

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«30» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ**
(наименование дисциплины)

Направление подготовки

_____ 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

_____ Технологии бухгалтерского учета и отчетности
(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация выпускника
бакалавр

_____ (Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

01 Образование и наука (в сферах: общего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования; научных исследований)

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов:

аналитический;

организационно-управленческий;

расчетно-экономический.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 954 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика")

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	способен осуществлять финансовый анализ и управление денежными потоками	ИД-2 _{ПКв-3} – осуществляет финансовое управление деятельностью хозяйствующего субъекта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД-2 _{ПКв-3} – осуществляет финансовое управление деятельностью хозяйствующего субъекта	Знает: Понятие, задачи, функции и принципы прогнозирования. Внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта по вопросам планирования деятельности организации Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации Порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации
	Умеет: Планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов организации, контролировать их соблю-

	<p>дение</p> <p>Применять методы финансовых вычислений, стандартные теоретические и эконометрические модели при планировании и прогнозировании</p> <p>Анализировать производственно-хозяйственные планы организации</p> <p>Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p>Строить, анализировать и интерпретировать полученные результаты в целях прогнозирования</p> <p>Определять потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах</p> <p>Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p> <p>Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы)</p> <p>Обеспечивать доведение плановых показателей до непосредственных исполнителей</p>
	<p>Владеет: Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации</p> <p>Навыками совершенствования форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации</p> <p>Навыками подготовки предложений для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения</p>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин Налоги и налогообложение, Бухгалтерский финансовый учет, Финансовый анализ, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая).

Дисциплина является предшествующей для Производственной практики, преддипломной практики, подготовке к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	45,85	45,85
Лекции	15	15
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	30	30
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	30	30
Консультации текущие	0,75	0,75
Вид аттестации (зачет)	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	62,15	62,15
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям (подготовка к тестированию)	37,15	37,15
Подготовка к практическим занятиям, деловой игре	15	15
Расчетно-практическая работа	10	10

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, ак.ч
1	Прогнозирование в финансовом управлении деятельностью организации	Понятие, задачи, функции и принципы прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогнозирование продаж. Финансовое прогнозирование.	30,15
2	Планирование в финансовом управлении деятельностью организации	Понятие, сущность, задачи, функции, принципы и методы планирования. Система планов организации и их взаимосвязь. Стратегическое планирование развития организации. Планирование производства и сбыта продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Планирование издержек и результатов. Финансовое планирование. Организация планирования на предприятии. Содержание бизнес-плана и основные требования к его разработке. Методические подходы к разработке отдельных разделов бизнес-плана	77
Консультации текущие			0,75
Зачет			0,1

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, ак. ч	Практические занятия, ак. ч	СРО, ак. ч
1	Прогнозирование в финансовом управлении деятельностью организации	4	4	22,15
2	Планирование в финансовом управлении деятельностью организации	11	26	40
<i>Консультации текущие</i>			0,75	
<i>Зачет</i>			0,1	

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ак. ч
1	Прогнозирование в финансовом управлении деятельностью организации	Понятие, задачи, функции и принципы прогнозирования.	1
		Методы прогнозирования.	2
		Прогнозирование продаж. Финансовое прогнозирование.	1
2	Планирование в финансовом управлении деятельностью организации	Понятие, сущность, задачи, функции, принципы и методы планирования.	1
		Система планов организации и их взаимосвязь. Организация планирования на предприятии.	1
		Стратегическое планирование развития организации.	2
		Планирование производства и сбыта продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия.	2
		Планирование издержек и результатов. Финансовое планирование.	2
		Содержание бизнес-плана и основные требования к его разработке.	2

	Методические подходы к разработке отдельных разделов бизнес-плана	1
		15

5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ак. ч
1	Прогнозирование в финансовом управлении деятельностью организации	Решение задач. Экспертные и формализованные методы прогнозирования.	2
		Решение задач. Разработка прогноза продаж.	2
2	Планирование в финансовом управлении деятельностью организации	Ситуационные задания. Система планов организации и их взаимосвязь. Организация планирования на предприятии.	2
		Ситуационные задания. Стратегическое планирование деятельности организации	2
		Ситуационные задания. Бюджетирование	2
		Решение задач. Планирование производства и сбыта продукции.	2
		Решение задач. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия: планирование потребности в основных фондах	2
		Решение задач. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия: планирование потребности в оборотных средствах	2
		Решение задач. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия: планирование потребности в трудовых ресурсах	2
		Решение задач. Планирование затрат.	2
		Решение задач. Планирование результатов	2
		Решение задач. Финансовое планирование	2
	Деловая игра. Бизнес-план проекта	6	
		30	

5.2.3 Лабораторный практикум - не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ак. ч
1	Прогнозирование в финансовом управлении деятельностью организации	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям (подготовка к тестированию)	10,15
		Подготовка к практическим занятиям	2
		Расчетно-практическая работа. Прогнозирование стоимости продукции	10
2	Планирование в финансовом управлении деятельностью организации	Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям (подготовка к тестированию)	27
		Подготовка к практическим занятиям, деловой игре	13

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

6.1 Основная литература

1.Щепакин, М. Б. Прогнозирование и планирование деятельности на предприятии : учебник / М. Б. Щепакин. — Краснодар : КубГТУ, 2020. — 367 с. <https://e.lanbook.com/book/167041>

2.Прогнозирование и планирование деятельности предприятия : учебное пособие / составитель Ж. Н. Моисеенко. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 154 с. <https://e.lanbook.com/book/133426>

6.2 Дополнительная литература

1.Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов (гриф УМО ВО) / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. <https://urait.ru/bcode/537710>

2.Бухтик, М. И. Финансовое планирование и прогнозирование : учебно-методическое пособие / М. И. Бухтик. — Пинск : ПолесГУ, 2022. — 106 с. <https://e.lanbook.com/book/343343>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Коломыцева О.Ю. Планирование и прогнозирование: задания и методические указания для самостоятельной работы обучающихся очной, очно-заочной и заочной формы обучения. – Воронеж: ВГУИТ, 2021. <http://education.vsu.ru>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?
Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/
ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/
АИБС «МегаПро»	https://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	http://minobrnauki.gow.ru
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	http://education.vsu.ru
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы:

информационная среда для дистанционного обучения СЭО «3KL», система профессионального анализа рынков и компаний www.spark-interfax.ru

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – Windows, ОС ALT Linux.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя).

давателя) – ауд. 9, 450, 239, 244, 245, 341а или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 251, ресурсный центр ВГУИТ.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом (очно-заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	18,4	18,4
Лекции	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	12	12
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	12	12
Консультации текущие	0,3	0,3
Консультации перед экзаменом	-	-
Вид аттестации (зачет)	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	89,6	89,6
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	61,6	61,6
Подготовка к практическим занятиям	18	18
Расчетно-практическая работа	10	10

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ПКв-3	способен осуществлять финансовый анализ и управление денежными потоками	ИД-2 _{ПКв-3} – осуществляет финансовое управление деятельностью хозяйствующего субъекта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД-2 _{ПКв-3} – осуществляет финансовое управление деятельностью хозяйствующего субъекта	<p>Знает: Понятие, задачи, функции и принципы прогнозирования. Внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта по вопросам планирования деятельности организации Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации Порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации</p> <p>Умеет: Планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов организации, контролировать их соблюдение Разрабатывать внутренние организационно-распорядительные документы в сфере планирования деятельности организации Применять методы финансовых вычислений, стандартные теоретические и эконометрические модели при планировании и прогнозировании Анализировать производственно-хозяйственные планы организации Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Строить, анализировать и интерпретировать полученные результаты в целях прогнозирования Определять потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы) Обеспечивать доведение плановых показателей до непосредственных исполнителей</p> <p>Владеет: Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации Навыками совершенствования форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации Навыками подготовки предложений для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения</p>

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства		Технология / процедура оценивания (способ контроля)
			наименование	№№ заданий	

1	Прогнозирование в финансовом управлении деятельностью организации	ПКв-3	Собеседование (вопросы для зачета)	40-43	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»))
		ПКв-3	Банк тестовых заданий	1-8	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
		ПКв-3	Расчетно-практическая работа		Проверка преподавателем (Уровневая шкала)
2	Планирование в финансовом управлении деятельностью организации	ПКв-3	Собеседование (вопросы для зачета)	44-60	Проверка преподавателем (оценка в системе «зачтено-не зачтено»))
		ПКв-3	Банк тестовых заданий	9-29	Компьютерное тестирование (процентная шкала)
		ПКв-3	Решение задач	30-39	Проверка преподавателем (Уровневая шкала)

3 Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и / или предусматривает возможность последующего собеседования.

3.1 Банк тестовых заданий

ПКв-3 способен осуществлять финансовый анализ и управление денежными потоками

№ задания	Формулировка вопроса
1.	Обобщение и математическая обработка оценок специалистов по определенному вопросу осуществляется при прогнозировании методом: а) математического моделирования б) экспертных оценок, в) эконометрическим, г) стохастическим.
2.	Формализованным методом прогнозирования является: а) метод экстраполяции трендов; б) метод «интервью»; в) метод «мозговых атак»; г) метод «Дельфи».
3.	Экспертным методом прогнозирования является а) метод экстраполяции трендов; б) методы корреляционного и регрессионного анализов; в) методы математического моделирования. г) метод «Дельфи».
4.	Фактор, оказывающий наиболее существенное влияние на прогнозирование реальных доходов населения а) налоги б) индекс цен в) условия труда г) стоимость услуг ЖКХ.
5.	Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозировании а) подбора функций б) экспоненциального сглаживания в) линейной регрессии г) экспертных оценок
6.	Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса а) Нормативный б) балансовый

	<ul style="list-style-type: none"> в) экстраполяции г) экспертных оценок
7.	<p>Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на микроуровне имеет</p> <ul style="list-style-type: none"> а) спрос и заказ б) расчет параметров в) объем эффективности г) индекс цен
8.	<p>Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> а) экстраполяции б) экспертных оценок в) сценарный г) балансовый
9.	<p>Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> а) маркетинга б) развития в) функциональная г) продаж
10.	<p>Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана</p> <ul style="list-style-type: none"> а) направление развития б) текущие планы в) ориентиры, цели и задачи г) бизнес-план
11.	<p>В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) В описании производства б) В финансовом плане в) В описании предприятия г) В резюме
12.	<p>Исходные параметры для формирования финансового плана проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Инвестиционные и текущие издержки по проекту б) Экономические параметры реализации проекта в) Маркетинговые исследования рынка г) Прогноз продаж
13.	<p>Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> а) План производства б) План производства и реализации продукции в) План разработки конструкции г) Операционный план
14.	<p>План движения денежных средств характеризует</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Формирование и распределение прибыли б) Уровень финансовой устойчивости организации в) Потребность в финансовых ресурсах и источники их финансирования г) Притоки и оттоки денежных средств.
15.	<p>Основным критерием прогноза денежных потоков по проекту является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Получение прибыли, б) Положительное сальдо потока по финансовой деятельности, в) Минимальный объем расходов, г) Положительное сальдо денежного потока в каждый период времени.
16.	<p>Финансовый план предприятия на текущий год составляется в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Баланса активов и пассивов б) Акта приемки-передачи в) Баланса доходов и расходов г) Сметы затрат.
17.	<p>Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) бюджет коммерческих расходов; б) бюджет продаж; в) бюджет производства; г) бюджет себестоимости реализованной продукции
18.	<p>Бюджет денежных средств разрабатывается до:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) плана прибылей и убытков;

	б) бюджета капитальных вложений; в) бюджета продаж; г) прогнозного бухгалтерского баланса																				
19.	В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка: а) плана прибылей и убытков ; б) прогнозного бухгалтерского баланса; в) бюджета денежных средств г) бюджета коммерческих расходов																				
20.	Виды планирования на предприятии: а) оперативное, стратегическое б) производственное, структурное, оперативное в) текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое г) бизнес-планирование																				
21.	Какую цель преследует бизнес-план? а) привлечь денежные средства б) расширить ассортимент продукции в) выпустить запланированный объем продукции г) найти рынки сбыта																				
22.	Каким разделом завершают бизнес-план? а) резюме б) финансовый план в) маркетинговый план г) план производства																				
23.	SWOT-анализ — метод стратегического планирования. Установите соответствие обозначений и критериев оценки																				
	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>S</td> <td>A</td> <td>сильные стороны</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>W</td> <td>Б</td> <td>слабые стороны</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>O</td> <td>В</td> <td>возможности</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>T</td> <td>Г</td> <td>угрозы</td> </tr> </table>	1	S	A	сильные стороны	2	W	Б	слабые стороны	3	O	В	возможности	4	T	Г	угрозы				
1	S	A	сильные стороны																		
2	W	Б	слабые стороны																		
3	O	В	возможности																		
4	T	Г	угрозы																		
	Ответ: 1-А; 2-Б; 3-В; 4-Г																				
24.	SMART — это методика постановки и анализа проектных целей. Установите соответствие обозначений и критериев оценки																				
	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>S</td> <td>A</td> <td>конкретная</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>M</td> <td>Б</td> <td>измеримая</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>A</td> <td>В</td> <td>достижимая</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>R</td> <td>Г</td> <td>значимая</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>T</td> <td>Д</td> <td>ограниченная во времени</td> </tr> </table>	1	S	A	конкретная	2	M	Б	измеримая	3	A	В	достижимая	4	R	Г	значимая	5	T	Д	ограниченная во времени
1	S	A	конкретная																		
2	M	Б	измеримая																		
3	A	В	достижимая																		
4	R	Г	значимая																		
5	T	Д	ограниченная во времени																		
	Ответ: 1-А; 2-Б; 3-В; 4-Г; 5-Д																				
25.	Установите правильную последовательность этапов планирования на предприятии: а) определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками б) оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий в) оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана г) определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; внедрение плана																				
26.	Установите последовательность разработки прогноза продаж: а) анализ текущего состояния фирмы б) анализ данных о продажах за последние годы в) аппроксимация на следующий год. г) учёт различных факторов, появившихся только в этом году или ожидаемых в следующем.																				
27.	Установите правильную последовательность этапов разработки финансового плана: а) анализ финансового положения предприятия б) планирование доходов и поступления средств																				

	в) планирование расходов и отчислений г) проверка баланса доходов и расходов																						
28.	<p>Установите соответствие</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Финансовый план</th> <th>Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Платежный календарь</td> <td>А. План оборота наличных денежных средств</td> </tr> <tr> <td>2 Кассовый план</td> <td>Б. План соизмерения потребности денежных средств с источниками их финансирования</td> </tr> <tr> <td>3 Кредитный план</td> <td>В. План, определяющий последовательность и сроки денежных поступлений и платежей</td> </tr> <tr> <td>4 Баланс доходов и расходов</td> <td>Г. План потребности предприятия в краткосрочном кредитовании</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответ: 1-А; 2-Б; 3-В; 4-Г.</p>	Финансовый план	Содержание	1 Платежный календарь	А. План оборота наличных денежных средств	2 Кассовый план	Б. План соизмерения потребности денежных средств с источниками их финансирования	3 Кредитный план	В. План, определяющий последовательность и сроки денежных поступлений и платежей	4 Баланс доходов и расходов	Г. План потребности предприятия в краткосрочном кредитовании												
Финансовый план	Содержание																						
1 Платежный календарь	А. План оборота наличных денежных средств																						
2 Кассовый план	Б. План соизмерения потребности денежных средств с источниками их финансирования																						
3 Кредитный план	В. План, определяющий последовательность и сроки денежных поступлений и платежей																						
4 Баланс доходов и расходов	Г. План потребности предприятия в краткосрочном кредитовании																						
29.	<p>Установите соответствие</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Численность персонала</td> <td>А. Размер заработной платы в расчете на одного рабочего в единицу времени (час, день, месяц, год)</td> </tr> <tr> <td>2 Средняя заработная плата рабочего</td> <td>Б. Выработка продукции одним рабочим в единицу рабочего времени</td> </tr> <tr> <td>3 Фонд заработной платы персонала предприятия</td> <td>В. Общая сумма заработной платы персонала предприятия</td> </tr> <tr> <td>4 Производительность труда рабочих</td> <td>Г. Общее количество работников предприятия в планируемом периоде</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответ: 1-А; 2-Б; 3-В; 4-Г.</p>	Показатель	Содержание	1 Численность персонала	А. Размер заработной платы в расчете на одного рабочего в единицу времени (час, день, месяц, год)	2 Средняя заработная плата рабочего	Б. Выработка продукции одним рабочим в единицу рабочего времени	3 Фонд заработной платы персонала предприятия	В. Общая сумма заработной платы персонала предприятия	4 Производительность труда рабочих	Г. Общее количество работников предприятия в планируемом периоде												
Показатель	Содержание																						
1 Численность персонала	А. Размер заработной платы в расчете на одного рабочего в единицу времени (час, день, месяц, год)																						
2 Средняя заработная плата рабочего	Б. Выработка продукции одним рабочим в единицу рабочего времени																						
3 Фонд заработной платы персонала предприятия	В. Общая сумма заработной платы персонала предприятия																						
4 Производительность труда рабочих	Г. Общее количество работников предприятия в планируемом периоде																						
30.	<p>Выполнить SMART-оценку целей проекта развития организации: купить оборудование, увеличить продажи</p> <p>Решение:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>цель</th> <th>S</th> <th>M</th> <th>A</th> <th>R</th> <th>T</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>купить оборудование</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>+</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>увеличить продажи</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>+</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ответ: цели не соответствуют критериям SMART.</p>	цель	S	M	A	R	T	купить оборудование	-	-	-	+	-	увеличить продажи	-	-	-	+	-				
цель	S	M	A	R	T																		
купить оборудование	-	-	-	+	-																		
увеличить продажи	-	-	-	+	-																		
31.	<p>В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.</p> <p style="text-align: center;">План производства и реализации продукции</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Продукция</th> <th rowspan="2">Объем продаж</th> <th colspan="2">Остаток нереализованной продукции, нат. ед.</th> <th rowspan="2">Цена, р.</th> </tr> <tr> <th>на начало месяца</th> <th>на конец месяца</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А, шт.</td> <td>510</td> <td>90</td> <td>100</td> <td>450</td> </tr> <tr> <td>В, м³</td> <td>1 000</td> <td>250</td> <td>150</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td>С, м²</td> <td>240</td> <td>10</td> <td>50</td> <td>800</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите: 1) объем производства каждого вида продукции, нат. ед.; 2) стоимость товарной продукции за месяц, тыс. р.</p> <p>Решение: Объем производства: продукция А $510 - 90 + 100 = 520$ шт.; продукция В $1000 - 250 + 150 = 900$ м³; продукция С $240 - 10 + 50 = 280$ м². Стоимость товарной продукции в денежном выражении определяют методом прямого счета. Расчет стоимости товарной продукции: $ТП = 450 \times 520 + 130 \times 900 + 800 \times 280 = 575$ тыс. р.</p> <p>Ответ: 520 шт., 900 м³, 280 м², 575 тыс.р.</p>	Продукция	Объем продаж	Остаток нереализованной продукции, нат. ед.		Цена, р.	на начало месяца	на конец месяца	А, шт.	510	90	100	450	В, м ³	1 000	250	150	130	С, м ²	240	10	50	800
Продукция	Объем продаж			Остаток нереализованной продукции, нат. ед.			Цена, р.																
		на начало месяца	на конец месяца																				
А, шт.	510	90	100	450																			
В, м ³	1 000	250	150	130																			
С, м ²	240	10	50	800																			
32.	<p>По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р. Определите: 1) плановый процент роста производительности труда (в %); 2) плановый уровень производительности труда, р.</p> <p>Решение:</p>																						

	<p>Плановый процент роста производительности труда определяется исходя из взаимосвязи планируемого роста объема товарной продукции и увеличения численности рабочих: $ПТ_{пл} = 1,07 / 1,02 = 1,049$ или 104,9 %. Плановый уровень производительности труда составит $ПТ_{пл} = 4\ 200 \times 1,049 = 4\ 406$ р. Ответ: 104,9 %, 4406 р.</p>
33.	<p>В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р. Определите: 1) плановый фонд заработной платы, тыс.р.; 2) прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года, тыс.р. Решение Плановый норматив заработной платы $22 \times 1,02 / 1,05 = 21,37$ к. Плановый фонд заработной платы $0,2137 \times 30\ 241 = 6\ 462,5$ тыс. р. Фонд заработной платы в отчетном году $0,22 \times 29\ 360 = 6\ 459,2$ тыс. р. Прирост планового фонда заработной платы $6\ 462,5 - 6\ 459,2 = +3,3$ тыс. р. Ответ: 6462,5 тыс. р., +3,3 тыс. р.</p>
34.	<p>Производственная мощность завода 6000 тонн/сут, коэффициент использования мощности 0,95. Планируемый выход сахара 14,8%. Определить плановую декадную выработку сахара из свеклы, тонн. Решение: $10 \times 6000 \times 0,95 \times 14,8 / 100 = 8436$ Ответ: 8436</p>
35.	<p>Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий. Решение $ПМ = 500 \times 50 / 1,25 = 20\ 000$ изд. Коэффициент использования $ПМ = 17\ 000 / 20\ 000 = 0,85$. Ответ: 20000, 0,85</p>
36.	<p>Предприятие имеет в своем составе несколько зданий, общий объем которых составляет 19 500 м³. Норма расхода условного топлива на обогрев 1 м² здания составляет 6,7 кг. Расход пара на производственные нужды по плану предусмотрен в размере 5 760 т. Расход условного топлива на 1 т пара равен 125 кг. Стоимость 1 т условного топлива – 1 680 р. Определите: 1) общую плановую потребность предприятия в условном топливе, т.; 2) стоимость условного топлива, тыс. р. Решение: Потребность условного топлива для обогрева зданий $Р_{то} = 6,7 \times 19\ 500 = 130\ 650$ кг. Потребность условного топлива на производственные нужды $Р_{тп} = 5\ 760 \times 125 = 720\ 000$ кг. Общая потребность предприятия в условном топливе $Р_{оп} = 130\ 650 + 720\ 000 = 850\ 650$ кг или 850,65 т. Стоимость условного топлива, необходимого предприятию для работы в планируемом году составляет $850,65 \times 1\ 680 = 1\ 429,1$ тыс. р. Ответ: 850,65 т, 1429,1 тыс. р.</p>
37.	<p>Для выпуска продукции, предусмотренной планом, требуется 10 000 т сырья. Норма расхода сырья на 1 т продукции установлена в размере 0,6 кг. Цена 1 т сырья равна 39 500 р. Остаток сырья на складе на начало планируемого года составил 1 000 кг, на конец – 800 кг. Определите: 1) расход сырья на производственную программу, кг; 2) плановый объем завоза сырья на год в кг и денежном выражении, р.. Решение:</p>

	<p>Расход сырья на плановую программу выпуска продукции $0,6 \times 10\ 000 = 6\ 000$ кг. План завоза сырья в течение года в натуральных единицах (кг) $6\ 000 - 1\ 000 + 800 = 5\ 800$ кг. Плановый объем завоза сырья в денежном выражении $5\ 800 \times 39\ 500 / 1\ 000 = 229\ 100$ р. Ответ: 6000 кг, 5800 кг, 229100 р.</p>																				
38.	<p>Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р. Средняя цена реализации – 578 р. Определите: 1) себестоимость объема реализованной продукции; 2) себестоимость единицы продукции. Решение: Себестоимость всего объема реализованной продукции $C = 2\ 890 \times 0,8 = 2\ 312$ тыс. р. Объем реализованной продукции $ОП = 2\ 890\ 000 / 578 = 5\ 000$ ед. Себестоимость единицы продукции $Сед = 2\ 312\ 000 / 5\ 000 = 462,4$ р. Себестоимость единицы продукции также можно рассчитать, используя затраты на 1 р. реализованной продукции $Сед. = 578 \times 0,8 = 462,4$ р. Ответ: 2 312 тыс. р., 462,4 р.</p>																				
39.	<p>По плану предприятия на текущий месяц данные об объеме производства продукции, остатках нереализованной продукции на начало и конец месяца, планируемых ценах и себестоимости каждого вида продукции приведены в таблице.</p> <table border="1" data-bbox="279 952 1500 1198"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Продукция</th> <th rowspan="2">Объем производства</th> <th colspan="2">Остаток нереализованной продукции, нат. ед.</th> <th rowspan="2">Цена единицы продукции без НДС, р.</th> <th rowspan="2">Себестоимость единицы продукции, р.</th> </tr> <tr> <th>на начало месяца</th> <th>на конец месяца</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А, шт.</td> <td>510</td> <td>90</td> <td>–</td> <td>430</td> <td>344</td> </tr> <tr> <td>Б, м</td> <td>1 050</td> <td>150</td> <td>100</td> <td>150</td> <td>120</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите прибыль от реализации продукции. Решение: Объем продаж (реализации) продукции $ОПА = 510 + 90 = 600$ шт.; $ОПБ = 1\ 050 + 150 - 100 = 1\ 100$ м. Прибыль от реализации продукции А $Пр = (430 - 344) \cdot 600 = 51,6$ тыс. р. Прибыль от реализации продукции Б $Пр = (150 - 120) \cdot 1\ 100 = 33$ тыс. р. Прибыль от реализации продукции $Пр = 51,6 + 33 = 84,6$ тыс. р. Ответ 84,6 тыс.р.</p>	Продукция	Объем производства	Остаток нереализованной продукции, нат. ед.		Цена единицы продукции без НДС, р.	Себестоимость единицы продукции, р.	на начало месяца	на конец месяца	А, шт.	510	90	–	430	344	Б, м	1 050	150	100	150	120
Продукция	Объем производства			Остаток нереализованной продукции, нат. ед.				Цена единицы продукции без НДС, р.	Себестоимость единицы продукции, р.												
		на начало месяца	на конец месяца																		
А, шт.	510	90	–	430	344																
Б, м	1 050	150	100	150	120																

3.2 Вопросы к зачету

ПКв-3 способен осуществлять финансовый анализ и управление денежными потоками

40.	<p>Методы прогнозирования. Ответ: Методы прогнозирования классифицируются по степени формализации: интуитивные (эвристические) и формализованные методы. Интуитивные используются при сложно прогнозируемых задачах с применением экспертных оценок. К ним относятся интервью, метод сценариев, метод "Дельфи", мозговой штурм и т.п. Формализованные методы преимущественно подразумевают точный математический расчет. К ним относятся метод экстраполяции, метод наименьших квадратов и т.п., а также различные методы моделирования.</p>
41.	<p>Различия и взаимосвязь планирования и прогнозирования. Ответ: Прогнозирование в отличие от планирования: носит информативный, а не директивный характер; охватывает не только деятельность конкретного предприятия или организации, а всю совокупность внешней и внутренней среды; может носить более долгосрочный характер; не требует зна-</p>

	чительной детализации. Прогноз не определяет конкретных плановых задач, но содержит необходимые информативные материалы для осуществления эффективного целевого планирования.
42.	<p>Основные принципы прогнозирования. Охарактеризуйте 3-5.</p> <p>Ответ:</p> <p>1) научная обоснованность прогноза (разработка с помощью научных методов, с учетом закономерности развития природы, общества и мышления);</p> <p>2) непрерывность прогнозирования (прогноз должен постоянно корректироваться с учетом изменения ситуации в стране, экономике);</p> <p>3) многовариантность, альтернативность прогноза (рекомендуется разрабатывать несколько вариантов прогноза, чтобы в случае изменения ситуации использовать другой вариант. Обычно существует три варианта прогноза: оптимистичный, пессимистичный, реалистичный);</p> <p>4) верифицированность прогнозов (прогнозные оценки должны быть достоверны и обоснованы);</p> <p>5) адекватность (максимальное приближение прогнозной модели к реальной действительности, тенденциям, закономерностям) и др.</p>
43.	<p>Финансовое прогнозирование: определение, цель, виды, основные методы.</p> <p>Ответ:</p> <p>Финансовое прогнозирование - это обоснование показателей финансовых планов, предвидение финансового положения на определенный временной период. Главная цель - определение реально возможного объема финансовых ресурсов и их потребности в прогнозируемом периоде. Выделяют среднесрочное (5 - 10 лет) и долгосрочное (более 10 лет) финансовое прогнозирование. Используются различные методы прогнозирования: метод экспертных оценок; метод обработки пространственных и временных совокупностей; метод ситуационного анализа и прогнозирования; метод пропорциональных зависимостей показателей.</p>
44.	<p>Понятие, задачи, функции, принципы и методы планирования.</p> <p>Ответ:</p> <p>Планирование — это процесс формирования целей, определения приоритетов, средств и методов их достижения. Главные задачи планирования: определение перспективных направлений развития компании; рациональное использование ресурсов организации; расчет потребности в ресурсах, необходимых для достижения целей; снижение предпринимательских рисков; обеспечение контроля за итогами работы компании.</p> <p>Функции планирования: обеспечение необходимыми ресурсами для осуществления деятельности предприятия; выявление резервов и мобилизация ресурсов в целях эффективного использования доходов предприятия; координация и сбалансированное направление усилий всех сотрудников и подразделений организации на достижение ее общих целей. Принципы планирования включают: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности, принцип гибкости, принцип точности</p> <p>На практике используют несколько методов планирования, иногда – совместно друг с другом: балансовый, расчетно-аналитический, графо-аналитический, программно-целевой, экономико-математический.</p>
45.	<p>Система планов организации и их взаимосвязь.</p> <p>Ответ:</p> <p>Система планов предприятия определяется функциями предприятия и его внутренней административно-хозяйственной системой. Система планов основывается на сложном механизме взаимосвязи плановых расчетов на всех стадиях процесса планирования, определенном сопряжении планов во времени. В зависимости от горизонта планирования выделяют: · долгосрочное (перспективное) (более 5 лет), · среднесрочное (от 1 до 5 лет) и краткосрочное (текущее) (на 1 год). По содержанию плановых решений выделяют: стратегическое планирование, тактическое планирование, оперативно-календарное планирование.</p>
46.	<p>Организация планирования на предприятии.</p> <p>Ответ:</p> <p>Процесс планирования на предприятии включает три этапа:</p> <p>1. Процесс разработки планов - это принятие управленческих решений о целях предприятия и методах их осуществления. Результат процесса планирования на предприятии - система планов.</p> <p>2. Выполнение плановых решений. Результат этой управленческой деятельности - это итоговые реальные показатели развития предприятия.</p> <p>3. Контроль выполнения планов развития предприятия путем сопоставления фактических показателей с плановыми и корректировка поставленных целей.</p> <p>Планированием занимаются руководители различного уровня и специалисты, работающие в профильных подразделениях.</p>
47.	<p>Планирование производства и сбыта продукции.</p> <p>Ответ:</p> <p>План сбыта продукции содержит номенклатуру и ассортимент продукции, объем продаж по каждому виду продукции в натуральных единицах, цены предприятия (планово-расчетные), стои-</p>

	<p>мость продаж (выручка от реализации). Ассортимент продукции уточняется на основе анализа конъюнктуры рынков сбыта соответствующих товаров и конкуренции на них.</p> <p>Объем продаж каждого вида продукции устанавливается исходя из оценки реальной емкости рынка и производственных возможностей предприятия.</p> <p>План производства разрабатывается на основе плана сбыта продукции и включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> ассортимент выпускаемой продукции; объем производства продукции каждого вида, нат. ед.; планово-отпускные цены предприятия, р.; стоимость товарной продукции, тыс. р.
48.	<p>Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. планирование потребности в основных фондах</p> <p>Ответ:</p> <p>Потребность предприятия в оборудовании для выполнения плановой производственной программы P_o определяют по формуле</p> $P_o = \sum t_n \times V_{пл} / K_n \times T_{эф.об.}$ <p>t_n – нормативная трудоемкость единицы продукции, ч.;</p> <p>$V_{пл}$ – плановый объем производства продукции, предусмотренный в производственной программе на год, нат. ед.;</p> <p>K_n – коэффициент выполнения норм;</p> <p>$T_{эф.об.}$ – плановый годовой эффективный фонд времени работы единицы оборудования, ч.</p> <p>Если по расчету $P_o > P_f$, то планируется приобретение дополнительного количества единиц конкретных видов оборудования.</p>
49.	<p>Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия: планирование потребности в оборотных средствах</p> <p>Ответ:</p> <p>Потребность в материальных ресурсах определяется по каждому виду материалов P_m прямым методом, т. е. путем умножения нормы их расхода на единицу продукции H_m на количество этих единиц, предусмотренных к выпуску в плане производства (производственной программе) $V_{пл}$.</p> $P_m = H_m \times V_{пл}$ <p>При отсутствии норм расхода потребность в каждом виде материальных ресурсов рассчитывается укрупненно (методом динамических коэффициентов) по формуле</p> $P_m = P_f \times J_{пп} \times J_n,$ <p>P_f – фактический расход материалов за прошлый год;</p> <p>$J_{пп}$ – индекс изменения выпуска продукции в производственной программе;</p> <p>J_n – индекс среднего снижения норм расхода материальных ресурсов в плановом году.</p>
50.	<p>Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия: планирование потребности в трудовых ресурсах</p> <p>Ответ:</p> <p>Плановая численность основных рабочих $ЧР_{ос}$ по трудоемкости продукции определяется по формуле</p> $ЧР_{ос} = \sum t_n \cdot V_{пл} / K_n \cdot T_{эф.р.}$ <p>t_n – нормативная трудоемкость единицы продукции, ч.;</p> <p>$V_{пл}$ – плановый объем производства продукции, нат. ед.;</p> <p>K_n – коэффициент выполнения норм.</p> <p>Планирование фонда заработной платы персонала предприятия выполняется укрупненным методом, т. е. от достигнутого. Плановая величина фонда заработной платы определяется как произведение фактического фонда заработной платы персонала за отчетный год на планируемый коэффициент роста объема производства с учетом сокращения (увеличения) численности персонала и его средней заработной платы.</p>
51.	<p>Планирование издержек и результатов.</p> <p>Ответ:</p> <p>Цель планирования издержек - оптимизация текущих затрат предприятия, обеспечивающая необходимые темпы роста прибыли и рентабельности на основе рационального использования денежных, трудовых и материальных ресурсов. План по издержкам предприятия состоит из следующих разделов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) снижение себестоимости продукции за счет влияния на нее технико-экономических факторов; 2) калькуляция себестоимости видов продукции (работ и услуг); 3) смета затрат на производство. <p>Планирование прибыли и рентабельности направлено на определение финансовых результатов деятельности предприятия. К финансовым результатам, планируемыми на предприятии, относятся следующие показатели прибыли: валовая прибыль, прибыль от реализации (продаж) продукции, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль.</p>

52.	<p>Финансовое планирование.</p> <p>Ответ: Основной формой финансового планирования на предприятии является текущий (годовой) план, который разрабатывают в виде балансов доходов и расходов и плана движения денежных средств. Критерием правильности составления финансового плана является достижение баланса доходной и расходной его частей. План движения денежных средств составляют по трем видам деятельности предприятия: основной (производственной), инвестиционной и финансовой. По каждому виду деятельности определяется показатель денежного потока, который характеризует денежную наличность или поток денежной наличности. Суммарная величина по трем видам деятельности, представляющая собой остаток денежных средств предприятия за год, характеризует финансовое состояние предприятия. Положительный денежный поток свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия.</p>
53.	<p>Основные разделы бизнес-плана</p> <p>Ответ: Концепция бизнеса (резюме). Описание предприятия и отрасли. Характеристика услуг и продукции. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Финансовая стратегия. Потенциальные риски.</p>
54.	<p>Общие требования к бизнес-плану</p> <p>Ответ: Оформление бизнес-плана должно соответствовать имиджу преуспевающей фирмы. В бизнес-план не должна включаться второстепенная и справочная информация. Стиль изложения должен быть простым. Резюме должно отражать важные особенности и преимущества проекта. Бизнес-план должен быть подготовлен с учетом требований и стандартов организации, которой предполагается представить этот документ и размножен в достаточном для его рассмотрения количестве экземпляров.</p>
55.	<p>Методические подходы к разработке концепции бизнеса. Содержание резюме бизнес-плана</p> <p>Ответ: Резюме представляет собой краткий обзор бизнес-плана и, как правило, включает следующую информацию: наименование проекта; характеристика организации, обращающейся за предоставлением средств (наименование, организационно-правовая форма, среднесписочная численность, уставной фонд, точный почтовый адрес, телефон, банковские реквизиты, фамилия, имя, отчество, возраст и квалификация руководителя проекта). описание проекта - краткое изложение того, как будут достигаться поставленные цели; описание ситуации на рынке (отечественном и зарубежном) и в отрасли; потребность в инвестициях, направления их использования, предполагаемые источники финансирования, как они будут возвращаться (погашаться) инвесторам; ключевые экономические показатели эффективности проекта; возможные риски и система страховок.</p>
56.	<p>Методические подходы к разработке раздела «Производственный план». Содержание раздела.</p> <p>Ответ: Производственный план разрабатывают на срок реализации бизнес-плана (горизонт расчета). Данный раздел должен состоять из следующих подразделов: программа производства и реализации продукции; материально-техническое обеспечение; затраты на производство и реализацию продукции. Программу производства и реализации продукции составляют на основании проведенных маркетинговых исследований, прогнозируемых цен на продукцию с учетом имеющихся и создаваемых производственных мощностей и оформляют, как правило, в виде таблицы на весь горизонт планирования.</p>
57.	<p>Методические подходы к разработке раздела «Финансовый план» Содержание финансового плана</p> <p>Ответ: Исходным моментом для финансового планирования является прогноз объема продукции и про-</p>

	<p>гноз затрат. Раздел включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Прогноз прибылей и убытков. 2) Прогноз баланса активов и пассивов предприятия. 3) Прогноз движения денежных средств.
58.	<p>Методические подходы к разработке раздела «Финансовая стратегия». Содержание раздела.</p> <p>Ответ:</p> <p>Целью раздела бизнес-плана «Финансовая стратегия» является составление плана получения использования инвестиций, а также определение эффективности предполагаемого проекта.</p> <p>В раздел включается следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> потребность в инвестициях и источники их финансирования; оценка эффективности проекта в целом; оценка эффективности участия в проекте; анализ чувствительности проекта; портфельные инвестиции.
59.	<p>Стратегическое планирование развития организации.</p> <p>Ответ:</p> <p>Стратегическое планирование является долгосрочным планированием деятельности предприятия. Его особенностью является отсутствие конкретных значений показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности предприятия. Это планирование определяет направленность деятельности, формирует виды деятельности и периоды существования определенных видов деятельности. Процесс стратегического планирования включает: определение миссии организации; формулирование целей и задач организации; оценку и анализ внешней среды; оценку и анализ внутренней среды; разработку и анализ стратегических возможностей; выбор стратегии.</p>
60.	<p>Бюджетирование</p> <p>Ответ:</p> <p>Бюджетирование — составной элемент финансового планирования. Это система управления денежными ресурсами компании, ее доходами и расходами, рассчитанная на короткий период (как правило, до года). Отличительная особенность бюджетирования в том, что в нем заложена возможность контроля экономического положения и количественных результатов работы предприятия. Выделяют несколько основных видов бюджетов: генеральный бюджет, финансовый бюджет, операционный бюджет.</p>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: задания и методические указания для самостоятельной работы обучающихся очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Сост. Коломыцева О.Ю. – Воронеж: ВГУИТ, 2022.- Режим доступа: <http://education.vsu.ru/>

Планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: задания и методические указания для практических занятий обучающихся очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Сост. Коломыцева О.Ю.– Воронеж: ВГУИТ, 2022.- Режим доступа: <http://education.vsu.ru/>

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценки		
				Академическая оценка	Уровень освоения компетенции	
ПКв-3 способен осуществлять финансовый анализ и управление денежными потоками						
ЗНАТЬ:	Понятие, задачи, функции и принципы прогнозирования. Внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта по вопросам планирования деятельности организации Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации Порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации	Собеседование (зачет)	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Не зачтено	Не освоена / недостаточный	
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Зачтено	Освоена / базовый (повышенный)	
		Результаты тестирования	Обучающимся даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный	
			Обучающимся даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена / базовый	
			Обучающимся даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена / повышенный	
			Обучающимся даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена / повышенный	
		УМЕТЬ:	Решение разноуровневых задач	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
				Обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена / базовый Освоена / повышенный
Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо					
Обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует	Отлично			Освоена / повышенный		

	<p>представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p>Строить, анализировать и интерпретировать полученные результаты в целях прогнозирования</p> <p>Определять потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах</p> <p>Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p> <p>Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда</p> <p>Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы)</p> <p>Обеспечивать доведение плановых показателей до непосредственных исполнителей</p>		<p>умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения</p>		
ВЛАДЕТЬ:	<p>Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации</p> <p>Навыками совершенствования форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации</p> <p>Навыками подготовки предложений для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и предложений по повы-</p>	<p>Расчетно-практическая работа</p>	<p>обучающийся не может (не умеет) записать алгоритм выполнения работы, не может выбрать методику для проведения расчетов, не представляет результаты работы в виде аналитического отчета; не демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения</p> <p>запись алгоритма решения РПР у обучающегося вызывает затруднения (алгоритм решения записан с ошибками), представляет результаты работы в виде аналитического отчета, в котором допускает неверное оформление; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами</p>	<p>Неудовлетворительно</p> <p>Удовлетворительно</p>	<p>Не освоена / недостаточный</p> <p>Освоена / базовый</p>

	шению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения		обучения		
			обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении допускает незначительные ошибки, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена / повышенный
			обучающийся решает РПР, используя верный алгоритм решения, при решении не допускает ошибок, представляет результаты работы в виде правильно оформленного аналитического отчета; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена / повышенный