

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

И. о. проректора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«30» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Технологии бухгалтерского учета и отчетности

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация выпускника

**бакалавр**

(Бакалавр/Специалист/Магистр/Исследователь. Преподаватель-исследователь)

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов:

- аналитический;
- организационно-управленческий;
- педагогический;
- финансовый;
- расчетно-экономический.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 954 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика")

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> — способен решать прикладные задачи на основе знаний основ микроэкономики
2	ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне	ИД-2 <sub>ОПК-3</sub> – анализирует и прогнозирует экономические процессы и явления на микроуровне с применением изучаемых теоретических моделей

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> – способен решать прикладные задачи на основе знаний основ микроэкономики	Знает: - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики
	Умеет: - ориентироваться в экономических процессах на микроуровне; - выявлять наличие и оценивать закономерности микроэкономики при решении профессиональных задач;
	Владеет навыками:

	- использования категориального аппарата микроэкономики; - анализа и решения профессиональных задач с использованием знаний микроэкономики;
<b>ИД-2</b> <sub>Опк-3</sub> – анализирует и прогнозирует экономические процессы и явления на микроуровне с применением изучаемых теоретических моделей	<b>Знает:</b> - основные закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - важнейшие тенденции развития экономических отношений на микроуровне
	<b>Умеет:</b> - использовать методы и модели микроэкономики при анализе и прогнозировании экономических процессов и явлений;
	<b>Владеет навыками:</b> - анализа и прогнозирования экономических процессов и явлений на микроуровне с применением изучаемых теоретических моделей

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части Блока 1 ООП по направлению по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», (уровень образования - бакалавриат).

Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин: базовые школьные знания или знания, приобретенные при получении СПО.

Дисциплина «Микроэкономика» является предшествующей для изучения дисциплин: Макроэкономика, прохождения Учебной, ознакомительной практики, Учебной практики, научно-исследовательской работы, Производственной практики, преддипломной практики, ГИА.

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6** зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак.ч
		1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	216	216
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>78,7</b>	<b>78,7</b>
Лекции	30	30
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	45	45
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	41	41
Консультации текущие	1,5	1,5
Консультация перед экзаменом	2	2
<i>Вид аттестации (экзамен)</i>	0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>103,5</b>	<b>103,5</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	56,5	56,5
Подготовка реферата	10	10
Подготовка к тестированию	17	17
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Подготовка электронной презентации	10	10
<b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>	<b>33,8</b>	<b>33,8</b>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

## 5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, акад. часы
1.	Введение в дисциплину «Микроэкономика»	<p>Микроэкономика как часть современной экономической теории. Основные этапы становления и развития экономической теории: экономия–политическая экономия–экономикс. Микроэкономика как наука, изучающая поведение субъектов хозяйствования в рамках отдельных предприятий, объединений предприятий, домохозяйств в качестве производителей и потребителей. Экономические интересы. Экономические законы и категории. Допущения и ограничения в экономических исследованиях. Причинно-следственные связи и функциональный анализ. Аппарат исследования: научное абстрагирование, сочетание абстрактного и конкретного, индукции и дедукции, анализа и синтеза, аналогии и сравнения, классификация.</p> <p>Специфика микроэкономического исследования. Равновесный и неравновесный принципы. Метод моделирования, экономическое моделирование. Графический метод. Особенность экономического рационализма. Предельный анализ. Функциональный анализ. Статистический анализ.</p>	35
2.	Субъекты рыночных отношений и их интересы.	<p>Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Величина спроса и цена спроса и их изменение. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса. Смещение кривой спроса под воздействием неценовых факторов. Эластичность спроса. Единичная эластичность, эластичный и неэластичный спрос. Эффект Гиффена. Факторы ценовой эластичности спроса. Коэффициенты эластичности спроса: по цене и по доходу. Перекрестная эластичность. Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения и кривая предложения. Предложение и его величина. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов. Смещение кривой предложения под воздействием неценовых факторов. Эластичность предложения. Единичная эластичность, эластичное и неэластичное предложение. Коэффициенты эластичного предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Динамика спроса и предложения под воздействием изменения равновесной цены и количества продукта.</p> <p>Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры.</p>	70
3.	Конкуренция и рыночные структуры	<p>Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли. Равенство цены спроса среднего и предельного доходов. Отсутствие барьеров для входа и выхода из отрасли.</p> <p>Максимизация прибыли или минимизация убытков предприятия-конкурента на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек в краткосрочном периоде. Условия минимизации убытков (убытки &lt; постоянных издержек) и закрытия предприятия (убытки &gt; постоянных издержек). Построение кривой предложения отрасли в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли предприятия на рынке чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Нормальная прибыль как критерий эффективной работы предприятия. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов; отсутствие дефицитов, избытков, сверхприбыли.</p>	73, 5
Консультации текущие			1,5
Консультации перед экзаменом			2
Экзамен			0,2

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ, час	СРО, акад. час
1.	Введение в дисциплину «Микроэкономика»	8	4	23
2.	Субъекты рыночных отношений и их интересы	10	20	40
3.	Конкуренция и рыночные структуры	12	21	40, 5
	Консультации текущие		1,5	
	Консультации перед экзаменом		2	
	Экзамен		0,2	

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, акад. час
1	Введение в дисциплину «Микроэкономика»	1. Введение в микроэкономический анализ	4
		2. Экономические агенты и их экономические интересы	4
2	Субъекты рыночных отношений и их интересы	1. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	1
		2. Рынок: общая характеристика	2
		3.Спрос и предложение	2
		4.Эластичность: понятие, методики определения	2
		5. Теории потребительского поведения	2
		6. Предприятие: производство товаров, издержки и предложение	1
3	Конкуренция и рыночные структуры	1. Рынок чистой конкуренции	2
		2. Рынок чистой монополии	2
		3. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	2
		3. Рынок труда	2
		4. Рынок капитала	2
		5. Рынок земли	2

### 5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, акад. час
1	Введение в дисциплину «Микроэкономика»	Введение в микроэкономический анализ	2
		Экономические агенты и их экономические интересы	2
2	Субъекты рыночных отношений и их интересы	Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	2
		Рынок: общая характеристика	2
		Спрос и предложение	4
		Эластичность: понятие, методики определения	4
		Теории потребительского поведения	4
		Предприятие: производство товаров, издержки и предложение	4
3	Конкуренция и рыночные структуры	Рынок чистой конкуренции	4
		Рынок чистой монополии	4
		Рынок монополистической конкуренции и олигополии	4
		Рынок труда	4
		Рынок капитала	4
		Рынок земли	1

### 5.2.3 Лабораторный практикум

*Не предусмотрен*

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, акад. час
1.	Введение в дисциплину «Микроэкономика»	Подготовка реферата	4
		Подготовка к тестированию	5
		Подготовка к практическим занятиям	3
		Подготовка электронной презентации	3
		Проработка конспекта лекций и учебников	8
2.	Субъекты рыночных отношений и их интересы	Подготовка реферата	4
		Подготовка к тестированию	7
		Подготовка к практическим занятиям	4
		Подготовка электронной презентации	4
		Проработка конспекта лекций и учебников	21
3.	Конкуренция и рыночные структуры	Подготовка реферата	2
		Подготовка к тестированию	5
		Подготовка к практическим занятиям	3
		Подготовка электронной презентации	3
		Проработка конспекта лекций и учебников	27,5

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1 Основная литература:

Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. <https://urait.ru/bcode/488975>

Романенко, Е. В. Микроэкономика : учебное пособие / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 175 с. <https://e.lanbook.com/book/163762>

### 6.2 Дополнительная литература:

Казанская, И. В. Макроэкономика : учебное пособие / И. В. Казанская, Л. Т. Столяренко. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 125 с. <https://e.lanbook.com/book/176507>

Микроэкономика : учебное пособие / составитель М. Б. Комарова. — 2-е изд., исправл. — пос. Караваяево : КГСХА, 2021. — 47 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/251969>

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Серебрякова, Н.А. Микроэкономика: методические указания к самостоятельной работе для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», очной, очно-заочной и заочной формы обучения / Н. А. Серебрякова, Л. Л. Адраховская; ВГУИТ, Кафедра теории экономики и учетной политики. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. - 56 с. – Режим доступа: <http://education.vsu.ru>

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="https://www.edu.ru/">https://www.edu.ru/</a>
Научная электронная библиотека	<a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp?">https://elibrary.ru/defaultx.asp?</a>
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	<a href="https://niks.su/">https://niks.su/</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

Электронная библиотека ВГУИТ	<a href="http://biblos.vsuet.ru/megapro/web">http://biblos.vsuet.ru/megapro/web</a>
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	<a href="https://minobrnauki.gov.ru/">https://minobrnauki.gov.ru/</a>
Портал открытого on-line образования	<a href="https://npoad.ru/">https://npoad.ru/</a>
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	<a href="https://education.vsuet.ru/">https://education.vsuet.ru/</a>

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

*При изучении дисциплины используется программное обеспечение и информационные справочные системы: информационная среда для дистанционного обучения СЭО «ЗКЛ».*

**При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение – Windows, ОС ALT Linux.**

### **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (мультимедийными проекторами, настенными экранами, интерактивными досками, ноутбуками, досками, рабочими местами по количеству обучающихся, рабочим местом преподавателя) – ауд. 9, 237 или иные в соответствии с расписанием.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к базам данных и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «ВГУИТ» – ауд. 251, ресурсный центр ВГУИТ.

### **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля) в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**Приложение  
к рабочей программе**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для очно-заочной форм обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом (очно-заочная форма)**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч
		1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	216	216
<b>Контактная работа</b> в т. ч. аудиторные занятия:	<b>30,8</b>	<b>30,8</b>
Лекции	12	12
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия	16	16
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	14	14
Консультации текущие	0,6	0,6
Консультация перед экзаменом	2	2
<b>Вид аттестации (экзамен)</b>	0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>151,4</b>	<b>151,4</b>
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	104,4	104,4
Подготовка реферата	10	10
Подготовка к тестированию	17	17
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Подготовка электронной презентации	10	10
<b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>	<b>33,8</b>	<b>33,8</b>



**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«МИКРОЭКОНОМИКА»**  
(наименование дисциплины)

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИД-2 <sub>опк-1</sub> — способен решать прикладные задачи на основе знаний основ микроэкономики
2	ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне	ИД-2 <sub>опк-3</sub> – анализирует и прогнозирует экономические процессы и явления на микроуровне с применением изучаемых теоретических моделей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; основные закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; важнейшие тенденции развития экономических отношений на микроуровне.

**Уметь:** ориентироваться в экономических процессах на микроуровне; выявлять наличие и оценивать закономерности микроэкономики при решении профессиональных задач; использовать методы и модели микроэкономики при анализе и прогнозировании экономических процессов и явлений.

**Владеть:** навыками использования категориального аппарата микроэкономики; анализа и решения профессиональных задач с использованием знаний микроэкономики; анализа и прогнозирования экономических процессов и явлений на микроуровне с применением изучаемых теоретических моделей.

**Содержание разделов дисциплины.** Микроэкономика как часть современной экономической теории. Основные этапы становления и развития экономической теории: экономия–политическая экономия–экономикс. Микроэкономика как наука, изучающая поведение субъектов хозяйствования в рамках отдельных предприятий, объединений предприятий, домохозяйств в качестве производителей и потребителей. Экономические интересы. Экономические законы и категории. Допущения и ограничения в экономических исследованиях. Причинно-следственные связи и функциональный анализ. Аппарат исследования: научное абстрагирование, сочетание абстрактного и конкретного, индукции и дедукции, анализа и синтеза, аналогии и сравнения, классификация.

Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Величина спроса и цена спроса и их изменение. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса. Смещение кривой спроса под воздействием неценовых факторов. Эластичность спроса. Единичная эластичность, эластичный и неэластичный спрос. Эффект Гиффена. Факторы ценовой эластичности спроса. Коэффициенты эластичности спроса: по цене и по доходу. Перекрестная эластичность. Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения и кривая предложения. Предложение и его величина. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов. Смещение кривой предложения под воздействием неценовых факторов. Эластичность предложения. Единичная эластичность, эластичное и неэластичное предложение. Коэффициенты эластичного предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Динамика спроса и предложения под воздействием изменения равновесной цены и количества продукта. Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры. Предприятие: производство товаров, издержки и предложение

Особенности рынка чистой конкуренции. Спрос на продукт конкурентного продавца. Кривая спроса отдельного предприятия и отрасли. Равенство цены спроса среднего и предельного доходов. Отсутствие барьеров для входа и выхода из отрасли. Максимизация прибыли или минимизация убытков предприятия-конкурента на основе сопоставления валового дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек в краткосрочном периоде. Условия минимизации убытков (убытки < постоянных издержек) и закрытия предприятия (убытки > постоянных издержек). Построение кривой предложения отрасли в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли предприятия на рынке чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Нормальная прибыль как критерий эффективной работы предприятия. Чистая конкуренция и эффективное распределение ресурсов; отсутствие дефицитов, избытков, сверхприбыли. Рынок чистой монополии Рынок монополистической конкуренции и олигополии. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**МИКРОЭКОНОМИКА**

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	<b>ИД-3</b> <sub>ОПК-1</sub> — способен решать прикладные задачи на основе знаний основ микроэкономики
2	ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне	<b>ИД-1</b> <sub>ОПК-3</sub> – анализирует и прогнозирует экономические процессы и явления на микроуровне с применением изучаемых теоретических моделей

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели оценивания)
<b>ИД-3</b> <sub>ОПК-1</sub> — способен решать прикладные задачи на основе знаний основ микроэкономики	<b>Знает:</b> -основные понятия, категории и инструменты микроэкономики
	<b>Умеет:</b> - ориентироваться в экономических процессах на микроуровне; - выявлять наличие и оценивать закономерности микроэкономики при решении профессиональных задач;
	<b>Владеет навыками:</b> - использования категориального аппарата микроэкономики; - анализа и решения профессиональных задач с использованием знаний и методов микроэкономики;
<b>ИД-1</b> <sub>ОПК-3</sub> – анализирует и прогнозирует экономические процессы и явления на микроуровне с применением изучаемых теоретических моделей	<b>Знает:</b> -основные закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; -важнейшие тенденции развития экономических отношений на микроуровне;
	<b>Умеет:</b> - использовать методы и модели микроэкономики при анализе и прогнозировании экономических процессов и явлений;
	<b>Владеет навыками:</b> - анализа и прогнозирования экономических процессов и явлений на микроуровне с применением изучаемых теоретических моделей

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные материалы		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			наименование заданий	№ п/п	
1	Введение в дисциплину «Микроэкономика»	<b>ОПК-1, ОПК-3</b>	Собеседование (вопросы для экзамена)	123-124	Проверка преподавателем/ Уровневая шкала
			Реферат	-	Проверка реферата/Оценка в системе «зачтено- не зачтено»
			Банк тестовых заданий	1,4,19,21-22,26,31,81	Компьютерное тестирование/ Процентная шкала
			Электронная презентация	-	Проверка преподавателем/ Оценка в системе «зачтено- не зачтено»
			Задания для практических занятий	41-45,48	Проверка задания/ Уровневая шкала
2	Субъекты рыночных отношений и их интересы.	<b>ОПК-1, ОПК-3</b>	Собеседование (вопросы для экзамена)	122,125-130	Проверка преподавателем/ Уровневая шкала
			Реферат	-	Проверка реферата/Оценка в системе «зачтено- не зачтено»
			Банк тестовых заданий	2,3,5-9,12,16-18,20,23-25,27-40,61-62,64,68-78,85-87,92-99	Компьютерное тестирование/ Процентная шкала
			Электронная презентация	-	Проверка преподавателем/ Оценка в системе «зачтено- не зачтено»
			Задания для практических занятий	46-47,49-60,101-109,112,114,118,121-122.	Проверка кейс-задания/ Уровневая шкала
3	Конкуренция и рыночные структуры	<b>ОПК-1, ОПК-3</b>	Собеседование (вопросы для экзамена)	131	Проверка преподавателем/ Уровневая шкала
			Реферат	-	Проверка реферата/Оценка в системе «зачтено- не зачтено»
			Банк тестовых заданий	10,11,13-15,38,63,66-67,73,79-80,82-84,88-91,95,100	Компьютерное тестирование/ Процентная шкала
			Электронная презентация	-	Проверка преподавателем/ Оценка в системе «зачтено- не зачтено»
			Задания для практических занятий	110-111,113,120	Проверка задания/ Уровневая шкала

### 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

#### 3.1 Банк тестовых заданий

**ОПК-1** Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

№ задания	Тестовое задание
	<b>Выбрать один ответ</b>
1.	Кривая производственных возможностей является примером применения такого метода познания как... нормативный анализ; синтез; эксперимент; <b>моделирование.</b>
2.	Основной характеристикой услуги как товара является: создание запаса на складе; несовпадение моментов производства и потребления; <b>ее нематериальность;</b> ее материальность.
3.	К физическому капиталу как фактору производства можно отнести: работников физического труда; каменный уголь; материальные культурные ценности; <b>рабочий скот.</b>
4.	К методам реализации раннего меркантилизма относят: <b>запрет вывоза денег за границу;</b> посредническую торговлю; импорт предметов роскоши; импорт готовых промышленных изделий.
5.	Понятие «спрос»: означает то же самое, что и потребности; означает то же самое, что и величина спроса; <b>означает способность и желание людей платить за что-либо;</b> означает то же самое, что и рынок.
6.	Закон предложения выражает: обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара; связь между эластичными и неэластичными товарами; <b>прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;</b> меру эластичности каждого товара.
7.	Кривая безразличия показывает различные комбинации двух благ, имеющих: <b>одинаковую полезность;</b> разную полезность; одинаковую цену; одинаковый уровень денежного дохода
8.	Бюджетная линия показывает: различные комбинации двух благ, которые потребитель может приобрести за равный доход; <b>различные комбинации двух благ, одну из которых потребитель может приобрести, полностью истратив свой доход;</b> различные комбинации двух благ, которые потребитель может приобрести за разный доход; равные комбинации двух благ, которые потребитель может приобрести за равный доход.
9.	Графическое равновесие потребителя – это:

	любое пересечение кривой безразличия и бюджетной линии; любая точка на бюджетной линии; <b>точка касания бюджетной линии и кривой безразличия;</b> любая точка на самой высокой из кривых безразличия
10.	На рынке совершенной конкуренции количество продавцов: один; несколько; много; <b>множество.</b>
11.	На рынке совершенной конкуренции продукт: <b>однородный;</b> дифференцированный; уникальный; все ответы верны.
12.	К основным неценовым факторам, влияющим на спрос относят: <b>изменение доходов потребителей;</b> изменение численности продавцов на рынке; изменение цен на ресурсы; изменение технологии производства.
13.	Земельная рента - это: доход от любого ресурса; цена земли; цена ресурса, предложение которого отражено; <b>цена за использование земли и других ресурсов, предложение которых ограничено.</b>
14.	Номинальная заработная плата – это: <b>заработная плата в денежном выражении.</b> заработная плата в денежном выражении с учетом инфляции. заработная плата в денежном выражении после вычета налогов; количество благ, которые может приобрести работник за свою номинальную заработную плату после уплаты налогов
15.	Реальная заработная плата – это: заработная плата в денежном выражении. заработная плата в денежном выражении с учетом инфляции. заработная плата в денежном выражении после вычета налогов; <b>количество благ, которые может приобрести работник за свою номинальную заработную плату после уплаты налогов.</b>
	<b>Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа</b>
16.	Нематериальное производство связано с ... производством ресурсов <b>производством (оказанием) услуг</b> созданием материальных благ <b>созданием духовных ценностей</b>
17.	К важнейшим элементам рыночной системы относятся: централизованное планирование; <b>спрос и предложение;</b> <b>конкуренция;</b> <b>цена.</b>
18.	Что из перечисленного относится к переменным издержкам: арендная плата; <b>расходы на сырье;</b> налоговые платежи; <b>заработная плата рабочих.</b>
19.	Что из перечисленного ниже относится к основным приемам изучения микроэкономических процессов и явлений: <b>а) графическое моделирование</b> <b>б) научный эксперимент</b> <b>в) синтез</b> г) микроэкономический анализ
20.	К взаимодополняющим товарам, т.е. к товарам- комплиментам , относят: ржаной хлеб и одежду; <b>фотоаппарат и пленку;</b> пиво и квас; <b>автомобиль и бензин</b>

<b>Тестовые вопросы на сопоставление</b>			
21.	Функциям микроэкономики соответствует следующее содержание:		
	1	Познавательная функция	А Разработка инструментария экономического развития
	2	Методологическая функция	Б Анализ развития экономики
	3	Практическая функция	В Составление прогнозных планов экономического развития
	4	Прогностическая функция	Г Рекомендации правительству для проведения экономической политики
<b>Ответ: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В</b>			
22.	Выберите правильное соответствие методов микроэкономики и их понятий		
	1	Абстракция	А Метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты
	2	Индукция	Б Абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности
	3	Экономическая модель	В Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов
	4	Дедукция	Г Метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей
<b>Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А</b>			
23.	Выберите правильное соответствие функций рынка и их сущности		
	1	Ценообразующая	А Рынок информирует участников о востребованности товаров и изменении цен
	2	Информационная	Б Рынок — область, где производитель и потребитель встречаются и договариваются
	3	Посредническая	В Спрос и предложение формируют цены на товары и услуги
	4	Регулирующая	Г Изменение цен влияет на объемы производства товаров и услуг
<b>Ответ: 1-В; 2-А; 3-Б; 4-Г</b>			
24.	Выберите правильное соответствие между характеристиками денег и их видами		
	1	Кредитные	А Знаки стоимости, имеющие номинальный характер и выпускаемые государствами для удовлетворения своих нужд Информация взята с: <a href="https://biznes-prost.ru/dengi-bumazhnye.html">https://biznes-prost.ru/dengi-bumazhnye.html</a>  Любое использование материалов допускается только при наличии этой гиперссылки.
	2	Электронные	Б Выпускаемые банками кредитные знаки стоимости, которые обладают всеобщей обращаемостью, и замещающие в обращении полноценные деньги
	3	Бумажные	В Системы хранения и передачи как традиционных валют, так и негосударственных частных валют
	4	Металлические	Г Денежные средства, выпущенные и находящиеся в обращении в форме монет
<b>Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А; 4-Г</b>			
25.	Выберите правильное соответствие видов издержек производства и их сущности		
	1	Постоянные издержки	А Издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции
	2	Переменные издержки	Б Часть общих издержек, которая не зависит на данный момент от объема выпускаемой продукции
	3	Средние издержки	В Затраты, величина которых зависит от объема выпуска продукции.
	4	Общие издержки	Г Совокупность постоянных и переменных расходов
<b>Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А; 4-Г</b>			
<b>Расположить в правильном порядке</b>			
26.	Расположите экономические течения и школы в порядке их возникновения 1) неоклассическая школа; 2) физиократия;		

	<p>3) марксизм;  4) меркантилизм;  5) кейнсианство;  6) маржинализм.  <b>Ответ: 4)-1; 2)-2; 3)-3; 6)-4; 1)-5; 5)-6</b></p>
27.	<p>Установите последовательность видов рынка (по возрастанию):  а) национальный рынок;  б) местный рынок;  в) международный рынок;  г) региональный рынок  <b>Ответ: б)-1; г)-2; а)-3; в)-4.</b></p>
28.	<p>Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной:  1) активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене;  2) производители начинают расширять выпуск своего товара;  3) понижается рыночная цена;  4) увеличивается объем спроса;  5) уменьшается объем предложения;  6) рынок возвращается к прежнему равновесию;  7) возникает товарный дефицит  <b>Ответ: 3,4,5,7,1,2,6</b></p>
29.	<p>Установите правильную последовательность изменения рыночного равновесия в результате воздействия товарного налога:  1) возникает избыток предложения;  2) повышается рыночная цена;  3) покупатели начинают увеличивать объем потребления товара;  4) линия предложения сдвигается влево и вверх на величину налога;  5) производители готовы снизить цену на свои товары;  6) возникает новый уровень равновесного состояния при более высокой цене и меньшем объеме;  7) рыночная цена постепенно снижается  <b>Ответ: 4,2,1,5,3,7,6</b></p>
30.	<p>Установите правильную последовательность появления основных видов денег:  а) бумажные деньги;  б) металлические деньги;  в) кредитные деньги;  г) товарные деньги  <b>Ответ: г)-1; б)-2; а)-3; в)-4.</b></p>
<b>Вставить пропущенное слово или число</b>	
31.	<p>_____ — составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности. Ответ введите словом в именительном падеже  <b>Ответ: Микроэкономика</b></p>
32.	<p>Свойство товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность называется _____.  Ответ введите словосочетанием в творительном падеже  <b>Ответ: Потребительной стоимостью</b></p>
33.	<p>_____ — процесс создания какого-либо продукта с использованием первичных (труд и капитал) и промежуточных факторов производства (сырье, материалы и тому подобное). Ответ введите словом в именительном падеже  <b>Ответ: Производство</b></p>
34.	<p>_____ продукт человеческого труда, произведённый для продажи. Ответ введите словом  <b>Ответ: Товар</b></p>
35.	<p>При покупке товара в кредит деньги выполняют функцию _____. Ответ введите словом в родительном падеже  <b>Ответ: Средства платежа</b></p>
36.	<p>_____ - всеобщий эквивалент, выступающий измерителем стоимости товаров или услуг, легко на них обменивающийся (имеющий максимальную ликвидность). Ответ введите словом в именительном падеже  <b>Ответ: Деньги</b></p>
37.	<p>Стоимость всех видов ресурсов, затраченных предприятием для производства и реализации</p>



	товара - это... Ответ введите словом в именительном падеже <b>Ответ: Издержки производства</b>
38.	Рыночная структура, где оперирует только одна крупная фирма называется _____. Ответ введите словом в родительном падеже <b>Ответ: Монополией</b>
39.	_____ — это вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги. Ответ введите словом в именительном падеже <b>Ответ: Товар</b>
40.	_____ — это отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей. Ответ введите словом в именительном падеже <b>Ответ: Собственность</b>
<b>Решить задачи в 1-2 действия</b>	
41.	Во время летних каникул можно будет заработать, выполняя работу курьера, или пойти на кулинарные курсы. Определите альтернативные издержки обучения на кулинарных курсах, если работа курьера принесет доход 7000 руб. Затраты обучения на курсах включают в себя: плату за обучение – 2500 руб., расходы на транспорт 1000 руб., расходы на питание 1500 руб.. Ответ введите целым числом. <b>Решение</b> 1) Альтернативные издержки обучения равны сумме упущенной заработной платы – 7000 руб. <b>Ответ: 7000.</b>
42.	Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может всё сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придётся взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытков? Ответ введите целым числом. <b>Решение:</b> Чтобы не нести убытков, Иванов должен взять 20 дней отпуска ((15000 – 5000) : 500 = 20 дней). <b>Ответ: 20.</b>
43.	Швея Доценко занимается индивидуальной предпринимательской деятельностью: шьёт модную одежду на заказ. На одну вещь она тратит два дня и получает плату в размере 60 ден.ед. Как правило, она работает и по выходным. Но на будущее выходные ей предложили двухдневный отдых за городом. Стоимость путёвки 100 ден.ед. Госпожа Доценко решила отдохнуть. Чему будут равны альтернативные затраты? Ответ введите целым числом. <b>Решение:</b> Альтернативные затраты равны затратам на путёвку плюс упущенная возможность получить доход: 100+60=160 ден.ед. <b>Ответ: 160</b>
44.	На производство товаров А и Б затрачивается п единиц ресурсов. С таким количеством ресурсов можно произвести 100 единиц товара А или 50 товара Б. Возможны различные варианты сочетания объемов производства товара А и Б при данном количестве затрачиваемых ресурсов. Сколько будет произведено товара Б при производстве 80, 60, 40, 20 единиц товара А? Ответ введите целым числом. <b>Решение:</b> Альтернативная стоимость товара Б равна 2 единицам товара А (100:50 = 2). То есть уменьшение количества произведенного товара А на 2 единицы позволяет высвободить ресурсы для производства 1 единицы товара Б. Следовательно, при производстве 80, 60, 40, 20 единиц товара А при полной загрузке данных ресурсов будет произведено товара Б соответственно 10, 20, 30, 40 единиц. <b>Ответ: 10, 20, 30, 40 единиц товара Б.</b>
45.	Профессор кафедры тратит на поиск продуктов питания (качественных и дешёвых) 30 ч в месяц. Стоимость его закупок в месяц равна 2000 руб. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на продукты питания на 25% больше. В час профессор зарабатывает 15 руб. Стоит ли ему заниматься поисками дешёвых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономит (или растрчивает), занимаясь поисками? Ответ введите целым числом с одним знаком после запятой. <b>Решение:</b> Стоимость поиска дешевых продуктов составляет 16,67 руб./ч ((200×,1 25 – 2000) :30 =16 6, руб./ч). Зарабатывая 15 руб./ч профессор теряет 1,67 руб./ч, затрачивая на покупки ,1 67×30 = 50,1 руб. дополнительно. Профессору не стоит заниматься поиском дешевых продуктов. <b>Ответ:50,1 руб.; профессору не стоит заниматься поиском дешевых продуктов.</b>
46.	Хозяйка цветочного магазина наняла продавца с окладом 20 тыс. ден. ед. Сумма ежегодной

	<p>аренды – 8 тыс. ден. ед. в год. Она вложила в свое дело 40 тыс. ден. ед., лишившись 5 тыс. ден. ед. в год, которые она могла бы иметь при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант она оценивает в 12 тыс. ден. ед. в год. Определите величину бухгалтерских и экономических издержек. Ответ введите целым числом</p> <p><b>Решение:</b>  Бухгалтерские издержки = 20 + 8 = 28 тыс. ден. ед.  Экономические издержки = 28 + 5 + 12 + 30 = 75 тыс. ден. ед.  <b>Ответ: 28; 75.</b></p>
47.	<p>Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс. ден. ед. Предприятие платит зарплату работникам – 250 тыс. ден. ед. Кроме того, затраты на сырьё и материалы составляют 70 тыс. ден. ед. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс. ден. ед. Определите бухгалтерскую прибыль предприятия. Ответ введите целым числом</p> <p><b>Решение:</b>  Бухгалтерская прибыль = 500 – (250 + 70) = 180 тыс. ден. ед.  <b>Ответ: 180.</b></p>
48.	<p>Фирма приняла решение вложить 500 тыс. руб. в производство микроволновых печей. Стоимость самого производства будет равна 200 тыс. руб. в год. Оценки показывают, что фирма ежемесячно сможет продавать микроволновых печей на сумму 225 тыс. руб. Будет ли выгодно фирме это производить и на сколько? Ответ введите целым числом</p> <p><b>Решение:</b>  Годовые затраты фирмы 500 + 200 = 700 тыс. руб. Годовая выручка 225*12мес. = 2700 тыс. руб. Производство прибыльно.  <b>Ответ: выгодно на 2000.</b></p>
49.	<p>Для изготовления однородной продукции разработаны две конструкции автоматических линий. Стоимость первой – 300 тыс. руб. Она заменяет старые станки общей стоимостью 120 тыс. руб. и высвобождает 25 рабочих. Вторая линия стоит 220 тыс. руб., она заменит старую технику и высвободит 20 рабочих. Срок службы одинаков – 20 лет. Какая из линий обеспечит большую экономию и на сколько, если известно, что часовая зарплата каждого рабочего 150 руб.? Ответ введите словом и целым числом через точку с запятой.</p> <p><b>Решение:</b>  При использовании первой конструкции разница составит 720 тыс. руб.  <math>(150 \cdot 12 \cdot 25 - 200) - (300 - 120)</math>,  а при использовании второй – 520 тыс. руб.  <math>(150 \cdot 12 \cdot 20 - 20) - (220 - 120)</math>.  Первая конструкция выгоднее, несмотря на то, что дороже.  <b>Ответ: первая; 200.</b></p>
50.	<p>Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 дол. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. дол. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 дол. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12%. Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение:</b>  Экономические издержки = бухгалтерские издержки + вмененные (неявные) издержки. Бухгалтерскими издержками называются все фактические затраты. В данном случае к ним относятся: личные сбережения (1500 дол.), кредит (5000 дол.), проценты по кредиту (<math>5000 \cdot 0,2 = 1000</math> дол.).  Бухгалтерские издержки равны: 1500 дол. (личные сбережения) + 5000 дол. (кредит) + 1000 дол. (<math>20\%</math> от 5000 дол. за кредит) = 7500 дол.  <math>1500 + 5000 + 1000 = 7500</math>.  Неявные издержки – это потери, связанные с осуществленным выбором. В данном случае это потери заработной платы (<math>500 \cdot 12 = 6000</math> дол.), потери процентов по вкладу от имевшихся сбережений (<math>1500 \cdot 1,2 = 180</math> дол.).  Итого: <math>6000 + 180 = 6180</math> дол.  Таким образом экономические издержки как сумма явных и неявных издержек составит:  <math>7500 + 6180 = 13680</math> дол.  <b>Ответ: 7500; 13680.</b></p>
	<b>Кейс задания</b>
51.	<p>Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением <math>Q_d = 1000 - 35P</math>, а функция предложения – уравнением <math>Q_s = 5P + 600</math>, где <math>P</math> – рыночная цена за час, а <math>Q_d, Q_s</math> – объём спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену за продукт в размере 3 у.е. за час. Определите последствия данного шага для потребителей и</p>

	<p>производителей.</p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Равновесная цена достигается при равенстве спроса и предложения: <math>Q_d = Q_s</math>, т.е. <math>1000 - 35P = 5P + 600</math>, <math>10P = 400</math>, <math>P = 40</math> у.е., Равновесный объем равен <math>1000 - 35 \cdot 40 = 750</math> ед.</p> <p>Если государство установило фиксированную цену 3 у.е., то цена равновесия товара будет выше. При этом предложение будет равно <math>5 \cdot 10 + 600 = 615</math> ед., а спрос <math>1000 - 3 \cdot 35 = 895</math> ед. Следовательно, на рынке образуется дефицит товара (спрос превышает предложение), равный <math>895 - 615 = 280</math> единиц товара.</p> <p><b>Ответ: на рынке образуется дефицит товара (спрос превышает предложение), равный 895 – 615 = 280 единиц товара.</b></p>
52.	<p>Функция спроса равна <math>Q_d = 100 - P</math>, а функция предложения <math>Q_s = 2 - P - 50</math>, где <math>P</math> – это цена в рублях, а величина спроса <math>Q_d</math> и предложения <math>Q_s</math> – в тысячах штук. а) Найдите равновесную цену и равновесное количество. б) Если правительство решит снизить цену до 40 рублей, стремясь стимулировать потребителя, к чему это приведет? Определите величины спроса и предложения: наблюдается ли избыточное предложение (перепроизводство, затоваривание) или избыточный спрос (дефицит), каков объем потребления?</p> <p><b>Решение:</b> Точку равновесия до вмешательства правительства в работу данного рынка находим из уравнения: <math>Q_s = Q_d</math> или <math>100 - P = 2P - 50</math>. Следовательно, <math>P_0 = 50</math>, <math>Q_0 = 50</math>. Если правительство снизит цену до 40 руб., то величина спроса достигнет 60 (<math>Q_d = 100 - 40 = 60</math>), но предложение сократится до 30 (<math>Q_s = 2 - 40 - 50 = 30</math>). Имеем избыточный спрос, равный 30 при таком же объеме продаж: <math>Q = \min(Q_d, Q_s) = 30</math></p> <p><b>Ответ: а) <math>P_0 = 50</math>, <math>Q_0 = 50</math>; б) Если правительство снизит цену до 40 руб., то величина спроса достигнет 60 (<math>Q_d = 100 - 40 = 60</math>), но предложение сократится до 30 (<math>Q_s = 2 - 40 - 50 = 30</math>). Имеем избыточный спрос, равный 30 при таком же объеме продаж: <math>Q = \min(Q_d, Q_s) = 30</math>.</b></p>
53.	<p>Рынок товара представлен функциями спроса и предложения: <math>Q_d = 36 - 2p</math>, <math>Q_s = 4 + 3p</math>. Правительство установило на данный товар фиксированную цену 10 ден. ед. На сколько изменится объем продаж?</p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Находим равновесную цену и объем:</p> $Q_d = Q_s$ $36 - 2p = 4 + 3p$ $P = 8; Q = 36 - 8 \cdot 2 = 20 \text{ шт.}$ <p>В случае введения фиксированной цены <math>Q_d = 36 - 2 \cdot 10 = 16</math></p> $\Delta Q = 16 / 20 = 8,0$ $100\% - 80\% = 20\%$ <p><b>Ответ: на 20%</b></p>
54.	<p>Предприятие, выходящее на рынок с кашей быстрого приготовления, заказало маркетинговое исследование, в том числе взаимосвязи между ценами на его продукцию и ценами на аналогичную продукцию, доходами населения, государственной продуктовой политикой. Руководитель маркетингового отдела потерял лист с последними выводами и старается сам восстановить их из имеющихся в отчете данных.</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Степень взаимосвязи каш быстрого приготовления в потреблении с другими товарами (молоком, кашами традиционного приготовления, сахаром, овощами, посудой для приготовления и пр.) отражает коэффициент ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценовой эластичности предложения</li> <li>2. Перекрёстной эластичности спроса</li> <li>3. Эластичности спроса по доходу</li> <li>4. Ценовой эластичности спроса</li> </ol> <p><b>Ответ: 2.</b></p>
55.	<p>Предприятие, выходящее на рынок с кашей быстрого приготовления, заказало маркетинговое исследование, в том числе взаимосвязи между ценами на его продукцию и ценами на аналогичную продукцию, доходами населения, государственной продуктовой политикой. Руководитель маркетингового отдела потерял лист с последними выводами и старается сам восстановить их из имеющихся в отчете данных.</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Установите соответствие между видами коэффициентов эластичности и учитываемыми при их расчёте факторами спроса и предложения.</p> <p>Учитываемые при факторы спроса и предложения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Увеличение цены данного товара</li> </ol>

	<p>II. Рост цен на товар-заменитель</p> <p>III. Снижение реальных доходов населения</p> <p>Виды коэффициентов эластичности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эластичность предложения</li> <li>2. Перекрёстная эластичность</li> <li>3. Эластичность предложения по доходу</li> <li>4. Эластичность спроса по доходу</li> </ol> <p><b>Ответ: 1-1;2-2;3-4.</b></p>
56.	<p>Предприятие, выходящее на рынок с кашей быстрого приготовления, заказало маркетинговое исследование, в том числе взаимосвязи между ценами на его продукцию и ценами на аналогичную продукцию, доходами населения, государственной продуктовой политикой. Руководитель маркетингового отдела потерял лист с последними выводами и старается сам восстановить их из имеющихся в отчете данных.</p> <p><b>Задание:</b> К росту спроса на каши быстрого приготовления могут привести ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Снижение цен на сырьё</li> <li>2. Рост реальных доходов населения</li> <li>3. Увеличение числа производителей</li> <li>4. Рост цен на обычные каши</li> </ol> <p><b>Ответ:2; 4.</b></p>
57.	<p>Функция 1 спроса рынка молока задана формулой <math>Q_d = 35 - 2P</math>, функция предложения <math>Q_s = -5 + 3P</math>. Функция 2 спроса рынка молока задана формулой <math>Q_d = 15 - 5,0P</math>, функция предложения <math>Q_s = 2P + 3</math>. Функция 3 спроса рынка молока <math>Q_d = 110 - 5,1P</math> и функция предложения <math>Q_s = 20 + 5,0P</math>. 15 Для какого рынка выгодно объединение?</p> <p><b>Решение:</b> <math>Q_{доб} = Q_{d1} + Q_{d2} + Q_{d3} = (35 - 2P + 15 - 5,0P + 110 - 5,1P) = -4P + 160</math>, <math>Q_{sob} = Q_{s1} + Q_{s2} + Q_{s3} = (-5 + 3P + 2P + 3 + 20 + 5,0P) = 5,5P + 22</math>, <math>Q_{доб} = Q_{sob}</math>. Подставляем уравнения каждого рынка, находим общую цену равновесия и общий объём. Сравниваем с равновесной ценой и объёмом каждого рынка. Объединение будет выгодно для того рынка, у которого первоначальная цена ниже общей равновесной.</p>
58.	<p>Функция спроса задана формулой <math>Q_d = 8 - 2/3P</math>, функция предложения <math>Q_s = 0,4P - 0,8</math>. Найти величину дефицита или профицита товаров, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <math>P_1 = 3</math>;</li> <li>2) <math>P_2 = 9</math>.</li> </ol> <p><b>Решение:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Если <math>P_1 = 3</math>, то <math>Q_d = 8 - 2/3 \times 3 = 6</math>; <math>Q_s = 0,4 \times 3 - 0,8 = 0,4</math>. Так как <math>Q_d &gt; Q_s</math>, то <math>Q_{def} = 6 - 0,4 = 5,6</math>;</li> <li>2) Если <math>P_2 = 9</math>, то <math>Q_d = 8 - 2/3 \times 9 = 2</math>; <math>Q_s = 0,4 \times 9 - 0,8 = 2,8</math>. Так как <math>Q_s &gt; Q_d</math>, то <math>Q_{pro} = 2,8 - 2 = 0,8</math>.</li> </ol>
59.	<p>Потребитель считает, что ему одинаково полезно еженедельно съесть как 10 яблок, так и 9 апельсинов. Чему равна его предельная норма замены яблок апельсинами? А если потребитель считает, что ему необходимо съесть еженедельно 10 яблок и 9 апельсинов?</p> <p><b>Решение:</b> Предельная норма замены яблок апельсинами равна 0,9 (<math>MRS_{яа} = 9/10</math>). При втором условии заменить яблоки апельсинами нельзя, поэтому предельная норма замены яблок апельсинами будет равна нулю.</p>
60.	<p>Авансированный капитал – \$460, в том числе: стоимость сырья – \$70, топлива и энергии – \$50, зарплата – \$100. Стоимость машин и оборудования в 3 раза больше стоимости производственных зданий и сооружений, а средняя продолжительность их функционирования соответствует 18 годам в первом случае и 30 годам – во втором. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений, которая накопится через 7 лет.</p> <p><b>Решение:</b> Величина оборотного капитала: <math>460 - 70 - 50 - 100 = \\$240</math>, в том числе стоимость машин – \$180, зданий – \$60. Величина амортизации через 7 лет: <math>A = (180 / 18) * 7 + (60 / 30) * 7 = \\$84</math>.</p>

**ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на макроуровне**

№ задания	Тестовое задание
<b>Выбрать один ответ</b>	
61	При покупке товара деньги выполняют функцию: <b>меры стоимости;</b> средства платежа; средства обращения; средства накопления.
62	В соответствии с законом спроса, если цена товара растет, то: спрос тоже растет; спрос падает; величина спроса растет; <b>величина спроса падает.</b>
63	Что из ниже перечисленного не является условием совершенной конкуренции: свобода входа на рынок; свобода выхода с рынка; <b>разнообразие (диверсификация) производства;</b> большое число покупателей и продавцов.
64.	Простота индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса заключается в следующем: простота создания и ликвидации; налоговые преимущества; конфиденциальность и независимость в бизнесе; <b>все перечисленное выше.</b>
65.	Один из следующих признаков не относится к условиям чистой монополии: одна фирма; продукт уникальный, нет близких заменителей; условия входа и выхода практически непреодолимы; <b>контроль над ценой отсутствует.</b>
66.	Все основные ресурсы на рынке предлагают: фирмы; <b>домашние хозяйства;</b> государство; все ответы верны.
67.	Причинами различий в заработной плате могут быть: квалификационно-образовательный уровень; разнородность рабочих мест; дискриминация; <b>все ответы верны.</b>
68.	Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга): <b>чай и кофе;</b> хлеб и масло; шотландское виски и сода; бензин и зубная паста
69.	Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме: изменения доходов покупателей; <b>падения цены товара;</b> падения цены взаимодополняемого товара; изменения вкусов покупателей.
70.	Положение кривой предложения зависит от: основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя; цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве; технологии, используемой продавцом для производства продукции; <b>всего вышеперечисленного.</b>
71.	Два товара, которые являются комплементариями (дополняющими друг друга): чай и кофе; <b>хлеб и масло;</b> шотландское виски и пиво; бензин и зубная паста
72.	К факторам, определяющим спрос, следует отнести все ниже перечисленные, за исключением: ем:

	богатство населения; цены на товары-заменители; <b>издержки производителей;</b> вкусы потребителей.																
73.	При получении денежной премии деньги выполняют функцию: <b>средства платежа;</b> меры стоимости; средства обращения; средства накопления.																
74.	В случае остановки производства: постоянные издержки равны нулю; <b>общие издержки равны постоянным;</b> общие издержки равны переменным; общие издержки равны нулю																
75.	К важнейшим элементам рыночной системы не относится: <b>централизованное планирование;</b> спрос и предложение; конкуренция; цена.																
<b>Тестовые вопросы с выбором нескольких вариантов ответа</b>																	
76.	Выбрать ситуации, в которых происходит сдвиг кривой предложения указанного товара: повышение цены на пшеницу привело к увеличению ее продаж; <b>хороший урожай абрикосов увеличил число их продавцов;</b> снижение цен на фотоаппараты увеличило предложение фотопленки; <b>снижение налога на продажу спиртных напитков увеличило их предложение</b>																
77.	Бухгалтерские издержки – это: <b>явные издержки;</b> затраты в денежной форме на производство продукции; <b>затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;</b> <b>затраты ресурсов по цене их приобретения</b>																
78.	Что включается в понятие основного капитала <b>станки, машины, оборудование;</b> готовая продукция; сырье, материалы; <b>здания, сооружения</b>																
79.	Монополия – это рыночная структура, где <b>существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль</b> действует только один покупатель существует небольшое число конкурирующих между собой производителей <b>имеется только одна крупная фирма – производитель</b>																
80.	Что из ниже перечисленного является признаком совершенной конкуренции: <b>свобода входа на рынок;</b> <b>большое количество продавцов;</b> <b>большое количество покупателей;</b> дифференцированный товар;																
81	К методам микроэкономического анализа относятся: предельный; <b>анализа и синтеза;</b> <b>научной абстракции;</b> агрегирования (совокупных величин)																
<b>Вопрос на сопоставление</b>																	
82.	Выберите правильное соответствие факторов производства и видов их доходов <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 30%;">Труд</td> <td style="width: 5%;">А</td> <td style="width: 60%;">Прибыль</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Капитал</td> <td>Б</td> <td>Рента</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Предпринимательская деятельность</td> <td>В</td> <td>Заработная плата</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Земля</td> <td>Г</td> <td>Ссудный процент</td> </tr> </table> <b>Ответ: 1-В; 2-Г; 3-А; 4-Б</b>	1	Труд	А	Прибыль	2	Капитал	Б	Рента	3	Предпринимательская деятельность	В	Заработная плата	4	Земля	Г	Ссудный процент
1	Труд	А	Прибыль														
2	Капитал	Б	Рента														
3	Предпринимательская деятельность	В	Заработная плата														
4	Земля	Г	Ссудный процент														

83.	Выберите правильное соответствие между характеристиками и видами ценных бумаг		
	1	Акция	А Ценная бумага, которая оформляется на предъявителя.
	2	Облигация	Б Ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платёж указанной в нём суммы чекодержателю
	3	Сберегательный сертификат	В Ценная бумага, которая обеспечивает ее владельцу долю в капитале компании
	4	Чек	Г Долговая ценная бумага, которая выпускается государством или компаниями, чтобы получить деньги на развитие бизнеса
<b>Ответ: 1-В; 2-Г; 3-А; 4-Б</b>			
84.	Выберите правильное соответствие между видами конкурентных рынков и их характеристиками		
	1	Совершенная конкуренция	А Рынок, где контроль над определенной отраслью экономики оказывается в руках одного субъекта.
	2	Монополистическая конкуренция	Б Рынок определенных товаров или услуг, где основную часть рынка делят между собой небольшое количество крупных производителей.
	3	Олигополия	В Рынок, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж.
	4	Монополия	Г Рынок, на котором очень много мелких фирм выпускают одинаковую (стандартную, однородную) продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё.
<b>Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Б; 4-А</b>			
85.	Выберите правильное соответствие между видами основного капитала и его характеристиками		
	1	Социальный износ	А В процессе эксплуатации основной капитал изнашивается физически, теряет свои технико-производственные, функциональные характеристики, в результате чего его стоимость снижается.
	2	Физический износ	Б Обесценивание основного капитала вследствие изменения социальных нормативов и требований (требований к условиям и безопасности труда).
	3	Экологический износ	В Используемый основной капитал обесценивается в результате научно-технического прогресса, так как на рынке появляются более производительные и более дешевые аналоги тех или иных элементов основного капитала.
	4	Моральный износ	Г Обесценивание основного капитала вследствие ужесточения норм охраны окружающей среды.
<b>Ответ: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В</b>			
86	Выберите правильное соответствие между характеристиками денег и их видами		
	1	Кредитные	А Знаки стоимости, имеющие номинальный характер и выпускаемые государствами для удовлетворения своих нужд Информация взята с: <a href="https://biznes-prost.ru/dengi-bumazhnye.html">https://biznes-prost.ru/dengi-bumazhnye.html</a> Любое использование материалов допускается только при наличии этой гиперссылки.
	2	Электронные	Б Выпускаемые банками кредитные знаки стоимости, которые обладают всеобщей обращаемостью, и замещающие в обращении полноценные деньги
	3	Бумажные	В Системы хранения и передачи как традиционных валют, так и негосударственных частных валют
	4	Металлические	Г Денежные средства, выпущенные и находящиеся в обращении в форме монет
<b>Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А; 4-Г</b>			
<b>Расположение в правильном порядке</b>			
87.	Установите последовательность значений общей полезности, иллюстрирующую закон убывания предельной полезности:		
	А:	Б:	В:

	170	100	150	180
	<b>Ответ: Г, А, В, Б</b>			
88.	<p>Установите правильную последовательность моделей рынка по возрастанию барьеров на входе в отрасль и на выходе из отрасли:</p> <p>а) совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция;  б) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия;  в) олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция.</p> <p><b>Ответ: б)</b></p>			
89.	<p>Установите правильную последовательность показателей дохода, по мере убывания их величин:</p> <p>а) располагаемый, номинальный, реальный;  б) номинальный, располагаемый, реальный;  в) реальный, номинальный, располагаемый.</p> <p><b>Ответ: б)</b></p>			
90.	<p>Установите правильную последовательность. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:</p> <p>а) объем продаж сократится, цена вырастет;  б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;  в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;  г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.</p> <p><b>Ответ: б)</b></p>			
91.	<p>Укажите последовательность доходов, соответствующих каждому из приведенных факторов производства: труд, земля, физический капитал:</p> <p>а) заработная плата, прибыль, рента;  б) прибыль, рента, заработная плата;  с) заработная плата, рента, прибыль;  д) заработная плата, рента, процент.</p> <p><b>Ответ: с)</b></p>			
	<b>Вставить пропущенное слово или число</b>			
92.	<p>Моносония — это ситуация на рынке, когда есть один _____. Ответ введите словом в именительном падеже</p> <p><b>Ответ: Покупатель.</b></p>			
93.	<p>Монополия — это ситуация на рынке, когда есть один _____. Ответ введите словом в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Продавец.</b></p>			
94.	<p>Желание, необходимость в чем-либо - это _____. Ответ введите словом в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Потребность.</b></p>			
95.	<p>Доход, получаемый кредитором за предоставленные займы деньги, представляет собой _____. Ответ введите словом в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Процент.</b></p>			
96.	<p>Потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей - это _____. Ответ введите словом в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Спрос.</b></p>			
97.	<p>Многokrратно используемые в производственных циклах материальные средства, которые переносят свою стоимость на создаваемую продукцию по частям – это _____. Ответ введите словосочетанием в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Основной капитал.</b></p>			
98.	<p>Материальные средства, полностью используемые в течение одного производственного цикла и включаемые в стоимость готовой продукции это _____. Ответ введите словосочетанием в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Оборотный капитал.</b></p>			
99.	<p>Стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт - это _____. Ответ введите словом в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Амортизация.</b></p>			
100.	<p>Доход земельного собственника - это _____. Ответ введите словосочетанием в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Рента.</b></p>			
101.	<p>Расходы, связанные с производством продукции называются _____. Ответ введите словом в творительном падеже.</p>			



<b>Ответ: Издержками.</b>	
<b>Задачи на 1-2 действия</b>	
102.	<p>Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: <math>Q_d=200-5P</math>; <math>Q_s=50+P</math>. Определите параметры рыночного равновесия. Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение:</b>          Рыночное равновесие достигается при равенстве объемов спроса <math>Q_d</math> и предложения <math>Q_s</math> :  <math>Q_d = Q_s</math>          Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим:  <math>200 - 5P = 50 + P</math>  <math>200 - 50 = P + 5P</math>  <math>P = 25</math>          Для того чтобы определить равновесный объем, необходимо в уравнение спроса или предложения подставить равновесную цену:  <math>200 - 5 \times 25 = 75</math> ед.          Таким образом, равновесная цена составляет 25 ден. ед., а равновесный объем – 75 ед.  <b>Ответ: 25; 75</b></p>
103.	<p>Функция спроса представлена уравнением <math>Q_d= 1,25 - 0,25P</math> , а функция предложения <math>Q_s = 5,0P - 5</math>, где <math>P</math> – рыночная цена, а <math>Q_d, Q_s</math> – объемы спроса и предложения. Определите параметры равновесия. Ответ введите целым числом с двумя знаками после запятой.</p> <p><b>Решение:</b>  <math>Q_d = Q_s</math>, т. е.  <math>1,25 - 0,25P = 5,0P - 5</math>,  <math>P = 8,33</math>          Равновесный объем равен <math>1,25 - 0,25 \cdot 8,33 = 0,833</math>  <b>Ответ: 8,33; 0,83</b></p>
104.	<p>Функция спроса населения на данный товар <math>Q_d=7-P</math>. Функция предложения данного товара <math>Q_s=-5+ 2P</math>., где <math>P</math> – рыночная цена, а <math>Q_d, Q_s</math> – объемы спроса и предложения. Определите параметры равновесия. Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение:</b>  <math>Q_d = Q_s</math>: Отсюда <math>7 - P = -5 + 2P</math>.  <math>P_e = 4</math> — равновесная цена.  <math>Q_d = 7 - 4 = 3</math>.  <math>Q_s = -5 + 2 \cdot 4 = 3</math>.  <math>Q_e = 3</math> — равновесный объем.  <b>Ответ: 4; 3</b></p>
105.	<p>Функция спроса задана формулой <math>Q_d = 8 - 2/3P</math>, функция предложения <math>Q_s = 0,4P - 0,8</math>. Найдите величину дефицита или профицита товаров, если: 1) <math>P_1 = 3</math>; 2) <math>P_2 = 9</math>. Ответ введите целым числом с одним знаком после запятой.</p> <p><b>Решение:</b>          1) Если <math>P_1 = 3</math>, то <math>Q_d = 8 - 2/3 \times 3 = 6</math>; <math>Q_s = 0,4 \times 3 - 0,8 = 0,4</math>. Так как <math>Q_d &gt; Q_s</math>, то <math>Q_{def} = 6 - 0,4 = 5,6</math>;          2) Если <math>P_2 = 9</math>, то <math>Q_d = 8 - 2/3 \times 9 = 2</math>; <math>Q_s = 0,4 \times 9 - 0,8 = 2,8</math>. Так как <math>Q_s &gt; Q_d</math>, то <math>Q_{pro} = 2,8 - 2 = 0,8</math>.  <b>Ответ: 5,6; 0,8.</b></p>
106.	<p>Цена 1 л молока возросла с 3 руб. до 3,30 руб.; месячный объем производства увеличился с 10 тыс. л до 11,5 тыс. л. Определите ценовую эластичность предложения. Ответ введите целым числом с одним знаком после запятой.</p> <p><b>Решение:</b>          Изменение цены = <math>(3,30 - 3,00) / 3,00 \cdot 100\% = 10\%</math> .          Изменение объема предложения = <math>(11500 - 10000) / 10000 \cdot 100\% = 15\%</math>.          Ценовая эластичность предложения = <math>15\% / 10\% = 1,5</math> . Эластичность предложения больше единицы, значит, объем предложения изменился в большей пропорции, чем цена товара.  <b>Ответ: 1,5.</b></p>
107.	<p>Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%? При этом предполагается, что общий уровень цен остается неизменным. Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение:</b></p>

	<p>Объём спроса повысится на <math>(-0,25) \times (-8\%)</math> из-за снижения цены и на <math>0,8 \times 5\%</math> из-за повышения дохода. Общее изменение объёма спроса увеличится на <math>(-0,25) \times (-8\%) + 0,8 \times 5\% = 6\%</math>.</p> <p><b>Ответ: 6.</b></p>																														
108.	<p>Для изготовления однородной продукции разработаны две конструкции автоматических линий. Стоимость первой – 300 тыс. руб. Она заменяет старые станки общей стоимостью 120 тыс. руб. и высвобождает 25 рабочих. Вторая линия стоит 220 тыс. руб., она заменит старую технику и высвободит 20 рабочих. Срок службы одинаков – 20 лет. Какая из линий обеспечит большую экономию и на сколько, если известно, что часовая зарплата каждого рабочего 150 руб.? Ответ введите словом и целым числом.</p> <p><b>Решение:</b>          При использовании первой конструкции разница составит 720 тыс. руб.  <math>(150 \times 12 \times 25 \times 200) - (300 - 120)</math>,          а при использовании второй – 520 тыс. руб.  <math>(150 \times 12 \times 20 \times 20) - (220 - 120)</math>.          Первая конструкция выгоднее, несмотря на то, что дороже.</p> <p><b>Ответ: первая; 200.</b></p>																														
109.	<p>Производственный цикл длится 6 месяцев. Для его обеспечения авансируется: \$30 на закупку сырья и материалов, \$10 на топливо и энергию. Заработная плата выдается ежемесячно по \$2. Определите величину оборотного капитала и число его оборотов в течение года. Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение:</b>          Величина оборотного капитала: <math>30 + 10 + (2 \times 6) = 52\\$</math>.          Оборот оборотного капитала за год: <math>52 \times 2 = 104</math>.          Число оборотов в течение года: <math>n = 104 / 52 = 2</math> оборота.</p> <p><b>Ответ: 52; 2.</b></p>																														
110.	<p>Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 8 тыс. ден. ед. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 50 тыс. ден. ед. со сроком службы 10 лет. Норма банковского процента – 5% годовых. Определите величину земельной ренты. <b>Решение:</b> Земельная рента = <math>8000 - (50000 / 10) - 5(50000 / 100) = 500</math> ден. ед.</p> <p><b>Ответ: 500</b></p>																														
111.	<p>Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 60 тыс. ден. ед. земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10% годовых?</p> <p><b>Решение:</b> Цена земельного участка: <math>60000 \times 100 / \% 10 = 600</math> тыс. ден. ед.</p> <p><b>Ответ: 600</b></p>																														
<b>Кейс задания</b>																															
112.	<p>Стоимость основных производственных фондов – 100 тыс. руб., численность работающих – 600 чел., объём произведенной продукции – 1200 тыс. руб. Определите уровень производительности труда, фондоотдачи и фондовооруженности труда.</p> <p><b>Решение:</b>          Производительность труда: <math>1200 / 600 = 2</math> тыс. руб. на одного человека.          Фондоотдача: <math>1200 / 100 = 12</math> руб. на 1 руб. фондов.          Фондовооруженность: <math>100 / 1200 = ,08</math> фонда на 1 руб. продукции.</p>																														
113.	<p>Ожидаемая норма прибыли от инвестиций – 7%, рыночная ставка процента – 12%, ежегодный темп инфляции – 7%. Будет ли осуществляться данный проект инвестиций (с точки зрения рационального экономического поведения)?</p> <p><b>Решение:</b>          Реальная ставка процента: <math>12\% - \%7 = \%5</math>. Если сравнить ожидаемую норму прибыли, т.е. 7%, с реальной ставкой – 5%, то проект капиталовложения окажется возможным.</p>																														
114.	<p>В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Q, шт</th> <th>ТС, тыс. руб.</th> <th>FC</th> <th>VC</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>140</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>180</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>240</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>420</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Решение:</b></p>	Q, шт	ТС, тыс. руб.	FC	VC		0	60				1	140				2	180				3	240				4	420			
Q, шт	ТС, тыс. руб.	FC	VC																												
0	60																														
1	140																														
2	180																														
3	240																														
4	420																														

При  $Q = 0$ ,  $FC = TC = 60$ ,  $VC = TC - FC = 0$ ; при  $Q = 1$ ,  $VC = 140 - 60 = 80$ ,  $MC = VC_1 - VC_0$ . Отсюда  $MC$  при увеличении выпуска от 0 до 1 равны  $80 - 0 = 80$  и т.д. При  $Q = 2$ ,  $VC = 120$ ,  $MC =$  При  $Q = 3$ ,  $VC = 180$ ,  $MC = 60$ . При  $Q = 4$ ,  $VC = 360$ ,  $MC = 180$ .

115.

На рынке установилась цена величиной 131 тыс. руб. за единицу товара. Фирма характеризуется в календарном периоде взаимосвязью объема производства (шт.), переменных и постоянных издержек (тыс. руб.) (данные приведены в таблице):

Количество продукта	Валовой доход	Предельный доход		Переменные издержки				Прибыль
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	0	-	100	0	100	-	-	
1	131	131	100	90	190	190,00	90	
2	262	131	100	170	270	135,00	80	
3	393	131	100	240	340	113,33	70	
4	524	131	100	300	400	100,00	60	
5	655	131	100	370	470	94,00	70	
6	789	131	100	450	550	91,67	80	
7	917	131	100	540	640	91,43	90	
8	1047	131	100	650	750	93,75	110	
9	1179	131	100	780	880	97,78	130	
10	1310	131	100	930	930	103,00	150	

**Задание:**

К переменным издержкам данной фирмы могут относиться ...

1. Затраты на материалы, используемые в производстве продукции
2. Погашение кредита на развитие производства
3. Сдельная оплата рабочих
4. Арендная плата

**Ответ: 1; 3.**

116.

На рынке установилась цена величиной 131 тыс. руб. за единицу товара. Фирма характеризуется в календарном периоде взаимосвязью объема производства (шт.), переменных и постоянных издержек (тыс. руб.) (данные приведены в таблице):

Количество продукта	Валовой доход	Предельный доход		Переменные издержки				Прибыль
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	0	-	100	0	100	-	-	
1	131	131	100	90	190	190,00	90	
2	262	131	100	170	270	135,00	80	
3	393	131	100	240	340	113,33	70	
4	524	131	100	300	400	100,00	60	
5	655	131	100	370	470	94,00	70	
6	789	131	100	450	550	91,67	80	
7	917	131	100	540	640	91,43	90	
8	1047	131	100	650	750	93,75	110	
9	1179	131	100	780	880	97,78	130	

	10	1310	131	100	930	930	103,00	150																																																																																																																						
	<p><b>Задание:</b>  В столбцах 4-8 приведены данные по издержкам фирмы. Установите соответствие между номером столбца и его содержимым.  Номер столбца  I. Столбец 4  II. Столбец 6  III. Столбец 8  Содержимое столбца  1. Предельные издержки  2. Постоянные издержки  3. Средние издержки  4. Валовые издержки  <b>Ответ: Столбец 4 -2; Столбец 6 – 4; Столбец 8 -1.</b></p>																																																																																																																													
117.	<p>На рынке установилась цена величиной 131 тыс. руб. за единицу товара. Фирма характеризуется в календарном периоде взаимосвязью объема производства (шт.), переменных и постоянных издержек (тыс. руб.) (данные приведены в таблице):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Количество продукта</th> <th>Валовой доход</th> <th>Предельный доход</th> <th></th> <th>Переменные издержки</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>Прибыль</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>-</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>100</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>131</td> <td>131</td> <td>100</td> <td>90</td> <td>190</td> <td>190,00</td> <td>90</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>262</td> <td>131</td> <td>100</td> <td>170</td> <td>270</td> <td>135,00</td> <td>80</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>393</td> <td>131</td> <td>100</td> <td>240</td> <td>340</td> <td>113,33</td> <td>70</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>524</td> <td>131</td> <td>100</td> <td>300</td> <td>400</td> <td>100,00</td> <td>60</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>655</td> <td>131</td> <td>100</td> <td>370</td> <td>470</td> <td>94,00</td> <td>70</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>789</td> <td>131</td> <td>100</td> <td>450</td> <td>550</td> <td>91,67</td> <td>80</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>917</td> <td>131</td> <td>100</td> <td>540</td> <td>640</td> <td>91,43</td> <td>90</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>1047</td> <td>131</td> <td>100</td> <td>650</td> <td>750</td> <td>93,75</td> <td>110</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>1179</td> <td>131</td> <td>100</td> <td>780</td> <td>880</td> <td>97,78</td> <td>130</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>1310</td> <td>131</td> <td>100</td> <td>930</td> <td>930</td> <td>103,00</td> <td>150</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Задание:</b>  К постоянным издержкам данной фирмы могут относиться ...  1. Затраты на материалы, используемые в производстве продукции  2. Погашение кредита на развитие производства  3. Сдельная оплата рабочих  4. Арендная плата  <b>Ответ:2;4.</b></p>									Количество продукта	Валовой доход	Предельный доход		Переменные издержки				Прибыль	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	0	-	100	0	100	-	-		1	131	131	100	90	190	190,00	90		2	262	131	100	170	270	135,00	80		3	393	131	100	240	340	113,33	70		4	524	131	100	300	400	100,00	60		5	655	131	100	370	470	94,00	70		6	789	131	100	450	550	91,67	80		7	917	131	100	540	640	91,43	90		8	1047	131	100	650	750	93,75	110		9	1179	131	100	780	880	97,78	130		10	1310	131	100	930	930	103,00	150	
Количество продукта	Валовой доход	Предельный доход		Переменные издержки				Прибыль																																																																																																																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9																																																																																																																						
0	0	-	100	0	100	-	-																																																																																																																							
1	131	131	100	90	190	190,00	90																																																																																																																							
2	262	131	100	170	270	135,00	80																																																																																																																							
3	393	131	100	240	340	113,33	70																																																																																																																							
4	524	131	100	300	400	100,00	60																																																																																																																							
5	655	131	100	370	470	94,00	70																																																																																																																							
6	789	131	100	450	550	91,67	80																																																																																																																							
7	917	131	100	540	640	91,43	90																																																																																																																							
8	1047	131	100	650	750	93,75	110																																																																																																																							
9	1179	131	100	780	880	97,78	130																																																																																																																							
10	1310	131	100	930	930	103,00	150																																																																																																																							
118.	<p>Затраты на 1000 единиц продукции формировались исходя из следующего: заработная плата – 20 млн руб.; сырье и материалы – 30 млн руб.; здания и сооружения – 250 млн руб.; оборудование – 100 млн руб. Продана вся продукция по цене 122,5 тыс. руб., норма амортизации зданий и сооружений составляет 5%, а срок службы оборудования в среднем равен 5 годам. Определите прибыль от уплаты налогов.  <b>Решение:</b>  Затраты: <math>TC = 20 + 30 + ,0\ 05 * 250 + *2,0\ 100 = 82\ 5</math>, млн руб.  Выручка: <math>TR = 122\ 5</math>, тыс. руб.* 1000 = 122,5 млн руб.  Прибыль: <math>\pi = TR - TC = 122\ 5</math>, - 82\ 5, = 40 млн руб.</p>																																																																																																																													
120.	<p>Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового класса компьютеров равна 12%. Будет ли осуществляться этот проект инвестиций при ставке процента, равной 3, 8, 13%?  <b>Решение:</b></p>																																																																																																																													

	сопоставить ожидаемую норму прибыли с равными уровнями процентной ставки. Если эта ставка меньше 12%, имеет смысл осуществить проект. При 13% лучше поместить деньги в банк.
121.	<p>Стоимость зданий \$200, машин и оборудования – \$100. Амортизация зданий происходит за 20 лет, машин и оборудования – за 10 лет. Найдите время оборота основного капитала. Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение:</b>          Годовая величина амортизационных отчислений зданий: <math>200/20=\\$10</math>,          Машин и оборудования: <math>100/10 = \\$10</math>,          Общая годовая амортизация: <math>10 + 10 = \\$20</math>.          Авансированный основной капитал: <math>200 + 100 = \\$300</math>.          Время оборота: <math>300 / 20 = 15</math> лет.</p> <p><b>Ответ:15.</b></p>
122.	<p>Авансированный капитал – \$460, в том числе: стоимость сырья – \$70, топлива и энергии – \$50, зарплата – \$100. Стоимость машин и оборудования в 3 раза больше стоимости производственных зданий и сооружений, а средняя продолжительность их функционирования соответствует 18 годам в первом случае и 30 годам – во втором. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений, которая накопится через 7 лет. Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение:</b>          Величина оборотного капитала: <math>460 - 70 - 50 - 100 = \\$240</math>, в том числе стоимость машин – \$180, зданий – \$60.          Величина амортизации через 7 лет: <math>A = (180 / 18) * 7 + (60 / 30) * 7 = \\$84</math>.</p> <p><b>Ответ:84.</b></p>

## 3.2 Собеседование (вопросы для экзамена)

### 3.2.1 Вопросы для экзамена

**ОПК-1** Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

№ задания	Формулировка вопроса
122.	<p>Товар и его свойства</p> <p><b>Ответ:</b>            Товар – это продукт человеческого труда, способный удовлетворять какую – либо человеческую потребность и изготовленный для продажи или обмена на рынке. Экономическая сущность товара порождает его свойства. Любой товар обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и меновой стоимостью. Потребительная стоимость товара означает, что товар обладает полезностью, способной удовлетворить ту или иную потребность покупателя. Иначе бесполезную вещь попросту никто не приобретет. При этом наличие естественных свойств вещи не являются единственным условием ее покупки. Необходимо, чтобы вещь как предмет потребления обладала и общественными свойствами, связанными с тем, что продукт труда не просто предназначен для обмена, но и может в нем участвовать.</p> <p>Поскольку товар предназначен для его покупки и продажи, то он соответственно обладает свойством обмениваться на другие товары, которое называется меновой стоимостью. Меновая стоимость – это количественное отношение, в котором потребительные стоимости одного рода обмениваются на потребительные стоимости другого рода или на деньги как меру стоимости.</p> <p>Может возникнуть вопрос, как товары разной полезности, удовлетворяющие разные потребности могут обменивать друг на друга? Дело в том, что каждая вещь независимо от ее естественных свойств располагает общим для всех продуктов производства свойством, воплощенном в их стоимости. Именно поэтому товары как стоимости могут соизмеряться друг с другом. Стоимость – это также общественное свойство товара, которое делает обмен эквивалентным, соизмеримым и возмездным. <b>Стоимость</b> – это воплощенный в товаре общественный труд, который осуществляется в масштабах всего общества. Обмен товарами осуществляется по стоимости, которая определяется общественно-необходимыми затратами труда, т.е. общественно-необходимым временем.</p>
123.	<p>Экономические законы: их сущность и виды.</p> <p><b>Ответ:</b>  <i>Экономический закон</i> – это постоянно повторяющаяся причинно-следственная связь между экономическими явлениями и процессами. Объективный характер экономических законов означает, что устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные зависимости между явлениями в экономике существуют независимо от воли и желаний людей.</p> <p>Экономические законы имеют исторически преходящий характер, т.е. с изменением экономических условий появляются новые и исчезают старые причинно-следственные связи. Например, закон спроса действует только при рыночной форме хозяйственных связей.</p> <p>Существуют общие и специфические экономические законы. К <i>общим</i> экономическим законам, дей-</p>

	<p>ствующим на всех этапах развития человеческого общества, относятся, например, закон возвышения потребностей, закон экономии времени.</p> <p><i>Специфические</i> экономические законы появляются при определенных экономических условиях и с изменением состояния экономики прекращают свое действие. В качестве примера можно привести закон спроса, закон денежного обращения.</p>
124.	<p>Методы экономического анализа</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>В переводе с греческого «метод» – это путь к чему-либо. Можно выделить <i>общие</i> методы, трактующие все экономические процессы как противоречивые и развивающиеся, и <i>частные</i> методы. К первой группе методов относится <i>метод диалектики</i>. При изучении экономических процессов используется сочетание исторического и логического подходов.</p> <p><i>Исторический</i> подход означает изучение явлений и процессов в ходе их возникновения, развития и сменяемости. <i>Логический</i> подход предполагает проникновение в сущность изучаемого явления. Для этого используется, прежде всего, <i>метод научной абстракции</i>, т.е. отвлечение от всего второстепенного и случайного и выделение наиболее важных сторон изучаемого явления. В результате этого появляется возможность выработать научные понятия, выражающие наиболее общие свойства и связи явлений действительности - экономические категории. Чтобы разобраться в хаотическом наборе фактов и прогнозировать развитие событий, исследователи используют <i>экономические модели</i> - упрощенные описания действительности. К таким моделям относятся, например, модель совершенной конкуренции, модель экономического человека и т.д.</p> <p>Вторая группа методов научного познания, используемых экономической теорией, включает анализ и синтез, индукцию и дедукцию, методы математического моделирования, экономические эксперименты.</p> <p><i>Анализ</i> – это метод научного исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение элементов рассматриваемой системы. <i>Синтез</i> означает воссоединения целого из частей. Он противоположен анализу, с которым неразрывно связан.</p> <p><i>Индукция</i> – это движение познания от частного к общему, выведение принципов из повторяющихся фактов. <i>Дедукция</i> – движение познания от общего к частному, с помощью чего гипотеза проверяется реальными экономическими фактами. Индукция и дедукция не противоречат, а дополняют друг друга.</p>
125.	<p>Деньги и их функции</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>Развитие торговли привело к выделению одного продукта, узнаваемого всеми, т.о. возник всеобщий эквивалент – деньги. Деньги - это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.</p> <p>Сущность денег раскрывается в их функциях. Обычно выделяют следующие основные функции денег: - средство обращения;- мера стоимости;- средство платежа;- средство накопления;- мировые деньги.</p> <p>Выполняя функцию средства обращения, деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг, обеспечивают обращение товаров на рынке. Как средство обмена деньги позволяют обществу избежать неудобств бартерного обмена. В данном случае деньги не задерживаются долго в руках покупателей и продавцов И переходят из рук в руки, выполняя эту функцию мимолетно. Это обстоятельство привело в конечном счете к замене полноценных Денег неполноценными деньгами, символами стоимости (бумажные деньги).</p> <p>Деньги в функции меры стоимости позволяют выразить стоимость товаров и услуг в денежных единицах (подобно тому, как расстояние измеряется в метрах или километрах). Стоимость вещи, выраженная в деньгах, - это ее цена. Для определения цены товаров сами деньги не требуются, поскольку продавец товара устанавливает его цену мысленно (идеально выражает стоимость в деньгах). Выражение стоимости товара в деньгах происходит прежде, чем совершаются купля и продажа товара.</p> <p>Деньги как средство платежа. Эту функцию деньги выполняют в случае продажи товаров с отсрочкой оплаты (продажа товаров в кредит), выплаты заработной платы, налогов, арендных платежей. Из функции денег как средства платежа возникают кредитные деньги - векселя, банкноты, чеки, кредитные карточки, электронные деньги. В подобном виде они действуют при выплате всякого рода финансовых обязательств.</p> <p>Помимо того что деньги являются средствами платежа, они выступают и как средство сбережения и накопления. Возможность и необходимость накопления денег возникают в результате отделения актов продажи от купли, т.е. если за продажей товара не последовала покупка, то у продавца остаются на руках Деньги, которые могут с этого времени функционировать в виде запаса ценности. Функции таких сбережений, являющихся отсроченным потреблением, базируются на том, что эти деньги имеют и будут иметь одинаковую ценность и сейчас, и в будущем. Однако реальное выполнение деньгами этой функции имеет свои ограничения. Если номинальная стоимость денег фиксирована, то реальная их стоимость может меняться. В частности, в условиях инфляции реальная стоимость денег резко падает и сохранение богатства в виде денег теряет экономический смысл. Поэтому для сохранения ценности, помимо денег, используются и другие активы - ценные бумаги, недвижимость, драгоценности и др.</p> <p>Помимо той роли, которую играют деньги в национальной экономике, они выполняют важные функции в международных деловых операциях и выступают как мировые деньги. На мировом рынке функцию мировых денег сегодня выполняет не золото, а валюта - денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара.</p>
126.	<p>Рынок: сущность, функции.</p> <p><b>Ответ:</b></p>

	<p>В узком смысле <b>рынок</b> - это совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда. В широком смысле рынок – это общественная форма организации хозяйственной деятельности, при которой продукты и услуги перемещаются от производителя к потребителю под воздействием законов товарно-денежных отношений. Следовательно, субъектами рыночных отношений могут быть общество в целом в лице государства, предприятия различных форм собственности, отдельные лица. Объектами выступают различные товары и услуги, рабочая сила, ценные бумаги, научно-технические разработки и т.д.</p> <p>Сущность рынка находит своё выражение в главных его экономических функциях, отражающих основное назначение данной категории и её сущность:</p> <p>Интегрирующая функция состоит в соединении сферы производства, потребления, а также торговцев-посредников; во включении их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами. Рынок содействует углублению общественного разделения труда и росту интеграционных процессов в экономике.</p> <p>Регулирующая функция предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объёму и структуре, пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики. Рынок даёт ответы на вопросы: что, как и для кого производить?</p> <p>Стимулирующая функция состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли, стимулировании научно-технического прогресса и на его основе интенсификации производства и эффективности функционирования всей экономики.</p> <p>Ценообразующая функция — это установление ценностных эквивалентов для обменов продуктов. Рынок выявляет ценность товара посредством определения не только количества затраченного труда, но и его пользы.</p> <p>Контролирующая функция сводится к контролю конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг.</p> <p>Посредническая функция обеспечивает встречу экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда.</p> <p>Информационная функция даёт участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке</p>
--	---

### 3.2.2 Вопросы для экзамена

**ОПК-3** - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на макроуровне

№ задания	Формулировка вопроса
127.	<p>Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса</p> <p><b>Ответ:</b>  <i>Спрос</i> можно определить как платежеспособную потребность в товарах и услугах.  Спрос на товар (услугу) зависит от ряда факторов: от цены данного товара; от размера дохода покупателей; от цены товаров-субститутов и товаров-комплементов; от покупательских ожиданий; от субъективных вкусов и предпочтений людей (моды, «эффекта толпы» и т.п.).</p> <p><i>Первый фактор</i>, влияющий на спрос, – цена товара. Между ценой товара и тем количеством товара, который хотят и могут купить потребители, существует устойчивая причинно-следственная связь, являющаяся законом спроса. <i>Закон спроса</i> характеризует обратную зависимость величины спроса на товар от цены товара: «При прочих равных условиях объем спроса на товар находится в обратной зависимости от цены».</p> <p>Закон спроса характеризует в общем виде реакцию покупателей на изменение цены конкретного, отдельного товара при прочих неизменных условиях. Это важнейший закон рыночной экономики, т.к. он позволяет прогнозировать поведение покупателей при изменении цены товаров.</p> <p>Кроме цены товара на спрос влияет целый ряд неценовых факторов.</p> <p><i>Второй фактор</i>, влияющий на спрос, – изменение доходов населения. Следует различать нормальные товары и низшие товары (товары низшего качества). Спрос на нормальные товары с ростом доходов увеличивается и сокращается при снижении доходов, т.е. зависимость между динамикой доходов и изменением спроса прямая. Поэтому нормальными товарами считаются такие, спрос на которые изменяется в том же направлении, что и доходы населения. Это товары дорогие, качественные, из натурального сырья.</p> <p>У низших товаров зависимость между динамикой доходов и изменением спроса обратная, т.е. с ростом доходов населения спрос на низшие товары сокращается, а при снижении доходов, наоборот, спрос на низшие товары увеличивается. Следовательно, низшие товары – это такие товары, спрос на которые изменяется в обратном направлении от изменения доходов населения. Это товары дешевые, некачественные, из дешевого сырья.</p> <p><i>Третий фактор</i>, влияющий на спрос, – цены товаров-субститутов и товаров-комплементов.</p> <p>Товары-субституты (взаимозаменяемые) – это такие товары, которые можно использовать для одной и той же потребности. Примерами товаров-субститутов могут быть: чай и кофе, апельсины и мандарины,</p>

	<p>авиа- и железнодорожные перевозки и т.п.</p> <p>При изменении цены на один товар-субститут изменяется как объем спроса на этот товар (по закону спроса), так и спрос на другой товар-субститут. При этом между спросом на один товар и ценой другого товара-субститута существует прямая связь: при повышении цены одного товара-субститута спрос на другой товар-субститут повышается, а при снижении цены одного товара-субститута спрос на другой товар-субститут сокращается.</p> <p>Товары-комплемента (взаимодополняемые) – это такие товары, которые можно использовать только в комплект, совместно. Примерами товаров-комплемента могут быть: автомобиль и бензин, компьютер и принтер и т.п. Между спросом на один товар и ценой другого товара-комплемента существует обратная зависимость: при повышении цены одного товара-комплемента спрос на другой товар-комплемента снижается, а при снижении цены одного товара-комплемента спрос на другой товар-комплемента возрастает.</p> <p>Четвертый фактор – потребительские ожидания. При изменении покупательских ожиданий количество покупаемых товаров при тех же ценах изменяется (может возрасти, может снизиться). Изменение ожиданий покупателей происходит как по экономическим причинам (инфляция, дефляция), так и по неэкономическим (погода, сезонность и т.п.). К примеру, появление и усиление инфляционных ожиданий (ожиданий повышения цен) вызывает увеличение спроса на товар при тех же неизменных ценах. Наоборот, дефляционные ожидания (ожидания снижения цен) приведут к сокращению спроса.</p> <p><i>Пятый фактор</i>, влияющий на спрос, – субъективные вкусы и предпочтения людей. Изменение вкусов и предпочтений потребителей в отношении определенных товаров, обусловленное модой, рекламой, образом поведения, обычаями, воспитанием, влияет на динамику спроса независимо от цены товара.</p> <p>– Общей особенностью всех неценовых факторов спроса является то, что они приводят к изменению спроса на товар при неизменной цене товара. Графически изменение спроса во всех этих случаях изображается смещением всей кривой спроса вправо (когда спрос растет) и влево (когда спрос снижается), показывая изменение количества покупаемого товара при той же цене.</p>
128.	<p>Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>Под <i>предложением</i> в рыночной экономике понимается совокупность товаров, произведенных производителями и представленных на рынке. Производители производят товары и предлагают их потребителям, демонстрируя при этом определенные общие закономерности в своем экономическом поведении. Понять эти закономерности позволит анализ факторов, влияющих на предложение товаров (услуг).</p> <p>Предложение товаров (услуг) зависит от следующих факторов: цены данного товара; цен на ресурсы; уровня технологии производства; размера налогов и дотаций; структуры рынка.</p> <p><i>Первый фактор</i>, влияющий на предложение, – цена товара. В рыночной экономике аналогично закону спроса, действует закон предложения – устойчивая, причинно-следственная связь между объемом предложения товаров (услуг) и уровнем их цен. Согласно закону предложения, при прочих равных условиях объем предложения товара находится в прямой зависимости от цены.</p> <p>Кроме цены товара на предложение товара влияет целый ряд неценовых факторов.</p> <p><i>Второй фактор</i>, влияющий на предложение, – цены на ресурсы производства и на энергоносители. Величина предложения товара находится в обратной зависимости от цен на ресурсы. Если, к примеру, цены на сырье, из которого производится товар, снизились, то производство станет более прибыльным, появится стимул для его развития и возможность выхода на рынок новых фирм. Следовательно, произойдет увеличение выпуска продукции и рост предложения при неизменной цене товара.</p> <p><i>Третий фактор</i>, влияющий на предложение, – уровень технологии производства. Изменения в уровне технологии непосредственно сказываются на издержках выпускаемой продукции и, следовательно, на объеме ее производства и предложения. При прогрессивных изменениях уровень технологии растет, что вызывает сокращение издержек производства и делает производство каждой единицы продукции более прибыльным. Следствием повышения уровня технологии, в конечном итоге, станет увеличение предложения продукции, а результатом снижения уровня производства будет сокращение объема производства товара и уменьшение величины предложения.</p> <p><i>Четвертый фактор</i>, влияющий на предложение, – размер налогов и дотаций. Эти факторы способны существенно изменить величину издержек производства, вызывая расширение или сокращение выпуска продукции данного вида. При повышении налогов производство и предложение продукции будет уменьшаться, напротив, снижение налогов вызовет увеличение предложения товаров.</p> <p>Дотации производителям по-иному окажут влияние на динамику предложения. Следствием роста дотаций будет рост предложения, а сокращение дотаций приведет к сокращению предложения.</p> <p><i>Пятый фактор</i>, влияющий на предложение, – структура рынка. Структура рынка, на котором функционирует фирма, может быть конкурентной, монопольной, олигопольной. В зависимости от этого формируется объем предложения продукции. При равной цене товара и одинаковых издержках производства на рынке совершенной конкуренции предложение товара будет больше, чем на монопольном рынке.</p> <p>1. Общей особенностью всех неценовых факторов предложения (цена на ресурсы, уровень технологии, размера налогов и дотаций, структуры рынка) является то, что они вызывают изменение предложения товара при неизменной цене товара. Графически изменение предложения под влиянием этих неценовых факторов изображается смещением всей кривой предложения вправо (когда предложение увеличивается) и влево (когда предложение уменьшается)</p>
129.	<p>Сущность и основные виды издержек производства</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>Под издержками производства понимаются затраты факторов производства, используемых в предпринимательской деятельности.</p> <p>С точки зрения фирмы необходимо различать <i>бухгалтерские</i> и <i>экономические</i> издержки. В бухгал-</p>



	<p>терских отчетах фирмы фиксируются внешние (явные) издержки, т.е. такие затраты, которые принимают денежную форму и представляют собой расходы фирмы на оплату используемых производственных ресурсов, не являющихся собственностью фирмы. Примером бухгалтерских (внешних или явных) издержек являются расходы на оплату сырья, топлива, энергии, заработной платы рабочих и т.п.</p> <p>С экономической точки зрения издержки – это стоимость всех факторов, затраченных на производство товаров, как приобретаемых фирмой на стороне (у поставщиков), так и собственных. Отсюда следует, что экономические издержки включают как внешние (явные), так и внутренние (неявные) издержки, которые не отражаются в бухгалтерской отчетности. Неявные издержки связаны с затратами ресурсов, являющихся собственностью фирмы, и потому не принимающих форму денежных выплат. Как известно, для осуществления любого производства необходимо наличие четырех факторов производства – труда, капитала, земли и предпринимательских способностей.</p> <p>К внутренним (неявным) издержкам относится и нормальная прибыль предпринимателя. Нормальная прибыль – это та минимальная плата, которая удерживает предпринимателя в деле после того, как он расплатился с поставщиками, государством и банками, а также по другим своим обязательствам. Если нормальной прибыли нет, то предпринимателю лучше сменить сферу своей деятельности.</p> <p>Сумма внешних и внутренних издержек представляет собой экономические издержки, которые принимаются во внимание при принятии хозяйственных решений на фирме.</p> <p>По структуре издержки представляют собой затраты различных факторов производства, которые неодинаково реагируют на изменение объема производства. В этой связи выделяют постоянные, переменные и общие издержки. Критерием для деления издержек на постоянные и переменные выступает зависимость (или независимость) их величины от изменения объема производства продукции фирмы.</p> <p><i>Постоянные издержки производства (FC)</i> – это такие затраты, которые не зависят от объема производства. Они связаны с самим существованием фирмы и должны быть оплачены в любом случае, даже если фирма ничего не производит (плановый ремонт, забастовка, стихийное бедствие). Величина постоянных издержек не изменяется с изменением объема выпуска продукции. К постоянным издержкам относятся, в частности, амортизация здания и оборудования, оплата руководства фирмы и обслуживающего персонала, расходы на рекламу и страхование, платежи за кредит. Предприниматель не может повлиять на величину постоянных издержек, так как их определяют внешние организации, и поэтому постоянные издержки создают основу для возникновения убытков фирмы.</p> <p><i>Переменные издержки производства (VC)</i> – это такие затраты, которые зависят от объема производства. С ростом количества выпускаемой продукции переменные издержки увеличиваются, а при сокращении объема производства – уменьшаются. В случае, когда фирма прекращает производство, переменные издержки равны нулю. Примером переменных издержек могут быть затраты на сырье, материалы, топливо, заработную плату производственных рабочих и т. п. На величину переменных издержек предприниматель может повлиять, главным образом, при помощи ресурсосберегающих технологий.</p> <p><i>Общие издержки (TC)</i> – это сумма постоянных и переменных затрат на каждый конкретный объем производства.</p> <p>Кроме издержек производства, имеющих отношение к конкретному объему выпускаемой продукции, необходимо знать <i>средние издержки</i>, т.е. такие затраты фирмы, которые приходятся на единицу продукции. Средние издержки рассчитываются для того, чтобы сравнить их с ценой на данную продукцию и сделать вывод, нужно ли производить данную продукцию (является ли производство этой продукции прибыльным или убыточным).</p> <p><i>Пределные издержки (MC)</i> – дополнительные затраты, которые осуществляет фирма на производство дополнительной единицы продукции. Другими словами, это прирост общих издержек, на который должна пойти фирма ради увеличения объема производства продукции на одну единицу.</p>
130.	<p>Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p>Результатом взаимодействия спроса на товар и его предложения является установление на рынке <i>цены равновесия</i>, т.е. такого уровня цены, при котором величина спроса совпадает с величиной предложения. Цена равновесия действительно уравнивает спрос и товарное предложение, поскольку эта цена находится на том уровне, когда продавец еще согласен продать (по более низкой цене продажа уже не рентабельна), а покупатель уже согласен купить. Любые отклонения цены от равновесного уровня приводят рынок к дисбалансу, создавая ситуацию дефицита либо перепроизводства.</p> <p>При повышении цены выше цены равновесия (это будет отклонение в пользу продавцов) возрастет величина предложения товара, и одновременно уменьшится число покупателей (спрос). В результате возникнет относительное перепроизводство, избыток товара: товары есть, но по недоступной для части покупателей цене.</p> <p>Иная ситуация возникнет при отклонении цены от равновесной в пользу покупателей (при снижении цены). В этом случае число покупателей возрастет, а величина предложения сократится. Возникнет явление товарного дефицита.</p> <p>Таким образом, через механизм взаимодействия спроса и предложения, при большом диапазоне возможных цен, цены на конкурентном рынке тяготеют к равновесному уровню</p>
131.	<p>Сущность и виды монополий</p> <p><b>Ответ:</b></p> <p><i>Монополистическая модель рынка</i> предполагает существование одной фирмы, полностью контролирующей производство и рынок. Фирма становится экономическим монополистом в том случае, если она обладает каким-либо преимуществом, позволяющим ей влиять на цену товара. Сила и степень монополизации воплощается в ценовом диктате, в степени влияния на цену. Таким реальным экономическим преимуществом, дающим право диктовать цену, выступает объем производства.</p> <p>Различают монополии <i>искусственные</i> (закрытые) и естественные. Первые (искусственные) защи-</p>

щены от конкуренции с помощью юридических ограничений. Основой для диктата цен является непреодолимость барьеров для входа в отрасль других фирм. В роли таких барьеров выступают исключительные права, полученные от государства на ведение какой-либо деятельности, закрепленные юридически в виде лицензий, патентов и тому подобное.

Вторые (*естественные*) – возникают в экономической системе в процессе естественного экономического развития производительных сил и научно-технического прогресса.

Естественные монополии в свою очередь неоднородны по причинам, их порождающим, и делятся на следующие виды.

1. *Технологическая монополия* – это такая фирма, где сама технология производства делает экономически эффективными лишь крупные предприятия. В таких сферах деятельности имеет место положительный эффект масштаба производства, обуславливающий снижение средних издержек при увеличении объема выпускаемой продукции. Примерами технологической монополии могут быть электроэнергетика, железнодорожный транспорт, газоснабжение, водоснабжение и т.п.

2. *Монополия, вырастающая на базе процессов концентрации и централизации производства и капитала*. Такая монополия является прямым и закономерным следствием развития производительных сил в условиях рыночного хозяйства.

*Концентрация производства и капитала* – это процесс укрупнения производства (капитала) за счет капитализации прибыли предпринимателя.

*Централизация производства и капитала* – это процесс укрупнения производства (капитала) за счет объединения нескольких производств (капиталов) в одно более крупное производство (или в один более крупный капитал).

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах

П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости

Серебрякова, Н.А. Микроэкономика: методические указания к самостоятельной работе для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», очной, очно-заочной и заочной формы обучения / Н. А. Серебрякова, Л. Л. Адраховская; ВГУИТ, Кафедра теории экономики и учетной политики. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. - 56 с. – Режим доступа: <http://education.vsu.ru>

Для оценки знаний, умений, навыков обучающихся по дисциплине применяется рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
<b>ОПК-1</b> Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач					
<b>Знать</b>	Знание основных понятий, категорий и инструментов макроэкономики	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для системного взгляда на изучаемый объект	Хорошо	Освоена / повышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Уметь</b>	Умение ориентироваться в экономических процессах на микроуровне; выявлять наличие и оценивать закономерности микроэкономики при решении профессиональных задач	Решение практических задач	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении не допускает ошибок или допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
<b>Владеть</b>	<b>Владение</b> навыками использования категориального	Результаты решения кейс-заданий	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)

	аппарата микроэкономики; анализа и решения профессиональных задач с использованием знаний и методов микроэкономики		обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
		Содержание реферата	Содержание и состав работы не соответствует выбранной теме либо заявленная тема не раскрыта, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, отсутствуют ссылки на литературные источники, оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Содержание и состав работы в полной мере соответствует выбранной теме, заявленная тема раскрыта достаточно полно, использовано достаточное количество научных источников, на них в тексте работы имеются ссылки, не нарушена логичность и последовательность в изложении материала, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
		Презентация	Обучающийся нарушает структуру работы, не отражена авторская позиция в отношении рассматриваемого вопроса	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
Обучающийся выдержал структуру работы, отразил авторский взгляд	Зачтено		Освоена (базовый, повышенный)		
<b>ОПК-3 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне</b>					
<b>Знать</b>	Знание основных закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; важнейших тенденций развития экономических отношений на микроуровне	Результаты тестирования	- даны правильные ответы менее чем на 59,99 % всех тестовых вопросов	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			- даны правильные ответы на 60-74,99% всех тестовых вопросов	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			- даны правильные ответы на 75-84,99% всех тестовых вопросов	Хорошо	Освоена (повышенный)
			- даны правильные ответы на 85-100% всех тестовых вопросов	Отлично	Освоена (повышенный)
		Собеседование Ответы на вопросы	Обучающийся обладает частичными и разрозненными знаниями, только некоторые из которых может связывать между собой	Неудовлетворительно	Не освоена / недостаточный
			Обучающийся обладает минимальным набором знаний, необходимым для системного взгляда на изучаемый объект	Удовлетворительно	Освоена / базовый
			Обучающийся обладает набором знаний, достаточным для	Хорошо	Освоена / по-

			системного взгляда на изучаемый объект		вышенный
			Обучающийся обладает системным взглядом на изучаемый объект	Отлично	Освоена / повышенный
<b>Уметь</b>	Умение использовать методы и модели микроэкономики при анализе и прогнозировании экономических процессов и явлений	Решение практических задач	Обучающийся не владеет умениями выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении не допускает ошибок или допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует умения, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
<b>Владеть</b>	<b>Владение</b> навыками анализа и прогнозирования экономических процессов и явлений на микроуровне с применением изучаемых теоретических моделей	Результаты решения кейс-заданий	обучающийся не владеет навыками выполнения заданий; не демонстрирует умений, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
			обучающийся испытывает затруднения при выполнении заданий по алгоритму; демонстрирует минимальный набор навыков, предусмотренных планируемыми результатами обучения	Удовлетворительно	Освоена (базовый)
			обучающийся выполняет задания с использованием алгоритма решения, при выполнении допускает незначительные ошибки и неточности, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Хорошо	Освоена (повышенный)
			обучающийся выполняет задания, формируя алгоритм решения, при выполнении не допускает ошибок и неточностей, формулирует выводы; демонстрирует навыки, предусмотренные планируемыми результатами обучения	Отлично	Освоена (повышенный)
		Содержание реферата	Содержание и состав работы не соответствует выбранной теме либо заявленная тема не раскрыта, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, отсутствуют ссылки на литературные источники, оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Содержание и состав работы в полной мере соответствует выбранной теме, заявленная тема раскрыта достаточно полно, использовано достаточное количество научных источников, на них в тексте работы имеются ссылки, не нарушена логичность и последовательность в изложении материала, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
		Презентация	Обучающийся нарушает структуру работы, не отражена авторская позиция в отношении рассматриваемого вопроса	Не зачтено	Не освоена (недостаточный)
			Обучающийся выдержал структуру работы, отразил авторский взгляд	Зачтено	Освоена (базовый, повышенный)

