

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«26» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

_____ (наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

_____ (шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями

_____ (наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является подготовка выпускника к решению следующих задач:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- оценка эффективности проектов;
- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	этапы контроля реализации бизнес-планов	осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов	навыками координации и деятельности исполнителей при реализации бизнес-планов
2	ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	требования к документальному оформлению управленческих решений	оформление управленческих решений при внедрении инноваций в соответствующее с требованиями	навыками документального оформления управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в пределах организационной деятельности
3	ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей

4	ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	основы бизнес-планирования	участвовать в планировании создания и развития новых организаций	навыками бизнес-планирования
---	-------	---	----------------------------	--	------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к блоку Б1, вариативные дисциплины, и базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Основные химические технологии», «Продукты питания из растительного сырья», «Продукты питания животного происхождения», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» и освоенных в процессе Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для освоения дисциплин «Производственный менеджмент», «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент» и Производственной практики, практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Производственной практики, преддипломной практики и для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр 5	Семестр 6
	акад.	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	119,75	45,85	73,9
Лекции	51	15	36
в том числе в форме практической подготовки	51	15	36
Практические занятия (ПЗ)	66	30	36
в том числе в форме практической подготовки	66	30	36
Консультации текущие	2,55	0,75	1,8
Виды аттестации (зачет, зачет с оценкой)	0,2	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	96,25	62,15	34,1
Проработка материалов по конспекту лекций	17,5	7,5	10
Подготовка к практическим занятиям	25	15	10
Другие виды СРО (кейс-задание, презентация, подготовка к тестированию)	53,75	39,65	14,1

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, часы
4 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции планирования	Планирование на предприятии, как наука. Предмет и метод курса. Роль курса в подготовке экономистов-менеджеров. Основные задачи планирования. Функции планирования.	10,5
2	Основные принципы и методы планирования на предприятии	Принципы: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности. Планирование: основанное на системе жестких обязательств; под личную ответственность; приспособленное к случайным обстоятельствам. Временные методы планирования: реактивное (возврат к прошлому); инактивное (инертность); преактивное (учреждение); интерактивное.	10,5

3	Плановые расчеты и показатели	Методы прямых инженерных расчетов. Балансовый метод расчетов. Экономико-математические расчеты. Требования к показателям в планировании. Квалификация плановых показателей: конечные и промежуточные; натуральные и стоимостные; количественные и качественные; абсолютные и относительные.	10,15
4	Система планов предприятия и их взаимосвязь	Общешфирменные планы. Оперативные планы предприятия. Планы, программы и проекты. Наступательные и оборонительные планы. Взаимосвязь и взаимозависимость отдельных видов планов.	11
5	Стратегическое планирование развития предприятия	Понятия и характерные черты стратегического планирования. Содержание стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Методы стратегического планирования. Методика разработки стратегического плана функционирования коммерческой организации.	11
6	Планирование производства и сбыта продукции	Содержание плана производства и реализации продукции. Методика планирования объема выработки продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование объема реализации продукции. Основные показатели плана производства и реализации продукции. Особенности планирования производства и реализации продукции на предприятиях пищевых отраслей.	11
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	Содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности материальных ресурсов. Планирование запасов материалов. Прогрессивные нормы расхода материально-энергетических ресурсов. Методика планирования количества и стоимости материально-энергетических ресурсов. Организационные формы снабжения предприятия. Пути экономии материальных ресурсов на предприятии.	11
8	Планирование труда и зарплаты	Основы планирования роста производительности труда по факторам. Плановые показатели производительности труда. Методика планирования численности работников предприятия по категориям промышленно-производственного персонала. Штатное расписание и порядок его составления. Методика планирования фонда зарплаты предприятия и средней зарплаты работающих.	11
9	Планирование издержек и результатов	Содержание плана по издержкам производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Методика определения основных расходов, входящих в себестоимость продукции. Смета затрат на производство продукции, ее состав и назначение. Плановые калькуляции, их назначение и порядок разработки. Планирование затрат на 1 рубль товарной продукции. Планирование снижения себестоимости продукции по факторам. Планирование прибыли предприятия. Распределение прибыли. Планирование рентабельности продукции и предприятия. Применение ЭВМ для расчета снижения себестоимости по факторам.	10
10	Финансовое планирование	Прогноз баланса. Прогноз отчета о прибылях и убытках. Прогноз финансовых бюджетов. Прогноз ключевых финансовых показателей. Результаты финансового планирования. Разработка бюджета капиталовложений. Долгосрочная стратегия финансирования. Процесс финансового планирования. Применение ЭВМ для составления финансовых документов.	11

<i>5 семестр</i>			
1	Понятие, сущность, задачи и функции бизнес-планирования	Во введении в курс бизнес-планирование определяется роль делового планирования в современном предпринимательстве, отличие бизнес-плана от других плановых документов, цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, структура и последовательность разработки бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования. Особенности контроля выполнения технологических процессов в гостиничной деятельности.	18
2	Основы бизнес-планирования на предприятии сферы обслуживания	Особенности бизнес-плана в российской экономике. Основные функции бизнес-планирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Определение и анализ затрат гостиничного предприятия. Источники информации для формирования гостиничного продукта. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта предприятий сферы обслуживания.	18
3	Методика подготовки бизнес-плана предприятий сферы обслуживания: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	Организация и выполнение проектной деятельности в гостинице и других средствах размещения. Современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг. Методические основы разработки разделов бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции.	18
4	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Излагаются методические подходы к выполнению разделов: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга. Рассматриваются структура и содержание названных разделов: методология исследования рынка, оценка конъюнктуры рынка, отбор целевых рынков, позиционирование рынка, анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов, оценка конкурентоспособности продукции и услуг, оценка конкурентоспособности предприятия, конкурентное преимущество предприятия, стратегия маркетинга, товарная политика, ценовая политика, сбытовая и коммуникативная политика.	18
5	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Рассматриваются особенности планирования и описания производственной деятельности в бизнес	17,1
6	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Излагается подход к выполнению финансовых разделов бизнес-плана: финансово-экономические результаты деятельности предприятия, планирование основных финансовых показателей, финансовая оценка проекта, оценка эффективности проекта, анализ рисков, организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.	17

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекции,	ПЗ,	СРО,
---	---------------------------------	---------	-----	------

п/п		час	час	Час
5 семестр				
1	Понятие, сущность, задачи и функции планирования	1	3	6,5
2	Основные принципы и методы планирования на предприятии	1	3	6,5
3	Плановые расчеты и показатели	1	3	6,15
4	Система планов предприятия и их взаимосвязь	2	3	6
5	Стратегическое планирование развития предприятия	2	3	6
6	Планирование производства и сбыта продукции	2	3	6
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	2	3	6
8	Планирование труда и зарплаты	2	3	6
9	Планирование издержек и результатов	1	3	6
10	Финансовое планирование	1	3	7
6 семестр				
1	Понятие, сущность, задачи и функции бизнес-планирования	6	6	6
2	Основы бизнес-планирования на предприятии	6	6	6
3	Методика подготовки бизнес-плана предприятий: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	6	6	6
4	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	6	6	6
5	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	6	6	5,1
6	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	6	6	5

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, Час
5 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции планирования	Планирование на предприятии, как наука. Предмет и метод курса. Роль курса в подготовке экономистов-менеджеров. Основные задачи планирования. Функции планирования.	1
2	Основные принципы и методы планирования на предприятии	Принципы: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности. Планирование: основанное на системе жестких обязательств; под личную ответственность; приспособленное к случайным обстоятельствам. Временные методы планирования: реактивное (возврат к прошлому); инактивное (инертность); преактивное (учреждение); интерактивное.	1
3	Плановые расчеты и показатели	Методы прямых инженерных расчетов. Балансовый метод расчетов. Экономико-математические расчеты. Требования к показателям в планировании. Квалификация плановых показателей: конечные и промежуточные; натуральные и стоимостные; количественные и качественные; абсолютные и относительные.	1
4	Система планов предприятия и их взаимосвязь	Общезфирменные планы. Оперативные планы предприятия. Планы, программы и проекты. Наступательные и оборонительные планы. Взаимосвязь и взаимозависимость отдельных видов планов.	2
5	Стратегическое планирование развития предприятия	Понятия и характерные черты стратегического планирования. Содержание стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Методы стратегического планирования. Методика разработки стратегического плана функционирования коммерческой организации.	2
6	Планирование	Содержание плана производства и реализации продукции.	2

	производства и сбыта продукции	Методика планирования объема выработки продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование объема реализации продукции. Основные показатели плана производства и реализации продукции. Особенности планирования производства и реализации продукции на предприятиях пищевых отраслей.	
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	Содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности материальных ресурсов. Планирование запасов материалов. Прогрессивные нормы расхода материально-энергетических ресурсов. Методика планирования количества и стоимости материально-энергетических ресурсов. Организационные формы снабжения предприятия. Пути экономии материальных ресурсов на предприятии.	2
8	Планирование труда и зарплаты	Основы планирования роста производительности труда по факторам. Плановые показатели производительности труда. Методика планирования численности работников предприятия по категориям промышленно-производственного персонала. Штатное расписание и порядок его составления. Методика планирования фонда зарплаты предприятия и средней зарплаты работающих.	2
9	Планирование издержек и результатов	Содержание плана по издержкам производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Методика определения основных расходов, входящих в себестоимость продукции. Смета затрат на производство продукции, ее состав и назначение. Плановые калькуляции, их назначение и порядок разработки. Планирование затрат на 1 рубль товарной продукции. Планирование снижения себестоимости продукции по факторам. Планирование прибыли предприятия. Распределение прибыли. Планирование рентабельности продукции и предприятия. Применение ЭВМ для расчета снижения себестоимости по факторам.	1
10	Финансовое планирование	Прогноз баланса. Прогноз отчета о прибылях и убытках. Прогноз финансовых бюджетов. Прогноз ключевых финансовых показателей. Результаты финансового планирования. Разработка бюджета капиталовложений. Долгосрочная стратегия финансирования. Процесс финансового планирования. Применение ЭВМ для составления финансовых документов.	1
6 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции бизнес-планирования	Во введении в курс бизнес-планирование определяется роль делового планирования в современном предпринимательстве, отличие бизнес-плана от других плановых документов, цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, структура и последовательность разработки бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования. Особенности контроля выполнения технологических процессов в гостиничной деятельности.	6
2	Основы бизнес-планирования на предприятии	Особенности бизнес-плана в российской экономике. Основные функции бизнес-планирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Определение и анализ затрат гостиничного предприятия Источники информации	6

		для формирования гостиничного продукта. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта предприятий сферы обслуживания.	
3	Методика подготовки бизнес-плана предприятия: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	Организация и выполнение проектной деятельности в гостинице и других средствах размещения. Современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг Методические основы разработки разделов бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции.	6
4	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Излагаются методические подходы к выполнению разделов: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга. Рассматриваются структура и содержание названных разделов: методология исследования рынка, оценка конъюнктуры рынка, отбор целевых рынков, позиционирование рынка, анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов, оценка конкурентоспособности продукции и услуг, оценка конкурентоспособности предприятия, конкурентное преимущество предприятия, стратегия маркетинга, товарная политика, ценовая политика, сбытовая и коммуникативная политика.	6
5	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Рассматриваются особенности планирования и описания производственной деятельности в бизнес	6
6	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Излагается подход к выполнению финансовых разделов бизнес-плана: финансово-экономические результаты деятельности предприятия, планирование основных финансовых показателей, финансовая оценка проекта, оценка эффективности проекта, анализ рисков, организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.	6

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, Час
5 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции планирования	Планирование на предприятии, как наука. Предмет и метод курса. Роль курса в подготовке экономистов-менеджеров. Основные задачи планирования. Функции планирования.	3
2	Основные принципы и методы планирования на предприятии	Принципы: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности. Планирование: основанное на системе жестких обязательств; под личную ответственность; приспособленное к случайным обстоятельствам. Временные методы планирования: реактивное (возврат к прошлому); инактивное (инертность); преактивное (учреждение); интерактивное.	3
3	Плановые расчеты и показатели	Методы прямых инженерных расчетов. Балансовый метод расчетов. Экономико-математические расчеты. Требования к показателям в планировании. Квалификация плановых показателей: конечные и промежуточные; натуральные и стоимостные; количественные и качественные; абсолютные и относительные.	3
4	Система планов предприятия и их взаимосвязь	Общезфирменные планы. Оперативные планы предприятия. Планы, программы и проекты. Наступательные и оборонительные планы. Взаимосвязь и взаимозависимость	3

		отдельных видов планов.	
5	Стратегическое планирование развития предприятия	Понятия и характерные черты стратегического планирования. Содержание стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Методы стратегического планирования. Методика разработки стратегического плана функционирования коммерческой организации.	3
6	Планирование производства и сбыта продукции	Содержание плана производства и реализации продукции. Методика планирования объема выработки продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование объема реализации продукции. Основные показатели плана производства и реализации продукции. Особенности планирования производства и реализации продукции на предприятиях пищевых отраслей.	3
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	Содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности материальных ресурсов. Планирование запасов материалов. Прогрессивные нормы расхода материально-энергетических ресурсов. Методика планирования количества и стоимости материально-энергетических ресурсов. Организационные формы снабжения предприятия. Пути экономии материальных ресурсов на предприятии.	3
8	Планирование труда и зарплаты	Основы планирования роста производительности труда по факторам. Плановые показатели производительности труда. Методика планирования численности работников предприятия по категориям промышленно-производственного персонала. Штатное расписание и порядок его составления. Методика планирования фонда зарплаты предприятия и средней зарплаты работающих.	3
9	Планирование издержек и результатов	Содержание плана по издержкам производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Методика определения основных расходов, входящих в себестоимость продукции. Смета затрат на производство продукции, ее состав и назначение. Плановые калькуляции, их назначение и порядок разработки. Планирование затрат на 1 рубль товарной продукции. Планирование снижения себестоимости продукции по факторам. Планирование прибыли предприятия. Распределение прибыли. Планирование рентабельности продукции и предприятия. Применение ЭВМ для расчета снижения себестоимости по факторам.	3
10	Финансовое планирование	Прогноз баланса. Прогноз отчета о прибылях и убытках. Прогноз финансовых бюджетов. Прогноз ключевых финансовых показателей. Результаты финансового планирования. Разработка бюджета капиталовложений. Долгосрочная стратегия финансирования. Процесс финансового планирования. Применение ЭВМ для составления финансовых документов.	3
5 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции бизнес-планирования	Определение и анализ затрат гостиничного предприятия. Анализ результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения. Источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта.	6
2	Основы бизнес-планирования на предприятии	Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта предприятий сферы обслуживания. Изучение структуры бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Просмотр-демонстрация бизнес-планов.	6
3	Методика подготовки бизнес-плана предприятий:	Современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг. Решение ситуационных задач: анализ целей предприятия, характеристика услуг и продукции в бизнес-планировании.	6

	титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции		
4	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Решение ситуационных задач: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга в бизнес-планировании.	6
5	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Решение ситуационных задач: план производства в бизнес-планировании.	6
6	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Решение ситуационных задач: финансовый план, потенциальные риски в бизнес-планировании.	6

5.2.3 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, Час
5 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции планирования	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6,5
2	Основные принципы и методы планирования на предприятии	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6,5
3	Плановые расчеты и показатели	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6,15
4	Система планов предприятия и их взаимосвязь	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
5	Стратегическое планирование развития предприятия	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
6	Планирование производства и сбыта продукции	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
7	Планирование ресурсного обеспечения	Подготовка к практическим занятиям.	6

	деятельности предприятия	занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	
8	Планирование труда и зарплаты	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
9	Планирование издержек и результатов	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
10	Финансовое планирование	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	7
6 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
2	Основы бизнес-планирования на предприятии	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
3	Методика подготовки бизнес-плана предприятий: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
4	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
5	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	5,1
6	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	5

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Будович, Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие . — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/182556>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов . — Москва : Издательство Юрайт, 2022. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489327>
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2022. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490859>
4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник . – Москва : Дашков и К°, 2019. Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>.

6.2 Дополнительная литература

1. Куликова, Н. Н. Управление инновационной деятельностью : учебно-методическое пособие. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/182560>
2. Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник для вузов . — Санкт-Петербург : Лань, 2020. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/149363>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Бизнес-планирование»: для обучающихся, обучающихся по направлению 38.03.02 – Менеджмент / Стукало О.Г., Устюгова И.Е.; ВГУИТ, кафедра УОПиОЭ. – Воронеж: ВГУИТ.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)

3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)

6. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «Издательство Лань» Лицензионный договор на предоставление права использования программного обеспечения ИКЗ 211366602677636660100100470016311244 № 883 от 20.12.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

7. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» Договор № 882 ИКЗ 211366602677636660100100480016311244 от 26.02.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей. Базовая коллекция. ООО «НексМедиа» Контракт об оказании информационных услуг № 102 ИКЗ 211366602677636660100100140000000244 от 21.02.2022 (срок действия с 01.03.2022 по 31.08.2022).

9. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/> ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе № 707 от 09.11.2021 (срок действия с 03.12.2021 по 02.12.2022)

10. БД «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» Соглашение № 128 от 12.04.2017 (скан-копия), (срок действия с 12.04.2017 до 15.10.2022)

11. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система КонсультантПлюс для 50 пользователей, ООО «Консультант-Эксперт» Договор № 200016222100052 от 19.11.2021 (срок действия с 01.01.2022 по 31.01.2023)

12. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/> ООО Научная электронная библиотека. Лицензионное соглашение № 681/633 от 04.09.2013, неограниченный доступ

13. Сводный каталог библиотек г. Воронеж https://lib.vsu.ru/zgate?Init+lib_svkatalog.xml,simple_sv.xsl+rus, ФГБОУ ВО «ВГУ» Договор о безвозмездной передаче научно-технической продукции № 271 от 04.06.2018, неограниченный доступ (срок действия с 04.06.2018 по 03.06.2023)

14. ИС ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru/> ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Соглашение о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса № 478 от 31.08.2020 г., неограниченный доступ (срок действия с 31.08.2020 по 31.08.2022).

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + LiberOffice 6.2 (Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО)<https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (2 ауд.) Комплект мебели для учебного процесса. Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование , экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации	394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 28, 2 этаж (Административный корпус)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий (ауд. 248) Комплект мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP LaserJet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.	394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 9, 2 этаж (Административный корпус)
Аудитории для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 427 а) Комплект мебели для учебного процесса. Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.	394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 71, 4 этаж ЛИТЕРА 1Е

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями»

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

Организационно-методические данные дисциплины для заочной (полной) формы обучения

Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего акад. часов	7 семестр	8 семестр
	акад.	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	27,3	11,5	15,8
Лекции	10	4	6
в том числе в виде практической подготовки	10	4	6
Практические занятия (ПЗ)	14	6	8
в том числе в виде практической подготовки	14	6	8
Консультации текущие	1,5	0,6	0,9
Рецензирование контрольной работы	1,6	0,8	0,8
Виды аттестации: зачет	0,2	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	180,9	92,6	88,3
- контрольная работа	70	35	35
- изучение материалов учебников, учебных пособий	57,3	30	27,3
- другие виды самостоятельной работы	53,6	27,6	26
Контроль	7,8	3,9	3,9