

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

_____ (наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

_____ (шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Логистика и управление бизнесом в сфере товарного обращения

_____ (наименование профиля/специализации)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является подготовка выпускника к решению следующих профессиональных задач:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			Знать	уметь	владеть
1	ОПК-3	Владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	основные этапы формирования стратегического менеджмента для разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций	распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	навыками анализа внешней и внутренней среды организации при разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций
2	ПК-3	владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений	выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	навыками стратегического портфельного анализа для обеспечения конкурентоспособности организации
3	ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	базовые (эталонные) стратегии с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	реализовывать процесс стратегического планирования	навыками маркетингового анализа с целью принятия сбалансированных управленческих решений
4	ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	продуктовые стратегии	принимать участие в разработке продуктовых инноваций	навыками управления продуктовыми инновациями с учетом продуктовых, корпоративных стратегий
5	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	методы реорганизации бизнес-процессов	использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности	навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в реализации стратегического развития предприятия

6	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	методы стратегического анализа внешней и внутренней среды	проводить оценку условий и осуществления предпринимательской деятельности	способностью выявления новых рыночных возможностей на основе стратегического анализа внешней и внутренней среды
7	ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	принципы и методы стратегического планирования	испытывать принципы и методы стратегического планирования в стратегии	навыками бизнес-планирования с учетом стратегий развития организаций

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ВО

3.1. Дисциплина (модуль) «Стратегический менеджмент» относится к блоку Б1 "Дисциплины" и ее базовой части (Б1.Б.05.08) и базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин:

- Маркетинг;
- Управление бизнесом;
- Риск-менеджмент.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является предшествующей для освоения дисциплин:

- Международная торговля;
- Товарный менеджмент.

«Входными» знаниями, умениями и компетенциями бакалавра, необходимыми для изучения дисциплины, служат базовые знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплин предметной области в ВУЗе.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего часов		Семестр			
	ак.	аст.	7		8	
	ак.	аст.	ак.	аст.	ак.	аст.
Общая трудоемкость дисциплины	216	162	72	54	144	108
Контактная работа в т. ч. аудиторные	90,45	67,84	30,85	23,13	59,6	44,7
Лекции	43	32,25	15	11,25	28	21
В том числе в форме практической подготовки	43	32,25	15	11,25	28	21
Практические занятия (ПЗ)	43	32,25	15	11,25	28	21
В том числе в форме практической подготовки	43	32,25	15	11,25	28	21
Текущие консультации	2,15	1,61	0,75	0,56	1,4	1,05
Консультация перед экзаменом	2	1,5	-	-	2	1,5
Вид аттестации: экзамен	0,3	0,23	0,1	0,075	0,2	0,15
Самостоятельная работа:	91,75	68,81	41,15	30,86	50,6	37,95
Проработка материалов по конспекту	30	22,5	14	10,5	16	
РПР	24	18	-	-	24	18
Реферат с презентацией	10	7,5	10	7,5	-	-
Подготовка к тестированию по разделам дисциплины	27,75	20,81	17,15	12,86	10,6	7,95
Подготовка к экзамену	33,8	25,35	-	-	33,8	25,35

5. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Содержание раздела	Содержание раздела	Трудоемкость час
7 семестр			
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Школы стратегий.	54
2	Методологические основы стратегического анализа	Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды.	17,15
8 семестр			
2	Методологические основы стратегического анализа	Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ. БКГ-анализ. Анализ 5 сил	66

		Портера. Анализ по матрице Мак-Кинси.	
3	Типы стратегий бизнеса	Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.	21
4	Разработка и реализация стратегии	Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив. Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.	19,6

6 Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ, час	СРО, час
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	10	12	32
2	Методологические основы стратегического анализа	20	26	37,15
3	Типы стратегий бизнеса	7	3	11
4	Разработка и реализация стратегии	6	2	11,6

Лекции

№ п/п	Содержание раздела	Содержание раздела	Трудоемкость, час
7 семестр			
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Школы стратегий.	10
2	Методологические основы стратегического анализа	Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды.	5
8 семестр			
1	Методологические основы стратегического анализа	Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ. БКГ-анализ. Анализ 5 сил Портера. Анализ по матрице Мак-Кинси.	15
2	Типы стратегий бизнеса	Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.	7
3	Разработка и реализация стратегии	Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив. Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.	6

Практические занятия

№ п/п	Содержание раздела	Содержание раздела	Трудоемкость, час
7 семестр			
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Система стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент и корпоративное управление в условиях глобализации мировой экономики. Школы стратегий.	12
2	Методологические основы стратегического анализа	Принципы и методы анализа внешней среды организации. Стратегический анализ макро- и мезосреды.	3
8 семестр			
1	Методологические основы стратегического анализа	Стратегический анализ отрасли. Принципы и методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ. Портфельный анализ. БКГ-анализ. Анализ 5 сил Портера. Анализ по матрице Мак-Кинси.	23
2	Типы стратегий бизнеса	Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии. Классификация стратегий по этапам жизненного цикла организации.	3
3	Разработка и реализация стратегии	Процесс разработки стратегии. Процесс стратегического планирования. Принципы, базовые модели и методы стратегического планирования. Выбор стратегических альтернатив. Организация реализации стратегии. Организационная структура процесса эффективного стратегического управления (сетевые и проектные структуры). Разработка стратегических бюджетов. Оценка и контроллинг в системе стратегического управления организацией.	2

Лабораторный практикум

Не предусмотрен

Самостоятельная работа (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, Час
1	Концепции и сущность стратегического менеджмента	Проработка конспекта лекций	10
		Выполнение реферата с презентацией	10
		Подготовка к тестированию	12
2	Методологические основы стратегического анализа	Проработка конспекта лекций	8
		Выполнение РПР	24
		Подготовка к тестированию	5,15
3	Типы стратегий бизнеса	Проработка конспекта лекций	6
		Подготовка к тестированию	5
4	Разработка и реализация стратегии	Проработка конспекта лекций	6
		Подготовка к тестированию	5,6

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>.

Стратегический менеджмент : учебник : [16+] / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>.

Левушкина, С.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 80 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035>.

6.2. Дополнительная литература

Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 114 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631>.

Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. – Москва : Юнити, 2015. – 577 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>.

Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2014. – 114 с. : табл., ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480465>.

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : задания и методические указания к СРО, очной и заочной формы обучения / И. П. Богомолова, Е. А. Смотровая ; ВГУИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж : ВГУИТ, 2016. - 12 с.
<http://192.168.0.10/ProtectedView/Book/ViewBook/1339>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» <http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web>, неограниченный доступ.

2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во Лань, Ветеринария и сельское хозяйство – изд-во «Лань», Технологии пищевых производств - изд-во «Лань».

3. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Пакеты: Химия - изд-во ИГХТУ, Технологии пищевых производств - изд-во «ГИОРД», изд-во «Троицкий мост», изд-во НИУ ИТМО, 3 электронных издания.

4. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. Сетевая электронная библиотека технических вузов.

5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей, Базовая коллекция

6. БД Polpred.com Обзор СМИ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ

7. ООО Научная электронная библиотека, <http://elibrary.ru/> неограниченный доступ

6.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsuet.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова. – Воронеж : ВГУИТ, 2018. – [ЭИ]. (<http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/100813>.)

6.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Используемые виды информационных технологий:

- «электронная»: персональный компьютер и информационно-поисковые (справочно-правовые) системы;
- «компьютерная» технология: персональный компьютер с программными продуктами разного назначения (ОС Windows; MSOffice; «Консультант плюс»);
- «сетевая»: локальная сеть университета и глобальная сеть Internet.

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Office 2007	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
Adobe Reader XI	(бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volumedistribution.htm

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий предусмотрены учебно-наглядные пособия, презентации, обеспечивающие тематические иллюстрации. Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины представлен в образовательной программе.

В учебном процессе используется:

Лекционная аудитория № 426	Комплект мебели для учебного процесса, переносное мультимедийное оборудование (проектор Benq, экран, ноутбук Lenovo), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
Учебная аудитория № 426 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект мебели для учебного процесса, переносное мультимедийное оборудование (проектор Benq, экран, ноутбук Lenovo), наборы учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com

Аудитория для самостоятельной работы студентов

Аудитория для самостоятельной	Комплект мебели для учебного процесса:	Microsoft Office 2007 Russian Adobe Reader XI, (бесплатное ПО)
-------------------------------	--	--

работы № 428	Комплект мебели для учебного процесса Компьютеры Inwin, Benq, Inwin, со свободным доступом в сеть Интернет. Принтеры SamsungML-1641, XeroxPhaser-3010, HP Laserjet 1010. Наборы учебно-наглядных пособий; обеспечивающие тематические иллюстрации	https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-distribution.html Программный продукт «IBM LOTUS DOMINO» IBM LOTUS DOMINO ENTERPRISE CLIENT ACCESS LICENSE Лицензионный договор №1164/LN от 31.08.2011 г.
--------------	---	--

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

Читальные залы библиотеки.	Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационными справочными системами.	Microsoft Office Professional Plus 2010 Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. http://eopen.microsoft.com Microsoft Office 2007 Standart, Microsoft Open License Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com . Microsoft Windows XP, Microsoft Open License Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com . Adobe Reader XI, (бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdfreader/volume-distribution.html
----------------------------	--	--

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе
ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический менеджмент

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего акад. часов		Семестр		семестр	
			8		9	
	акад	астр	акад	астр	акад	астр
Общая трудоемкость дисциплины	216	162	72	54	144	108
<i>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</i>	25,4	19,05	9,5	7,125	15,9	11,925
Лекции	10	7,5	4	3	6	4,5
Практические занятия (ПЗ)	10	7,5	4	3	6	4,5
Рецензирование контрольной работы	1,6	1,2	0,8	0,6	0,8	0,6
Текущие консультации	1,5	1,125	0,6	0,45	0,9	0,675
Консультация перед экзаменом	2	1,5	-	-	2	1,5
Вид аттестации: экзамен, зачет	0,3	0,225	0,1	0,075	0,2	0,15
<i>Самостоятельная работа:</i>	179,9	134,925	58,6	43,95	121,3	90,975
Проработка материалов по конспекту лекций	5	3,75	2	1,5	3	2,25
Проработка материалов по учебным Пособиям	25	18,75	10	7,5	15	11,25
Контрольная работа -2	20	15	10	7,5	10	7,5
Другие виды самостоятельной работы	129,9	97,42	36,6	27,45	193,3	144,975
Итоговый контроль	10,7	8,03	3,9	2,93	6,8	5,1