

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

\_\_\_\_\_ (наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

\_\_\_\_\_ (шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения

\_\_\_\_\_ (наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

бакалавр

---

Воронеж

## 1. Целии задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является подготовка выпускника к решению следующих профессиональных задач:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии с стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	Владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	основные этапы формирования стратегического менеджмента для разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций	распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	навыками анализа внешней и внутренней среды организации при разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций
2	ПК-3	владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений	выполнять оценку производственного потенциала инновационной организации с использованием стандартных методики алгоритмов	навыками стратегического портфельного анализа для обеспечения конкурентоспособности организации
3	ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	базовые (эталонные) стратегии с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	реализовывать процесс стратегического планирования	навыками маркетингового анализа с целью принятия сбалансированных управленческих решений
4	ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	продуктовые стратегии	принимать участие в разработке продуктовых инноваций	навыками управления продуктами инновациями с учетом продукто-вых, корпоративных стратегий

5	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	методы реорганизации бизнес-процессов	использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности	навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в реализации стратегического развития предприятия
6	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	методы стратегического анализа внешней и внутренней среды	проводить оценку условий и осуществления предпринимательской деятельности	способностью выявления новых рыночных возможностей на основе стратегического анализа внешней и внутренней среды
7	ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	принципы методы стратегического планирования	испытывать принципы и методы стратегического планирования в стратегии	навыками бизнес-планирования с учетом стратегий развития организаций

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ВО

3.1. Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к блоку Б1 "Дисциплины"

и ее базовой части.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является предшествующей для освоения дисциплин: Международная торговля; Товарный менеджмент.

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего акад. часов	Семестр	
		7	8
Общая трудоемкость дисциплины	216	72	144
<b>Контактная работа</b> в т.ч. аудиторные	90,45	30,85	59,6
Лекции	43	15	28
Практические занятия (ПЗ)	43	15	28
в том числе в форме практической подготовки	43	15	28
Текущие консультации	2,15	0,75	1,4
Консультация перед экзаменом	2	-	2
Вид аттестации: зачет, экзамен	0,3	0,1	0,2
<b>Самостоятельная работа:</b>	91,75	41,15	50,6
Проработка материалов по конспекту	34	16	18
РПР	24	-	24
Реферат с презентацией	12	12	-
Подготовка к тестированию по разделам дисциплины	21,75	13,15	8,6
Подготовка к экзамену	33,8	-	33,8

### 5. Содержание дисциплины (модуля)

#### 5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п / п	Содержание-раздела	Содержаниераздела	Тр уд ое ко-ст ьч ас
<b>7 семестр</b>			
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Школы стратегий.	54
2	Методологические основы стратегического анализа	Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды.	17,15
<b>8 семестр</b>			
2	Методологические основы стратегического анализа	Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ. БКГ-анализ. Анализ 5 сил Портера. Анализ по матрице Мак-Кинси.	66
3	Типы стратегий бизнеса	Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.	21
4	Разработка и реализация стратегии	Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив. Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка контроллинга систем стратегического управления организацией.	19,6

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ, час	СРО, час
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	10	12	32
2	Методологические основы стратегического анализа	20	26	37,15
3	Типы стратегий бизнеса	7	3	11
4	Разработка и реализация стратегии	6	2	11,6

### 5.2.1 Лекции

№п /п	Содержание раздела	Содержание раздела	Трудоемкость, час
<b>7 семестр</b>			
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Школы стратегий.	10

2	Методологические основы стратегического анализа	Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды.	5
8 семестр			
1	Методологические основы стратегического анализа	Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ. БКГ-анализ. Анализ 5 сил Портера. Анализ по матрице Мак-Кинси.	15
2	Типы стратегий бизнеса	Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.	7
3	Разработка и реализация стратегии	Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив. Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.	6

### 5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Содержание раздела	Содержание раздела	Трудоемкость, час
7 семестр			
1	Концепция и сущность стратегического менеджмента	Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Школы стратегий.	12
2	Методологические основы стратегического анализа	Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды.	3
8 семестр			
1	Методологические основы стратегического анализа	Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ. БКГ-анализ. Анализ 5 сил Портера. Анализ по матрице Мак-Кинси.	23
2	Типы стратегий бизнеса	Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.	3

3	Разработка и реализация стратегии	Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив. Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка контроллинга систем стратегического управления организацией.	2
---	-----------------------------------	---	---

### 5.2.3 Лабораторный практикум

Не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, Час
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	Проработка конспекта лекций Выполнение реферата с презентацией Подготовка к тестированию	10 10 12
2	Методологические основы стратегического анализа	Проработка конспекта лекций Выполнение РПР Подготовка к тестированию	8 24 5,15
3	Типы стратегий бизнеса	Проработка конспекта лекций Подготовка к тестированию	6 5
4	Разработка и реализация стратегии	Проработка конспекта лекций Подготовка к тестированию	6 5,6

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с.— URL: <https://urait.ru/bcode/520203>

2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с.— URL: <https://urait.ru/bcode/510857>

3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с.— URL: <https://urait.ru/bcode/511366>

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с.— URL: <https://urait.ru/bcode/511532>

2. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 115 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/306365>

3. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с.— URL: <https://urait.ru/bcode/512182>

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной рабо-

## ты обучающихся

1. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: методические рекомендации для самостоятельной работы студентов / Уланова Е.М. / ВГУИТ, Кафедра торгового дела и товароведения. – Воронеж, 2021.

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?">http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?</a>
Федеральная университетская компьютерная сеть России	<a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://www.window.edu.ru/">http://www.window.edu.ru/</a>
Электронная библиотека ВГУИТ	<a href="http://biblos.vsuet.ru/megapro/web">http://biblos.vsuet.ru/megapro/web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="http://minobrnauki.gow.ru">http://minobrnauki.gow.ru</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="http://npoed.ru">http://npoed.ru</a>
Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов	<a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="http://education.vsuet.ru">http://education.vsuet.ru</a>
Официальный сайт Росстата	<a href="http://rosstat.gov.ru">http://rosstat.gov.ru</a>

### 6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы:

информационная среда для дистанционного обучения СЭО «3KL».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – ОС Windows.

### 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 407, 426 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 427а, ресурсный центр ВГУИТ.

### 8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы(ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде Приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».



**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к рабочей программе ДИСЦИПЛИНЫ  
Стратегический менеджмент

**1 Организационно-методические данные дисциплины для заочной  
Формы обучения**

**Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с  
учебным планом**

Виды учебной работы	Всего акад. часов	Семестр	
		8	9
	акад	акад	акад
Общая трудоемкость дисциплины	<b>216</b>	<b>72</b>	144
<i>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</i>	25,4	9,5	15,9
Лекции	10	4	6
Практические занятия(ПЗ)	10	4	6
Рецензирование контрольной работы	1,6	0,8	0,8
Текущие консультации	1,5	0,6	0,9
Консультация перед экзаменом	2	-	2
Виды аттестации: экзамен, зачет	0,3	0,1	0,2
<i>Самостоятельная работа:</i>	<b>179,9</b>	<b>58,6</b>	121,3
Проработка материалов по конспекту лекций	67	22	45
Проработка материалов по учебным пособиям	43,3	12	31,3
Контрольная работа-2	37	17	20
Другие виды самостоятельной работы	32,6	7,6	25
<b>Итоговый контроль</b>	<b>10,7</b>	<b>3,9</b>	<b>6,8</b>

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п / п	Код компетенции	содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	Владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	основные этапы формирования стратегического менеджмента для разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций	распределять делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	навыками анализа внешней и внутренней среды организации при разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций
2	ПК-3	владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений	выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методики алгоритмов	навыками стратегического портфельного анализа для обеспечения конкурентоспособности организации
3	ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	базовые (эталонные) стратегии и с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	реализовывать процесс стратегического планирования	навыками маркетингового анализа с целью принятия сбалансированных управленческих решений
4	ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	продуктовые стратегии	принимать участие в разработке продуктовых инноваций	навыками управления продуктами инновациями с учетом продуктовых, корпоративных стратегий
5	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	методы реорганизации бизнес-процессов	использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности	навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в реализации стратегического развития предприятия
6	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	методы стратегического анализа внешней и внутренней среды	проводить оценку условий осуществления предпринимательской деятельности	способностью выявления новых рыночных возможностей на основе стратегического анализа внешней и внутренней среды
7	ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	принципы и методы стратегического планирования	испытывать принципы и методы стратегического планирования в стратегии	навыками бизнес-планирования с учетом стратегий развития организаций

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	ОПК-3 ПК-3	Банк тестовых заданий	1-10,	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для экзамена)	41-50	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (задачи)	31-34	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
2	Методологические основы стратегического анализа	ПК-5 ПК-6	Банк тестовых заданий	11-23	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для экзамена)	55-72	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (задачи)	31-34	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
	Типы стратегий бизнеса	ПК-13 ПК-17	Банк тестовых заданий	24-30	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для экзамена)	55-72	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (задачи)	31-34	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			кейсы	35-40	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
	Разработка и реализация стратегии	ПК-18	Банк тестовых заданий	24-30	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
			Собеседование (вопросы для экзамена)	55-72	Проверка преподавателем (уровневая шкала)
			Собеседование (задачи)	31-34	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»)
			кейсы	35-40	Проверка преподавателем (уровневая шкала)

### 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

#### 3.1 Банк тестовых заданий

ОПК-3 Владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия  
 ПК-3 Владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать один ответ
1.	Стратегия организации это – а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка); б) практическое использование методологии стратегического управления; <b>в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;</b> г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2.	Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это – а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия <b>в) корпоративная стратегия</b> г) стратегия
3.	Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей это – а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия <b>г) стратегия</b>
4.	Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования это – <b>а) корпоративная стратегия</b> б) бизнес-стратегия в) функциональная стратегия г) стратегия
5.	Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электро-технической организации это – а) функциональная стратегия <b>б) бизнес-стратегия</b> в) корпоративная стратегия г) стратегия
	Выбрать несколько ответов
6.	Результаты исследования Т. Питерса и Р. Уотермана определили новые приоритеты управления, среди которых доминировали _____, и дали импульс развитию стратегического мышления руководителей. <b>а) развитие демократизации</b> б) обучение и рост в) предпринимательство <b>г) инновации</b> д) организационная культура
7.	Стратегии корпоративного уровня включают решения по... а) использованию основного конкурентного подхода <b>б) расширению хозяйственного портфеля</b> <b>в) размещению инвестиций между сферами деятельности</b> г) сохранению конкурентных преимуществ в отрасли д) производственной деятельности бизнес-единиц
	Вставить пропущенное слово или число
8.	_____ - это заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата. Ответ введите с заглавной буквы. <b>Ответ: Стратегия</b>
9.	Сущность _____ состоит в формировании и реализации стратегии развития организации на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды. Ответ введите в родительном падеже с маленькой бук-

	Вы. <b>Ответ: стратегического управления</b>
10.	_____ считает, что стратегия это: стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться. Ответ введите с заглавной буквы. <b>Ответ: Минцберг</b>

ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений  
ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

№ задания	Тестовое задание																
	Выбрать один ответ																
11.	Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы» а) долгосрочное планирование б) Управление на основе контроля за исполнением в) Управление на основе предвидения изменений <b>г) Управление на основе гибких экстренных решений</b>																
12.	Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)» а) долгосрочное планирование б) Управление на основе контроля за исполнением <b>в) Управление на основе предвидения изменений</b> г) Управление на основе гибких экстренных решений																
13.	Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)» а) долгосрочное планирование <b>б) Управление на основе контроля за исполнением</b> в) Управление на основе предвидения изменений г) Управление на основе гибких экстренных решений																
14.	Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это – а) стратегическое планирование б) среднесрочное планирование <b>в) долгосрочное планирование</b> г) другой ответ																
15.	Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это – а) стратегическое планирование б) среднесрочное планирование в) долгосрочное планирование <b>г) стратегическое управление</b>																
	Сопоставить																
16.	Установите соответствие между объектом и методом его анализа: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 35%;">Макросреда организации</td> <td style="width: 5%;">А</td> <td style="width: 55%;">STEP-анализ</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Внутренняя среда организации</td> <td>Б</td> <td>модель М. Портера</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Отраслевое окружение</td> <td>В</td> <td>матрица БКГ</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Г</td> <td>SNW-анализ</td> </tr> </table> <b>Ответ: 1 - а, 2 - г, 3 - б.</b>	1	Макросреда организации	А	STEP-анализ	2	Внутренняя среда организации	Б	модель М. Портера	3	Отраслевое окружение	В	матрица БКГ			Г	SNW-анализ
1	Макросреда организации	А	STEP-анализ														
2	Внутренняя среда организации	Б	модель М. Портера														
3	Отраслевое окружение	В	матрица БКГ														
		Г	SNW-анализ														
17.	Установите соответствие между видом внутреннего потенциала организации и характеризующим																

	его показателем:		
1	Научный потенциал	А	наличие и использование имеющегося оборудования и технологий
2	Производственный потенциал	Б	наличие инструментов продвижения новой технологической продукции на рынок
3	Рыночный потенциал	В	наличие успешного менеджмента проекта и сплоченной проектной команды
		Г	накопленные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки
<b>Ответ: 1 – г, 2 – а, 3 – б.</b>			
Расположить в правильном порядке			
18.	<p>Установите правильную последовательность этапов формирования стратегии диверсифицированной организации в рамках портфельного метода.</p> <p>а) выделение показателей позиционирования, которые используются в матричном анализе, и выбор переменных, по которым проводится анализ делового портфеля</p> <p>б) принятие решения относительно стратегии развития каждой бизнес-единицы и распределение между ними ресурсов организации с целью создания портфеля, максимизирующего выручку и прибыль</p> <p>в) установление иерархии уровней матричного анализа, начиная с нижнего уровня – отдельных продуктов, и заканчивая верхним – деловой стратегией</p> <p>г) построение матрицы делового портфеля организации, дающей представление о текущем и перспективном его состоянии</p> <p><b>Ответ: 1 – в, 2 – а, 3 – г, 4 – б.</b></p>		
19.	<p>Установите правильную последовательность этапов принятия решений о передаче компанией каких-либо операций в аутсорсинг (современная форма деловой стратегии).</p> <p>а) оценка собственных возможностей компании</p> <p>б) оценка возможностей поставщиков</p> <p>в) принятие решений</p> <p>г) подготовка решения</p> <p><b>Ответ: 1 – а, 2 – б, 3 – г, 4 – в.</b></p>		
20.	<p>Установите правильную последовательность этапов оценки и выбора стратегии организации в соответствии с моделью Гарвардской школы бизнеса.</p> <p>а) уяснение текущей стратегии организации</p> <p>б) разработка вариантов стратегии и их оценка</p> <p>в) проведение анализа портфеля продукции</p> <p>г) выбор наиболее оптимального варианта стратегии организации</p> <p><b>Ответ: 1 – а, 2 – в, 3 – б, 4 – г.</b></p>		
21.	<p>Установите правильную последовательность факторов в формуле среднегодовой выработки продукции одним работающим:</p> <p>а) объем производства (выручка) предприятия</p> <p>б) трудовой показатель</p> <p>в) среднечасовая выработка одного рабочего</p> <p><b>Ответ: 1 – в, 2 – а, 3 – б.</b></p>		
Вставить пропущенное слово или число			
22.	<p>Планирование стратегии предполагает выполнение таких подфункций, как прогнозирование, разработка стратегии и _____. Ответ введите с маленькой буквы.</p> <p><b>Ответ: бюджетирование</b></p>		
23.	<p>Научность в сочетании с элементами искусства, целенаправленность стратегического управления, гибкость стратегического управления являются основными _____ стратегического управления. Ответ введите в творительном падеже с маленькой буквы, во множественном числе.</p> <p><b>Ответ: принципами</b></p>		

ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций  
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

№ задания	Тестовое задание
	Выбрать несколько ответов
24.	Ключевая роль в проведении стратегических изменений и мобилизации потенциала организации принадлежит...

	<p><b>а) топ-менеджменту компании</b>  б) менеджерам среднего звена  в) всем сотрудникам в равной степени  г) консалтинговым компаниям  <b>д) собственникам компании</b></p>
25.	<p>Сфокусированные конкурентные стратегии ориентированы на обслуживание выбранных сегментов рынка с использованием одного из двух конкурентных подходов...</p> <p>а) эффекта освоения  <b>б) низких издержек</b>  <b>в) дифференциации</b>  г) синергетического эффекта  д) вертикальной интеграции</p>
26.	<p>Количественными критериями оценки стратегии являются...</p> <p><b>а) текучесть кадров</b>  б) углубление знаний рынка  <b>в) курс акций</b>  г) способность привлечь высококвалифицированных менеджеров  д) расширение объема услуг</p>
27.	<p>Впервые основные концепции стратегического менеджмента публично изложили...</p> <p>а) Х. Эмерсон  <b>б) Д. Шендел и К. Хаттек</b>  <b>в) И. Ансофф</b>  г) М. Портер  д) Г. Минцберг</p>
28.	<p>Стратегическими целями компании в области положения компании на рынке являются...</p> <p><b>а) поддержание лояльности клиентов</b>  б) внедрение новых технологий  в) сохранение финансовой устойчивости  <b>г) увеличение доли рынка</b>  д) рост прибыли</p>
29.	<p>К признакам проявления стратегических неожиданностей относятся ситуации, когда...</p> <p>а) проблема ставит перед руководителем известные по прошлому опыту задачи  б) неумение принять контрмеры вовремя гарантированно не вызовет ухудшения ситуации  <b>в) проблема возникает внезапно и вопреки ожиданиям</b>  г) контрмеры могут быть приняты в долгосрочной перспективе и тщательно спланированы  <b>д) неумение принять контрмеры приводит к крупному финансовому ущербу</b></p>
30.	<p>Сильными сторонами диверсификации являются...</p> <p>а) концентрация внимания на нуждах сегмента  б) возможность повышения производительности труда  в) снижение издержек  <b>г) страхование риска неудачи деятельности в одной отрасли</b>  <b>д) возможность получения синергетического эффекта в результате взаимодействия бизнес-единиц компании</b></p>
	Решить задачи
31.	<p>В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо.</li> <li>2. Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял.</li> <li>3. Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения.</li> <li>4. Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.</li> <li>5. Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.</li> <li>6. Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта.</li> <li>7. Руководитель излагает проблему и принимает решение группы. Какой из предложенных вариантов Вы считаете предпочтительным? Обоснуйте свою позицию.</li> </ol> <p><b>Решение:</b>  В данном условии приведена классификация стилей принятия решения Р. Таненбаума и В. Шмидта. Они разработали "континуум управленческого поведения", включающую данные семь моделей руководства. Эти модели различаются степенью власти, используется руководителем, и</p>



	<p>степенью свободы, которая доступна подчиненным.</p> <p>Наиболее предпочтительный пятый вариант - руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения. При данном стиле руководства оставляет за собой право принятия решения, в то же время получает максимальное количество вариантов решения. В то же время, данный стиль наиболее эффективен при достаточно компетентном руководителе. Это стиль, характеризующийся максимальной заинтересованностью в людях при максимальной направленности на задачу, задает приоритет инновационной деятельности при равной ориентации на средства как формальной, так и неформальной организации. Р. Блэйк и Д. Моутон исходили из того, что это самый эффективный стиль руководства. По их мнению, такой руководитель сочетает в себе высокую степень внимания к своим подчиненным и такое же внимание к производительности труда. Они отмечают, что есть множество видов деятельности, где трудно четко и однозначно выявить стиль руководства, но считают, что профессиональная подготовка и сознательное отношение к целям позволяет всем руководителям приближаться к данному стилю, тем самым повышая эффективность своей работы.</p>
32.	<p>На основании данных полноты ассортимента и коэффициента полноты ассортимента молока и хлебобулочных изделий в магазине «Магнит», предложить управленческое решение по расширению или оптимизации ассортимента товара данных категорий.</p> <p>В ассортименте представлены к продаже:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 наименований молока с жирностью 1,5%;</li> <li>• 15 наименований сдобных изделий.</li> </ul> <p>Коэффициент полноты ассортимента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1) Молока - <math>K_p = \frac{Пд}{Пб} \times 100\% = \frac{10}{15} \times 100\% = 66,6\%</math></li> <li>• 2) Хлебобулочных изделий - <math>K_p = \frac{Пд}{Пб} \times 100\% = \frac{15}{23} \times 100\% = 65,2\%</math></li> </ul> <p><b>Решение:</b></p> <p>Коэффициент полноты ассортимента молока и хлебобулочных изделий в магазине «Магнит» достаточно рационален и может удовлетворить потребительский спрос на данный товар. Соответственно, нет необходимости расширять ассортимент товара в данных категориях.</p>
33.	<p>Предприятие, принимает стратегическое решение о значительном увеличении их производства с целью расширения внешних рынков сбыта. Были разработаны и начали реализовываться планы по увеличению выпуска конкретного вида продукции, заключены договоры на поставку необходимого сырья, а самое главное, заключены контракты на длительную поставку продукции зарубежным предприятиям. Примерно в это же время руководству предприятия поступило предложение со стороны предпринимателей одной из восточных стран о продаже им ноу-хау производства производимой продукции за 3 млн. долларов. Руководство предприятия, испытывавшее временные финансовые трудности, приняло предложение и заключило контракт на продажу ноу-хау.</p> <p>Оцените действия руководства предприятия, принявшего решение о продаже ноу-хау производства продукции зарубежным предпринимателям. Как, с вашей точки зрения, следовало бы поступить руководству?</p> <p><b>Решение:</b> Изначально необходимо выполнить план продажи уже заключённых контрактов, так как если гнаться за прибылью можно не успеть выполнить производственный план остальным заказчикам и не получить ожидаемую прибыль от них.</p>
34.	<p>Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.?</p> <p>Имеются данные для единицы продукции:</p> <p>вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.</p> <p><b>Решение</b></p> <p>Точка безубыточности определяется как отношение постоянных затрат и маржинальной прибыли. <math>120\ 000 \text{ тыс. руб.} : 20 \text{ тыс. руб.} = 6000 \text{ ед.}</math></p> <p>Уровень безубыточности будет достигнут, если предприятие продаст 6000 ед. продукции.</p> <p>В точке безубыточности вклад в покрытие равен постоянным затратам.</p>

ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

№ задания	Тестовое задание
	Выполнить ситуационное задание
35.	<p>Проанализируйте предлагаемую управленческую ситуацию и дайте обоснованные ответы на предложенные вопросы.</p> <p>На предприятии, не отличавшемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев управления была невысокая исполнительская дисциплина. Руководство предприятия</p>

	<p>приняло решение о реорганизации системы управления и введении более эффективной системы контроля исполнения.</p> <p>Какая система контроля исполнения может быть наиболее эффективной? Какова технология контроля исполнения, которую стоило бы внедрить на предприятии?</p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Процесс исполнения решения существенно отличается от его принятия. Если принятие решения сводится к целеполаганию (прогнозирование, программирование и планирование), то исполнение решения — к целедостижению. Исполнение решения — финал управленческого действия, образно говоря, момент истины для управляющего субъекта. Основное в исполнении — практическое достижение запланированного, соответствующей цели, результата. Контроль исполнения решений — одна из главных функций управления. Система контроля — неотъемлемая часть любой управляющей организации. Контроль в конечном итоге устанавливает, насколько изменение объекта доведено до его запланированного состояния. Иными словами, насколько достигнутый результат соответствует цели, выраженной в проекте. Следует иметь в виду, что контрольные мероприятия проводимые спонтанно, бессистемно не дадут положительных результатов. В рамках всего комплекса деятельности предприятия следует придерживаться принципа систематичности и всесторонности контроля за выполнением решений. На предприятии не должно быть неприкосновенных для контроля зон или участков работы. Для нашего предприятия характерна слабая исполнительская дисциплина. Исполнительская дисциплина - предполагает исполнение плановых заданий, предписаний, приказов, постановлений и решений в установленные сроки. Основным критерием оценки исполнительской дисциплины является выполнение утвержденного личного плана работы персонала, а именно - соблюдение сроков исполнения, качества работы, объема. Таким образом, слабая исполнительская дисциплина свидетельствует о наличии одного или нескольких фактов из нижеприведенного списка: несвоевременное выполнение работ, поручений, обязанностей; отказ от выполнения работ, их саботаж; низкое качество выполненных работ. Для организации, низкая исполнительская дисциплина сотрудников, будет выражаться в размерах штрафов, уплаты неустоек из-за срывов поставок по договорам, просроченных обязательств, а также упущенных возможностях и затраченных человеческих ресурсах руководителей. Таким образом, необходимо контролировать: сам факт выполнения работы; своевременность выполнения; точность выполнения; качество выполнения.</p>
36.	<p>Напишите кратко основные задачи стратегического управления и приведите примеры задач стратегического управления современной отечественной практике.</p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Цель стратегического менеджмента состоит в том, чтобы обеспечить компании конкурентоспособность в нестабильных рыночных условиях. Ради ее достижения, в ходе стратегического управления, используют анализ, развитие и контроль организации.</p> <p>В задачи стратегического управления организацией входят: определение сферы деятельности компании и связанной с ней миссии превращение стратегии и миссии в конкретные задачи для работы выполнение стратегического анализа среды для работы компании разработка стратегии для достижения целей оценка выполненных работ и корректировка планов долгосрочного развития компании соответственно последним тенденциям, условиям, идеям и возможностям.</p>
37.	<p>Изложите вклад в развитие научного менеджмента М. Вебера.</p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Макс Вебер - крупнейшая фигура в немецкой и мировой гуманитарно-социальной мысли XX в. На протяжении долгого времени концепции Вебера считались наиболее серьезной альтернативой марксизму Именно Вебер впервые обратил внимание на организацию, как на оптимальный способ получения дешевого и массового продукта, независимо от существующего в данном обществе характера собственности на средства производства Макс Вебер создал одну из наиболее стройных и обоснованных концепций типов социального действия. Изучая историю и особенности различных хозяйственных систем, Вебер задавался целью понять смысл, который придает субъект своему поведению. Организация - разновидность социальной группы со всеми присущими ей чертами и характеристиками, поэтому поведение человека в организации также есть социальное поведение По крайней мере, оно обусловлено социальными факторами в такой же степени, как поведение человека в социуме в целом. Разный уровень и характер этих систем, характерные модели взаимодействия (организация - трудовой коллектив), накладывают отпечаток на мотивы и внешние проявления деятельности. И классификация типов социального поведения, рассматриваемая в трудах М. Вебера, ценна именно с точки зрения проблем современного общества, характерной чертой которого является рациональность и расширение сферы целерационального поведения. Отдельно следует упомянуть о его исследованиях типов господства, на результаты которых опираются многие современные исследователи организационного лидерства и иерархических организационных отношений Один из типов господства, исследованных Вебером - рационально-легальный, при котором средства создаются для достижения конкретных целей (рациональность) и который основан на системе правил и процедур, исполняемых работни-</p>

	ками Для структуры, в которой доминирует такой тип власти, Вебер использовал термин «бюрократия», отнюдь не вкладывая в него никакого негатива. Вебер считал ее наиболее эффективной формой организации, уподобляя ее отлаженной машине, в которой каждая деталь (работник) занимает свое место и функционирует при этом максимально точно, быстро и с минимальными потерями. Вебер сформулировал ряд характеристик идеальной бюрократии, которые отражают ее суть. Во многом благодаря своей теории бюрократии Макс Вебер по праву считается отцом современной теории организации. Достаточно сказать, что подавляющее большинство современных государственных, муниципальных, образовательных, да и хозяйственных организаций строятся на принципах, которые Макс Вебер называл принципами «рациональной бюрократии».
38.	<p>Дать определение понятия "лидерство" в коллективе. Объяснить, как следует учитывать наличие в коллективе неформальных лидеров.</p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Лидерство - способность вдохновлять уверенность и обеспечивать поддержку людей, необходимых для достижения определенных целей. Чтобы наладить эффективное взаимодействие между руководством и коллективом путем привлечения на свою сторону неформальных лидеров, всегда стоит обращать внимание на коммуникации. Внутренняя коммуникация в компании — это поток информации интеллектуального или эмоционального содержания, цель которой — ослабление негативных моментов во взаимоотношениях руководства и служащих, а также усиление и поддержание позитивных. Другими словами, внутренние коммуникации предполагают установление добропорядочных отношений между сотрудниками, между сотрудниками и руководителем, а также способствуют обеспечению условий эффективного и эмоционального соучастия. Понять тонкости управления коллективом хорошо помогают наработки в области управления толпой. Как ни странно, (все-таки трудовой коллектив — это организованная структура, а не толпа), эмоциональные тенденции, которые зачастую определяют климат в коллективе, те же. И как единственный способ быстро перехватить управление толпой — выделить лидеров и манипулировать ими, так и в коллективе это весьма эффективный метод.</p>
40.	<p>Разработать производственную ситуацию по постановке задачи руководителем подчиненным с использованием мотивационных социально-психологических методов управления (третий уровень «пирамиды Маслоу».</p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Пример постановки задачи руководителем для менеджера по продажам: «Сегодня к концу дня я жду выполнения задачи по приобретению двух новых клиентов. Критерием приобретения клиента является сделанный заказ по двум позициям «X» и «Y». В случае если клиент сделает заказ только по одной позиции, то задача не считается выполненной. Выполнением поставленной задачи считается только сделанный заказ двух новых клиентов по двум позициям «X» и «Y». За выполнение задачи предоставляется отгул продолжительностью 4 часа». Данный метод постановки задачи наиболее оправдан, так как содержит четкие критерии выполнения задачи и временные рамки.</p>

## 3.2 Собеседование (вопросы для экзамена)

### 3.2.1 Вопросы для зачета

ОПК-3 Владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ПК-3 Владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

№ задания	Формулировка вопроса
41.	Логика разработки стратегии развития предприятия
42.	Использование SWOT-анализа для выработки стратегии развития фирмы
43.	Портфельная стратегия фирмы и методология ее разработки
44.	Стратегический синергизм и пути его достижения
45.	Конкурентные преимущества фирмы и факторы, его определяющие
46.	Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру

47.	Особенности, факторы выбора и риски применения стратегии
48.	Особенности, факторы выбора и риски применения стратегии дифференциации
49.	Особенности, факторы выбора и риски применения стратегии фокусирования
50.	Взаимосвязь ролевой функции предприятия с его поведением в конкурентной борьбе
51.	Наступательные и оборонительные стратегии поведения предприятий в конкурентной борьбе
52.	Система планов предприятия, обеспечивающая реализацию стратегии развития
53.	Организационная структура фирмы, ориентированная на стратегическое управление «лидерство в издержках»
54.	Концепция стратегических хозяйственных подразделений и ее использование для построения структуры организации

### 3.2.2. Вопросы для экзамена

ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-17 способность оценивать экономические и

социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

№ задания	Формулировка вопроса
55.	Основные элементы стратегического управления и их особенности.
56.	Анализ внутренней сферы предприятия как один из этапов стратегического менеджмента: цель, объекты, методы
57.	Понятие «стратегия развития фирмы»
58.	«Стратегическая пирамида» фирмы
59.	Логика разработки стратегии развития предприятия
60.	Использование SWOT-анализа для выработки стратегии развития фирмы
61.	Портфельная стратегия фирмы и методология ее разработки
62.	Стратегический синергизм и пути его достижения
63.	Конкурентные преимущества фирмы и факторы, его определяющие
64.	Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру
65.	Особенности, факторы выбора и риски применения стратегии
66.	Особенности, факторы выбора и риски применения стратегии дифференциации
67.	Особенности, факторы выбора и риски применения стратегии фокусирования
68.	Взаимосвязь ролевой функции предприятия с его поведением в конкурентной борьбе
69.	Наступательные и оборонительные стратегии поведения предприятий в конкурентной борьбе
70.	Система планов предприятия, обеспечивающая реализацию стратегии развития
71.	Организационная структура фирмы, ориентированная на стратегическое управление «лидерство в издержках»
72.	Концепция стратегических хозяйственных подразделений и ее использование для построения структуры организации

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднего арифметического значения баллов по каждому заданию.

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ОПК-3 Владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять, делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия					
<b>Знает</b>	основные этапы формирования стратегического менеджмента для разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет, экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Умеет</b>	распределять, делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Собеседование (решение задач)	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный

			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Владеет</b>	навыками анализавнешней и внутреннейсредыорганизаци-иприразработке стратегийуправлениячеловече скимиресурсамиорганизаций	Кейсы	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения задания у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
ПК-3 владетьнавыкамистратегического анализа,разработки и осуществлениястратегии организации,направленной на обеспечениеконкурентоспособности					
<b>Знает</b>	методы технико-экономическогоанализапоказа телейработыорганизации и ееподразделений	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет, экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для	Хорошо	Освоена / по-

			системного взгляда на изучаемый объект		высший
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Умеет</b>	выполнять оценку производственно-технологического потенциала и инновационной организации с использованием стандартных методики алгоритмов	Собеседование (решение задач)	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Владеет</b>	навыками стратегического портфельного анализа для обеспечения конкурентоспособности организации	кейсы	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения задания у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений					
<b>Знает</b>	базовые (эталонные) стратегии с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех	Хорошо	Освоена / по-

			тестовых вопросов		вышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет, экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Умеет</b>	реализовывать процесс стратегического планирования	Собеседование (решение задач)	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Владеет</b>	навыками маркетингового анализа с целью принятия сбалансированных управленческих решений	кейсы	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения задания у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный



			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений					
<b>Знает</b>	продуктовые стратегии	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет, экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Умеет</b>	принимать участие в разработке продуктовых инноваций	Собеседование (решение задач)	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Владеет</b>	навыками управления продуктами инновациями с учетом продуктовых, корпоративных стратегий	кейсы	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения задания у обучающегося вызы-	Удовлетвори-	Освоена / ба-

			ваает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	тельно	зовый
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций					
<b>Знает</b>	методы реорганизации бизнес-процессов	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет, экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Умеет</b>	использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности	Собеседование (решение задач)	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный

			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Владеет</b>	навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в реализации стратегического развития предприятия	кейсы	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения задания у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели					
<b>Знает</b>	Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет, экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый

			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Умеет</b>	проводить оценку условий осуществления предпринимательской деятельности	Собеседование (решение задач)	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Владеет</b>	Способность выявления новых рыночных возможностей на основе стратегического анализа внешней и внутренней среды	кейсы	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения задания у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)					
<b>Знает</b>	принципы и методы стратегического планирования	Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый

			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
		Собеседование (зачет, экзамен)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Умеет</b>	испытывать принципы методы стратегического планирования в стратегии	Собеседование (решение задач)	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Владеет</b>	навыками бизнес-планирования с учетом стратегий развития организаций	кейсы	обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			запись алгоритма решения задания у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный

			обучающийся решает задания, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный
--	--	--	--	---------	----------------------