

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

(подпись) **Василенко В.Н.**
(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями

(наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление инновационно-инвестиционной деятельностью» является подготовка выпускника к решению следующих задач:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

формирование навыков оценки эффективности проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	- инвестиционные стратегии	- осуществлять формирование инвестиционной стратегии	- навыками проведения стратегического анализа с целью обеспечения конкурентоспособности
2	ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	- типы инвестиционных решений	- осуществлять выбор инвестиционных решений в условиях глобализации	- навыками принятия инвестиционных решений с учетом результатов стратегического анализа
3	ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	- классификацию инноваций;	- идентифицировать предприятие по типу инновационного поведения в решениях задач профессиональной деятельности	- навыками обоснования целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций
4	ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	- методы оценки инвестиционных проектов;	- оценивать влияние различных факторов и выбирать рациональный вариант поведения в ситуациях, характеризующихся неопределенностью	- способностью оценивать эффективность инновационно-инвестиционного проекта с учетом влияния различных факторов

3. Место дисциплины в структуре ОПВО

Дисциплина «Управление инновационно-инвестиционной деятельностью» относится к вариативным дисциплинам цикла Б1, и базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сфор-

мированных при изучении дисциплин «Маркетинг», «Управление изменениями», «Управление финансами» и освоенных в процессе Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и Производственной практики, практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Дисциплина «Управление инновационно-инвестиционной деятельностью» является предшествующей для Производственной практики, преддипломной практики и для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр	
		7	8
	ак.	ак.	ак.
Общая трудоемкость дисциплины	144	72	72
Контактная работа в т.ч. аудиторные	88,35	30,85	57,5
Лекции	43	15	28
в том числе в форме практической подготовки	43	15	28
Практические занятия (ПЗ)	43	15	28
в том числе в форме практической подготовки	43	15	28
Консультации текущие	2,15	0,75	1,4
Виды аттестации Зачет	0,2	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	55,65	41,15	14,5
Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных задач)	14	10	4
Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных задач)	18,65	17,15	1,5
Расчетно-практическая работа (№1, 2)	10	4	6
Реферат	10	10	-
Доклад с презентацией	3	-	3

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, час
7 семестр			
1	Основы инновационно-инвестиционного менеджмента	Инновации, их формы и классификации. Инновационная деятельность, особенности и характеристики. Основные свойства, критерии инновации. Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений. Экономическая сущность, содержание, классификация и виды инвестиций. Инвестиционная деятельность, особенности и характеристики. Содержание инвестиционного менеджмента, его задачи и место в системе менеджмента предприятия.	7,15
2	Жизненный цикл инновации и особенности организационных форм инновационной деятельности	Жизненный цикл инновации. Классификация инновационных организаций. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, экслерентов. Особенности малых инновационных фирм. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. Структуры инновационных организаций.	14

3	Комплексное обеспечение инновационно-инвестиционной деятельности	Нормативно-правовое регулирование инновационно-инвестиционной деятельности. Ресурсы инновационно-инвестиционной деятельности: материально-технические, трудовые, финансовые, информационные.	17
4	Формирование портфеля новшеств и инноваций	Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов. Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентов. Содержание портфелей новшеств и инноваций.	11
5	Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности.	Классификация рисков. Методические основы управления рисками. Количественные и качественные методы оценки рисков. Методы снижения рисков.	14
6	Основы экономики инноваций. Основные приемы и источники финансирования инноваций	Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства.	8
8 семестр			
6	Основы экономики инноваций. Основные приемы и источники финансирования инноваций	Финансирование инновационно-инвестиционного проекта. Венчурное финансирование.	7,5
7	Основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организации	Производственные инновации как предметная область инновационно-технологического менеджмента. Задачи управления производственными инновациями, определяемые внешними и внутренними факторами развития организации. Осознание возможности и необходимости осуществления инноваций. Идентификация и оценивание новой технологии.	5
8	Инновационно-инвестиционный проект, его структура и жизненный цикл. Управление реализацией инновационно-инвестиционных проектов	Определение инновационно-инвестиционного проекта, их классификация. Характеристика стадий жизненного цикла инновационно-инвестиционного проекта. Технико-экономическое обоснование инвестиций. Система и процесс управления реализацией инновационно-инвестиционного проекта.	9
9	Оценка эффективности инновационных проектов и инвестиционных решений.	Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность. Общие принципы осуществления инвестиций в инновации. Сочетание научно-технологического анализа проекта с коммерческим, финансово-экономическим и социальным. Система показателей эффективности инновационной деятельности. Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта (прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной). Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности. Задача сравнения инновационных проектов по их эффективности.	17
10	Управление процессами трансферта технологий	Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов. Сканирование и мониторинг технологий как основа их трансферта. Разработка и осуществление программ технологической разведки. Оптимизация информационных потоков в организации. Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий. Необходимость баланса между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.	6
11	Технологический аудит	Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации. Основные этапы проведения технологического аудита организации. Выявление наилучшей технологической практики в ходе анализа технологических эталонов. Бэнчмаркинг как управленческий инструмент. Оценка относительной эффективности используемых технологий в ходе анализа технологического портфеля организаций. Классификация и выделение групп технологий по приоритетности и перспективности. Построение матрицы технологического портфеля организации. Стратегические возможности развития технологий различных квадрантов матрицы технологического портфеля организаций. Рекомендации по выработке и реализации технологической стратегии организации.	9,5

12	Государственное регулирование инновационно-инвестиционной деятельности.	Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации. Содержание, цели, инструменты и механизмы реализации государственной инвестиционной политики. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Стимулирование инновационной и инвестиционной активности предприятий и организаций.	6,5
13	Рынок интеллектуальной собственности	Понятие и основные институты интеллектуальной собственности. Значение интеллектуальной собственности для инновационного развития. Мировой рынок интеллектуальной собственности. Динамика и противоречия. Институциональные способы защиты прав интеллектуальной собственности.	10

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ, час	СРО, час
7 семестр				
1	Основы инновационно-инвестиционного менеджмента	2	2	3,15
2	Жизненный цикл инновации и особенности организационных форм инновационной деятельности	2	2	10
3	Комплексное обеспечение инновационно-инвестиционной деятельности	2	2	13
4	Формирование портфеля новшеств и инноваций	3	3	5
5	Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности.	4	4	6
6	Основы экономики инноваций. Основные приемы и источники финансирования инноваций	2	2	4
8 семестр				
6	Основы экономики инноваций. Основные приемы и источники финансирования инноваций	2	2	3,5
7	Основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организации	2	2	1
8	Инновационно-инвестиционный проект, его структура и жизненный цикл. Управление реализацией инновационно-инвестиционных проектов	4	4	1
9	Оценка эффективности инновационных проектов и инвестиционных решений.	6	6	5
10	Управление процессами трансферта технологий	2	2	2
11	Технологический аудит	4	5	0,5
12	Государственное регулирование инновационно-инвестиционной деятельности.	4	2	0,5
13	Рынок интеллектуальной собственности	4	5	1

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, Час
7 семестр			
1	Основы инновационно-инвестиционного менеджмента	Инновации, их формы и классификации. Инновационная деятельность, особенности и характеристики. Основные свойства, критерии инновации. Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений. Экономическая сущность, содержание, классификация и виды инвестиций. Инвестиционная деятельность, особенности и характеристики. Содержание инвестиционного менеджмента, его задачи и место в системе менеджмента предприятия.	2
2	Жизненный цикл инновации и особенности организационных форм инновационной деятельности	Жизненный цикл инновации. Классификация инновационных организаций. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Особенности малых инновационных фирм. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. Структуры инновационных организаций.	2
3	Комплексное обеспечение инновационно-инвестиционной деятельности	Нормативно-правовое регулирование инновационно-инвестиционной деятельности. Ресурсы инновационно-инвестиционной деятельности: материально-технические, трудовые, финансовые, информационные.	2

4	Формирование портфеля новшеств и инноваций	Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов. Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентов. Содержание портфелей новшеств и инноваций.	3
5	Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности.	Классификация рисков. Методические основы управления рисками. Количественные и качественные методы оценки рисков. Методы снижения рисков.	4
6	Основы экономики инноваций. Основные приемы и источники финансирования инноваций	Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства.	2
8 семестр			
6	Основы экономики инноваций. Основные приемы и источники финансирования инноваций	Финансирование инновационно-инвестиционного проекта. Венчурное финансирование.	2
7	Основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организации	Производственные инновации как предметная область инновационно-технологического менеджмента. Задачи управления производственными инновациями, определяемые внешними и внутренними факторами развития организации. Осознание возможности и необходимости осуществления инноваций. Идентификация и оценивание новой технологии.	2
8	Инновационно-инвестиционный проект, его структура и жизненный цикл. Управление реализацией инновационно-инвестиционных проектов	Определение инновационно-инвестиционного проекта, их классификация. Характеристика стадий жизненного цикла инновационно-инвестиционного проекта. Технико-экономическое обоснование инвестиций. Система и процесс управления реализацией инновационно-инвестиционного проекта.	4
9	Оценка эффективности инновационных проектов и инвестиционных решений.	Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность. Общие принципы осуществления инвестиций и инноваций. Сочетание научно-технологического анализа проекта с коммерческим, финансово-экономическим и социальным. Система показателей эффективности инновационной деятельности. Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта (прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной). Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности. Задача сравнения инновационных проектов по их эффективности.	6
10	Управление процессами трансферта технологий	Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов. Сканирование и мониторинг технологий как основа их трансферта. Разработка и осуществление программ технологической разведки. Оптимизация информационных потоков в организации. Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий. Необходимость баланса между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.	2
11	Технологический аудит	Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации. Основные этапы проведения технологического аудита организации. Выявление наилучшей технологической практики в ходе анализа технологических эталонов. Бэнчмаркинг как управленческий инструментарий. Оценка относительной эффективности используемых технологий в ходе анализа технологического портфеля организаций. Классификация и выделение групп технологий по приоритетности и перспективности. Построение матрицы технологического портфеля организации. Стратегические возможности развития технологий различных квадрантов матрицы технологического портфеля организаций. Рекомендации по выработке и реализации технологической стратегии организации.	4

12	Государственное регулирование инновационно-инвестиционной деятельности.	Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации. Содержание, цели, инструменты и механизмы реализации государственной инвестиционной политики. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Стимулирование инновационной и инвестиционной активности предприятий и организаций.	4
13	Рынок интеллектуальной собственности	Понятие и основные институты интеллектуальной собственности. Значение интеллектуальной собственности для инновационного развития. Мировой рынок интеллектуальной собственности. Динамика и противоречия. Институциональные способы защиты прав интеллектуальной собственности.	4

5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, Час
7 семестр			
1	Основы инновационно-инвестиционного менеджмента	Инновационно-инвестиционная деятельность: определение, задачи, признаки, функции.	2
2	Жизненный цикл инновации и особенности организационных форм инновационной деятельности	Формы организации инновационно-инвестиционной деятельности на предприятиях и в организациях.	2
3	Комплексное обеспечение инновационно-инвестиционной деятельности	Изучение ресурсов инновационно-инвестиционной деятельности.	2
4	Формирование портфеля новшеств и инноваций	Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентов.	3
5	Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности.	Управление рисками в инновационно-инвестиционном процессе.	4
6	Основы экономики инноваций. Основные приемы и источники финансирования инноваций	Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства.	2
8 семестр			
6	Основы экономики инноваций. Основные приемы и источники финансирования инноваций	Финансирование инновационной деятельности.	2
7	Основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организации	Задачи управления производственными инновациями, определяемые внешними и внутренними факторами развития организации.	2
8	Инновационно-инвестиционный проект, его структура и жизненный цикл. Управление реализацией инновационно-инвестиционных проектов	Управление инновационно-инвестиционным проектом.	4
9	Оценка эффективности инновационных проектов инвестиционных решений.	Применение простых и дисконтированных критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационно-инвестиционной деятельности.	6
10	Управление процессами трансфера технологий	Сканирование и мониторинг технологий как основа их трансфера.	2
11	Технологический аудит	Бэнчмаркетинг изделий. Определение «цены» единицы измерения потребительской характеристики изделия	5
12	Государственное регулирование инновационно-инвестиционной деятельности.	Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации.	2

13	Рынок интеллектуальной собственности	Объекты интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности. Охрана интеллектуальной собственности.	5
----	--------------------------------------	---	---

5.2.3 Лабораторный практикум Не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, Час
7 семестр			
1	Основы инновационно-инвестиционного менеджмента	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	1
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	2,15
2	Жизненный цикл инновации и особенности организационных форм инновационной деятельности	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	2
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	4
		Расчетно-практическая работа № 1	4
3	Комплексное обеспечение инновационно-инвестиционной деятельности	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	2
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	1
		Реферат	10
4	Формирование портфеля новшеств и инноваций	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	2
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	3
5	Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности.	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	2
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	4
6	Основы экономики инноваций. Основные приемы и источники финансирования инноваций	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	1
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	3
8 семестр			
6	Основы экономики инноваций. Основные приемы и источники финансирования инноваций	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	1,75
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	1,75
7	Основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организации	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	0,5
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	0,5

8	Инновационно- инвестиционный проект, его структура и жизненный цикл. Управление реализацией инновационно-инвестиционных проектов	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	0,5
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	0,5
9	Оценка эффективности инновационных проектов и инвестиционных решений.	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	0,5
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	0,5
		Расчетно-практическая работа № 2	4
10	Управление процессами трансфера технологий	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	0,5
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	1,5
11	Технологический аудит	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	0,25
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	0,25
12	Государственное регулирование инновационно-инвестиционной деятельности.	Проработка материалов лекций (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	0,25
		Проработка материалов учебников (подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных заданий и кейсов)	0,25
13	Рынок интеллектуальной собственности	Доклад с презентацией	1

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие : [16+] . – Москва : Дашков и К°, 2021 - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684196>

Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник . – Москва : Дашков и К°, 2021 - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837>

Алиев, А. Т. Управление инвестиционным портфелем : учебное пособие : [16+] . – Москва : Дашков и К°, 2021 - <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621618>

6.2 Дополнительная литература

Балдин, К. В. Управление инвестициями : учебник / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка ; под общ. ред. К. В. Балдина. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 238 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684459>

Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 472 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>

Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие / Л.Г. Матвеева, А.Ю. Никитаева, О.А. Чернова, Е.Ф. Щипанов ; Минобрнауки России, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Богомолова, И. П. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью: задания для самостоятельной работы студентов для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», очной и заочной форм обучения / И. П. Богомолова, И. Н. Василенко; ВГУИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. - 25 с.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)
3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
5. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» полная версия 8 модулей, модуль «Квалификационные работы» (<http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web>)
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)
6. ЭБС «Лань» (<https://e.lanbook.com/>), неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (срок действия с 03.03.2023 по 01.03.2024).
7. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» (<https://www.biblio-online.ru/>), ООО Электронное издательство ЮРАЙТ.
8. БД «ПОЛПРЕД Справочники» (<http://www.polpred.com>), неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники»
9. ЭБ «Grebennikon» (<https://grebennikon.ru/>), ООО «ИД «Гребенников»
10. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
11. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>), ООО Научная электронная библиотека.
12. Сводный каталог библиотек г. Воронеж

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + LiberOffice 6.2 (Лицензия № ААА.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ауд. 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Ауд. 248. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.

Ауд. 427а. Помещение (Учебная аудитория) для самостоятельной работы обучающихся: Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Cj5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают всебя:

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалоценивания;

типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины в виде приложения.**

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль "Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями".

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины
«Управление инновационно-инвестиционной деятельностью»

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды работ	Общая трудо- емкость	Трудо- емкость, 4 курс	Трудоем- кость, 5 курс
	Акад.	Акад.	Акад.
Общая трудоемкость	144	72	72
Аудиторная работа: всего	27,3	11,5	15,8
лекции	10	4	6
в том числе в форме практической подготовки	10	4	6
практические занятия	14	6	8
в том числе в форме практической подготовки	14	6	8
Консультации текущие	1,51	0,6	0,9
Рецензирование контрольной работы	1,6	0,8	0,8
Вид аттестации: зачет	0,2	0,1	0,1
Самостоятельная работа, всего	108,9	56,6	52,3
В том числе:			
выполнение контрольных работ;			
проработка материалов учебников;	20	10	10
проработка материалов конспектов лекций			
выполнение заданий по практическим работам	76,9	41,6	35,3
	5	2	3
	7	3	4
Подготовка к зачету	7,8	3,9	3,9

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

по дисциплине

Управление инновационно-инвестиционной деятельностью
(наименование дисциплины, практики в соответствии с учебным планом)

1 Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	- инвестиционные стратегии	- осуществлять формирование инвестиционной стратегии	- навыками проведения стратегического анализа с целью обеспечения конкурентоспособности
2	ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	- типы инвестиционных решений	- осуществлять выбор инвестиционных решений в условиях глобализации	- навыками принятия инвестиционных решений с учетом результатов стратегического анализа
3	ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	- классификацию инноваций;	- идентифицировать предприятие по типу инновационного поведения в решениях задач профессиональной деятельности	- навыками обоснования целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций
4	ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	- методы оценки инвестиционных проектов;	- оценивать влияние различных факторов и выбирать рациональный вариант поведения в ситуациях, характеризующихся неопределенностью	- способностью оценивать эффективность инновационно-инвестиционного проекта с учетом влияния различных факторов

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства наименование	Технология/процедура оценивания (способ контроля)
1	Основы инновационно-инвестиционного менеджмента	ПК-3, ПК-6, ПК-16	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Практические работы</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
2	Жизненный цикл инновации и особенности организационных форм инновационной деятельности	ПК-6	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Практические работы</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>РПР № 1</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
3	Комплексное обеспечение инновационно-инвестиционной деятельности	ПК-6, ПК-16	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Реферат</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Практические работы</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
4	Формирование	ПК-4,	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала

	портфеля новшеств и инноваций	ПК-6, ПК-16	<i>Практические работы</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
5	Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности.	ПК-4, ПК-6, ПК-16	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Практические работы</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
6	Основы экономики инноваций. Основные приемы и источники финансирования инноваций	ПК-6, ПК-16	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Практические работы</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет // зачет с оценкой)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
7	Основные задачи и этапы инновационно-технологического менеджмента организации	ПК-3, ПК-6	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Практические работы</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет с оценкой)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
8	Инновационно-инвестиционный проект, его структура и жизненный цикл. Управление реализацией инновационно-инвестиционных проектов	ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-16	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Практические работы</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет с оценкой)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
9	Оценка эффективности инновационных проектов и инвестиционных решений.	ПК-4, ПК-6, ПК-16	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Практические работы</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>РПР № 2</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет с оценкой)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
10	Управление процессами трансферта технологий	ПК-6, ПК-16	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет с оценкой)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
11	Технологический аудит	ПК-6	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Практические работы</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет с оценкой)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
12	Государственное регулирование инновационно-инвестиционной деятельности.	ПК-6, ПК-16	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Практические задания</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (зачет с оценкой)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала
13	Рынок интеллектуальной собственности	ПК-4, ПК-6, ПК-16	<i>Тестовые задания</i>	Процентная шкала
			<i>Практические задания</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Доклад с презентацией</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (зачет с оценкой)</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено» // Уровневая шкала

3 Оценочные средства для промежуточной аттестации Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Тесты (тестовые задания)

3.1.1 ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспо-

Собности

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
1	Стратегия организации это: а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка); б) практическое использование методологии стратегического управления; в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей; г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
2	Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это: а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия
3	Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это: а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия
4	Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это: а) функциональная стратегия б) бизнес-стратегия в) корпоративная стратегия г) стратегия
5	Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы» а) долгосрочное планирование б) Управление на основе контроля за исполнением в) Управление на основе предвидения изменений г) Управление на основе гибких экстренных решений
6	Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это: а) стратегическое планирование б) среднесрочное планирование в) долгосрочное планирование г) другой ответ
7	Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это: а) стратегическое планирование б) стратегия в) SWOT – анализ г) стратегическое управление
8	Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это: а) стратегическое планирование б) стратегия в) SWOT – анализ г) стратегическое управление

9	«долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии» - это: а) Потенциал б) Сцена в) Целевые установки г) Миссия
10	«источник формирования конкурентного преимущества организации» - это: а) Потенциал б) Сцена в) Целевые установки г) Миссия
11	Вертикальная интеграция: а) увеличивает капитальные вложения в ту отрасль, где работает компания б) обеспечивает свободу выбора поставщиков в) позволяет использовать опыт фирмы в разных сферах бизнеса
12	Среднесрочным целям соответствует плановый горизонт сроком в: а) 5-10 лет б) 3-5 лет в) 1 год
13	Совокупность способностей работников (знаний, умений, ценностей, навыков и т.д.) и возможностей их раскрытия, развития и использования – это ... потенциал организации: а) технологический б) экономический в) интеллектуальный
14	Одна из стадий технологического процесса стратегического управления: а) стадия реализации стратегии б) стадия математического анализа в) стадия обдумывания стратегии
15	К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится: а) нестабильность конкуренции в отрасли б) нестабильность спроса в) потенциальный размер рынка
16	К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится: а) условия конкуренции в отрасли б) нестабильность конкуренции в отрасли в) политические факторы
17	К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится: а) нестабильность спроса б) политические факторы в) устойчивость и надежность спроса
18	Для таких альянсов характерно заключение соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния: а) политических б) стратегических в) функциональных
19	Организации находятся в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания, так ли это: а) отчасти б) да в) нет

20	Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это: а) да б) отчасти в) нет
21	Процесс постановки целей в стратегическом менеджменте происходит: а) сверху вниз и по горизонтали б) снизу вверх в) сверху вниз
22	Миссия компании должна определять: а) сферу деятельности компании б) стратегические и финансовые цели в) ожидаемые издержки и прибыль
23	Процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства: а) дифференциация б) сегментирование в) диверсификация
24	Ресурсы и организационные характеристики становятся сильными сторонами, если они представляют собой ... и даже лидерства в отрасли: а) управленческий потенциал б) технологический потенциал в) потенциал конкурентного преимущества
25	Соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния: а) стратегические базы б) стратегические альянсы в) стратегические стимулы
26	Воздействие технологических факторов среды можно оценивать как процесс созидания нового и ... старого: а) разрушения б) модернизации в) воспроизводства
27	Условия, при выполнении которых фокусирование обеспечивает компании конкурентные преимущества, – это условия ... фокусирования: а) целесообразности б) нецелесообразности в) планового
28	К факторам мезосреды относится: а) производство б) конкурирующие организации в) планировщики

3.1.2. ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
-----------	---------------------------------------

1	<p>Основной целью финансового менеджмента является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Создание условий, благоприятных для привлечения клиентов б) Максимизация прибыли, увеличение благосостояния предприятия с помощью грамотно проводимой финансовой политики в) Выработка стратегии расширения деятельности предприятия
2	<p>Номинальная стоимость всех выпущенных обществом облигаций не должна превышать .. величину чистых активов</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сумму величин уставного капитала и реинвестированной прибыли б) величину обыкновенного акционерного капитала в) размер уставного капитала или обеспечения третьих лиц
3	<p>Потребность во внеоборотных активах покрывается ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) уставным капиталом б) собственным капиталом в) собственным капиталом и долгосрочными кредитами и займами г) долгосрочными кредитами и займами
4	<p>Финансирование оборотных средств преимущественно за счет собственного капитала приводит к ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) недоиспользованию эффекта финансового рычага б) риску неэффективного использования собственных средств в) увеличению прибыли г) снижению финансовой устойчивости
5	<p>Дисконтирование денежных средств - это процесс ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) приведения настоящей (текущей) стоимости денег к их будущей стоимости б) расчета расходов на осуществление проекта в) приведения будущей стоимости денег к их настоящей (текущей) стоимости г) оценки эффективности инвестиционного проекта
6	<p>Показатель, отражающий величину ставки дисконтирования, при которой доходы по проекту равны инвестиционным затратам, - это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) коэффициент эффективности инвестиций б) внутренняя норма прибыли в) индекс рентабельности г) чистая приведенная стоимость
7	<p>Согласно требованиям законодательства доля чистой прибыли, ежегодно отчисляемой в резервный фонд (капитал), не может быть менее ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) 15% б) 10% в) 1% г) 5%
8	<p>На уровень финансовой устойчивости организации влияет ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) соотношение наличных денежных средств и кредиторской задолженности б) соотношение собственного и заемного капитала в) соотношение денежных средств и заемного капитала г) величина оборотных активов предприятия
9	<p>К краткосрочным формам привлечения капитала относят ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) облигационный заем б) проектное финансирование в) овердрафт г) синдицированный кредит
10	<p>Проект безусловно рекомендуется к принятию, если значение внутренней нормы прибыли (IRR) ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) не отрицательно б) превышает стоимость источника финансирования в) превышает уровень инфляции г) меньше стоимости источника финансирования

11	<p>Если значение критерия «Внутренняя норма прибыли» (IRR) меньше стоимости источника финансирования – проект ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) следует отвергнуть б) требует дополнительного финансирования в) может быть реализован с меньшими капиталовложениями г) рекомендуется к принятию
12	<p>Критерий «Внутренняя норма прибыли» (IRR) означает ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) минимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и не дает убытка б) максимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта в) минимально допустимый уровень затрат по финансированию проекта, при достижении которого реализация проекта не приносит экономического эффекта, но и не дает убытка г) минимально достижимый уровень рентабельности инвестиционного проекта
13	<p>Проект ... при положительном значении NPV:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) не является ни прибыльным, ни убыточным б) является убыточным в) является прибыльным
14	<p>Метод чистой приведенной стоимости используется для ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) оценки фондоотдачи б) оценки эффективности инвестиционных проектов в) прогнозирования возможного банкротства организации г) анализа оборачиваемости собственного капитала
15	<p>... – это отношение чистой приведенной стоимости притоков денежных средств, образовавшихся в результате реализации инвестиционного проекта, к сумме первоначальных затрат</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Коэффициент эффективности инвестиций б) Индекс рентабельности инвестиций в) Внутренняя норма прибыли г) Модифицированная норма прибыли
16	<p>Проект рекомендуется к принятию, если значение индекса рентабельности (PI) ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) больше нуля б) превышает темп инфляции в) не отрицательно г) больше единицы
17	<p>Величина дисконтированного срока окупаемости ... срока окупаемости</p> <ul style="list-style-type: none"> а) не превышает величину б) соответствует величине в) превышает величину
18	<p>Дивиденд - это часть ... пропорционально их долям в уставном капитале</p> <ul style="list-style-type: none"> а) фонда потребления, выплачиваемая акционерам б) имущества акционерного общества, изымаемая его акционерам в) прибыли отчетного периода, выплачиваемая акционерам г) доходов отчетного периода, выплачиваемая акционерам
19	<p>Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) оборотных активов к дебиторской задолженности б) выручки от реализации к средней величине дебиторской задолженности в) средней величины дебиторской задолженности к выручке от реализации г) сомнительной дебиторской задолженности к дебиторской задолженности
20	<p>К преимуществам использования дополнительной эмиссии акций как способа финансирования можно отнести ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) то, что она обычно является позитивным сигналом рынку б) то, что издержки размещения обыкновенных акций, как правило, ниже, чем другие способы привлечения средств в) возможность не выплачивать дивиденды г) отсутствие точных сроков возврата привлеченных средств

21	<p>Диверсификация портфеля – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) создание фондов внутри организации на случай возникновения возможных финансовых потерь б) процесс распределения средств по различным инвестиционным инструментам в) процесс подбора ценных бумаг, имеющих положительную корреляцию г) процесс замены инструментов с падающей доходностью на инструменты с растущей доходностью
22	<p>Финансовый менеджмент организации представляет собой ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) комплекс мероприятий, направленных на формирование капитала, денежных доходов и различных фондов организации б) политику организации в области использования прибыли в) управление процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов организации и оптимизацией ее денежных потоков г) комплекс мероприятий, направленных на приведение в соответствие уровня товарно-материальных запасов организации планируемым объемам производства и продаж
23	<p>Коэффициент финансового рычага характеризует ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) финансовую устойчивость б) ликвидность в) платежеспособность г) рентабельность
24	<p>... – это расширение сферы деятельности фирмы на различных направлениях для минимизации рисков</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Сертификация б) Унификация в) Диверсификация г) Стратификация
25	<p>Финансовая стратегия не должна обеспечивать ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) финансовую устойчивость организации б) укрепление имиджа организации во внешней среде в) снижение инвестиционной привлекательности организации г) повышение рыночной стоимости организации
26	<p>Основная цель финансового менеджмента – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) обеспечение предприятия источниками финансирования б) организация, планирование, контроль и стимулирование использования финансовых ресурсов в) максимизация прибыли предприятия г) максимизация рыночной стоимости предприятия
27	<p>К критериям выхода из инвестиционного проекта можно отнести ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) увеличение срока окупаемости б) снижение чистой приведенной стоимости и внутренней нормы прибыли проекта в) снижение чистой приведенной стоимости и внутренней нормы прибыли проекта, увеличение срока окупаемости, а также возрастание продолжительности инвестиционного цикла до начала эксплуатации объекта г) возрастание продолжительности инвестиционного цикла до начала эксплуатации объекта
28	<p>Под понятием финансовая устойчивость понимается ...</p> <ul style="list-style-type: none"> а) независимость организации от внешних источников финансирования б) зависимость организации от конъюнктуры рынков в) наличие у организации собственного капитала г) степень обеспеченности организации собственными оборотными средствами и денежными активами, необходимыми для обеспечения платежеспособности

29	Выплата дивидендов акциями ... а) приводит к уменьшению собственного капитала б) приводит к уменьшению нераспределенной прибыли в) не влияет на величину собственного капитала г) приводит к увеличению собственного капитала
30	Дивидендная доходность акции рассчитывается как ... а) дивиденд, выплачиваемый по акции/рыночная цена акции б) рыночная цена акции/доход на акцию в) дивиденд, выплачиваемый по акции/прибыль на акцию г) (чистая прибыль – величина дивидендов по привилегированным акциям)/рыночная цена акции
31	Остаточная политика дивидендных выплат соответствует ... подходу а) консервативному б) агрессивному в) умеренному
32	Норма дивидендных выплат определяется как отношение ... а) дивидендной доходности к цене за акцию б) дивиденда на акцию к дивидендной доходности в) прибыли на акцию к цене за акцию г) дивиденда на акцию к прибыли на акцию

3.1.3. ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
1	Понятие «инновация» как экономической категории ввел в научный оборот: а) Й. Шумпетер; б) Н. Д. Кондратьев; в) И. Ансоффа; г) Д. М. Кейнс.
2	Расположите последовательно основные этапы обоснования инновационного проекта: а) анализ стоимостных показателей и показателей рентабельности проекта; б) оценка производственных возможностей и финансово-экономического состояния предприятия; в) анализ показателей качества новшества; г) оценка уровня НИОКР и исследование технологических возможностей; д) анализ внешних факторов – макроэкономической и политической ситуации, институциональных и законодательных факторов.
3	Главным побудительным мотивом внедрения инноваций является: а) НИОКР; б) инвестиционная активность; в) рыночная конкуренция; г) инвестиционная привлекательность.
4	Какие основные стадии включает в себя жизненный цикл инноваций? а) зарождение; д) диффузия; б) анализ проекта; е) экспертиза проекта; в) осуществление инновационного процесса; ж) рутинизация.
5	По направленности различают инновации: а) расширяющие, рационализирующие, замещающие; б) инновации-лидеры и инновации-последователи; в) реактивные и стратегические; г) псевдоинновации, улучшающие, базисные.
6	В жизненном цикле инноваций независимой переменной выступает: а) покрытие затрат; б) прибыль; в) время пребывания товаров на рынке; г) сбыт.

7	<p>Диффузия инновации предусматривает:</p> <p>а) разработку и экспериментальное внедрение новшества;</p> <p>б) распространение и тиражирование инноваций;</p> <p>в) реализация нововведения на постоянно действующих объектах.</p>								
8	<p>Базисные инновации:</p> <p>а) основаны на научных открытиях и крупных изобретениях; их накопление приводит к переходу на новый технологический уровень;</p> <p>б) требуют соответствующих изменений в оборудовании, технологии, квалификации работников;</p> <p>в) предназначены для производства операций другим, более эффективным способом;</p> <p>г) не вызывают значительных изменений в факторах производства.</p>								
9	<p>Фирмы-коммутанты занимают:</p> <p>а) крупным бизнесом;</p> <p>б) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка;</p> <p>в) средним и мелким бизнесом, учитывающим местно-национальные потребности.</p>								
10	<p>Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка, относятся к:</p> <p>а) венчурным;</p> <p>б) коммутантам;</p> <p>в) эксплорентам</p>								
11	<p>Сопоставьте тип конкурентного поведения (классификация Л. Г. Раменского) с типом предприятия (классификация Х. Фризевинкеля)</p> <table border="0"> <tr> <td>1. виолент;</td> <td>а) мыши;</td> </tr> <tr> <td>2. пациенты;</td> <td>б) лисы;</td> </tr> <tr> <td>3. эксплоренты;</td> <td>в) львы, слоны, бегемоты;</td> </tr> <tr> <td>4. коммутанты.</td> <td>г) ласточки.</td> </tr> </table>	1. виолент;	а) мыши;	2. пациенты;	б) лисы;	3. эксплоренты;	в) львы, слоны, бегемоты;	4. коммутанты.	г) ласточки.
1. виолент;	а) мыши;								
2. пациенты;	б) лисы;								
3. эксплоренты;	в) львы, слоны, бегемоты;								
4. коммутанты.	г) ласточки.								
12	<p>Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:</p> <p>а) охватывает технологические изменения продукта;</p> <p>б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;</p> <p>в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.</p>								
13	<p>Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие:</p> <p>а) изменение в выборе и использовании сырья и оборудования;</p> <p>б) новая технология производства;</p> <p>в) создание системы сбыта и дистрибуции.</p>								
14	<p>Инновация – это:</p> <p>а) новое достижение, совершаемое в процессе научного познания природы и общества;</p> <p>б) первое практическое применение нового научно-технического (технологического), организационно-экономического, производственного или иного решения;</p> <p>в) техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности, это решение также не должно быть очевидным, исходя из текущего уровня знаний специалистов.</p>								
15	<p>Все инновации в итоге направлены на повышение:</p> <p>а) социально-экономической эффективности производства;</p> <p>б) доли мотивации труда интеллектуального капитала;</p> <p>в) устойчивости производства;</p> <p>г) продуктовых технологий.</p>								
16	<p>Инновационная инфраструктура- это:</p> <p>а) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;</p> <p>б) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;</p> <p>в) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.</p>								
17	<p>Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это</p> <p>а) пациенты;</p> <p>б) виоленты;</p> <p>в) коммутанты.</p>								

26	Ресурсный эффект от реализации инноваций: а) учитывает в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций; б) базируется на финансовых показателях; в) отражают влияние инноваций на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
27	Инновационная позиция состоит из следующих компонентов; а) инновационная активность; б) инновационный потенциал; в) инновационный климат.
28	Индивидуальный и творческий подход к решению проблем выживания организации, целенаправленность и хорошая организация планирования реализации новых идей и доведении их до конкретных результатов, гибкость структуры организации и использование различных форм совместной работы сотрудников характеризуют: а) инновационный потенциал; б) инновационную позицию; в) инновационный климат

3.1.4 ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов
29	Под инвестициями понимается: а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования; б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год; в) вложения денежных и материальных средств, интеллектуальных ресурсов во все сферы экономики с целью получения последующего дохода; г) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года.
30	Инвестиции по характеру участия инвестора классифицируются на: а) частные, государственные, смешанные, иностранные; б) прямые и непрямые; в) венчурные и бизнес-ангельские.
31	В зависимости от объекта инвестирования инвестиции делятся на: а) активные и пассивные; б) прямые и непрямые; в) нетто-инвестиции, реинвестиции, брутто-инвестиции; г) реальные, портфельные, нематериальные, инвестиции в научно-техническую продукцию.
32	Под бенчмаркингом понимают: а) процесс изучения и оценки товаров, услуг, менеджмента и опыта тех компаний, которые являются признанными лидерами в сегменте, области; б) инструмент, позволяющий учесть независимое мнение всех участников группы экспертов по обсуждаемому вопросу путем последовательного объединения идей, выводов и предложений и прийти к согласию; в) критический анализ определенных объектов с целью поиска лучших образцов, опыта и т. д. для их использования в своей организации.
33	Инкубатор - это: а) структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных предприятий, реализующих оригинальные научно-технические идеи; б) компактно расположенный комплекс, который в общем виде может включать в себя научные учреждения, вузы и предприятия промышленности, а также информационные, выставочные комплексы, службы сервиса и т. д. в) конгломерат из нескольких сотен исследовательских учреждений, промышленных предприятий (преимущественно малых), внедренческих, венчурных организаций.
34	Бизнес-инкубаторы способствуют развитию: а) инновационного товара; б) инновационного проекта; в) инновационной фирмы.

53	<p>Что такое технологический парк?</p> <p>а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;</p> <p>б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;</p> <p>в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;</p> <p>г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.</p>
54	<p>Формулой расчета цены привлеченного капитала являются:</p> <p>а) средневзвешенный процент по привлеченным финансовым ресурсам;</p> <p>б) абсолютная величина платы за пользование заемными средствами;</p> <p>в) величина заемных средств.</p>
55	<p>Технико-внедренческие ОЭЗ характеризуются:</p> <p>а) производством высококачественной продукции с целью насыщения внутреннего потребительского рынка, которая сможет конкурировать на мировом рынке;</p> <p>б) интеграцией науки и производства для развертывания инновационной деятельности компаний, специализирующихся на разработке новых технологий.</p> <p>в) акцент в этих зонах делается не на производстве каких-либо товаров, а на оказании услуг населению.</p>
56	<p>Срок действия патента на полезную модель не может быть продлен более чем на:</p> <p>а) пять лет;</p> <p>б) десять лет;</p> <p>в) три года.</p>
57	<p>Основной правовой формой государственного регулирования инновационной деятельности являются:</p> <p>а) правовые акты;</p> <p>б) лицензии;</p> <p>в) патенты.</p>
58	<p>Инвестиционная политика государства нацелена на:</p> <p>а) достижение конкурентоспособной отечественной продукции;</p> <p>б) ограничение реализации социальных и экологических программ;</p> <p>в) обеспечение сбалансированного развития отраслей хозяйствования и импортного производства;</p> <p>г) обеспечение сбалансированного развития отраслей хозяйствования и экспортного производства;</p> <p>д) регулирование занятости населения.</p>
59	<p>К прямым методам государственного регулирования инвестиционной деятельности относятся:</p> <p>а) бюджетное регулирование</p> <p>б) налоговая политика;</p> <p>в) инвестирование в отдельные территории, отрасли, предприятия;</p> <p>г) денежно-кредитная политика.</p>
60	<p>Основными законами, регулирующими инновационно-инвестиционную деятельность, являются:</p> <p>а) Конституция РФ, гражданский, налоговый и градостроительный кодекс РФ;</p> <p>б) Конституция РФ, ФЗ от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»;</p> <p>в) Конституция РФ, Налоговый кодекс РФ, ФЗ от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;</p> <p>г) Гражданский кодекс РФ, ФЗ от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании», ФЗ от 28.09.2010 № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково».</p>
61	<p>Формирование локальных и региональных кластеров затрудняется:</p> <p>а) слабым развитием малого предпринимательства страны;</p> <p>б) отсутствием квалифицированной рабочей силы;</p> <p>в) сложностью реагирования на изменение потребностей потребителей;</p> <p>г) сложностью организации научно-исследовательских работ.</p>
62	<p>Общественная эффективность учитывает:</p> <p>а) финансовые последствия его осуществления для участника инновационно-инвестиционного проекта;</p> <p>б) эффективность участия государства в проекте;</p> <p>в) социально-экономические последствия реализации инновационно-инвестиционного проекта.</p>

63	<p>Бюджетная эффективность реализации инновационно-инвестиционного проекта характеризует:</p> <p>а) финансовые последствия его осуществления для участника инновационно-инвестиционного проекта;</p> <p>б) эффективность участия государства в проекте;</p> <p>в) социально-экономические последствия реализации инновационно-инвестиционного проекта.</p>
64	<p>Экономический эффект от реализации инноваций и инвестиций - это:</p> <p>а) приведение экономически показателей проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню;</p> <p>б) характеристика способности системы производить экономический эффект, равный разности между результатом экономической деятельности и затратами, произведенными для его получения и использования, или эксплуатации;</p> <p>в) стоимостная оценка повышения производительности труда, улучшения качества и увеличения выпуска продукции, снижения ее себестоимости, обусловленных вложениями в инвестиционные проекты.</p>
65	<p>Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность характеризуют _____ эффект:</p> <p>а) социальный;</p> <p>б) научно-технический;</p> <p>в) экономический;</p> <p>г) ресурсный.</p>
66	<p>Экономическая эффективность реализации инноваций и инвестиций - это:</p> <p>а) приведение экономически показателей проекта в разные временные интервалы к сопоставимому уровню;</p> <p>б) характеристика способности системы производить экономический эффект, равный разности между результатом экономической деятельности и затратами, произведенными для его получения и использования, или эксплуатации;</p> <p>в) стоимостная оценка повышения производительности труда, улучшения качества и увеличения выпуска продукции, снижения ее себестоимости, обусловленных вложениями в инвестиционные проекты.</p>
67	<p>Финансовая реализуемость инновационно-инвестиционного проекта представляет собой:</p> <p>а) оценку преимуществ рассматриваемого проекта по сравнению с альтернативным;</p> <p>б) обеспечение такой структуры денежных потоков, при которой на каждом шаге расчета имеется достаточное количество денег для осуществления проекта, порождающего этот инновационно-инвестиционный проект;</p> <p>в) оценку наиболее эффективной совокупности проектов из всего их множества.</p>
68	<p>Оценка реализуемости инновационно-инвестиционного проекта представляет собой:</p> <p>а) проверку удовлетворения всем реально существующим ограничениям технического, экологического, финансового и другого характера;</p> <p>б) обеспечение такой структуры денежных потоков, при которой на каждом шаге расчета имеется достаточное количество денег для осуществления проекта, порождающего этот инновационно-инвестиционный проект;</p> <p>в) оценку наиболее эффективной совокупности проектов из всего их множества.</p>
69	<p>Основным экономическим нормативом, используемым при дисконтировании, является:</p> <p>а) ставка дисконта;</p> <p>б) дисконтированный поток;</p> <p>в) чистый дисконтированный доход.</p>
70	<p>Перерасчет будущей стоимости потока в текущую – это:</p> <p>а) оценка уровня инфляции;</p> <p>б) дисконтирование;</p> <p>в) оценка эффективности проекта.</p>
71	<p>Определение ставки дисконтирования с использованием метода средневзвешенной стоимости капитала (WACC) основан на:</p> <p>а) учете стоимости собственного (акционерного) и заемного капитала;</p> <p>б) учете премий за риски вложения капитала;</p> <p>в) анализе изменения доходности свободно обращающихся на фондовом рынке акций.</p>
72	<p>Расчет ставки дисконтирования с помощью метода оценки капитальных активов CAPM (Capital Assets Pricing Model) предполагает:</p> <p>а) учет премий за риски вложения капитала;</p> <p>б) анализ изменения доходности свободно обращающихся на фондовом рынке акций;</p> <p>в) учет стоимости собственного (акционерного) и заемного капитала.</p>

73	<p>Кумулятивный метод определения ставки дисконтирования предполагает:</p> <p>а) учет стоимости собственного (акционерного) и заемного капитала;</p> <p>б) учет премий за риски вложения капитала;</p> <p>в) анализ изменения доходности свободно обращающихся на фондовом рынке акций;</p> <p>г) внутренняя норма прибыли.</p>
74	<p>К методам, основанным на дисконтированных оценках, относятся:</p> <p>а) чистый дисконтированный доход;</p> <p>б) срок окупаемости инвестиций;</p> <p>в) индекс доходности;</p> <p>г) внутренняя норма прибыли;</p> <p>д) коэффициент эффективности инвестиций.</p>
75	<p>Простые (статистические) методы оценки инновационно-инвестиционных проектов базируются:</p> <p>а) на проверке удовлетворения всем реально существующим ограничениям технического, экологического, финансового и другого характера;</p> <p>б) основаны на учете временной стоимости денег и расчете приведенной стоимости;</p> <p>в) на допущении равной значимости доходов и расходов в инвестиционной деятельности, не учитывают временную стоимость денег.</p>
76	<p>Дисконтированные методы оценки инновационно-инвестиционных проектов базируются:</p> <p>а) на проверке удовлетворения всем реально существующим ограничениям технического, экологического, финансового и другого характера;</p> <p>б) основаны на учете временной стоимости денег и расчете приведенной стоимости;</p> <p>в) на допущении равной значимости доходов и расходов в инвестиционной деятельности, не учитывают временную стоимость денег.</p>
77	<p>К статистическим методам оценки инвестиций относятся;</p> <p>а) чистый дисконтированный доход;</p> <p>б) срок окупаемости инвестиций;</p> <p>в) индекс доходности.</p>
78	<p>При каком условии уровень ЧДД приемлем для инвестора:</p> <p>а) $ЧДД > 0$;</p> <p>б) $ЧДД = 0$;</p> <p>в) $ЧДД < 0$;</p> <p>г) ЧДД соответствует установленному нормативу.</p>
79	<p>При какой величине ставки дисконтирования сумма чистых дисконтированных денежных поступлений окажется равной сумме инвестиции:</p> <p>а) $i = 0$;</p> <p>б) $i = ВНД$;</p> <p>в) $i > 1$;</p> <p>г) $i = 1$.</p>
80	<p>Если индекс доходности равен единице, это значит, что:</p> <p>а) инвестиционный проект нерентабелен;</p> <p>б) приведенные доходы равны приведенным на ту же дату инвестиционным расходам;</p> <p>в) инвестиционный проект высокорентабелен.</p>
81	<p>Если разность дисконтированных на один момент времени показателей дохода и инвестиций является положительной денежной величиной, то:</p> <p>а) $ВНД > i$ и $ИД > 1$;</p> <p>б) $ВНД < i$ и $ИД < 1$;</p> <p>в) $ВНД = i$ и $ИД = 1$.</p>
82	<p>При каком условии индекс доходности (ИД) приемлем для инвестора:</p> <p>а) $ИД > 1$;</p> <p>б) $ИД < 1$;</p> <p>в) $ИД = 0$;</p> <p>г) $ИД = ВНД$.</p>
83	<p>Верно ли утверждение, что при оценке реальных проектов ставка дисконта i определяет издержки упущенной возможности капитала?</p> <p>а) да, но только для долгосрочных проектов;</p> <p>б) да, но только для проектов длительностью 1 холдинговый период;</p> <p>в) нет;</p> <p>г) да.</p>

84	<p>Факторный инвестиционный анализ применяется для:</p> <p>а) определения чувствительности рассматриваемых критериев на изменение наиболее существенных факторов: уровня процентных ставок, темпов инфляции, расчетного срока жизненного цикла проекта, периодичности получения доходов и т.д.</p> <p>б) определения степени влияния инвестиционного проекта на основные показатели деятельности предприятия;</p> <p>в) принятия экономически обоснованных решений об изменениях в ходе реализации проектов в зависимости от вновь выявляющихся обстоятельств.</p>
85	<p>Выгодность действия инвестиции на увеличение валового объема производства продукции характеризует показатель:</p> <p>а) снижения себестоимости продукции в расчете на рубль инвестиций;</p> <p>б) увеличения прибыли в расчете на рубль инвестиций;</p> <p>в) дополнительного выхода продукции на рубль инвестиций;</p> <p>г) срока окупаемости инвестиций (по прибыли).</p>
86	<p>Анализ изменения таких факторов, как объем произведенной продукции, коэффициент простоя, отнесенные затраты, численность работников и трудозатрат на соответствующие показатели, позволяет оценить показатель:</p> <p>а) снижения себестоимости продукции в расчете на рубль инвестиций;</p> <p>б) себестоимость с учетом трудозатрат;</p> <p>в) срок окупаемости инвестиций (по себестоимости);</p> <p>г) срока окупаемости инвестиций (по прибыли).</p>
87	<p>Расчет таких показателей, как сокращение затрат труда на производство продукции в расчете на рубль инвестиций, увеличение прибыли в расчете на рубль инвестиций, срок окупаемости инвестиций (по себестоимости) характеризует:</p> <p>а) анализ изменения ликвидности и платежеспособности;</p> <p>б) факторный инвестиционный анализ;</p> <p>в) анализ чувствительности и оценку качественных факторов;</p> <p>г) послеинвестиционный анализ.</p>
88	<p>Какая матрица позволяет смоделировать имеющееся и потенциальное положение компании в зависимости от заданных слабых и сильных сторон, а также внешних возможностей и рисков:</p> <p>а) матрица М. Портера;</p> <p>б) матрица SPACE;</p> <p>в) матрица БКГ;</p> <p>г) матрица SWOT.</p>
89	<p>Какие индикаторы используются при построении матрицы БКГ:</p> <p>а) инновационного потенциала;</p> <p>б) привлекательности;</p> <p>в) конкурентоспособности;</p> <p>г) научно-технического эффекта.</p>
90	<p>Какие показатели, характеризующие инновационную составляющую, выделяются в системе сбалансированных показателей (ССП):</p> <p>а) конкурентное преимущество фирмы, ее стратегический потенциал, привлекательность отрасли, адекватность макросреды;</p> <p>б) количество новых продуктов (услуг) выведенные компанией за N последних лет; отношение реализованных инновационных идей к общему числу выдвинутых идей; время, прошедшее с момента подачи идеи, до момента запуска инновационного проекта; научно-технический эффект;</p> <p>в) темп роста целевого сегмента в качестве индикатора привлекательности и доля рынка относительно самого опасного конкурента в качестве индикатора конкурентоспособности;</p> <p>г) сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.</p>
91	<p>SPACE-метод (стратегическая оценка положений и действий) основан:</p> <p>а) на анализе положения фирмы и условий ее функционирования по четырем координатам: конкурентное преимущество фирмы, ее стратегический потенциал, привлекательность отрасли, адекватность макросреды;</p> <p>б) моделировании имеющегося и потенциального положения компании в зависимости от заданных слабых и сильных сторон, а также внешних возможностей и рисков;</p> <p>в) на использовании следующих критериев: темпа роста целевого сегмента и доли рынка относительно самого опасного конкурента.</p>

3.2 Реферат

3.2.1 ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой орга-

низационных изменений

3.2.2 ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Примерная тематика рефератов

№ задания	Тема
1.	Технологические уклады в экономике: сущность понятий и исторический контекст.
2.	Сущность и роль инноваций, инвестиций в современной экономике.
3.	Ролевые функции участников инновационно-инвестиционной деятельности.
4.	Роль государства в регулировании инновационно-инвестиционных процессов.
5.	Особенности и закономерности инновационно-инвестиционного организационного поведения.
6.	Современные подходы и проблемы коммерциализации инновационно-инвестиционных товаров и технологий.
7.	Анализ зарубежной практики формирования национальной инновационно-инвестиционной системы.
8.	Организационные структуры управления инновационно-инвестиционными процессами и проектами.
9.	Анализ зарубежной практики развития инфраструктуры инновационно-инвестиционной деятельности.
10.	Требования, предъявляемые к качеству и содержанию инновационно-инвестиционных управленческих решений.
11.	Развитие подходов к инновационной чувствительности, инновационной восприимчивости и инновационного потенциала организации.
12.	Отечественный и зарубежный опыт финансирования инноваций.
13.	Особенности управления интеллектуальной собственностью.
14.	Основы и методы формирования инновационно-инвестиционного портфеля предприятия.
15.	Инновационно-инвестиционный процесс и его жизненный цикл.
16.	Формирование подходов к оценке совокупного риска инновационно-инвестиционных проектов.
17.	Развитие методов экспертизы инновационно-инвестиционных проектов.
18.	Развитие форм и методов антрепренерства и венчурного предпринимательства.
19.	Научно-технический уровень (НТУ) инноваций и методы его оценки.
20.	Методы и способы снижения рисков инновационно-инвестиционной деятельности.
21.	Выбор источников инвестирования инновационной деятельности.
22.	Понятие социально-психологической согласованности при принятии и реализации инновационно-инвестиционных проектов.
23.	Выбор формы инновационно-инвестиционной деятельности на предприятии.
24.	Контроль реализации инновационно-инвестиционной деятельности.
25.	Оценка эффективности инвестиций
26.	Дивидендная политика
27.	Управление финансовыми рисками компании на основе показателей финансового рычага
28.	Роль инвестиций в развитии наукоемких и высокотехнологичных производств.
29.	Методы включения инновационно-инвестиционных процессов в систему стратегического управления организацией.
30.	Расчет продолжительности инновационного и инвестиционного цикла. Нормирование продолжительности инновационного, инвестиционного цикла.
31.	Прогнозирование инновационно-инвестиционных процессов, цели, задачи, методы и средства.
32.	Проблемы и перспективы развития малого инновационного бизнеса в России.
33.	Технопарковые структуры организации инновационной деятельности: перспективы развития в России.
34.	Маркетинговый подход к управлению инновационно-инвестиционной деятельностью.
35.	Управление интеллектуальным капиталом в организации.
36.	Практика формирования инновационных кластеров.
37.	Организация и управление малой инновационной фирмой в технопарке.
38.	Проблема «утечки умов» в контексте развития инновационно-инвестиционного потенциала России.
39.	Объекты интеллектуальной собственности / Защита интеллектуальной собственности.

3.3 Ситуационные задания

3.3.1 ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Задание: Дать развернутые ответы на следующие ситуационные задания

Номер вопро-	Текст задания
--------------	---------------

1.	<p>Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки. За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим? 2) Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия? 3) Какие бы вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера. 4) Применительно к изложенной ситуации дайте характеристику стратегического менеджмента на первом и втором предприятиях.
2.	<p>40 лет Можайский молокозавод (стерилизованного молока «Можайский») монопольно использовал одну из самых «ностальгических» для значительной части населения России торговых марок — «Можайское молоко».</p> <p>В 2018г. за популярный бренд началась жестокая борьба. Один из крупнейших российских производителей лимонадов АО «Бородино» (также базирующееся в Можайском районе <u>Московской области</u>) с помощью Московского Сбербанка решил запустить производство молока под этой маркой.</p> <p>АО «Бородино», сохраняя привычный бренд, решило использовать его по-новому. В компании стали разливать молоко в пакеты Combibloc с откидной крышкой.</p> <p>При этом «Бородино» решило вступить с Можайским заводом в прямую конкуренцию по цене. На Можайском молокозаводе новый пакет АО «Бородино» восприняли в штыки.</p> <p>Сегодня АО «Бородино» Можайского района Московской области выступает в роли главного предприятия и владеет <u>контрольными пакетами акций</u> входящих в него самостоятельных предприятий. Оно наделено функциями определения общей стратегии производственно-экономического развития, координации и финансового контроля. АО «Бородино» известно прежде всего своим лимонадом и слабоалкогольными напитками. У компании три завода — по разливу безалкогольных и слабоалкогольных напитков, производству консервов (тушенки и овощей) в Калуге, а также джемов и кондитерских изделий в Москве.</p> <p>Известные марки «географического» происхождения часто используют несколько компаний. Например, пиво «Жигулевское», самое популярное пиво в Советском Союзе, производилось в разных городах. В свое время в Боржоми лицензию на разлив и продажу минеральной воды получили семь фирм. Масло под маркой «Вологодское» без конфликтов производится на двух предприятиях — Вологодском опытном заводе Всероссийской академии молочного хозяйства и Вологодском <u>молочном заводе</u>. Но в случае с АО «Можайское молоко» мирного сосуществования, похоже, не будет.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Для какой из компаний выбор данного продукта — это выбор конкурентной стратегии, а для какой — портфельной? Создает ли это преимущества для конкретной организации или предпосылки к определенному варианту разрешения конфликта? 2) Спроектируйте ваш вариант разрешения конфликта. Постарайтесь понять, как на самом деле он развивался дальше и чем мог завершиться. 3) Какие похожие конфликты происходили с участием хозяйствующих субъектов в вашем регионе?

3.	<p>Три крупных производителя мороженого — компании «Айс-Фили», «Сервис-холод» и Коломенский хладокомбинат (совокупная доля рынка около 10%) — создали альянс.</p> <p>Для проведения полноценных промоушн-мероприятий, по мнению специалистов, нужно добиться, по крайней мере 30% рентабельности. Но, бегая по замкнутому кругу неразвитого рынка, таких показателей достичь невозможно. Поэтому трое производителей мороженого и решили навести на хаотичном рынке порядок.</p> <p>Объективно рынок мороженого очень конкурентен — на нем работают более 300 производителей.</p> <p>Высокий уровень конкурентности на рынке мороженого способствует угнетению цен. Цены производителей, начиная с кризисного 1998 г., росли в 2—2,5 раза медленнее инфляции и в рублевом выражении они вообще не изменились, а, стало быть, при расчете в условных единицах, упали. С недавнего времени альянс изменил политику.</p> <p>Один из участников альянса, «Сервис-холод», перешел в собственность компании «Рамзай», специализирующейся на торговле замороженными продуктами и мороженым. Эта компания — лидер московского розничного рынка мороженого, ей принадлежит 700 палаток розничной торговли. Кроме того, в ее управлении находятся палатки международной компании Nestle. Таким образом, «Рамзай» выстраивает вертикально интегрированный холдинг.</p> <p>Российские предприятия намерены лоббировать новые ГОСТы: один — на настоящее сливочное мороженое, другой — на мороженое, изготовленное по удешевляющим рецептам. Кроме того, в пакет предложений альянс собирается внести требования о запрете ТУ и об ужесточении проверок качества мороженого соответствующими контролирующими инстанциями СЭС, торгинспекциями и др.</p> <p>Все участники альянса обязались впредь устанавливать цены, скидки, бонусы и премии так, чтобы они зависели только от объемов, закупаемых дилерами, или от их приверженности производителем.</p> <p>Добившись выгодных для всех условий работы, участники альянса рассчитывают на ускорение роста продаж.</p> <p>Партнерство с развивающимися каналами сбыта позволит выпрямить цепочку поставок и устранил с рынка мелких перекупщиков. Прямая связь с розницей даст возможность производителям влиять на розничную цену: о границах ее роста легче договориться с постоянными партнерами. А разумный рост розничных цен — еще один стимул увеличения продаж, с чего и должен начаться рост производства, который в конечном счете позволит сократить издержки. А это, как надеются участники альянса, поможет накопить наконец необходимые ресурсы для развития.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Какие изменения во внешней среде привели к возникновению альянса производителей мороженого? 2) Как может быть охарактеризована общая, генеральная стратегия альянса? 3) Сохраняется ли конкуренция между компаниями, входящими в альянс? Если да, то в какой форме? 4) Каковы факторы, обеспечивающие устойчивость альянса?
----	---

3.3.2 ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Номер вопроса	Текст задания
1	Акционерное общество с уставным капиталом в размере 1 млн. руб. имеет следующую структуру: 85 штук обыкновенных акций, 15 штук привилегированных акций. Предполагаемый размер прибыли к распределению между акционерами 120 тысяч руб. Фиксированный дивиденд по привилегированным акциям составляет 10%. На получение какого дивиденда может в этом случае рассчитывать владелец обыкновенной акции?

2	Акционерное общество выпустило 1 тыс. привилегированных акций номиналом 100 руб. Минимальный годовой дивиденд при эмиссии акций был объявлен равным 25 % от их номинала. Определить минимальную сумму, которую общество должно будет выплачивать ежегодно в виде дивиденда по привилегированным акциям.
3	Акционерное общество зарегистрировало эмиссию 30 тыс. обыкновенных акций с номинальной стоимостью 1 тыс. руб., из которых 25 тыс. было продано акционерам, 4 тыс. остались непроданными. Через некоторое время еще 1 тыс. акций было выкуплено обществом у акционеров. По окончании отчетного года собранием акционеров принято решение о распределении в качестве дивидендов 3 млн. руб. их прибыли. Какая сумма дивиденда на каждую акцию может быть выплачена?
4	Чистая прибыль акционерного общества с уставным капиталом 200 млн. руб., занимающегося производственной деятельностью, составила 10 млн. руб. Общее собрание акционеров решило, что оставшаяся после уплаты налогов прибыль распределяется следующим образом: 20% на развитие производства, 80% на выплату дивидендов. Каков должен быть (ориентировочно) курс акций данного акционерного общества, если ставка банковского процента равна 15%, а номинал акции 1 тыс. руб. (без учета налогообложения)?
5	Считается, что основным преимуществом портфельного инвестирования является возможность выбора портфеля для решения специфических инвестиционных задач. Один из менеджеров удивил присутствовавших своей репликой о том, что независимо от вида портфеля, инвестиционная характеристика должна включать в себя соотношение дохода и риска. Кое-кто стал возражать. Но после разъяснения финансового инспектора, все успокоилось. И все-таки, есть ли вообще какая-то разница в типах портфеля?
6	Инвестиции – это все виды финансовых, материальных и иных ценностей, которые вкладываются инвесторами в объекты предпринимательства. Присутствовавший на семинаре руководитель малого предприятия добавил, что инвестиции вкладываются и в другие виды деятельности с целью извлечения дохода (прибыли). Сидевший с ним рядом преуспевающий предприниматель заявил, что созидательная роль финансов наиболее ярко проявляется в организации инвестиционной деятельности. В зале, где проходил семинар, создалась ситуация непонимания, посыпались почему-то самые разные вопросы. Как вы думаете, что хотел подчеркнуть своей репликой преуспевающий предприниматель?
7	Инвестиции предполагают расширение собственной предпринимательской деятельности и свидетельствует о прочных позициях предприятия на рынке, наличии спроса на выпускаемую продукцию, работы или услуги. Как правило, для инвестиций присущи существенные признаки. При обмене мнениями между предпринимателями о признаках инвестиций назывались самые разные, но о наличии риска почему-то даже никто не вспомнил, а ситуация осталась совершенно спокойной. Как, по вашему мнению, какой характер может носить наличие риска вложения капитала?

3.3.3 ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Задание: Дать развернутые ответы на следующие ситуационные задания

Номер вопроса	Текст задания
---------------	---------------

4.	<p>Определите, к какому типу (базисные, улучшающие и псевдоинновации) относятся следующие инновации (свой ответ поясните)?</p> <p>В 2006 г. компания Sony представила на рынке свой новый продукт – электронную книгу. Данная книга способна вмещать сотни текстов обычных книг. Полного заряда аккумулятора хватает на 7500 страниц, что в среднем соответствует 25 обычным книгам.</p> <p>Зрительное напряжение при чтении такой книги не больше, чем при чтении обычной книги. Это достигается за счет того, что электронные чернила не светятся подобно LCD-монитору, т.к. здесь используются микрокапсулы, заполненные противоположно заряженными черными и белыми наночернилами, плавающими в жидкой среде.</p> <p>Для того чтобы перевернуть страницу нужно всего лишь нажать специальную кнопку. В каждой микрокапсуле отрицательный заряд притягивает к поверхности книги белые наночастицы, а положительный заряд – черные наночастицы, таким образом формируются слова. Такое состояние сохраняется до следующего перелистывания.</p>
5.	<p>Определите, к какому типу (базисные, улучшающие и псевдоинновации) относятся следующие инновации (свой ответ поясните)?</p> <p>В 2009 г. корпорация Microsoft представила новую операционную систему Windows 7 и офисный пакет 2010 Microsoft Office System. По сравнению с существующими ранее продуктами отличительными особенностями являлись расширенные возможности пользователя, в том числе сетевые, более развитая система технологической защиты и безопасности.</p>
6.	<p>Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Какой тип конкурентного поведения реализует описанная фирма? В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?</p>
7.	<p>В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно, по вашему мнению, защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?</p> <p>Объекты интеллектуальной собственности для рассмотрения: 1. Новая компьютерная программа распознавания образов. 2. Новый дизайн контактных линз. 3. Новый метод найма персонала.</p> <p>4. Принципиально новая разновидность стирального порошка. 5. Новая технология дистанционного обучения. 6. Принципиально новый тип электронного носителя информации. 7. Оригинальный рецепт приготовления картофельной запеканки.</p>
8.	<p>Крупнейший игрок российского сотового рынка компания МТС запустила новую услугу i-mode. Сегодня i-mode—это целая «вселенная». Многофункциональные, стильные телефоны, огромные экраны, красочные, с широкой гаммой цветов и высоким разрешением. Помимо почты, новостей, картинок, мелодий и игр, здесь теперь «живут» анимосериалы, мобильное караоке, книги рецептов, бронирование мест в гостиницах и заказ билетов на концерты и многое другое.</p> <p>Выберите правильный ответ для такой инновации на каждый из следующих вопросов.</p> <ol style="list-style-type: none"> По причине возникновения; По предмету и сфере приложения; По характеру удовлетворяющих потребностей.
9.	<p>Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными партнерами? Задания к ситуации:</p> <ol style="list-style-type: none"> Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация А. Г. Раменского и Х. Фризевинкеля). Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения? Дайте краткую характеристику фирме, применяющей пациентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения? Дайте краткую характеристику фирм, применяющей эксплерентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения? Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

3.3.4 ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Задание: Дать развернутые ответы на следующие ситуационные задания

Номер вопроса	Текст задания
1	<p>Кейс «ОАО «Нижфарм»</p> <p>Сегодня компания «Нижфарм» – одна из ведущих фармацевтических компаний России. «Нижфарм» занимает второе место в TOP-10 российских производственных компаний по объему производства по итогам 2008 г., занимая долю в 11,16 % от всего российского фармацевтического производства. По итогам 2008 г. выручка составила 4,304 млрд. руб. (38 % роста), прибыль до налогообложения – 762 236 млн. руб., чистая прибыль – 534 953~млн. руб. За первый квартал 2009 г. выручка компании выросла на 64 % по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. и составила 1 254 млрд. руб., прибыль до налогообложения – 93 877 млн. руб., чистая прибыль – 50 957 млн. руб.^[31] Компания связывает рост показателей своей деятельности с запуском новых продуктов. ОАО «Нижфарм» занимает лидирующие позиции не только на отечественном рынке, но и активно выходит на зарубежные. По итогам конкурса на звание «Лучший экспортер отрасли», организованного Министерством промышленности и торговли РФ, компания «Нижфарм» признана лучшим российским экспортером фармацевтической отрасли. Как компания достигла такого успеха? История компании (1919–1998 гг.)</p> <p>В 1919 г. в Нижнем Новгороде был образован химико-фармацевтический завод № 10 на базе химико-фармацевтической лаборатории, который занимался изготовлением галеновых препаратов из растительного и животного сырья. За последующие десять лет был расширен ассортимент продукции и увеличен объем производства, запущено производство медицинских свечей и мазей. Во время Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. завод выпускал санитарные сумки и аптечки для оказания первой медицинской помощи раненым бойцам. После войны была произведена масштабная модернизация производства, открыт ряд представительств в России, налажен экспорт лекарственных средств в Монголию, Северную Корею, Албанию, Ирак.</p>
	<p>В 1970-х гг. компания вышла на уровень ведущего предприятия в России по выпуску мягких лекарственных средств: мазей, линиментов, медицинских свечей, желатиновых капсул. Были введены новые тубные, тубонаполняющие и фасовочные линии. В 1980-х гг. было произведено техническое перевооружение основного производства завода, который осуществлял поставки лекарственных средств практически во все страны СЭВ, а также во многие страны Африки и Азии.</p> <p>В 1994 г. были произведены приватизация компании и ее акционирование. В 1995 г. в компанию вошла новая команда менеджеров, которая начала предпринимать действия по ее выведению на лидерские позиции. Так, в 1996–1997 гг. были начаты работы по созданию определенных условий обеспечения правил организации производства лекарств в соответствии с требованиями европейских стандартов качества (GMP). Было создано первое «чистое» помещение площадью 66 кв. м, установлены тамбур-шлюзы во всех аппаратных отделениях основных цехов. В 1998 г. было освоено производство лекарственных средств твердых форм (таблеток) по мировым стандартам качества GMP.</p> <p>1998 год можно назвать переломным для компании. Именно тогда определилась будущая судьба компании. Было подписано инвестиционное соглашение с Европейским банком реконструкции и развития о внесении 10 млн. долл. в обмен на 25 % акций компании, которые позволили провести полную реконструкцию завода, заменить оборудование и открыть новые производства в соответствии с международными стандартами GMP и ISO 9000, внедрить новые современные технологии и значительно расширить ассортимент выпускаемой продукции.</p>

Компания на пороге перемен

В 1998 г. компания «Нижфарм» заключила соглашение с Европейским банком реконструкции и развития о прямых инвестициях в размере 10 млн. долл. Интересы ЕБРР в Центральном регионе России представляла компания Quadriga Central Russia Regional Ventured Fund (QCRRVF)^[33]. По словам главы Quadriga Central Russia г-на Кендрика Д. Уайта, «Нижфарм» попал в поле нашего зрения в середине 1990-х. Больше всего нас впечатлила динамика темпов изменений на предприятии. В отличие от многих предприятий, которые постоянно находились в кризисных ситуациях, «Нижфарм» не был вовлечен в антикризисное управление и точно следовал своей программе».

Однако перед заключением инвестиционного соглашения была проделана существенная работа. В июле было заключено соглашение о намерениях между ОАО «Нижфарм» и «Quadriga Central Russia». В соответствии с данным соглашением компания «Нижфарм» обязуется сосредоточить все свои усилия на выведении компании в лидеры среди фармацевтических компаний России. Для достижения данной цели компания должна повысить прибыльность в течение 1998–2000 гг. за счет обновления оборудования и расширения ассортимента производимой продукции, улучшить качество продукции и получить международный фармацевтический сертификат «GMP», увеличить привлекательность компании для российских и иностранных инвесторов за счет внедрения эффективной системы управления, контроля и отчетности.

Для выполнения данных требований от «Нижфарма» потребовалось приготовить предварительный вариант бизнес-плана развития компании к началу октября 1998 г. Также компания разработала стратегию. Бизнес-план по согласованию с руководством Quadriga Central Russia раскрывал следующие моменты:

- анализ текущей деятельности компании и ее конкурентной позиции;
- тенденции российского фармацевтического рынка, влияющие на деятельность компании;
- сценарии развития компании на пять лет;
- оценка приведенных сценариев;
- план реализации.

Взгляд со стороны инвестора

По словам руководителя Quadriga Central Russia Кендрика Д. Уайта, ОАО «Нижфарм» привлек внимание к себе талантливой группы менеджеров. Компания на момент принятия решения об инвестициях входила в группу лидеров фармацевтических компаний, была безусловным лидером в сегменте мазей (60–70 % российского рынка) и свечей (более 80 % российского рынка). Объем продаж компании в 1997 г. превысил 29 млн. долл. Результаты аудиторской проверки, проводимой компанией KPMG, показали, что операционная прибыль предприятия находится на уровне 9 млн. долл. и предприятие является высокоприбыльным.

Компания ставила перед собой амбициозную цель и предпринимала все шаги к ее осуществлению. Так, за 1995–1997 гг. были предприняты меры по модернизации завода, которые финансировались из прибыли предприятия. И 10 млн. долл. требовались компании для расширения своего производства. Также благодаря этим инвестициям компания планировала привести свое производство в соответствие с требованиями качества западной фармацевтической отрасли (GMP, ISO 9000), существенно расширить ассортимент, улучшить маркетинг и дистрибуцию своих товаров, что, по планам компании, должно было привести через пять лет к увеличению выручки до 100 млн. долл.

Прочная лидерская позиция в России должна была обеспечить продажу компании стратегическому партнеру или IPO на местной или западной бирже в 2002–2003 гг.

Именно эти планы по развитию компании и способности управленческой команды, возглавляемой А. Младенцевым, так впечатлили QCRRVF, что его руководство захотело сотрудничать с «Нижфармом» в осуществлении данных планов.

Руководство QCRRVF прекрасно понимало, что работать с компанией «Нижфарм» придется во время кризиса. По их ожиданиям в предстоящие два года темпы роста экономики России будут либо

отрицательными, либо нулевыми. Высокий уровень инфляции, сильное обесценивание рубля, сокращение расходов, низкие расходы на здравоохранение, сохраняющаяся задолженность – все это только замедляло экономику. Поэтому целью QCRRVF было разработать реалистичный сценарий развития компании, с учетом всех факторов, влияющих на развитие бизнеса в России. В соответствии с данными планами компания должна достичь следующих показателей (в млн. долл.) в 1997–2003 гг.:

Показатель	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Выручка	29,7	19,1	21,8	33,0	52,8	81,1	109,3
Операционная прибыль	9,2	7,7	5,7	10,3	19,7	33,2	48,9
«Мягкие инвестиции»	—	—	4,2	6,2	9,0	13,4	17,5
<i>EBIT</i>	15,5	8,0	1,5	4,2	10,7	19,8	31,3
<i>NOPAT</i>	11,9	7,2	0,6	2,5	7,3	13,0	19,7

«Мягкие» инвестиции подразумевают под собой инвестиции в тренинги, маркетинг и усиление продаж с целью увеличения выручки и достижения плановых показателей к 2003 г.

В результате переговоров оценка компании pre-money – 30 млн. долл., QCRRVF инвестирует 10 млн. долл. в обмен на 25 % +1 акция. Инвестиции вносятся в виде оборудования. В совет директоров входят два представителя QCRRVF с правом голоса и один представитель фонда без права голоса. В декабре 1998 г. была заключена сделка.

История компании с 1999 по 2004 г.

В 1999 г. была реализована новая маркетинговая политика по выведению на рынок собственных брендов, было открыто совместное предприятие «FPI-Ташкент» (Узбекистан). 2000–2001 годы характеризовались: реконструкцией основных производственных помещений в соответствии с нормами GMP; подтверждением соответствия производства твердых лекарственных форм российскому стандарту ОСТ 42-510-98 «Правила организации производства и контроля качества лекарственных средств (GMP)»; сертификацией системы качества на соответствие международному стандарту ИСО 9001:1994 и российскому стандарту ГОСТ Р ИСО 9001:1996. Также в этот период был подписан первый контракт с иностранным производителем NABROS PHARMA по препарату «Эсливер Форте». В 2003 г. было получено Заключение ВОЗ о соответствии системы обеспечения качества компании требованиям GMP ВОЗ, проведена сертификация системы менеджмента качества (производство) в соответствии с требованиями нормативных документов системы добровольной сертификации системы менеджмента качества «ЛЕКСИСТЕМС», сертификация интегрированной системы менеджмента качества и окружающей среды в соответствии с международными стандартами ИСО 9001:2000 и ИСО 14001:1996 при участии международной группы «Бюро Веритас». За 2002–2004 гг. были открыты представительства «Нижфарма» на Украине, в Латвии и Казахстане.

Подготовка к стратегической продаже

С начала 2004 г. компания «Нижфарм» начала поиск стратегического инвестора. Какой же компания предстала перед возможными инвесторами? За пять лет модернизации и быстрого развития компания достигла многого. В 2003 г. «Нижфарм» достиг объема продаж в 48 млн. долл. и занимал 1,6 % всего российского фармацевтического рынка. Компания являлась четвертой крупнейшей российской фармацевтической компанией по показателям выпуска, а также одной из самых быстрорастущих в отрасли со средними темпами роста 28 % за период 1999–2003 гг.

В продуктовый портфель компании, распределенный по четырем группам, на конец 2003 г. входило более ста наименований:

- дерматология (12 млн. долл., 7,3 % рынка);
- мочеполовая система (10 млн. долл., 4,7 % рынка);
- опорно-двигательная система (9 млн. долл., 6,4 % рынка);
- пищеварительный тракт и метаболизм (8 млн. долл., 1,2 % рынка).

Топ-15 продуктов компании обеспечивали 58 % (27,4 млн. долл.) выручки компании в 2003 г. По опросам среди врачей и фармацевтов компания «Нижфарм» занимала первое место по узнаваемости брендов, а также по количеству рекомендаций на отечественном рынке. На брендовые товары компании в 2003 г. приходилось 65 % выручки.

Для обеспечения стремительного роста продаж «Нижфарм» открыл 126 представительств, покрывающих все основные регионы России. Кроме того, Нижфарм активно вел экспортную деятельность в Казахстане, Украине, странах Балтии.

В результате продуманной стратегии «Нижфарм» выполнил все требования стандартов GMP до установленных на март 2005 г. сроков.

Благодаря усилиям управленческой команды и смещению фокуса на маркетинг и продажи компания значительно улучшила свои показатели деятельности: выручка в 2003 г. выросла на 40 % по сравнению с 2002 г., *EBITDA* 22 %, *EBIT* 17 %. Вся финансовая отчетность компании ведется в соответствии с нормами МСФО. Аудит компании осуществляли компании KPMG (1998–2002 гг.), Ernst & Young (с 2002 г.).

Показатели деятельности компании (в млн. долл.) в 2001–2003 гг.

Показатель	2001	2002	2003
Выручка	28,5	34,3	47,9
Прирост		20%	40%
<i>ЕВИГДА</i>	6,0	6,4	10,4
Прирост	21%	19%	22%
<i>ЕВИГ</i>	3,2	4,4	8,1
Прирост	11%	13%	17%
Всего активов	54,2	59,8	69,4
Акционерный капитал	47,2	49,4	57,0

К 2004 г. изменилась и общая экономическая ситуация в России. Темпы прироста ВВП составили 7,3 %. Прогноз темпов роста ВВП до 2008 г. – не менее 5 % в год. Инфляция находилась на уровне 12 %. Перспективы роста экономики России, повышение уровня жизни должны были стимулировать рост фармацевтического рынка в последующие годы.

Таким образом, компания «Нижфарм» являлась самым заметным случаем успеха на Российском фармацевтическом рынке и рынке СНГ. Команда менеджеров с поддержкой ЕБРР создала лидирующую маркетинговую ориентированную фармацевтическую компанию с сильной позицией в фокусных сегментах, демонстрирующую выдающиеся финансовые результаты и темпы роста. Компания решила продать 93 % своих акций стратегическому инвестору, который будет способен развить успех «Нижфарма».

В ноябре 2004 г. германская фармацевтическая компания Stada подписала предварительное соглашение о приобретении почти полного пакета акций ОАО «Нижфарм», одного из лидеров российского рынка. Сделка по приобретению 97 % акций ОАО «Нижфарм» должна завершиться к концу января 2005 г. «Нижфарм» в составе германской компании обретет дополнительные ресурсы для развития. По предварительным данным цена сделки равняется 80–85 млн. евро. Открытие информации о сделке повлекло ряд публикаций в отечественной и зарубежной прессе. Так, в журнале «Эксперт» вышла статья «Продано, продано, продано!»¹³⁴, в которой говорится:

«ОАО «Нижфарм» – одно из немногих предприятий отечественной фармацевтической отрасли, сумевших вписаться в тенденции развития мировой фармацевтики. К началу нынешнего века из двух тысяч бывших советских фармпроизводителей лишь несколько десятков сохранили себя на рынке. Первая десятка производит около половины отечественных лекарств – и нижегородцы в их числе. ОАО «Нижфарм» занимало в 2003 г. 3,4 % российского рынка дженериков.

Вывести нижегородское предприятие в число лидеров удалось благодаря тому, что в 1994 г. одна из компаний, участвовавших в его приватизации, привела сюда энергичную команду молодых управленцев во главе с Андреем Младенцевым, ныне он – генеральный директор ОАО «Нижфарм». В 1999 г. в составе акционеров ОАО «Нижфарм» появился Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). Банк за 10 млн. долл. стал собственником 25 % акций предприятия. Дела на предприятии постепенно улучшались: налаживалось финансовое управление, внедрялась автоматизированная информационная система, совершенствовался маркетинг. Компания приобрела прозрачность: на ней проводился необходимый для привлечения инвестиций из зарубежных источников международный финансовый, экологический и юридический аудит. К моменту прихода ЕБРР «Нижфарм» уже показывал хорошую динамику: обороты выросли – с 7 млн. долл. в 1995 г. до 21 млн. долл. в 1998 г.

Последний срок, когда ЕБРР должен выйти из состава акционеров ОАО «Нижфарм», – 31 января 2005 г. А потому некоторое время назад инвесторы начали подыскивать покупателя на свои акции «Нижфарма». Среди претендентов было несколько известных производителей, но победила немецкая компания. «Предложение Stada, – заметил Андрей Младенцев, – было наиболее привлекательным».

Стратегия, разработанная «Нижфармом», сыграла главную роль в решении Stada сделать его своим российским активом. Представитель Stada сообщил «Эксперту», что эта стратегия принципиально сходна с их собственной стратегией. Дело в том, что и для германского производителя ключевые слова – «дженерик» и «бренд». Stada не ведет масштабных исследований и не имеет в своем активе инновационных патентованных разработок. Немецкая компания занимает в фармацевтической таблице о рангах достойное место производителя качественных брендированных дженериков.

По всей видимости, свою роль в определении цены сделки сыграла и величина пакета, выставленного на продажу. Консолидация пакета была на руку и ЕБРР: понятно, что при любых иных условиях продажи он не получил бы такой же цены за свою четверть «Нижфарма», как теперь, когда покупатель получает контроль над предприятием. Остальные собственники, похоже, тоже с легкостью согласились на консолидацию, поскольку ни у одного из них пакет не превышал 15 %.

В Stada к достоинствам приобретаемого актива относят и его соответствие международным стандартам GMP (Good Manufacturing Practice), динамичное развитие, высокую рентабельность. Учитывая это, новые собственники оставляют у руля нынешний состав менеджмента и предоставляют новой единице автономность.

В декабре 2004 г. 97,8 % акций компании «Нижфарм» были куплены немецкой компанией Stada AG, публично-котируемым производителем дженериков. Компания Rothchild выступила советником акционеров «Нижфарма». QCRVRF получил доход в размере 24 млн. долл. при валовом IRR 19,05 %.

	<p>Вопросы по кейсу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что способствовало успешному развитию компании «Нижфарм»? 2. Из каких источников происходило финансирование развития компании? 3. Какие факторы влияли на оценку компании? 4. Справедлива ли оценка доли инвестора в компании? 5. Какие факторы повлияли на эффективность деятельности компании «Нижфарм»? 6. По открытым материалам оцените, насколько успешной была деятельность компании после выхода из нее венчурного инвестора.
2	<p>Кейс «Проекты для венчурного инвестирования»</p> <p>1. Проект «Создание и организация производства новых конкурентоспособных кондитерских изделий»</p> <p><i>Сведения о компании:</i> действующая компания, ООО, г. Энгельс Саратовской области. <i>Краткое описание проекта:</i> разработаны и запатентованы конкурентоспособные и обладающие высокими потребительскими свойствами новые кондитерские изделия и технологии их производства. Созданы опытные производства и осуществляется мелкосерийный выпуск. Проявлен интерес региональных потребителей к новой продукции. Инвестиции необходимы для расширения производства и вывода продукции на зарубежные рынки. <i>Запрашиваемый капитал:</i> 1 млн. долл. <i>Минимальный объем разового финансирования:</i> 50 тыс. долл. <i>Область применения инновации № 1:</i> продукты народного потребления. <i>Область применения инновации № 2:</i> рестораны. <i>Ожидаемая рентабельность инвестиций:</i> до 30 %.</p> <p>2. Проект «Магнитная оперативная память с произвольным доступом». <i>Сведения о компании:</i> группа частных лиц, не имеет формального статуса, г. Москва. <i>Краткое описание проекта:</i> мировой рынок магнитной памяти сегодня оценивается в 70—100 млрд. долл. Впервые разработано новое техническое решение в виде ноу-хау и опытного образца, позволяющее создать магнитную оперативную память, сочетающую в себе лучшие свойства всех существующих и запоминающих устройств: быстродействие и произвольный доступ оперативной памяти; энергонезависимость и емкость накопителей на жестких дисках, габариты флэш-памяти. По таким характеристикам, как энергопотребление, надежность и цена, данное решение обладает лучшими показателями, чем все ныне существующие типы памяти. Мы предлагаем решение проблемы создания качественных и дешевых твердотельных накопителей с более высоким быстродействием и емкостью, что существенно уменьшает энергопотребление, стоимость хранения бита информации и повышает производительность различных устройств, используемых в таких областях, как телекоммуникации, фото – и видеотехника. Компьютеры, мобильные системы связи и т. д. Предлагаемый подход заключается в изменении алгоритма работы устройства управления памятью, что кардинально отличает его от общепринятых технологических разработок, связанных с созданием сложной ячейки памяти с использованием новых материалов и (или) физических эффектов (MRAM, FeRAM и т. д.). Принципиальными преимуществами данного решения являются: – более высокое быстродействие и емкость; – предельно упрощенная конструкция ячейки памяти; – отсутствие необходимости в транзисторе на каждый элемент памяти, что существенно увеличивает плотность упаковки; – возможность снизить напряжение питания до любого необходимого уровня; – нечувствительность к разбросу параметров, что существенно увеличит выход годных изделий и, соответственно, снизит стоимость. Современный уровень технологии позволяет начать производство полноценной энергонезависимой магнитной памяти с произвольным доступом в короткие сроки без существенных затрат на НИОКР и производство. <i>Запрашиваемый капитал:</i> 1,5 млн. долл. <i>Минимальный объем разового финансирования:</i> 500 тыс. долл. <i>Область применения инновации:</i> компьютерное оборудование, программное обеспечение. <i>Ожидаемая рентабельность инвестиций:</i> более 100 %.</p> <p>3. Проект «Разработка и производство биологически активных пищевых добавок и лекарственных препаратов».</p> <p><i>Сведения о компании:</i> действующая компания, ООО, г. Иркутск. <i>Краткое описание проекта:</i> проект предусматривает окончание разработки и организацию производства и сбыта следующих лекарственных средств: – салсоколлин – средство лечения болезней желчного пузыря. Более эффективен, чем конкурирующая продукция аналогичного назначения; – салсоколлин-микрон – менее затратный в производстве, чем салсоколлин (российский патент), но столь же эффективный препарат; – сольвирис – средство лечения гепатита С, отличающееся от конкурентной продукции простотой технологии и низкой себестоимостью производства (проект находится в стадии патентования); – баякон – единственное сегодня средство безрецидивного лечения псориаза, негормональное лечение болезней щитовидной железы, противометастатическое средство (патент), разрабатывается биотехнологический способ получения; – иммунорегулятор К214 – средство коррекции иммунодефицитов и аутоиммунных заболеваний.</p>

	<p><i>Запрашиваемый капитал:</i> 6,5 млн. долл. <i>Минимальный объем разового финансирования:</i> 2 млн. долл. <i>Область применения инновации:</i> биотехнологии/медицина/здравоохранение. <i>Ожидаемая рентабельность инвестиций:</i> не менее 30 %.</p> <p>4. Проект «Создание центра диагностики по оценке и прогнозу технического состояния авиационных двигателей». <i>Сведения о компании:</i> действующая компания, ООО, г. Иркутск. <i>Краткое описание проекта:</i> создан прибор (сцинтилляционный спектрометр), позволяющий получить 15 характеристик изношенных частиц по восьми элементам металла в любых специальных жидкостях (масло, топливо и т. д.). Получаемая информация позволила создать технологию диагностирования маслосистемы авиационных двигателей для самолетов ТУ-134, ТУ-154, ИЛ-76, ТУ-204, ТУ-214, ИЛ-62, ИЛ-96, способную оценивать и прогнозировать техническое состояние двигателей с доказанной эффективностью 97 %. В планах – создание диагностического центра авиационных двигателей. <i>Запрашиваемый капитал:</i> 1 млн. долл. <i>Минимальный объем разового финансирования:</i> 300 тыс. долл. <i>Область применения инновации № 1:</i> авиационная. <i>Область применения инновации № 2:</i> авто/узлы и агрегаты/сервис. <i>Ожидаемая рентабельность инвестиций:</i> 40–60 %, в зависимости от сроков инвестирования. Задание к кейсу Ранжируйте компании по приоритетности предоставления инвестиций с позиций венчурного инвестора.</p>
--	---

3.4 Практические задания

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

№ задания	Условие задачи (формулировка задания)
1.	Рассчитайте индекс доходности дисконтированных затрат инновационно-инвестиционного проекта с двухлетним сроком реализации, если инвестиционные затраты составляют 100 млн. р., норма дисконта – 14%, величина чистого денежного потока 68,781 млн. р. (ответ округлите до тысячных).
2.	В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 85,89 млн. р. Себестоимость реализованной продукции – 84,34 млн. р., в том числе совокупные переменные затраты – 64,63 млн. р. Доходы от внереализационной деятельности составили 10,22 млн. р., расходы от внереализационной деятельности 9,65 млн. р. Определить устойчивость проекта методом определения границ безубыточности (ответ округлите до сотых).
3.	Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение нового производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья (вероятность своевременной поставки качественного сырья) оценивается в 95 %, поставщика комплектующих – 90 %. Надежность работы электростанции – 97 %. Все риски проявляется в области материально-технического снабжения инновационного проекта. Какова общая степень риска?
4.	На реализацию инновации влияют всего два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 3 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 15 тыс.р. Сбои работы оборудования в среднем происходят 12 раз на каждые 1000 часов работы, что обходится в среднем в 25 тыс.р. Определите общую степень риска и величину средних потерь.
5.	Инновационный проект реализуется в три этапа. Вероятность прекращения проекта на 1-м этапе – 0,5, на 2-м – 0,3, на 3-м – 0,1. Потери на 1-м этапе составят 200 тыс.р., на 2-м – 400 тыс.р., на 3-м – 300 тыс.р. Какова степень риска и мера риска всего проекта?

6.	<p>Инновационный проект реализуется в 3 этапа. Риск провала проекта на первом этапе составляет – 40%, на втором – 20%, на третьем – 15%. Для того чтобы в случае провала проекта на первом этапе все же перейти ко второму необходимо вложить 500 тыс. руб.; от второго к третьему – 300 тыс. руб. Провал проекта на третьем этапе потребует дополнительных вложений в размере 200 тыс. руб. Условия, в которые поставлен инноватор таковы, что проект должен быть завершен во что бы то ни стало. Определить ожидаемые потери в ходе реализации проекта.</p>														
7.	<p>Определить цену собственного капитала акционерной компании, если собственный капитал имеет следующую структуру:</p> <table border="1" data-bbox="339 465 1514 689"> <thead> <tr> <th>Финансовый источник</th> <th>Сумма, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Акционерный капитал</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>Амортизационный фонд</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>Прибыль</td> <td>1300</td> </tr> <tr> <td>Безвозмездные поступления</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Рыночная капитализация компании</td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td>Дивиденды</td> <td>130</td> </tr> </tbody> </table>	Финансовый источник	Сумма, тыс. руб.	Акционерный капитал	3000	Амортизационный фонд	600	Прибыль	1300	Безвозмездные поступления	100	Рыночная капитализация компании	5000	Дивиденды	130
Финансовый источник	Сумма, тыс. руб.														
Акционерный капитал	3000														
Амортизационный фонд	600														
Прибыль	1300														
Безвозмездные поступления	100														
Рыночная капитализация компании	5000														
Дивиденды	130														
8.	<p>Определить цену привлеченного капитала, если ставки по кредитам и векселям 20 % годовых, купон по облигациям установлен в размере 25 % годовых. Привлеченный капитал АО имеет следующую структуру:</p> <table border="1" data-bbox="339 790 1514 958"> <thead> <tr> <th>Финансовый источник</th> <th>Сумма, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Кредиты и векселя</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Облигации займа</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Беспроцентное бюджетное финансирование</td> <td>130</td> </tr> </tbody> </table>	Финансовый источник	Сумма, тыс. руб.	Кредиты и векселя	300	Облигации займа	70	Беспроцентное бюджетное финансирование	130						
Финансовый источник	Сумма, тыс. руб.														
Кредиты и векселя	300														
Облигации займа	70														
Беспроцентное бюджетное финансирование	130														
9.	<p>Определить структуру капитала ОАО, если:</p> <table border="1" data-bbox="339 1025 1217 1171"> <thead> <tr> <th>Источники средств</th> <th>Размер средств, тыс. руб.</th> <th>Цена источника, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Собственные средства</td> <td>5000</td> <td>1,56</td> </tr> <tr> <td>Привлеченные средства</td> <td>500</td> <td>15,5</td> </tr> </tbody> </table>	Источники средств	Размер средств, тыс. руб.	Цена источника, %	Собственные средства	5000	1,56	Привлеченные средства	500	15,5					
Источники средств	Размер средств, тыс. руб.	Цена источника, %													
Собственные средства	5000	1,56													
Привлеченные средства	500	15,5													
10.	<p>Для финансирования инвестиционного проекта стоимостью 250 млн.руб. производственное предприятие «Щит» привлекает такие источники, как амортизационные отчисления..... 50 млн. руб. кредиты банка..... 100 млн. руб. эмиссия обыкновенных акций..... 75 млн. руб. эмиссия привелигированных акций..... 25 млн. руб. Цена капитала по каждому источнику соответственно составляет 15%, 25%, 20%, 25%. Предполагается, что срок окупаемости инвестиционного проекта составит 4 года. Определите средневзвешенную цену капитала, экономически обоснуйте целесообразность реализации инвестиционного проекта и сделайте вывод.</p>														
11.	<p>Предприятие для финансирования инвестиционного проекта привлекло 10 млн. руб. заёмного капитала и 5 млн. руб. собственных средств. Определите средневзвешенную цену капитала, если акционеры предприятия требуют доходность не ниже 12% годовых, ставка банковского кредита – 30% годовых, доходность инвестиционного проекта – 15%. Определите целесообразность реализации инвестиционного проекта сопоставив его доходность со средневзвешенной ценой капитала.</p>														
12.	<p>Предприятие «Электросигнал» для финансирования инвестиционного проекта привлекло следующие источники: банковский кредит 15 млн.руб. по ставке 24% годовых; инвестиционный налоговый кредит – 100 млн.руб.; собственные средства – 30 млн.руб.; Цена капитала «собственные средства» составляет 20%, долгосрочного кредита банка – 30%, ставка рефинансирования ЦБ РФ – 23%. Определите наиболее рациональную структуру источников финансирования проекта и средневзвешенную цену капитала</p>														
13.	<p>Определить ставку роялти при заключении договора о передаче ноу-хау. Рентабельность продукции 25 %, коэффициент долевого участия 10 %.</p>														
14.	<p>Определить разумный уровень коэффициента долевого участия, если изобретение относится к уникальному. Рентабельность 44 %. Стандартная ставка роялти 5 %.</p>														

15.	Рассчитать эффект, эффективность и срок окупаемости капитальных вложений для инновационного проекта						
	Показатели			Значение показателя			
	Объем производства продукции, тыс. шт.			7700			
	Цена единицы продукции, р.			74			
	Затраты на 1 р. производства продукции			0,81			
	Капитальные вложения на проект, тыс. р.			400000			
16.	Определите величину чистого дисконтированного дохода и индекс доходности инвестиционного проекта по данным таблицы при норме дисконта 0,2.						
	Показатель		Шаги расчета				
			0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
	Чистая прибыль, тыс. руб.			800	2100	3500	3500
	Амортизация, тыс. руб.			200	400	400	400
Капиталовложения, тыс. руб.		5000	1000	–	–	–	
17.	Рассчитайте сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора для определения параметров технологического процесса изготовления стекла. Прогнозная потребность в приборах составляет 500 шт. за 5 лет. Стоимость одного прибора — 50 тыс. руб. Величина роялти R = 15%. Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 35%.						
18.	Исследовательская группа из трех человек разработала прибор, запатентовав свою разработку. Рассчитайте сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора и распределите вознаграждение между участниками. Прогнозная потребность в приборах составляет 1200 шт. за 5 лет. Стоимость одного прибора – 18 тыс. руб. Величина роялти R = 20%. Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 30%. Доли участия в разработке исследователей — первого – 30%; второго – 20%; третьего – 50%.						
19.	Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта (новая технологическая линия) представлены в таблице. Определите сумму приведенных (дисконтированных) эффектов при норме дисконта, равной 0,3.						
	Показатель			1-й год	2-й год	3-й год	
	Выпуск продукции после освоения технологической линии, шт.			10 000	15 000	20 000	
	Оптовая цена (без НДС) единицы продукции, руб./шт.			200	180	175	
	Себестоимость единицы продукции, руб./шт.			150	140	135	
	в том числе амортизация			15	10	7,5	
Налоги и прочие отчисления из прибыли, руб.			250 000	300 000	350 000		
20.	Организация планирует построить новый цех, оснащенный современным оборудованием. Стоимость данного инвестиционного проекта составляет 70 млн. руб. При этом ожидаемые годовые чистые денежные потоки в первые три года соответственно составят: 30, 50 и 60 млн. руб. В четвертом году необходимо проведение модернизации оборудования, затраты на которую составят 50 млн. руб. При этом ожидается поступление денежных потоков в последующие два года соответственно 40 и 70 млн. руб. Стоимость капитала при строительстве нового цеха составит 15%, при проведении модернизации 12%. Обоснуйте целесообразность строительства и модернизации.						
21.	Определите сметную стоимость строительства объекта, если известны следующие данные (млн.руб.) строительные работы (прямые).....19 работы по монтажу оборудования (прямые).....1,0 стоимость необходимого оборудования.....19 дополнительные затраты, связанные со строительством объекта.....0,5 прочие.....1,0 При расчете сметной стоимости объекта необходимо иметь в виду, что накладные расходы составляют 18%, а плановые накопления – 8%.						

22.	Объем инвестиций строительства объекта производственного назначения отрасли на планируемый год составляет 220 млн.руб., дополнительные затраты на формирование оборотных средств планируемому году составит 50 млн.руб., а прирост прибыли 55 млн.руб. определить общую экономическую эффективность инвестиций.												
23.	<p>На предприятии внедряется новая техника, её внедрение позволит снизить затраты на топливо, энергию, сырье и т.д.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>До внедрения</th> <th>После внедрения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем производства</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Отпускная цена</td> <td>250</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость</td> <td>220</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table> <p>Объем инвестиций на приобретение, установку и наладку оборудования составляет 400 млн. руб. Норматив $\varepsilon_{\text{общ}}=0,24$. Определить $\varepsilon_{\text{общ}}$ данного мероприятия и сравнить с нормативной величиной.</p>	Показатели	До внедрения	После внедрения	Объем производства	30	30	Отпускная цена	250	250	Себестоимость	220	210
Показатели	До внедрения	После внедрения											
Объем производства	30	30											
Отпускная цена	250	250											
Себестоимость	220	210											
24.	<p>Малое предприятие приобрело оборудование на сумму 100 млн руб.</p> <p>По закону о малых предприятиях предусмотрен ряд льгот по налогообложению:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 % прибыли, направленной на приобретение оборудования, в течение первого года его эксплуатации не облагается налогом на прибыль; - не облагаются налогом на прибыль также амортизационные отчисления за первый год по этому оборудованию. <p>За этот же срок предусматривается ускоренная амортизация, норма которой по данному виду оборудования составляет 30 %. Ставку налога на прибыль примем равной 20 %.</p> <p>Сколько денег всего выигрывает малое предприятие за счет общего сокращения налога на прибыль за первый год деятельности?</p>												
25.	<p>Возможно осуществление двух новых проектов, сопряженных с риском. Первый проект сулит получение в течение года прибыли 15 млн. руб. с вероятностью 0,4, но не исключается и убыток 2 млн. руб. Второй проект обещает прибыль 10 млн. руб. с вероятностью 0,5; возможный убыток здесь имеет вероятность 0,5 и может составить 8 млн руб. Определить, какой проект предпочтительнее с точки зрения меньшего различия в вероятностях прибылей и убытков (как бы более осторожный)?</p>												

3.5 Расчетно-практическая работа

3.5.1 ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

№ задания	Формулировка задания
161	Идентификация предприятия по типу стратегического конкурентного поведения (классификация Л. Г. Раменского – Х. Фризвинкеля).

3.5.2 ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

№ задания	Формулировка задания
162	Оценка эффективности инновационно-инвестиционного проекта

3.6 Доклад с презентацией

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями

на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

№ задания	Тема
1.	Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г.
2.	Мадридское соглашение о международной регистрации знаков от 14.04.1891 г.
3.	Договор о патентной кооперации (РСТ) от 19.06.1970 г.
4.	Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 г.
5.	Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве от 06.09.1952 г.
6.	Международная конвенция об охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций от 26.10.1961 г. и Россия.
7.	Технологический обмен между развитыми странами.
8.	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).
9.	Евразийская патентная конвенция от 09.09.1994 г.
10.	Евразийская патентная организация – организационная структура и состав.
11.	Патентная инструкция к Евразийской патентной конвенции.
12.	Положение о пошлинах Евразийской патентной организации. Административная инструкция к Евразийской патентной конвенции.
13.	Положение о евразийских патентных поверенных.
14.	Форма заявления о выдаче евразийского патента на изобретение.
15.	Структура, функции, управление Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).
16.	Сотрудничество Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) с другими странами в целях развития.
17.	Подготовка кадров Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), юридические консультации и помощь.
18.	Соотношение понятий «франшиза», «франчайзинг», «договор коммерческой концессии».
19.	Различные формы сотрудничества в интеллектуальной сфере.
20.	Государственное стимулирование создания и использования изобретений, полезных моделей и промышленных образцов.
21.	Требования к документам заявки на выдачу патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
22.	Приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца.
23.	Формальная экспертиза заявки на изобретение, полезную модель или промышленный образец. Экспертиза заявки на изобретение, полезную модель или промышленный образец по существу.
24.	Решение о выдаче или об отказе в выдаче патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
25.	Изобретение, полезная модель, промышленный образец, созданные при выполнении работ по государственному или муниципальному контракту.
26.	Государственная регистрация изобретений, полезных моделей и промышленных образцов.
27.	Использование изобретения, полезной модели или промышленного образца в интересах национальной безопасности.
28.	Принудительная лицензия на изобретение, полезную модель или промышленный образец. Открытая лицензия на изобретение, полезную модель или промышленный образец.
29.	Форма и государственная регистрация договоров о распоряжении исключительным правом на изобретение, полезную модель и промышленный образец.
30.	Прекращение и восстановление действия патента.
31.	Особенности правовой охраны и использования секретных изобретений.
32.	Промышленный образец как объект правовой охраны.
33.	Исключительное право на товарный знак и знак обслуживания.
34.	Полезная модель – правовая охрана и защита.

3.7 Собеседование (зачет)

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и

структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

№ задания	Вопрос
1.	Инновации, их формы и классификации.
2.	Инновационная деятельность, особенности и характеристики.
3.	Основные свойства, критерии инновации.
4.	Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений.
5.	Экономическая сущность, содержание, классификация и виды инвестиций.
6.	Инвестиционная деятельность, особенности и характеристики.
7.	Содержание инвестиционного менеджмента, его задачи и место в системе менеджмента предприятия.
8.	Жизненный цикл инновации.
9.	Классификация инновационных организаций.
10.	Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
11.	Особенности малых инновационных фирм.
12.	Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций.
13.	Структуры инновационных организаций.
14.	Нормативно-правовое регулирование инновационно-инвестиционной деятельности.
15.	Ресурсы инновационно-инвестиционной деятельности: материально-технические, трудовые, финансовые, информационные.
16.	Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности.
17.	Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов.
18.	Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентов.
19.	Содержание портфелей новшеств и инноваций.
20.	Классификация рисков.
21.	Методические основы управления рисками.
22.	Количественные и качественные методы оценки рисков.
23.	Методы снижения рисков.
24.	Экономические вопросы организационно-технологической подготовки производства.

3.7 Собеседование (зачет с оценкой)

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

№ задания	Вопрос
1.	Финансирование инновационно-инвестиционного проекта.
2.	Венчурное финансирование.
3.	Производственные инновации как предметная область инновационно-технологического менеджмента.
4.	Задачи управления производственными инновациями, определяемые внешними и внутренними факторами развития организации.
5.	Осознание возможности и необходимости осуществления инноваций.
6.	Идентификация и оценивание новой технологии.
7.	Определение инновационно-инвестиционного проекта, их классификация.

8.	Характеристика стадий жизненного цикла инновационно-инвестиционного проекта.
9.	Технико-экономическое обоснование инвестиций.
10.	Система и процесс управления реализацией инновационно-инвестиционного проекта.
11.	Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность.
12.	Общие принципы осуществления инвестиций в инноваций.
13.	Сочетание научно-технологического анализа проекта с коммерческим, финансово-экономическим и социальным.
14.	Система показателей эффективности инновационной деятельности.
15.	Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта (прединвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной).
16.	Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности.
17.	Задача сравнения инновационных проектов по их эффективности.
18.	Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов.
19.	Сканирование и мониторинг технологий как основа их трансферта.
20.	Разработка и осуществление программ технологической разведки.
21.	Оптимизация информационных потоков в организации.
22.	Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий.
23.	Необходимость баланса между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.
24.	Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации.
25.	Основные этапы проведения технологического аудита организации.
26.	Выявление наилучшей технологической практики в ходе анализа технологических эталонов.
27.	Бэнчмаркинг как управленческий инструментарий.
28.	Оценка относительной эффективности используемых технологий в ходе анализа технологического портфеля организаций.
29.	Классификация и выделение групп технологий по приоритетности и перспективности.
30.	Построение матрицы технологического портфеля организации.
31.	Стратегические возможности развития технологий различных квадрантов матрицы технологического портфеля организаций.
32.	Рекомендации по выработке и реализации технологической стратегии организации.
33.	Государственное регулирование инновационных процессов в Российской Федерации.
34.	Содержание, цели, инструменты и механизмы реализации государственной инвестиционной политики.
35.	Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации.
36.	Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
37.	Стимулирование инновационной и инвестиционной активности предприятий и организаций.
38.	Понятие и основные институты интеллектуальной собственности.
39.	Значение интеллектуальной собственности для инновационного развития.
40.	Мировой рынок интеллектуальной собственности. Динамика и противоречия.
41.	Институциональные способы защиты прав интеллектуальной собственности.

**4. Методические материалы,
определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или)
опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03-2017 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02-2017 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания		
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции	
ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности						
ЗНАТЬ: - инвестиционные стратегии	Тест	Результаты тестирования	85 – 100 % правильных ответов	Отлично	Освоена / Повышенный	
			75-84.99 % правильных ответов	Хорошо	Освоена / Повышенный	
			60-74.99 % правильных ответов	Удовлетворительно	Освоена / базовый	
			Менее 60 %	Неудовлетворительно	Не освоена / Недостаточный	
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Зачтено	Освоена / Повышенный, базовый	
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный	
	Собеседование (зачет с оценкой)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Отлично (зачтено)	Освоена / Повышенный	
			Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в достаточном объеме, для качественного выполнения всех профессиональных действий	Хорошо (зачтено)	Освоена / Повышенный	
			Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в достаточном объеме, для выполнения профессиональных действий	Удовлетворительно (зачтено)	Освоена / базовый	
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Неудовлетворительно (не зачтено)	Не освоена / Недостаточный	
	УМЕТЬ: - осуществлять	Практические работы	Результаты выполнения практической	Студент выполнил практическую работу самостоятельно, применил полученные теоретические знания на практике	Зачтено	Освоена / Повышенный, базовый

формирование инвестиционной стратегии		уровень работы; владения материалом	Студент не выполнил практическую работу, не может применить теоретические знания на практике	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный
ВЛАДЕТЬ: - навыками проведения стратегического анализа с целью обеспечения конкурентоспособности	Ситуационные задания	Уровень владения материалом	Студент изучил описанную проблему развернуто, провел стратегический анализ ситуации с учетом последствий для конкурентоспособности	Отлично	Освоена / Повышенный
			Студент охарактеризовал описанную проблему, провел стратегический анализ ситуации	Хорошо	Освоена / Повышенный
			Студент охарактеризовал описанную проблему, предложил направления анализа ситуации, применив недостаточную аргументацию выводов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Студент неверно интерпретирует предложенную ситуацию, анализ не проведен	Неудовлетворительно	Не освоена / Недостаточный

ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ЗНАТЬ: - типы инвестиционных решений	Тест	Результаты тестирования	85 – 100 % правильных ответов	Отлично	Освоена / Повышенный
			75-84.99 % правильных ответов	Хорошо	Освоена / Повышенный
			60-74.99 % правильных ответов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Менее 60 %	Неудовлетворительно	Не освоена / Недостаточный
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Зачтено	Освоена / Повышенный, базовый
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный
	Собеседование (зачет с оценкой)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Отлично (зачтено)	Освоена / Повышенный
			Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в достаточном объеме, для качественного выполнения всех профессиональных действий	Хорошо (зачтено)	Освоена / Повышенный

			Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в достаточном объеме, для выполнения профессиональных действий	Удовлетворительно (зачтено)	Освоена / базовый
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Неудовлетворительно (не зачтено)	Не освоена / Недостаточный
УМЕТЬ: - осуществлять выбор инвестиционных решений в условиях глобализации	Практические работы	Результаты выполнения практической работы; уровень владения материалом	Студент выполнил практическую работу самостоятельно, применил полученные теоретические знания на практике	Зачтено	Освоена / Повышенный, базовый
			Студент не выполнил практическую работу, не может применить теоретические знания на практике	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный
ВЛАДЕТЬ: - навыками принятия инвестиционных решений с учетом результатов стратегического анализа	Ситуационные задания	Уровень владения материалом	Студент изучил описанную проблему развернуто, предложил обоснованные и аргументированные инвестиционные решения	Отлично	Освоена / Повышенный
			Студент охарактеризовал описанную проблему, предложил инвестиционные решения	Хорошо	Освоена / Повышенный
			Студент охарактеризовал описанную проблему, предложил инвестиционные решения, применив недостаточную аргументацию выводов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Студент неверно интерпретирует предложенную ситуацию, инвестиционные решения отсутствуют	Неудовлетворительно	Не освоена / Недостаточный
	Расчетно-практическая работа №2	Уровень владения материалом; содержание РГР	Студент провел расчет основных показателей эффективности инновационного проекта, по результатам которого сделаны глубокие, обоснованные выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Замечаний по тексту и оформлению работы не имеется. Студент грамотно ответил на все вопросы, заданные преподавателем.	Отлично	Освоена / Повышенный

			Студент провел расчет основных показателей эффективности инновационного проекта, по результатам которого сделаны выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Имеются незначительные замечания по тексту и оформлению работы. Студент ответил на все вопросы, заданные преподавателем, допустив незначительные неточности.	Хорошо	Освоена / Повышенный
			Студент провел расчет основных показателей эффективности инновационного проекта, по результатам которого сделаны выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы. Студент ответил на вопросы, заданные преподавателем, допустив значительные неточности.	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Студент не составил калькуляцию себестоимости конкретного вида продукции, не сформировал реальные денежные потоки по операционной деятельности, отсутствует расчет основных показателей эффективности инновационного проекта и выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы. Студент не ответил на вопросы, заданные преподавателем.	Неудовлетворительно	Не освоена / Недостаточный
ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений					
ЗНАТЬ: - классификацию инноваций;	Тест	Результаты тестирования	85 – 100 % правильных ответов	Отлично	Освоена / Повышенный
			75-84.99 % правильных ответов	Хорошо	Освоена / Повышенный
			60-74.99 % правильных ответов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Менее 60 %	Неудовлетворительно	Не освоена / Недостаточный
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Зачтено	Освоена / Повышенный, базовый

			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный
Собеседование (зачет с оценкой)	Уровень владения материалом		Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Отлично (зачтено)	Освоена / Повышенный
			Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в достаточном объеме, для качественного выполнения всех профессиональных действий	Хорошо (зачтено)	Освоена / Повышенный
			Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в достаточном объеме, для выполнения профессиональных действий	Удовлетворительно (зачтено)	Освоена / базовый
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Неудовлетворительно (не зачтено)	Не освоена / Недостаточный
УМЕТЬ: - идентифицировать предприятие по типу инновационного поведения в решениях задач профессиональной деятельности	Практические работы	Результаты выполнения практической работы; уровень владения материалом	Студент выполнил практическую работу самостоятельно, применил полученные теоретические знания на практике	Зачтено	Освоена / По- вышенный, базовый
			Студент не выполнил практическую работу, не может применить теоретические знания на практике	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный
	Реферат	Содержание реферата	Содержание реферата соответствует заявленной тематике	Зачтено	Освоена / По- вышенный, базовый
			Содержание реферата не соответствует заявленной тематике	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный
	Расчетно- практическая работа № 1	Уровень владения материалом; содержа- ние РГР	Студент провел развернутый анализ деятельности предприятия, по результатам которого логически верно идентифицировано предприятие по типу инновационного поведения в решениях задач профессиональной деятельности	Зачтено	Освоена / По- вышенный, базовый
			Студент не провел анализ деятельности предприятия для идентификации предприятия по типу инновационного поведения в решениях задач профессиональной деятельности	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный
	Доклад с презентацией	Содержание доклада и презентации	Содержание доклада соответствует заявленной тематике, отражены все пункты плана; электронная презентация визуально оформлена, отражает содержание доклада.	Зачтено	Освоена / По- вышенный, базовый

			Содержание доклада не соответствует заявленной тематике; электронная презентация не отражает содержание доклада или отсутствует.	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный
ВЛАДЕТЬ: - навыками обоснования целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций	Ситуационные задания	Уровень владения материалом	Студент изучил описанную проблему развернуто, предложил обоснованные и аргументированные организационно-управленческие решения	Отлично	Освоена / Повышенный
			Студент охарактеризовал описанную проблему, предложил организационно-управленческие решения	Хорошо	Освоена / Повышенный
			Студент охарактеризовал описанную проблему, предложил организационно-управленческие решения, применив недостаточную аргументацию выводов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Студент неверно интерпретирует предложенную ситуацию, организационно-управленческие решения отсутствуют	Неудовлетворительно	Не освоена / Недостаточный
	Расчетно-практическая работа №2	Уровень владения материалом; содержание РПР	Студент составил калькуляцию себестоимости конкретного вида продукции, сформировал реальные денежные потоки по операционной деятельности, провел расчет основных показателей эффективности инновационного проекта, по результатам которого сделаны глубокие, обоснованные выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Замечаний по тексту и оформлению работы не имеется. Студент грамотно ответил на все вопросы, заданные преподавателем.	Отлично	Освоена / Повышенный
			Студент составил калькуляцию себестоимости конкретного вида продукции, сформировал реальные денежные потоки по операционной деятельности, провел расчет основных показателей эффективности инновационного проекта, по результатам которого сделаны выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Имеются незначительные замечания по тексту и оформлению работы. Студент ответил на все вопросы, заданные преподавателем, допустив незначительные неточности.	Хорошо	Освоена / Повышенный

			<p>Студент составил калькуляцию себестоимости конкретного вида продукции, сформировал реальные денежные потоки по операционной деятельности, провел расчет основных показателей эффективности инновационного проекта, по результатам которого сделаны выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы. Студент ответил на вопросы, заданные преподавателем, допустив значительные неточности.</p>	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			<p>Студент не составил калькуляцию себестоимости конкретного вида продукции, не сформировал реальные денежные потоки по операционной деятельности, отсутствует расчет основных показателей эффективности инновационного проекта и выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы. Студент не ответил на вопросы, заданные преподавателем.</p>	Неудовлетворительно	Не освоена / Недостаточный
ПК-16 - владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов					
ЗНАТЬ: - методы оценки инвестиционных проектов;	Тест	Результаты тестирования	85 – 100 % правильных ответов	Отлично	Освоена / Повышенный
			75-84.99 % правильных ответов	Хорошо	Освоена / Повышенный
			60-74.99 % правильных ответов	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Менее 60 %	Неудовлетворительно	Не освоена / Недостаточный
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Зачтено	Освоена / Повышенный, базовый
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный

	Собеседование (зачет с оценкой)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Отлично (зачтено)	Освоена / Повышенный	
			Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в достаточном объеме, для качественного выполнения всех профессиональных действий	Хорошо (зачтено)	Освоена / Повышенный	
			Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Удовлетворительно (зачтено)	Освоена / базовый	
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Неудовлетворительно (не зачтено)	Не освоена / Недостаточный	
УМЕТЬ: - оценивать влияние различных факторов и выбирать рациональный вариант поведения в ситуациях, характеризующихся неопределенностью	Практические работы	Результаты выполнения практической работы	Студент выполнил практическую работу самостоятельно, применяет полученные теоретические знания на практике	Зачтено	Освоена / Повышенный, базовый	
			Студент не выполнил практическую работу самостоятельно, не может применить теоретические знания на практике	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный	
	Реферат	Содержание реферата	Содержание реферата соответствует заявленной тематике	Зачтено	Освоена / Повышенный, базовый	
			Содержание реферата не соответствует заявленной тематике	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный	
	Доклад с презентацией	Содержание доклада и презентации	Содержание доклада соответствует заявленной тематике, отражены все пункты плана; электронная презентация визуально оформлена, отражает содержание доклада.	Зачтено	Освоена / Повышенный, базовый	
			Содержание доклада не соответствует заявленной тематике; электронная презентация не отражает содержание доклада или отсутствует.	Не зачтено	Не освоена / Недостаточный	
	Владеть: - способностью оценивать эффективность инновационно-инвестиционного проек-	Ситуационные задания	Уровень владения материалом	Студент изучил описанную проблему развернуто, предложил обоснованные и аргументированные организационно-управленческие решения	Отлично	Освоена / Повышенный
				Студент охарактеризовал описанную проблему, предложил организационно-управленческие решения	Хорошо	Освоена / Повышенный

та с учетом влияния различных факторов		Студент охарактеризовал описанную проблему, предложил организационно-управленческие решения, применив недостаточную аргументацию выводов	Удовлетворительно	Освоена / базовый	
		Студент неверно интерпретирует предложенную ситуацию, организационно-управленческие решения отсутствуют	Неудовлетворительно	Не освоена / Недостаточный	
	Расчетно-практическая работа №2	Уровень владения материалом; содержание РПР	Студент составил калькуляцию себестоимости конкретного вида продукции, сформировал реальные денежные потоки по операционной деятельности, провел расчет основных показателей эффективности инновационного проекта, по результатам которого сделаны глубокие, обоснованные выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Замечаний по тексту и оформлению работы не имеется. Студент грамотно ответил на все вопросы, заданные преподавателем.	Отлично	Освоена / Повышенный
			Студент составил калькуляцию себестоимости конкретного вида продукции, сформировал реальные денежные потоки по операционной деятельности, провел расчет основных показателей эффективности инновационного проекта, по результатам которого сделаны выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Имеются незначительные замечания по тексту и оформлению работы. Студент ответил на все вопросы, заданные преподавателем, допустив незначительные неточности.	Хорошо	Освоена / Повышенный
			Студент составил калькуляцию себестоимости конкретного вида продукции, сформировал реальные денежные потоки по операционной деятельности, провел расчет основных показателей эффективности инновационного проекта, по результатам которого сделаны выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы. Студент ответил на вопросы, заданные преподавателем, допустив значительные неточности.	Удовлетворительно	Освоена / базовый

		<p>Студент не составил калькуляцию себестоимости конкретного вида продукции, не сформировал реальные денежные потоки по операционной деятельности, отсутствует расчет основных показателей эффективности инновационного проекта и выводы о целесообразности внедрения технологических и / или продуктовых инноваций. Имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы. Студент не ответил на вопросы, заданные преподавателем.</p>	Неудовлетворительно	Не освоена / Недостаточный
--	--	--	---------------------	-------------------------------