуществляется определение фактической себестоимости материальных ресурсов, списываемых на производство?</p> <p>Ответ: Определение фактической себестоимости материальных ресурсов, списываемых на производство, разрешается производить следующими методами оценки запасов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • по средней себестоимости; • по себестоимости первых по времени закупок (метод ФИФО).
76.	<p>Какое имущество понимается под товарно-материальными запасами (осязаемы-</p>

	<p>ми)?</p> <p>Ответ: Под товарно–материальными запасами понимается реальное (осязаемое) имущество, которое:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предназначено для продажи в ходе обычной коммерческой деятельности (готовая продукция, товары); • находится в процессе производства с целью такой продажи (полуфабрикаты, часто именуемые как незавершенное производство); • должно быть потреблено в ходе производства товаров или услуг, предназначенных для продажи (материалы).
--	--

ПК – 5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

77.	<p>Перечислите основные методы оценки товарно–материальных запасов.</p> <p>Ответ: Основными методами оценки товарно–материальных запасов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • первая партия на приход – первая в расход (ФИФО); • средневзвешенное значение стоимости; • базовый (основной) запас; • детализация издержек; • следующая партия на приход – первая в расход (НИФО); • последняя покупная цена.
78.	<p>В каких случаях осуществляется оценка запасов по чистой реализуемой стоимости?</p> <p>Ответ: Оценка запасов по чистой реализуемой стоимости осуществляется в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уменьшения рыночной цены запасов; • нанесения запасам ущерба; • полного или частичного устаревания.
79.	<p>Дайте определение текущему запасу.</p> <p>Ответ: Текущий запас – основной вид запаса, поэтому норма оборотных средств в текущем запасе является главной определяющей величиной всей нормы запаса в днях. На размер текущего запаса влияет периодичность поставок материалов по договору с поставщиками (цикл снабжения), а также объем их потребления в производстве.</p>
80.	<p>Дайте определение страховому запасу.</p> <p>Ответ: Страховой запас – второй по величине вид запаса, определяющий общую норму. Страховой, или гарантийный, запас необходим на каждом предприятии для гарантии непрерывности процесса производства в случаях нарушении условий и сроков поставок материалов поставщиками, транспортом или отгрузки некомплектных партий.</p>
81.	<p>Дайте определение транспортному запасу.</p> <p>Ответ: Транспортный запас создается на период разрыва между сроком грузооборота и документооборота. При поставках материалов на дальние расстояния срок оплаты расчетных документов опережает срок прибытия материальных ценностей. На время нахождения материалов в пути после оплаты расчетных документов у покупателя возникает необходимость в средствах.</p>
82.	<p>Дайте определение технологическому запасу.</p> <p>Ответ: Технологический запас создается на период времени для подготовки материалов к производству, включая время на анализ и лабораторные испытания. Учитывается технологический запас в общей норме в том случае, если он не является составной частью процесса производства. Например, при подготовке к производству некоторых видов сырья и материалов необходимо время на подсушку, разогрев, разлом, отстой, доведения до определенных концентраций и т.д.</p>
83.	<p>Дайте определение подготовительному запасу.</p> <p>Ответ: Подготовительный запас, необходимый на период выгрузки, доставки, приемки и складирования материалов, принимается также в расчет нормы запаса по сырью, основным материалам и покупным полуфабрикатам. Нормы этого времени</p>

	устанавливаются по каждой операции на средний размер поставки, исходя из технологических расчетов или путем проведения хронометража.
--	--

3.5 Собеседование (вопросы для экзамена)

ОПК – 3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

84.	Понятие “продукта” и понятие “товара”, их общность и различия (привести примеры).
85.	Конкурентоспособность товара
86.	Новый товар, его виды (привести примеры)
87.	Источники идей о новых товарах
88.	Понятие нового товара
89.	Товары предварительного выбора
90.	Варианты стратегии маркетинга в отношении цены, рекламы, сбыта при внедрении на рынок нового товара

ПК – 3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

91.	Товарный знак, его функции
92.	Товарный ассортимент, его широта и глубина
93.	Испытание потребительских товаров на рынке
94.	Переход от товарной марки к брэндру
95.	Товары особого спроса, их характеристика
96.	Роль товарного знака как элемента рекламной политики фирмы
97.	Товар на этапе спада, возможная политика фирмы
98.	Презентация как элемент продвижения товара
99.	Роль службы маркетинга в процессе создания нового товара
100.	Управленческие решения при выборе каналов распределения

ПК – 5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

101.	Особенности продвижения “схожих” товаров
102.	Особенности продвижения “несхожих” товаров
103.	Факторы, влияющие на выбор канала распределения
104.	Коммуникационные стратегии в канале сбыта
105.	Скидки с цены как элемент продвижения товара
106.	Способы распределения
107.	Понятие качества товара
108.	Сервис и его виды
109.	Услуги и их виды
110.	Товары предварительного выбора

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03-2017 Положение о курсовых экзаменах зачетах;

П ВГУИТ 4.1.02-2018 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также следующими методическими указаниями.

Зачет по дисциплине выставляется в зачетную ведомость по результатам работы в семестре после выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины (с отметкой «зачтено») и получении по результатам тестирования по всем разделам дисциплины не менее 60 %).

5. Матрица соответствия результатов обучения, показателей, критериев и шкал оценки

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ОПК – 3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия					
ЗНАЕТ	этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов основные организационные структуры	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо;	Освоена (повышенный)

			обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена (повышенный)
УМЕЕТ	применять методы организационного проектирования	Решение практических задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
ВЛАДЕЕТ	навыками организационного проектирования	Решение кейсов	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)

			ренные планируемыми результатами обучения		
ПК – 3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности					
ЗНАЕТ	стратегии организации направленные на обеспечение конкурентоспособности	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена (повышенный)
УМЕЕТ	разрабатывать стратегии организации направленные на обеспечение конкурентоспособности	Решение практических задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)

			обучения		
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
ВЛАДЕЕТ	навыками разработки стратегии организации направленной на обеспечение конкурентоспособности	Решение кейсов	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
ПК – 5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений					
ЗНАЕТ	функциональные стратегии компании)	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)

			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена (повышенный)
УМЕЕТ	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	Решение практических задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)

ВЛАДЕЕТ	навыками подготовки сбалансированных решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	Решения кейсов	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)