

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Анализ отраслевых рынков

(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения

_____ (наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является подготовка выпускника к решению следующих задач:

- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	принимать управленческие решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
2.	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практическую деятельность организаций	моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов	моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	навыками моделирования бизнес-процессов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы ВО

3.1. Дисциплина (модуль) «Анализ отраслевых рынков» относится к блоку Б1 "Дисциплины" и ее вариативной части (дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3) и базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин:

- Учет и анализ;
- Управление бизнесом

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков» является предшествующей для освоения дисциплин:

- Стратегический менеджмент;
- Международная торговля

«Входными» знаниями, умениями и компетенциями бакалавра, необходимыми для изучения дисциплины, служат базовые знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплин предметной области в ВУЗе.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Виды учебной работы	акад. часов	акад. часов
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	76	76
Лекции	36	36
в том числе в форме практической подготовки	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
в том числе в форме практической подготовки	36	36
Консультации текущие	1,8	1,8
Консультации перед экзаменом	2	2
Виды аттестации (экзамен)	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	34,2	34,2
Проработка материалов по конспекту лекций	7	7
Проработка материалов по учебнику	6,8	6,8
Подготовка реферата	10	10
Подготовка к практическому занятию	10,4	10,4
Экзамен (контроль)	33,8	33,8

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, акад. часы
1	Научные основы экономического анализа отраслевых рынков	Понятие, содержание и информационная база экономического анализа рынка. Методы экономического анализа рынка	22
2	Экономический анализ как информационная основа принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации	Анализ организационно-технического уровня и других условий производства. Анализ управления коммерческой организацией. Анализ состояния эффективности использования материальных ресурсов предприятия. Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия. Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ и управление затратами. Анализ эффективности инвестиций. Анализ внешнеэкономической деятельности.	62,2
3	Экономические основы моделирования бизнес-процессов	Анализ коммерческой деятельности в разработке и мониторинге бизнес-планов. Анализ эффективности ресурсной обеспеченности и эффективности основных бизнес-процессов	22

5.2 Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, акад. час	ПЗ (или С), акад. час	СРО, акад. час
1	Научные основы экономического анализа отраслевых рынков	8	8	6
2	Экономический анализ как информационная основа принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации	20	20	22,2
3	Экономические основы моделирования бизнес-процессов	8	8	6

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, акад. час
1	Научные основы экономического анализа отраслевых рынков	Понятие, содержание и информационная база экономического анализа рынка	4
		Методы экономического анализа рынка	4
2	Экономический анализ как информационная основа принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации	Анализ организационно-технического уровня и других условий производства.	2
		Анализ управления коммерческой организацией.	2
		Анализ состояния эффективности использования материальных ресурсов предприятия.	2
		Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия.	2
		Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.	2
		Анализ и управление объемом производства и продаж.	2
		Анализ и управление затратами.	4
		Анализ эффективности инвестиций.	2
3	Экономические основы моделирования бизнес-процессов	Анализ коммерческой деятельности в разработке и мониторинге бизнес-планов.	4
		Анализ эффективности ресурсной обеспеченности и эффективности основных бизнес-процессов	4
	Итого:		36
	Консультации текущие		1,8
	Консультации перед экзаменом		2,0
	Виды аттестации (зачет, экзамен)		0,2
	Всего:		40

5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, акад. час
1	Научные основы экономического анализа отраслевых	Понятие, содержание и информационная база экономического анализа рынка	4
		Методы экономического анализа рынка	4

	рынков		
2	Экономический анализ как информационная основа принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации	Анализ организационно-технического уровня и других условий производства.	2
		Анализ управления коммерческой организацией.	2
		Анализ состояния эффективности использования материальных ресурсов предприятия.	2
		Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия.	2
		Анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.	2
		Анализ и управление объемом производства и продаж.	2
		Анализ и управление затратами.	4
		Анализ эффективности инвестиций.	2
		Анализ внешнеэкономической деятельности.	2
3	Экономические основы моделирования бизнес-процессов	Анализ коммерческой деятельности в разработке и мониторинге бизнес-планов.	4
		Анализ эффективности ресурсной обеспеченности и эффективности основных бизнес-процессов	4
	Итого:		36

5.2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, акад. час
1	Научные основы экономического анализа отраслевых рынков	Проработка материалов по конспекту лекций	2
		Проработка материалов по учебнику	2
		Подготовка к практическому занятию	2
2	Экономический анализ как информационная основа принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации	Проработка материалов по конспекту лекций	4
		Проработка материалов по учебнику	4
		Подготовка реферата	10
		Подготовка к практическому занятию	4,2
3	Экономические основы моделирования бизнес-процессов	Проработка материалов по конспекту лекций	2
		Проработка материалов по учебнику	2
		Подготовка к практическому занятию	2
	Итого:		34,2

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература:

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355>
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/530354>

6.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245>
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019>
3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий : учебно-методическое пособие / С. Г. Ханмагомедов, П. И. Алиева, М. М. Джамалдиева [и др.]. — Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2020. — 77 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138127>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Экономический анализ коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : методические рекомендации для самостоятельной работы студентов /Дорохова Н.В./ ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. – Воронеж, 2021.

Порядок изучения курса:

- Объем трудоемкости дисциплины – 4 зачетных единицы (144 ч.)
- Виды учебной работы и последовательность их выполнения:
- аудиторная: лекции, практические занятия – посещение в соответствии с учебным расписанием;
- самостоятельная работа: изучение теоретического материала для сдачи тестовых заданий, оформление и сдача отчета по лабораторным работам, оформление и сдача реферата – выполнение в соответствии с графиком контроля текущей успеваемости;
- График контроля текущей успеваемости обучающихся – рейтинговая оценка;
- Состав изученного материала для каждой рубежной точки контроля - тестирование, отчет по лабораторной работе, реферат;
- Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля): рекомендуемая литература, методические разработки, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Заполнение рейтинговой системы текущего контроля процесса обучения дисциплины (модуля) – контролируется на сайте www.vsuet.ru;
- Допуск к сдаче экзамена – при выполнении графика контроля текущей успеваемости;
- Прохождение промежуточной аттестации – экзамен (тестирование, кейс-задания).

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» <http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web>, неограниченный доступ.

2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во Лань, Ветеринария и сельское хозяйство – изд-во «Лань», Технологии пищевых производств - изд-во «Лань».

3. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во ИГХТУ, Технологии пищевых производств - изд-во «ГИОРД», изд-во «Троицкий мост», изд-во НИУ ИТМО, 3 электронных издания.

4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Сетевая электронная библиотека технических вузов.

5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей, Базовая коллекция

6. БД Polpred.com Обзор СМИ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ

7. ООО Научная электронная библиотека, <http://elibrary.ru/> неограниченный доступ

6.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsu.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова. – Воронеж : ВГУИТ, 2018. – [ЭИ]. (<http://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/100813.>)

6.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Используемые виды информационных технологий:

- «электронная»: персональный компьютер и информационно-поисковые (справочно-правовые) системы;
- «компьютерная» технология: персональный компьютер с программными продуктами разного назначения (ОС Windows; MSOffice; «Консультант плюс»);
- «сетевая»: локальная сеть университета и глобальная сеть Internet.

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Office 2007	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
Adobe Reader XI	(бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volumedistribution.htm

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий предусмотрены учебно-наглядные пособия, презентации, обеспечивающие тематические иллюстрации. Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины представлен в образовательной программе.

В учебном процессе используется:

Лекционная аудитория № 426	Комплект мебели для учебного процесса, переносное мультимедийное оборудование (проектор Benq, экран, ноутбук Lenovo), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
Учебная аудитория № 426 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект мебели для учебного процесса, переносное мультимедийное оборудование (проектор Benq, экран, ноутбук Lenovo), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com

Аудитория для самостоятельной работы студентов

Аудитория для самостоятельной работы № 428	Комплект мебели для учебного процесса: Комплект мебели для учебного процесса Компьютеры Inwin, Benq, Inwin, со свободным доступом в сеть Интернет. Принтеры Samsung ML-1641, Xerox Phaser-3010, HP LaserJet 1010. Наборы учебно-наглядных пособий; обеспечивающие тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Adobe Reader XI, (бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-distribution.html Программный продукт «IBM LOTUS DOMINO» IBM LOTUS DOMINO ENTERPRISE CLIENT ACCESS LICENSE Лицензионный договор №1164/LNot 31.08.2011 г.
--	---	--

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

Читальные залы библиотеки.	Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационно справочными системами.	Microsoft Office Professional Plus 2010 Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. http://eopen.microsoft.com Microsoft Office 2007 Standart, Microsoft Open License Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com . Microsoft Windows XP, Microsoft Open License Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com . Adobe Reader XI, (бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-distribution.html
----------------------------	--	--

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины
«Анализ отраслевых рынков»

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего акад. часов	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	13,6	13,6
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛБ)	-	-
Консультации текущие	0,6	0,6
Проверка контрольной работы	0,8	0,8
Консультация перед экзаменом	2	2
Виды аттестации Экзамен	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	123,6	123,6
-контрольная работа	25	25
-другие виды самостоятельной работы	98,6	98,6
Подготовка к аттестации	6,8	6,8

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	принимать управленческие решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
2.	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практическую деятельность организаций	моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов	моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	навыками моделирования бизнес-процессов

2. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	разделы/темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные материалы		Технология оценки (способ контроля)
			наименование	№ заданий	
1	Научные основы экономического анализа отраслевых рынков	ОПК-6 ПК-13	Банк тестовых заданий	1-16 16-30	Бланочное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (решение задач, кейсов)	31-34 35-38 39-41 42-43	Проверка преподавателем правильности ответа (отметка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Реферат	76-85	Проверка преподавателем правильности ответа (отметка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Собеседование (вопросы к экзамену)	44-63 64-75	Проверка преподавателем правильности ответа (процентная шкала)
2	Экономический анализ как информационная основа принятия решений в управлении операционн	ОПК-6 ПК-13	Банк тестовых заданий	1-16 16-30	Бланочное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (решение задач, кейсов)	31-34 35-38 39-41 42-43	Проверка преподавателем правильности ответа (отметка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Реферат	76-85	Проверка преподавателем правильности ответа (отметка в системе «зачтено-не зачтено»)

	ой (производственной) деятельностью организации		Собеседование (вопросы к экзамену)	44-63 64-75	Проверка преподавателем правильности ответа (процентная шкала)
3	Экономические основы моделирования бизнес-процессов	ОПК-6 ПК-13	Банк тестовых заданий	1-16 16-30	Бланочное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (решение задач, кейсов)	31-34 35-38 39-41 42-43	Проверка преподавателем правильности ответа (отметка в системе «зачтено-не зачтено»)
			Собеседование (вопросы к экзамену)	44-63 64-75	Проверка преподавателем правильности ответа (процентная шкала)

3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной.

3.1 Тесты (тестовые задания)

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

№ задания	Тестовое задание
1	Чем принято определять процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат»? а) специфическими условиями производства и потребления товара; б) макроэкономическими условиями развития рынка; в) изменением конъюнктуры рынка; г) всей вышеперечисленной совокупностью.+
2	Концепцию жизненного цикла основали на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, определяющих ситуацию в отрасли. Выберите верную последовательность: а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание; б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;+ в) зарождение, зрелость, замедление роста затухание; г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.
3	Как обозначают объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта? а) горизонтальное слияние; б) вертикальная интеграция;+ в) формирование цепочки накопления стоимости.
4	Выберите стадию жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода): а) зарождение; б) ускорение роста; в) зрелость;+ г) замедление роста; д) затухание.

5	<p>Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:</p> <p>а) об особенностях организации отраслевых рынков;</p> <p>б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;</p> <p>в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;</p> <p>г) все ответы верны. +</p>
6	<p>Субъектами отраслевого рынка являются:</p> <p>а) домохозяйства, рынок;</p> <p>б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство; +</p> <p>в) государство.</p>
7	<p>Что такое отрасль?</p> <p>а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;</p> <p>б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;</p> <p>в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии +</p>
8	<p>Что покажет рыночная концентрация продавцов товара?</p> <p>а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;</p> <p>б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;</p> <p>в) оба ответа верны +</p>
9	<p>По какому из представленных критериев оценивают размер фирмы?</p> <p>а) числу занятых, объему продаж;</p> <p>б) объему капитала, низким затратам;</p> <p>в) величине активов, объему продаж;</p> <p>г) а и в +</p>
10	<p>Закончите предложение.</p> <p>Если происходит выбор между..., то целью индивидуального собственника фирмы, работающего на фирме, является максимизация полезности.</p> <p>а) прибылью (денежным доходом) и временем досуга +</p> <p>б) максимизацией продаж и максимизацией темпов роста фирмы;</p> <p>в) не а) и не б).</p>
11	<p>Какой автор предложил изучение отраслевых рынков с позиции определенного товара и определение границ рынка данного товара?</p> <p>а) Кейнс;</p> <p>б) Кузнец;</p> <p>в) Маркс;</p> <p>г) Робинсон +</p>
12	<p>Вопросы, которые рассматривают в экономике отраслевых рынков, будут являться в то же время предметом:</p> <p>а) микроэкономической теории; +</p> <p>б) макроэкономической теории;</p> <p>в) экономики предприятия;</p> <p>г) менеджмента.</p>
13	<p>Расставьте в правильном порядке этапы анализа рынка</p> <p>а) Определить методы анализа рынка и источники получения информации по рынку</p> <p>б) Составить последовательный план маркетингового анализа рынка</p> <p>в) Определить цели и основные задачи анализа рынка</p> <p>г) Определить возможные сроки и максимальный бюджет на анализ рынка</p> <p>д) По необходимости подготовить презентацию по проведенному маркетинговому анализу рынка</p> <p>е) Подготовить наглядный анализ всей собранной информацией с выводами</p> <p>ж) Составить сводный отчет по анализу рынка</p> <p>з) Провести необходимые маркетинговые исследования рынка товаров или услуг</p>

	Ответ: в) б)г) а) з)е) ж) д)
14	<p>Укажите правильную последовательность формирования конечного финансового результата:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выручка от реализации 2. валовая прибыль 3. прибыль/убыток до налогообложения 4. прибыль/убыток от продаж 5. чистая прибыль/убыток отчетного периода <p>Ответ: 2,1,4,3,5</p>
15	<p>Уменьшение объема производства продукции в связи с недопоставкой материалов определяется отношением количества недопоставленного материала на _____ расхода материала на единицу продукции. Ответ ввести с маленькой буквы в падеже, соответствующем смысловому значению.</p> <p>Ответ: норму</p>

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практическую деятельность организаций

16	<p>Главное назначение методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) инвестиционных решений;+ б) политических решений; в) кадровых решений.
17	<p>Чем явятся скидки на товары, опираясь на Чикагскую парадигму в теории отраслевых рынков?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) стимулированием рынка; б) дискриминацией на рынке;+ в) несущественным фактором развития рынка
18	<p>Что такое стратегия фирмы?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;+ б) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах; в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.
19	<p>Что такое линейная последовательность управления?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;+ б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям; в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.
20	<p>Что будет в основе исследования отраслевых рынков, судя по Гарвардской школе:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;+ б) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей; в) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках; г) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм; нет правильного ответа
21	<p>Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) инвестиционных решений;+ б) кадровых решений; в) политических решений.
22	<p>Что будет означать значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% ?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) высокий уровень концентрации товарного рынка; б) низкий уровень концентрации товарного рынка; в) нулевой уровень концентрации товарного рынка; г) умеренный уровень концентрации товарного рынка.+

23	<p>Как называется цена, которая будет быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения?</p> <p>а) монопольная цена; б) равновесная цена; в) эластичная цена. +</p>																
24	<p>Представление об объекте рассмотрения при процессном подходе:</p> <p>а) все меняется: среда, организация, задачи управления -б)любая управленческая задача может быть представлена в виде математической модели. в) меняется внешняя среда, только поэтому должна меняться организация г) процесс, осуществляемый в любой организации по общей схеме+</p>																
25	<p>Управление затратами - процесс рационального использования..... и управление их потреблением в условиях производства и реализации продукции. Ответ: ресурсов</p>																
26	<p>Повышение эффективности использования материальных ресурсов ведет к снижению материальных затрат в расчете наи, следовательно, к снижению себестоимости. Ответ: единицу продукции</p>																
27	<p>Критериями эффективности основных средств является повышение производительности труда ипроизводства Ответ: рентабельности</p>																
28	<p>Выберите правильные ответы:</p> <table border="1"> <tr> <td>1. <i>фондоотдача</i></td> <td>А = среднегодовая стоимость основных средств/среднесписочная численность работников.</td> </tr> <tr> <td>2. <i>фондоёмкость</i></td> <td>Б = среднегодовая стоимость основных средств/стоимость валовой продукции</td> </tr> <tr> <td>3. <i>фондовооруженность</i></td> <td>В = стоимость валовой продукции /среднегодовая стоимость основных средств.</td> </tr> <tr> <td>4. <i>фондорентабельность</i></td> <td>Г = прибыль/стоимость основных средств + среднегодовая стоимость оборотных средств</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1-В; 2-Б; 3-А; 4-Г</p>	1. <i>фондоотдача</i>	А = среднегодовая стоимость основных средств/среднесписочная численность работников.	2. <i>фондоёмкость</i>	Б = среднегодовая стоимость основных средств/стоимость валовой продукции	3. <i>фондовооруженность</i>	В = стоимость валовой продукции /среднегодовая стоимость основных средств.	4. <i>фондорентабельность</i>	Г = прибыль/стоимость основных средств + среднегодовая стоимость оборотных средств								
1. <i>фондоотдача</i>	А = среднегодовая стоимость основных средств/среднесписочная численность работников.																
2. <i>фондоёмкость</i>	Б = среднегодовая стоимость основных средств/стоимость валовой продукции																
3. <i>фондовооруженность</i>	В = стоимость валовой продукции /среднегодовая стоимость основных средств.																
4. <i>фондорентабельность</i>	Г = прибыль/стоимость основных средств + среднегодовая стоимость оборотных средств																
29	<p>Последовательность факторов в формуле среднегодовой выработки продукции одним работающим:</p> <p>1. количество дней, отработанных одним рабочим за год 2. средняя продолжительность рабочего дня 3. удельный вес рабочих в общей численности ППП 4. среднечасовая выработка одного рабочего Ответ: 3,1,2,4</p>																
30	<p>Соответствие взаимосвязи факторов и суммы прибыли от продаж:</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Объем реализации продукции</td> <td>А</td> <td>Повышение приводит к росту прибыли</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Структура</td> <td>Б</td> <td>Снижение приводит к росту прибыли</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Себестоимость</td> <td>В</td> <td>Увеличение доли рентабельных видов продукции увеличивает сумму прибыли</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Цена реализации</td> <td>Г</td> <td>Рост продаж высокорентабельной продукции приведет к росту прибыли</td> </tr> </table> <p>Ответ: А - 4, Б - 3, В - 2, Г - 1.</p>	1	Объем реализации продукции	А	Повышение приводит к росту прибыли	2	Структура	Б	Снижение приводит к росту прибыли	3	Себестоимость	В	Увеличение доли рентабельных видов продукции увеличивает сумму прибыли	4	Цена реализации	Г	Рост продаж высокорентабельной продукции приведет к росту прибыли
1	Объем реализации продукции	А	Повышение приводит к росту прибыли														
2	Структура	Б	Снижение приводит к росту прибыли														
3	Себестоимость	В	Увеличение доли рентабельных видов продукции увеличивает сумму прибыли														
4	Цена реализации	Г	Рост продаж высокорентабельной продукции приведет к росту прибыли														

Задачи

ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

31	<p>Фирмы конкурируют на рынке, продавая продукт X. Общий объем продаж всех фирм - 1 млн. д.е. Ранжируя фирмы по объему продаж от максимального к минимальному, были определены 4 фирмы с наибольшим объемом - 175000, 150000, 125000, 100000. Рассчитайте уровень концентрации CR-4 на рынке продукта X.</p> <p>Решение: Распределяем доли: $175000/1000000*100=17,5$ $150000/1000000*100=15$ $125000/1000000*100=12,5$ $100000/1000000*100=10$ $CR4=17,5+15,+12,5+10=55$</p>
32	<p>На сколько следует увеличить расходы на рекламу, чтобы повысить спрос на отдых внутри страны на 15%, если известно, что эластичность спроса на отдых в зависимости от расходов на рекламу равна 0.25?</p> <p>Решение: Эластичность равна Q/p 0.25 эластичность спроса по рекламе Измениться на 15% - вырастет спрос X- представляет собой рост расходов на рекламу. $Ed=Q/p*0.25=15/x$ $0.25=15/x$ $X=15/0.25=60\%$ Расходы на рекламу нужно увеличить на 60%.</p>
33	<p>Фирма «XXX» имеет постоянные издержки 350 000 руб., переменные 100000 руб. Цена одного изделия 2 руб. Определите индекс монопольной власти фирмы «XXX».</p> <p>Решение: $(350000+100000):2=225000$ Рассчитаем среднее переменные издержки на изделие: $MC=100000:225000=0,44$ рубля Окончательно индекс монопольной власти (Индекс Лернера) составит: $P=(2,0-0,44):2,0=0,78$</p>
34	<p>На внутреннем рынке цена единицы товара (объем производства 5 000 штук), складывается из:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. постоянных затрат – 6 000 рублей 2. переменных затрат – 15 000 рублей 3. прибыли – 20% от совокупных затрат <p>Определить цену единицы товара, которое сложилось на внутреннем рынке. Выручка = $(6+15) + 21 * 0,2 = 25,2$ тыс. руб. Цена = $25,2$ тыс. руб / 5 тыс. руб. = $5,04$ руб.</p>

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практическую деятельность организаций

35	<p>Определить число оборотов оборотных средств, если годовой объем выпуска продукции предприятия за отчетный год составил 400 млн. рублей, а среднегодовые остатки оборотных средств – 80 млн. руб.</p> <p>Решение Количество оборотов оборотных средств определяется по формуле:</p> $K_{об} = \frac{В}{OC} = 5 \text{ оборотов.}$
36	<p>На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? <u>Слияние разрешается</u>, если индекс не превышает 1900.</p> <p>Решение задачи: Индекс Херфиндаля-Хиршмана определяется как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке: $HNI=15^2+10^2+8^2+8^2+8^2+8^2+6^2++6^2+6^2+6^2+5^2+5^2+3^2=820$. Индекс Херфиндаля-Хиршмана менее 1000, следовательно, концентрация на рынке низкая. Допустим, фирмы 2 и 3 решат объединиться. В таких условиях индекс Херфиндаля-Хиршмана</p>

	составит: $HNI=15^2+18^2+8^2+8^2+8^2+6^2+6^2++6^2+6^2+6^2+5^2+5^2+3^2=980.$ Слияние разрешается, поскольку индекс Херфиндаля-Хиршмана не превышает 1900.
37	<p>Определить технико – экономические показатели использования ОПФ (коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузок), если: производственная мощность предприятия – 14900 тыс.руб., количество рабочих дней в году исходя из принятого режима работы – 204 дн., фактически отработано – 206 дн., фактический выпуск продукции предприятием составил – 14700 тыс.руб.</p> <p>Решение:</p> <p>Коэффициент интенсивной загрузки: $K_{инт} = 14700 / 14900 = 0,99$</p> <p>Коэффициент экстенсивной загрузки равен: $K_{экс} = 206 / 204 = 1,01$</p> <p>Коэффициент интегральной загрузки составляет: $K_{инт} = 0,99 * 1,01 = 1$</p> <p>ОТВЕТ: На данном предприятии оборудование загружено эффективнее по времени, чем по мощности.</p>
38	<p>Определить реальную будущую стоимость инвестируемых денежных средств, если объем инвестиций - 100 тыс. рублей, период инвестирования - 3 года; номинальная ставка процента (с учетом инфляции) - 20 % в год; ожидаемый темп инфляции в год - 10 %.</p> <p>Решение. Подставляя эти значения в формулу, получаем:</p> $FV_t = 100 \cdot \frac{(1 + 0,2)^t}{(1 + 0,1)^t} = 129,8$ <p>тыс. рублей.</p>

Кейсы

ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

39	<p>Предприятие располагает 160 000 рублей и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно 50 000 тыс. рублей. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 % годовых. Какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?</p> <p>Решение. Для ответа на вопрос можно воспользоваться двумя способами рассуждения. Сравним будущее наращенное значение аннуитета 50 000 рублей при процентной ставке 12 % с будущим значением альтернативного вложения всей суммы 160 000 рублей при той же процентной ставке:</p> <p>будущее значение аннуитета:</p> $FV = 50000 \cdot \frac{(1 + 0,12)^4 - 1}{0,12} = 238965$ <p>будущее значение 160 000 рублей, вложенных в акции:</p> $FV = 50000 \cdot (1 + 0,12)^4 = 251760$ <p>Результаты расчетов говорят о том, что покупка акций более выгодна, чем вложение этой же суммы денег в собственное производство.</p> <p>Возможен другой подход к решению задачи, использующий приведение денежных потоков к настоящему времени. Этот подход более распространен в практике, поскольку он проще. В данном случае мы просто определяем настоящее значение постоянной финансовой ренты 50 000 рублей при ставке дисконтирования 12 %:</p> $FV = 50000 \cdot \frac{1 - (1 + 0,12)^{-4}}{0,12} = 151865$ <p>, тыс.руб.</p> <p>Сравнивая полученное значение с суммой имеющихся в настоящее время денежных средств 160 000 рублей, приходим к такому же выводу: вкладывать деньги в акции солидной компании более выгодно.</p>
----	--

40	<p>Для сохранения своего положения на рынке, управляющий по маркетингу фирмы решил изменить сумму денежных средств, направляемых на маркетинг. Определите сумму возможных затрат на маркетинг при следующих условиях.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прогноз емкости рынка – 32 тыс. ед. 2. Прогноз доли рынка фирмы – 35% 3. Возможная цена реализации единицы продукции – 6,8 денежн. ед. 4. Переменные издержки на единицу составляют 3,2 денежн. ед. 5. Сумма постоянных издержек на весь выпуск – 9,4 тыс. денежн. ед. 6. Целевая прибыль планируется на уровне 8 000 денежн. ед. <p>Решение.</p> <p>1) Объем продаж: 32 тыс. ед. * 0,35 = 11,2 тыс. ед. 2) Выручка: 11,2 тыс. ед. * 6,8 денежн. ед. = 76,16 тыс. денежн. ед. 3) Прибыль: 76,16 тыс. денежн. ед – (9 400 денежн. ед. + 3,2 денежн. ед. * 11 200 ед.) = 30,92 тыс. денежн. ед. 4) Затраты на маркетинг: 30 920 – 8000 = 22 920 денежн. ед.</p>												
41	<p>Предприятие производит продукт А и продукт Б. В прогнозируемом периоде может быть отработано 20 000 чел-часов (общее количество человек на количество отработанных часов). При этом за один чел-час может быть произведена одна единица товара А или 3 единицы товара Б. Какой из товаров выгоднее производить.</p> <table border="1" data-bbox="288 887 1541 1229"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Товар А</th> <th>Товар Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена реализации (тыс. руб.)</td> <td>15</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты на единицу продукции (тыс. руб.)</td> <td>6</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Прибыль (маржа)</td> <td>9</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>За один чел-час товар А = 9 * 1 = 9 тыс. руб. За один чел-час товар Б = 4 * 3 = 12 тыс. руб. Следовательно, маржа за товар А = 9 * 20 000 = 180 000 тыс. руб., за товар Б = 12 * 20 000 = 240 000 тыс. руб. Вывод: предприятию выгодно производить товар Б.</p>	Показатели	Товар А	Товар Б	Цена реализации (тыс. руб.)	15	20	Переменные затраты на единицу продукции (тыс. руб.)	6	16	Прибыль (маржа)	9	4
Показатели	Товар А	Товар Б											
Цена реализации (тыс. руб.)	15	20											
Переменные затраты на единицу продукции (тыс. руб.)	6	16											
Прибыль (маржа)	9	4											

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практическую деятельность организаций

42	<p>Норма расхода ресурса составляет 5,35 кг. Планом предусмотрен переход к более совершенному способу использования материала, что обеспечит снижение нормы расхода на 0,45 кг. Срок внедрения этого мероприятия – май планового года. Требуется определить годовую норму расхода ресурса.</p> <p>Решение:</p> <p>Норма расхода ресурса в базисных условиях составляет 5,35 кг, запланировано снижение данного показателя на 0,45 кг, т.е. норма составит 4,90 кг. (5,35-0,45). Срок внедрения этого мероприятия – май планового года, т.е. новая норма будет действовать, начиная со следующего месяца после внедрения мероприятия, т.е. с 1 июня. И так, старая норма действует на протяжении января – мая (т.е. 5 месяцев), новая норма – на протяжении июня – декабря (т.е. 7 месяцев). Годовую норму расхода ресурса можно определить по формуле средней арифметической взвешенной: $X_{ср} = \frac{\sum(X_i * f_i)}{\sum(f_i)}$, где X_i – нормы расхода ресурса до и после внедрения мероприятия, кг, f_i – продолжительность периода действия норм, месяцы. $X_{ср} = (5,35 * 5 + 4,90 * 7) / 12 = 5,09$ кг. Ответ: 5,09 кг.</p>								
43	<p>Предприятие внедряет 3 проекта. Определить какой из них более рентабельный.</p> <table border="1" data-bbox="288 2085 1541 2141"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> <th>Проект 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Проект 1	Проект 2	Проект 3				
Показатели	Проект 1	Проект 2	Проект 3						

Инвестиции (тыс. руб.)	446,5	750,6	1250
Доходы (тыс. руб.)	640,2	977,5	1475,5
Прибыль	193,7	226,9	225,5
Рентабельность (%)	43,38	30,23	18,04

Решение: подставить данные таблицы в формулу:
Рентабельность = Прибыль / Затраты * 100%
Прибыль = Доходы – Затраты
Ответ: самый рентабельный проект – проект №1.

3.2 Вопросы для экзамена

ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

№ п/п	Вопрос
44	Цель и задачи курса «Анализ отраслевых рынков»
45	Понятие отраслевых рынков и их структуры
46	Функции отраслевых рынков
47	Критерии и границы выделения отраслевых рынков
48	Сущность отрасли и факторы, её определяющие
49	Характеристика основных отраслей экономики (сфера производства)
50	Характеристика основных отраслей экономики (сфера услуг)
51	Типы рынков. Краткая характеристика каждого
52	Понятие отраслевой структуры, факторы её определяющие
53	Методы анализа рынка
54	Информационная база для анализа рынка
55	Анализ организационно-технического уровня производств
56	Анализ управления коммерческой организацией
57	Анализ эффективности использования ресурсов
58	Анализ эффективности использования основных средств
59	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
60	Анализ и управление затратами
61	Анализ размера, динамики и потенциала развития рынка
62	Исследование конъюнктуры рынка, сегментация рынка и выделение ключевых сегментов
63	Анализ спроса, ключевых потребностей и особенностей поведения покупателей на рынке

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практическую деятельность организаций

№ п/п	Вопрос
64	Цель моделирования бизнес-процессов
65	Методы реорганизации бизнес-процессов
66	Анализ эффективности инвестиций
67	Анализ бизнес-планов

68	Мониторинг бизнес-планов
69	Ресурсная обеспеченность бизнес-планов
70	Анализ эффективности ресурсной обеспеченности бизнес-планов
71	Анализ внешнеэкономической деятельности
72	Моделирование бизнес-процессов
73	Ступенчатый анализ рынка
74	Модели процессов управления и их эффективность
75	Модели операционных процессов и их эффективность

Рефераты

№ п/п	Тема
76	Ценовая политика в отраслях: принципы и методы
77	Государственное отраслевое регулирование цен
78	Концепции государственной отраслевой политики
79	Методы государственного регулирования развития отраслей
80	Понятие слияний и поглощений фирм на рынке
81	Классификация и анализ процессов слияний и поглощений бизнеса
82	Мотивы и последствия процессов слияний бизнеса
82	Сущность и цели отраслевой политики государства
84	Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
85	Стратегические рыночные барьеры

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03-2017 Положение о курсовых экзаменах зачетах;

П ВГУИТ 4.1.02-2018 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также следующими методическими указаниями.

Зачет по дисциплине выставляется в зачетную ведомость по результатам работы в семестре после выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой дисциплины (с отметкой «зачтено») и получении по результатам тестирования по всем разделам дисциплины не менее 60 %.)

5. Матрица соответствия результатов обучения, показателей, критериев и шкал оценки

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<i>ОПК-6</i> владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций					
ЗНАЕТ	методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы экзамена	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена (повышенный)
УМЕЕТ	принимать управленческие решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Решение практических задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами	Отлично	Освоена (повышенный)

			обучения		
ВЛАДЕЕТ	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Решение кейсов	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практическую деятельность организаций					
ЗНАЕТ	моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы экзамена Рефераты	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена (повышенный)
УМЕЕТ	моделировать бизнес-процессы и использовать	Решение практических задач	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по	Удовлетвор	Освоена

	методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций		алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	ительно;	(базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
ВЛАДЕЕТ	навыками моделирования бизнес-процессов	Решение кейсов	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно;	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо;	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)