

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

_____ (наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

_____ (шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями

_____ (наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятий» является формирование у обучающихся навыков к решению следующих профессиональных задач:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- оценка эффективности управленческих решений;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- источники информации для решения стандартных задач профессиональной деятельности;	- решать стандартные задачи развития предприятий и организаций на основе информационной и библиографической диагностики современного состояния и динамики развития отраслей промышленности;	- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности при диагностике современного состояния и динамики развития отраслей промышленности;
2	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при	- состав показателей, характеризующих экономическую и финансовую	- определять и анализировать показатели эффективности использования про-	- навыками использования системы социально-экономических,

	принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	эффективность использования производственных ресурсов и производственной деятельности.	изводственных ресурсов и деятельности предприятия.	производственных, управленческих и финансовых показателей для характеристики эффективности деятельности предприятия при принятии управленческих решений и их адаптации к конкретным задачам управления.
--	--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика предприятий» относится к Блоку 1 ОП и ее вариативной части и базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Математика», «Введение в профессиональную деятельность», «Информатика» и освоенных в процессе Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Дисциплина «Экономика предприятий» является предшествующей для освоения дисциплин «Социально-экономическая статистика», «Информационные технологии в управлении», «Учет и анализ», «Управление затратами и контроллинг», «Управленческий учет и учет персонала» «Антикризисное управление» и Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; Производственной практики, практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Производственной практики, преддипломной практики и для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр	
		2	3
	акад.	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины	252,0	108,0	144,0
Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:	118,7	55	63,7
лекции	48	18	30
в том числе в форме практической подготовки	48	18	30
практические занятия (ПЗ)	66	36	30
в том числе в форме практической подготовки	66	36	30
групповые консультации по дисциплине	2,4	0,9	1,5
консультация перед экзаменом	2	-	2
Вид аттестации: зачет, экзамен	0,3	0,1	0,2
Самостоятельная работа	99,5	53	46,5
- проработка материалов по конспекту лекций	14,4	5,4	9,0
- подготовка к практическим занятиям	37,1	23,1	14,0
- реферат	10,0	10,0	-
- расчетно-практическая работа	10,0	-	10,0
- творческое задание	8,0	8,0	-

- другие виды СРО	20,0	6,5	13,5
Подготовка к экзамену (контроль)	33,8	-	33,8

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, часы
2 семестр			
1	Народнохозяйственный комплекс России: структура и механизм его функционирования в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве.	Содержание понятия «хозяйственный комплекс». Экономика России – взаимосвязанный хозяйственный комплекс. Характеристика сложившейся структуры общественного производства в РФ в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей. Кризисные явления в развитии экономики и планируемые пути их преодоления. Основные понятия и значение пищевой промышленности в решении проблемы продовольственной безопасности.	11,7
2	Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.	Диагностика современного состояния и динамика развития отраслей промышленности. Проблемы отраслей, концепции и направления их решения. Приоритетные направления инновационных программ промышленного развития отдельных предприятий и регионов.	37,2
3	Основные формы общественной организации промышленного производства.	Понятия, направления, формы и определение экономической эффективности специализации, комбинирования и концентрации производства. Производственное кооперирование. Диверсификация.	17,9
4	Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.	Рынок и отрасли народного хозяйства России. Структура рынка и типы рыночных структур. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Рыночная власть. Дифференциация продукта и его реклама на рынке.	20,4
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Сущность, содержание, факторы и инструменты конкурентной деятельности на отраслевых предприятиях промышленности. Неценовая конкуренция. Качество и конкурентоспособность продукции. Системы управления качеством продукции на отраслевых предприятиях. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Значение научно-технического прогресса для развития и интенсификации производства. Приоритетные направления научно-технического прогресса. Научно-технический потенциал и его составляющие в профессиональной деятельности в условиях цифровизации экономики с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований ин-	19,8

		формационной безопасности.	
3 семестр			
6	Предприятие в рыночной среде.	Внешняя и внутренняя среда предприятия. Среда прямого и косвенного воздействия, анализ факторов и условий, влияющих на ее формирование, их взаимосвязь и методы оценки. Ключевые элементы внешней и внутренней среды, оценка их влияния на организацию и персонал. Диагностика и анализ социально-экономических проблем и процессов в организации. Производственная структура предприятия. Организационная структура управления предприятием. Производственная мощность предприятия: методы расчета, показатели эффективности и направления повышения ее использования.	6,3
7	Производственные ресурсы предприятия.	Состав факторов производства, характеристика уставного фонда. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценок основных фондов, методы переоценки. Виды износа и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Методы начисления амортизации. Система показателей эффективности использования ОПФ. Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация. Нормирование как основная часть процесса планирования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств предприятий. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств.	22,5
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда.	Состав и структура персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации. Методы определения потребности в персонале. Производительность труда: методы расчета, анализ показателей и оценка влияния их динамики на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений. Факторы и резервы роста производительности труда, методы планирования.	8,3
9	Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.	Формирование системы мотивации и стимулирования персонала. Оплата и мотивация труда. Заработная плата, ее содержание и роль в обществе. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система. Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.	6,3
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.	Основные элементы системы управленческого учета при формировании затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Калькулирование себестоимости продукции. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям	16,0

		калькуляции. Смета затрат на производство. Калькуляция себестоимости продукции. Анализ, выявление резервов и факторов снижения себестоимости продукции с целью принятия обоснованных управленческих решений.	
11	Формирование цен на продукцию предприятия.	Экономическое содержание, сущность и виды цен. Функции цены. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах. Методы ценообразования.	8,3
12	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Финансовый план предприятия. Доходы организации и их классификация. Экономическое содержание, источники образования и виды прибыли. Показатели рентабельности. Учет и аналитическая деятельность на предприятии. Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Взаимоотношения предприятий с институтами финансово-кредитной системы.	14,6
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	Понятия «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их назначение. Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений. Техничко-экономическое обоснование, методы оценки эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие. Инновационное развитие предприятия.	6,3
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса.	Понятие эффективности производства. Система показателей эффективности внешней и внутренней среды организации, производства и финансового состояния предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения. Характеристика балансового отчета предприятия. Содержание отчета о финансовых результатах и их использовании. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятий. Виды рисков и методы их оценки. Факторы и способы снижения риска.	11,6
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа.	Суть планирования деятельности предприятия. Стратегическое, текущее и оперативное планирование на предприятии. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей и оценка влияния их динамики на принимаемые тактические и стратегические организационно-управленческие решения. Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями.	6,3

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ (или С), час	СРО, час
2 семестр				
1	Народнохозяйственный комплекс России: структура и механизм его функционирования в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве.	2	6	3,7
2	Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.	4	10	23,2
3	Основные формы общественной организации промышленного производства.	4	6	7,9
4	Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.	4	6	10,4
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	4	8	7,8
3 семестр				
6	Предприятие в рыночной среде.	2	2	2,3
7	Производственные ресурсы предприятия.	6	6	10,5
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда.	2	2	4,3
9	Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.	2	2	2,3
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.	4	4	8,0
11	Формирование цен на продукцию предприятия.	2	2	4,3
12	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	4	4	6,6
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	2	2	2,3
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса.	4	4	3,6
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа.	2	2	2,3

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, час
2 семестр			
1	Народнохозяйственный	Содержание понятия «хозяйственный ком-	2

	комплекс России: структура и механизм его функционирования в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве.	плекс». Экономика России – взаимосвязанный хозяйственный комплекс. Характеристика сложившейся структуры общественного производства в РФ в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей. Кризисные явления в развитии экономики и планируемые пути их преодоления. Основные понятия и значение пищевой промышленности в решении проблемы продовольственной безопасности.	
2	Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.	Диагностика современного состояния и динамика развития отраслей промышленности. Проблемы отраслей, концепции и направления их решения. Приоритетные направления инновационных программ промышленного развития отдельных предприятий и регионов.	4
3	Основные формы общественной организации промышленного производства.	Понятия, направления, формы и определение экономической эффективности специализации, комбинирования и концентрации производства. Производственное кооперирование. Диверсификация.	4
4	Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.	Рынок и отрасли народного хозяйства России. Структура рынка и типы рыночных структур. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Рыночная власть. Дифференциация продукта и его реклама на рынке.	4
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Сущность, содержание, факторы и инструменты конкурентной деятельности на отраслевых предприятиях промышленности. Неценовая конкуренция. Значение научно-технического прогресса для развития и интенсификации производства. Качество и конкурентоспособность продукции. Системы управления качеством продукции на отраслевых предприятиях. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Приоритетные направления научно-технического прогресса. Научно-технический потенциал и его составляющие в профессиональной деятельности в условиях цифровизации экономики с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	4
3 семестр			
6	Предприятие в рыночной среде.	Внешняя и внутренняя среда предприятия. Среда прямого и косвенного воздействия, анализ факторов и условий, влияющих на ее формирование, их взаимосвязь и методы оценки. Ключевые элементы внешней и внутренней среды, оценка их влияния на организацию и персонал. Диагностика и анализ социально-экономических проблем и процессов в организации. Производственная структура предприятия. Организационная структура управления предприятием. Производственная мощность	2

		предприятия: методы расчета, показатели эффективности и направления повышения ее использования.	
7	Производственные ресурсы предприятия.	Состав факторов производства, характеристика уставного фонда. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценок основных фондов, методы переоценки. Виды износа и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Методы начисления амортизации. Система показателей эффективности использования ОПФ. Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация. Нормирование как основная часть процесса планирования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств предприятий. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств.	6
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда.	Состав и структура персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации. Методы определения потребности в персонале. Производительность труда: методы расчета, анализ показателей и оценка влияния их динамики на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений. Факторы и резервы роста производительности труда, методы планирования.	2
9	Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.	Формирование системы мотивации и стимулирования персонала. Оплата и мотивация труда. Заработная плата, ее содержание и роль в обществе. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система. Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.	2
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.	Основные элементы системы управленческого учета при формировании затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Калькулирование себестоимости продукции. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Смета затрат на производство. Калькуляция себестоимости продукции. Анализ, выявление резервов и факторов снижения себестоимости продукции с целью принятия обоснованных управленческих решений.	4
11	Формирование цен на продукцию предприятия.	Экономическое содержание, сущность и виды цен. Функции цены. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах. Методы ценообразования.	2
12	Финансовые ресурсы	Финансы и финансовые ресурсы предприятий,	4

	предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	их источники и направления использования. Финансовый план предприятия. Доходы организации и их классификация. Экономическое содержание, источники образования и виды прибыли. Показатели рентабельности. Учет и аналитическая деятельность на предприятии. Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Взаимоотношения предприятий с институтами финансово-кредитной системы.	
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	Понятия «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их назначение. Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений. Технико-экономическое обоснование, методы оценки эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие. Инновационное развитие предприятия.	2
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса.	Понятие эффективности производства. Система показателей эффективности внешней и внутренней среды организации, производства и финансового состояния предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения. Характеристика балансового отчета предприятия. Содержание отчета о финансовых результатах и их использовании. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятий. Виды рисков и методы их оценки. Факторы и способы снижения риска.	4
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа.	Суть планирования деятельности предприятия. Стратегическое, текущее и оперативное планирование на предприятии. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей и оценка влияния их динамики на принимаемые тактические и стратегические организационно-управленческие решения. Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями.	2

5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
2 семестр			
1	Народнохозяйственный комплекс России: структура и механизм его функционирования	Изучение классификации, состава и структуры отраслей промышленности России.	6

	в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве.		
2	Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.	Диагностика современного состояния и перспективные направления развития отдельных отраслей промышленности.	10
3	Основные формы общественной организации промышленного производства.	Расчет экономической эффективности специализации, комбинирования и производственного кооперирования. Экономическая сущность концентрации предприятий. Расчет экономических показателей.	6
4	Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.	Проведение анализа отрасли и конкурентной среды рынка с использованием экономических моделей. Расчет количественных и качественных показателей структуры товарного рынка. Разработка мероприятий по продвижению продуктов на рынке	6
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Оценка конкурентоспособности продукции отраслевых промышленных предприятий. Формирование направлений инновационных программ промышленного развития отдельных предприятий. Изучение приоритетных направлений НТП и определение показателей технического уровня производства. Методы определения качества и оценки конкурентоспособности продукции. Организация управления качеством.	8
3 семестр			
6	Предприятие в рыночной среде.	Разработка производственной и организационной структуры предприятия. Расчет производственной мощности. Выявление ключевых элементов внешней и внутренней среды, оценка их влияния на организацию и персонал.	2
7	Производственные ресурсы предприятия.	Расчет системы показателей эффективности использования ОПФ, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.	6
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда.	Расчет потребности в персонале. Расчет показателей производительности труда, оценка влияния их динамики на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений.	2

		Выявление факторов и резервов роста производительности труда, методы планирования. Формирование информационной базы и навыки сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области работы с персоналом.	
9	Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.	Изучение принципов и основ формирования системы мотивации и стимулирования персонала. Оценка эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации. Расчет заработной платы при различных формах и системах оплаты труда. Изучение основ государственного регулирования оплаты труда и уровня занятости.	2
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.	Расчет затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам и по статьям калькуляции.	4
11	Формирование цен на продукцию предприятия.	Расчет различных видов цен на продукцию предприятия. Изучение процесса ценообразования.	2
12	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	Формирование и распределение прибыли. Изучение состава и структуры финансовых результатов. Расчет и анализ показателей рентабельности.	4
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	Оценка экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития организации.	2
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса.	Оценка показателей социально-экономического эффекта и эффективности. Система показателей эффективности внешней и внутренней среды организации, производства и финансового состояния предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения.	4
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа.	Изучение основных разделов бизнес-планов. Формирование производственной программы. Расчет валовой, товарной, реализованной продукции. Оценка обеспечения программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями.	2

5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, час
2 семестр			
1	Народнохозяйственный комплекс России: структура и механизм его функционирования в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания	0,6 2,1 1,0 3,7
2	Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания Реферат (раздел 1) Творческое задание (часть 1 и 2)	1,2 7,0 1,0 6,0 8,0 23,2
3	Основные формы общественной организации промышленного производства.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания	1,2 4,2 2,5 7,9
4	Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания Реферат (раздел 2)	1,2 4,2 1,0 4,0 10,4
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания, кейс-задания	1,2 5,6 1,0 7,8
3 семестр			
6	Предприятие в рыночной среде.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания	0,6 0,7 1,0 2,3
7	Производственные ресурсы предприятия.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания РПР (п.1 и 2.1 – 2.4)	1,8 4,2 2,5 2,0 10,5
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания РПР (п.2.5)	0,6 0,7 1,0 2,0 4,3
9	Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организа-	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания	0,6 0,7 1,0

	ции.		2,3
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания РПР (п.2.6)	1,2 2,8 2,0 2,0 8,0
11	Формирование цен на продукцию предприятия.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания РПР (п.2.7)	0,6 0,7 1,0 2,0 4,3
12	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания РПР (п.2.8)	1,2 1,4 2,0 2,0 6,6
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания	0,6 0,7 1,0 2,3
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания	1,2 1,4 1,0 3,6
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа.	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания	0,6 0,7 1,0 2,3

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

Загородников, С.В. Экономика предприятия: шпаргалка : [16+] / С.В. Загородников, Л.В. Щербина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578572>

Неяскина, Е.В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО : [12+] / Е.В. Неяскина, О.В. Хлыстова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил, табл.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>

Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275>

Шаркова, А.В. Экономика организации : практикум : [16+] / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 120 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров) .- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573271>

Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 370 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>

6.2 Дополнительная литература

Торхова А. Н. Экономика предприятия: учебное пособие.- Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>

Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / И.А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 320 с. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК.- Издательство "Лань",2017.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/136186>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Экономика предприятий : методические указания и задания для самостоятельной работы студентов для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», очной и заочной форм обучения / И. П. Богомолова, Н. М. Шатохина; ВГУ-ИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. - 42 с.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)

3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)

5. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» полная версия 8 модулей, модуль «Квалификационные работы» (<http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web>)

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)

6. ЭБС «Лань» (<https://e.lanbook.com/>), неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (срок действия с 03.03.2023 по 01.03.2024).

7. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» (<https://www.biblio-online.ru/>), ООО Электронное издательство ЮРАЙТ.

8. БД «ПОЛПРЕД Справочники» (<http://www.polpred.com>), неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники»

9. ЭБ «Grebennikon» (<https://grebennikon.ru/>), ООО «ИД «Гребенников»

10. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

11. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>), ООО Научная электронная библиотека.

12.Сводный каталог библиотек г. Воронеж

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + LiberOffice 6.2 (Лицензия № ААА.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ауд. 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Ауд. 248. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.

Ауд. 427а. Помещение (Учебная аудитория) для самостоятельной работы обучающихся: Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины в виде приложения.**

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профилю подготовки «Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды работ	Общая трудо- емкость	2 се- местр	3 семестр
	акад.	акад.	акад.
Общая трудоемкость	252	108	144
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	46,0	32,4	13,6
лекции	14	10	4
в том числе в форме практической подготовки	14	10	4
практические занятия	26	20	6
в том числе в форме практической подготовки	26	20	6
консультации текущие	2,1	1,5	0,6
рецензирование контрольной работы	1,6	0,8	0,8
консультация перед экзаменом	2	-	2
Виды аттестации: зачет, экзамен	0,3	0,1	0,2
Самостоятельная работа: - всего	195,3	71,7	123,6
проработка материалов по конспекту лекций	4,2	3	1,2
проработка материалов по учебникам, учебным пособиям	71,1	28,7	42,4
контрольная работа -2	20/2	10/1	10/1
другие виды самостоятельной работы	100	30	70
Подготовка к зачету, экзамену (контроль)	10,7	3,9	6,8

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

Экономика предприятий

(наименование дисциплины, практики в соответствии с учебным планом)

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Перечень компетенций		Этапы формирования компетенций		
			В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	знать	уметь	владеть
1	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- источники информации для решения стандартных задач профессиональной деятельности;	- решать стандартные задачи развития предприятий и организаций на основе информационной и библиографической диагностики современного состояния и динамики развития отраслей промышленности;	- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе диагностики современного состояния и динамики развития отраслей промышленности
2	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	- состав показателей, характеризующих экономическую и финансовую эффективность использования производственных ресурсов и производственной деятельности.	- определять и анализировать показатели эффективности использования производственных ресурсов и деятельности предприятия.	- навыками использования системы социально-экономических, производственных, управленческих и финансовых показателей для характеристики эффективности деятельности предприятия при принятии управленческих решений и их адаптации к конкретным задачам управления.

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы	Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	
1	Народнохозяйственный комплекс России: структура и механизм его функционирования в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве.	ОПК-7	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Практические задачи	Уровневая шкала
2	Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.	ОПК-7	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Практические задачи	Уровневая шкала
			Реферат (раздел 1)	Уровневая шкала
			Творческое задание (ч.1 и 2)	Уровневая шкала
3	Основные формы общественной организации промышленного производства.	ОПК-7, ПК-10	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Практические задачи	Уровневая шкала
4	Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.	ОПК-7, ПК-10	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Практические задачи	Уровневая шкала
			Реферат (раздел 2)	Уровневая шкала
5	Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.	ОПК-7	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	Отметка в системе «зачтено-не зачтено»
			Практические задачи	Уровневая шкала
			Кейс-задания	Уровневая шкала
6	Предприятие в рыночной среде.	ОПК-7, ПК-10	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи	Уровневая шкала
7	Производственные ресурсы предприятия.	ОПК-7, ПК-10	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи	Уровневая шкала
			РПР (п.1, п.2.1-2.4)	Уровневая шкала
8	Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда.	ОПК-7, ПК-10	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи	Уровневая шкала
			РПР (п. 2.5)	Уровневая шкала
9	Система мотивации и	ОПК-7, ПК-	Тестовые задания	Процентная шкала

	стимулирования персонала. Оплата труда в организации.	10	Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи	Уровневая шкала
10	Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.	ОПК-7, ПК-10	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи	Уровневая шкала
			РПР (п. 2.6)	Уровневая шкала
11	Формирование цен на продукцию предприятия.	ОПК-7, ПК-10	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи	Уровневая шкала
			РПР (п. 2.7)	Уровневая шкала
12	Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.	ОПК-7, ПК-10	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи	Уровневая шкала
			РПР (п. 2.8)	Уровневая шкала
13	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.	ОПК-7, ПК-10	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи	Уровневая шкала
14	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса.	ОПК-7, ПК-10	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи	Уровневая шкала
15	Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа.	ОПК-7, ПК-10	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи	Уровневая шкала

3.Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1Тесты (тестовые задания)

3.1.1 ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

№ задания	Тестовое задание
1	Дайте понятие агропромышленного комплекса: а. это совокупность отраслей промышленности, сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры; б. это отрасли обеспечивающие производство и доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя; в. это совокупность связанных между собой между собой отраслей народного хозяйства, служащих осуществлению единой конечной цели-обеспечению потребностями населения в продуктах питания и продукцией вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья; г. это совокупность отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, обеспечивающие население продуктами питания и продуктами вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья.
2	Пути формирования отраслей промышленности: а) Выделение отраслей промышленности из других отраслей национального хозяйства; б) Углубление специализации в самой промышленности; в) Развитие концентрации в промышленности; г) Расширение комбинирования в промышленности; д) Научно-технический прогресс; е) А, б,д; ж) А-д; з) Б-г.
3	Принципы классификации отраслей: а- экономическое назначение производимой продукции; б- характер функционирования продукции в процессе производства; в- однородность применяемого сырья, общность технологических процессов и технологической базы производства; г- характер воздействия на предмет труда. д-все указанные выше варианты
4	Дайте понятие отрасли: а. совокупность предприятий и организаций, выполняющие функции в системе общественного разделения труда б. совокупность предприятий, занимающиеся производством продукции в. часть производства отличающаяся от других производственным видом продукции, предметами и орудиями труда, технологией и организацией производства г. совокупность отраслей промышленности, сельского хозяйства
5	В чем проявляется отраслевая дифференциация народного хозяйства? а. различием природно-экономических условий производства б. производством различных видов продукции народного хозяйства в. в обособлении отдельных отраслей производства внутри промышленности, сельско-

	го хозяйства, транспорта и т.д. г. обусловлена разделением общественного труда.
6	Какой показатель наиболее полно определяет место отрасли в экономике народного хозяйства? а. удельный вес числа работников, занятых в отрасли, в общей численности трудоспособного населения б. удельный вес конечного продукта, отрасли в валовом внутреннем продукте государства в. удельный вес материально-производственных ресурсов в отрасли г. удельный вес прибыли в отрасли
7	При организации производства используется принцип планомерности, который означает... а. объединение в единый процесс научных разработок и их внедрения до комплексной переработки сельскохозяйственного сырья б. разработка мероприятий с учетом всех факторов производства в. чередование процесса изготовления продукции через строго установленные промежутки времени г. согласование планов развития различных сфер АПК
8	Дайте понятие продовольственного комплекса. а. совокупность предприятий и организаций по производству сырья и получения готовой продукции б. отрасли и производства занимающиеся производством и доведением продуктов питания до потребителей в. сбалансированное соотношение производства продуктов и доведения их до потребителя г. удовлетворение потребностей в продуктах сельскохозяйственного производства
9	Дайте понятие продовольственной безопасности а. обеспечение страны ресурсами, потенциалом и гарантии в удовлетворении потребности населения в продуктах питания не ниже медицинских обоснованных норм б. способность государства покрывать внутренние потребности в продовольствии в. способность АПК самостоятельно обеспечивать производство, хранение, переработку и снабжение населения продуктами питания
10	Принципы размещения промышленности: а- приближение промышленного производства к источникам сырья, к районам потребления при условии производства необходимой продукции с минимальными затратами общественного труда. б- равномерное распределение промышленного производства по территории страны на базе специализации промышленности и использования всех природных богатств и трудовых ресурсов. в- рациональное территориальное разделение труда с целью наиболее эффективной специализации отдельных экономических районов по отраслям промышленности и создание территориально-производственных комплексов. г- международное разделение труда на основе экономической интеграции. д- все указанные выше варианты
11	Факторы, влияющие на размещение отраслей промышленности: <ul style="list-style-type: none"> • А.) группа природно-климатических факторов: сырьевой фактор, географическая среда, трудовые ресурсы, плотность потребления. • Б) группа технико-экономических факторов: научно-технический прогресс, комплексная механизация и автоматизация, прогресс химизации, концентрация производства, специализация производства, поддетальная специализация, технологическая специализация, кооперирование, комбинирование. • В) группа экономико-политических факторов проявляется в выравнивании уровней экономического развития регионов в межрегиональном и международном разделении труда. • Г) Все указанные выше варианты

12	<p>К формам общественной организации производства относятся:</p> <p>а) специализация, планирование, концентрация и комбинирование. б) специализация, кооперирование, концентрация и комбинирование. в) сосредоточение, концентрация и комбинирование г) сосредоточение, планирование, концентрация и комбинирование.</p>
13	<p>Под концентрацией производства понимают:</p> <p>а) Создание условий для увеличения прибыли, объема производства продукции, снижения издержек, повышения производительности труда, улучшения качества продукции. б) сосредоточение производства определенных видов продукции или услуг на немногих крупных предприятиях. в) сосредоточение его деятельности на производстве многих видов продукции. г) создание рабочих мест по определенной системе на предприятии.</p>
14	<p>Понятие “кооперация” можно применить к двум типам экономических отношений: кооперация в процессе производства и труда и ...</p> <p>а) кооперация во внешней среде. б) кооперация как форма организаций. в) кооперация как хозяйственная форма или хозяйственная организация. г) кооперация как составная структура организации предприятия.</p>
15	<p>Основными побудительными мотивами реализации процесса концентрации производства являются:</p> <p>а) стремление снизить издержки на единицу продукции, увеличить объем продаж, желание выиграть конкурентную борьбу. б) стремление сохранить издержки на единицу продукции, сохранить объем продаж, желание выиграть конкурентную борьбу. в) стремление снизить издержки на единицу продукции, уменьшить объем потерь от продаж, желание выиграть конкурентную борьбу. г) стремление сохранить издержки на единицу продукции, увеличить объем продаж, желание сохранить конкурентную борьбу</p>
16	<p>Под специализацией предприятия понимают:</p> <p>а) создание условий для увеличения прибыли, объема производства продукции, снижения издержек, повышения производительности труда, улучшения качества продукции. б) узкое значение определение специальности. в) сосредоточение его деятельности на производстве определенного вида или видов продукции. г) создание рабочих мест по определенной системе на предприятии.</p>
17	<p>Предметная форма специализации это:</p> <p>а) сосредоточение производства определенных деталей и агрегатов, заготовок и полуфабрикатов, а также выполнение отдельных технологических процессов. б) сосредоточение производства определенных видов продукции конечного потребления. в) создание дополнительных производственных этапов для более узкого круга продукции. г) превращение отдельных фаз производства или операций в самостоятельные производства</p>
18	<p>Поддетальная форма специализации это:</p> <p>а) сосредоточение производства определенных деталей и агрегатов, заготовок и полуфабрикатов, а также выполнение отдельных технологических процессов. б) сосредоточение производства определенных видов продукции конечного потребления. в) создание дополнительных производственных этапов для более узкого круга продукции. г) превращение отдельных фаз производства или операций в самостоятельные производства.</p>

19	<p>Степень концентрации определяется:</p> <p>а) Размерами производства. б) Объемом вывода продукции. в) Объемами издержек. г) Производственными возможностями.</p>
20	<p>Кооперирование производства это:</p> <p>а) процесс ликвидации одного предприятия с целью присоединения к другому. б) Форма длительных, рациональных производственных связей, устанавливаются между специализированными предприятиями в процессе производства продукции. в) Форма краткосрочных связей между предприятиями для выпуска единой продукции, на одной торговой площадке, для увеличения прибыли обоих. г) объединение предприятий при помощи ликвидации обоих и создания единого центра.</p>
21	<p>Кооперирование производства - одна из форм организации производства, тесно связанная с ...</p> <p>а) Специализацией. б) концентрацией. в) производственными фондами. г) комбинированием.</p>
22	<p>Выберите НЕ существующий вид специализации предприятия:</p> <p>а) Узловая. б) Стадийная. в) По услугам вспомогательного производства. г) Составная.</p>
23	<p>К формам комбинирования НЕ относится:</p> <p>а) основанное на последовательности соединения стадий переработки сырья. б) основанное на использовании отдельных отходов основного производства. в) основанное на присоединении новых производственных процессов для переработки сырья. г) основанное на комплексном использовании сырья, т.е. на полном использовании всех отходов основного производства.</p>
24	<p>Различия между рынком и отраслью основаны на том, что рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль – _____.</p> <p>(характером используемых технологий)</p>
25	<p>Структура рынка – это основные характерные черты рынка, определяющие соотношения и характер взаимосвязи между субъектами рынка. К числу таких характеристик относятся:</p> <p>А) количество и размеры фирм, Б) степень сходства или отличия товаров разных фирм, В) легкость входа и выхода с конкретного рынка, Г) доступность рыночной информации. Д) все указанные выше варианты</p>
26	<p>Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:</p> <p>А) монополия; Б) олигополия; В) теневой бизнес; Г) совершенная конкуренция.</p>
27	<p>Олигополия - это:</p> <p>А) содружество частных предприятий; Б) тип рыночной структуры; В) фирма монополист; Г) способ интеграции производств.</p>

28	<p>Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:</p> <p>А) стратегическое ценообразование; Б) вертикальная интеграция; В) диверсификация деятельности фирмы; Г) дифференциация товаров.</p>
29	<p>Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:</p> <p>А) Идентичные; Б) Субституты; В) Однородные; Г) Взаимозаменяемые.</p>
30	<p>К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:</p> <p>А) горизонтальная; Б) прямая; В) вертикальная; Г) условная.</p>
31	<p>Дайте определение рыночной конъюнктуры:</p> <p>А. максимально возможный объем сбыта продукции Б. взаимодействие на рынке независимых товаропроизводителей, стремящихся продать максимальное количество товаров по максимально возможным ценам В. количество товаров, которое может быть продано на рынке по ценам, приемлемым для продавца Г. соотношение между спросом и предложением на конкретном рынке Д. процесс формирования рыночного равновесия между спросом и предложением</p>
32	<p>К ценовым барьерам относится:</p> <p>А) дополнительное инвестирование; Б) применение запретительных цен; В) дифференциация продукции; Г) вертикальная интеграция.</p>
33	<p>Сколько типов рыночных структур принято выделять:</p> <p>А) 2; Б) 4; В) 3; Г) 5.</p>
34	<p>Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:</p> <p>А) локальные; Б) финансовые; В) временные; Г) продуктовые.</p>
35	<p>Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:</p> <p>а) дифференциация продукта; Б) эластичность и темпы роста спроса; В) применение запретительных цен; Г) иностранная конкуренция.</p>
36	<p>Выстройте в определенной последовательности факторы размещения промышленности:</p> <p>А) природно-экономические; Б) экономико-политические; В) технико-экономические; Г) обеспеченность районов транспортными средствами. (а,в, б,г)</p>
37	<p>Под сектором экономики понимается совокупность ...единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение.</p> <p>А) хозяйственных; Б) отраслевых; В) институциональных; Г) экономических.</p>

38	<p>Расположите рыночные структуры в зависимости от степени конкуренции:</p> <p>А) чистая (совершенная) конкуренция; Б) олигополия; В) монополия; Г) монополистическая конкуренция.</p> <p>(1, 4, 2, 3)</p>
39	<p>Расположить понятия от более широкого к более узкому:</p> <p>А) предприятие; Б) подотрасль; В) отрасль; Г) межотраслевой комплекс.</p> <p>(4, 3, 2, 1).</p>
40	<p>Дифференциация продукта – это ... товаров, которые удовлетворяют одну и ту же потребность и обладают одними и теми же базовыми</p> <p>(Разнообразие, характеристиками)</p>
41	<p>Чем выше темпы роста спроса, тем ... новым фирмам войти в отрасль, чем ... концентрация на рынке фирм, тем выше конкуренция (легче, ниже).</p> <p>(легче, ниже).</p>
42	<p>По экономическому назначению объектов рыночных отношений существуют рынки:</p> <p>А. свободный Б. рынок труда В. смешанный Г. рынок потребительских товаров и услуг Д. монополистический</p>
43	<p>Какие факторы оказывают влияние на спрос?</p> <p>А. изменение денежных доходов населения Б. изменение ресурсных цен В. изменение налогов и дотаций Г. изменение технологий</p>
44	<p>Дайте понятие экономической свободы функционирования рынков</p> <p>А. существование множества конкурирующих поставщиков Б. лица, обладающие правом владеть, пользоваться и распоряжаться собственностью В. предприятия, которые могут, что и как производить, где реализовать продукцию.</p>

45	<p>Актуальными и приоритетными направлениями развития науки в АПК является совершенствование технологических процессов по производству высококачественных, экологически чистых продуктов питания. В рамки данного направления включены следующие наиболее существенные ключевые технологии:</p> <p>А– разработка технологий получения экологически чистых пищевых продуктов питания нового поколения массового и лечебно-профилактического назначения;</p> <p>Б– разработка технологий получения основных и вспомогательных пищевых компонентов;</p> <p>В– разработка технологий производства белковых препаратов с определенными фармакологическими свойствами;</p> <p>Г– разработка технологий получения пищевых продуктов с использованием добавок из нетрадиционного и дешевого сырья;</p> <p>Д– создание технологий производства пищевых продуктов на основе использования вторичных и побочных продуктов;</p> <p>Е– разработка ресурсосберегающих технологий и биотехнологических процессов переработки сельскохозяйственного сырья;</p> <p>Ж– разработка технологий по утилизации отходов пищевых и микробиологических производств в других отраслях промышленности с целью экономии и высвобождения пищевого сырья;</p> <p>З– разработка технологий получения диетических, лечебно-профилактических продуктов и продуктов детского питания нового поколения;</p> <p>- все указанные выше варианты</p>
46	<p>«... расширение диапазона деятельности предприятия, фирмы, корпорации за пределы основного бизнеса; проникновение их в другие отрасли производства и на рынки новых товаров и услуг, зачастую прямо не связанные с основной сферой их деятельности.</p> <p>(Диверсификация)</p>
47	<p>Можно выделить следующие формы диверсификации:</p> <p>А-Вертикальную;</p> <p>Б-Горизонтальную;</p> <p>В-конгломератную ;</p> <p>Г-концентрическую;</p> <p>Д-коммерческую;</p>
48	<p>Выделяют пять основных типов конкурентных преимуществ в деятельности производителей:</p> <p>А) ресурсные – конкурентные преимущества компаний, связанные с ценовыми характеристиками приобретаемой для хозяйственной деятельности продукции;</p> <p>Б) – конкурентные преимущества производителей, обусловленные эксплуатацией технологий, позволяющих использовать эффект масштаба производства, увеличивающих потребительский спрос за счет ценовых и качественных характеристик;</p> <p>В) инновационные – конкурентные преимущества, связанные с качественными параметрами продукции, сформированными за счет использования результатов деятельности НИОКР;</p> <p>Г) глобальные – конкурентные преимущества производителей, сформировавших и выполняющих стандарты общегуманитарной хозяйственной деятельности и реализуемой совместными действиями фирм и государства;</p> <p>Д) культурные – конкурентные преимущества производителей, обусловленные историческими и культурными связями стран, позволяющие фирмам поддерживать рынки сбыта и ресурсов.</p> <p>(технологические)</p>

3.1.2 ПК- 10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

№ задания	Тестовое задание
49	_____ представляет собой отношение темпов роста продукции данной отрасли к темпам роста общего объема промышленной продукции. (Коэффициент опережения)
50	Исходя из чего можно оценить состояние продовольственной безопасности? а. из процентного соотношения объема продукции к общему объему импортируемого продовольствия б. из процентного соотношения объемов импортируемого продовольствия к общему объему продуктов в. из процентного соотношения конечного продукта отрасли в валовом внутреннем продукте государства
51	Уровень концентрации характеризуется: а) объемами выпускаемой продукции и долей продукции крупных предприятий в отрасли. б) мощностью организации и конкурентоспособностью продуктов. в) объемами продукции на прилавках. г) во внешней и внутренней среде предприятия.
52	Главный критерий эффективности концентрации в промышленности: а) максимальный объем продукции одного типа. б) узкий круг в конкурентной среде. в) максимальное использование факторов производства. г) процент задействованной мощности.
53	Абсолютный уровень концентрации производства характеризуется: а) средним размером предприятий той или иной отрасли хозяйства. б) крупным или мелким размером предприятий той или иной отрасли. в) долей мелких предприятий за определенным показателем. г) долей крупных предприятий за определенным показателем.
54	Относительный уровень концентрации производства характеризуется: а) средним размером предприятий той или иной отрасли хозяйства. б) крупным или мелким размером предприятий той или иной отрасли. в) долей мелких предприятий за определенным показателем. г) долей крупных предприятий за определенным показателем.
55	Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются: А)- характеристика и свойства продукции; Б)- численность продавцов, действующих на данном товарном рынке; В)- доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке; Г)- показатели рыночной концентрации.
56	Качественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются: А)- наличие (или отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов, степень их преодолемости; Б)- открытость рынка для межрегиональной и международной торговли. В)- все указанные выше варианты;
57	_____ - рассчитывается как процентное отношение реализации (поставки) продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации (поставки) на данном товарном рынке. (Коэффициент рыночной концентрации (CR))

58	<p>Какой коэффициент выражает отношение темпа роста отрасли или отдельного комплекса к темпу роста всей промышленности:</p> <p>А) общих капитальных вложений;</p> <p>Б) полной себестоимости;</p> <p>В) опережения;</p> <p>Г) приведенных затрат.</p>
59	<p>Для оценки сырьевого фактора и регионального потребления продукции новых промышленных объектов используется метод...</p> <p>А) зонирования;</p> <p>Б) сравнительной вариантной оценки;</p> <p>В) опережения;</p> <p>Г) оценки взаимодействующих факторов.</p>
60	<p>Показателями общей экономической эффективности используемых ресурсов являются:</p> <p>А) показатели использования трудовых ресурсов (рост производительности труда, доля прироста продукции за счет роста производительности труда, экономия живого труда);</p> <p>Б) показатели использования основных фондов, оборотных средств и капиталовложений (фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, удельные капитальные вложения);</p> <p>В) показатели использования материальных ресурсов (материалоемкость и материалотдача);</p> <p>Г) Все указанные варианты</p>
61	<p>Сравнительная экономическая эффективность определяется:</p> <p>А) при разработке и внедрении новой техники,</p> <p>Б) при решении вопросов по производству и применению взаимозаменяемых материалов и продукции,</p> <p>В) при проектировании строительства и реконструкции действующих предприятий;</p> <p>Г) при расширении штата сотрудников</p>
62	<p>– это цены, по которым российские фирмы закупают товары (услуги) за рубежом.</p> <p>А) Розничные цены</p> <p>Б) Импортные цены</p>
63	<p>.....– это цены, по которым российские производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке.</p> <p>А) - Экспортные цены</p> <p>Б) – Оптовые цены</p>
64	<p>Процесс специализации имеет определенный уровень, который характеризуется для различных ее форм следующей системой показателей:</p> <p>а) Доля произведенной специализированной продукции в общем объеме производства продукции в данной отрасли. Характеризует уровень развития специализированного производства (отрасли) роль в общем объеме производства соответствующей продукции.</p> <p>б) Удельный вес специализированных предприятий в общем числе предприятий отрасли.</p> <p>в) Доля основной (профильной) продукции в общем объеме производства продукции отрасли.</p> <p>г) Количество и доля технологически однородных групп продукции в общем объеме производства.</p> <p>д) Удельный вес специализированного оборудования в общем парке оборудования.</p> <p>е) Все указанные выше варианты</p>
65	<p>Для оценки уровня комбинирования производства в промышленности применяют следующие показатели:</p> <p>А) Удельный вес товарной продукции данного вида в общем ее выпуске по всей промышленности.</p> <p>Б) Удельный вес комбинатов в объеме продукции (ППП, стоимость ОПФ отрасли).</p> <p>В) Количество и стоимость продуктов полученных из единицы исходного сырья перера-</p>

	<p>батываемого на предприятии.</p> <p>Г) Количество стадий или отраслей производства объединенных в комбинате.</p> <p>Д) Отношение стоимости продуктов полученных на основе комбинирования к стоимости продуктов не комбинированных предприятий.</p> <p>Е) Все указанные выше варианты</p>
66	<p>Показатель _____ в общем виде характеризует изменение в процентах зависимой величины при изменении независимой величины на 1 %.</p> <p>А. Эластичности</p> <p>Б. Производительности труда</p>
67	<p>Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных фондов.</p> <p>а) показатели интенсивности использования основных фондов</p> <p>б) показатели использования производственных площадей и сооружений</p> <p>в) показатели фондоотдачи основных фондов и норма рентабельности</p> <p>г) при оценке основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах: А, Б, В</p>
68	<p>Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?</p> <p>а) Сокращение простоев оборудования</p> <p>б) Повышение коэффициента сменности</p> <p>в) Снижение удельного веса недействующего оборудования</p> <p>г) Приобретение нового, более производительного оборудования</p>
69	<p>Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?</p> <p>а) уровень технической оснащенности труда</p> <p>б) интенсивность использования оборотных средств</p> <p>в) среднюю длительность одного оборота</p> <p>г) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов</p>
70	<p>Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?</p> <p>а) прибыль, рентабельность производства</p> <p>б) фондоотдача, фондоемкость продукции, фондovoоруженность труда</p> <p>в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота</p> <p>г) уровень отдачи оборотных средств</p>
71	<p>Как определяется коэффициент общего оборота кадров?</p> <p>а) отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период работников к среднесписочной численности</p> <p>б) отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период работников к списочной численности</p>
72	<p>Определите понятие «трудоемкость».</p> <p>а) затраты труда на единицу продукции</p> <p>б) затраты материальных средств на единицу труда</p>
73	<p>Рост какого показателя стимулирует заработная плата, являющаяся формой вознаграждения за труд?</p> <p>а) производительности труда</p> <p>б) фондоотдачи</p> <p>в) материалоемкости</p>

74	<p>Как определяется расценка?</p> <p>а) умножением тарифной ставки на норму времени б) умножением тарифной ставки на норму выработки в) делением нормы выработки на тарифную ставку г) делением тарифной ставки на норму времени</p>
75	<p>Как определяется плановая величина фонда заработной платы?</p> <p>а) произведением численности работающих на заработную плату одного работающего б) делением численности работающих на тарифную ставку одного работающего</p>
76	<p>Установите соответствие:</p> <p>1) себестоимость продукции 2) стоимость 3) экономические элементы затрат 4) статьи калькуляции 5) производственные затраты 6) внепроизводственные расходы</p> <p>а) экономически однородные затраты, которые отражают распределение затрат независимо от формы использования в производстве того или иного вида продукции и места осуществления затрат б) затраты по реализации продукции в) разнородные в экономическом смысле затраты г) денежное выражение текущих издержек производства и реализации продукции или услуг д) затраты, непосредственно связанные с изготовлением (вида, заказа) е) общественные издержки производства</p> <p>1-Г), 2-Е), 3-А), 4-В), 5-Д, 6-Б)</p>
77	<p>Что такое окупаемость проекта (РВ)?</p> <p>а) Период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления б) Период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов в) Период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства</p>

3.2 Задачи для практических занятий

3.2.1 ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

№ задачи	Текст задачи								
78	<p>Определить:</p> <p>1) Средний размер производства 2) Средний размер предприятия в отрасли 3) Долю крупных предприятий в общем количестве предприятий и в объемах производства и численности 4) Показатели концентрации в отрасли (коэффициент концентрации, коэффициент Хиршмана-Герфиндаля)</p> <p style="text-align: center;"><i>Исходные данные для расчета</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Предприятие</th> <th style="width: 33%;">Объем реализации, тыс. руб</th> <th style="width: 33%;">Численность ППП, чел</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">27287</td> <td style="text-align: center;">198</td> </tr> </tbody> </table>			Предприятие	Объем реализации, тыс. руб	Численность ППП, чел	1	27287	198
Предприятие	Объем реализации, тыс. руб	Численность ППП, чел							
1	27287	198							

	2	6280	94																											
	3	21021	157																											
	4	9451	105																											
	5	20516	107																											
	6	13836	89																											
	Итого																													
79	<p>Расчет индекса Хиршмана — Герфиндаля. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%. Рассчитать индекс Хиршмана — Герфиндаля для 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.</p>																													
80	<p>В одном из регионов производство современной экологической упаковки для разлива напитков размещено на многих предприятиях, которые одновременно являются потребителями этой упаковки. Обосновать целесообразность создания специализированного производства упаковки, вычислить годовой экономический эффект и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при реализации проекта, если известны такие данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Средняя себестоимость одной упаковки на предприятиях-потребителях – 0,08 ден. ед. за штуку, на специализированном предприятии – 60 ден. ед. за 1 тыс. шт. 2. Инвестиции на реализацию проекта по созданию специализированного производства упаковки составляет 1,5 млн. ден. ед. 3. Средняя стоимость перевозки 1 тыс. штук упаковки – 3,2 ден. ед. 4. Годовая производственная мощность специализированного предприятия – 12 млн. шт. 																													
81	<p>Для обеспечения населения страны одеждой больших размеров правительство увеличило квоты на ввоз этих товаров в размере 500 млн. ден. ед. До введения квот импорт одежды больших размеров составил 300 млн. ден. ед. при общей потребности рынка – 950 млн. ден. ед. Рассчитать, как изменится доля рынка национальных предприятий.</p>																													
82	<p>Правительство планирует в текущем году позволить создание дополнительных совместных предприятий по производству оборудования для машиностроительной отрасли. Какую долю рынка потеряет страна, если сейчас функционирует 16 предприятий, 5 из которых созданы с участием иностранного капитала, а планируемое число вновь создаваемых предприятий – 2.</p>																													
83	<p>Определить объемы производства холодильников на предприятии, размеры поставок на внутренний и внешний рынки в базисный и плановый годы, если емкость рынка холодильников в России составляет 240 тыс. шт. в год; доля ЗАО «Атлант» на этом рынке - 76,5 %. В предстоящем году планируется повысить ее до 80 %. На внутреннем рынке предприятие реализует 53 % своей продукции. В предстоящем году планируется повысить эту долю до 55 %.</p>																													
84	<p>Сравните эффективность работы трех предприятий пищевой промышленности, рассчитав показатели состояния, движения и эффективности использования основных производственных фондов. Исходные данные представлены в табл..</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="3">Предприятие</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выпуск товарной продукции, тыс. р.</td> <td>925*</td> <td>680*</td> <td>759</td> </tr> <tr> <td>Прибыль от реализации продукции, тыс. р.</td> <td>247,5</td> <td>168,8</td> <td>193,4</td> </tr> <tr> <td>Среднесписочная численность ППП, чел.</td> <td>204</td> <td>123</td> <td>186</td> </tr> <tr> <td>Первоначальная стоимость ОПФ на начало года, тыс. р.</td> <td>820*</td> <td>565</td> <td>780*</td> </tr> <tr> <td>Норма амортизации, %</td> <td>7,3</td> <td>6,9</td> <td>7,1</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	Предприятие			1	2	3	Выпуск товарной продукции, тыс. р.	925*	680*	759	Прибыль от реализации продукции, тыс. р.	247,5	168,8	193,4	Среднесписочная численность ППП, чел.	204	123	186	Первоначальная стоимость ОПФ на начало года, тыс. р.	820*	565	780*	Норма амортизации, %	7,3	6,9	7,1
Показатели	Предприятие																													
	1	2	3																											
Выпуск товарной продукции, тыс. р.	925*	680*	759																											
Прибыль от реализации продукции, тыс. р.	247,5	168,8	193,4																											
Среднесписочная численность ППП, чел.	204	123	186																											
Первоначальная стоимость ОПФ на начало года, тыс. р.	820*	565	780*																											
Норма амортизации, %	7,3	6,9	7,1																											

	Стоимость введенных ОПФ, тыс. р. (дата ввода – 01.05)	33	150	60
	Стоимость выбывших ОПФ, тыс. р. (дата в бытия – 01.08)	2	84	36
Результаты оформите в виде таблицы. Сделайте выводы.				
85	Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 2825* тыс. р. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в табл. Таблица			
	Месяц	Основные фонды, тыс. р.		
		ввод	выбытие	
	1 февраля	40	6	
	1 мая	50	4	
	1 августа	70	8	
	1 ноября	10	5	
Определите среднегодовую и выходящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициент выбытия и обновления основных фондов.				
86	Стоимость оборудования цеха 15 млн р. С марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. р. С 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. р. Размер выпуска продукции 800 тыс. т, цена за 1 т 3 тыс. р. Производственная мощность – 1000 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.			
87	В отчетном году коэффициент оборачиваемости оборотных средств составил 1,18, фондоотдача ОПФ 1,6 р./р., стоимость ОПФ - 80 млн р. Определите, на сколько дней изменится длительность одного оборота в плановом году, если объем реализуемой продукции возрастает на 20 %, а сумма оборотных средств - на 7 %.			
88	Определите коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, коэффициент загрузки оборотных средств в обороте, если в отчетном году реализовано продукции на 60 млн р., средняя сумма остатков оборотных средств - 5 млн р.			
89	Определите показатели оборачиваемости и относительное высвобождение оборотных средств предприятия, если при запланированном квартальном выпуске продукции 80 млн р. и нормативе оборотных средств 10 млн р. фактический выпуск составил 95 млн р. при прочих равных условиях.			
90	Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, показатели эффективности использования оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10000 единиц. Себестоимость изделия – 80 р., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств – 50 тыс. р.; длительность производственного цикла изготовления изделия – 5 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5.			

3.2.2 ПК- 10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

№ задачи	Текст задачи		
91	В таблице приведены данные по индексу физического объема и объему платных услуг населению по видам услуг в фактических ценах. Рассчитать объем платных услуг населению в сопоставимых ценах.		
	Объем платных услуг населению в фактических ценах		
	Виды услуг	Объем платных услуг в фактических ценах, млн. руб.	Индекс физического объема, в % к предыдущему году
	1	2	3
	Бытовые услуги	812,5	9,0
	Услуги пассажирского транспорта	771,8	81,5
	Услуги связи	259,7	10,4

	Жилищные услуги	173,2	121,3																																													
	Коммунальные услуги	515,9	109,7																																													
	Услуги культуры	28,3	88,5																																													
	Туристско-экскурсионные услуги	20,4	128,1																																													
	Услуги физкультуры и спорта	10,4	27,9																																													
	Медицинские услуги	158,2	113,9																																													
	Санаторно-оздоровительные услуги	52,3	74,5																																													
	Услуги системы образования	162,3	169,3																																													
	Другие услуги	287,0	214,8																																													
92	<p>Из нижеприведенного списка выберите и запишите в таблицу факторы внешней и внутренней среды организации, соответственно. Аktionеры, конкуренты, политические факторы, покупатели, исследования и разработка, информационная система, структура предприятия, поставщики, профсоюзы, научно-технический прогресс, экономические факторы, природные факторы, корпоративная культура, ресурсы, финансы, кредиторы, маркетинг, управление персоналом, демографические факторы. Факторы внешней и внутренней среды организации</p> <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Внутренняя среда</th> <th colspan="2">Внешняя среда</th> </tr> <tr> <th>Макросреда</th> <th>Микросреда</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Внутренняя среда	Внешняя среда		Макросреда	Микросреда																																								
Внутренняя среда	Внешняя среда																																															
	Макросреда	Микросреда																																														
93	<p>Определить: 1) Уровень специализации предприятия. 2) Доля специализированного производства в отрасли по каждому виду продукции. 3) Доля специализированных предприятий в отрасли. 4) Доля профильной продукции. Исходные данные для расчета</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Предприятие</th> <th>Вид продукции</th> <th>Объем производства (тыс. руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>Двигатели к станкам</td> <td>380000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Станки токарные полуавтомат</td> <td>100000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Двигатели к станкам</td> <td>20000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Станки токарные автоматы</td> <td>350000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Станки токарные универсальные</td> <td>60000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Станки токарные полуавтомат</td> <td>275000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Станки токарные универсальные</td> <td>140000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Станки токарно-револьверные</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Продукция</td> <td>Оптимальный размер (тыс. руб.)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Станки токарные полуавтомат</td> <td>300000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Станки токарные автоматы</td> <td>400000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Двигатели к станкам</td> <td>500000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Станки токарные универсальные</td> <td>150000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Станки токарно-револьверные</td> <td>100000</td> </tr> </tbody> </table> <p>$U_{\text{спец.}} =$</p>			Предприятие	Вид продукции	Объем производства (тыс. руб.)	2	Двигатели к станкам	380000	2	Станки токарные полуавтомат	100000	3	Двигатели к станкам	20000	4	Станки токарные автоматы	350000	4	Станки токарные универсальные	60000	5	Станки токарные полуавтомат	275000	5	Станки токарные универсальные	140000	5	Станки токарно-револьверные	40000	Продукция		Оптимальный размер (тыс. руб.)	Станки токарные полуавтомат		300000	Станки токарные автоматы		400000	Двигатели к станкам		500000	Станки токарные универсальные		150000	Станки токарно-револьверные		100000
Предприятие	Вид продукции	Объем производства (тыс. руб.)																																														
2	Двигатели к станкам	380000																																														
2	Станки токарные полуавтомат	100000																																														
3	Двигатели к станкам	20000																																														
4	Станки токарные автоматы	350000																																														
4	Станки токарные универсальные	60000																																														
5	Станки токарные полуавтомат	275000																																														
5	Станки токарные универсальные	140000																																														
5	Станки токарно-револьверные	40000																																														
Продукция		Оптимальный размер (тыс. руб.)																																														
Станки токарные полуавтомат		300000																																														
Станки токарные автоматы		400000																																														
Двигатели к станкам		500000																																														
Станки токарные универсальные		150000																																														
Станки токарно-револьверные		100000																																														
94	<p>В хлебопекарной промышленности предусматривается строительство и ввод в действие трех предприятий с экономическими показателями, представленными в таблице. Экономические показатели предприятий</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Предприятие</th> <th>Капитальные вложения, млн р.</th> <th>Годовой объем товарной продукции, млн р.</th> <th>Себестоимость товарной продукции, млн р.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>15</td> <td>42</td> <td>39</td> </tr> </tbody> </table>			Предприятие	Капитальные вложения, млн р.	Годовой объем товарной продукции, млн р.	Себестоимость товарной продукции, млн р.	А	15	42	39																																					
Предприятие	Капитальные вложения, млн р.	Годовой объем товарной продукции, млн р.	Себестоимость товарной продукции, млн р.																																													
А	15	42	39																																													

	Б	15	48	43
	В	20	70	64
	Определить абсолютную экономическую эффективность капиталовложений по предприятиям и сроки их окупаемости.			
95	На 1 октября на предприятии численность работников по списку составляла 800 человек; 13 октября 8 человек призваны в армию, 10 октября принято 10 человек, а 22 октября уволилось по собственному желанию 7 человек. Определите среднесписочную численность работников за октябрь, численность работников на 1 ноября, коэффициент текучести.			
96	Среднесписочная численность рабочих за отчетный год составила 400 человек. В течение года принято на работу 20 человек, уволено 110 человек, в том числе за нарушение трудовой дисциплины 50 человек, по собственному желанию 30 человек. Определите коэффициенты оборота и текучести кадров.			
97	Рассчитайте общую сумму заработной платы рабочего-сдельщика, если норма времени составляет 0,4 чел-ч, расценка 59,2 р. за деталь, за месяц (376 чел.-ч) произведено 450 деталей. Премии выплачиваются за 100 % выполнения норм – 10 % и за каждый процент перевыполнения по 1,5 % сдельного заработка.			
98	Рассчитайте: прибыль от реализации продукции в отчетном периоде и определите ее изменение по сравнению с базисным в абсолютном и относительном выражении; рентабельность продукции в базисном и отчетном периодах. Исходные данные представлены в табл.			
	Показатель	Базисный период	Отчетный период	
	Выручка от реализации продукции, тыс. р.	20450	15255*	
	Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. р.	5263	11436	

3.3 Реферат

3.3.1 ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Примерная тематика рефератов

№ Темы	Тема
99	<p>«Роль и место конкретной отрасли промышленности в структуре народнохозяйственного комплекса России; мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли»</p> <p>Например, отрасли пищевой промышленности: кондитерская, молочная, хлебопекарная, сахарная, рыбная, крахмало-паточная, мукомольная, мясная; химическая промышленность, легкая промышленность, металлургия, электронная промышленность и др.</p> <p>РАЗДЕЛ 1</p> <p>– Общее описание структуры отрасли, ее назначение и роль в народном хозяйстве;</p> <p>– Краткая история развития отрасли. Анализ ключевых моментов и факторов, определивших развитие отрасли.</p> <p>– Диагностика состояния и развития отрасли за последние 3 года (объемы производства, реализации, импорта, экспорта, ведущие предприятия отрасли, сырьевые ресурсы, интеграционные процессы и др. показатели).</p>

3.3.2 ПК- 10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

Примерная тематика рефератов

№ Темы	Тема
100	<p>«Роль и место конкретной отрасли промышленности в структуре народнохозяйственного комплекса России; мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли»</p> <p>Например, отрасли пищевой промышленности: кондитерская, молочная, хлебопекарная, сахарная, рыбная, крахмало-паточная, мукомольная, мясная; химическая промышленность, легкая промышленность, металлургия, электронная промышленность и др.</p> <p>РАЗДЕЛ 2</p> <p>– Современные проблемы отрасли и направления их решения. Перспективы развития отрасли. Препятствия для динамичного развития. Возможности динамичного развития отрасли. Определение тенденций на среднесрочную перспективу развития отрасли.</p> <p>- Направления инновационных программ промышленного развития отраслевых предприятий, определенные на основе анализа отрасли и конкурентной среды рынка.</p>

3.4 Кейс-задание

3.4.1 ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

№ задания	Текст задания
101	<p>В мире устанавливается новый порядок, решили консультанты BCG, исследуя инновации в крупнейших компаниях мира. В 2010 г. впервые за пять лет крупные компании из Бразилии, Индии и Китая (БИК) в области инноваций по многим параметрам опередили западных коллег, обнаружили консультанты The Boston Consulting Group (BCG) по результатам ежегодного опроса 1600 компаний по всему миру. 82% опрошенных руководителей развивающихся стран поставили инновационное развитие в качестве одного из трех главных приоритетов на 2010 г., а 36% считают инновации самым главным приоритетом. В развитых странах эти показатели ниже — 68% и 22% соответственно. 52% респондентов из стран БИК назвали инновации ключевым фактором получения стратегических преимуществ на выходе из экономического кризиса. В развитых странах таких 31%. 85% компаний из развивающихся стран планируют увеличить расходы на инновации в 2010 г. В развитых странах лишь 53%. Более того, в развивающихся странах научились извлекать из инноваций выгоду. Почти три четверти (72%) опрошенных из стран БИК удовлетворены возвратом на инвестиции в инновационные проекты, в развитых странах таких 49%.</p> <p style="text-align: center;">Кто кому проигрывает</p> <p>Исследование инноваций в крупнейших компаниях мира консультанты BCG проводят с 2003 г. Результаты 2010 г. указывают на то, что привычные центры инноваций в Европе и США начали сдавать позиции бразильским, китайским и индийским. Сейчас инновации в развивающихся странах заметно отличаются от американских или европейских. В Бразилии, Индии и Китае процесс НИОКР включает меньше стадий, лучше контролируем и гораздо ближе к коммерческому применению. Финансируются</p>

разработки в этих странах в основном за счет крупных компаний и правительств. Университеты и венчурные фонды играют заметно меньшую роль, чем в США или Западной Европе. Нередко в роли инвесторов в развивающихся странах выступают не фонды, а западные компании, переносящие туда часть исследовательских работ. В России число респондентов совсем невелико: Россия тратит на НИОКР на четверть меньше, чем Китай, и на 60% меньше, чем Соединенные Штаты. Попытаться изменить ситуацию еще не поздно, отмечают консультанты, ведь абсолютный размер расходов на инновации может не играть решающей роли: прямой связи между инвестициями в инновации и отдачей от них нет.

Не только технологии

В развивающихся странах редко делают ставку на создание принципиально новых продуктов или услуг, их гораздо больше интересуют небольшие улучшения уже существующих технологий.

К тому же инновации — это не обязательно новые технологии. Компании могут искать новые способы обслуживания клиентов или создавать новые бизнес-процессы. Именно последнюю категорию считают наиболее перспективной для российских компаний. Удачные разработки есть и у российских компаний. Российский автопром остается одним из мировых лидеров в области полноприводных грузовиков, а у российской платежной системы Qiwi до сих пор нет аналогов.

Обновленный модельный ряд 2010 г. «Камаза» ни в чем не уступает конкурентам. Добиться этого удалось как за счет собственных разработок (интерьера и экстерьера кабины, новых двигателей стандарта «Евро-4», «Евро 5», пневмоподвески), так и за счет кооперации с ведущими мировыми производителями автокомпонентов. Например, с немецкими производителями коробок передач ZF Friedrichshafen и тормозных систем Knorr Bremse Systeme, американскими производителями двигателей Cummins детали цилиндропоршневой группы Federal Mogul. Компании из развивающихся стран, по словам Гумерова, серьезной конкуренции «Камазу» не составляют. Индийские и бразильские просто не заметны, а китайские сильно снизили активность в результате кризиса 2008 г.

В компании «Ситроникс» в качестве показателя инновационной активности используют количество заявок на патенты. В России, количество поданных заявок за последние несколько лет увеличилось незначительно, в основном за счет иностранных заявителей. А в Китае темпы роста этого показателя — более 20% в год. По данным WIPO (Всемирная организация интеллектуальной собственности), Китай входит в число стран — лидеров по количеству заявок на патенты вместе с США, Японией, Кореей и Евро-союзом (Европейская патентная организация)».

Новейшие автомобили, компьютеры, телефоны морально устаревают намного раньше окончания их гарантийного срока. Жизненные циклы любых новшеств становятся короче и короче. Покупатель в тупике: зачем брать эту новинку, если завтра появится лучшая?

Нельзя не учитывать и немалый труд освоения. Эмоции пользователя: «... столько потратили сил, нервов, внеурочных часов на освоение учетной программы «1С» седьмой версии. Наконец все заработало. И тут поставщик «обрадовал»: купите восьмую, оцените ее превосходство! И, к ужасу бухгалтеров, производственников, программистов, приехали, презентовали, убедили — куда точнее, оперативнее, аналитичнее. Конкуренты уже заказали... Радостные поставщики уехали, оставив работников обреченными.

«Последняя модель!» — сказал гендиректор завода, заметив восхищение только что установленным в цехе роботом. Больше миллиона долларов, зато качество, скорость, небывалые. Трех операторов подготовил специально выписанный из Швеции технолог. Года не прошло, как технический директор увидел статью об устаревании той модели. Значит, у кого-то, купившего позже, вот-вот проявится преимущество новейшей конструкции. А ведь тот миллион еще не отработан.

В инновационной гонке есть некая порочность, уходящая далеко за производство и экономику вообще, в образ нашей жизни и человеческие отношения. Переменчивость, непостоянство превращаются во всеобщую установку. Перестаньте выпускать долговечные ботинки, часы, телевизоры, кресла и проч. Не стройте больше на века. Пусть

дома будут прочные, но на 10—15 лет, и притом доступные для быстрой разборки. То строители боролись с архитекторами за технологичность возведения, а теперь еще и за технологичность разборки тех же зданий. Потому что вскоре появятся куда более качественные материалы, конструкции, да и вкусы людей поменяются.

Так же и с профессиями. Все меньше вокруг тех, кто работает по специальности, полученной в первом вузе. Человек меняет две-три профессии. Появляются неслыханные специализации. О прежней лояльности организациям нечего и говорить. Недавно один маркетолог признался: больше полутора-двух лет в одной фирме работать просто неправильно: застоишься. И кто теперь скажет, что эта установка на частые перемены не проникает в человеческие связи (дружеские, семейные, идейные, досуговые)? Никто не скажет.

Новизна становится самостоятельной ценностью: одновременно эстетической, потребительской и отношенческой. Ценностью приоритетной. Тотальной. И очень расточительной. Обладание новизной, а особенно ее создание тешит гордыню, вызывает зависть. И конечно, обогащает. Погоня за новизной — ценность древняя. В наш мир заложен ген развития, непрерывных изменений. Ген этот работает мощно и разнообразно. Например, никто не в силах отменить закон постоянного возрастания потребностей людей. А для этого приходится обновлять производство, оформление, рекламу и проч. Другой источник новизны — любопытство. Наше внимание почти физически притягивается к странному, непривычному. У любого народа, города, завода есть те, кто желает придумывать, инициировать изменения или вводить их в свою и чужую среды. Кроме того, жизнь, работа часто ставят перед нами проблемы, которые старыми способами не решаются. Скажем, болезни, экология. Пусть найдется немного самых идейных стагнантов, кто возразит против улучшений в этих сферах. А можно ли устоять, тем более выиграть в конкуренции без инноватики?

Так что мы попали в некий самосовершающийся инновационный процесс исторического масштаба, перестроить который невозможно (хотя некоторым очень хочется) Остается только достойно встроиться в него.

Например, учиться оценивать дальние последствия нововведений, ускорять желаемые и ограничивать опасные новшества, снижать социальную цену планируемых изменений и т.д. Иначе говоря, не можешь остановить — возглавь.

ВОПРОСЫ для обсуждения

Как вы думаете, инновационная конкуренция в современном мире усиливается или ослабляется?

Инновационная активность фирм приводит к повышению или снижению благосостояния общества?

Усиливаются или ослабляются внешние и сетевые эффекты в современной инновационной конкуренции?

Какие факторы инновационной конкуренции преобладают в современных условиях?

Как вы думаете, с чем это может быть связано?

3.5 Творческое задание

3.5.1 ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

№ задания	Текст задания
102	<p><u>ЧАСТЬ 1.</u></p> <p>Провести мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России.</p> <p>Результаты обсудить в ходе групповой работы и оформить письменно.</p>

3.5.2 ПК- 10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

№ задания	Текст задания
103	<p>ЧАСТЬ 2</p> <p>Проанализировать основные социально-экономические показатели Воронежской (другой) области и изучить прогнозы развития региона на основе «Стратегии социально-экономического развития Воронежской (другой) области на долгосрочную перспективу, утверждена Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ».</p> <p>В прогнозе осветить следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический анализ развития Воронежской области 2. Стратегические цели и индикаторы их достижения 3. Актуальные проблемы стратегического развития области 4. Система мер, обеспечивающих реализацию Стратегии социально-экономического развития Воронежской (другой) области на период до 2020 года 5. Программы развития отраслей АПК Воронежской (другой) области <p>Результаты обсудить в ходе групповой работы.</p>

3.6 РПР «Оценка эффективности проекта управленческого решения по строительству мукомольного предприятия»

3.6.1 ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Провести расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по следующим этапам (пунктам):

1. Расчет производственной программы
- 2 Расчет себестоимости товарной продукции по элементам затрат
 - 2.1 Расчет стоимости сырья на производство муки и крупы
 - 2.2 Расчет потребности в топливе и его стоимость
 - 2.3 Расчет потребности в воде и ее стоимости
 - 2.4 Расчет потребности электроэнергии и ее стоимости
 - 2.5 Расчет численности и годового фонда оплаты труда по категориям работников
 - 2.6 Составление сметы затрат на производство

3.6.2 ПК- 10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

Провести расчет социально-экономических, производственных, управленческих и финансовых показателей для характеристики эффективности деятельности предприятия при принятии управленческих решений по следующим этапам (пунктам):

- 2.7 Распределение затрат по сортам продукции и расчет стоимости товарной продукции

	20 %, мука 2 сорт – 20 %, манная крупа –5 %, отруби – 20,5 %. Отходы 1-2 категории – 2,4 %).
132	Расчет технико-экономических показателей мукомольного предприятия мощностью 490 т/сут. (Пшеница, 78 % помол, с выходом продукции: мука в/с – 35 %, мука 1 сорт – 20 %, мука 2 сорт–20%, манная крупа –3%, отруби–18,5%. Отходы 1-2 категории – 2,4%).
133	Расчет технико-экономических показателей мукомольного предприятия мощностью 500 т/сут. (Пшеница, 75 % помол, с выходом продукции: мука в/с – 30%, мука 1 сорт – 20 %, мука 2 сорт – 20 %, манная крупа –5 %, отруби – 20,5 %. Отходы 1-2 категории – 2,4 %).

3.7 Зачет

3.7.1 ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

№ вопроса	Текст вопроса
134	Конкуренция в отраслях промышленности.
135	Управление качеством продукции отраслей.
136	Экономика оптимального размещения производства в отрасли.
137	Сырьевые ресурсы отрасли и оценка эффективности их использования
138	Стратегии конкуренции.
139	Экономика России как взаимосвязанный хозяйственный комплекс.
140	Место и структура отраслей в народном хозяйстве страны.
141	Основные понятия: отрасль, рынок, производственное промышленное предприятие.
142	Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие.
143	Проблемы отраслей промышленности, концепции и направления их решения.
144	Сущность, формы и особенности диверсификации.
145	Сущность, формы и особенности интеграции.
146	Качество и конкурентоспособность продукции.
147	Рынок, его структура и механизм функционирования.
148	Рыночная власть. Источники и причины рыночной власти.
149	Олигополистический тип рынка: типы, признаки, отличия от монополистического рынка.
150	Основные компоненты инновационной деятельности фирмы.
151	Понятия форм общественной организации производства.
152	Понятия, направления, формы специализации производства.
153	Понятия, направления, формы комбинирования и слияния в отраслях пищевой промышленности.
154	Понятия, направления, формы производственного кооперирования.
155	Экономическая сущность, формы и принципы концентрации.

3.7.2 ПК- 10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

Номер вопроса	Текст вопроса
156	Оценка конкурентного преимущества компании в инновационной сфере
157	Оценка эффективности функционирования предприятий.

158	Сущность и системы показателей эффективности производства промышленных предприятий. Факторы роста.
159	Определение экономической эффективности специализации производства.
160	Определение экономической эффективности комбинирования и слияния в отраслях пищевой промышленности.
161	Определение экономической эффективности производственного кооперирования.
162	Научно-технический прогресс в отраслях промышленности.
163	Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.

3.8 Экзамен

3.8.1 ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Номер вопроса	Текст вопроса
164	Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности.
165	Внешняя среда, ее ключевые элементы и влияние на организацию и персонал.
166	Внутренняя среда, ее ключевые элементы и влияние на организацию и персонал.
167	Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы.
168	Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.
169	Организационная структура управления предприятием.
170	Основные фонды предприятий, их состав структура и воспроизводственная характеристика.
171	Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация.
172	Трудовые ресурсы как основа организации.
173	Принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала.
174	Системы, виды и формы оплаты труда.
175	Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
176	Экономическое содержание, сущность и виды цен. Методы ценообразования.
177	Финансовые результаты деятельности предприятия.
178	Научно-техническое развитие предприятия: содержание, этапы, организационные формы.
179	Инновационное развитие организаций. Инвестиционная политика организаций.
180	Планирование деятельности предприятия в рыночной экономике.
181	Бизнес-план предприятия, его назначение, характеристика разделов.

3.8.2 ПК- 10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

Номер вопроса	Текст вопроса
182	Производственная мощность предприятия: методы расчета, показатели эффективности и направления повышения ее использования.
183	Система показателей эффективности использования основного капитала.
184	Показатели эффективности использования оборотных средств (капитала).
185	Производительность труда: показатели, оценка, факторы и резервы роста.
186	Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.

187	Качество и конкурентоспособность продукции. Система показателей.
188	Экономическое содержание, источники образования и виды доходов прибыли. Показатели рентабельности.
189	Показатели эффективности деятельности организаций.
190	Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03-2017 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02-2017 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения средне-арифметического значения баллов по каждому заданию.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова; ВГУИТ, Учебно-методическое управление. - Воронеж : ВГУИТ, 2016, 32 с – Режим доступа : <http://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/100813>.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания		
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции	
ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности						
ЗНАТЬ: - источники информации для решения стандартных задач профессиональной деятельности;	Банк тестовых заданий	Результат тестирования	Студент ответил на 85-100 % вопросов	отлично	Освоена (повышенный)	
			Студент ответил на 70-84 % вопросов	хорошо	Освоена (повышенный)	
			Студент ответил на 55-69 % вопросов	удовлетворительно	Освоена (базовый)	
			Студент ответил на 0-54 % вопросов	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)	
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	зачтено	Освоена (базовый, повышенный)	
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)	
	Собеседование (экзамен)	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности	отлично	Освоена (повышенный)	
			Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	хорошо	Освоена (повышенный)	
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	удовлетворительно	Освоена (базовый)	
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)	
	УМЕТЬ: - решать стандартные за-	Практические задачи	Содержание решения	Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы,	отлично	Освоена (повышенный)

дачи развития предприятий и организаций на основе информационной и библиографической диагностики современного состояния и динамики развития отраслей промышленности;			допустил не более 1 ошибки в ответе		
			Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил не более 3 ошибок в ответе	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, но не сформулировал выводы, ответил не на все вопросы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил не более 5 ошибок в ответе	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Студент не изучил необходимые источники или выбрал неверную методику и провел неверный расчет, ответил не на все вопросы, не сформулировал выводы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил более 5 ошибок в ответе	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
	Кейс-задания	Обоснованные управленческие решения	Студент разносторонне проанализировал ситуацию. Студент ответил на все вопросы, не допустил ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации. Студент привел примеры эффективности аналогичных решений. Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент разносторонне проанализировал ситуацию. Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации. Студент привел примеры эффективности аналогичных решений. Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент поверхностно проанализировал ситуацию. Студент ответил на вопросы, допустил более 2 ошибок, не предложил обоснованные управленческие рекомендации.	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Студент не смог правильно решить ситуацию. Допустил ошибку в анализе. Не ответил на вопросы.	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
	Реферат	Материалы реферата	В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, все соответствуют выбранной теме, содержание представлено развернуто, доступно для читателя, приведены примеры	отлично	Освоена (повышенный)
			В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития	хорошо	Освоена (повышенный)

			отрасли, в целом соответствуют теме, содержание представлено достаточно развернуто, доступно для читателя, приведены примеры		
			В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли без развернутой диагностики основных показателей, исследование в целом соответствует теме, содержание представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			В реферате не представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, не проведена диагностики основных показателей, исследование в целом соответствуют теме, содержание представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
ВЛАДЕТЬ: - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе диагностики современного состояния и динамики развития отраслей промышленности;	Творческое задание	Организация работы команды, разработка управленческих решений	Студент Провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; активно участвует в дискуссии, задает вопросы, предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, не допускает принципиальных ошибок в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; участвует в дискуссии, задает вопросы, не предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, допускает незначительные ошибки в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент в целом провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; не проявляет активности в дискуссии, не задает вопросы, не предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, допускает ошибки в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	удовлетворительно	Освоена (базовый)

			Студент не провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; осуществляет роль стороннего наблюдателя. Не имеет подготовленного плана-перспектива дискуссии. Студент не владеет теорией вопроса	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
	РПР	Материалы РПР	Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам. В том числе обосновал результаты логическими выводами, допустил не более 1 ошибки в ответе. Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.	отлично	Освоена (повышенный)
Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам, в том числе обосновал результаты логическими выводами, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе. Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.			хорошо	Освоена (повышенный)	
Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам, без обоснования результатов логическими выводами, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе. Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.			удовлетворительно	Освоена (базовый)	
Студент выбрал верную методику, расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия провел не в полном объеме. Имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе. Не владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.			неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)	

ПК- 10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

ЗНАТЬ: - состав показателей, характеризующих экономическую и финансовую эффективность использования производственных ресурсов и производственной деятельности.	Банк тестовых заданий	Результат тестирования	Студент ответил на 85-100 % вопросов	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент ответил на 70-84 % вопросов	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент ответил на 55-69 % вопросов	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Студент ответил на 0-54 % вопросов	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
	Собеседование (экзамен)	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
УМЕТЬ: - определять и анализировать показатели эффективности использования производственных ресурсов и деятельности предприятия.	Практические задачи	Отчет по практической работе	Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил не более 3 ошибок в ответе	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, но не сформулировал выводы, ответил не на все вопросы, имеются значительные замечания по тексту и	удовлетворительно	Освоена (базовый)

			оформлению задачи, допустил не более 5 ошибок в ответе		
			Студент не изучил необходимые источники или выбрал неверную методику и провел неверный расчет, ответил не на все вопросы, не сформулировал выводы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил более 5 ошибок в ответе	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
	Реферат	Материалы реферата	В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, все соответствуют выбранной теме, содержание представлено развернуто, доступно для читателя, приведены примеры	отлично	Освоена (повышенный)
В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, в целом соответствуют теме, содержание представлено достаточно развернуто, доступно для читателя, приведены примеры			хорошо	Освоена (повышенный)	
В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли без развернутой диагностики основных показателей, исследование в целом соответствуют теме, содержание представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры			удовлетворительно	Освоена (базовый)	
В реферате не представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, не проведена диагностики основных показателей, исследование в целом соответствуют теме, содержание представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры			неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)	
В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, все соответствуют выбранной теме, содержание представлено развернуто, доступно для читателя, приведены примеры			отлично	Освоена (повышенный)	
ВЛАДЕТЬ: - навыками использования системы социально-экономических, производственных, управленческих и финансовых показателей для характеристики эффективности деятельности	Творческое задание	Организация работы команды, разработка управленческих решений	Студент Провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; активно участвует в дискуссии, задает вопросы, предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, не допускает принципиальных ошибок в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	отлично	Освоена (повышенный)

предприятия при принятии управленческих решений и их адаптации к конкретным задачам управления.			Студент провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; участвует в дискуссии, задает вопросы, не предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, допускает незначительные ошибки в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент в целом провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; не проявляет активности в дискуссии, не задает вопросы, не предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, допускает ошибки в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Студент не провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; осуществляет роль стороннего наблюдателя. Не имеет подготовленного плана-проспекта дискуссии. Студент не владеет теорией вопроса	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
	РГР	Материалы РГР	Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам. В том числе обосновал результаты логическими выводами, допустил не более 1 ошибки в ответе. Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам, в том числе обосновал результаты логическими выводами, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе. Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эф-	удовлетворительно	Освоена (базовый)

			<p>фektivности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам, без обоснования результатов логическими выводами, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.</p>		
			<p>Студент выбрал верную методику, расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия провел не в полном объеме. Имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе. Не владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.</p>	<p>неудовлетворительно</p>	<p>Не освоена (не достаточный)</p>