

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. проректора по учебной работе

\_\_\_\_\_  
(подпись) **Василенко В.Н.**  
(Ф.И.О.)

«30» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организационно-правовые и социальные**  
**основы малого бизнеса**

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль)  
**Управление промышленными предприятиями и  
инфраструктурными организациями**

Квалификация выпускника  
**Бакалавр**

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организационно-правовые и социальные основы малого бизнеса» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

*08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).*

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности *информационно-аналитического; организационно-управленческого; финансового и предпринимательского типов.*

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-6	<i>Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для выполнения типовых задач тактического планирования деятельности организации</i>	<i>ИДЗ<sub>ПКв-6</sub> - Участвует в разработке проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</i>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
<i>ИДЗ<sub>ПКв-6</sub> - Участвует в разработке проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации бизнес-планов организации</i>	<i>Знает: организационно-правовые формы малого бизнеса</i>
	<i>Умеет: участвовать в разработке проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организаций малого бизнеса</i>
	<i>Владеет: навыками планирования организации работы start-up в соответствии с требованиями отраслевых рынков к новым продуктам</i>

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин:

*Введение в профессиональную деятельность;*

*Нормирование и анализ эффективности использования производственных ресурсов;*

*Организация и планирование производством;*

*Основные химические технологии;*

*Продукты питания из растительного сырья;*

*Продукты питания животного происхождения;*

*Биоэкономика и безопасность пищевых продуктов;*

Дисциплина является предшествующей для изучения последующих дисциплин, практик:

Управление финансами организации;

Управление инновационно-инвестиционной деятельностью;

Бизнес-планирования;

Производственный менеджмент;

Управление изменениями;

Управление затратами и контроллинг / Управленческий учет и бюджетирование;

Производственной практики, технологической (проектно-технологической) практики; производственной практики, преддипломной практики.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак.ч.
		5
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>45,85</b>	<b>45,85</b>
Лекции	15	15
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>		
Практические занятия	30	30
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	30	30
Консультации текущие	0,75	0,75
<i>Вид аттестации (зачет)</i>	0,1	0,1
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>62,15</b>	<b>62,15</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	4,5	4,5
Подготовка к практическим занятиям	10,2	10,2
Домашнее задание (ДКР)	10,0	10,0
Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по темам)	37,45	37,45

#### 5 Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, ак.ч
1	Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики	Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики.	8,28
2	Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства	Понятие, направления, принципы и основные мероприятия системы поддержки малого предпринимательства Система правовых актов по развитию малого и среднего предпринимательства Государственная инфраструктура поддержки ма-	12,98

		лого предпринимательства Неправительственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства Формы муниципальной поддержки субъектов малого предпринимательства	
3	Организационно-правовые основы деятельности предприятий малого бизнеса	Организационно-правовые формы малого бизнеса и основы деятельности предприятий малого бизнеса.	14,96
4	Особенности системы налогообложения, финансирования и страхования деятельности малого предприятия	Особенности системы налогообложения, финансирования и страхования деятельности малого предприятия. Нормативно-правовая документация. Налоговый кодекс Российской Федерации	15,16
5	Кадровое обеспечение предпринимательских организаций	Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. Трудовой кодекс РФ.	16,21
6	Предпринимательская тайна и ответственность субъектов малого предпринимательства	Предпринимательская тайна и ответственность субъектов малого предпринимательства. Планирование организации работы start-up в соответствии с требованиями отраслевых рынков к новым продуктам	16,64
7	Маркетинг в деятельности малого предприятия	Маркетинг в деятельности малого предприятия. Макро- и микросреда маркетинга сферы малого Бизнеса. Инфраструктурное обеспечение сферы малого бизнеса	10,28
8	Маркетинговые исследования рынка с целью развития малого предприятия	Маркетинговые исследования рынка с целью развития малого предприятия. Принятие управленческих маркетинговых решений	12,64
Консультации текущие			0,75
Зачет			0,1

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак.ч	Практические занятия, ак. ч	СРО, ак.ч.
1	Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики	2	2	4,28
2	Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства	2	4	6,98
3	Организационно-правовые основы деятельности предприятий малого бизнеса	2	4	8,96
4	Особенности системы налогообложения, финансирования и страхования деятельности малого предприятия.	2	4	9,16
5	Кадровое обеспечение предпринимательских организаций	2	4	10,21
6	Предпринимательская тай-	2	6	8,64

	на и ответственность субъектов малого предпринимательства			
7	Маркетинг в деятельности малого предприятия	2	2	6,28
8	Маркетинговые исследования рынка с целью развития малого предприятия	1	4	7,64
	Консультации текущие		0,75	
	Зачет		0,1	

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики	Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики	2
2	Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства	Понятие, направления, принципы и основные мероприятия системы поддержки малого предпринимательства Система правовых актов по развитию малого и среднего предпринимательства Государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства Неправительственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства Формы муниципальной поддержки субъектов малого предпринимательства	2
3	Организационно-правовые основы деятельности предприятий малого бизнеса	Организационно-правовые формы малого бизнеса и основы деятельности предприятий малого бизнеса.	2
4	Особенности системы налогообложения, финансирования и страхования деятельности малого предприятия	Особенности системы налогообложения, финансирования и страхования деятельности малого предприятия. Нормативно-правовая документация. Налоговый кодекс Российской Федерации	2
5	Кадровое обеспечение предпринимательских организаций	Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. Трудовой кодекс РФ.	2
6	Предпринимательская тайна и ответственность субъектов малого предпринимательства	Предпринимательская тайна и ответственность субъектов малого предпринимательства. Планирование организации работы start-up в соответствии с требованиями отраслевых рынков к новым продуктам	2
7	Маркетинг в деятельности малого предприятия	Маркетинг в деятельности малого предприятия. Макро- и микросреда маркетинга сферы малого Бизнеса. Инфраструктурное обеспечение сферы малого бизнеса	2
8	Маркетинговые ис-	Маркетинговые исследования рынка с целью развития	1

	следования рынка с целью развития малого предприятия	малого предприятия. Принятие управленческих маркетинговых решений	
--	--	---	--

### 5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, ак. ч.
1	Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики	Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики	2
2	Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства	Понятие, направления, принципы и основные мероприятия системы поддержки малого предпринимательства Система правовых актов по развитию малого и среднего предпринимательства Государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства Неправительственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства Формы муниципальной поддержки субъектов малого предпринимательства	4
3	Организационно-правовые основы деятельности предприятий малого бизнеса	Организационно-правовые формы малого бизнеса и основы деятельности предприятий малого бизнеса. «Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства и их заполнение»	4
4	Особенности системы налогообложения, финансирования и страхования деятельности малого предприятия	Особенности системы налогообложения, финансирования и страхования деятельности малого предприятия. «Заполнение налоговых деклараций и банковских документов»	4
5	Кадровое обеспечение предпринимательских организаций	Кадровое обеспечение предпринимательских организаций. «Составление по структуре трудового договора»	4
6	Предпринимательская тайна и ответственность субъектов малого предпринимательства	Предпринимательская тайна и ответственность субъектов малого предпринимательства. «Составление бизнес-плана малого предприятия». Планирование организации работы start-up в соответствии с требованиями отраслевых рынков к новым продуктам	6
7	Маркетинг в деятельности малого предприятия	Составление маркетингового плана предприятия	2
8	Маркетинговые исследования рынка с целью развития малого предприятия	Маркетинговые исследования рынка с целью развития малого предприятия	4

### 5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак.ч
1	Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,60
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	0,68
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по темам)	3,00
2	Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,60
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1,38
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по темам)	5,00
3	Организационно-правовые основы деятельности предприятий малого бизнеса	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,60
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1,36
		Домашнее задание (ДКР)	3,00
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по темам)	4,00
4	Особенности системы налогообложения, финансирования и страхования деятельности малого предприятия	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,60
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1,36
		Домашнее задание (ДКР)	3,00
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по темам)	4,20
5	Кадровое обеспечение предпринимательских организаций	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,60
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1,36
		Домашнее задание (ДКР)	4,00
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по темам)	4,25
6	Предпринимательская тайна и ответственность субъектов малого предпринимательства	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,60
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	2,04
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по темам)	6,00
7	Маркетинг в деятельности малого предприятия	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,60
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	0,68
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по темам)	5,00

8	Маркетинговые исследования рынка с целью развития малого предприятия	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	0,30
		Подготовка к практическим/лабораторным занятиям	1,34
		Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по темам)	6,00

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

1. Нецымайло, К. В. Организация малого бизнеса : учебное пособие / К. В. Нецымайло. — Оренбург : ОГПУ, 2023. — 98 с. <https://e.lanbook.com/book/345239>
2. Арашкевич, О. В. Организация предпринимательской деятельности: практическое пособие : учебное пособие / О. В. Арашкевич, М. Д. Ятченко. — Гомель : ГГУ имени Ф. Скорины, 2022. <https://e.lanbook.com/book/320951>
3. Смицких, К. В. Организация и оценка деятельности предприятий малого и среднего бизнеса : учебное пособие / К. В. Смицких, Е. А. Нигай, Е. С. Кошева. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 114 с. <https://e.lanbook.com/book/170243>

### 6.2. Дополнительная литература

1. Шемятихина, Л. Ю. Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие для вузов (гриф УМО) / Л. Ю. Шемятихина, К. С. Шипицына, М. Г. Синякова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 500 с. <https://e.lanbook.com/book/193431>
2. Маклер, А. Г. Предпринимательская деятельность в цифровой среде / А. Г. Маклер. — Балашиха : А. Г. Маклер, 2023. — 158 с. <https://e.lanbook.com/book/349865>
3. Гольдштейн, А. Л. Построение моделей бизнес-процессов : учебно-методическое пособие / А. Л. Гольдштейн. — Пермь : ПНИПУ, 2022. — 185 с. <https://e.lanbook.com/book/328883>

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Богомолова, И. П. Организационно-правовые и социальные основы малого бизнеса: методические указания и задание для самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», очной и очно-заочной форм обучения / И. П. Богомолова, И. Н. Василенко, Г. Н. Струков ; ВГУИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. - 20 с. <http://education.vsu.ru>

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?">http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?</a>
Образовательная платформа «Юрайт»	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
АИБС «МегаПро»	<a href="https://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web">https://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="http://minobrnauki.gov.ru">http://minobrnauki.gov.ru</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="http://education.vsu.ru">http://education.vsu.ru</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="https://npoed.ru/">https://npoed.ru/</a>
Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>

## 6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ».

### При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Adobe Reader XI	(бесплатное ПО) <a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html</a>
Альт Образование	Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»
Microsoft Windows 8	Microsoft Open License
Microsoft Windows 8.1	Microsoft Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#61280574 от 06.12.2012 г. <a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license">https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license</a>
Microsoft Office Professional Plus 2010	Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license">https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license</a>
Microsoft Office 2007 Standart	Microsoft Open License Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 <a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license">https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license</a>
Libre Office 6.1	Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно» (Включен в установочный пакет операционной системы Альт Образование 8.2)

### Справочно-правовые системы

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Справочные правовая система «Консультант Плюс»	Договор о сотрудничестве с «Информсвязь-черноземье», Региональный информационный центр общероссийской сети распространения правовой информации Консультант Плюс № 8-99/RD от 12.02.1999 г.

## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ауд. 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Ауд. 248. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.

Ауд. 427а. Помещение (Учебная аудитория) для самостоятельной работы обучающихся: Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.

## **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Оценочные материалы** (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля)** в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к рабочей программе**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		6
Общая трудоемкость дисциплины	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>16,5</b>	<b>16,5</b>
Лекции	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	8	8
Консультации текущие	0,4	0,4
<i>Вид аттестации (зачет)</i>	0,1	0,1
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>91,5</b>	<b>91,5</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	72,40	72,40
Подготовка к практическим занятиям	4,8	4,8
Курсовой проект/работа	-	-
контрольная работа -1	-	-
Домашнее задание (ДКР)	10	10
Другие виды самостоятельной работы (в том числе выполнение ситуационных заданий, подготовка к тестированию по темам)	4,3	4,3

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине  
**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ  
МАЛОГО БИЗНЕСА**

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-6	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для выполнения типовых задач тактического планирования деятельности организации	ИДЗ <sub>ПКв-6</sub> - Участвует в разработке проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИДЗ <sub>ПКв-6</sub> - Участвует в разработке проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации бизнес-планов организации	<i>Знает: организационно-правовые формы малого бизнеса</i>
	<i>Умеет: участвовать в разработке проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организаций малого бизнеса</i>
	<i>Владеет: навыками планирования организации работы start-up в соответствии с требованиями отраслевых рынков к новым продуктам</i>

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	
1	Сущность малого бизнеса, его роль в развитии современной экономики	ПКв-6 (ИДЗ <sub>ПКв-6</sub> )	Собеседование (вопросы к зачету)	1-60	Проверка преподавателем (Отметка в системе «зачтено – не зачтено»)
2	Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства				
3	Организационно-правовые основы деятельности предприятий малого бизнеса		Тест		Компьютерное тестирование (процентная шкала)
4	Особенности системы налогообложения, финансирования и страхования деятельности малого предприятия				
5	Кадровое обеспечение предпринимательских организаций		Собеседование (решение практических задач)		Проверка преподавателем (Отметка в системе «зачтено – не зачтено»)
6	Предпринимательская тайна и ответственность субъектов малого предпринимательства		Кейс-задания (ситуационные задания)		Проверка преподавателем (Уровневая шкала)
7	Маркетинг в деятельности малого предприятия		Домашняя контрольная работа (ДКР)		Проверка преподавателем (Уровневая шкала)
8	Маркетинговые исследования рынка с целью развития малого предприятия				

## 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета).

### 3.1. Банк заданий

ПКв-6 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для выполнения типовых задач тактического планирования деятельности организации (*ИДЗ<sub>ПКв-6</sub> - Участвует в разработке проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации*)

№ задания	Тестовое задание с выбором одного правильного ответа
1	Предпринимательство и бизнес – это... А) коммерческие организации (юридические лица), в уставном капитале которых доля участия государства, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25% <b>Б) самостоятельная, инициативная деятельность отдельных граждан, осуществляемая ими на свой страх и риск под имущественную ответственность и направленная главным образом на получение экономической выгоды в форме прибыли</b> В) стремление покупателей приобретать товары, которые соответствуют определенным вкусам и моде
2	Развитие малого бизнеса способствует: А) созданию новых рабочих мест и внедрению новых товаров и услуг на рынке Б) удовлетворению нужд крупных предприятий В) обеспечению населения специализированными товарами и услугами <b>Г) всему перечисленному</b>
3	Малый бизнес обеспечивает <b>А) необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства</b> Б) создание новых рабочих мест и внедрение новых товаров и услуг на рынке В) стремление покупателей приобретать товары, которые соответствуют определенным вкусам и моде
4	Выделите основные функции предпринимательства и бизнеса: А) инициативное управление факторами производства Б) новаторство и инновации В) риск и ответственность <b>Г) все перечисленные</b>
5	Инфраструктура поддержки малого предпринимательства – это... А) бизнес-услуги со стороны предпринимателей <b>Б) совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных, коммерческих организаций, непосредственно обеспечивающая нормальные условия жизнедеятельности (оперативное оказание услуг) и процесс воспроизводства малого бизнеса в целом</b> В) общественные предпринимательские организации, которые содействуют объединению усилий предпринимателей для решения их проблем
6	Основные направления государственной поддержки малого бизнеса при ресурсной необеспеченности: А) финансовая и материально-техническая поддержка Б) консультативная и информационная поддержка В) создание рыночной инфраструктуры <b>Г) все перечисленное</b>
7	Что из перечисленных документов не обязательно подавать в налоговый орган для регистрации ИП: А) заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя Б) квитанция на оплату госпошлины за государственную регистрацию индивидуального предпринимателя В) копия паспорта с пропиской <b>Г) заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения</b>
8	Нормативно-правовой акт — это <b>А) изданный компетентным (т.е. имеющим на это право) государственным органом документ, содержащий правила поведения, обязательные для тех лиц и/или организаций, которым он адресован</b> Б) изданный гражданами документ, содержащий правила поведения, обязательные для тех лиц и/или организаций, которым он адресован В) изданный трудовым коллективом документ, содержащий правила поведения, обязательные для тех лиц и/или организаций, которым он адресован
9	В зависимости от юридической силы все нормативно-правовые акты делятся на две группы: А) служебные записки и заявления <b>Б) законы и подзаконные нормативные акты</b> В) законы и заявления
10	Целями трудового законодательства являются: А) установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан Б) создание благоприятных условий труда В) защита прав и интересов работников и работодателей

	<b>Г) все выше перечисленное</b>
11	Органы государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам, не урегулированным федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, _____ принимать законы и иные нормативные правовые акты, содержащие нормы трудового права. <b>А) могут</b> Б) не могут
12	Работник – это <b>А) физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем</b> Б) физическое лицо либо юридическое лицо (организация), вступившее - в трудовые отношения с работником. В случаях, предусмотренных федеральными законами, в качестве работодателя может выступать иной субъект, наделенный правом заключать трудовые договоры
13	В трудовых отношениях и иных непосредственно связанных с ними отношениях с работодателями – А) не обязаны руководствоваться положениями трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права <b>Б) обязаны руководствоваться положениями трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права</b> В) могут руководствоваться положениями трудового законодательства и иных актов, частично содержащих нормы трудового права
14	К прикладным способам оценки риска относят... А) технический и коммерческий <b>Б) статистический, экспертный, расчетно-аналитический</b> В) статистический, графический, расчетно-аналитический
15	На основании чего складываются отношения между работником и работодателем: А) устава <b>Б) трудового договора</b> В) трудового кодекса
16	За унитарным предприятием закрепляется имущество: А) На правах долгосрочной аренды Б) На правах собственности <b>В) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения</b>
17	Целью предпринимательства является: А) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах Б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями <b>В) Систематическое получение прибыли</b>
18	Важнейшими чертами предпринимательства являются: <b>А) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации</b> Б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране В) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
19	К предпринимательству не относится деятельность: А) Торговля продуктами питания Б) Организация регулярных пассажирских перевозок <b>В) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими</b>
20	Субъектами предпринимательства могут быть: А) Физические лица <b>Б) Физические и юридические лица</b> В) Юридические лица
21	Какие бывают формы предпринимательства? А) Частное, общее, государственное <b>Б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное</b> В) Индивидуальное, совместное
22	Предпринимательство выполняет следующие функции: А) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую Б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную <b>В) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую</b>
23	Основой государственного предпринимательства являются: <b>А) Унитарные муниципальные предприятия</b> Б) Стратегически важные предприятия и учреждения В) Банковские структуры
24	Что лежит в основе любого предпринимательства? <b>А) Четкая направленность на получение финансового результата</b> Б) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах В) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке
25	Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет: А) Материальное производство Б) Материальное производство и оказание услуг <b>В) Материальное, интеллектуальное и духовное производство</b>
	Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа (с указанием количества правильных ответов)

26	Работа бизнес-инкубатора в регионе позволяет достичь... А) финансовую и материально-техническую поддержку Б) привлечение новых инвесторов за пределами региона В) экономическое развитие региона, создание рабочих мест
27	Виды социальных норм включают: А) нормы морали и нормы обычаев Б) религиозные нормы и корпоративные нормы В) правовые нормы
28	Федеральные законы подразделяются на две группы : А) кодифицированные законы (кодексы, основы законодательства) Б) законодательство конституция РФ
9	Предпринимательский риск делится на... А) риск, связанный с хозяйственной деятельностью Б) риск, связанный с личностью предпринимателя В) риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды
30	В зависимости от источника опасности страховые риски подразделяются на две группы: А) риски, связанные с личностью предпринимателя Б) риски, связанные с проявлением стихийных сил природы (погодные условия, землетрясения, наводнения и др.) В) риски, связанные с целенаправленными действиями человека
31	Развитие малого бизнеса способствует: А) созданию новых рабочих мест и внедрению новых товаров и услуг на рынке Б) повышению прибыльности государства В) удовлетворению нужд крупных предприятий Г) обеспечению населения специализированными товарами и услугами
32	Сотрудник имеет право отказаться от выполнения принудительной работы, в том числе в связи с: А) нарушением установленных сроков выплаты заработной платы или выплатой ее не в полном размере Б) созданием благоприятных условий труда и защита прав и интересов работников и работодателей В) возникновением непосредственной угрозы для жизни и здоровья работника вследствие нарушения требований охраны труда, в частности не обеспечения его средствами коллективной или индивидуальной защиты в соответствии с установленными нормами
33	Предпринимателю, прежде чем принять меры по защите предпринимательской тайны, необходимо дать правдивые ответы на следующие вопросы: А) какие сведения нельзя скрывать, защищать от получения информации о них; Б) какие сведения экономически нецелесообразно скрывать от физических и юридических лиц; В) какие сведения о деятельности организации подлежат обязательной охране?
34	К сведениям, которые не могут составлять коммерческую тайну относятся: А) учредительные документы организации Б) штатное расписание В) документы, дающие право на занятие определенными видами предпринимательской деятельности Г) документы о платежеспособности организации
35	Совокупность сведений, действующих в предпринимательской деятельности можно условно сгруппировать по следующим направлениям: А) предпринимательская информационная система Б) правовая информационная система В) специально-оперативная информационная система Г) конкурентная система
Тестовые вопросы на нахождение соответствия, выстраивание последовательности	
36	Расставьте в правильной последовательности этапы отбора персонала для предпринимательских структур: А) Собеседование. Б) Ознакомление с анкетными и автобиографическими данными. В) Оформление в установленном порядке с анкетных и автобиографических данных. Г) Освидетельствование профессиональной пригодности, включая деловые и личностные качества. Д) Анализ результатов испытаний и вынесение заключения о профессиональной пригодности. Е) Медицинский контроль и аппаратные исследования, при необходимости. Ж) Принятие решения о найме на работу.  <b>Ответ: (б, в, а, г, е, д, ж)</b>
37	Расставьте в правильной последовательности этапы регистрации ИП: А) подаем заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя по форме Р21001; Б) предоставляем копию паспорта с пропиской (регистрация ИП осуществляется только по месту прописки, деятельность же может осуществляться по всей территории РФ); В) оплачиваем квитанция на оплату госпошлины за государственную регистрацию индивидуального предпринимателя; Г) подаем заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения по форме 26.2-1 (не обязательно).

	<b>Ответ: (а, в, б, г)</b>	
38	Сопоставьте понятие и определение понятия:	
	1. Финансовая поддержка	А) различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т.д.
	2. Материально-техническая поддержка	Б) обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, особенно по проблемам создания, управления, налогообложения и т.д.
	3. Консультативная и информационная поддержка	В) формирование государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидии, налоговых и амортизационных льгот и т.д.
	<b>Ответ: 1 – В 2 – А 3 – Б</b>	
39	Сопоставьте понятие и определение понятия:	
	1. Гипотеза	А) это часть правовой нормы, в которой определяются условия, обстоятельства, при наличии которых норма начинает действовать
	2. Диспозиция	Б) это часть правовой нормы, указывающая на те неблагоприятные последствия, которые могут быть применены к нарушителю, не выполнившему требований диспозиции
	3. Санкция	В) это часть правовой нормы, которая указывает, каким должно быть поведение людей при наличии обстоятельств, предусмотренных гипотезой
	<b>Ответ: 1 – А 2 – В 3 – Б</b>	
40	Сопоставьте понятие и определение понятия в соответствии с Конституцией РФ:	
	1. Гражданские (личные) права	А) это права, принадлежащие человеку как биосоциальному существу. Они призваны обеспечивать свободу и автономию индивида как члена общества, ограждать его от любого незаконного внешнего вмешательства в частную жизнь. К данной группе прав относятся: право на жизнь, на свободу и личную неприкосновенность, на честь и достоинство, на гражданство (а следовательно, на защиту государства), равенство перед законом и судом, презумпция невиновности, свобода выбора места жительства, неприкосновенность жилища и частной жизни, право на тайну переписки и другие права.
	2. Политические права	Б) это права на благосостояние и достойный уровень жизни: право на социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей; право на жилище; право на медицинскую помощь (бесплатную в государственных учреждениях здравоохранения); право на защиту материнства и детства; право на благоприятную окружающую среду. Объем и степень реализации данных прав во многом зависят от состояния экономики государства
	3. Экономические права граждан	В) относятся права, обеспечивающие возможность участия граждан в политической жизни страны и осуществлении государственной власти. Политические права признаются лишь за гражданами государства, поскольку непременным условием их обладания является наличие гражданства
	4. Социальные права граждан	Г) это узаконенные возможности человека свободно распоряжаться средствами производства, рабочей силой и предметами потребления. К этой группе прав относятся: право быть собственником, право наследования, право на свободное занятие предпринимательской деятельностью, право на труд, право на отдых и другие права.
	<b>Ответ: 1 – А 2 – В 3 – Г 4 – Б</b>	
41	Сопоставьте понятие и критерии:	
	1. крупное	А) от 100 до 500 человек
	2. среднее	Б) до 100 человек
	3. малое	В) предприятие, имеющее более 500 работников
	<b>Ответ: 1 – В 2 – А 3 – Б</b>	
42	Сопоставьте понятие и определения понятий способов снижения рисков:	
	1. Распределение риска между участниками проекта	А) это процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое
	2. Хеджирование	Б) представляет собой один из способов управления рисками, предусматривающий установление соотношения между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта, и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проекта
	3. Резервирование средств на покрытие	В) заключается в том, чтобы сделать ответственным за риск того участника проекта, который в состоянии лучше всех рассчитывать и контролировать риски

	непредвиденных расходов	
	<p><b>Ответ: 1 – В</b>  <b>2 – А</b>  <b>3 – Б</b></p>	
	Задачи (задания) в 1-2 действия на разные формулы и процессы	
43	<p>В целях обеспечения прав и свобод человека и гражданина Конституция РФ предусматривает, что ограничение некоторых (наиболее важных из них) допускается только на основании федерального закона и каждый раз должно осуществляться с соблюдением дополнительной гарантии — с санкции (по решению) суда. Опираясь на текст гл. 2 Конституции РФ перечислите права, которые могут быть ограничены.</p> <p><b>Ответ:</b>  ст.22 может быть ограничено право свободы, по судебному решению  ст.23 может быть ограничено право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, на основании судебного решения  ст.25 ограничение жилищной неприкосновенности, на основании ФЗ или судебного решения  ст.32 сама ограничивает права недееспособных избирать и быть избранными  ст.35 ограничение права частной собственности, по решению суда  ст.36 право частной собственности на землю, может быть ограничено в случае нарушения условий и порядка пользования ею установленного в ФЗ  ст.56 в случае ЧП ограничение отдельных прав и свобод в соответствии с Федеральным Конституционным законом</p>	
44	<p>К девушке пришла идея открыть школу для подготовки детей к ОГЭ и ЕГЭ и услуг репетиторов, как в группах до 5 человек, так и индивидуально. Какие проблемы могут ждать предпринимателя на старте?</p> <p><b>Ответ:</b>  1. Малоизученная целевая аудитория и её потребности. Изучение целевой аудитории (ЦА) — это база, с которой должно начинаться развитие любого бизнеса. Ведь именно эти люди в первую очередь будут интересоваться вашим предложением для закрытия своих потребностей. Зная их точные запросы, привычки и покупательскую способность, можно получить прогнозируемую прибыль, точно настроить рекламу и повысить доверие клиентов.  2. Отсутствие маркетинга не даст желаемого результата. Печальный факт: ни один, даже самый необходимый и хороший продукт не продаст сам себя, пока не расскажешь о нём. Маркетинг решает эту проблему — помогает бизнесу продвигать продукт или услугу, привлекать потенциальных клиентов и повышать узнаваемость бренда.  3. Бизнес часто вырастает из хобби предпринимателя либо из желания получить лёгкую прибыль. Однако мечты о своём деле могут обернуться миллионными долгами и выгоранием. Со стороны бизнес может казаться простым и понятным. Но в реальности начинающий предприниматель сталкивается с проблемами, о которых мало кто говорит.  <b>4. Не искать компромиссов и уходить в перфекционизм. В попытке сделать всё идеально, создать незабываемую атмосферу и устроить топовый сервис есть — риск потратить слишком много ресурсов на запуск.</b>  <b>5. Не делегировать рутинные или сложные задачи</b></p>	
45	<p>Верны ли следующие утверждения?  а) Счет капитала и финансовых операций фиксирует все сделки, которые имели место в течение года между резидентами данной страны и остальным миром.  б) В счете текущих операций отражается чистый доход от инвестиций, чистые текущие и капитальные трансферты, а также экспорт и импорт товаров.</p> <p><b>Ответ:</b>  а) Не верно, т.к. в этом счете отражаются лишь финансовые операции (полученные и предоставленные кредиты, чистые капитальные трансферты и т.д.).  б) Не верно, т.к. этот счет не включает чистые капитальные трансферты, они отражаются в счете операций с капиталом и финансовыми инструментами.</p>	
	Кейс-задания (Ситуационные задания)	
46	<p>В администрацию сельскохозяйственного АО обратились с просьбой о приеме на работу Егоров (возраст 17 лет) в качестве слесаря ремонтной мастерской и Рогов на вакантную должность бухгалтера. От поступающих на работу были затребованы документы: паспорт, трудовая книжка, справка о состоянии здоровья, характеристика с прежнего места работы, а от Рогова и диплом об окончании вуза. При этом администрация поставила вопрос об установлении для них испытания.</p> <p><i>1 Правомерно ли требование администрации о предоставлении указанными работниками всех перечисленных документов?</i>  <i>2 В каких случаях справка о состоянии здоровья предоставляется поступающим на работу независимо от характера предстоящей работы?</i>  <i>3 При наличии каких условий установление испытания при приеме на работу является правомерным?</i></p> <p><b>Ответ:</b>  1. Требование о предоставлении указанными работниками всех перечисленных документов не правомерно.</p>	

	<p>Статья 65 ТК РФ запрещает требовать от поступающих на работу документы, помимо предусмотренных законодательством.</p> <p>Среди названных документов правомерно только требование предоставить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- от Егорова: паспорт, трудовая книжка, справка о состоянии здоровья;</li> <li>- от Рогова: паспорт, трудовая книжка, диплом об окончании ВУЗА.</li> </ul> <p>Если Егоров и Рогов заключают трудовой договор в первые, то трудовая книжка оформляется работодателем (ст. 65 ТК РФ).</p> <p>Неправомерно требование предоставить характеристики с прежнего места работы, а так же требования к Рогову предоставить справку о состоянии здоровья.</p> <p>2. Независимо от характера предстоящей работы, обязательно предварительному медицинскому осмотру при заключении трудового договора подлежат лица, не достигшие возраста восемнадцати лет (ст. 69 ТК РФ).</p> <p>Это требование относится также к отдельным категориям работников, предусмотренных соответствующими федеральными законами, чья работа связана с вредными или опасными условиями (например, водители автотранспорта, ряд профессий металлургического производства и т.п.) либо связана с обслуживанием большого количества людей (например, продавцы продовольственных товаров, работники общепита, воспитатели детских дошкольных учреждений и т.п.).</p> <p>3. В соответствии со ст. 70 ТК РФ «Испытание при приеме на работу не устанавливается для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>лиц, избранных по конкурсу на замещение соответствующей должности, проведенному в порядке, установленном трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права;</li> <li>беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до полутора лет;</li> <li>лиц, не достигших возраста восемнадцати лет;</li> <li>лиц, получивших среднее профессиональное образование или высшее образование по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам и впервые поступающих на работу по полученной специальности в течение одного года со дня получения профессионального образования соответствующего уровня; (в ред. Федерального закона от 02.07.2013 N 185-ФЗ)</li> <li>лиц, избранных на выборную должность на оплачиваемую работу;</li> <li>лиц, приглашенных на работу в порядке перевода от другого работодателя по согласованию между работодателями;</li> <li>лиц, заключающих трудовой договор на срок до двух месяцев;</li> <li>иных лиц в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, иными федеральными законами, коллективным договором.</li> </ul> <p>Так как Егорову на момент трудоустройства только 17 лет, то установление ему испытания не правомерно, а Рогову – правомерно.</p>
47	<p>У молодого человека возникла бизнес-идея по открытию Оптики в поселке с населением 6000 жителей. Ближайший отдел оптики находится в 1.5 км, площадь отдела 3 м<sup>2</sup>, скудный ассортимент оправ.</p> <p>Есть 2 помещения под аренду – одно на первой торговой линии (мимо ходит много людей), второе - во дворах домов. Стоимость аренды в месяц в первом помещении в 2 раза больше.</p> <p>Напишите развернутый ответ, какое помещение выбрать и почему? Как рекламировать новый отдел при открытии?</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>Арендовать второе помещение - во дворах домов, так как стоимость его аренды в месяц в 2 раза меньше. Но привлечение клиентов планируется за счет рекламных мероприятий. Необходимо время на «раскрутку». Поэтому в продаже будут не только очки, но и сопутствующие товары. Среди сопутствующих товаров: очки-антифары, очки тренажеры, футляры, цепочки для очков, салфетки. В летний период - солнцезащитные очки. Внимание к людям, консультации с более опытными коллегами и врачами. Недорогая реклама в местной газете будет в помощь, но основной упор на первоначальном этапе будет на сарафанное радио, здесь оно надежнее и эффективнее, а также информация и репутация.</p>
48	<p>Домашняя хозяйка решила открыть прачечную и рассчитывает получить годовую выручку от этого заведения, равную 120 тыс.руб. Для этого ей необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· арендовать помещение и платить в начале года годовую арендную плату в размере 30 тыс.руб.;</li> <li>· нанять двух помощников с оплатой 20 тыс. руб. каждому в год, труд которых будет оплачиваться из выручки;</li> <li>· купить оборудование стоимостью 60 тыс.руб. в начале деятельности;</li> <li>· в начале года оплатить прочие расходы (инвентарь, стиральный порошок, ополаскиватели и т.п., которые составляют 15 тыс. руб. в год</li> </ul> <p>Для покупки оборудования, срок службы которого составляет 10 лет, она решила использовать семейный сбережения. Банковский % по депозитам 25%, а по кредитам 30% годовых.</p> <p>Не выполняя вычисления опишите, что еще не учла домашняя хозяйка при составлении своего бизнес-плана?</p> <p><b>Ответ:</b> в данном случае еще также не учтены расходы на коммунальные услуги, транспортно-заготовительные расходы, затраты на оформление предприятия, а также налоговые отчисления.</p>
49	<p>Оцените относительную роль действия эффекта масштаба и сравнительных преимуществ в объяснении следующих факторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) значительная часть мирового производства алюминия приходится на Норвегию и Канаду;</li> <li>б) почти 50% выпускаемых в мире крупных реактивных самолетов собирается в Сиэтле (США);</li> <li>в) большая часть полупроводников производится в США и Японии;</li> <li>г) большая часть лучших вин производится во Франции.</li> </ul>

	<p><b>Ответ :</b> Сравнительное преимущество – это способность страны производить товар с меньшими альтернативными издержками. Эффект масштаба – сокращение средних издержек по мере роста объемов производства. а) Значительная часть мирового производства алюминия приходится на Норвегию и Канаду – сравнительное преимущество. б) Почти 50% выпускаемых в мире крупных реактивных самолетов собирается в Сиэтле (США) – эффект масштаба. в) Большая часть полупроводников производится в США и Японии – эффект масштаба. г) Большая часть лучших вин производится во Франции – сравнительное преимущество. Ответ:</p>
50	<p>«Всего 14% столичных пользователей банковских услуг сменили бы свой банк, если бы нашли более выгодные условия в другом. Большинство же банковских клиентов в Москве проявляли в 2022 г. высокий уровень лояльности своему банку - 86% ориентировались на долгосрочное сотрудничество с одним-двумя банками. Максимальный уровень лояльности (88%) наблюдался среди опрошенных старшего возраста (от 45 до 65 лет), а минимальный (82%) - среди молодых пользователей банковских услуг в возрасте от 25 до 34 лет. Примечательно, что мужчины быстрее склонны перейти в другой банк при более выгодных условиях (20 против 12% среди женщин). Интересен и тот факт, что с ростом уровня доходов и материального положения уровень лояльности падает. Стратегии сравнения условий и тарифов финансовых услуг придерживается группа финансово грамотных банковских пользователей. И это, прежде всего, жители Москвы, они демонстрируют более низкий уровень лояльности банкам. Подобная модель поведения обусловлена рядом мотивов, сильнейший из которых - стремление получить максимальную выгоду от приобретенной услуги. Поэтому значимость прочих факторов лояльности для них снижается».</p> <p>Вопрос: Чем вы объясните такой феномен?</p> <p><b>Ответ:</b> Эффект статус-кво удерживает людей от смены банка и тарифа, поскольку неизвестно, к чему приведет это изменение положения - станет лучше или хуже. В условиях неопределенности люди предпочитают ничего не менять из опасения потерять что-либо, а в силу неприятия потерь они субъективно воспринимаются нами в два раза болезненнее, чем приобретение. Особенно сильно этот эффект проявляется у пожилых, поскольку опыт подсказывает им, что «скорее всего» в чем-то они точно потеряют при смене одного банка на другой.</p>

### 3.2 Вопросы для зачета

ПКв-6 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для выполнения типовых задач тактического планирования деятельности организации (*ИДЗ<sub>ПКв-6</sub> - Участвует в разработке проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации*)

Номер вопроса	Текст вопроса
51	<p>Место малого предпринимательства в рыночной экономике.</p> <p><b>Ответ:</b> Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Но дело не только в количественных показателях - этот фактор по самой своей сути является типично рыночным и составляет основу современной рыночной инфраструктуры. Основные преимущества и характерные черты, присущие малому бизнесу Малые предприятия создаются именно «под рынок», они способны быстро перестраиваться в связи с изменением конъюнктуры, диверсифицировать свою деятельность, они не держат лишних работников, ими, управляют наиболее экономически активные и способные люди. Все это создает предпосылки, благоприятствующие развитию малого предпринимательства.</p>
52	<p>Развитие малого бизнеса в России.</p> <p><b>Ответ:</b> Развитие малого предпринимательства в России имеет относительно недолгую историю в рамках экономического развития страны. Малое предпринимательство существует с 1990 года в форме обществ с ограниченной ответственностью, которые становились приемниками ранее созданных кооперативов. История российского предпринимательства за достаточно короткий срок своего существования прошла все стадии эволюционного развития. В результате этого успели сформироваться определенные капиталы, которые и способствовали непосредственному расширению инвестиционных вложений во все сферы народного хозяйства.</p> <p>В настоящее время рассматривается вопрос развития сети малых предприятий в программе демонополизации народного хозяйства страны. Данный вопрос является одним из самых главных в экономике страны. Здесь предусмотрено как принудительное, так и инициативное разукрупнение монопольных производств.</p> <p>В настоящее время развитие малого бизнеса в России включено в программу демонополизации всех структур экономики страны. На этом этапе предусматривается разукрупнение масштабных монопольных производств, путем выделения производственных блоков в самостоятельные небольшие организации, а</p>

	<p>также создание дочерних предприятий.</p> <p>Развитие и состояние малого предпринимательства в России на протяжении всех четырех основных этапов развития иллюстрирует тот факт, что в стране после нескольких лет реформ малый бизнес становится самостоятельным и важным сектором национальной экономики.</p> <p>Последнее время государство пытается упростить процесс регистрации малых предприятий, уменьшить количество различных бюрократических процедур. Учитывая трудный путь развития малого бизнеса, государственная политика в настоящее время направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства в России.</p>
53	<p>Назначение и основные требования к резюме в бизнес-плане.</p> <p><b>Ответ:</b> Назначение резюме бизнес плана состоит в том, чтобы дать потенциальному инвестору за несколько минут получить представление о содержании всего документа. Поэтому резюме бизнес плана должно удовлетворять двум требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Оно должно быть кратким, не более двух-трех страниц.</li> <li>-Оно должно как можно более полно отражать все аспекты, которые затронуты в документе.</li> </ul> <p>Основными требованиями к составлению резюме являются наличие таких сведений, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-цели задачи бизнес плана</li> <li>-пути реализации и способы осуществления;</li> <li>-преимущества проекта перед конкурентами;</li> <li>-описание рынка;</li> <li>-прогноз финансовых результатов;</li> <li>-сумма и виды финансирования проекта</li> <li>-примерный график поступления и расходования финансов;</li> <li>-список и характер возможных рисков и возможность их компенсации;</li> <li>-список и характер возможных рисков и возможность их компенсации;</li> <li>-заключение – выводы по проекту.</li> </ul> <p>Важным фактором при составлении резюме бизнес-плана является четкость и краткость изложения. Каждый раздел должен содержать сжатую информацию, которая более развернуто и подробно отражена в самом бизнес плане.</p>
54	<p>С какой целью составляется бизнес-план?</p> <p><b>Ответ:</b> Бизнес-план составляется в целях эффективного планирования бизнеса и является одним из основных инструментов управления создаваемого предприятия, определяющих прибыльность его деятельности.</p> <p>Бизнес-план нужен тому, кто будет вкладывать деньги в инвестиционный проект. Главная цель бизнес-плана - это доказать инвестору, что изложенная в нем бизнес идея перспективна и прибыльна. А для банков главное понять, откуда предприятие возьмет необходимые средства для погашения кредита в полном объеме и в установленные сроки. Для самого же предприятия бизнес-план - это с профессиональной точки зрения способ понять перспективность будущего бизнеса и оценить объем инвестиций.</p> <p>Составление бизнес-плана служит первым шагом каждого начинающего предпринимателя в сфере инновационной, хозяйственной, коммерческой или инвестиционной деятельности.</p>
55	<p>Что дает упрощенная система налогообложения малым предприятиям?</p> <p><b>Ответ:</b> Упрощенная система налогообложения для ИП (УСН) является наиболее приемлемым режимом для малого бизнеса. Главные преимущества УСН — меньший размер налогов и более простая система ведения отчетности. Зачастую вновь зарегистрированные организации и ИП выбирают именно упрощенную систему налогообложения.</p> <p><b>При УСН для ИП отменяется несколько налогов, а именно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• НДФЛ. Вместо налога на доходы ИП, применяя УСН, платят налог с дохода или от разницы между доходом и расходом;</li> <li>• НДС (но только если Вы не участвуете в договоре простого товарищества или в договоре доверительного управления имуществом. Так же ИП на УСН не освобождается от НДС, уплачиваемого при ввозе товаров на таможене);</li> <li>• налог на прибыль (для организаций);</li> <li>• налог на имущество.</li> </ul>
56	<p>Перечислите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы юридического лица</p> <p><b>Ответ:</b> Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель, во-первых, определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, круга партнеров, существующего законодательства. Предприниматель планирует осуществлять ряд разовых деловых проектов или его идея сводится к долговременному повторению одного и того же производственного цикла. В одних случаях предпринимательская идея может осуществляться изолированно от обязательных партнерских связей, без тесной кооперации с партнерами в процессе производства (к примеру, организация консультационной фирмы), в других – такая кооперация необходима (например, при производстве конфет или аппаратуры).</p> <p>При этом выбор наиболее целесообразной (с точки зрения предпринимателя) формы организации дея-</p>

	<p>тельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство, особенно при решении о зарубежном инвестировании. При рассмотрении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемой организации.</p> <p>К основным, наиболее значимым факторам, влияющим на выбор организационно-правовой формы, относятся следующие группы факторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационные</li> <li>- экономические</li> <li>- социальные</li> <li>технические</li> </ul>
57	<p>Перечислите каналы поиска сотрудников.</p> <p><b>Ответ:</b> Обычно при образовании новой предпринимательской организации или при расширении действующей перед администрацией возникает необходимость поиска новых сотрудников, соответствующих внутрифирменным требованиям к квалификации, предстоящей работе, по четкому выполнению должностных обязанностей. Организацией могут быть использованы различные методы для привлечения новых сотрудников необходимой квалификации.</p> <p>Как правило, поиск сотрудников осуществляется по следующим каналам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>личные контакты руководителя и других сотрудников;</li> <li>с помощью агентств, занимающихся подбором кадров;</li> <li>путем подготовки собственных кадров;</li> <li>путем привлечения выпускников высших и средних учебных заведений и др.</li> </ul> <p>Наиболее часто используемым каналом привлечения на работу новых сотрудников для малых предприятий являются личные контакты руководителей со специалистами.</p>
58	<p>Перечислите сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.</p> <p><b>Ответ:</b> К таким сведениям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>учредительные документы организации;</i></li> <li>• <i>документы, дающие право на занятие определенными видами предпринимательской деятельности;</i></li> <li>• <i>документы о платежеспособности организации;</i></li> <li>• <i>сведения о результатах финансово-хозяйственной деятельности и иные сведения, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей;</i></li> <li>• <i>сведения о численности, составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест и др.</i></li> </ul>
59	<p>Назовите виды ответственности предпринимателей.</p> <p><b>Ответ:</b> Предприниматели как субъекты рыночной экономики, участники гражданского оборота несут гражданскую ответственность, которая представляет собой установленные гражданским законодательством юридические последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предусмотренных обязанностей и обязательств.</p> <p>Гражданская ответственность является имущественной, носит компенсационный характер, так как главной целью ее применения является восстановление прав потерпевшей стороны. Гражданская ответственность предпринимателей возникает из внедоговорных отношений. С точки зрения уровня ответственности виновной стороны, гражданская ответственность подразделяется на долевую, солидарную, субсидиарную и смешанную.</p> <p>Административная ответственность предпринимателей и должностных лиц предпринимательских организаций установлена за совершение ими административного правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности. Для предпринимателей основной формой административного наказания (ответственности) является штраф - денежное взыскание, установленное в пределах от одной десятой до 100 минимальных размеров оплаты труда (МРОТ) в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях, до 5 000 МРОТ - в соответствии с федеральными законами.</p> <p>Уголовная ответственность - это один из видов юридической ответственности предпринимателей, возникающей при совершении противоправных действий в процессе предпринимательской деятельности. Основанием уголовной ответственности предпринимателей является совершение действия, содержащего все признаки состава преступления, предусмотренного УК РФ, в первую очередь, в гл. 22 "Преступления в сфере экономической деятельности". Виновным в преступлении признается лицо, совершившее противоправное деяние умышленно или по неосторожности.</p>
60	<p>Какие документы необходимо подать в налоговый орган для регистрации ИП?</p> <p><b>Ответ:</b> для регистрации ИП необходимо подать в налоговый орган следующие документы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя по форме Р21001;</i></li> <li>2. <i>Квитанция на оплату госпошлины за государственную регистрацию индивидуального предпринимателя;</i></li> <li>3. <i>Копия паспорта с пропиской (регистрация ИП осуществляется только по месту прописки, деятельность же может осуществляться по всей территории РФ);</i></li> <li>4. <i>Заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения по форме 26.2-1 (не обязательно).</i></li> </ol>

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями:

Богомолова, И. П. Организационно-правовые и социальные основы малого бизнеса: методические указания и задание для самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», очной и очно-заочной форм обучения / И. П. Богомолова, И. Н. Василенко, Г. Н. Струков ; ВГУИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. - 20 с.  
<https://education.vsu.ru/>

*В методических указаниях указывается порядок проведения оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, и выставления оценки по дисциплине.*

*Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.*

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<b>Шифр и наименование компетенции</b> _____ ПКв-6 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для выполнения типовых задач тактического планирования деятельности организации (ИДЗ <sub>ПКв-6</sub> - Участвует в разработке проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации)					
<b>Знать</b>	организационно-правовые формы малого бизнеса	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы	обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
<b>Уметь</b>	участвовать в разработке проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организаций малого бизнеса	Решение практических задач	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении не допускает ошибок или допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Зачтено	Освоена (повышенный)
		Содержание реферата	Содержание и состав работы не соответствует выбранной теме либо заявленная тема не раскрыта, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, отсутствуют ссылки на литературные источники, оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Содержание и состав работы в полной мере соответствует выбранной теме, заявленная тема раскрыта достаточно полно, использовано достаточное количество научных источников, на них в тексте работы имеются	Зачтено	Освоена (повышенный)

			ссылки, не нарушена логичность и последовательность в изложении материала, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям		
<b>Владеть</b>	навыками планирования организации работы start-up в соответствии с требованиями отраслевых рынков к новым продуктам	Результаты решения кейс-заданий	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
		Домашняя контрольная работа (ДКР)	Обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)

			Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
--	--	--	--	---------	-------------------------

