

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)
«_25_» ____мая__2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

Направление подготовки (специальности)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Профиль подготовки

Технологии бухгалтерского учета и отчетности

(наименование профиля подготовки для бакалавра и магистра)

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины Комплексный анализ хозяйственной деятельности является формирование у обучающихся теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых при осуществлении расчетно-экономического; аналитического, научно-исследовательского; организационно-управленческого; педагогического; учетного; расчетно-финансового; банковского; страхового видов деятельности.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 – «Экономика» в области анализа:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе разноуровневых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

| № п/п | Код компетенции | Содержание компетенции (результат освоения) | В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен: | | |
|-------|-----------------|--|--|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | ОПК-3 | способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы | основные инструментальные средства для обработки экономических данных, теоретические основы и алгоритм общих рабочих приемов проведения аналитических расчетов | осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей | навыками обработки экономической информации, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов |
| 2 | ПК-1 | способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | приемы систематизации и классификации исходной информации для преобразования в аналитический материал для последующего расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне | приемами сбора и обобщения данных информационных источников для подготовки аналитических материалов для оценки деятельности хозяйствующих субъектов |
| 3 | ПК-2 | способностью на основе разноуровневых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономиче- | алгоритм расчета экономических и социально-экономических показателей с учетом действующей норма- | рассчитывать экономические и социально-экономические показатели на основе разноуров- | типовыми методиками анализа в экономических расчетах |

| | | | | | |
|--|--|---|---------------------|---|--|
| | | ские и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | тивно-правовой базы | новых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы | |
|--|--|---|---------------------|---|--|

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к базовой части Блока 1.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

| Виды учебной работы | Всего часов | | Семестр | | | |
|--|---------------|----------------|--------------|----------------|-------------|---------------|
| | | | 5 семестр | | 6 семестр | |
| | акад. | астр. | акад. | астр. | акад. | астр. |
| Общая трудоемкость дисциплины | 288 | 216 | 108 | 81 | 180 | 135 |
| Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия: | 141,35 | 106,013 | 45,85 | 34,3875 | 95,5 | 71,625 |
| Лекции | 51 | 38,25 | 15 | 11,25 | 36 | 27 |
| Практические занятия (ПЗ) | 84 | 63 | 30 | 22,5 | 54 | 40,5 |
| Консультации текущие | 2,55 | 1,9125 | 0,75 | 0,5625 | 1,8 | 1,35 |
| Индивидуальные консультации по КР | 1,5 | 1,125 | | | 1,5 | 1,125 |
| Консультация перед экзаменом | 2 | 1,5 | | | 2 | 1,5 |
| Виды аттестации (зачет, экзамен) | 0,3 | 0,225 | 0,1 | 0,075 | 0,2 | 0,15 |
| Самостоятельная работа: | 112,85 | 84,6375 | 62,15 | 46,6125 | 50,7 | 38,025 |
| <i>Подготовка к защите практических работ (решение разноуровневых задач)</i> | 29 | 21,75 | 20 | 15 | 9 | 6,75 |
| <i>Расчетно-практические работы</i> | 20 | 15 | 10 | 7,5 | 10 | 7,5 |
| <i>Подготовка к выполнению тестовых заданий</i> | 33,85 | 25,3875 | 32,15 | 24,1125 | 1,7 | 1,275 |
| <i>Курсовая работа</i> | 30 | 22,5 | | | 30 | 22,5 |
| Подготовка к экзамену | 33,8 | 25,35 | | | 33,8 | 25,35 |

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела | Трудоемкость раздела, час |
|------------------|---|---|---------------------------|
| 4 семестр | | | |
| 1 | Предмет, содержание и задачи экономического анализа | Сущность экономического анализа. Виды анализа хозяйственной деятельности. Функции экономического анализа. Принципы экономического анализа | 7 |

| | | | |
|------------------|--|---|-------|
| 2 | Метод и методика экономического анализа деятельности предприятия | Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей. Системный подход в экономическом анализе. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Метод экономического анализа, его характерные черты | 18 |
| 3 | Традиционные способы экономического анализа | Понятие способа сравнения; формы сравнения и их цель; виды сравнительного анализа. Содержание относительных и средних величин. Способ группировки информации, виды группировок. Балансовый способ; использование балансового способа в экономическом анализе. Применение графиков и таблиц в анализе. | 30 |
| 4 | Методика факторного анализа | Понятие факторного анализа. Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе. Моделирование факторных систем. Основные типы факторных моделей. Способы преобразования факторных систем. Методы факторного анализа. | 34,15 |
| 5 | Методика выявления и подсчета резервов производства | Понятие, экономическая сущность и классификация хозяйственных резервов. Принципы организации поиска и подсчета резервов. Методика определения и обоснования величины резервов. | 18 |
| 5 семестр | | | |
| 6 | Анализ объемов производства и продаж | Значение анализа объема производства и реализации продукции. Информационное обеспечение анализа. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства и продаж продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства. | 13,2 |
| 7 | Анализ ресурсного потенциала организации | Значение и задачи анализа основных средств. Источники информации. Анализ основных показателей обеспеченности основными средствами. Анализ влияния использования основных средств на объем выпуска и продаж продукции. | 38,5 |
| | | Значение, задачи и направления анализа обеспеченности и использования материалов. Источники информации для анализа. Анализ состояния материальных запасов. Анализ эффективности использования материалов. Резервы увеличения объема продаж. | |
| | | Значение анализа использования трудовых ресурсов, его информационное обеспечение. Оценка обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Оценка влияния трудовых факторов на объем производства. | |
| 8 | Анализ затрат на производство и себестоимости продукции | Направления, объекты, задачи, приемы и информационная база анализа. Факторный анализ уровня затрат на рубль реализованной продукции. Выявление резервов снижения себестоимости продукции. | 13,2 |
| 9 | Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа | Цель и задачи анализа прибыли. Формы, методы и последовательность проведения анализа прибыли. Информационная база анализа. Общая оценка динамики прибыли. Выявление и измерение влияния факторов формирования прибыли. | 11,2 |
| | | Экономическая сущность, виды и порядок формирования показателей рентабельности. Методика комплексного факторного анализа показателей рентабельности активов, собственного капитала с использованием различных моделей. | |
| 10 | Анализ финансового состояния организации | Сущность анализа финансового состояния организации, методы анализа и особенности информационного обеспечения. Оценка динамики состава и структуры актива и пассива баланса. Определение собственного оборотного | 14,2 |

| | | | |
|----|---------------------------|---|------|
| | | капитала. Оценка ликвидности баланса. Анализ финансовой устойчивости. Оценка вероятности наступления финансовых затруднений. | |
| 11 | Анализ деловой активности | Качественные и количественные критерии деловой активности организации. Оценка устойчивого развития организации с применением динамической модели «золотое правило экономики». Система коэффициентов характеризующих деловую активность. Факторный анализ коэффициента устойчивости экономического роста. | 7,2 |
| 12 | Маржинальный анализ | Содержание маржинального анализа: понятие, основные возможности маржинального анализа, условия проведения. Анализ критических величин: аналитический и графический методы отражения взаимосвязи «объем – затраты - прибыль». Оценка величины запаса финансовой прочности. Оценка воздействия операционного лeverиджа. | 13,2 |
| | Курсовая работа | | 30 |

5.2 Разделы дисциплины виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекции, час | ПЗ, час | СРО, час |
|------------------|--|-------------|---------|----------|
| 5 семестр | | | | |
| 1 | Предмет, содержание и задачи экономического анализа | 1 | - | 6 |
| 2 | Метод и методика экономического анализа деятельности организации | 2 | 6 | 10 |
| 3 | Традиционные способы экономического анализа | 4 | 6 | 20 |
| 4 | Методика факторного анализа | 6 | 12 | 16,15 |
| 5 | Методика выявления и подсчета резервов производства | 2 | 6 | 10 |
| 6 семестр | | | | |
| 6 | Анализ объемов производства и продаж | 6 | 6 | 1,2 |
| 7 | Анализ ресурсного потенциала организации | 12 | 14 | 12,5 |
| 8 | Анализ затрат на производство и себестоимости продукции | 4 | 8 | 1,2 |
| 9 | Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа | 4 | 6 | 1,2 |
| 10 | Анализ финансового состояния организации | 4 | 8 | 2,2 |
| 11 | Анализ деловой активности | 2 | 4 | 1,2 |
| 12 | Маржинальный анализ | 4 | 8 | 1,2 |
| | Курсовая работа | - | - | 30 |

5.2.1 Лекции

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тематика лекционных занятий | Трудоемкость, час |
|------------------|--|---|-------------------|
| 5 семестр | | | |
| 1 | Предмет, содержание и задачи экономического анализа | Сущность экономического анализа. Виды анализа хозяйственной деятельности. Функции экономического анализа .Принципы экономического анализа | 1 |
| 2 | Метод и методика экономического анализа деятельности организации | Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей. Системный подход в экономическом анализе. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Метод экономического анализа, его характерные черты | 2 |
| 3 | Традиционные способы | Понятие способа сравнения; формы сравнения и их цель; виды сравнительного анализа. Содержание относительных | 4 |

| | | | |
|------------------|--|--|----|
| | экономическо-го анализа | и средних величин. Способ группировки информации, виды группировок. Балансовый способ; использование балансового способа в экономическом анализе. Применение графиков и таблиц в анализе. | |
| 4 | Методика факторного анализа | Понятие факторного анализа. Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе. Моделирование факторных систем. Основные типы факторных моделей. Способы преобразования факторных систем. Методы факторного анализа. | 6 |
| 5 | Методика выявления и подсчета резервов производства | Понятие, экономическая сущность и классификация хозяйственных резервов. Принципы организации поиска и подсчета резервов. Методика определения и обоснования величины резервов. | 2 |
| 6 семестр | | | |
| 6 | Анализ объемов производства и продаж | Значение анализа объема производства и реализации продукции. Информационное обеспечение анализа. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства и продаж продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства. | 6 |
| 7 | Анализ ресурсного потенциала организации | Значение и задачи анализа основных средств. Источники информации. Анализ основных показателей обеспеченности основными средствами. Анализ влияния использования основных средств на объем выпуска и продаж продукции. | 12 |
| | | Значение, задачи и направления анализа обеспеченности и использования материалов. Источники информации для анализа. Анализ состояния материальных запасов. Анализ эффективности использования материалов. Резервы увеличения объема продаж. | 4 |
| | | Значение анализа использования трудовых ресурсов, его информационное обеспечение. Оценка обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Оценка влияния трудовых факторов на объем производства. | 4 |
| 8 | Анализ затрат на производство и себестоимости продукции | Направления, объекты, задачи, приемы и информационная база анализа. Факторный анализ уровня затрат на рубль реализованной продукции. Выявление резервов снижения себестоимости продукции. | 4 |
| 9 | Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа | Цель и задачи анализа прибыли. Формы, методы и последовательность проведения анализа прибыли. Информационная база анализа. Общая оценка динамики прибыли. Выявление и измерение влияния факторов формирования прибыли. | 2 |
| | | Экономическая сущность, виды и порядок формирования показателей рентабельности. Методика комплексного факторного анализа показателей рентабельности активов, собственного капитала с использованием различных моделей. | 4 |
| 10 | Анализ финансового состояния организации | Сущность анализа финансового состояния организации, методы анализа и особенности информационного обеспечения. Оценка динамики состава и структуры актива и пассива баланса. Определение собственного оборотного капитала. Оценка ликвидности баланса. Анализ финансовой устойчивости. Оценка вероятности наступления финансовых затруднений. | 6 |
| 11 | Анализ деловой активности | Качественные и количественные критерии деловой активности организации. Оценка устойчивого развития организации с применением динамической модели «золотое правило экономики». Система коэффициентов характеризующих деловую активность. Факторный анализ коэффициента устой- | 12 |

| | | | |
|----|---------------------|---|---|
| | | чивости экономического роста. | |
| 12 | Маржинальный анализ | Содержание маржинального анализа: понятие, основные возможности маржинального анализа, условия проведения. Анализ критических величин: аналитический и графический методы отражения взаимосвязи «объем – затраты - прибыль». Оценка величины запаса финансовой прочности. Оценка воздействия операционного левериджа. | 4 |

5.2.2 Практические занятия

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тематика практических занятий | Трудоемкость, час |
|------------------|--|---|-------------------|
| 5 семестр | | | |
| 1 | Предмет, содержание и задачи экономического анализа | - | - |
| 2 | Метод и методика экономического анализа деятельности организации | Решение задач «Система формирования экономических показателей» | 6 |
| 3 | Традиционные способы экономического анализа | Решение задач «Традиционные способы экономического анализа» | 6 |
| 4 | Методика факторного анализа | Решение задач «Методика факторного анализа», «Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе» | 12 |
| 5 | Методика выявления и подсчета резервов производства | Решение задач «Методика выявления и подсчета резервов производства» | 6 |
| 6 семестр | | | |
| 6 | Анализ объемов производства и продаж | Решение задач «Анализ объемов производства и продаж» | 6 |
| 7 | Анализ ресурсного потенциала организации | Решение задач «Анализ состояния и использования средств труда» | 14 |
| | | Решение задач «Анализ обеспеченности и использования предметов труда» | 8 |
| | | Решение задач «Анализ использования трудовых ресурсов» | 6 |
| 8 | Анализ затрат на производство и себестоимости продукции | Решение задач «Анализ затрат на производство и себестоимости продукции» | 8 |
| 9 | Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа | Решение задач «Анализ прибыли организации» | 4 |
| | | Решение задач «Комплексный факторный анализ показателей рентабельности» | 8 |
| 10 | Анализ финансового состояния организации | Решение задач «Анализ финансового состояния организации» | 6 |
| 11 | Анализ деловой активности | Решение задач «Анализ деловой активности» | 14 |
| 12 | Маржинальный анализ | Решение задач «Маржинальный анализ» | 8 |

5.2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Вид СРО | Трудоемкость, час |
|------------------|---|---|-------------------|
| 5 семестр | | | |
| 1 | Предмет, содержание и задачи экономического анализа | <i>Подготовка к тестированию</i> | 6 |
| 2 | Метод и методика экономического анализа | <i>Подготовка к тестированию</i> | 6 |
| | | <i>Подготовка к защите практических работ</i> | 4 |

| | | | |
|------------------|--|---|------|
| | деятельности организации | (решение разноуровневых задач) | |
| 3 | Традиционные способы экономического анализа | Подготовка к тестированию | 6 |
| | | Подготовка к защите практических работ (решение разноуровневых задач) | 4 |
| | | РПР | 10 |
| 4 | Методика факторного анализа | Подготовка к тестированию | 8,15 |
| | | Подготовка к защите практических работ (решение разноуровневых задач) | 8 |
| 5 | Методика выявления и подсчета резервов производства | Подготовка к тестированию | 6 |
| | | Подготовка к защите практических работ (решение разноуровневых задач) | 4 |
| 6 семестр | | | |
| 6 | Анализ объемов производства и продаж | Подготовка к тестированию | 0,2 |
| | | Подготовка к защите практических работ (решение разноуровневых задач) | 1 |
| 7 | Анализ ресурсного потенциала организации | Подготовка к тестированию | 0,5 |
| | | Подготовка к защите практических работ (решение разноуровневых задач) | 2 |
| | | РПР | 10 |
| 8 | Анализ затрат на производство и себестоимости продукции | Подготовка к тестированию | 0,2 |
| | | Подготовка к защите практических работ (решение разноуровневых задач) | 1 |
| 9 | Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа | Подготовка к тестированию | 0,2 |
| | | Подготовка к защите практических работ (решение разноуровневых задач) | 1 |
| 10 | Анализ финансового состояния организации | Подготовка к тестированию | 0,2 |
| | | Подготовка к защите практических работ (решение разноуровневых задач) | 2 |
| 11 | Анализ деловой активности | Подготовка к тестированию | 0,2 |
| | | Подготовка к защите практических работ (решение разноуровневых задач) | 1 |
| 12 | Маржинальный анализ | Подготовка к тестированию | 0,2 |
| | | Подготовка к защите практических работ (решение разноуровневых задач) | 1 |
| | Курсовая работа | | 30 |

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник. - М. : Дашков и Ко, 2018

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=495781

Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник. - М. : Дашков и К°, 2018 https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=495823

6.2 Дополнительная литература

Якимова, В.А. Практикум по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» : учебное пособие. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=275155

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsu.ru> и Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО ВГУИТ (СДО «Moodle») <http://education.vsu.ru>

Пасынкова О. М., Резникова Е. А., Дуванова Ю. Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : задания и методические указания для

самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» очной и заочной формы обучения. - Воронеж, 2016. – Режим доступа: <http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/2995>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт научной библиотеки ВГУИТ <<http://cnit.vsu.ru>>.
2. Базовые федеральные образовательные порталы. <http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.htm>.
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека. <www.gpntb.ru/>.
4. Федеральная служба государственной статистики. <<http://www.gks.ru/>>.
5. Национальная электронная библиотека. <www.nns.ru/>..
6. Поисковая система «Апорт». <www.aport.ru/>.
7. Поисковая система «Рамблер». <www.rambler.ru/>.
8. Поисковая система «Yahoo» . <www.yahoo.com/>.
9. Поисковая система «Яндекс». <www.yandex.ru/>.
10. Российская государственная библиотека. <www.rsl.ru/>.
11. Российская национальная библиотека. <www.nlr.ru/>.

6.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsu.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова; ВГУИТ, Учебно-методическое управление. - Воронеж : ВГУИТ, 2016. - 32 с. - Режим доступа: <http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/2488>

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsu.ru> и Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО ВГУИТ (СДО «Moodle») <http://education.vsu.ru>

Давыденко И.А., Пасынкова О.М., Резникова Е.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности (Теория экономического анализа): задания к практическим занятиям № 1-5 для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» очной и заочной формы обучения. – Воронеж : ВГУИТ, 2016. – Режим доступа: <http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3043>

Пасынкова О.М., Резникова Е.А., Дуванова Ю.Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: задания к практическим занятиям № 6-12 для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» заочной формы обучения. – Воронеж : ВГУИТ, 2016. – Режим доступа: <http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3044>

6.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Используемые виды информационных технологий:

- «электронная»: *персональный компьютер и информационно-поисковые (справочно-правовые) системы;*

- «компьютерная» технология: *персональный компьютер с программными продуктами разного назначения (ОС Windows; MSOffice; СПС «Консультант плюс»);*

- «сетевая»: локальная сеть университета и глобальная сеть Internet.
- система профессионального анализа рынков и компаний www.spark-interfax.ru корпоративной информации,
- центр раскрытия корпоративной информации <https://www.e-disclosure.ru>

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (а. 402), практических занятий (а. 341, 343), выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (а. 341а, 239, 244, 245, 251), укомплектованные специальной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории; помещения для самостоятельной работы (а. 249б), оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду организации; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (а. 456а). Для проведения занятий лекционного типа предусмотрены учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Допускается использование других аудиторий в соответствии с расписанием учебных занятий и оснащенных соответствующим материально-техническим обеспечением, в соответствии с требованиями, предъявляемыми образовательным стандартом.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 **Оценочные материалы** (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

| Виды учебной работы | Всего часов | | 3 курс | | | |
|--|--------------|----------------|-------------|---------------|--------------|---------------|
| | | | 4 семестр | | 5 семестр | |
| | акад. | астр. | акад. | астр. | акад. | астр. |
| Общая трудоемкость дисциплины | 288 | 216 | 108 | 81 | 180 | 135 |
| Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия: | 67 | 50,25 | 20,1 | 15,075 | 46,9 | 35,175 |
| Лекции | 24 | 18 | 8 | 6 | 16 | 12 |
| Практические занятия (ПЗ) | 34 | 25,5 | 10 | 7,5 | 24 | 18 |
| Консультации текущие | 3,6 | 2,7 | 1,2 | 0,9 | 2,4 | 1,8 |
| Индивидуальные консультации по контрольной работе | 1,6 | 1,2 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 0,6 |
| Индивидуальные консультации по КР | 1,5 | 1,125 | | 0 | 1,5 | 1,125 |
| Консультации перед экзаменом | 2 | 1,5 | | 0 | 2 | 1,5 |
| Виды аттестации (зачет, экзамен) | 0,3 | 0,225 | 0,1 | 0,075 | 0,2 | 0,15 |
| Самостоятельная работа: | 210,3 | 157,725 | 84 | 63 | 126,3 | 94,725 |
| <i>Подготовка к практическим работам (решение разноуровневых задач)</i> | 60 | 45 | 40 | 30 | 20 | 15 |
| <i>Курсовая работа</i> | 30 | 22,5 | | 0 | 30 | 22,5 |
| <i>Контрольная работа (2 шт.)</i> | 18,4 | 13,8 | 9,2 | 6,9 | 9,2 | 6,9 |
| <i>Подготовка к выполнению тестовых заданий (проработка материала по конспекту лекций и учебникам)</i> | 101,9 | 76,425 | 34,8 | 26,1 | 67,1 | 50,325 |
| Подготовка к зачету, экзамену | 10,7 | 8,025 | 3,9 | 2,925 | 6,8 | 5,1 |

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
для дисциплины**

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

| № п/п | Перечень компетенций | | Этапы формирования компетенций | | |
|-------|----------------------|---|--|--|---|
| | Код компетенции | Содержание компетенции (результат освоения) | В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен: | | |
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | ОПК-3 | способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы | основные инструментальные средства для обработки экономических данных, теоретические основы и алгоритм общих рабочих приемов проведения аналитических расчетов | осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей | навыками обработки экономической информации, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов |
| 2 | ПК-1 | способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | приемы систематизации и классификации исходной информации для преобразования в аналитический материал для последующего расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне | приемами сбора и обобщения данных информационных источников для подготовки аналитических материалов для оценки деятельности хозяйствующих субъектов |
| 3 | ПК-2 | способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | алгоритм расчета экономических и социально-экономических показателей с учетом действующей нормативно-правовой базы | рассчитывать экономические и социально-экономические показатели на основе разноуровневых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы | типовыми методиками анализа в экономических расчетах |

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

| № п/п | Разделы дисциплины | Индекс контролируемой компетенции (или ее части) | Оценочные материалы | | Технология/процедура оценивания (способ контроля) |
|-------|--|--|------------------------------|------------|---|
| | | | наименование | №№ заданий | |
| 1 | Предмет, содержание и задачи экономического анализа | ОПК-3 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 1-9 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | <i>Зачет</i> | 333-336 | Проверка преподавателем (Оценка в системе «зачтено – не зачтено») |
| 2 | Метод и методика экономического анализа деятельности организации | ОПК-3 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 10-25 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | <i>Зачет</i> | 337-340 | Проверка преподавателем (Оценка в системе «зачтено – |

| | | | | | |
|---|--|-------|--|---------|---|
| | | | | | не зачтено») |
| | | | <i>Разноуровневые задачи и задания</i> | 230-231 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| 3 | Традиционные способы экономического анализа | ОПК-3 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 26-27 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | <i>Зачет</i> | 341-345 | Проверка преподавателем (Оценка в системе «зачтено – не зачтено») |
| | | | <i>Разноуровневые задачи и задания</i> | 231-237 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | <i>РПР</i> | 302 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| 4 | Методика факторного анализа | ОПК-3 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 28-40 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | <i>Зачет</i> | 346-351 | Проверка преподавателем (Оценка в системе «зачтено – не зачтено») |
| | | | <i>Разноуровневые задачи и задания</i> | 238-247 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| 5 | Методика выявления и подсчета резервов производства | ОПК-3 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 1-40 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | <i>Зачет</i> | 352-353 | Проверка преподавателем (Оценка в системе «зачтено – не зачтено») |
| | | | <i>Разноуровневые задачи и задания</i> | 248 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| 6 | Анализ объемов производства и продаж | ПК-1 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 41-64 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | <i>Экзамен</i> | 354-360 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | <i>Разноуровневые задачи и задания</i> | 249-257 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | <i>Курсовая работа</i> | 304-306 | Защита КР (Уровневая шкала) |
| 7 | Анализ ресурсного потенциала организации | ПК-1 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 65-138 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | <i>Экзамен</i> | 361-379 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | <i>Разноуровневые задачи и задания</i> | 258-275 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | <i>РПР</i> | 303 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | <i>Курсовая работа</i> | 307-311 | Защита КР (Уровневая шкала) |
| 8 | Анализ затрат на производство и себестоимости продукции | ПК-1 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 65-138 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | <i>Экзамен</i> | 380-385 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | <i>Разноуровневые задачи и задания</i> | 276-280 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | <i>Курсовая работа</i> | 312 | Защита КР (Уровневая шкала) |
| 9 | Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа | ПК-1 | <i>Банк тестовых заданий</i> | 139-162 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | <i>Экзамен</i> | 386-393 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | <i>Разноуровневые задачи и задания</i> | 281-284 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | <i>Курсовая работа</i> | 313-316 | Защита КР (Уровневая шкала) |

| | | | | | |
|----|--|------|---------------------------------|---------|---|
| 10 | Анализ финансового состояния организации | ПК-2 | Банк тестовых заданий | 196-229 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | Экзамен | 403-410 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | 295-301 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | Курсовая работа | 320-332 | Защита КР (Уровневая шкала) |
| 11 | Анализ деловой активности | ПК-1 | Банк тестовых заданий | 177-180 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | Экзамен | 394-397 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | 285-286 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | Курсовая работа | 317 | Защита КР (Уровневая шкала) |
| 12 | Маржинальный анализ | ПК-1 | Банк тестовых заданий | 181-195 | Бланочное тестирование (Процентная шкала) |
| | | | Экзамен | 398-402 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | Разноуровневые задачи и задания | 287-294 | Проверка преподавателем (Уровневая шкала) |
| | | | Курсовая работа | 318-319 | Защита КР (Уровневая шкала) |

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования, выполнения расчетно-практической работы, решения разноуровневых задач, защиты курсовой работы и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

3.1 Тесты (тестовые задания)

3.1.1 ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами |
|-----------|--|
| 1. | Экономический анализ относится к _____ методу исследования экономических явлений. (Абстрактно-логическому). |
| 2. | По субъектам анализ хозяйственной деятельности подразделяется на _____ и _____. (внутренний и внешний). |
| 3. | По охвату изучаемых объектов анализ хозяйственной деятельности подразделяется на 1. Внутренний и внешний 2. Сплошной и выборочный 3. Отраслевой и межотраслевой 4. Предварительный и последующий |
| 4. | Анализ в широком плане это – 1. Способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении цело- |

| | |
|-----|---|
| | <p>го на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей</p> <p>2. Изучение внешней среды предприятия</p> <p>3. Изучение внутренней среды предприятия</p> <p>4. Анализ, используемый для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от планового</p> |
| 5. | <p>Классификационным признакам соответствуют следующие виды анализа:</p> <p>по отраслевому - отраслевой, межотраслевой, межнациональный;</p> <p>по временному - предварительный, последующий;</p> <p>по пространственному – внутрихозяйственный, межхозяйственный;</p> <p>по содержанию – комплексный, тематический</p> |
| 6. | <p>По методике изучения объектов выделяют следующие виды анализа:</p> <p>1. Детерминированный</p> <p>2. Факторный</p> <p>3. Диагностический</p> <p>4. Маржинальный</p> <p>5. Частный</p> |
| 7. | <p>Функциями анализа хозяйственной деятельности являются:</p> <p>1. Научное обоснование текущих и перспективных планов</p> <p>2. Поиск резервов повышения эффективности производства</p> <p>3. Разработка мероприятий по использованию выявленных резервов</p> <p>4. Оценка результатов деятельности предприятия</p> <p>5. Обоснование вложения денежных средств в инвестиционные проекты</p> <p>6. Разработка регулирующей ход производства документации</p> |
| 8. | <p>11. К принципам экономического анализа относятся</p> <p>1. Научность</p> <p>2. Комплексность</p> <p>3. Объективность</p> <p>4. Контроль</p> <p>5. Синергичность</p> <p>6. Аддитивность</p> |
| 9. | <p>Классификационным признакам соответствуют следующие виды показателей:</p> <p>по содержанию - количественные, качественные</p> <p>по изучению причинно-следственных связей - факторные, результативные</p> <p>по способу формирования- нормативные, плановые, учетные, отчетные</p> <p>по отраслевому признаку - общие, специфические</p> |
| 10. | <p>К источникам информации учетного характера относится</p> <p>1. Техническая и технологическая документация</p> <p>2. Приказы, распоряжения</p> <p>3. Нормативные материалы</p> <p>4. Документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, все виды отчетности</p> |
| 11. | <p>Источники информации для экономического анализа делятся на</p> <p>1. Плановые</p> <p>2. Учетные</p> <p>3. Внеучетные</p> <p>4. Свободные</p> |
| 12. | <p>К информации, используемой для анализа хозяйственной деятельности предприятия, предъявляются следующие требования:</p> <p>1. Достоверность</p> <p>2. Нейтральность</p> <p>3. Понятность</p> <p>4. Сопоставимость</p> <p>5. Качественность</p> <p>6. Широта</p> |
| 13. | <p>Видам анализа соответствуют следующие способы обработки информации:</p> <p>традиционный – сравнение, графический, группировки</p> <p>детерминированный факторный – цепные подстановки, абсолютных разниц, индексный</p> <p>стохастический факторный – корреляционный, дисперсионный</p> <p>оптимизации показателей – программирование, экономико-математические методы</p> |
| 14. | <p>Классификационным признакам соответствуют следующие виды информации:</p> <p>по отношению к объекту – внешняя и внутренняя</p> <p>по отношению к предмету исследования – основная и вспомогательная</p> <p>по периодичности поступления – регулярная и эпизодическая</p> |

| | по процессу обработки – | первичная и вторичная |
|-----|---|---|
| 15. | Характерными чертами метода анализа хозяйственной деятельности являются: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость постоянных сравнений 2. Необходимость изучения внутренних противоречий 3. Необходимость применения системного подхода 4. Необходимость использования всех возможных источников информации 5. Необходимость анализа состоит в том, что изучается статика, а не динамика |
| 16. | К преимуществам системного подхода к изучению объекта анализа относятся: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Динамичность 2. Взаимодействие элементов системы 3. Простота 4. Комплексность и целенаправленность исследования 5. Оперативность, действенность, обоснованность и точность анализа, выводов. |
| 17. | Показатель «материалоемкость продукции, р.» относится к подсистеме показателей | <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели производства и сбыта продукции 2. Показатели использования трудовых ресурсов 3. Показатели использования предметов труда 4. Показатели себестоимости продукции |
| 18. | Показатель «коэффициент абсолютной ликвидности» относится к подсистеме показателей | <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели финансового состояния предприятия 2. Показатели использования средств труда 3. Показатели финансовых результатов предприятия 4. Показатели использования предметов труда |
| 19. | Показатель «объем реализованной продукции, тыс. р.» можно классифицировать как | <ol style="list-style-type: none"> 1. Абсолютный 2. Натуральный 3. Относительный 4. Стоимостной |
| 20. | Показатель «рентабельность продукции, %» можно классифицировать как | <ol style="list-style-type: none"> 1. Относительный 2. Качественный 3. Количественный 4. Абсолютный 5. Стоимостной |
| 21. | По отраслевому признаку показатели делятся на: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие и специфические 2. Количественные и качественные 3. Факторные и результативные 4. Учетные и отчетные |
| 22. | По изучению причинно-следственных связей показатели делятся на: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие и специфические 2. Количественные и качественные 3. Факторные и результативные 4. Учетные и отчетные |
| 23. | Показатели в анализе можно классифицировать на | <ol style="list-style-type: none"> 1. Количественные и качественные 2. Абсолютные и относительные 3. Факторные и результативные 4. Постоянные и переменные |
| 24. | Показатель «сумма переменных затрат, тыс. р.» можно классифицировать как | <ol style="list-style-type: none"> 1. Натуральный 2. Относительный 3. Качественный 4. Стоимостной |
| 25. | Показатель «соотношение собственных и заемных средств» относится к подсистеме показателей | <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели использования предметов труда 2. Показатели исходных условий деятельности предприятия 3. Показатели использования предметов труда 4. Показатели финансового состояния предприятия |
| 26. | К традиционным способам экономического анализа относятся: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнение |

| | |
|-----|---|
| | <p>2. Балансовый</p> <p>3. Относительных и средних величин</p> <p>4. Цепной подстановки</p> <p>5. Пропорционального деления</p> |
| 27. | <p>Под сравнением в анализе понимается</p> <p>1. Научный метод, в процессе которого изучаемое явление сопоставляется с уже известным, с целью определения общих черт либо различий между ними</p> <p>2. Научный метод изучения взаимосвязи экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйствования</p> <p>3. Способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков</p> <p>4. Способ выбора наиболее оптимального варианта решения задачи</p> |
| 28. | <p>Мультипликативные модели имеют вид</p> <p>а) $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$</p> <p>б) $Y = \frac{a+b}{c}$</p> <p>в) $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$</p> <p>г) $Y = \frac{x_1}{x_2}$</p> |
| 29. | <p>Аддитивные модели имеют вид</p> <p>а) $Y = \frac{a+b}{c}$</p> <p>б) $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$</p> <p>в) $Y = \frac{x_1}{x_2}$</p> <p>г) $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$</p> |
| 30. | <p>К способам детерминированного факторного анализа относятся:</p> <p>1. Сравнение</p> <p>2. Балансовый</p> <p>3. Относительных и средних величин</p> <p>4. Цепной подстановки</p> |
| 31. | <p>Кратные модели имеют вид</p> <p>а) $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$</p> <p>б) $Y = \frac{a+b}{c}$</p> <p>в) $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$</p> <p>г) $Y = \frac{x_1}{x_2}$</p> |
| 32. | <p>Смешанные модели имеют вид</p> <p>а) $Y = \frac{a+b}{c}$</p> <p>б) $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$</p> <p>в) $Y = \frac{x_1}{x_2}$</p> |

| | |
|-----|--|
| | г) $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$ |
| 33. | Получение ряда промежуточных значений обобщающего показателя путем последовательной замены плановых факторов на фактические – это способ _____ подстановок. (Цепных). |
| 34. | Под факторным анализом понимается 1. Метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений 2. Методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей 3. Сопоставление плановых и фактических показателей для оценки степени выполнения плана 4. Сопоставление результатов деятельности при подсчете резервов |
| 35. | Элиминировать – это значит 1. Устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного 2. Удлинить числитель исходной модели путем замены одного или нескольких факторов на сумму однородных показателей 3. Расширение исходной факторной модели за счет умножения числителя и знаменателя дроби на один или несколько новых показателей 4. Передать взаимосвязь исследуемого показателя с факторными в форме конкретного математического уравнения |
| 36. | Способы преобразования факторных моделей 1. Удлинение 2. Расширение 3. Разложения 4. Моделирование |
| 37. | Моделям, используемым в анализе, соответствуют следующие формулы: а) аддитивная - $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$ б) смешанная - $Y = \frac{a+b}{c}$ в) мультипликативная - $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$ г) кратная - $Y = \frac{x_1}{x_2}$ |
| 38. | Последовательность определения влияния факторов при анализе модели $Y = A \cdot B$ способом цепной подстановки следующая: $Y_{пл} = A_{пл} \cdot B_{пл}$ $Y_{усл} = A_{ф} \cdot B_{пл}$ $Y_{ф} = A_{ф} \cdot B_{ф}$ $\Delta Y_A = Y_{усл} - Y_{пл}$ $\Delta Y_B = Y_{ф} - Y_{усл}$ |
| 39. | Последовательность определения влияния факторов при анализе модели $Y = A \cdot B \cdot C \cdot D$ способом абсолютных разниц следующая: $\Delta Y_A = \Delta A \cdot B_{пл} \cdot C_{пл} \cdot D_{пл} = (A_{ф} - A_{пл}) \cdot B_{пл} \cdot C_{пл} \cdot D_{пл}$ $\Delta Y_B = A_{ф} \cdot \Delta B \cdot C_{пл} \cdot D_{пл} = A_{ф} \cdot (B_{ф} - B_{пл}) \cdot C_{пл} \cdot D_{пл}$ $\Delta Y_C = A_{ф} \cdot B_{ф} \cdot \Delta C \cdot D_{пл} = A_{ф} \cdot B_{ф} \cdot (C_{ф} - C_{пл}) \cdot D_{пл}$ $\Delta Y_D = A_{ф} \cdot B_{ф} \cdot C_{ф} \cdot \Delta D = A_{ф} \cdot B_{ф} \cdot C_{ф} \cdot (D_{ф} - D_{пл})$ |
| 40. | Резервы – это 1. Это запасы материальных ресурсов 2. Это потенциальные возможности повышения эффективности производства 3. Это потери рабочего времени 4. Это потери денежных ресурсов |

3.1.2 ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

| № задания | Тестовое задание |
|-----------|--|
| 41. | 1. К анализу производства и реализации продукции относятся: +1. оценка степени выполнения плана производства 2. планирование объема производства и реализации |

| | |
|-----|---|
| | 3. заключение договоров на поставку+4. оценка выполнения договорных обязательств+5. анализ качества произведенной продукции |
| 42. | 2. Объектами анализа объема производства и реализации продукции являются:+1. объем производства+2. качество продукции 3. производительность труда 4. себестоимость продукции 5. ритмичность производства |
| 43. | 3. При анализе объема выпуска и реализации продукции используются методы: 1. сравнения 2. балансовый 3. средних величин 4. индексный |
| 44. | 4. Оценка выполнения плана по ассортименту проводится способами: 1. среднего процента 2. наименьшего процента 3. наибольшего процента 4. удельного веса изделий в общем перечне наименований |
| 45. | 5. Причины невыполнения плана по ассортименту могут быть: 1. внешние 2. внутренние 3. общеэкономические 4. потребительские 5. рыночные |
| 46. | 6. Выполнить план по структуре – это значит сохранить в _____ выпуске продукции запланированные соотношения отдельных ее видов |
| 47. | 7. Процент выполнения договорных обязательств рассчитывается делением зачтенного в план объема поставок на _____ объем поставок |
| 48. | 8. Влияние структурных сдвигов на изменение товарной продукции методом средних цен определяется по формуле: 1. $(\sum (УД_{ф i} - УД_{пл i}) * Ц_{пл i}) * V_{ф. общ.}$ 2. $(\sum (УД_{ф i} - УД_{пл i}) * Ц_{пл i}) * V_{пл. общ.}$ 3. $(\sum (УД_{ф i} - УД_{пл i}) * Ц_{ф i}) * V_{ф. общ.}$ 4. $(\sum (УД_{ф i} - УД_{пл i}) * Ц_{ф i}) * V_{пл. общ.}$ |
| 49. | 9. Эксплуатационные, потребительские и дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации, надежность и долговечность характеризуют _____ продукции |
| 50. | 10. Качество продукции характеризуют показатели: 1. обобщающие 2. единичные 3. косвенные 4. прямые 5. частные |
| 51. | 11. Брак – это _____ показатель качества продукции |
| 52. | 12. Отношение стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции по цене первого сорта – это: 1. коэффициент сортности 2. коэффициент ритмичности 3. коэффициент полезности 4. коэффициент структурности |
| 53. | 13. Ритмичность – это _____ выполнение предприятием плана по выпуску продукции в объеме и ассортименте, предусмотренным планом |
| 54. | 14. Коэффициент ритмичности определяется делением суммы, зачтенной в выполнение плана по ритмичности на _____ выпуск продукции |
| 55. | 15. Соответствие уровней значений показателям: 1. выполнение плана по выпуску продукции – может превышать 1 2. коэффициент ритмичности – не может превышать 1 3. коэффициент выполнения плана по ассортименту – не может превышать 1 |
| 56. | 16. Структура продукции является объектом: 1. анализа производства и реализации продукции 2. анализа финансового состояния 3. анализа финансовых результатов 4. анализа себестоимости продукции |
| 57. | 17. По продукции, качество которой характеризуется _____ (сортом) рассчитывают коэффици- |

| | |
|-----|--|
| | ент _____ (сортности) |
| 58. | 18. Объектам анализа объема производства и реализации соответствуют показатели: анализ ассортимента продукции – средний процент анализ качества продукции – коэффициент сортности анализ ритмичности производства – коэффициент ритмичности |
| 59. | 19. Показателям качества продукции соответствуют коэффициенты: обобщающие – удельный вес аттестованной продукции единичные – полезность косвенные - удельный вес забракованной продукции |
| 60. | 20. Упущенные возможности предприятия в связи с неритмичной работой можно подсчитать способами: 1. как разность между зачтенным в план и плановым выпуском продукции 2. как разность между фактическим и возможным выпуском продукции 3. как разность между фактическим и плановым выпуском продукции 4. как разность между зачтенным в план и фактическим выпуском продукции 21. Отношение между фактическим и плановым уровнем показателя отчетного периода – это относительная величина _____ (выполнения плана) |
| 61. | 22. Отношение величины показателя текущего периода на его уровень в предыдущем периоде – это относительная величина _____ (динамики) |
| 62. | 23. В отчетном году запланирован выпуск продукции на сумму 240 тыс. р. Фактический объем выпуска составил 192 тыс. р. Относительная величина выполнения плана равна: 1. 48 % 2. 125 % 3. 80 % 4. 95 % |
| 63. | 24. Изменение средней цены за счет структуры определяется по формуле: 1. $\Delta C_{стр.} = \sum (УД_{ф i} - УД_{пл i}) * C_{пл i}$ 2. $\Delta C_{стр.} = \sum (УД_{ф i} - УД_{пл i}) * C_{ф i}$ 3. $\Delta C_{стр.} = \sum (C_{ф i} - C_{пл i}) * УД_{пл i}$ 4. $\Delta C_{стр.} = \sum (C_{ф i} - C_{пл i}) * УД_{ф i}$ |
| 64. | 25. Показатель «объем реализованной продукции, тыс. р.» можно классифицировать как: 1. абсолютный и натуральный 2. абсолютный и стоимостной 3. количественный и относительный 4. общий и натуральный |
| 65. | 1. Для анализа движения основных производственных фондов рассчитывают коэффициенты: 1. обновления 2. выбытия 3. фондоёмкости 4. годности 5. прироста |
| 66. | 2. Показателями, характеризующими уровень обеспеченности предприятия основными фондами, являются: 1. фондовооруженность труда 2. техническая вооруженность труда 3. фондоотдача 4. фондоемкость 5. фондорентабельность |
| 67. | 3. Темпы роста производительности труда по отношению к темпам роста технической вооруженности труда должны: 1. опережать 2. отставать 3. изменяться прямо пропорционально 4. изменяться обратно пропорционально |
| 68. | 4. Коэффициент обновления определяется отношением стоимости новых фондов к стоимости фондов на _____ () периода |
| 69. | 5. Коэффициент выбытия определяется отношением стоимости выбывших фондов к стоимости фондов на _____ () периода |
| 70. | 6. Эффективность использования основных фондов характеризуют показатели: 1. фондоотдача 2. фондоемкость 3. рентабельность фондов |

| | |
|-----|---|
| | 4. износа 5. годности |
| 71. | 7. Факторами первого уровня, влияющими на фондоотдачу являются: 1. удельный вес активной части ОПФ в общей их стоимости 2. фондоотдача активной части 3. время работы единицы оборудования за год 4. среднечасовая выработка единицы оборудования |
| 72. | 8. Анализ экстенсивного использования оборудования выявляет фактическое _____ его работы |
| 73. | 9. Для анализа степени использования оборудования изучают динамику показателей: 1. интенсивного 2. экстенсивного 3. интегрального 4. фондоотдачи 5. фондоемкости 6. фондорентабельности |
| 74. | 10. Показателям эффективности использования основных фондов соответствуют формулы: фондоотдача – $\frac{\text{ТП}}{\text{ОПФ}_{\text{ср.г.}}}$ фондоемкость – $\frac{\text{ОПФ}_{\text{ср.г.}}}{\text{ТП}}$ фондорентабельность – $\frac{\text{П}}{\text{ОПФ}_{\text{ср.г.}}}$ |
| 75. | 11. Отношением суммы прироста основных фондов к их стоимости на начало периода определяется коэффициент: 1. годности 2. износа 3. прироста 4. фондоотдачи |
| 76. | 12. Отношением стоимости произведенной продукции к стоимости основных фондов определяется коэффициент: 1. фондоемкости 2. фондорентабельности 3. фондовооруженности 4. фондоотдачи |
| 77. | 13. Факторами второго уровня, влияющими на фондоотдачу активной части являются: 1. изменение доли активной части фондов в их сумме 2. коэффициент сменности 3. структура оборудования 4. целодневные простои 5. внутрисменные простои 6. среднечасовая выработка |
| 78. | 14. Рост фондоотдачи обуславливает рост объема выпуска продукции: 1. интенсивно 2. экстенсивно 3. перспективно 4. регрессивно |
| 79. | 15. Отношением стоимости основных фондов к численности промышленно-производственного персонала определяется коэффициент: 1. фондоемкости 2. фондорентабельности 3. фондовооруженности 4. фондоотдачи |
| 80. | 16. Пятифакторная модель фондоотдачи активной части является: 1. мультипликативной 2. аддитивной 3. кратной 4. смешанной |
| 81. | 17. Анализ интенсивного использования оборудования подразумевает _____ за единицу времени в среднем на одну машину |
| 82. | 18. Последовательность измерения влияния факторов на фондоотдачу основных фондов: 1. доля стоимости активной части основных фондов в общей стоимости 2. доля стоимости действующего оборудования в стоимости активной части основных фондов 3. фондоотдача действующего оборудования |
| 83. | 19. Факторами экстенсивного использования оборудования являются: 1. коэффициент сменности |

| | |
|-----|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> 2. количество дней работы единицы оборудования за год 3. средняя продолжительность смены 4. среднечасовая выработка единицы оборудования 5. количество технологического оборудования |
| 84. | <p>20. Факторами интенсивного использования оборудования являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. среднечасовая выработка единицы оборудования 2. коэффициент экстенсивной загрузки оборудования 3. средняя продолжительность смены 4. количество технологического оборудования |
| 85. | <p>21. Показатель «фондоотдача, р.» относится к подсистеме показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. показатели исходных условий деятельности предприятия 2. показатели использования предметов труда 3. показатели использования средств труда 4. показатели себестоимости продукции |
| 86. | <p>22. Показатель «фондорентабельность, %» можно классифицировать как:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. относительный 2. качественный 3. количественный 4. стоимостной 5. абсолютный 6. натуральный |
| 87. | <p>1. Потребность предприятия в материальных ресурсах может быть удовлетворена:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. экстенсивным путем 2. интенсивным путем 3. интегральным путем 4. прямым путем 5. косвенным путем |
| 88. | <p>2. К анализу материальных ресурсов относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами 2. оценка технического обеспечения предприятия 3. оценка эффективности использования материальных ресурсов 4. нормирование материальных ресурсов 5. планирование материальных ресурсов |
| 89. | <p>3. Источники покрытия материальных ресурсов делятся на:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. внешние и внутренние 2. прямые и косвенные 3. основные и дополнительные 4. собственные и заемные |
| 90. | <p>4. Внутренними источниками обеспеченности потребности в материальных ресурсах могут быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. ресурсы от поставщиков в соответствии с заключенными договорами 2. сокращение отходов сырья 3. использование вторичного сырья 4. собственное изготовление материалов |
| 91. | <p>5. Внешними источниками покрытия потребности в материальных ресурсах могут быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. ресурсы от поставщиков в соответствии с заключенными договорами 2. сокращение отходов сырья 3. использование вторичного сырья 4. собственное изготовление материалов |
| 92. | <p>6. Темпы роста производства по отношению к темпам роста материальных затрат должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. опережать 2. отставать 3. изменяться прямо пропорционально 4. изменяться обратно пропорционально |
| 93. | <p>7. Для характеристики эффективности использования материальных ресурсов применяется система показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. обобщающих 2. частных 3. прямых 4. косвенных 5. основных 6. дополнительных |
| 94. | <p>8. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:</p> |

| | |
|------|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. материалоотдача 2. материалоемкость продукции 3. соотношение темпов роста объема производства и материальных затрат 4. удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции 5. энергоемкость 6. удельная материалоемкость |
| 95. | <ol style="list-style-type: none"> 9. Факторами первого уровня, влияющими на материалоотдачу, являются: <ol style="list-style-type: none"> 1. объем валовой (товарной) продукции 2. сумма материальных затрат на производство продукции 3. структура производства продукции 4. цена единицы продукции 5. стоимость материалов |
| 96. | <ol style="list-style-type: none"> 10. Факторами первого уровня, влияющими на материалоемкость продукции, являются: <ol style="list-style-type: none"> 1. объем валовой (товарной) продукции 2. сумма материальных затрат на производство продукции 3. расход материалов на единицу продукции 4. цена единицы продукции 5. стоимость материалов |
| 97. | <ol style="list-style-type: none"> 11. Сумма материальных затрат зависит от факторов: <ol style="list-style-type: none"> 1. объем произведенной продукции 2. структура производства продукции 3. численность персонала 4. расход материалов на единицу продукции 5. стоимость материалов |
| 98. | <ol style="list-style-type: none"> 12. На материалоемкость оказывают влияние факторы: <ol style="list-style-type: none"> 1. количество произведенной продукции 2. сумма материальных затрат на производство продукции 3. численность персонала 4. цена единицы продукции 5. структура производства продукции |
| 99. | <ol style="list-style-type: none"> 13. На материалоемкость оказывают влияние факторы: <ol style="list-style-type: none"> 1. объем валовой (товарной) продукции 2. расход материалов на единицу продукции 3. численность персонала 4. цена единицы материалов 5. структура производства продукции |
| 100. | <ol style="list-style-type: none"> 14. Показателям эффективности использования материальных ресурсов соответствуют формулы: материалоотдача – $ТП / МЗ$ материалоемкость - $МЗ / ТП$ доля материальных затрат в себестоимости – $МЗ / Сб$ |
| 101. | <ol style="list-style-type: none"> 15. Между показателями материалоотдачи и материалоемкости существует _____ () зависимость |
| 102. | <ol style="list-style-type: none"> 16. Уменьшение объема производства продукции в связи с недопоставкой материалов определяется отношением количества _____ () материала на _____ () расхода материала на единицу продукции |
| 103. | <ol style="list-style-type: none"> 17. Потребность предприятия в материале - 9800 т., фактически поставлено - 9400 т., норма расхода материала на единицу продукции 0,8 т. Уменьшение объема производства в связи с недопоставкой материала: <ol style="list-style-type: none"> 1. 300 ед. 2. 500 ед. 3. 240 ед. 4. 450 ед. |
| 104. | <ol style="list-style-type: none"> 18. Эффективность доработки материалов определяется путем сравнения _____ () себестоимости единицы продукции из доработанного материала и себестоимости единицы продукции без учета доработки |
| 105. | <ol style="list-style-type: none"> 19. Отношением суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции определяется _____ () |

| | |
|------|---|
| 106. | 20. Отношением стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат определяется _____ () |
| 107. | 21. Фактические отходы предприятия 2524 т, отходы в пределах нормы – 1800 т, норма расхода сырья на единицу продукции – 0,8 т. Уменьшение выхода продукции составит: 1. 905 ед. 2. 540 ед. 3. 300 ед. 4. 200 ед. |
| 108. | 22. Источники покрытия материальных ресурсов делятся на _____ () и внешние |
| 109. | 23. Показатель «материалоемкость продукции, р.» относится к подсистеме показателей: 1. показатели производства и сбыта продукции 2. показатели исходных условий деятельности предприятия 3. показатели использования предметов труда 4. показатели себестоимости продукции |
| 110. | 24. К частным показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся: 1. материалотдача 2. материалоемкость продукции 3. сырьеемкость 4. энергоемкость 5. удельная материалоемкость |
| 111. | 25. Оптимальный расход материальных ресурсов в конкретных условиях организации производства на единицу вырабатываемой продукции это – _____ () |
| 112. | 1. Изучение показателей текучести кадров является задачей анализа _____ () ресурсов предприятия |
| 113. | 2. Сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью определяется: 1. обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами 2. производительность труда работников 3. текучесть кадров 4. движение рабочей силы |
| 114. | 3. Показателям движения рабочей силы соответствуют формулы: коэффициент оборота по приему – количество принятого персонала / среднесписочная численность коэффициент оборота по выбытию – количество уволившегося персонала / среднесписочная численность коэффициент текучести кадров – количество уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины / среднесписочная численность |
| 115. | 4. К показателям движения рабочей силы относятся: 1. коэффициент оборота по приему 2. коэффициент оборота по выбытию 3. коэффициент текучести кадров 4. коэффициент обеспеченности кадров 5. среднесписочная численность персонала |
| 116. | 5. Последовательность факторов в формуле фонда рабочего времени: 1. численность рабочих 2. количество дней, отработанных одним рабочим 3. продолжительность смены |
| 117. | 6. Модель фонда рабочего времени является: 1. мультипликативной 2. аддитивной 3. кратной 4. смешанной |
| 118. | 7. Сверхплановые потери рабочего времени подразделяются на целодневные и _____ (внутрисменные) |

| | |
|------|---|
| 119. | 8. Непроизводительные затраты труда складываются из: 1. затрат рабочего времени в результате изготовления забракованной продукции 2. затрат рабочего времени на исправление брака 3. потерь рабочего времени по причине неисправности оборудования 4. потерь рабочего времени по причине заболеваний рабочих 5. потерь рабочего времени по причине отсутствия материалов |
| 120. | 9. Последовательность факторов в формуле среднегодовой выработки продукции одним работающим: 1. удельный вес рабочих в общей численности ППП 2. количество дней, отработанных одним рабочим за год 3. средняя продолжительность рабочего дня 4. среднечасовая выработка одного рабочего |
| 121. | 10. Модель среднегодовой выработки продукции одним работающим является: 1. мультипликативной 2. аддитивной 3. кратной 4. смешанной |
| 122. | 11. Между уровнем трудоемкости продукции и уровнем производительности труда существует _____ () пропорциональная зависимость |
| 123. | 12. Для расчета относительного отклонения фактической величины фонда заработной платы от плановой корректируется его: 1. постоянная часть 2. переменная часть 3. основная часть 4. вспомогательная часть |
| 124. | 12. Для расчета относительного отклонения фактической величины фонда заработной платы от плановой корректируется его: 1. постоянная часть 2. переменная часть 3. основная часть 4. вспомогательная часть |
| 125. | 13. К анализу трудовых ресурсов относятся: 1. анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами 2. планирование численности работников 3. оценка использования фонда рабочего времени 4. расчет календарного фонда рабочего времени 5. выявление резервов роста производительности труда |
| 126. | 14. Основные направления анализа использования рабочего времени: 1. анализ движения рабочей силы 2. выявление непроизводительных затрат рабочего времени 3. выявление потерь рабочего времени 4. анализ фонда оплаты труда 5. анализ производительности |
| 127. | 15. Объектам анализа соответствуют факторы: использование рабочего времени – потери рабочего времени производительность труда – среднегодовая выработка продукции работником оплата труда – переменная сумма планового фонда зарплаты обеспеченность трудовыми ресурсами – текучесть кадров |
| 128. | 16. Темпы роста производительности труда по отношению к темпам роста средней заработной платы должны: 1. опережать 2. отставать 3. изменяться прямо пропорционально 4. изменяться обратно пропорционально |
| 129. | 17. Затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовленной продукции – это: 1. трудоемкость 2. выработка 3. затратноемкость 4. затратноотдача |

| | |
|------|---|
| 130. | 18. К анализу трудовых ресурсов относятся: 1. анализ эффективности использования рабочего времени 2. определение среднесписочной численности 3. планирование средств на оплату труда 4. оценка эффективности использования средств на оплату труда |
| 131. | 19. Резервами увеличения выпуска продукции являются: 1. повышение производительности труда 2. снижение производительности труда 3. сокращение потерь рабочего времени 4. увеличение непроизводительных затрат рабочего времени |
| 132. | 20. Для анализа фонда заработной платы в его составе выделяют: 1. постоянную часть 2. переменную часть 3. основную часть 4. вспомогательную часть |
| 133. | 21. Установленный объем работ, который работник соответствующей квалификации должен выполнить в единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях это – _____ () |
| 134. | 22. Факторная модель фонда повременной заработной платы является: 1. мультипликативной 2. аддитивной 3. кратной 4. смешанной |
| 135. | 23. Последовательность факторов в формуле фонда повременной заработной платы: 1. количество рабочих-повременщиков 2. количество дней, отработанных одним рабочим за год 3. средняя продолжительность рабочего дня 4. среднечасовая заработная плата одного рабочего |
| 136. | 24. Факторами первого уровня, влияющими на среднегодовую выработку одного работника, являются: 1. объем производства продукции 2. среднечасовая выработка одного рабочего 3. среднесписочная численность ППП 4. количество дней отработанных одним рабочим за год |
| 137. | 25. Показатель «фонд заработной платы, тыс. р.» можно классифицировать как: 1. натуральный и специфический 2. общий и стоимостной 3. факторный и натуральный 4. качественный и относительный |
| 138. | 26. Показатель «среднечасовая выработка одного рабочего, р.» относится к подсистеме показателей: 1. показатели производства и сбыта продукции 2. показатели исходных условий деятельности предприятия 3. показатели использования трудовых ресурсов 4. показатели себестоимости продукции |
| 139. | 1. К анализу себестоимости продукции относятся: 1. оценка динамики обобщающих показателей себестоимости 2. оценка структуры затрат и ее динамики 3. планирование затрат 4. оценка себестоимости по статьям калькуляции 5. анализ затрат на рубль товарной продукции |
| 140. | 2. Объектами анализа себестоимости продукции являются: 1. затраты на рубль товарной продукции 2. элементы и статьи затрат 3. полная себестоимость товарной продукции 4. структура товарной продукции |

| | |
|------|---|
| 141. | 3. В целях анализа затраты классифицируют на: 1. прямые и косвенные 2. постоянные и переменные 3. основные и дополнительные 4. открытые и закрытые |
| 142. | 4. В зависимости от объема производства затраты предприятия делятся на: 1. прямые и косвенные 2. явные и неявные +3. постоянные и переменные 4. основные и накладные |
| 143. | 5. При росте объема производства общая сумма постоянных затрат: 1. остается неизменной 2. увеличивается пропорционально объему производства 3. уменьшается пропорционально объему производства 4. увеличивается независимо от объема производства 5. уменьшается независимо от объема производства |
| 144. | 6. При росте объема производства общая сумма переменных затрат: 1. остается неизменной 2. увеличивается пропорционально объему производства 3. уменьшается пропорционально объему производства 4. увеличивается независимо от объема производства 5. уменьшается независимо от объема производства |
| 145. | 7. При росте объема производства переменные затраты единицы продукции: 1. остаются неизменными 2. увеличиваются пропорционально объему производства 3. уменьшаются пропорционально объему производства 4. увеличиваются независимо от объема производства 5. уменьшаются независимо от объема производства |
| 146. | 8. На общую сумму затрат влияют факторы: 1. объем выпуска продукции 2. структура продукции 3. уровень переменных затрат на единицу продукции 4. сумма постоянных расходов 5. норма расхода материалов 6. цена единицы продукции |
| 147. | 9. На уровень затрат на рубль товарной продукции влияют факторы: 1. объем выпуска продукции 2. структура продукции 3. уровень удельных переменных затрат 4. сумма постоянных расходов 5. норма расхода материалов |
| 148. | 10. Для анализа себестоимости одного изделия используется модель: 1. аддитивная 2. мультипликативная 3. кратная 4. смешанная |
| 149. | 11. На себестоимость одного изделия влияют факторы: 1. объем производства 2. структура продукции 3. уровень удельных переменных затрат 4. сумма постоянных расходов 5. норма расхода материалов 6. отпускные цены на продукцию |
| 150. | 12. Последовательность факторов в модели себестоимости одного изделия следующая: 1. объем производства 2. сумма постоянных расходов 3. уровень удельных переменных затрат |

| | |
|------|--|
| 151. | 13. Последовательность факторов в модели затрат на рубль товарной продукции следующая: 1. объем производства 2. структура продукции 3. уровень удельных переменных затрат 4. сумма постоянных расходов 5. отпускные цены на продукцию |
| 152. | 14. Последовательность факторов в модели общей суммы затрат на производство и реализацию продукции следующая: 1. объем выпуска продукции 2. структура продукции 3. уровень удельных переменных затрат 4. сумма постоянных расходов |
| 153. | 15. При анализе общей суммы затрат на производство и реализацию продукции используется способ: 1. цепной подстановки 2. индексный 3. пропорционального деления 4. относительных разниц |
| 154. | 16. При анализе затрат на рубль товарной продукции используется способ: 1. цепной подстановки 2. абсолютных разниц 3. пропорционального деления 4. относительных разниц |
| 155. | 17. При анализе себестоимости одного изделия используется способ: 1. цепной подстановки 2. абсолютных разниц 3. относительных разниц 4. индексный |
| 156. | 18. Последовательность факторов в модели суммы затрат на сырье и материалы следующая: 1. объем производства продукции 2. структура производства продукции 3. удельный расход материалов 4. средняя цена единицы материалов |
| 157. | 19. В зависимости от объема производства затраты предприятия делятся на _____ () и постоянные |
| 158. | 20. Для анализа себестоимости одного изделия используется _____ () модель |
| 159. | 21. Показатель «сумма переменных затрат, тыс. р.» можно классифицировать как: 1. натуральный 2. специфический 3. общий 4. стоимостной 5. качественный 6. относительный |
| 160. | 22. Показатель «затраты на рубль товарной продукции, р.» относится к подсистеме показателей: 1. показатели финансового состояния предприятия 2. показатели использования средств труда 3. показатели прибыли и рентабельности продукции 4. показатели использования предметов труда 5. показатели себестоимости продукции |
| 161. | 23. Последовательность факторов в модели общей суммы прямой зарплаты следующая: 1. объем производства продукции 2. структура выпуска продукции 3. уровень трудоемкости продукции 4. уровень оплаты труда за 1 чел. – ч. |

| | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|---|-------------------------|---|-------------------------|---|--------------------|---------------------------------------|
| 162. | <p>24. Соответствие группировки затрат характеристикам:</p> <table border="1" data-bbox="288 215 1517 342"> <tr> <td data-bbox="288 215 699 275">1. смета затрат</td> <td data-bbox="699 215 1517 275">1. группируются независимо от производственного назначения и места, где они израсходованы</td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 275 699 342">2. статьи себестоимости</td> <td data-bbox="699 275 1517 342">2. характеризуют назначение затрат и их роль в процессе производства</td> </tr> </table> | 1. смета затрат | 1. группируются независимо от производственного назначения и места, где они израсходованы | 2. статьи себестоимости | 2. характеризуют назначение затрат и их роль в процессе производства | | | | |
| 1. смета затрат | 1. группируются независимо от производственного назначения и места, где они израсходованы | | | | | | | | |
| 2. статьи себестоимости | 2. характеризуют назначение затрат и их роль в процессе производства | | | | | | | | |
| 163. | <p>1. Последовательность формирования конечного финансового результата:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выручка от реализации 2) валовая прибыль 3) прибыль/убыток от продаж 4) прибыль/убыток до налогообложения 5) чистая прибыль/убыток отчетного периода | | | | | | | | |
| 164. | <p>2. Прибыль предприятия может быть получена по трем основным направлениям деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) текущая б) инвестиционная в) финансовая г) инновационная | | | | | | | | |
| 165. | <p>3. Прибыль от продаж в целом по предприятию зависит от факторов:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) объем реализации продукции б) структура реализации в) себестоимость единицы продукции г) средняя цена реализации д) объем производства продукции | | | | | | | | |
| 166. | <p>4. Соответствие взаимосвязи факторов и суммы прибыли от продаж</p> <table border="1" data-bbox="288 987 1517 1182"> <tr> <td data-bbox="288 987 767 1048">1. Объем реализации продукции</td> <td data-bbox="767 987 1517 1048">1. Рост продаж высоко rentable продукции приведет к росту прибыли</td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 1048 767 1108">2. Структура</td> <td data-bbox="767 1048 1517 1108">2. Увеличение доли rentable видов продукции увеличивает сумму прибыли</td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 1108 767 1144">3. Себестоимость</td> <td data-bbox="767 1108 1517 1144">3. Снижение приводит к росту прибыли</td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 1144 767 1182">4. Цена реализации</td> <td data-bbox="767 1144 1517 1182">4. Повышение приводит к росту прибыли</td> </tr> </table> | 1. Объем реализации продукции | 1. Рост продаж высоко rentable продукции приведет к росту прибыли | 2. Структура | 2. Увеличение доли rentable видов продукции увеличивает сумму прибыли | 3. Себестоимость | 3. Снижение приводит к росту прибыли | 4. Цена реализации | 4. Повышение приводит к росту прибыли |
| 1. Объем реализации продукции | 1. Рост продаж высоко rentable продукции приведет к росту прибыли | | | | | | | | |
| 2. Структура | 2. Увеличение доли rentable видов продукции увеличивает сумму прибыли | | | | | | | | |
| 3. Себестоимость | 3. Снижение приводит к росту прибыли | | | | | | | | |
| 4. Цена реализации | 4. Повышение приводит к росту прибыли | | | | | | | | |
| 167. | <p>5. Последовательность расчета влияния факторов на изменение суммы прибыли от продаж:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) $\sum(VРП_{плі} * Ц_{плі}) - \sum(VРП_{плі} * С_{плі})$ 2) $[\sum(VРП_{плі} * Ц_{плі}) - \sum(VРП_{плі} * С_{плі})] * K_{вр}$ 3) $\sum(VРП_{фі} * Ц_{плі}) - \sum(VРП_{фі} * С_{плі})$ 4) $\sum(VРП_{фі} * Ц_{фі}) - \sum(VРП_{фі} * С_{плі})$ 5) $\sum(VРП_{фі} * Ц_{фі}) - \sum(VРП_{фі} * С_{фі})$ | | | | | | | | |
| 168. | <p>6. Факторная модель прибыли от продаж отдельных видов продукции:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) $\Pi_i = ВРП_i * (Ц_i - Сб_i)$ б) $\Pi_i = (Ц_i - Сб_i) * ВРП_i$ в) $\Pi_i = ВРП_i * (Сб_i - Ц_i)$ г) $\Pi_i = ВРП_i * (Ц_i + Сб_i)$ | | | | | | | | |
| 169. | <p>7. Показатели rentability отражают степень _____ () деятельности предприятия</p> | | | | | | | | |
| 170. | <p>8. Последовательность измерения влияния факторов на сумму прибыли от продаж отдельных видов продукции способом абсолютных разниц:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) $\Delta П_{врп} = (ВРП_{ф} - ВРП_{пл}) * (Ц_{пл} - Сб_{пл})$ 2) $\Delta П_{ц} = ВРП_{ф} * (Ц_{ф} - Ц_{пл})$ 3) $\Delta П_{сб} = -ВРП_{ф} * (Сб_{ф} - Сб_{пл})$ | | | | | | | | |
| 171. | <p>9. Соответствие показателей rentability формулам их расчетов</p> <table border="1" data-bbox="288 1854 1517 2024"> <tr> <td data-bbox="288 1854 815 1915">1. Rentability продукции</td> <td data-bbox="815 1854 1517 1915">1. отношение прибыли от продаж к себестоимости продукции</td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 1915 815 1975">2. Rentability продаж</td> <td data-bbox="815 1915 1517 1975">2. отношение прибыли от продаж к выручке от реализации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="288 1975 815 2024">3. Rentability капитала</td> <td data-bbox="815 1975 1517 2024">3. отношение чистой прибыли к величине капитала</td> </tr> </table> | 1. Rentability продукции | 1. отношение прибыли от продаж к себестоимости продукции | 2. Rentability продаж | 2. отношение прибыли от продаж к выручке от реализации | 3. Rentability капитала | 3. отношение чистой прибыли к величине капитала | | |
| 1. Rentability продукции | 1. отношение прибыли от продаж к себестоимости продукции | | | | | | | | |
| 2. Rentability продаж | 2. отношение прибыли от продаж к выручке от реализации | | | | | | | | |
| 3. Rentability капитала | 3. отношение чистой прибыли к величине капитала | | | | | | | | |

| | |
|------|--|
| 172. | 10. Резерв роста прибыли вследствие увеличения объема реализации определяется умножением резерва роста объема реализации продукции на: а) фактическую прибыль единицы продукции б) плановую прибыль единицы продукции в) фактическую себестоимость единицы продукции г) плановую себестоимость единицы продукции |
| 173. | 11. Трехфакторная модель рентабельности предприятия включает факторы: а) рентабельность продукции б) фондоемкость продукции в) коэффициент закрепления г) трудоемкость д) амортизационность |
| 174. | 12. Последовательность определения промежуточных показателей для измерения влияния факторов на сумму прибыли от продаж отдельных видов продукции способом цепных подстановок: 1) $VP_{iпл} * (Ц_{iпл} - Сб_{iпл})$ 2) $VP_{iф} * (Ц_{iпл} - Сб_{iпл})$ 3) $VP_{iф} * (Ц_{iф} - Сб_{iпл})$ 4) $VP_{iф} * (Ц_{iф} - Сб_{iф})$ |
| 175. | 13. Резерв увеличения объема реализации – 170 шт., фактическая сумма прибыли на единицу – 15 р. Резерв увеличения суммы прибыли _____ () р. |
| 176. | 15. При анализе общей суммы прибыли от продаж используется способ: 1. цепной подстановки 2. абсолютных разниц 3. относительных разниц 4. индексный |
| 177. | 1. Эффективность функционирования предприятия оценивается на основе «золотого правила экономики»: а) $T_{ВП} > T_{ВР} > T_{АК}$ б) $T_{ВП} < T_{ВР} < T_{АК}$ в) $T_{ВП} > T_{ВР} = T_{АК}$ г) $T_{ВП} = T_{ВР} > T_{АК}$ |
| 178. | 2. Коэффициент устойчивости экономического роста определяется как: а) отношение реинвестированной прибыли к величине собственного капитала б) отношение чистой прибыли к величине собственного капитала в) отношение чистой прибыли к величине авансированного капитала г) отношение выручки от реализации к величине авансированного капитала |
| 179. | 3. Качественными критериями деловой активности организации являются: а) широта рынков сбыта продукции б) наличие стабильных поставщиков и потребителей в) величина авансированного капитала г) объем реализации продукции д) конкурентоспособность |
| 180. | 4. По формуле $ВР/Об.К$ рассчитывается: а) доля выручки в общей величине оборотного капитала б) коэффициент оборачиваемости оборотного капитала в) рентабельность оборотного капитала |
| 181. | 1. Маржинальный доход определяется как: а) разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами на ее производство б) сумма прибыли и постоянных затрат в) сумма прибыли и переменных затрат г) разница между выручкой от реализации продукции и постоянными затратами на ее производство |
| 182. | 2. При графическом отображении взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли можно исходить из равенств: а) выручки от реализации и совокупных затрат б) маржинального дохода и постоянных затрат в) маржинального дохода и переменных затрат |

| | |
|------|---|
| 183. | 3. Точка безубыточности в натуральном выражении рассчитывается по формуле а) $Z_{\text{пост}}/(Ц-V)$ б) $ВР \cdot (Z_{\text{пост}}/DM)$ в) $(Z_{\text{пост}} + П)/(Ц-V)$ г) $(Z_{\text{пост}} + П)/(DM/Ц)$ |
| 184. | 4. Для получения заданной суммы прибыли расчет объема производства продукции в натуральном выражении ведется по формуле: а) $(Z_{\text{пост}} + П)/(Ц-V)$ б) $Z_{\text{пост}}/(Ц-V)$ в) $ВР \cdot (Z_{\text{пост}}/DM)$ г) $(Z_{\text{пост}} + П)/(DM/Ц)$ |
| 185. | 5. Состояние хозяйственной деятельности, при котором суммарный объем выручки от реализации продукции равен совокупным затратам – это _____ () |
| 186. | 6. Предприятие реализует продукцию по цене 30 р. за единицу. Сумма постоянных затрат – 6 тыс. р., удельные переменные затраты – 18 р. Критический объем продаж, обеспечивающий безубыточное функционирование составит _____ () единиц изделий |
| 187. | 7. Для предприятий с многономенклатурным производством анализ влияния факторов на безубыточный объем продаж должен учитывать: а) структурные сдвиги в ассортименте продукции б) цены реализации в) себестоимость единицы продукции г) удельные переменные затраты |
| 188. | 8. Порог рентабельности характеризуется тем, что уровень рентабельности: а) больше нуля б) меньше нуля в) равен нулю |
| 189. | 9. Запас финансовой прочности предприятия представляет собой: а) превышение фактического объема продаж над порогом рентабельности б) равенство объема продаж и уровня порога рентабельности в) превышение порога рентабельности над уровнем объема продаж |
| 190. | 10. Силу воздействия операционного рычага можно оценить так: каждый процент изменения _____ () от реализации влечет за собой изменение _____ () от продаж |
| 191. | 11. При росте доли постоянных затрат (%) в себестоимости продукции запас финансовой прочности (%): а) снижается б) увеличивается в) не изменяется |
| 192. | 12. Уровень операционного леввериджа измеряется отношением: а) $\Delta ЧП\% / \Delta П\%$ б) $\Delta П\% / \Delta ВР\%$ в) $\Delta ВР\% / \Delta V\%$ г) $\Delta ЧП\% / \Delta V\%$ |
| 193. | 13. Согласно методике маржинального анализа модель прибыли от продаж одного вида продукции имеет вид: а) $П = K^*(Ц-V) - Z_{\text{пост}}$ б) $П = K^*(Ц-Сб)$ в) $П = K^*(Ц-Сб) + Z_{\text{пост}}$ г) $П = K^*(Ц-V) + Z_{\text{пост}}$ |

| | |
|------|---|
| 194. | <p>14. Последовательность нахождения промежуточных показателей для измерения влияния факторов на уровень рентабельности:</p> <p>1) $\frac{K_{нл} \cdot (Ц_{нл} - V_{нл}) - Зпост_{нл}}{K_{нл} \cdot V_{нл} + Зпост_{нл}}$</p> <p>2) $\frac{K_{ф} \cdot (Ц_{нл} - V_{нл}) - Зпост_{нл}}{K_{ф} \cdot V_{нл} + Зпост_{нл}}$</p> <p>3) $\frac{K_{ф} \cdot (Ц_{ф} - V_{нл}) - Зпост_{нл}}{K_{ф} \cdot V_{нл} + Зпост_{нл}}$</p> <p>4) $\frac{K_{ф} \cdot (Ц_{ф} - V_{ф}) - Зпост_{нл}}{K_{ф} \cdot V_{ф} + Зпост_{нл}}$</p> <p>5) $\frac{K_{ф} \cdot (Ц_{ф} - V_{ф}) - Зпост_{ф}}{K_{ф} \cdot V_{ф} + Зпост_{ф}}$</p> |
| 195. | <p>15. Анализ влияния факторов на точку безубыточности проводится способом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. цепной подстановки 2. абсолютных разниц 3. относительных разниц 4. индексным |

3.1.3 ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

| № задания | Тестовое задание |
|-----------|---|
| 196. | <p>1. Анализ финансового состояния организации проводится с помощью совокупности методов, методик и системы показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) горизонтальный анализ б) вертикальный анализ в) трендовый анализ г) расчет финансовых показателей д) регрессионный анализ |
| 197. | <p>2. Главными признаками группировки статей актива баланса являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) срок эксплуатации (окупаемости) б) степень ликвидности в) юридическая принадлежность г) продолжительность использования капитала в обороте организации |
| 198. | <p>3. Разделы пассива баланса расположены по _____ () степени срочности погашения обязательств</p> |
| 199. | <p>4. Разделы актива баланса строятся в порядке _____ () ликвидности</p> |
| 200. | <p>5. Главными признаками группировки статей пассива баланса являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) срок эксплуатации (окупаемости) б) степень ликвидности в) юридическая принадлежность г) продолжительность использования капитала в обороте организации |
| 201. | <p>6. Сравнительный аналитический баланс получается из исходного баланса путем дополнения его показателями:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) структуры; б) динамики; в) структурной динамики г) финансовыми |
| 202. | <p>7. Собственный капитал организации состоит из следующих видов ресурсов:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) уставный капитал б) добавочный капитал в) резервный капитал г) нераспределенная прибыль д) расходы будущих периодов |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------|--|-----------------------------------|------------|
| 203. | 8. Внутренними источниками привлечения средств являются: а) начисленная амортизация б) увеличение резервного капитала в) увеличение доходов будущих периодов г) увеличение резервов предстоящих платежей д) увеличение задолженности перед участниками по выплате доходов е) нераспределенная прибыль | | | | | | | | |
| 204. | 9. Внешними источниками привлечения средств являются: а) увеличение добавочного капитала б) увеличение долгосрочных обязательств в) увеличение краткосрочных кредитов и займов г) увеличение кредиторской задолженности д) увеличение резервов предстоящих платежей е) увеличение доходов будущих периодов | | | | | | | | |
| 205. | 10. Величина собственного оборотного капитала определяется способами: а) разность между величиной собственного капитала и внеоборотными активами б) разность между текущими активами и текущими пассивами в) разность между величиной собственного капитала и оборотными активами г) разность между суммой собственного и долгосрочного капитала и внеоборотными активами | | | | | | | | |
| 206. | 11. Соответствие коэффициентов ликвидности их нормативным значениям <table border="1" data-bbox="331 795 1444 896"> <tr> <td>1. Коэффициент абсолютной ликвидности</td> <td>1. 0,2-0,5</td> </tr> <tr> <td>2. Коэффициент срочной ликвидности</td> <td>2. 0,8-1,0</td> </tr> <tr> <td>3. Коэффициент покрытия</td> <td>3. 1,0-2,0</td> </tr> </table> | 1. Коэффициент абсолютной ликвидности | 1. 0,2-0,5 | 2. Коэффициент срочной ликвидности | 2. 0,8-1,0 | 3. Коэффициент покрытия | 3. 1,0-2,0 | | |
| 1. Коэффициент абсолютной ликвидности | 1. 0,2-0,5 | | | | | | | | |
| 2. Коэффициент срочной ликвидности | 2. 0,8-1,0 | | | | | | | | |
| 3. Коэффициент покрытия | 3. 1,0-2,0 | | | | | | | | |
| 207. | 12. Критерием абсолютной ликвидности баланса являются условия: а) $A1 \leq П1$; $A2 \leq П2$; $A3 \leq П3$; $A4 \geq П4$ б) $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$ в) $A1 = П1$; $A2 = П2$; $A3 = П3$; $A4 = П4$ | | | | | | | | |
| 208. | 13. Последовательность группировки статей актива баланса для определения его ликвидности: 1) наиболее ликвидные активы 2) быстрореализуемые активы 3) медленно реализуемые активы 4) труднореализуемые активы | | | | | | | | |
| 209. | 14. Последовательность группировки статей пассива баланса для определения его ликвидности: 1) наиболее срочные обязательства 2) краткосрочные пассивы 3) долгосрочные пассивы 4) постоянные пассивы | | | | | | | | |
| 210. | 15. Типам финансовой устойчивости соответствует трехкомпонентный показатель <table border="1" data-bbox="403 1388 1300 1518"> <tr> <td>1. Абсолютная устойчивость</td> <td>1. {1,1,1}</td> </tr> <tr> <td>2. Нормальная устойчивость</td> <td>2. {0,1,1}</td> </tr> <tr> <td>3. Неустойчивое финансовое состояние</td> <td>3. {0,0,1}</td> </tr> <tr> <td>4. Кризисное финансовое состояние</td> <td>4. {0,0,0}</td> </tr> </table> | 1. Абсолютная устойчивость | 1. {1,1,1} | 2. Нормальная устойчивость | 2. {0,1,1} | 3. Неустойчивое финансовое состояние | 3. {0,0,1} | 4. Кризисное финансовое состояние | 4. {0,0,0} |
| 1. Абсолютная устойчивость | 1. {1,1,1} | | | | | | | | |
| 2. Нормальная устойчивость | 2. {0,1,1} | | | | | | | | |
| 3. Неустойчивое финансовое состояние | 3. {0,0,1} | | | | | | | | |
| 4. Кризисное финансовое состояние | 4. {0,0,0} | | | | | | | | |
| 211. | 16. Последовательность определения трехкомпонентного показателя типа финансового состояния: 1) наличие собственных оборотных средств 2) наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат 3) общая величина основных источников формирования запасов и затрат 4) излишек/ недостаток собственных оборотных средств 5) излишек/ недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат 6) излишек/ недостаток общей величины основных источников для формирования запасов и затрат | | | | | | | | |
| 212. | 17. Соответствие показателей финансовой устойчивости формулам их расчетов <table border="1" data-bbox="308 1888 1532 2072"> <tr> <td>1. Коэффициент автономии</td> <td>1. отношение величины собственного капитала к общей сумме капитала</td> </tr> <tr> <td>2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами</td> <td>2. отношение собственного оборотного капитала к величине оборотного капитала</td> </tr> <tr> <td>3. Коэффициент маневренности</td> <td>3. отношение собственного оборотного капитала к величине собственного капитала</td> </tr> </table> | 1. Коэффициент автономии | 1. отношение величины собственного капитала к общей сумме капитала | 2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 2. отношение собственного оборотного капитала к величине оборотного капитала | 3. Коэффициент маневренности | 3. отношение собственного оборотного капитала к величине собственного капитала | | |
| 1. Коэффициент автономии | 1. отношение величины собственного капитала к общей сумме капитала | | | | | | | | |
| 2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 2. отношение собственного оборотного капитала к величине оборотного капитала | | | | | | | | |
| 3. Коэффициент маневренности | 3. отношение собственного оборотного капитала к величине собственного капитала | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--------------------------|---------------|--|---------------|------------------------------|------------|
| 213. | 18. Соответствие коэффициентов финансовой устойчивости их нормативным значениям | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>1. Коэффициент автономии</td> <td>1. $\geq 0,5$</td> </tr> <tr> <td>2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами</td> <td>2. $\geq 0,1$</td> </tr> <tr> <td>3. Коэффициент маневренности</td> <td>3. 0,2-0,5</td> </tr> </table> | 1. Коэффициент автономии | 1. $\geq 0,5$ | 2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 2. $\geq 0,1$ | 3. Коэффициент маневренности | 3. 0,2-0,5 |
| 1. Коэффициент автономии | 1. $\geq 0,5$ | | | | | | |
| 2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 2. $\geq 0,1$ | | | | | | |
| 3. Коэффициент маневренности | 3. 0,2-0,5 | | | | | | |
| 214. | 19. Чем _____ () капитал сделает кругооборот, тем _____ () продукции получит и реализует организация при одной и той же сумме капитала | | | | | | |
| 215. | 20. Рентабельность продаж равна 0,8 ед., оборачиваемость капитала – 3,05 оборотов. Рентабельность капитала будет равна _____ ед. | | | | | | |
| 216. | 21. Сопоставление $(A1 + A2) - (П1 + П2)$ позволяет выявить: а) перспективную ликвидность б) текущую ликвидность в) устойчивую ликвидность г) оперативную ликвидность | | | | | | |
| 217. | 22. Уровень финансового левериджа измеряется отношением: а) $\Delta ЧП\% / \Delta П\%$ б) $\Delta П\% / \Delta ВР\%$ в) $\Delta ВР\% / \Delta V\%$ г) $\Delta ЧП\% / \Delta V\%$ | | | | | | |
| 218. | 23. Плечо финансового рычага рассчитывается по формуле: а) СК/ЗК б) ЗК/СК в) СК/В г) ЗК/В | | | | | | |
| 219. | 24. Эффект финансового рычага показывает на сколько процентов увеличивается _____ () собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот организации | | | | | | |
| 220. | 25. Минимальное пороговое значение коэффициента автономии оценивается на уровне: а) 0,5 б) 1,0 в) 0,3 г) 0,7 | | | | | | |
| 221. | 26. Оценка степени удовлетворительности структуры баланса проводится на основе: а) коэффициента покрытия б) коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами в) коэффициента маневренности г) коэффициента абсолютной ликвидности | | | | | | |
| 222. | 27. Критериальное значение коэффициента восстановления платежеспособности не _____ () единицы | | | | | | |
| 223. | 29. Коэффициент восстановления платежеспособности определяется за период: а) 3 месяца б) 6 месяцев в) 9 месяцев г) 12 месяцев | | | | | | |
| 224. | 30. Коэффициент утраты платежеспособности определяется за период: а) 3 месяца б) 6 месяцев в) 9 месяцев г) 12 месяцев | | | | | | |
| 225. | 31. Показатель «коэффициент абсолютной ликвидности» относится к подсистеме показателей: а) показатели финансового состояния предприятия б) показатели использования средств труда в) показатели прибыли и рентабельности продукции г) показатели использования предметов труда | | | | | | |
| 226. | 32. Критериальное значение коэффициента утраты платежеспособности не менее _____ | | | | | | |
| 227. | 33. Сопоставление $A3 - П3$ позволяет выявить: а) перспективную ликвидность б) текущую ликвидность в) устойчивую ликвидность г) оперативную ликвидность | | | | | | |
| 228. | 34. Показатель «коэффициент автономиисоответствие» можно классифицировать как: а) количественный | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|-------|---------------------------|---------|--------|---------|
| | б) качественный в) относительный г) натуральный | | | | | | |
| 229. | 35. Соответствие частей оборотного капитала их оптимальной структуре: <table border="1"> <tr> <td>Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения</td> <td>6-7 %</td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td> <td>26-27 %</td> </tr> <tr> <td>Запасы</td> <td>66-67 %</td> </tr> </table> | Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения | 6-7 % | Дебиторская задолженность | 26-27 % | Запасы | 66-67 % |
| Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения | 6-7 % | | | | | | |
| Дебиторская задолженность | 26-27 % | | | | | | |
| Запасы | 66-67 % | | | | | | |

3.2 Разноуровневые задачи и задания

3.2.1 ОПК-3 – способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

| Номер вопроса | Текст задания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------|-------------|---|---|--|----------|-------------------------------------|-------|--|------|--|-------|---------------------------|----------|--|--------|--|-----|-----------------------------------|-------|--------------------------------|--------|---|----------|---------------------------------|------------|-----------------------------------|-------|--|--------|--|--------|----------------------|----------|---|---------------|---------------------------------|-------|------------------------------|------|---|-------|--------------------------|-------|--|------|-----------------------------------|------|-------------------------------|----------|--|-------|--|----------|---|-----------|-----------------------------------|------|--|----------|-------------------------------------|-------|---------------------|----------|--|-----------|--|--------|----------------------------------|------|---|-------------|
| 1. | <p>Классифицировать совокупность показателей, используемых в анализе, по содержанию, по форме исчисления и по способу формирования. Исходные данные приводятся в виде выборки показателей – в «Перечне показателей анализа» (табл. 1). Классификация показателей сводится к заполнению табл. 2.</p> <p style="text-align: right;"><i>Таблица 1</i></p> <p style="text-align: center;">Перечень показателей анализа</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Обозначение</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. План поставки продукции на октябрь, т</td><td>$V_{пл}$</td></tr> <tr><td>2. Объем произведенной продукции, т</td><td>V_p</td></tr> <tr><td>3. Объем реализованной продукции, тыс.р.</td><td>$ВР$</td></tr> <tr><td>4. Прибыль на рубль заработной платы, р.</td><td>$П_з$</td></tr> <tr><td>5. Фондорентабельность, %</td><td>R_ϕ</td></tr> <tr><td>6. Удельный вес видов продукции в объеме продаж, %</td><td>$УД_p$</td></tr> <tr><td>7. Амортизация основных средств, тыс. р.</td><td>A</td></tr> <tr><td>8. Материалоемкость продукции, р.</td><td>M_e</td></tr> <tr><td>9. Численность персонала, чел.</td><td>$ЧППП$</td></tr> <tr><td>10. Плановый уровень цен на продукцию, р.</td><td>$Ц_{пл}$</td></tr> <tr><td>11. Постоянные затраты, тыс. р.</td><td>$Z_{пост}$</td></tr> <tr><td>12. Материалоотдача продукции, р.</td><td>M_o</td></tr> <tr><td>13. Среднечасовая выработка рабочего, р.</td><td>$ЧВ_p$</td></tr> <tr><td>14. Выработка продукции за 1 машинно-час, р.</td><td>$ЧВ_m$</td></tr> <tr><td>15. Фондоемкость, р.</td><td>ϕ_e</td></tr> <tr><td>16. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.</td><td>$ОС_{ср. г.}$</td></tr> <tr><td>17. Рентабельность продукции, %</td><td>R_p</td></tr> <tr><td>18. Валовая прибыль, тыс. р.</td><td>$ВП$</td></tr> <tr><td>19. Коэффициент ритмичности производства, %</td><td>K_p</td></tr> <tr><td>20. Норма амортизации, %</td><td>H_a</td></tr> <tr><td>21. Остатки готовой продукции на складе, тыс. р.</td><td>$ОП$</td></tr> <tr><td>22. Затраты на 1 рубль продаж, р.</td><td>$УЗ$</td></tr> <tr><td>23. Себестоимость изделия, р.</td><td>$C_{ед}$</td></tr> <tr><td>24. Удельный вес собственного капитала в валюте баланса, %</td><td>K_a</td></tr> <tr><td>25. Рентабельность собственного капитала %</td><td>$R_{ск}$</td></tr> <tr><td>26. Затраты времени на производство единицы продукции, чел.-час</td><td>TE_ϕ</td></tr> <tr><td>27. Коммерческие расходы, тыс. р.</td><td>KP</td></tr> <tr><td>28. Соотношение собственных и заемных средств, ед.</td><td>ϕ_l</td></tr> <tr><td>29. Прибыль на одного работника, р.</td><td>$П_p$</td></tr> <tr><td>30. Фондоотдача, р.</td><td>ϕ_o</td></tr> <tr><td>31. Темп прироста собственного капитала, %</td><td>$TP_{ск}$</td></tr> <tr><td>32. Нормативная трудоемкость единицы продукции, чел.-час</td><td>TE_n</td></tr> <tr><td>33. Производственные мощности, т</td><td>$МП$</td></tr> <tr><td>34. Коэффициент использования календарного фонда времени работы оборудования, ед.</td><td>$K_{к. ф.}$</td></tr> </tbody> </table> | Показатель | Обозначение | 1 | 2 | 1. План поставки продукции на октябрь, т | $V_{пл}$ | 2. Объем произведенной продукции, т | V_p | 3. Объем реализованной продукции, тыс.р. | $ВР$ | 4. Прибыль на рубль заработной платы, р. | $П_з$ | 5. Фондорентабельность, % | R_ϕ | 6. Удельный вес видов продукции в объеме продаж, % | $УД_p$ | 7. Амортизация основных средств, тыс. р. | A | 8. Материалоемкость продукции, р. | M_e | 9. Численность персонала, чел. | $ЧППП$ | 10. Плановый уровень цен на продукцию, р. | $Ц_{пл}$ | 11. Постоянные затраты, тыс. р. | $Z_{пост}$ | 12. Материалоотдача продукции, р. | M_o | 13. Среднечасовая выработка рабочего, р. | $ЧВ_p$ | 14. Выработка продукции за 1 машинно-час, р. | $ЧВ_m$ | 15. Фондоемкость, р. | ϕ_e | 16. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р. | $ОС_{ср. г.}$ | 17. Рентабельность продукции, % | R_p | 18. Валовая прибыль, тыс. р. | $ВП$ | 19. Коэффициент ритмичности производства, % | K_p | 20. Норма амортизации, % | H_a | 21. Остатки готовой продукции на складе, тыс. р. | $ОП$ | 22. Затраты на 1 рубль продаж, р. | $УЗ$ | 23. Себестоимость изделия, р. | $C_{ед}$ | 24. Удельный вес собственного капитала в валюте баланса, % | K_a | 25. Рентабельность собственного капитала % | $R_{ск}$ | 26. Затраты времени на производство единицы продукции, чел.-час | TE_ϕ | 27. Коммерческие расходы, тыс. р. | KP | 28. Соотношение собственных и заемных средств, ед. | ϕ_l | 29. Прибыль на одного работника, р. | $П_p$ | 30. Фондоотдача, р. | ϕ_o | 31. Темп прироста собственного капитала, % | $TP_{ск}$ | 32. Нормативная трудоемкость единицы продукции, чел.-час | TE_n | 33. Производственные мощности, т | $МП$ | 34. Коэффициент использования календарного фонда времени работы оборудования, ед. | $K_{к. ф.}$ |
| Показатель | Обозначение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. План поставки продукции на октябрь, т | $V_{пл}$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Объем произведенной продукции, т | V_p | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Объем реализованной продукции, тыс.р. | $ВР$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Прибыль на рубль заработной платы, р. | $П_з$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Фондорентабельность, % | R_ϕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Удельный вес видов продукции в объеме продаж, % | $УД_p$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Амортизация основных средств, тыс. р. | A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Материалоемкость продукции, р. | M_e | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Численность персонала, чел. | $ЧППП$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. Плановый уровень цен на продукцию, р. | $Ц_{пл}$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. Постоянные затраты, тыс. р. | $Z_{пост}$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. Материалоотдача продукции, р. | M_o | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. Среднечасовая выработка рабочего, р. | $ЧВ_p$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14. Выработка продукции за 1 машинно-час, р. | $ЧВ_m$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15. Фондоемкость, р. | ϕ_e | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р. | $ОС_{ср. г.}$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17. Рентабельность продукции, % | R_p | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18. Валовая прибыль, тыс. р. | $ВП$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19. Коэффициент ритмичности производства, % | K_p | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20. Норма амортизации, % | H_a | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21. Остатки готовой продукции на складе, тыс. р. | $ОП$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22. Затраты на 1 рубль продаж, р. | $УЗ$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23. Себестоимость изделия, р. | $C_{ед}$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24. Удельный вес собственного капитала в валюте баланса, % | K_a | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 25. Рентабельность собственного капитала % | $R_{ск}$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 26. Затраты времени на производство единицы продукции, чел.-час | TE_ϕ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 27. Коммерческие расходы, тыс. р. | KP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 28. Соотношение собственных и заемных средств, ед. | ϕ_l | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29. Прибыль на одного работника, р. | $П_p$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30. Фондоотдача, р. | ϕ_o | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 31. Темп прироста собственного капитала, % | $TP_{ск}$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 32. Нормативная трудоемкость единицы продукции, чел.-час | TE_n | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 33. Производственные мощности, т | $МП$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34. Коэффициент использования календарного фонда времени работы оборудования, ед. | $K_{к. ф.}$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---------------|
| 35. Коэффициент оборачиваемости капитала, об. | $K_{об}$ |
| 36. Норма расхода сырья на производство продукции вида А, т | $УР_n$ |
| 37. Фактический расход сырья на производство продукции вида А, т | $УР_{ф}$ |
| 38. Прибыль от реализации продукции, тыс. р. | ПР |
| 39. Коэффициент абсолютной ликвидности, ед. | $K_{а.л.}$ |
| 40. Сумма переменных затрат, тыс. р. | $З_{пер.}$ |
| 41. Рентабельность продаж, % | $R_{пр}$ |
| 42. Коэффициент износа основных средств, % | $K_{и}$ |
| 43. Доля материальных затрат в выручке от реализации, % | $УД_{мз}$ |
| 44. Структура запасов, % | $УД_z$ |
| 45. Фонд заработной платы, тыс. р. | ФЗП |
| 46. Переменные затраты на единицу продукции, р. | $З_{пер}^1$ |
| 47. Рентабельность активов, % | R_a |
| 48. Чистая прибыль, тыс. р. | ЧП |
| 49. Доля активов производственного назначения в общей стоимости имущества, % | $УД_{им.пр.}$ |

Таблица 2

Виды показателей

| Признак классификации | Виды показателей | Обозначение |
|-----------------------|-------------------|-------------|
| | 1. Количественные | |
| | 2. Качественные | |
| | 3. Абсолютные | |
| | 4. Относительные | |
| | 5. Натуральные | |
| | 6. Стоимостные | |
| | 7. Нормативные | |
| | 8. Плановые | |
| | 9. Учетные | |
| | 10. Аналитические | |

2. На основании исходных данных, представленных в «Перечне» (табл. 1) сгруппировать показатели анализа деятельности организации по подсистемам. Результаты группировки отразить на рисунке, указав в каждом блоке условные обозначения, принадлежащих, по Вашему мнению, ему показателей и число этих показателей. Рисунок. Схема формирования экономических показателей

3. Способ сравнения в экономическом анализе. Используя способ сравнения, сопоставить плановые и фактические показатели отчетного года, обосновать план производства продукции будущего года сравнением фактически достигнутых результатов за предшествующие четыре года. Построить ряд динамики по 5 годам (база – 1-й год). Сделать выводы. Исходные данные для анализа представлены в табл.3

Таблица 3

Производство продукции (в сопоставимых ценах), тыс. р.

| Вид продукции | Объем производства в отчетном году | | Абсолютное отклонение от | Выполнение плана, % | Прошлые годы | | | | В среднем за 4 года | План на будущий год |
|---------------|------------------------------------|------|--------------------------|---------------------|--------------|------|------|------|---------------------|---------------------|
| | план | факт | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| А | 300* | 327 | | | 290 | 300 | 300* | 310 | | 300 |
| Б | 250 | 225* | | | 220 | 200* | 210 | 230 | | 250 |
| В | 500 | 525 | | | 510 | 540 | 520 | 500* | | 540 |
| Итого | | | | | | | | | | |

4. Сопоставить плановые и фактические показатели деятельности организации отчетного года. Рассчитать относительные показатели планового задания, динамики и выполнения плана. Сделать выводы (табл. 4).

Таблица 4

| Производство продукции, тыс. р. | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|--|--|--------------------------------------|-------------|---------------------|
| Вид продукции | Прошлый год | Объем производства в отчетном году | | | Плановое задание, % | Динамика, % | Выполнение плана, % |
| | | план | факт | +, - | | | |
| А | 370 | 380 | 400 | | | | |
| Б | 270 | 200 | 255 | | | | |
| Итого | | | | | | | |
| 5. | Оценить выполнение планового задания по снижению себестоимости. По плану предполагалось снизить себестоимость единицы продукции на 35 р., а фактическое снижение составило 28 р. | | | | | | |
| 6. | В отчетном году было запланировано выпустить продукции на сумму 250 тыс. р. Фактический объем выпуска продукции предприятием в отчетном году оказался на 4 % ниже запланированного объема. Рассчитать относительную величину выполнения плана, а также фактически выпущенный объем продукции в стоимостном выражении. | | | | | | |
| 7. | По данным таблицы 5 оценить состав реализованной продукции, определить изменение совокупного объема реализации продукции и влияние изменений ассортимента на совокупный объем реализации. | | | | | | |
| <i>Таблица 5</i> | | | | | | | |
| Продукция | Объем реализованной продукции, тыс. р. | | Структура реализованной продукции, % | | Абсолютное отклонение, (+,-) | Динамика, % | |
| | базисный период | отчетный период | базисный период | отчетный период | | | |
| А | 1476 | 1328 | | | | | |
| Б | 1849 | 1916 | | | | | |
| В | 1393 | 1456 | | | | | |
| Г | 1728 | 1814 | | | | | |
| Д | 2148 | 2500 | | | | | |
| Итого | | | | | | | |
| 8. | Многомерные сравнения в экономическом анализе. По итогам хозяйственной деятельности шести организаций отрасли провести комплексную сравнительную рейтинговую оценку следующими методами: суммы мест и расстояний. Данные об итогах хозяйственной деятельности организаций приведены в «Матрице исходных данных» (табл. 6). | | | | | | |
| <i>Таблица 6</i> | | | | | | | |
| Матрица исходных данных (X_{ij}) | | | | | | | |
| Номер организации | Показатель | | | | | | |
| | Рентабельность продукции, % (R_n) | Отдача основных средств, р. (F_o) | Коэффициент износа оборудования, ед. (K_n) | Затраты на рубль реализованной продукции, р. (Z_p) | Коэффициент автономии, ед. (K_a) | | |
| 1 | 7,4 | 13,3 | 0,82 | 0,93 | 0,74 | | |
| 2 | 7,7 | 10,9 | 0,70 | 0,87 | 0,69 | | |
| 3 | 5,5 | 8,8 | 0,67 | 0,95 | 0,62 | | |
| 4 | 6,3 | 12,6 | 0,74 | 1,01 | 0,74 | | |
| 5 | 7,1 | 10,6 | 0,57 | 0,96 | 0,80 | | |
| 6 | 11,2 | 10,3 | 0,69 | 1,02 | 1,07 | | |
| Вес показателя (K) | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 2,0 | 1,7 | | |
| Стимулятор +1, дестимулятор -1 | | | | | | | |
| Организация-эталон | | | | | | | |
| 9. | 2. Преобразовать кратную модель себестоимости единицы продукции способом удлинения. | | | | | | |

Исходная модель имеет вид $C = \frac{3}{V}$.

Определить тип полученной факторной модели, рассчитать и назвать факторы новой модели.
3. Преобразовать кратную модель среднегодовой выработки продукции одним рабочим способом расширения.

Исходная модель имеет вид $ГВ = \frac{ВП}{ЧР}$.

Преобразование осуществлять путем ввода в исходную модель показателей:

- 1) количества отработанных дней всеми рабочими ($\sum D$);
- 2) количества отработанных часов всеми рабочими ($\sum T$).

Определить тип полученных факторных моделей, рассчитать и назвать факторы новой модели.

4. Преобразовать кратную модель рентабельности капитала способом сокращения.

Исходная модель имеет вид $R = \frac{ПР}{К}$.

Преобразование осуществлять путем ввода в исходную модель показателя стоимости валовой продукции (ВП).

Определить тип полученной факторной модели, рассчитать и назвать факторы новой модели.

10. По приведенным данным (табл. 11) проанализировать влияние использования производственных фондов на изменение стоимости товарной продукции, построив двухфакторную мультипликативную модель.

Таблица 11

Исходные данные для факторного анализа

| Показатели | План | Факт |
|---|--------|--------|
| Товарная продукция (ТП), тыс. р. | 42820 | 44575* |
| Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (ОПФ), тыс. р. | 46005* | 46890 |
| Фондоотдача (ФО), р. | | |

11. По имеющимся данным (табл. 12) измерить влияние факторов на изменение суммы прибыли от продаж, построив трехфакторную смешанную модель.

Таблица 12

Исходные данные для факторного анализа

| Показатели | Базисный период | Отчетный период |
|---|-----------------|-----------------|
| Объем реализации продукции (К), шт. | 24000 | 22500* |
| Цена реализации единицы продукции (Ц), р. | 16 | 18 |
| Себестоимость единицы продукции (С), р. | 12,8 | 13,4 |
| Прибыль (П), р. | | |

12. По имеющимся данным (табл. 13) выполнить анализ себестоимости единицы изделия и измерить влияние факторов, построив трехфакторную смешанную модель.

Таблица 13

Исходные данные для факторного анализа

| Показатели | План | Факт |
|---|-------|-------|
| Объем произведенной продукции (К), шт. | 10400 | 9800* |
| Сумма постоянных затрат (Н), тыс. р. | 1352 | 1421 |
| Переменные затраты на единицу продукции (V), р. | 280 | 315 |
| Себестоимость единицы изделия (С), р. | | |

13. По приведенным данным (табл. 14) измерить влияние факторов на изменение уровня материалотдачи, построив двухфакторную кратную модель.

Таблица 14

Исходные данные для факторного анализа

| Показатели | План | Факт |
|---|--------|--------|
| Товарная продукция (ТП), тыс. р. | 102660 | 107710 |
| Затраты предметов труда на производство продукции (ЗМ), тыс. р. | 46900* | 47960* |
| Материалотдача (МО), р. | | |

14. По приведенным данным (табл. 15) измерить влияние факторов на изменение выручки от реализации, построив трехфакторную мультипликативную модель.

Таблица 15

| Исходные данные для факторного анализа | | | | | | | |
|--|---|------------------|----------|------------------|------------------|----------|------------------|
| Показатели | | План | Факт | | | | |
| Общее количество реализованной продукции ($K_{общ.}$), шт. | | 100 | 108 | | | | |
| Удельный вес продукции А в общем объеме реализации ($УД_i$), коэффициент | | 0,4 | 0,25 | | | | |
| Цена единицы продукции А ($Ц_i$), р. | | 16* | 17* | | | | |
| Выручка от реализации продукции А (ВР), р. | | | | | | | |
| 15. | По имеющимся данным (табл. 16) проанализировать влияние численности промышленно-производственного персонала и средней заработной платы на отклонение фактического фонда оплаты труда работников от планового, построив двухфакторную мультипликативную модель. Таблица 16 | | | | | | |
| | Исходные данные для факторного анализа | | | | | | |
| | Показатели | | План | Факт | | | |
| | Фонд заработной платы (ФОТ), тыс. р. | | 909,5* | 921,9 | | | |
| | Численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел. | | 4657 | 4598 | | | |
| Средняя заработная плата (СЗП), р. | | | | | | | |
| 16. | По приведенным данным (табл. 17) измерить влияние факторов на изменение суммы затрат материалов на производство продукции, построив четырехфакторную мультипликативную модель. Таблица 17 | | | | | | |
| | Исходные данные для факторного анализа | | | | | | |
| | Показатели | | План | Факт | | | |
| | Общий объем произведенной продукции ($K_{общ.}$), кг | | 104* | 98 | | | |
| | Удельный вес продукции А в общем объеме производства ($УД_i$), коэффициент | | 0,4 | 0,6 | | | |
| | Расход материалов на единицу продукции (УР), кг | | 7 | 7,5 | | | |
| | Стоимость единицы материалов (ЦМ), р. | | 60 | 50* | | | |
| Сумма затрат материалов (ЗМ), р. | | | | | | | |
| 17. | По приведенным данным (табл. 18) измерить влияние факторов на изменение фонда рабочего времени, построив трехфакторную мультипликативную модель. Таблица 18 | | | | | | |
| | Исходные данные для факторного анализа | | | | | | |
| | Показатели | | План | Факт | | | |
| | Среднегодовая численность рабочих (КР), чел. | | 400 | 412* | | | |
| | Отработано за год одним рабочим дней (Д) | | 250* | 245 | | | |
| | Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч | | 8 | 7,8 | | | |
| Фонд рабочего времени (ФРВ), ч. | | | | | | | |
| 18. | Имеются данные о реализации на предприятии двух видов продукции в январе и феврале (табл. 19). Требуется определить изменение стоимости реализованной продукции в разрезе ассортимента за счет изменения объемов продаж и за счет изменения цен реализации. Уровень января принять в качестве базисного периода. Таблица 19 | | | | | | |
| | Исходные данные для факторного анализа | | | | | | |
| | Продукция | Январь | | | Февраль | | |
| | | Объем выпуска, т | Цена, р. | Объем продаж, р. | Объем выпуска, т | Цена, р. | Объем продаж, р. |
| | А | 25 | 217 | | 24 | 220 | |
| | Б | 10 | 135 | | 11 | 135 | |
| | Итого | | х | | | х | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 19. | ЗАДАНИЕ. Выявление и оценка резервов производства. | | | | | | |
| | Задача 1. По результатам отчетного периода предприятие выпустило 4000* единиц изделий. Для получения единицы продукции фактически израсходовано 27 кг сырья при норме 25 кг. Определить перерасход ресурсов и недополученное количество продукции. | | | | | | |
| | Задача 2. ООО «Сказка» производит булочные изделия. Для выпечки булочек поставляется мука высшего сорта, норма расхода которой на одну булочку массой 200 г составляет 0,15 кг. Предприятие фактически заготовило 4200* кг муки против 5400 кг запланированных. Определить уменьшение объема выпечки булочек. | | | | | | |
| | Задача 3. Фактический выпуск изделия А составил 50400 ед.; сумма затрат на производство всего | | | | | | |

выпуска – 22680 тыс. р. В процессе анализа производственной программы выявлен резерв увеличения производства продукции на 1600 единиц. За счет лучшей организации труда выявлен резерв сокращения затрат по всем статьям на сумму 816 тыс. р. Дополнительные переменные затраты на освоение резерва увеличения производства единицы продукции – 310 р. Определить возможный уровень и резерв снижения себестоимости единицы продукции.

Задача 4. По данным табл. 20 определить резервы увеличения выпуска продукции за счет:
 - увеличения количества отработанных дней одним рабочим за год;
 - повышения среднедневной выработки одним рабочим.

Исходные данные для анализа

| Показатели | Фактический уровень | Возможный уровень | Изменение (+,-) |
|--|---------------------|-------------------|-----------------|
| Среднесписочная численность рабочих (КР), чел. | 600 | 600 | |
| Отработано дней одним рабочим за год (Д) | 230 | 240 | |
| Среднедневная выработка одним рабочим (ДВ), р. | 250 | 260* | |
| Объем производства продукции (ТП), тыс. р. | | | |

3.2.2 ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

| Номер вопроса | Текст задания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|----------|--|---|---|---|---|--------|-------|------|-------------|--------------|-------|----------|------|------------------|-------|--|---|------|-------|--------|---|--------|-------|--------|---|---|------|------|------|--|--|--|--|--|--|---|------|------|------|--|--|--|--|--|--|---|------|------|------|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|-------|-------|-------|--|--|--|--|--|--|
| 20. | <p>1. Сделать анализ динамики товарной продукции. Рассчитать базисные и цепные темпы роста (табл.1). Определить среднегодовой темп роста и прироста. Построить графики.</p> <p align="right"><i>Таблица 1</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Год</th> <th rowspan="2">Товарная продукция в сопоставимых ценах, тыс. р.</th> <th colspan="2">Темпы роста, %</th> </tr> <tr> <th>базисные</th> <th>цепные</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">1</td> <td align="center">18680</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="center">2</td> <td align="center">18800</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="center">3</td> <td align="center">18200</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="center">4</td> <td align="center">19400</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="center">5</td> <td align="center">21430</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Год | Товарная продукция в сопоставимых ценах, тыс. р. | Темпы роста, % | | базисные | цепные | 1 | 18680 | | | 2 | 18800 | | | 3 | 18200 | | | 4 | 19400 | | | 5 | 21430 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Год | Товарная продукция в сопоставимых ценах, тыс. р. | | | Темпы роста, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | базисные | цепные | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 18680 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 18800 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 18200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 19400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 21430 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21. | <p>2. Проанализировать выполнение плана по выпуску товарной продукции (табл. 2).</p> <p align="right"><i>Таблица 2</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Изделие</th> <th colspan="2">Товарная продукция, тыс. р.</th> <th colspan="2">Отклонение планового выпуска от прошлого года</th> <th colspan="4">Отклонение фактического выпуска продукции</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">Прошлый год</th> <th colspan="2">Отчетный год</th> <th colspan="2">от плана</th> <th colspan="2">от прошлого года</th> <th colspan="2"></th> </tr> <tr> <th>план</th> <th>факт</th> <th>тыс.р.</th> <th>%</th> <th>тыс.р.</th> <th>%</th> <th>тыс.р.</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">А</td> <td align="center">5400</td> <td align="center">5200</td> <td align="center">4900</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="center">Б</td> <td align="center">5100</td> <td align="center">5600</td> <td align="center">5425</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="center">В</td> <td align="center">4500</td> <td align="center">5025</td> <td align="center">5100</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="center">Г</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="center">Итого</td> <td align="center">19400</td> <td align="center">20200</td> <td align="center">21430</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Изделие | Товарная продукция, тыс. р. | | Отклонение планового выпуска от прошлого года | | Отклонение фактического выпуска продукции | | | | Прошлый год | Отчетный год | | от плана | | от прошлого года | | | | план | факт | тыс.р. | % | тыс.р. | % | тыс.р. | % | А | 5400 | 5200 | 4900 | | | | | | | Б | 5100 | 5600 | 5425 | | | | | | | В | 4500 | 5025 | 5100 | | | | | | | Г | | | | | | | | | | Итого | 19400 | 20200 | 21430 | | | | | | |
| Изделие | Товарная продукция, тыс. р. | | Отклонение планового выпуска от прошлого года | | Отклонение фактического выпуска продукции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Прошлый год | | Отчетный год | | от плана | | от прошлого года | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | план | факт | тыс.р. | % | тыс.р. | % | тыс.р. | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | 5400 | 5200 | 4900 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б | 5100 | 5600 | 5425 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | 4500 | 5025 | 5100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Г | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | 19400 | 20200 | 21430 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22. | <p>3. На основе данных таблицы 3 оценить выполнение плана по ассортименту: способом наименьшего процента; по удельному весу в общем перечне наименований; способом среднего процента (двумя методами).</p> <p align="right"><i>Таблица 3</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Изделие</th> <th colspan="2">Товарная продукция, тыс. р.</th> <th rowspan="2">Выполнение плана, %</th> <th rowspan="2">Товарная продукция, зачтенная в выполнение плана по ассортименту, тыс. р.</th> </tr> <tr> <th>план</th> <th>факт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td align="center">А</td> <td align="center">5200</td> <td align="center">4900</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="center">Б</td> <td align="center">5600</td> <td align="center">5425</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="center">В</td> <td align="center">5025</td> <td align="center">5100</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td align="center">Г</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Изделие | Товарная продукция, тыс. р. | | Выполнение плана, % | Товарная продукция, зачтенная в выполнение плана по ассортименту, тыс. р. | план | факт | А | 5200 | 4900 | | | Б | 5600 | 5425 | | | В | 5025 | 5100 | | | Г | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Изделие | Товарная продукция, тыс. р. | | Выполнение плана, % | Товарная продукция, зачтенная в выполнение плана по ассортименту, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | план | факт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | 5200 | 4900 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б | 5600 | 5425 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | 5025 | 5100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Г | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | |
|-------|-------|-------|--|--|
| Итого | 20200 | 21430 | | |
|-------|-------|-------|--|--|

4. Рассчитать величину влияния объема производства и структурных сдвигов на изменение объема товарной продукции способом цепной подстановки (табл. 4).

Таблица 4

| Изделие | Плановая цена, р. | Объем производства, шт. | | Структура продукции, % | | Товарная продукция в ценах плана, тыс. р. | | |
|---------|-------------------|-------------------------|------|------------------------|------|---|-----------------------------------|-------|
| | | план | факт | план | факт | план | фактически при плановой структуре | факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| А | 500 | | | | | 5200 | | 4900 |
| Б | 700 | | | | | 5600 | | 5425 |
| В | 750 | | | | | 5025 | | 5100 |
| Г | 800 | | | | | | | |
| Итого | - | | | 100 | 100 | 20200 | | 21430 |

Результаты факторного анализа свести в таблицу 5:

Таблица 5

| Изделие | Изменение товарной продукции за счет объема производства, тыс. р. | Изменение товарной продукции за счет структуры, тыс. р. |
|---------|---|---|
| А | | |
| Б | | |
| В | | |
| Г | | |
| Итого | | |

23. 5. Рассчитать влияние структурных сдвигов на изменение средней цены изделия, а также на изменение товарной продукции в стоимостном выражении (табл. 6).

Таблица 6

| Изделие | Плановая цена, р. | Структура продукции, % | | | Изменение средней цены за счет структуры, р. | Изменение товарной продукции за счет структуры, тыс. р. |
|---------|-------------------|------------------------|------|-----|--|---|
| | | план | факт | +,- | | |
| А | 500 | | | | | |
| Б | 700 | | | | | |
| В | 750 | | | | | |
| Г | 800 | | | | | |
| Итого | - | 100 | 100 | - | | |

24. 6. На основе данных таблицы 7 провести анализ качества изделия А, рассчитать коэффициенты сортности, выполнение плана по качеству; средневзвешенные цены.

Таблица 7

| Сорт продукции | Цена за единицу, р. | Выпуск продукции, шт. | | Стоимость выпуска, тыс. р. | | | |
|----------------|---------------------|-----------------------|------|----------------------------|------|-----------------|------|
| | | план | факт | план | факт | по цене I сорта | |
| | | | | план | факт | план | факт |
| I | 600 | 2600 | 3800 | | | | |
| II | 500 | 3400 | 2800 | | | | |
| III | 450 | | | | | | |
| Итого | - | 10400 | 9800 | | | | |

25. 7. Используя данные таблицы 8, рассчитать влияние сортового состава продукции на объем производства продукции А в стоимостном выражении.

Таблица 8

| Сорт продукции | Цена за единицу, р. | Структура продукции, % | | | Изменение средней цены за счет структуры, р. |
|----------------|---------------------|------------------------|------|-----|--|
| | | план | факт | +,- | |
| I | 600 | | | | |
| II | 500 | | | | |
| III | 450 | | | | |
| Итого | - | 100 | 100 | - | |

26. 8. Определить ритмичность выпуска продукции по декадам (табл. 9). Рассчитать упущенные возможности предприятия (двумя способами).

Таблица 9

| Декада | Выпуск продукции за месяц, тыс. р. | Объем продукции, зачтенный в вы- |
|--------|------------------------------------|----------------------------------|
|--------|------------------------------------|----------------------------------|

| | план | факт | полнение плана по ритмичности, тыс. р. | |
|--------|------|------|--|--|
| Первая | 534 | 600 | | |
| Вторая | 534 | | | |
| Третья | 534 | 520 | | |
| Всего | 1602 | 1680 | | |

27. 9. Проанализировать факторы изменения объема реализации продукции. Данные для расчета представлены в таблице 10.

Таблица 10

| Показатель | Сумма, тыс. р. | | |
|---|----------------|-------|------|
| | план | факт | +, - |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Остаток готовой продукции на начало года | 2130 | 2280 | |
| 2. Выпуск товарной продукции | 20200 | 21430 | |
| 3. Остаток готовой продукции на конец года | 3260 | 3580 | |
| 4. Отгрузка продукции за год (п. 1 + п. 2 – п. 3) | | | |
| 5. Остаток товаров, отгруженных покупателям: | | | |
| 5.1. на начало года | 1720 | 1390 | |
| 5.2. на конец года | 1600 | 1200 | |
| 6. Реализация продукции (п. 4 + п. 5.1 – п. 5.2.) | | | |

28. 10. Оценить выполнение договорных обязательств по отгрузке продукции за месяц (табл. 11).

Таблица 11

| Изделие | Потребитель | План поставки по договору, тыс. р. | Фактически отгружено, тыс. р. | Недоставки продукции, тыс. р. | Зачтенный объем в пределах плана, тыс. р. |
|---------|-------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---|
| А | 1 | 200 | | | |
| | 2 | 100 | | | |
| | 3 | 180 | | | |
| Б | 1 | 300 | | | |
| | 2 | 260 | | | |
| В | 1 | 200 | | | |
| | 2 | 120 | | | |
| Г | 1 | 180 | | | |
| | 2 | 62 | | | |
| Итого | - | 1602 | 1680 | | |

Графу «Фактически отгружено» разбить самостоятельно при условии, что $\sum A = 420$, $\sum B = 555$, $\sum B = 370$.
На основании проведенных расчетов сформулировать выводы по производству и реализации продукции.

29. 1. Проанализировать наличие, структуру и движение основных фондов (табл. 12).

Таблица 12

| Группа основных фондов | Наличие на начало года | | Поступило за год | | Выбыло за год | | Наличие на конец года | |
|------------------------------------|------------------------|-----|------------------|-----|---------------|-----|-----------------------|-----|
| | тыс. р. | % | тыс. р. | % | тыс. р. | % | тыс. р. | % |
| Промышленно-производственные фонды | 2960 | | 670* | | 92 | | | |
| Непроизводственные фонды | 880 | | 30 | | 70 | | | |
| Всего основных фондов, | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 |
| в том числе активная часть | 2035 | | 560 | | 89 | | | |

30. 2. Провести факторный анализ эффективности использования ОПФ. Исходная информация для факторного анализа приведена в таблице 13.

Таблица 13

| Показатель | План | Факт | +, - |
|---|--------------|--------------|------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Объем выпуска продукции (ТП), тыс. р. | 20200 | 21430 | |
| Среднегодовая стоимость, тыс. р.: основных производственных фондов (ОПФ) активной части (ОПФ ^а) | 4040 2525 | 4608 2857 | |
| Удельный вес активной части основных фондов (УД ^а), коэффициент | | | |

| | | | |
|---|------------|------------|--|
| Количество единиц технологического оборудования (К) | 20 | 21 | |
| Средняя стоимость единицы технологического оборудования (Ц), тыс. р. | | | |
| Отработано за год всем оборудованием (Т), тыс. ч. | 91,50 | 87,38 | |
| Отработано за год единицей оборудования: часов (Т _{ед}) смен (СМ) дней (Д) | 610 306 | 570 300 | |
| Коэффициент сменности (К _{см}) | | | |
| Средняя продолжительность смены (П), ч | | | |
| Среднечасовая выработка продукции единицей оборудования (СВ), р. | | | |
| Фондоотдача, р.: основных фондов (ФО) активной части основных фондов (ФО ^а) | | | |

Результаты факторного анализа свести в таблицу 14.

Таблица 14

| Фактор | Изменение фондоотдачи, р. | | Изменение товарной продукции, тыс. р. |
|---|---------------------------|-----|---------------------------------------|
| | активной части ОПФ | ОПФ | |
| Первого уровня: | | | |
| 1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов | - | - | |
| 2. Доля активной части фондов | - | | |
| 3. Отдача активной части | - | | |
| Итого | - | | |
| Второго уровня: | | | |
| 3.2.1. Структура оборудования | | | |
| 3.2.2. Целодневные простои | | | |
| 3.2.3. Коэффициент сменности | | | |
| 3.2.4. Внутрисменные простои | | | |
| 3.2.5. Среднечасовая выработка | | | |
| Итого | | | |

31. 3. Провести факторный анализ фондоотдачи по данным таблицы 15. Рассчитать влияние на фондоотдачу изменения: удельного веса активной части основных фондов; удельного веса действующего оборудования; фондоотдачи действующего оборудования.

Таблица 15

| Показатель | План | Факт | +,- |
|--|------------------------|------------------------|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Объем выпуска продукции (ТП), тыс. р. | 20200 | 21430 | |
| Среднегодовая стоимость, тыс. р.: основных производственных фондов (ОПФ) активной части (ОПФ ^а) действующего оборудования (ОПФ ^д) | 18500 10730 6653 | 17348 10409 6839 | |
| Удельный вес активной части основных фондов (УД ^а), коэффициент | | | |
| Удельный вес действующего оборудования в активной части основных фондов (УД ^д), коэффициент | | | |
| Количество единиц действующего оборудования (К) | 19 | 20 | |
| Средняя стоимость единицы действующего оборудования (Ц), тыс. р. | | | |
| Отработано за год единицей действующего оборудования: часов (Т _{ед}) смен (СМ) дней (Д) | 628,3 305 | 660,5 303 | |
| Коэффициент сменности (К _{см}) | | | |
| Средняя продолжительности смены (П), ч | 8,0 | 7,9 | |
| Коэффициент экстенсивной загрузки оборудования (К _{экс}) | 0,68 | 0,69 | |
| Среднечасовая выработка продукции единицей оборудования (СВ), р. | | | |
| Фондоотдача, р.: основных фондов (ФО) действующего оборудования (ФО ^д) | | | |

32. 1. Рассчитать обеспечение потребности в материальных ресурсах всеми источниками покрытия; обеспечение потребности в материальных ресурсах договорами; их фактическое выполнение по данным таблицы 16.

Таблица 16

| Материал | Плановая потребность, т | Источники покрытия, т | | Заключено договоров, т | Обеспечение потребности договорами, % | Поступило от поставщиков, т | Выполнение договоров, % | Обеспечение потребности источниками покрытия, % | Выполнение обеспечения потребности источниками покрытия, % |
|----------|-------------------------|-----------------------|---------|------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---|--|
| | | внутренние | внешние | | | | | | |
| А | 9200 | 150 | | 8600 | | 8100 | | | |
| Б | 8700 | 100 | | 8500 | | 8500 | | | |
| В | 7200 | 200 | | 7000 | | 7100 | | | |
| Итого | | | | | | | | | |

Определить уменьшение объема производства продукции в связи с недопоставкой материала А (норма расхода на 1 тонну вырабатываемой продукции 0,9 т).

33. 2. Оценить состояние запасов материальных ресурсов (табл. 17).

Таблица 17

| Материал | Среднесуточный расход, т | Фактический запас | | Норма запаса, дни | | Отклонение от максимальной нормы | |
|----------|--------------------------|-------------------|-----|-------------------|------|----------------------------------|-----|
| | | т | дни | макс. | мин. | т | дни |
| А | 40 | 200 | | 8 | 5 | | |
| Б | 35 | 245 | | 14 | 10 | | |
| В | 30 | 270 | | 12 | 7 | | |
| Итого | | | | | | | |

34. 3. По данным таблицы 18 подсчитать уменьшение выхода продукции в связи с низким качеством материала А.

Таблица 18

| Показатели | План | Факт |
|---------------------------------------|------|------|
| Заготовлено сырья, т | | |
| Отходы в пределах нормы, т | | |
| Фактические отходы, т | - | 1050 |
| Сверхплановые отходы, т | - | |
| Норма расхода на единицу продукции, т | 0,9 | - |

35. 4. Установить эффективность доработки материала, изменение себестоимости единицы продукции и прибыли предприятия исходя из следующих данных (табл. 19).

Таблица 19

| Показатель | Значение |
|---|----------|
| Фактический объем выпуска, шт. | 5300 |
| Дополнительный объем выпуска продукции, шт. | 380 |
| Фактическая себестоимость единицы продукции, р. | 450 |
| Переменные затраты на единицу продукции, р. | 320 |
| Переменные затраты на дополнительный объем выпуска, тыс. р. | |
| Дополнительные затраты на доработку материала, тыс. р. | 7 |
| Цена за единицу продукции, р. | 530 |
| Прибыль на единицу продукции, р. | |

Определить изменение суммы прибыли за счет факторов:

- а) в связи с увеличением объема производства;
б) за счет изменения себестоимости единицы продукции.

36. 5. Провести факторный анализ эффективности использования материальных ресурсов. Определить влияние факторов на уровень материалоемкости способом цепной подстановки. Исходные данные для факторного анализа представлены в таблице 20.

Таблица 20

| Показатель | Значение |
|---|----------|
| 1. Затраты материалов на производство продукции, тыс. р. | |
| а) по плану $\sum(V_{плі} \cdot UP_{плі} \cdot ЦM_{плі})$ | 5950 |
| б) по плану, пересчитанному на фактический объем производства $\sum(V_{плі} \cdot UP_{плі} \cdot ЦM_{плі}) \cdot K_v$ | |
| в) по плановым нормам и плановым ценам на фактический объем производства $\sum(V_{фi} \cdot UP_{плі} \cdot ЦM_{плі})$ | 6420 |

| | |
|--|-------|
| г) фактически по плановым ценам $\sum(V_{\text{фi}} \cdot \text{УР}_{\text{фi}} \cdot \text{ЦМ}_{\text{плi}})$ | 6590 |
| д) по факту $\sum(V_{\text{фi}} \cdot \text{УР}_{\text{фi}} \cdot \text{ЦМ}_{\text{фi}})$ | 6880 |
| 2. Стоимость товарной продукции, тыс. р. | |
| а) по плану $\sum(V_{\text{плi}} \cdot \text{ЦП}_{\text{плi}})$ | 20200 |
| б) фактический при плановой структуре и плановых ценах $\sum(V_{\text{плi}} \cdot \text{ЦП}_{\text{плi}}) \cdot K_v$ | |
| в) фактически по плановым ценам $\sum(V_{\text{фi}} \cdot \text{ЦП}_{\text{плi}})$ | 21430 |
| г) фактически $\sum(V_{\text{фi}} \cdot \text{ЦП}_{\text{фi}})$ | 22360 |

Результаты факторного анализа материалоемкости продукции оформить в виде таблицы 21.

Таблица 21

| Показатель | Условия расчета | | | | | Порядок расчета | Уровень материалоемкости, к. |
|------------|------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------|------------------------------|
| | $V_{\text{общ}}$ | $УД_i$ | $УР_i$ | $ЦМ_i$ | $ЦП_i$ | | |
| План | План | План | План | План | План | | |
| Усл. 1 | Факт | План | План | План | План | | |
| Усл. 2 | Факт | Факт | План | План | План | | |
| Усл. 3 | Факт | Факт | Факт | План | План | | |
| Усл. 4 | Факт | Факт | Факт | Факт | План | | |
| Факт | Факт | Факт | Факт | Факт | Факт | | |

37.

6. Оценить прогрессивность расходных норм на одинаковую продукцию, выпускаемую на различных предприятиях - изготовителях (табл. 22). Установить неиспользованные возможности увеличения выпуска продукции за счет более экономного расходования материалов.

Таблица 22

| Предприятия-изготовители | Фактический выпуск продукции, ед. | Удельный расход, кг | | Расход материальных ресурсов на весь выпуск, кг | | | | Резерв экономии, кг |
|--------------------------|-----------------------------------|---------------------|------|---|------|------|------------------------|---------------------|
| | | план | факт | план | факт | +, - | по прогрессивной норме | |
| № 1 | 56 | 289 | 268 | | | | | |
| № 2 | 70 | 243 | 243 | | | | | |
| № 3 | 161 | 301 | 270 | | | | | |

38.

7. Установить эффективность использования сырья на выпуск изделия В; измерить влияние факторов на изменение выпуска продукции способом цепной подстановки на основании данных таблицы 23.

Таблица 23

| Показатель | План | Факт | Отклонение |
|---|------|------|------------|
| Масса заготовленного сырья, т | 4365 | 4836 | |
| Изменение переходящих остатков, т | +50 | -20 | |
| Отходы сырья, т | 205 | 274 | |
| Расход сырья на производство продукции, т | | | |
| Количество выпущенной продукции, ед. | | | |
| Расход сырья на единицу продукции, т | 1,5 | 1,45 | |

На основании проведенных расчетов сделать выводы об эффективности использования материальных ресурсов.

39.

1. Оценить обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, используя данные таблицы 24. Проанализировать движение рабочей силы.

Таблица 24

| Показатель | Прошлый год | Отчетный год | Отклонение (+,-) |
|---|-------------|--------------|------------------|
| Среднесписочная численность персонала (ППП), чел. | 510 | 504 | |
| Принято всего, чел. | 134 | 129 | |
| Выбыло всего, чел. | 127 | 136 | |
| в том числе по причинам: | | | |
| уволено по собственному желанию | 52 | 58 | |
| за нарушение трудовой дисциплины | 4 | 6 | |
| Коэффициенты движения: | | | |
| по приему | | | |
| по выбытию | | | |
| текучности | | | |

40.

2. Оценить полноту использования трудовых ресурсов (табл. 25). Определить сверхплановые потери рабочего времени (целодневные и внутрисменные).

Таблица 25

| | Показатель | Прошлый год | Отчетный год | | Отклонение (+, -) | |
|--|---|-------------|--------------|------|-------------------|----------|
| | | | план | факт | от прошлого года | от плана |
| | Среднегодовая численность (количество) рабочих (КР), чел. | 408* | 400 | 412 | | |
| | Отработано за год одним рабочим: | | | | | |
| | дней (Д) | 240 | 250 | 245 | | |
| | часов (Ч) | 1884 | 2000 | 1911 | | |
| | Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч | | | | | |
| | Фонд рабочего времени (ФРВ), тыс. ч. | | | | | |

41. 3. Определить непроизводительные затраты труда. Исходные данные для расчета непроизводительных затрат рабочего времени приведены в таблице 26.

Таблица 26

| Показатель | Сумма, тыс. р. |
|---|----------------|
| Производственная себестоимость товарной продукции | 17900 |
| Заработная плата рабочих | 4310 |
| Заработная плата производственных рабочих | 3050 |
| Материальные затраты | 9500 |
| Себестоимость забракованной продукции | 150 |
| Затраты на исправление брака | 40 |

42. 4. Провести расчет влияния факторов на уровень среднегодовой выработки работников предприятия. Исходные данные для факторного анализа представлены в таблице 27.

Таблица 27

| Показатель | План | Факт | +,- |
|---|-------|-------|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Объем выпуска продукции (ТП), тыс. р. | 20200 | 21430 | |
| Среднесписочная численность: промышленно-производственного персонала (ППП) рабочих (КР) | 500 | 504 | |
| Удельный вес рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала (УД), % | | | |
| Отработано дней одним рабочим за год (Д) | | | |
| Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч | | | |
| Общее количество отработанного времени: всеми рабочими за год (Т), тыс. ч. в том числе одним рабочим, чел. ч. | | | |
| Среднегодовая выработка, тыс. р.: одного работника (ГВ) одного рабочего (ГВ) | | | |
| Среднедневная выработка рабочего (ДВ), р. | | | |
| Среднечасовая выработка рабочего (СВ), р. | | | |
| Непроизводительные затраты времени (Т _н), тыс. ч. | | 7 | |
| Сверхплановая экономия времени за счет внедрения мероприятий НТП (Т _э), тыс. ч. | | 15 | |
| Изменение стоимости товарной продукции в результате структурных сдвигов, тыс. р. | | | |

Расчет влияния факторов на уровень среднегодовой выработки работников предприятия представить в виде таблицы 28.

Таблица 28

| Фактор | Алгоритм расчета | ΔГВ, тыс. р. |
|---|--|--------------|
| Доля рабочих в общей численности ППП | $\Delta ГВ_{уд} = \Delta УД \cdot Д_{пл} \cdot П_{пл} \cdot СВ_{пл}$ | |
| Количество дней отработанных одним рабочим за год | $\Delta ГВ_{д} = УД_{ф} \cdot \Delta Д \cdot П_{пл} \cdot СВ_{пл}$ | |
| Продолжительность рабочего дня | $\Delta ГВ_{п} = УД_{ф} \cdot Д_{ф} \cdot \Delta П \cdot СВ_{пл}$ | |
| Среднечасовая выработка рабочего | $\Delta ГВ_{св} = УД_{ф} \cdot Д_{ф} \cdot П_{ф} \cdot \Delta СВ$ | |
| Итого | | |

Обобщенные результаты факторного анализа оформить в таблице 29.

Таблица 29

| | Фактор | ΔСВ, р. | ΔГВ, тыс. р. | ΔГВ, тыс. р. | ΔТП, тыс. р. | | | |
|-----|---|-------------------------|--------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |
| | 1. Численность персонала | - | - | - | | | | |
| | 2. Среднегодовая выработка одного работника | - | - | - | | | | |
| | Итого | - | - | - | | | | |
| | 2.1. Удельный вес рабочих | - | - | | | | | |
| | 2.2. Количество дней отработанных одним рабочим за год | - | | | | | | |
| | 2.3. Продолжительность рабочего дня | - | | | | | | |
| | 2.4. Изменение среднечасовой выработки рабочего | - | | | | | | |
| | Итого | - | | | | | | |
| | 2.4.1. Организация производства (интенсивность труда) | | | | | | | |
| | 2.4.2. Повышение технического уровня производства | | | | | | | |
| | 2.4.3. Непроизводительные затраты рабочего времени | | | | | | | |
| | 2.4.4. Структура производства | | | | | | | |
| | Итого | | | | | | | |
| 43. | 5. Провести анализ динамики и выполнения плана по уровню трудоемкости продукции (табл. 30); определить изменение производительности труда (часовой выработки) за счет изменения трудоемкости продукции. | | | | | | | |
| | <i>Таблица 30</i> | | | | | | | |
| | Показатель | Прошлый год | Отчетный год | | Рост уровня показателя, % | | | |
| | | | план | факт | план к прошлому году | факт к прошлому году | факт к плану | |
| | Товарная продукция, тыс. р. | | | | | | | |
| | Отработано всеми рабочими, ч | | | | | | | |
| | Удельная трудоемкость на 1 тыс. р., ч | | | | | | | |
| | Среднечасовая выработка, р. | | | | | | | |
| 44. | 6. По данным таблицы 31 изучить показатели удельной трудоемкости по видам продукции, общей трудоемкости продукции. | | | | | | | |
| | <i>Таблица 31</i> | | | | | | | |
| | Вид продукции | Объем производства, шт. | | Удельная трудоемкость, ч | | Затраты труда на выпуск продукции, ч | | |
| | | план | факт | план | факт | по плану | по плану на фактический выпуск | фактически |
| | А | | | 19,5 | 18,0 | | | |
| | Б | | | 26,5 | 25,0 | | | |
| | В | | | 30,0 | 29,0 | | | |
| | Г | | | 33,7 | 28,0 | | | |
| | Итого | | | | | | | |
| 45. | 7. Оценить выполнение норм выработки рабочими-сдельщиками (табл. 32), исходя из того, что в плане предусмотрено выполнение норм выработки в целом по предприятию на 105 %. | | | | | | | |
| | <i>Таблица 32</i> | | | | | | | |
| | Уровень выполнения норм выработки, % | | | Число рабочих-сдельщиков | | | | |
| | 80-90 | | | 15 | | | | |
| | 91-100 | | | 28 | | | | |
| | 101-110 | | | 88 | | | | |
| | 111-120 | | | 80 | | | | |
| | 121-130 | | | | | | | |
| | 131-140 | | | | | | | |
| | 141-150 | | | 30 | | | | |
| | Итого | | | 270* | | | | |
| 46. | 8. Провести оценку использования фонда заработной платы. Рассчитать абсолютное и относительное отклонения. Установить соответствие между темпами роста заработной платы и | | | | | | | |

производительности труда. Определить сумму экономии или перерасхода фонда заработной платы в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности труда и заработной платы.
Провести факторный анализ фонда заработной платы рабочих повременщиков. Исходные данные для анализа фонда заработной платы представлены в таблице 33.

Таблица 33

| Вид оплаты | Сумма заработной платы, тыс. р. | | |
|---|---------------------------------|------|------------|
| | план | факт | отклонение |
| 1. Переменная часть оплаты труда рабочих | 1205 | 1375 | |
| 1.1. По сдельным расценкам | 1063 | 1178 | |
| 1.2. Премии за производственные результаты | | | |
| 2. Постоянная часть оплаты труда рабочих | 327 | 370 | |
| 2.1. Повременная оплата труда по тарифным ставкам | 270 | 280 | |
| 2.2. Доплаты: | | | |
| 2.2.1. за сверхурочное время работы | - | 10 | |
| 2.2.2. за стаж работы | | | |
| 2.2.3. за простои по вине предприятия | - | 25 | |
| 3. Всего оплата труда рабочих без отпускных | | | |
| 4. Оплата отпусков рабочих | 139 | 149 | |
| 4.1. Относящихся к переменной части | 100 | 125 | |
| 4.2. Относящихся к постоянной части | | | |
| 5. Оплата труда служащих | 380 | 354 | |
| 6. Общий фонд заработной платы | | | |
| в том числе: | | | |
| переменная часть (п.1 + п. 4.1) | | | |
| постоянная часть (п. 2 + п. 4.2. + п. 5) | | | |
| 7. Удельный вес в общем объеме зарплаты, % | | | |
| переменной части | | | |
| постоянной части | | | |

Исходные данные для анализа повременного фонда оплаты труда приведены в таблице 34.

Таблица 34

| Показатель | План | Факт | Отклонение |
|---|------|------|------------|
| Среднесписочная численность рабочих-повременщиков | 120 | 130 | |
| Количество отработанных дней одним рабочим за год | | | |
| Средняя продолжительность рабочего дня, ч | | | |
| Фонд повременной оплаты труда, тыс. р. | | | |
| Зарплата одного рабочего, р. | | | |
| среднегодовая | | | |
| среднедневная | | | |
| среднечасовая | | | |

По результатам проведенных расчетов сделать выводы о степени использования трудовых ресурсов, рабочего времени и оплате труда работников предприятия.

47. 1. Провести анализ общей суммы затрат на производство товарной продукции. Установить зависимость общей суммы затрат и себестоимости единицы продукции от объема производства (табл. 35), проиллюстрировав выводы графически.

Таблица 35

| Объем производства продукции, т | Себестоимость всего выпуска, тыс. р. | | | Себестоимость единицы продукции, р. | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------|-------|-------------------------------------|--------------------|-------|
| | Постоянные расходы | Переменные расходы | Всего | Постоянные расходы | Переменные расходы | Всего |
| 40 | 10 | | 30 | | | |
| 80 | | | 50 | | | |
| 120 | | | 70 | | | |
| 160 | | | 90 | | | |
| 200 | | | 110 | | | |

48. 2. Определить структуру затрат на производство продукции и изменения по отдельным элементам затрат. Затраты на производство продукции представлены в таблице 36.

Таблица 36

| Элементы затрат | Сумма, тыс. р. | | | Структура затрат, % | | |
|--------------------------|----------------|------|------|---------------------|------|------|
| | план | факт | +, - | план | факт | +, - |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Материальные затраты | 5950 | 6880 | | | | |
| Заработная плата | 2051 | 2248 | | | | |
| Отчисления на социальное | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---------------------------------|------|------|--|-------|-------|---|
| | страхование | 730 | 800 | | | | |
| | Амортизация основных средств | 3273 | 3496 | | | | |
| | Прочие производственные расходы | 328 | 360 | | | | |
| | Итого производственных затрат | | | | | | |
| | Коммерческие расходы | 450 | 530 | | | | |
| | Полная себестоимость | | | | 100,0 | 100,0 | - |
| | в том числе: | | | | | | |
| | переменные расходы | | | | | | |
| | постоянные расходы | 4100 | 4476 | | | | |

49. 3. Провести факторный анализ общей суммы издержек на производство и реализацию продукции.
Измерить влияние факторов на изменение суммы затрат на рубль товарной продукции способом цепной подстановки; установить как эти факторы повлияли на изменение суммы прибыли.
Результаты факторного анализа общей суммы издержек на производство и реализацию продукции оформить в виде таблицы 37.

Таблица 37

| Затраты | Сумма, тыс. р. | Факторы изменения затрат | | | |
|--|----------------|--------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| | | объем выпуска продукции | структура продукции | переменные затраты | постоянные затраты |
| По плану $\sum(V_{плі} \cdot b_{плі}) + A_{пл}$ | | - | - | - | - |
| По плану, пересчитанному на фактический выпуск продукции при плановой ее структуре $\sum(V_{плі} \cdot b_{плі}) \cdot K_v + A_{пл}$ | | | - | - | - |
| По плану, пересчитанному на фактический выпуск продукции при фактической ее структуре $\sum(V_{фі} \cdot b_{плі}) + A_{пл}$ | 13540* | - | | - | - |
| Фактически при плановой сумме постоянных затрат $\sum(V_{фі} \cdot b_{фі}) + A_{пл}$ | | - | - | | - |
| По факту $\sum(V_{фі} \cdot b_{фі}) + A_{ф}$ | | - | - | - | |

Расчет влияния факторов на изменение суммы затрат на рубль товарной продукции провести в таблице 38.

Таблица 38

| Затраты на рубль товарной продукции, к. | Расчет | Фактор | | | | |
|---|--------|-----------|--------|-------|------|--------|
| | | $V_{общ}$ | $УД_i$ | b_i | A | $ЦП_i$ |
| План | | План | План | План | План | План |
| Усл. 1 | | Факт | План | План | План | План |
| Усл. 2 | | Факт | Факт | План | План | План |
| Усл. 3 | | Факт | Факт | Факт | План | План |
| Усл. 4 | | Факт | Факт | Факт | Факт | План |
| Факт | | Факт | Факт | Факт | Факт | Факт |
| $\Delta_{общ.} =$ | | | | | | |

Расчет влияния факторов на изменение суммы прибыли представить в таблице 39.

Таблица 39

| Фактор | Расчет влияния | Изменение суммы прибыли, тыс.р. |
|------------------------------|----------------|---------------------------------|
| Объем выпуска продукции | | |
| Структура товарной продукции | | |

| | | | | | | | | |
|-----|---|--------------------------------------|---|------------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------|----|
| | Уровень переменных затрат на единицу продукции | | | | | | | |
| | Сумма постоянных затрат на производство и реализацию продукции | | | | | | | |
| | Уровень отпускных цен на продукцию | | | | | | | |
| 50. | 4. Выполнить анализ себестоимости изделия А и измерить влияние факторов способом цепных подстановок. Исходные данные для факторного анализа себестоимости изделия А приведены в таблице 40. | | | | | | | |
| | <i>Таблица 40</i> | | | | | | | |
| | Показатель | По плану | Фактически | | | | | |
| | Объем производства, шт. | | | | | | | |
| | Сумма постоянных затрат, тыс. р. | 1352 | 1421 | | | | | |
| | Сумма переменных затрат на единицу продукции, р. | 280 | 315 | | | | | |
| | Себестоимость единицы изделия, р. | | | | | | | |
| 51. | 5. Провести расчет влияния факторов на изменение суммы прямой зарплаты по видам продукции (табл. 41), используя способ цепной подстановки. | | | | | | | |
| | <i>Таблица 41</i> | | | | | | | |
| | Изделие | Объем производства, шт. | | Удельная трудоемкость, ч | | Уровень среднечасовой оплаты труда, р. | | |
| | | план | факт | план | факт | план | факт | |
| | А | | | 19,5 | 18,0 | 15,00 | 15,50 | |
| | Б | | | 26,5 | 25,0 | 15,20 | 15,70 | |
| | В | | | 30,0 | 29,0 | 15,50 | 15,80 | |
| | Г | | | 33,7 | 28,0 | 15,40 | 16,00 | |
| | Результаты расчетов оформить в виде таблицы 42. | | | | | | | |
| | <i>Таблица 42</i> | | | | | | | |
| | Изделие | Сумма прямой зарплаты, тыс. р. | | | | Изменение суммы зарплаты, тыс. р. | | |
| | | $V_{пл} \cdot UTE_{пл}$ $OT_{пл}$ | $V_{ф} \cdot UTE_{пл}$ $OT_{пл}$ | $V_{ф} \cdot UTE_{ф}$ $OT_{пл}$ | $V_{ф} \cdot UTE_{ф}$ $OT_{ф}$ | всего | в том числе за счет | |
| | | | | | V | | UTE _i | OT |
| | А | | | | | | | |
| | Б | | | | | | | |
| | В | | | | | | | |
| | Г | | | | | | | |
| | Итого | | | | | | | |
| 52. | 1. Определить влияние факторов на сумму прибыли от продаж двумя способами. Исходные данные для факторного анализа прибыли от продаж продукции (табл. 43). | | | | | | | |
| | <i>Таблица 43</i> | | | | | | | |
| | Показатель | План | План, пересчитанный на фактический объем продаж | Факт | | | | |
| | Выручка от реализации продукции (ВР), тыс. р. | 19215 | 19485* | 20296* | | | | |
| | Полная себестоимость реализованной продукции (ПС), тыс. р. | 12180 | 12340* | 12758* | | | | |
| | Прибыль от продаж (П), тыс. р. | | | | | | | |
| | Расчет влияния факторов первого порядка на изменение суммы прибыли от продаж продукции осуществить в таблице 44. | | | | | | | |
| | <i>Таблица 44</i> | | | | | | | |
| | Показатель | Условия расчета | | | Порядок расчета | Сумма прибыли, тыс. р. | | |
| | | объем продаж | структура товарной продукции | цена | | | себестоимость | |
| | План | План | План | План | $ВР_{пл} - ПС_{пл}$ | | | |
| | Усл. 1 | Факт | План | План | $П_{пл} \cdot K_{вр}$ | | | |
| | Усл. 2 | Факт | Факт | План | $ВР_{всл} - ПС_{всл}$ | | | |
| | Усл. 3 | Факт | Факт | Факт | $ВР_{ф} - ПС_{всл}$ | | | |
| | Факт | Факт | Факт | Факт | $ВР_{ф} - ПС_{ф}$ | | | |
| | Принять процент выполнения плана по реализации продукции $K_{вр} = 97,25\%$. | | | | | | | |

| 53. | 2. На основе данных, предыдущей задачи измерить влияние факторов на уровень рентабельности производственной деятельности (продукции) в целом по предприятию, используя способ цепных подстановок. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|------------|------------|---------------|---|---|-----|----|---|------------------------|-----|----|--|---|-------------------------|-------|-------|-------|---|--|------|---------|---|---|---------------------------------------|--|------|---|------|--|-------|-------|---|------|-----------------|------|------|----|------|----------------------------------|------|------|----|--|-----------------------------|--|-------|---|-------|--------------------------------------|--|-------------------|-------------|--|----------------------|--|-------|---|---|--|---|-----------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--|--|-------|-----------|--|--|--|--|
| 54. | <p>3. Определить резервы роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции; за счет снижения себестоимости продукции. Результаты расчетов оформить в виде таблиц 45-47.</p> <p style="text-align: right;"><i>Таблица 45</i></p> <p style="text-align: center;">Резервы роста суммы прибыли за счет увеличения объема продаж продукции</p> <table border="1" data-bbox="328 398 1524 629"> <thead> <tr> <th>Изделие</th> <th>Резерв увеличения объема реализации, шт.</th> <th>Фактическая сумма прибыли за 1 шт. изделия, р.</th> <th>Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. р.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>170</td> <td>15</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>200</td> <td>18</td> <td></td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>250</td> <td>22</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>105</td> <td>30</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;"><i>Таблица 46</i></p> <p style="text-align: center;">Резервы увеличения суммы прибыли за счет снижения себестоимости продукции</p> <table border="1" data-bbox="328 719 1524 949"> <thead> <tr> <th>Изделие</th> <th>Резерв снижения себестоимости 1 шт. изделия, р.</th> <th>Фактический объем продаж продукции, шт.</th> <th>Возможный объем продаж продукции, шт.</th> <th>Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. р.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>5</td> <td>6930</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>8</td> <td>7500</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>10</td> <td>6600</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>-</td> <td>28305</td> <td>-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;"><i>Таблица 47</i></p> <p style="text-align: center;">Обобщение резервов увеличения суммы прибыли</p> <table border="1" data-bbox="328 1010 1524 1182"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Источник резервов</th> <th colspan="4">Вид изделия</th> <th rowspan="2">Всего</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Увеличение объема продаж, тыс. р.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Снижение себестоимости продукции, тыс. р.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Результаты проведенных расчетов проанализировать и сделать выводы.</p> | Изделие | Резерв увеличения объема реализации, шт. | Фактическая сумма прибыли за 1 шт. изделия, р. | Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. р. | А | 170 | 15 | | Б | 200 | 18 | | В | 250 | 22 | | Г | 105 | 30 | | Итого | - | - | | Изделие | Резерв снижения себестоимости 1 шт. изделия, р. | Фактический объем продаж продукции, шт. | Возможный объем продаж продукции, шт. | Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. р. | А | 5 | 6930 | | | Б | 8 | 7500 | | | В | 10 | 6600 | | | Г | 12 | | | | Итого | - | 28305 | - | | Источник резервов | Вид изделия | | | | Всего | А | Б | В | Г | Увеличение объема продаж, тыс. р. | | | | | | Снижение себестоимости продукции, тыс. р. | | | | | | Итого | | | | | |
| Изделие | Резерв увеличения объема реализации, шт. | Фактическая сумма прибыли за 1 шт. изделия, р. | Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | 170 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б | 200 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | 250 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Г | 105 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Изделие | Резерв снижения себестоимости 1 шт. изделия, р. | Фактический объем продаж продукции, шт. | Возможный объем продаж продукции, шт. | Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | 5 | 6930 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б | 8 | 7500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | 10 | 6600 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Г | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | - | 28305 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Источник резервов | Вид изделия | | | | Всего | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | А | Б | В | Г | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Увеличение объема продаж, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Снижение себестоимости продукции, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 55. | <p>1. Провести комплексную факторную оценку общей рентабельности с использованием различного количества факторов разного вида (табл. 48):</p> <p>а) трех относительных факторов;</p> <p>б) пяти показателей интенсификации использования ресурсов.</p> <p style="text-align: right;"><i>Таблица 48</i></p> <table border="1" data-bbox="328 1400 1524 2074"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th rowspan="2">План</th> <th rowspan="2">Факт</th> <th colspan="2">Отклонение</th> </tr> <tr> <th>абсолютное</th> <th>относительное</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">Исходные данные</td> </tr> <tr> <td>Продукция (ТП), тыс. р.</td> <td>20200</td> <td>22360</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Оплата труда с начислениями (ФОТ), тыс. р.</td> <td>2780</td> <td>3048</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Материальные затраты (МЗ), тыс. р.</td> <td>5950</td> <td>6880</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Фонды, тыс. р. основные производственные фонды (ОПФ)</td> <td>18500</td> <td>17348</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>амортизация (А)</td> <td>3273</td> <td>3496</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Оборотные средства (ОС), тыс. р.</td> <td>2174</td> <td>2295</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Расчетные показатели</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость продукции (С), тыс. р.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Прибыль (П), тыс. р.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Рентабельность капитала (предприятия), %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Расчеты для трехфакторной модели</td> </tr> <tr> <td>Фактор 1. Рентабельность продаж ($R_{пр}$), %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Фактор 2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Показатель | План | Факт | Отклонение | | абсолютное | относительное | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Исходные данные | | | | | Продукция (ТП), тыс. р. | 20200 | 22360 | | | Оплата труда с начислениями (ФОТ), тыс. р. | 2780 | 3048 | | | Материальные затраты (МЗ), тыс. р. | 5950 | 6880 | | | Фонды, тыс. р. основные производственные фонды (ОПФ) | 18500 | 17348 | | | амортизация (А) | 3273 | 3496 | | | Оборотные средства (ОС), тыс. р. | 2174 | 2295 | | | Расчетные показатели | | | | | Себестоимость продукции (С), тыс. р. | | | | | Прибыль (П), тыс. р. | | | | | Рентабельность капитала (предприятия), % | | | | | Расчеты для трехфакторной модели | | | | | Фактор 1. Рентабельность продаж ($R_{пр}$), % | | | | | Фактор 2. | | | | |
| Показатель | План | | | | Факт | Отклонение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | абсолютное | относительное | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Исходные данные | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Продукция (ТП), тыс. р. | 20200 | 22360 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Оплата труда с начислениями (ФОТ), тыс. р. | 2780 | 3048 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Материальные затраты (МЗ), тыс. р. | 5950 | 6880 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Фонды, тыс. р. основные производственные фонды (ОПФ) | 18500 | 17348 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| амортизация (А) | 3273 | 3496 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Оборотные средства (ОС), тыс. р. | 2174 | 2295 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Расчетные показатели | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Себестоимость продукции (С), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Прибыль (П), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Рентабельность капитала (предприятия), % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Расчеты для трехфакторной модели | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Фактор 1. Рентабельность продаж ($R_{пр}$), % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Фактор 2. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | Фондоемкость продукции (ФЕ), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------|------------------|-----|--|------------|-----------------|-----------------|-------------------------------------|--|------------|------------------------------|---|---|---------------------------------|---|---|---|--|--|--|--|---|--|--|--|---|---|-------|--|--|--|---|--|--|--|--|---------------------------------|--|--|--|---|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--------------------------------------|--|--|--|--|
| | Фактор 3. Коэффициент закрепления (КЗ), ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Расчеты для пятифакторной модели | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Фактор 1. Материалоемкость продукции (МЕ), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Фактор 2. Трудоемкость продукции (ТЕ), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Фактор 3. Амортизациеёмкость (АЕ), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Фактор 4. Фондоемкость продукции (ФЕ), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Фактор 5. Коэффициент закрепления (КЗ), ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| По результатам расчетов сделать вывод о влиянии различных факторов на изменение уровня рентабельности. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 56. | <p>1. Охарактеризовать деловую активность организации, рассчитав систему показателей. Проверить, выдерживается ли нормативное динамическое соотношение устойчивого развития организации.</p> <p style="text-align: center;">Расчет показателей деловой активности организации</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Показатель</th> <th style="width: 15%;">Базисный период</th> <th style="width: 15%;">Отчетный период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Выручка от реализации (ВР), тыс. р.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Чистая прибыль (ЧП), тыс. р.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Фондоотдача (Φ_o), р./р.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Коэффициент общей оборачиваемости капитала (O_k), об.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ($O_{об.с.}$), об.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств ($O_{м.с.}$), об.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ($O_{д.з.}$), об.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Продолжительность оборота материальных средств ($\Pi_{м.с.}$), дн.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Продолжительность оборота дебиторской задолженности ($\Pi_{д.з.}$), дн.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ($O_{к.з.}$), об.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Продолжительность оборота кредиторской задолженности ($\Pi_{к.з.}$), дн.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Коэффициент оборачиваемости собственного капитала ($O_{с.к.}$), об.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Продолжительность операционного цикла (Π_o), дн.</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Продолжительность финансового цикла (Π_{ϕ}), дн.</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | | | | | Показатель | Базисный период | Отчетный период | Выручка от реализации (ВР), тыс. р. | | | Чистая прибыль (ЧП), тыс. р. | | | Фондоотдача (Φ_o), р./р. | | | Коэффициент общей оборачиваемости капитала (O_k), об. | | | Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ($O_{об.с.}$), об. | | | Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств ($O_{м.с.}$), об. | | | Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ($O_{д.з.}$), об. | | | Продолжительность оборота материальных средств ($\Pi_{м.с.}$), дн. | | | Продолжительность оборота дебиторской задолженности ($\Pi_{д.з.}$), дн. | | | Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ($O_{к.з.}$), об. | | | Продолжительность оборота кредиторской задолженности ($\Pi_{к.з.}$), дн. | | | Коэффициент оборачиваемости собственного капитала ($O_{с.к.}$), об. | | | Продолжительность операционного цикла (Π_o), дн. | | | Продолжительность финансового цикла (Π_{ϕ}), дн. | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель | Базисный период | Отчетный период | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Выручка от реализации (ВР), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Чистая прибыль (ЧП), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Фондоотдача (Φ_o), р./р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коэффициент общей оборачиваемости капитала (O_k), об. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ($O_{об.с.}$), об. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств ($O_{м.с.}$), об. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности ($O_{д.з.}$), об. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Продолжительность оборота материальных средств ($\Pi_{м.с.}$), дн. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Продолжительность оборота дебиторской задолженности ($\Pi_{д.з.}$), дн. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ($O_{к.з.}$), об. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Продолжительность оборота кредиторской задолженности ($\Pi_{к.з.}$), дн. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала ($O_{с.к.}$), об. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Продолжительность операционного цикла (Π_o), дн. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Продолжительность финансового цикла (Π_{ϕ}), дн. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 57. | <p>2. Провести способом абсолютных разниц факторный анализ устойчивости экономического роста.</p> <p style="text-align: center;">Факторный анализ устойчивости экономического роста</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 55%;">Показатели</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">На начало года</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">На конец года</th> <th colspan="2" style="width: 25%;">Изменение (+, -)</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">абсолютное</th> <th style="width: 15%;">в %</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th style="text-align: center;">4</th> <th style="text-align: center;">5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Выручка от реализации (ВР), тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Чистая (нераспределенная) прибыль (ЧП), тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Прибыль, направленная на выплату дивидендов и материальные поощрения, тыс. р.</td><td style="text-align: center;">8 973</td><td style="text-align: center;">1 454</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Реинвестированная прибыль ($\Pi_{ри}$), тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Стоимость капитала (В), тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Стоимость оборотного капитала (Об.К), тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Стоимость собственного капитала (СК), тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Стоимость собственного оборотного капитала (СОС), тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Стоимость краткосрочных обязательств</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | | | | | Показатели | На начало года | На конец года | Изменение (+, -) | | абсолютное | в % | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Выручка от реализации (ВР), тыс. р. | | | | | Чистая (нераспределенная) прибыль (ЧП), тыс. р. | | | | | Прибыль, направленная на выплату дивидендов и материальные поощрения, тыс. р. | 8 973 | 1 454 | | | Реинвестированная прибыль ($\Pi_{ри}$), тыс. р. | | | | | Стоимость капитала (В), тыс. р. | | | | | Стоимость оборотного капитала (Об.К), тыс. р. | | | | | Стоимость собственного капитала (СК), тыс. р. | | | | | Стоимость собственного оборотного капитала (СОС), тыс. р. | | | | | Стоимость краткосрочных обязательств | | | | |
| Показатели | На начало года | На конец года | Изменение (+, -) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | абсолютное | в % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Выручка от реализации (ВР), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Чистая (нераспределенная) прибыль (ЧП), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Прибыль, направленная на выплату дивидендов и материальные поощрения, тыс. р. | 8 973 | 1 454 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Реинвестированная прибыль ($\Pi_{ри}$), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стоимость капитала (В), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стоимость оборотного капитала (Об.К), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стоимость собственного капитала (СК), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стоимость собственного оборотного капитала (СОС), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стоимость краткосрочных обязательств | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | (КО), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------|--------|---|----------|-------------------|----------|----------|---|-------------|---|--|------|---------|---|--|--------|-----------|----|----|-----------|----|----|-------------------|----|----|---------------------------------------|-----------------|--|-----------|----|-----------------|-----------|----|----|-----------|-----|-------|---|-----|-----|-----------|------|----------------------------------|-----------|----|----|----------------------------------|----|----|--|----------|--|-----------|--|----------|-----------|--|--|----------|--|--|--|----------|--|--|--|---|--|--|--|---|--|--|--|--|----------|--|--|--|----------|--|--|--|----------|--|--|--|----------|--|--|------------------------------------|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|----------|--|--|--|----------|--|--|--|----------|--|
| | Коэффициент, характеризующий долю реинвестированной прибыли в производство ($K_{при}$), ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Рентабельность продаж ($R_{пр}$), % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Коэффициент оборачиваемости собственных оборотных средств ($O_{соб}$), об. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_{соб}$), ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Коэффициент текущей ликвидности ($K_{т.л.}$), ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Доля краткосрочных обязательств в валюте баланса ($УД_{ко}$), ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Коэффициент финансовой зависимости ($K_{фз}$), ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Коэффициент устойчивости экономического роста ($K_{вр}$), % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 58. | <p>1. Производственная мощность предприятия рассчитана на выпуск 18000 изделий, которые продаются по цене 274 р. Всё что производится – продается. Сумма постоянных затрат предприятия составляет 900 тыс. р. Переменные затраты на единицу продукции равны 214 р. Предприятие запланировало в бизнес-плане получить сумму прибыли в размере 300 тыс. р. Используя графический и аналитический способы, определите критические величины (в натуральных и стоимостных величинах) деятельности предприятия, которые обеспечивают его безубыточное функционирование. Рассчитайте величину выручки и объема производства для получения запланированной суммы прибыли.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 59. | <p>2. Проанализировать на изменение каких факторов наиболее чувствительно реагирует точка безубыточности. Результаты расчетов отразить в таблице.</p> <p style="text-align: center;">Анализ влияния факторов на изменение точки безубыточности</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4">Продукция А</th> <th colspan="4">Продукция Б</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Факторы</th> <th rowspan="2">Т, ед.</th> <th colspan="3">Факторы</th> <th rowspan="2">Т, ед.</th> </tr> <tr> <th>Ц</th> <th>V</th> <th>З_{пост}</th> <th>Ц</th> <th>V</th> <th>З_{пост}</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Базовые условия</td> <td colspan="4" style="text-align: center;">Базовые условия</td> </tr> <tr> <td>180</td> <td>100</td> <td>26316</td> <td>329</td> <td>200</td> <td>150</td> <td>61787</td> <td>1236</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Изменение цены реализации</td> <td colspan="4" style="text-align: center;">Изменение цены реализации</td> </tr> <tr> <td>↓ на 5 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>↓ на 5 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>↑ на 5 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>↑ на 5 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Изменение переменных затрат на единицу продукции</td> <td colspan="4" style="text-align: center;">Изменение переменных затрат на единицу продукции</td> </tr> <tr> <td></td> <td>↓ на 5 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>↓ на 5 %</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>↑ на 5 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>↑ на 5 %</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Изменение постоянных затрат</td> <td colspan="4" style="text-align: center;">Изменение постоянных затрат</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>↓ на 5 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>↓ на 5 %</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>↑ на 5 %</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>↑ на 5 %</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | Продукция А | | | | Продукция Б | | | | Факторы | | | Т, ед. | Факторы | | | Т, ед. | Ц | V | З _{пост} | Ц | V | З _{пост} | Базовые условия | | | | Базовые условия | | | | 180 | 100 | 26316 | 329 | 200 | 150 | 61787 | 1236 | Изменение цены реализации | | | | Изменение цены реализации | | | | ↓ на 5 % | | | | ↓ на 5 % | | | | ↑ на 5 % | | | | ↑ на 5 % | | | | Изменение переменных затрат на единицу продукции | | | | Изменение переменных затрат на единицу продукции | | | | | ↓ на 5 % | | | | ↓ на 5 % | | | | ↑ на 5 % | | | | ↑ на 5 % | | | Изменение постоянных затрат | | | | Изменение постоянных затрат | | | | | | ↓ на 5 % | | | | ↓ на 5 % | | | | ↑ на 5 % | | | | ↑ на 5 % | |
| Продукция А | | | | Продукция Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Факторы | | | Т, ед. | Факторы | | | Т, ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ц | V | З _{пост} | | Ц | V | З _{пост} | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовые условия | | | | Базовые условия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 180 | 100 | 26316 | 329 | 200 | 150 | 61787 | 1236 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Изменение цены реализации | | | | Изменение цены реализации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ↓ на 5 % | | | | ↓ на 5 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ↑ на 5 % | | | | ↑ на 5 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Изменение переменных затрат на единицу продукции | | | | Изменение переменных затрат на единицу продукции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ↓ на 5 % | | | | ↓ на 5 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ↑ на 5 % | | | | ↑ на 5 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Изменение постоянных затрат | | | | Изменение постоянных затрат | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ↓ на 5 % | | | | ↓ на 5 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ↑ на 5 % | | | | ↑ на 5 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 60. | <p>3. Провести анализ по факторам на изменение точки безубыточности многономенклатурного производства. Расчет вести способом цепных подстановок.</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные для расчета влияния факторов на изменение точки безубыточности многономенклатурного производства</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>По плану</th> <th>По факту</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Постоянные затраты предприятия ($З_{пост}$), тыс. р.</td> <td>1000</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>Удельные переменные затраты (V), тыс. р.:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>изделие А</td> <td>10</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>изделие Б</td> <td>15</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>изделие В</td> <td>12</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Цена реализации единицы (Ц), тыс. р.:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>изделие А</td> <td>17</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>изделие Б</td> <td>19</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>изделие В</td> <td>16</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Количество реализованной продукции (К), ед.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>изделие А</td> <td>30</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>изделие Б</td> <td>50</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>изделие В</td> <td>20</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Удельный вес в общей сумме выручки ($УД_i$), %</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>изделие А</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>изделие Б</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | Показатели | По плану | По факту | 1 | 2 | 3 | Постоянные затраты предприятия ($З_{пост}$), тыс. р. | 1000 | 1200 | Удельные переменные затраты (V), тыс. р.: | | | изделие А | 10 | 11 | изделие Б | 15 | 13 | изделие В | 12 | 14 | Цена реализации единицы (Ц), тыс. р.: | | | изделие А | 17 | 16 | изделие Б | 19 | 18 | изделие В | 16 | 20 | Количество реализованной продукции (К), ед. | | | изделие А | 30 | 40 | изделие Б | 50 | 30 | изделие В | 20 | 30 | Удельный вес в общей сумме выручки ($УД_i$), % | | | изделие А | | | изделие Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели | По плану | По факту | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Постоянные затраты предприятия ($З_{пост}$), тыс. р. | 1000 | 1200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Удельные переменные затраты (V), тыс. р.: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изделие А | 10 | 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изделие Б | 15 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изделие В | 12 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена реализации единицы (Ц), тыс. р.: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изделие А | 17 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изделие Б | 19 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изделие В | 16 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество реализованной продукции (К), ед. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изделие А | 30 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изделие Б | 50 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изделие В | 20 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Удельный вес в общей сумме выручки ($УД_i$), % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изделие А | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| изделие Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|-----|---|----------------------|----------------------|----------|------|
| | изделие В | | | | |
| 61. | 4. Оценить запас финансовой устойчивости организации | | | | |
| | Показатель | Базисный пе- риод | Отчетный пе- риод | | |
| | 1. Выручка от реализации, тыс. р. | 58 536 | 63 804 | | |
| | 2. Прибыль от продаж, тыс. р. | | | | |
| | 3. Переменные затраты в себестоимости продукции, тыс. р. | 49 490 | 53 598 | | |
| | 4. Сумма постоянных затрат, тыс. р. | 6 300 | 7 170 | | |
| | 5. Сумма маржинального дохода, тыс. р. | | | | |
| | 6. Доля постоянных затрат в себестоимости продукции, % | | | | |
| | 7. Доля маржинального дохода в выручке, % | | | | |
| | 8. Порог рентабельности, тыс. р. | | | | |
| | 9. Запас финансовой прочности: | | | | |
| | а) тыс. р. | | | | |
| | б) % | | | | |
| 62. | 5. Охарактеризовать взаимосвязь между величиной выручки от реализации, долей постоянных затрат, силой воздействия операционного рычага и величиной запаса финансовой прочности. Сделать выводы о степени риска недополучения дохода для покрытия организацией своих производственных расходов. Расчет запаса финансовой прочности и силы воздействия операционного рычага | | | | |
| | Показатели | 1 период | 2 период | 3 период | |
| | 1. Выручка от реализации, тыс. р. | 58 536 | 63 336 | 68 530 | |
| | 2. Переменные затраты, тыс. р. | 49 490 | 53 548 | 57 940 | |
| | 3. Маржинальный доход, тыс. р. | | | | |
| | 4. Постоянные затраты, тыс. р. | 6 300 | 6 300 | 6 300 | |
| | 5. Прибыль от продаж, тыс. р. | | | | |
| | 6. Прирост прибыли, % | | | | |
| | 7. Доля постоянных затрат в общей сумме, % | | | | |
| | 8. Сила воздействия операционного рычага, раз | | | | |
| | 9. Порог рентабельности, тыс. р. | | | | |
| | 10. Запас финансовой прочности: тыс. р. | | | | |
| | % | | | | |
| 63. | 6. Спрогнозировать прирост/уменьшение прибыли от продаж с использованием операционно-го леввериджа. Расчет динамики прибыли от продаж с использованием операционного леввериджа | | | | |
| | Показатели | Варианты | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | 1. Показатели базисного периода: | | | | |
| | а) выручка от реализации, тыс. р. | 2500 | 2500 | 2500 | 2500 |
| | б) переменные затраты, тыс. р. | 1750 | 1750 | 1750 | 1750 |
| | в) постоянные затраты, тыс. р. | 550 | 550 | 550 | 550 |
| | г) прибыль от продаж, тыс. р. | | | | |
| | 2. Операционный ценовой левверидж, раз | | | | |
| | 3. Операционный натуральный левверидж, раз | | | | |
| | 4. Прирост (уменьшение) натурального объема продаж, % | -3 | -3 | -3 | -3 |
| | 5. Прирост (уменьшение) цен, % | 5 | 9 | -4 | -7 |
| | 6. Прирост (уменьшение) прибыли от продаж, % | | | | |
| | 7. Прибыль планового периода, тыс. р. | | | | |
| 64. | 7. Измерить влияние факторов на изменение суммы прибыли от продаж и уровня рентабельности продукции способом цепных подстановок. Исходные данные | | | | |
| | Показатели | Базисный пе- риод | Отчетный пе- риод | | |
| | Объем реализации продукции (К), ед. | 24000 | 22500 | | |
| | Цена реализации единицы продукции (Ц), р. | 16 | 18 | | |
| | Удельные переменные затраты (V), р. | 7,9 | 8,3 | | |
| | Сумма постоянных затрат (З _{пост}), р. | 118000 | 115000 | | |
| | Прибыль (П), р. | | | | |

| 65. | <p>8. Оценить возможность принятия дополнительного заказа, по цене ниже себестоимости исходя из следующих условий:</p> <p>Предприятие имеет пакет заказов на 10000* изделий Цена за изделие 30 р. Себестоимость изделий 24 тыс. р. Сумма постоянных затрат 12 тыс. р.</p> <p>На протяжении года фактический объем реализации продукции уменьшился и, по прогнозам менеджеров, будет меньше планового на 40 %. На предприятие поступило предложение от заказчика на выпуск продукции в объеме 3000* изделий по цене 22 р., которая потребует несколько другой технологии и соответственно дополнительных постоянных затрат на сумму 2 тыс. р.</p> <p style="text-align: center;">Возможные варианты</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>1 вариант (100 % заказов)</th> <th>2 вариант (60 % заказов)</th> <th>3 вариант (60 % заказов + дополнительный заказ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. Объем производства, шт.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Цена за единицу изделия, р.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. Выручка от продаж, тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. Переменные затраты на единицу продукции, р.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. Сумма переменных затрат, тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. Сумма постоянных затрат, тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. Себестоимость всего выпуска, тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. Себестоимость единицы продукции, р.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9. Прибыль (+), убыток (-), тыс. р.</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | Показатель | 1 вариант (100 % заказов) | 2 вариант (60 % заказов) | 3 вариант (60 % заказов + дополнительный заказ) | 1. Объем производства, шт. | | | | 2. Цена за единицу изделия, р. | | | | 3. Выручка от продаж, тыс. р. | | | | 4. Переменные затраты на единицу продукции, р. | | | | 5. Сумма переменных затрат, тыс. р. | | | | 6. Сумма постоянных затрат, тыс. р. | | | | 7. Себестоимость всего выпуска, тыс. р. | | | | 8. Себестоимость единицы продукции, р. | | | | 9. Прибыль (+), убыток (-), тыс. р. | | | |
|--|--|--------------------------|---|--------------------------|---|----------------------------|--|--|--|--------------------------------|--|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|
| Показатель | 1 вариант (100 % заказов) | 2 вариант (60 % заказов) | 3 вариант (60 % заказов + дополнительный заказ) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Объем производства, шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Цена за единицу изделия, р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Выручка от продаж, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Переменные затраты на единицу продукции, р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Сумма переменных затрат, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Сумма постоянных затрат, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Себестоимость всего выпуска, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Себестоимость единицы продукции, р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Прибыль (+), убыток (-), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3.2.3 ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

| Номер вопроса | Текст задания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|-------------|---|---|---|---|---|------------------------------|--|--|--|--|------------------------|--|--|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|---|--|--|--|--|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------|--|--|--|--|-------------------------|--|--|--|--|
| 66. | <p>1. С помощью горизонтального и вертикального анализа оценить имеющие место качественные изменения в активе организации в разрезе:</p> <p>абсолютных показателей на начало и конец отчетного периода, тыс. р.;</p> <p>показателей структуры на начало и конец отчетного периода, %;</p> <p>показателей абсолютной динамики к началу отчетного периода, тыс. р., %;</p> <p>показателей структурной динамики, %.</p> <p>Результаты расчетов представить в виде таблицы 1.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 67. | <p>2. С помощью горизонтального и вертикального анализа оценить имеющие место качественные изменения в структуре пассива организации, а также динамику этих изменений. Результаты расчетов представить в виде таблицы 2.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 68. | <p>3. Рассчитать величины собственного оборотного капитала двумя методиками.</p> <p style="text-align: center;">Расчет величины собственного оборотного капитала</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>На начало года, тыс. р.</th> <th>На конец года, тыс. р.</th> <th>Отклонение, тыс. р.</th> <th>Динамика, %</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">Первый способ расчета</td> </tr> <tr><td>1. Собственный капитал</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Долгосрочные обязательства</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. Итого собственный и долгосрочный заемный капитал</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. Внеоборотные активы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. Величина собственного оборотного капитала</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="5">Второй способ расчета</td> </tr> <tr><td>1. Запасы (включая НДС)</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | Показатели | На начало года, тыс. р. | На конец года, тыс. р. | Отклонение, тыс. р. | Динамика, % | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Первый способ расчета | | | | | 1. Собственный капитал | | | | | 2. Долгосрочные обязательства | | | | | 3. Итого собственный и долгосрочный заемный капитал | | | | | 4. Внеоборотные активы | | | | | 5. Величина собственного оборотного капитала | | | | | Второй способ расчета | | | | | 1. Запасы (включая НДС) | | | | |
| Показатели | На начало года, тыс. р. | На конец года, тыс. р. | Отклонение, тыс. р. | Динамика, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Первый способ расчета | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Собственный капитал | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Долгосрочные обязательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Итого собственный и долгосрочный заемный капитал | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Внеоборотные активы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Величина собственного оборотного капитала | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Второй способ расчета | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Запасы (включая НДС) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | 2. Дебиторская задолженность | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|---------------|-------------------|--|------------|----------------|----------------|------------------------------|-------------------|----------------------------|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|----------------------------|--|--|--|--|-------------------------|--|--|--|--|-------------------------|--|--|--|--|------------------------------------|--|--|--|--|----------------------------------|--|--|--|--|--|------|--|--|--|---|----------|--|--|--|---|------|--|--|--|
| | 3. Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4. Денежные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5. Прочие оборотные активы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6. Итого оборотных активов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7. Краткосрочные кредиты и займы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 8. Кредиторская задолженность | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 9. Доходы будущих периодов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 10. Оценочные обязательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 11. Прочие краткосрочные обязательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 12. Итого краткосрочных обязательств | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 13. Величина собственного (чистого) оборотного капитала | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 14. Удельный вес собственного (чистого) оборотного капитала в общей сумме оборотных активов, % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 69. | <p>4. Оценить уровень ликвидности и платежеспособности организации посредством: анализа ликвидности баланса; анализа относительных показателей ликвидности; вычисления показателей текущей и перспективной ликвидности организации.</p> <p>Анализ относительных показателей ликвидности</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Норма</th> <th>На начало года</th> <th>На конец года</th> <th>Отклонение (+, -)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Денежные средства, тыс. р.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов), тыс. р.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, тыс. р.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Краткосрочная дебиторская задолженность, тыс. р.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности, тыс. р.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Общая сумма оборотных активов, тыс. р.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Краткосрочные кредиты и займы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Кредиторская задолженность</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Доходы будущих периодов</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Оценочные обязательства</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Прочие краткосрочные обязательства</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого краткосрочных обязательств</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{а.л.}$), ед.</td> <td>>0,2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коэффициент срочной (критической) ликвидности ($K_{с.л.}$), ед.</td> <td>>0,7-0,8</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) (K_n), ед.</td> <td>>2,0</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | Показатели | Норма | На начало года | На конец года | Отклонение (+, -) | Денежные средства, тыс. р. | | | | | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов), тыс. р. | | | | | Итого денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, тыс. р. | | | | | Краткосрочная дебиторская задолженность, тыс. р. | | | | | Итого денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности, тыс. р. | | | | | Общая сумма оборотных активов, тыс. р. | | | | | Краткосрочные кредиты и займы | | | | | Кредиторская задолженность | | | | | Доходы будущих периодов | | | | | Оценочные обязательства | | | | | Прочие краткосрочные обязательства | | | | | Итого краткосрочных обязательств | | | | | Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{а.л.}$), ед. | >0,2 | | | | Коэффициент срочной (критической) ликвидности ($K_{с.л.}$), ед. | >0,7-0,8 | | | | Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) (K_n), ед. | >2,0 | | | |
| Показатели | Норма | На начало года | На конец года | Отклонение (+, -) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Денежные средства, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов), тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Краткосрочная дебиторская задолженность, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общая сумма оборотных активов, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Краткосрочные кредиты и займы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Кредиторская задолженность | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Доходы будущих периодов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Оценочные обязательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Прочие краткосрочные обязательства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого краткосрочных обязательств | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{а.л.}$), ед. | >0,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коэффициент срочной (критической) ликвидности ($K_{с.л.}$), ед. | >0,7-0,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коэффициент текущей ликвидности (покрытия) (K_n), ед. | >2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 70. | <p>5. Дать характеристику финансовой устойчивости организации, рассчитав систему абсолютных и относительных показателей.</p> <p>Характеристика составляющих трехкомпонентного показателя финансовой устойчивости</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>На начало года</th> <th>На конец года</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Собственный капитал, тыс. р.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | Показатели | На начало года | На конец года | Собственный капитал, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Показатели | На начало года | На конец года | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Собственный капитал, тыс. р. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|----------------|----------------|---------------|------------------|
| | Внеоборотные активы, тыс. р. | | | | |
| | Наличие собственных оборотных средств (СОС), тыс. р. | | | | |
| | Долгосрочные заемные средства (ДО), тыс. р. | | | | |
| | Функционирующий капитал (СОС+ДО), тыс. р. | | | | |
| | Краткосрочные заемные средства (КО), тыс. р. | | | | |
| | Общая величина основных источников (СОС+ДО+КО), тыс. р. | | | | |
| | Общая величина запасов и затрат (З), тыс. р. | | | | |
| | Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат (Φ_c), тыс. р. | | | | |
| | Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (Φ_{ϕ}), тыс. р. | | | | |
| | Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат (Φ_o), тыс. р. | | | | |
| | Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости | | | | |
| Анализ относительных показателей финансовой устойчивости | | | | | |
| | Показатели | Норма | На начало года | На конец года | Изменение (+, -) |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Собственный капитал, тыс. р. | | | | |
| | Внеоборотные активы, тыс. р. | | | | |
| | Собственные оборотные средства, тыс. р. | | | | |
| | Оборотные активы, тыс. р. | | | | |
| | Общая величина капитала, тыс. р. | | | | |
| | Долгосрочные обязательства, тыс. р. | | | | |
| | Краткосрочные обязательства, тыс. р. | | | | |
| | Общая величина заемного капитала, тыс. р. | | | | |
| | Коэффициент автономии (финансовой независимости) (K_a), ед. | $\geq 0,5$ | | | |
| | Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала (коэффициент левериджа) ($K_{з/с}$), ед. | $\leq 1,0$ | | | |
| | Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K_{соc}$), ед. | $\geq 0,1$ | | | |
| | Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами ($K_{зсоc}$), ед. | $\geq 0,6-0,8$ | | | |
| | Коэффициент маневренности (K_m), ед. | $\geq 0,2-0,5$ | | | |
| | Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств ($K_{м/им}$), ед. | | | | |
| | Коэффициент имущества производственного назначения ($K_{п.и.}$), ед. | $\geq 0,5-0,6$ | | | |
| 71. | 6. Дать оценку эффективности и интенсивности использования капитала организации. Рассчитать относительное высвобождение/дополнительное привлечение средств в результате ускорения/замедления оборачиваемости, а также увеличение/уменьшение суммы прибыли за счет изменения коэффициента оборачиваемости капитала. | | | | |
| | Показатели эффективности использования капитала | | | | |
| | Показатель | | На начало года | На конец года | |
| | Выручка от реализации продукции, тыс. р. | | 2 014 466 | 2 108 525 | |
| | Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. р. | | 1 538 757 | 1 711 318 | |

| | Чистая прибыль организации, тыс. р. | 179 470 | 72 719 | | | | |
|--|---|------------|------------------------|------------|--------------------------------|------------|-----|
| | Общая величина капитала, тыс. р. | | | | | | |
| | Рентабельность капитала, % | | | | | | |
| | Рентабельность продаж, % | | | | | | |
| | Коэффициент оборачиваемости капитала, об. | | | | | | |
| | Изменение рентабельности капитала за счет: рентабельности продаж коэффициента оборачиваемости | Всего | | | | | |
| Анализ продолжительности оборота капитала | | | | | | | |
| Вид средств | Средние остатки, тыс. р. | | Сумма выручки, тыс. р. | | Продолжительность оборота, дни | | |
| | начало года | конец года | начало года | конец года | начало года | конец года | +,- |
| Сумма капитала, | | | | | | | |
| в т.ч. оборотного, | | | | | | | |
| в том числе: | | | | | | | |
| денежная наличность | | | | | | | |
| дебиторы | | | | | | | |
| запасы | | | | | | | |
| 72. | 7. Оценить степень удовлетворительности структуры баланса организации, рассчитав коэффициенты восстановления (утраты) платежеспособности. Спрогнозируйте вероятность наступления банкротства, применив модель «Z-счет Альтмана». | | | | | | |

3.3 Расчетно-практическая работа

3.3.1 ОПК-3 – способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

| Номер вопроса | Текст вопроса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|---|---|-------------------------------|---|---|--|--|--|--|---------------------------------|---|---|-------------------------------|---|---|--|---|-----|------|------|------|------|-----|------|------|---|-----|------|------|------|-----|-----|------|------|---|-----|-----|------|------|-----|-----|------|------|---|-----|------|------|------|------|------|------|------|---|-----|------|------|------|------|------|------|------|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 73. | <p>Рассмотреть систему комплексной оценки деятельности пяти организаций отрасли следующими методами: суммы мест, суммы баллов и расстояний. Данные об итогах хозяйственной деятельности организаций по восьми показателям приведены в «Матрице исходных данных» (табл. 1). Выполнение задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) по каждому показателю определите, относится он к стимуляторам или дестимуляторам; 2) проведите комплексную оценку работы организаций методом суммы мест; 3) проведите комплексную оценку работы организаций методом суммы баллов, установив для показателей непрерывную шкалу на отрезке [0, 5]; 4) проведите комплексную оценку работы организаций методом расстояний, предварительно построив систему показателей организации-эталона; 5) сопоставьте результаты расчетов по всем методам; 6) сделайте вывод о влиянии на результаты расчетов выбора метода. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Таблица 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Матрица исходных данных (X) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Организация</th> <th colspan="8">Показатели</th> </tr> <tr> <th>Рентабельность продукции, % (R_n)</th> <th>Фондоотдача, р. (Φ_0)</th> <th>Коэффициент износа оборудования, ед. ($I_{об}$)</th> <th>Затраты на рубль реализованной продукции, р. (Z_1)</th> <th>Материалоотдача, р. (M_0)</th> <th>Оборачиваемость оборотных средств, об. (K_0)</th> <th>Коэффициент финансовой зависимости, ед. (Φ_1)</th> <th>Коэффициент текущей ликвидности, ед. ($K_{т.л.}$)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>7,4</td> <td>13,3</td> <td>0,82</td> <td>0,93</td> <td>1,80</td> <td>9,4</td> <td>0,74</td> <td>1,08</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>7,7</td> <td>10,9</td> <td>0,70</td> <td>0,87</td> <td>2,3</td> <td>6,6</td> <td>0,69</td> <td>1,03</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>5,5</td> <td>8,8</td> <td>0,67</td> <td>0,95</td> <td>2,4</td> <td>8,3</td> <td>0,62</td> <td>1,37</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>6,3</td> <td>12,6</td> <td>0,74</td> <td>1,01</td> <td>1,95</td> <td>12,5</td> <td>0,74</td> <td>1,25</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>7,1</td> <td>10,6</td> <td>0,57</td> <td>0,96</td> <td>2,00</td> <td>13,1</td> <td>0,80</td> <td>0,83</td> </tr> <tr> <td>Вес показателя (K)</td> <td>1,2</td> <td>1,5</td> <td>1,4</td> <td>2,0</td> <td>1,6</td> <td>1,1</td> <td>1,7</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>Стимулятор +1, дестимулятор -1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Организация-эталон</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Организация | Показатели | | | | | | | | Рентабельность продукции, % (R_n) | Фондоотдача, р. (Φ_0) | Коэффициент износа оборудования, ед. ($I_{об}$) | Затраты на рубль реализованной продукции, р. (Z_1) | Материалоотдача, р. (M_0) | Оборачиваемость оборотных средств, об. (K_0) | Коэффициент финансовой зависимости, ед. (Φ_1) | Коэффициент текущей ликвидности, ед. ($K_{т.л.}$) | 1 | 7,4 | 13,3 | 0,82 | 0,93 | 1,80 | 9,4 | 0,74 | 1,08 | 2 | 7,7 | 10,9 | 0,70 | 0,87 | 2,3 | 6,6 | 0,69 | 1,03 | 3 | 5,5 | 8,8 | 0,67 | 0,95 | 2,4 | 8,3 | 0,62 | 1,37 | 4 | 6,3 | 12,6 | 0,74 | 1,01 | 1,95 | 12,5 | 0,74 | 1,25 | 5 | 7,1 | 10,6 | 0,57 | 0,96 | 2,00 | 13,1 | 0,80 | 0,83 | Вес показателя (K) | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 2,0 | 1,6 | 1,1 | 1,7 | 1,3 | Стимулятор +1, дестимулятор -1 | | | | | | | | | Организация-эталон | | | | | | | | |
| Организация | Показатели | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Рентабельность продукции, % (R_n) | Фондоотдача, р. (Φ_0) | Коэффициент износа оборудования, ед. ($I_{об}$) | Затраты на рубль реализованной продукции, р. (Z_1) | Материалоотдача, р. (M_0) | Оборачиваемость оборотных средств, об. (K_0) | Коэффициент финансовой зависимости, ед. (Φ_1) | Коэффициент текущей ликвидности, ед. ($K_{т.л.}$) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 7,4 | 13,3 | 0,82 | 0,93 | 1,80 | 9,4 | 0,74 | 1,08 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 7,7 | 10,9 | 0,70 | 0,87 | 2,3 | 6,6 | 0,69 | 1,03 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 5,5 | 8,8 | 0,67 | 0,95 | 2,4 | 8,3 | 0,62 | 1,37 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 6,3 | 12,6 | 0,74 | 1,01 | 1,95 | 12,5 | 0,74 | 1,25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 7,1 | 10,6 | 0,57 | 0,96 | 2,00 | 13,1 | 0,80 | 0,83 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вес показателя (K) | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 2,0 | 1,6 | 1,1 | 1,7 | 1,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стимулятор +1, дестимулятор -1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация-эталон | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3.3.2 ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

| Номер вопроса | Текст вопроса | | | | | |
|---------------|---|--|---|--|---------------|--|
| 74. | Провести комплексную оценку всесторонней интенсификации производства. Расчет показателей интенсификации по предприятию | | | | | |
| | Показатели | План | Факт | Динамика, % | | |
| | 1. Объем продукции, тыс. р. | 20200 | 22360 | | | |
| | 2. Производственный персонал: | | | | | |
| | а) численность, чел | 500 | 504 | | | |
| | б) оплата труда с начислениями, тыс. р. | 2781 | 3048 | | | |
| | 3. Материальные затраты, тыс. р. | 5950 | 6880 | | | |
| | 4. Основные производственные фонды, тыс. р. | 18500 | 17348 | | | |
| | 5. Оборотные средства в товарно-материальных ценностях, тыс. р. | 2174 | 2295 | | | |
| | 6. Производительность труда: | | | | | |
| | а) на одного работающего, р. | | | | | |
| | б) на один рубль оплаты платы, р. | | | | | |
| | 7. Материалоотдача, р. | | | | | |
| | 8. Фондоотдача, р. | | | | | |
| | 9. Оборачиваемость оборотных средств, количество оборотов | | | | | |
| | Сводный анализ показателей интенсификации | | | | | |
| | Виды ресурсов | Динамика качественных показателей, коэффициент | Прирост ресурсов на 1 % прироста продукции, % | Доля влияния на 100 % прироста продукции | | Относительная экономия ресурсов, тыс. р. |
| | | | | экстенсивности | интенсивности | |
| | 1. Производственный персонал | а) б) | | | | |
| | 2. Материальные затраты | | | | | |
| | 3. Основные производственные фонды | | | | | |
| | 4. Оборотные средства | | | | | |
| | 5. Комплексная оценка всесторонней интенсификации | | | | | |

3.4 Курсовая работа

3.4.1 ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

| Номер вопроса | Тема |
|---------------|---|
| 75. | Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг) |
| 76. | Анализ ассортимента и структуры продукции организации в целях его оптимизации |
| 77. | Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции |
| 78. | Анализ состояния и использования основных средств организации |

| | |
|-----|--|
| 79. | Анализ доходов работников организации |
| 80. | Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования |
| 81. | Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и эффективности их использования |
| 82. | Комплексная оценка экстенсивности и интенсивности использования ресурсов |
| 83. | Анализ и оценка затрат на производство и себестоимости продукции |
| 84. | Анализ финансовых результатов деятельности организации и эффективности их использования |
| 85. | Анализ и оценка возможностей максимизации прибыли |
| 86. | Комплексное исследование системы показателей рентабельности |
| 87. | Рейтинговая оценка результатов бизнес -деятельности |
| 88. | Анализ деловой активности |
| 89. | Расчет и оценка действия механизма операционного (производственного) леввериджа |
| 90. | Анализ безубыточности производства |

3.4.2 ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

| Номер вопроса | Тема |
|---------------|---|
| 91. | Анализ финансового состояния организации |
| 92. | Анализ методик по оценке финансового состояния организации |
| 93. | Применение форм бухгалтерской (финансовой) отчетности для целей прогноза вероятности банкротства коммерческой организации: отечественный опыт |
| 94. | Применение форм бухгалтерской (финансовой) отчетности для целей прогноза вероятности банкротства коммерческой организации: зарубежный опыт |
| 95. | Анализ ликвидности и платежеспособности |
| 96. | Анализ финансовой устойчивости |
| 97. | Анализ качественных и количественных границ применения заемного капитала |
| 98. | Аналитические возможности форм бухгалтерской отчетности № 1, 2 и их взаимосвязь |
| 99. | Анализ дебиторской и кредиторской задолженности |
| 100. | Анализ движения денежных средств |
| 101. | Комплексная оценка финансово-экономического состояния организации |
| 102. | Сравнительная характеристика методик определения типа финансового состояния организации |
| 103. | Анализ эффективности использования нематериальных активов |

3.5 Зачет

3.5.1 ОПК-3 – способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

| Номер вопроса | Текст вопроса |
|---------------|---|
| 104. | Сущность экономического анализа |
| 105. | Виды анализа хозяйственной деятельности |
| 106. | Принципы экономического анализа |
| 107. | Понятие и источники экономической информации. Требования к экономической информации |
| 108. | Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей |
| 109. | Системный подход в экономическом анализе |
| 110. | Классификация методов и приемов, используемых в экономическом анализе |
| 111. | Метод экономического анализа, его характерные черты |
| 112. | Понятие способа сравнения; формы сравнения и их цель; виды сравнительного анализа |
| 113. | Содержание относительных и средних величин |
| 114. | Способ группировки информации, виды группировок |
| 115. | Балансовый способ; использование балансового способа в экономическом анализе |

| | |
|------|---|
| 116. | Понятие, типы и задачи факторного анализа |
| 117. | Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе |
| 118. | Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем |
| 119. | Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе |
| 120. | Понятие стохастической связи и задачи корреляционного анализа |
| 121. | Способы парной корреляции |
| 122. | Этапы проведения множественного корреляционного анализа |
| 123. | Понятие, экономическая сущность и классификация хозяйственных резервов |
| 124. | Принципы организации поиска и подсчета резервов. Методика определения и обоснования величины резервов |

3.6 Экзамен

3.6.1 ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

| Номер вопроса | Текст вопроса |
|---------------|--|
| 125. | Значение анализа объема производства и реализации продукции |
| 126. | Информационное обеспечение анализа объема производства и реализации продукции |
| 127. | Общая характеристика динамики и выполнения плана производства и продаж продукции |
| 128. | Анализ ассортимента и структуры продукции |
| 129. | Анализ качества продукции |
| 130. | Анализ ритмичности производства |
| 131. | Планирование производства и продаж |
| 132. | Значение и задачи анализа основных средств |
| 133. | Источники информации для анализа основных средств |
| 134. | Анализ основных показателей обеспеченности основными средствами |
| 135. | Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных средств и их анализ |
| 136. | Анализ влияния использования основных средств на объем выпуска и продаж продукции |
| 137. | Резервы увеличения объемных показателей |
| 138. | Значение, задачи и направления анализа обеспеченности и использования материалов |
| 139. | Источники информации для анализа |
| 140. | Анализ состояния материальных запасов |
| 141. | Анализ эффективности использования материалов: система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материалов |
| 142. | Анализ влияния факторов, связанных с использованием материалов, на объем продаж |
| 143. | Резервы увеличения объема продаж |
| 144. | Значение анализа использования трудовых ресурсов, его информационное обеспечение |
| 145. | Оценка обеспеченности трудовыми ресурсами: анализ состава, структуры трудовых ресурсов; показателей движения трудовых ресурсов |
| 146. | Анализ использования рабочего времени |
| 147. | Анализ производительности труда; методика факторного анализа |
| 148. | Анализ трудоемкости продукции: порядок определения, взаимосвязь трудоемкости продукции и производительности труда |
| 149. | Оценка влияния трудовых факторов на объем производства |
| 150. | Выявление резерва увеличения объемных показателей |
| 151. | Направления, объекты, задачи, приемы и информационная база анализа |
| 152. | Принципы классификации расходов и затрат и их использование в КАХД |
| 153. | Анализ затрат по данным внешней финансовой отчетности |
| 154. | Факторный анализ уровня затрат на рубль реализованной продукции |
| 155. | Анализ затрат по данным внутренней управленческой отчетности |
| 156. | Выявление резервов снижения себестоимости продукции. |
| 157. | Содержание и виды прибыли деятельности организации |
| 158. | Цель и задачи анализа прибыли |
| 159. | Формы, методы и последовательность проведения анализа прибыли |
| 160. | Информационная база анализа |
| 161. | Общая оценка динамики прибыли |
| 162. | Выявление и измерение влияния факторов формирования прибыли: методика расчета |
| 163. | Экономическая сущность, виды и порядок формирования показателей рентабельности. |

| | |
|------|--|
| 164. | Методика комплексного факторного анализа показателей рентабельности активов, собственного капитала с использованием различных моделей |
| 165. | Качественные и количественные критерии деловой активности организации |
| 166. | Оценка устойчивого развития организации с применением динамической модели «золотое правило экономики» |
| 167. | Система коэффициентов характеризующих деловую активность |
| 168. | Факторный анализ коэффициента устойчивости экономического роста |
| 169. | Содержание маржинального анализа: понятие, основные возможности маржинального анализа, условия проведения |
| 170. | Анализ критических величин для одноименклатурного производства: аналитический и графический методы отражения взаимосвязи «объем – затраты - прибыль» |
| 171. | Методика аналитического и графического способов определения критических величин для многоименклатурных производств |
| 172. | Оценка величины запаса финансовой прочности |
| 173. | Оценка воздействия операционного леввериджа |

3.6.2 ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

| Номер вопроса | Текст вопроса |
|---------------|---|
| 174. | Сущность анализа финансового состояния организации, методы анализа и особенности информационного обеспечения |
| 175. | Оценка динамики состава и структуры актива и пассива баланса: построение сравнительного аналитического баланса, оценка имеющих место качественных изменений |
| 176. | Определение собственного оборотного капитала |
| 177. | Оценка ликвидности баланса: критерии признания ликвидности баланса согласно имущественного и функционального подходов |
| 178. | Система абсолютных и относительных показателей ликвидности организации: методика расчета и анализа |
| 179. | Анализ финансовой устойчивости: методика определения достаточности / недостаточности средств для формирования запасов и затрат; расчет и оценка относительных показателей |
| 180. | Оценка вероятности наступления финансовых затруднений |
| 181. | Оценка финансового риска: финансовый левверидж; эффект финансового рычага. |

**4. Методические материалы,
определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков
и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 – 2017 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.01.02 – 2017 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения средне-арифметического значения баллов по каждому заданию.

5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

| Результаты обучения (на основе обобщенных компетенций) | Предмет оценки (продукт или процесс) | Показатель оценки | Критерии оценки | Шкала оценки | |
|---|--------------------------------------|---|---|----------------------|------------------------------------|
| | | | | Академическая оценка | Уровень освоения компетенции |
| ОПК-3 – способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы | | | | | |
| ЗНАТЬ: основные инструментальные средства для обработки экономических данных, теоретические основы и алгоритм общих рабочих приемов проведения аналитических расчетов | Ответ на зачете | Правильность ответов | Обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе | Зачтено | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил на все вопросы, допустил более 1, но менее 3 ошибок | Зачтено | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки | Зачтено | Освоена на базовом уровне |
| | | | Обучающийся ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок | Не зачтено | не освоена (недостаточный уровень) |
| | Результаты тестирования | Правильность ответов при тестировании | Обучающийся ответил на 85-100 % вопросов | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил на 70-84 % вопросов | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил на 50-69 % вопросов | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |
| | | | Обучающийся ответил на 0-49 % вопросов | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |
| УМЕТЬ: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей | Разноуровневые задачи | Правильность, лаконичность и полнота решения задачи | Обучающийся правильно, лаконично и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся правильно определил необходимые показатели, сделал необходимые выводы | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |
| | | | Обучающийся не умеет проводить расчеты по определению основных экономических показателей деятельности организации | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |

| | | | | | |
|--|------------------------------|---|---|---------------------|------------------------------------|
| ВЛАДЕТЬ: навыками обработки экономической информации, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов и обоснование выводов | Расчетно-практическая работа | Правильность, лаконичность и полнота решения РПР | Обучающийся правильно, лаконично и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся правильно определил необходимые показатели, сделал необходимые выводы | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |
| | | | Обучающийся не умеет проводить расчеты по определению основных экономических показателей деятельности организации | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |
| ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | | | | | |
| ЗНАТЬ: приемы систематизации и классификации исходной информации для преобразования в аналитический материал для последующего расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | Ответ на Экзамене | Правильность ответов | Обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил на все вопросы, допустил более 1, но менее 3 ошибок | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |
| | | | Обучающийся ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |
| | Результаты тестирования | Правильность ответов при тестировании | Обучающийся ответил на 85-100 % вопросов | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил на 70-84 % вопросов | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил на 50-69 % вопросов | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |
| | | | Обучающийся ответил на 0-49 % вопросов | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |
| УМЕТЬ: анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на | Разноуровневые задачи | Правильность, лаконичность и полнота решения задачи | Обучающийся правильно, лаконично и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся правильно определил необходимые показатели, сделал необходимые выводы | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |

| | | | | | |
|---|------------------------------|---|--|---------------------|------------------------------------|
| микроуровне | | | Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |
| | | | Обучающийся не умеет проводить расчеты по определению основных экономических показателей деятельности организации | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |
| ВЛАДЕТЬ: приемами сбора и обобщения данных информационных источников для подготовки аналитических материалов для оценки деятельности хозяйствующих субъектов | Расчетно-практическая работа | Правильность, лаконичность и полнота решения РГР | Обучающийся правильно, лаконично и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся правильно определил необходимые показатели, сделал необходимые выводы | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |
| | | | Обучающийся не умеет проводить расчеты по определению основных экономических показателей деятельности организации | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |
| | Курсовая работа | Правильность, лаконичность и полнота выполнения задания | Обучающийся раскрыл теоретическую часть темы, в методической части темы описал все имеющиеся приемы анализа, проделал аналитические процедуры (расчеты, таблицы, графики, выводы) по материалам конкретной организации, приложил документацию организации, оформил курсовую работу в соответствии с требованиями, при защите работы показал владение материалом | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся раскрыл теоретическую часть темы, в методической части темы описал все имеющиеся приемы анализа, сделал некоторые аналитические процедуры (расчеты, таблицы, графики) по материалам конкретной организации, приложил документацию организации, оформил курсовую работу в соответствии с требованиями, при защите работы не смог показать владение материалом | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся раскрыл теоретическую часть темы, в методической части темы описал не все имеющиеся приемы анализа, сделал некоторые аналитические процедуры (расчеты, таблицы) по материалам конкретной организации, приложил документацию организации, не оформил курсовую ра- | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|-------------------------|---|--|---------------------|------------------------------------|
| | | | боту в соответствии с требованиями, при защите работы не смог показать умение делать выводы | | |
| | | | Обучающийся поверхностно осветил теоретическую и методическую части темы, сделал некоторые аналитические расчеты по материалам конкретной организации, не приложил документацию организации, не оформил курсовую работу в соответствии с требованиями, при защите работы не смог показать умение делать выводы | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |
| ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | | | | | |
| ЗНАТЬ: алгоритм расчета экономических и социально-экономических показателей с учетом действующей нормативно-правовой базы | Ответ на Экзамене | Правильность ответов | Обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил на все вопросы, допустил более 1, но менее 3 ошибок | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |
| | | | Обучающийся ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |
| | Результаты тестирования | Правильность ответов при тестировании | Обучающийся ответил на 85-100 % вопросов | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил на 70-84 % вопросов | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся ответил на 50-69 % вопросов | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |
| | | | Обучающийся ответил на 0-49 % вопросов | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |
| УМЕТЬ: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы | Разноуровневые задачи | Правильность, лаконичность и полнота решения задачи | Обучающийся правильно, лаконично и полностью определил набор необходимых показателей, сделал необходимые выводы | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся правильно определил необходимые показатели, сделал необходимые выводы | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся правильно определил некоторые из необходимых показателей, сделал принципиальные выводы | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |

| | | | | | |
|--|-----------------|---|--|---------------------|------------------------------------|
| | | | Обучающийся не умеет проводить расчеты по определению основных экономических показателей деятельности организации | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |
| ВЛАДЕТЬ: типовыми методами анализа в экономических расчетах | Курсовая работа | Правильность, лаконичность и полнота выполнения задания | Обучающийся раскрыл теоретическую часть темы, в методической части темы описал все имеющиеся приемы анализа, проделал аналитические процедуры (расчеты, таблицы, графики, выводы) по материалам конкретной организации, приложил документацию организации, оформил курсовую работу в соответствии с требованиями, при защите работы показал владение материалом | Отлично | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся раскрыл теоретическую часть темы, в методической части темы описал все имеющиеся приемы анализа, сделал некоторые аналитические процедуры (расчеты, таблицы, графики) по материалам конкретной организации, приложил документацию организации, оформил курсовую работу в соответствии с требованиями, при защите работы не смог показать владение материалом | Хорошо | Освоена на повышенном уровне |
| | | | Обучающийся раскрыл теоретическую часть темы, в методической части темы описал не все имеющиеся приемы анализа, сделал некоторые аналитические процедуры (расчеты, таблицы) по материалам конкретной организации, приложил документацию организации, не оформил курсовую работу в соответствии с требованиями, при защите работы не смог показать умение делать выводы | Удовлетворительно | Освоена на базовом уровне |
| | | | Обучающийся поверхностно осветил теоретическую и методическую части темы, сделал некоторые аналитические расчеты по материалам конкретной организации, не приложил документацию организации, не оформил курсовую работу в соответствии с требованиями, при защите работы не смог показать умение делать выводы | Неудовлетворительно | не освоена (недостаточный уровень) |