

**Минобрнауки России**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Воронежский государственный университет инженерных технологий»

**УТВЕРЖДАЮ**

## **РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

*План одобрен ученым советом Университета  
Протокол № 9 от 25.05.2023 г.*

*Врио ректора \_\_\_\_\_ Корнеева О.С.*

*« 25 » \_\_\_\_\_ мая \_\_\_\_\_ 20 23 г.*

**38.03.02**

подготовки бакалавров

Направление 38.03.02 Менеджмент

Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения

*Квалификация: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Срок обучения: 4 года*

*Год начала подготовки (по учебному плану) 2020  
Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016*



План Учебный план бакалавриата '38.03.02\_02\_2020 (ЭМ-02).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

		Курс 2																Курс 3																	
Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРо	ифР	СР	Конт роль
24	924	120	30	240	13.1		419.5	101.4	31	1188	228	36	318	18.8		485.8	101.4	25	964	150	30	210	17.5		455.1	101.4	30	1080	234		288	21.8		434.8	101.4
10	360	45		120	4.75		156.45	33.8	21	756	156		210	12.8		309.6	67.6	19	684	120	30	120	15.8		296.8	101.4	12	432	90		108	10.5		155.9	67.6
5	180	15		75	0.95		89.05		4	144			54	2.2		54	33.8	4	144	15	30		2.95		62.25	33.8									
2	72			45	0.1		26.9		4	144			54	2.2		54	33.8																		
3	108	15		30	0.85		62.15											4	144	15	30		2.95		62.25	33.8									
3	108	15		30	2.95		26.25	33.8	6	216	54		54	5		69.2	33.8	3	108	30		30	3.1		44.9										
3	108	15		30	2.95		26.25	33.8	4	144	36		36	4		34.2	33.8																		
									2	72	18		18	1		35		3	108	30		30	3.1		44.9										
									4	144	30		30	1.7		82.3																			
									2	72	15		15	0.85		41.15																			
									2	72	15		15	0.85		41.15																			
2	72	15		15	0.85		41.15		7	252	72		72	3.9		104.1		12	432	75		90	9.75		189.65	67.6	12	432	90		108	10.5		155.9	67.6
2	72	15		15	0.85		41.15		2	72	18		18	1		35																			
									2	72	18		18	1		35		4	144	30		30	5.2		45	33.8									
									3	108	36		36	1.9		34.1		3	108	15		30	0.85		62.15		5	180	36		36	5.5		68.7	33.8
																		5	180	30		30	3.7		82.5	33.8									
14	564	75	30	120	8.35		263.05	67.6	10	432	72	36	108	6		176.2	33.8	6	280	30		90	1.7		158.3		2	72	18		18	1		35	
5	180	15		45	2.95		83.25	33.8																											
5	180	15		45	2.95		83.25	33.8																											
5	180	30	30	15	1.7		103.3		6	216	36	36	36	2		106																			
3	108	15	30		0.85		62.15																												
									3	108	18	36		1		53																			
2	72	15		15	0.85		41.15		3	108	18		36	1		53																			
																		6	216	30		60	1.7		124.3		6	216	72		72	3.8		68.2	
																		3	108	15		30	0.85		62.15		3	108	36		36	1.9		34.1	
																		3	108	15		30	0.85		62.15										
4	144	30		30	3.7		46.5	33.8																											
4	144	30		30	3.7		46.5	33.8																											
	60			30			30			72			36			36			64			30			34										
	60			30			30			72			36			36			64			30			34										
	60			30			30			72			36			36			64			30			34										
	60			30			30			72			36			36			64			30			34										
	60			30			30			72			36			36			64			30			34										
	60			30			30			72			36			36			64			30			34										
	60			30			30			72			36			36			64			30			34										
	60			30			30			72			36			36			64			30			34										









			Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>												
Математика	1	3	108	<u>45</u>			<u>45</u>					
	2	7	252	<u>54</u>			<u>54</u>					
Менеджмент	2	5	180	<u>36</u>			<u>36</u>					
	3	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>					
Маркетинг	4	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>					
	5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>					
Страхование	7	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>					
Экономическая теория	1	3	108	<u>15</u>			<u>15</u>					
Социально-экономическая статистика	3	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>					
	4	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>					
Учет и анализ	4	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>					
	5	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>					
Основы управления персоналом организации	4	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>					
	5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>					
	6	5	180	<u>36</u>			<u>36</u>					
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	5	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>					
Производственный менеджмент	7	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>					
	8	3	108	<u>14</u>			<u>14</u>					
Управление финансами организации	6	5	180	<u>54</u>			<u>54</u>					
	7	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>					
	8	3	108	<u>28</u>			<u>28</u>					
Стратегический менеджмент	7	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>					
	8	4	144	<u>28</u>			<u>28</u>					
Лидерство и формирование команды	6	2	72	<u>18</u>			<u>18</u>					
	7	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>					
Основы профессиональной коммуникации	1	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>					



			Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
			Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	иФР пр. подгот	СР пр. подгот
	Наименование											
	Организация и управление предпринимательской деятельностью	1	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				
		2	4	144	<u>36</u>			<u>36</u>				
		3	5	180	<u>45</u>			<u>45</u>				
	Продукты питания из растительного сырья	3	3	108	<u>30</u>		<u>30</u>					
	Продукты питания животного происхождения	4	3	108	<u>36</u>		<u>36</u>					
	Основные химические технологии	3	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				
		4	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
	Риск-менеджмент	5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
		6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
	Инвестиционный менеджмент	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
		7	3	108	<u>15</u>			<u>15</u>				
		8	3	108	<u>14</u>			<u>14</u>				
	Информационные технологии в управлении	5	3	108	<u>30</u>			<u>30</u>				
	Товарный менеджмент	6	4	144	<u>36</u>			<u>36</u>				
		7	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>				
		8	2	72	<u>28</u>			<u>28</u>				
	Управление бизнесом	2	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
		3	4	144	<u>30</u>			<u>30</u>				
	Государственное регулирование экономики	1	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>				
	<i>Экономика торговли</i>	<i>1</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>30</i>			<i>30</i>				
	Экономический анализ коммерческой деятельности	4	4	144	<u>36</u>			<u>36</u>				
	<i>Анализ отраслевых рынков</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>144</i>	<i>36</i>			<i>36</i>				
	Логистическое обеспечение коммерческой деятельности	8	7	252	<u>42</u>			<u>42</u>				
	<i>Международная логистика</i>	<i>8</i>	<i>7</i>	<i>252</i>	<i>42</i>			<i>42</i>				
	Организация и техника внешнеторговых операций	6	5	180	<u>36</u>			<u>36</u>				
	<i>Международная торговля</i>	<i>6</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>36</i>			<i>36</i>				
	Управление продуктом	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				

	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
			з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРо пр. подгот	ифР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
	Наименование	Семестр/ Курс										
	Управление продуктом	7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>				
	<i>Управление качеством на основе международных стандартов</i>	6	3	108	<u>36</u>			<u>36</u>				
		7	5	180	<u>30</u>			<u>30</u>				
<b>Блок 2.Практики</b>												
	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	2	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>		
		4	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>		
	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>		
		8	5	180	<u>180</u>				<u>120</u>	<u>60</u>		
	Производственная практика (преддипломная практика)	8	3	108	<u>108</u>				<u>72</u>	<u>36</u>		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>												
	защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	6	216	<u>11.5</u>				<u>11.5</u>			
<b>ФТД.Факультативы</b>												
	Человек и его потребности	6	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				
	Поведение потребителей	7	2	72	<u>15</u>			<u>15</u>				