

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_  
(подпись) **Василенко В.Н.**  
(Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

\_\_\_\_\_  
(наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

\_\_\_\_\_  
(шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями

\_\_\_\_\_  
(наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

бакалавр

\_\_\_\_\_  
Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Оценка эффективности управленческих процессов» является подготовка выпускника к решению следующих задач:

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

оценка эффективности управленческих решений;

организация и ведение предпринимательской деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	- подходы к оценке эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов);	- осуществлять оценку эффективности бизнес-процессов на основе данных аналитических показателей;	- навыками использования экономического инструментария при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
2	ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	- классификацию основных бизнес-процессов и ключевых бизнес-процедур;	- анализировать взаимосвязи между ключевыми бизнес-процедурами;	- навыками принятия сбалансированных управленческих решений по результатам анализа взаимосвязей между ключевыми бизнес-процедурами;
3	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	- показатели и методики оценки эффективности основных бизнес-процессов и ключевых бизнес-процедур в операционной деятельности организации;	- использовать методы реорганизации бизнес-процессов;	- навыками реорганизации бизнес-процессов с учетом результатов оценки их эффективности.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Оценка эффективности управленческих процессов» относится к дисциплинам по выбору Блока1 ОП, ее вариативной части, и базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Управление затратами и контроллинг» или «Управленческий учет и учет персонала» и освоенных в процессе Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков

Дисциплина «Оценка эффективности управленческих процессов» является предшествующей для освоения дисциплин: «Производственный менеджмент»; а также для Производственной практики, практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Производственной практики, преддипломной практики и для Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### 4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр	
		6 акад.	7 акад.
Общая трудоемкость дисциплины	<b>288</b>	<b>108</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>	<b>104,45</b>	<b>55</b>	<b>49,45</b>
лекции	33	18	15
в том числе в форме практической подготовки	33	18	15
практические занятия (ПЗ)	66	36	30
в том числе в форме практической подготовки	66	36	30
групповые консультации по дисциплине	1,65	0,9	0,75
консультация перед экзаменом	2	-	2
индивидуальная консультация по курсовой работе	1,5	-	1,5
<b>Виды аттестации зачет, экзамен</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>149,75</b>	<b>53</b>	<b>96,75</b>
проработка материалов по конспекту лекций	9,9	5,4	4,5
подготовка к практическим занятиям	54,5	24,5	30,0
курсовая работа	25,0	-	25,0
другие виды СРО	60,35	23,1	37,25
<b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>	<b>33,8</b>	<b>-</b>	<b>33,8</b>

**5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

#### 5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, часы
<b>6 семестр</b>			
1	Организация и реорганизация бизнес-процессов предприятия	Основные понятия и характеристика бизнес-процессов. Классификация основных бизнес-процессов и ключевых бизнес-процедур. Основы организации бизнес-процессов в операционной деятельности предприятия.	5,3

2	Оценка эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов)	Основные методы и особенности определения общей эффективности управления предприятием. Современные подходы к понятию эффективности управления и оценке эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов).	29,7
3	Показатели и методики оценки эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов) в операционной деятельности организации	Содержание основных понятий методического инструментария. Показатели, методы и критерии оценки эффективности системы основных управленческих процессов (бизнес-процессов) в операционной деятельности организации. Совершенствование эффективности управления и организация планирования бизнес-процессов предприятия по результатам оценки их эффективности.	22,4
4	Организация бизнес-процесса снабжение (закупочная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Основные определения в области закупок. Методы анализа запасов материальных ресурсов. Модели управления закупками. Технологии бизнес-процесса закупки. Выбор складских помещений для хранения запасов. Характеристика ключевых бизнес-процедур: организация закупок, управление закупками, организация доставки, организация хранения запасов, управление запасами. Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами снабжения (закупочной логистики).	24,8
5	Организация бизнес-процесса производство и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Организация процесса производства: производственная структура, производственный процесс и цикл. Основное и вспомогательное производство. Характеристика ключевых бизнес-процедур: технология производства, производственный контроль, управление производственными запасами. Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами производства.	24,8
<b>7 семестр</b>			
6	Организация бизнес-процесса сбыт (распределительная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Определение и задачи системы сбыта. Алгоритм организации и критерии эффективности системы сбыта. Характеристика ключевых бизнес-процедур: организация сбыта, управление сбытом, организация распределительной логистики, организация и управление маркетингом сбыта. Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами сбыта (распределительной логистики).	34,5
7	Организация бизнес-процесса маркетинг и продажи и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Классификация типов и функций маркетинга в зависимости от этапов ЖЦТ предприятия. Характеристика ключевых бизнес-процедур: организация маркетинговой поддержки сбыта, поиск заказчиков, отправка коммерческих предложений, заключение договоров, обработка заказов, выполнение обязательств по договорам, контроль выполнения условий договора, контроль счетов. Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами маркетинга.	34,5
8	Организация бизнес-процесса управление	Трудовые ресурсы и кадровый состав персонала предприятия. Характеристика ключевых бизнес-	

	персоналом и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	процедур управления персоналом: планирование и определение потребности, подбор, оценка, отбор и принятие на работу сотрудников, адаптация, обучение, повышение квалификации и развитие, мотивация, кадровое делопроизводство, управление конфликтами, правовое регулирование трудовых отношений, обеспечение безопасности, охраны труда и здоровья сотрудников, социальное обеспечение сотрудников. Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом с позиций социальной ответственности.	72,75
--	--	---	-------

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ (или С), час	СРО, час
<b>6 семестр</b>				
1	Организация и реорганизация бизнес-процессов предприятия	2	2	1,3
2	Оценка эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов)	4	12	13,7
3	Показатели и методики оценки эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов) в операционной деятельности организации	4	6	12,4
4	Организация бизнес-процесса снабжение (закупочная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	4	8	12,8
5	Организация бизнес-процесса производство и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	4	8	12,8
<b>7 семестр</b>				
6	Организация бизнес-процесса сбыт (распределительная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	5	8	21,5
7	Организация бизнес-процесса маркетинг и продажи и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	5	8	21,5
8	Организация бизнес-процесса управление персоналом и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	5	14	53,75

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, час
<b>6 семестр</b>			
1	Организация и реор-	Основные понятия и характеристика бизнес-	2

	организация бизнес-процессов предприятия	процессов. Классификация основных бизнес-процессов и ключевых бизнес-процедур. Основы организации бизнес-процессов в операционной деятельности предприятия.	
2	Оценка эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов)	Основные методы и особенности определения общей эффективности управления предприятием. Современные подходы к понятию эффективности управления и оценке эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов).	4
3	Показатели и методики оценки эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов) в операционной деятельности организации	Содержание основных понятий методического инструментария. Показатели, методы и критерии оценки эффективности системы основных управленческих процессов (бизнес-процессов) в операционной деятельности организации. Совершенствование эффективности управления и организация планирования бизнес-процессов предприятия по результатам оценки их эффективности.	4
4	Организация бизнес-процесса снабжение (закупочная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Основные определения в области закупок. Методы анализа запасов материальных ресурсов. Модели управления закупками. Технологии бизнес-процесса закупки. Выбор складских помещений для хранения запасов. Характеристика ключевых бизнес-процедур: организация закупок, управление закупками, организация доставки, организация хранения запасов, управление запасами. Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами снабжения (закупочной логистики).	4
5	Организация бизнес-процесса производство и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Организация процесса производства: производственная структура, производственный процесс и цикл. Основное и вспомогательное производство. Характеристика ключевых бизнес-процедур: технология производства, производственный контроль, управление производственными запасами. Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами производства.	4
<b>7 семестр</b>			
6	Организация бизнес-процесса сбыт (распределительная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Определение и задачи системы сбыта. Алгоритм организации и критерии эффективности системы сбыта. Характеристика ключевых бизнес-процедур: организация сбыта, управление сбытом, организация распределительной логистики, организация и управление маркетингом сбыта. Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами сбыта (распределительной логистики).	5
7	Организация бизнес-процесса маркетинг и продажи и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Классификация типов и функций маркетинга в зависимости от этапов ЖЦТ предприятия. Характеристика ключевых бизнес-процедур: организация маркетинговой поддержки сбыта, поиск заказчиков, отправка коммерческих предложений, заключение договоров, обработка заказов, выполнение обязательств по договорам, контроль выполнения условий договора, контроль счетов. Оценка эффективности управления базовыми	5

		бизнес-процедурами маркетинга.	
8	Организация бизнес-процесса управление персоналом и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Трудовые ресурсы и кадровый состав персонала предприятия. Характеристика ключевых бизнес-процедур управления персоналом: планирование и определение потребности, подбор, оценка, отбор и принятие на работу сотрудников, адаптация, обучение, повышение квалификации и развитие, мотивация, кадровое делопроизводство, управление конфликтами, правовое регулирование трудовых отношений, обеспечение безопасности, охраны труда и здоровья сотрудников, социальное обеспечение сотрудников. Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом с позиций социальной ответственности.	5

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, час
<b>6 семестр</b>			
1	Организация и реорганизация бизнес-процессов предприятия	Классификация основных бизнес-процессов и ключевых бизнес-процедур. Основы организации бизнес-процессов в операционной деятельности предприятия.	2
2	Оценка эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов)	Изучение основных методов определения общей эффективности управления предприятием. Исследование современных подходов к понятию эффективности управления и оценке эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов).	12
3	Показатели и методики оценки эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов) в операционной деятельности организации	Определение и расчет показателей и критериев оценки эффективности системы основных управленческих процессов (бизнес-процессов) в операционной деятельности организации. Разработка направлений реорганизации бизнес-процессов предприятия по результатам оценки их эффективности.	6
4	Организация бизнес-процесса снабжение (закупочная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами снабжения (закупочной логистики). Стандарты оценки деятельности службы логистики и их менеджеров. Факторы и методы оценки эффективности работы службы логистики.	8
5	Организация бизнес-процесса производство и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами производства. Нормирование и управление производственными запасами. Расчет показателей эффективности технологии производства и разработка мероприятий по ее совершенствованию.	8
<b>7 семестр</b>			
6	Организация бизнес-	Оценка эффективности управления базовыми	8

	процесса сбыт (распределительная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	бизнес-процедурами сбыта (распределительной логистики). Определение эффективности логистической цепи. Расчет показателей (системы показателей), характеризующих уровень качества функционирования логистической системы.	
7	Организация бизнес-процесса маркетинг и продажи и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами маркетинга. Оценка эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций. Основные направления оценки маркетинговой деятельности предприятия. Группы количественных методов при проведении маркетинговых исследований: многомерные методы, регрессивные и корреляционные, имитационные, методы статистической теории принятия решений, детерминированные, гибридные, модели сетевого планирования.	8
8	Организация бизнес-процесса управление персоналом и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом. Оценка экономической эффективности кадровых мероприятий службы управления персоналом. Расчет общих показателей экономической эффективности деятельности подразделений управления персоналом: рост производительности труда, годовой экономической эффект (экономия приведенных затрат). Расчет частных показателей экономической эффективности кадровых мероприятий: снижение трудоемкости продукции, относительная экономия (высвобождение) численности работников, прирост объемов производства, экономия по элементам себестоимости продукции, экономия рабочего времени.	14

### 5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, час
<b>6 семестр</b>			
1	Организация и реорганизация бизнес-процессов предприятия	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям	0,6 0,7 <b>1,3</b>
2	Оценка эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов)	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания	1,2 8,4 4,1 <b>13,7</b>
3	Показатели и методики оценки эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов)	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания, кейс-задания	1,2 4,2 7,0



	процессов) в операционной деятельности организации		<b>12,4</b>
4	Организация бизнес-процесса снабжение (закупочная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания, кейс-задания	1,2 5,6 6,0 <b>12,8</b>
5	Организация бизнес-процесса производство и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания, кейс-задания	1,2 5,6 6,0 <b>12,8</b>
<b>7 семестр</b>			
6	Организация бизнес-процесса сбыт (распределительная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания, кейс-задания	1,5 8,0 12,0 <b>21,5</b>
7	Организация бизнес-процесса маркетинг и продажи и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания, кейс-задания	1,5 8,0 12,0 <b>21,5</b>
8	Организация бизнес-процесса управление персоналом и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	Проработка материалов по конспекту лекций Подготовка к практическим занятиям Другие виды СРО: тестовые задания, кейс-задания  Курсовая работа (Часть 1 и 2)	1,5 14,0 13,25  25,0 <b>53,75</b>

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература**

Вдовин, В. М. Теория систем и системный анализ : учебник / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, В. А. Валентинов. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 643 с. : ил., табл., схем., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684426>

Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654>

Самков, Т. Л. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие : [16+] / Т. Л. Самков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 123 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575281>

### **6.2 Дополнительная литература**

Козырев, М. С. Методы принятия управленческих решений : учебник : [16+] / М. С. Козырев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493936>

Барнагян, В. С. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие : [16+] / В. С. Барнагян ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 228 с. : табл., схем., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567189>

Маслихина, В. Ю. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие : [16+] / В. Ю. Маслихина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 228 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459492>

### **6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Оценка эффективности управленческих процессов: методические указания и задания для самостоятельной работы студентов для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», очной и заочной форм обучения / И. П. Богомолова, Н. М. Шатохина, Е. А. Белимова; ВГУИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж : ВГУИТ, 2016. - 25 с.

### **6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)

3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)

5. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» полная версия 8 модулей, модуль «Квалификационные работы» (<http://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web>)

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)

6. ЭБС «Лань» (<https://e.lanbook.com/>), неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (срок действия с 03.03.2023 по 01.03.2024).

7. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» (<https://www.biblio-online.ru/>), ООО Электронное издательство ЮРАЙТ.

8. БД «ПОЛПРЕД Справочники» (<http://www.polpred.com>), неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники»

9. ЭБ «Grebennikon» (<https://grebennikon.ru/>), ООО «ИД «Гребенников»

10. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

11. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>), ООО Научная электронная библиотека.

12. Сводный каталог библиотек г. Воронеж

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + LiberOffice 6.2 (Лицензия № ААА.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Ауд. 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Ауд. 248. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.

Ауд. 427а. Помещение (Учебная аудитория) для самостоятельной работы обучающихся: Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.

## **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**8.1 Оценочные материалы (ОМ)** для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины в виде приложения.**

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВОпо направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профилю подготовки «Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
**к рабочей программе дисциплины**

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Виды работ	Общая трудоемкость	7 семестр	8 семестр
	<b>акад.</b>	<b>акад.</b>	<b>акад.</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>288</b>	<b>108</b>	<b>180</b>
<b><i>Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:</i></b>	<b>35,2</b>	<b>15,8</b>	<b>19,4</b>
лекции	12	6	6
в том числе в форме практической подготовке	12	6	6
практические занятия	16	8	8
в том числе в форме практической подготовке	16	8	8
консультации текущие	1,8	0,9	0,9
рецензирование контрольной работы	1,6	0,8	0,8
консультация перед экзаменом	2,0	-	2
индивидуальная консультация по курсовой работе	1,5	-	1,5
<b>Виды аттестации: зачет, экзамен</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Самостоятельная работа: - всего</b>	<b>242,1</b>	<b>88,3</b>	<b>153,8</b>
проработка материалов по конспекту лекций	6	3	3
проработка материалов по учебникам, учебным пособиям	86,1	25,3	60,8
курсовая работа	20	-	20
контрольная работа -2	20/2	10/1	10/1
другие виды самостоятельной работы	110	50,0	60,0
<b>Подготовка к зачету, экзамену (контроль)</b>	<b>10,7</b>	<b>3,9</b>	<b>6,8</b>

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

---

**Оценка эффективности управленческих процессов**  
(наименование дисциплины, практики в соответствии с учебным планом)

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Перечень компетенций		Этапы формирования компетенций		
			В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	знать	уметь	владеть
1	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	- подходы к оценке эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов);	- осуществлять оценку эффективности бизнес-процессов на основе данных аналитических показателей;	- навыками использования экономического инструментария при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
2	ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;	- классификацию основных бизнес-процессов и ключевых бизнес-процедур;	- анализировать взаимосвязи между ключевыми бизнес-процедурами;	- навыками принятия сбалансированных управленческих решений по результатам анализа взаимосвязей между ключевыми бизнес-процедурами;
3	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;	- показатели и методики оценки эффективности основных бизнес-процессов и ключевых бизнес-процедур в операционной деятельности организации;	- использовать методы реорганизации бизнес-процессов;	- навыками реорганизации бизнес-процессов с учетом результатов оценки их эффективности.

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные материалы (наименование)	Технология/процедура оценивания (способ контроля)
1	Организация и реорганизация бизнес-процессов предприятия	ОПК-6, ПК-5, ПК-13	Собеседование (зачет)	Отметка в системе «зачтено - не зачтено»
			Практические задачи (задания)	Отметка в системе «зачтено - не зачтено»
2	Оценка эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов)	ОПК-6, ПК-5, ПК-13	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	Отметка в системе «зачтено - не зачтено»
			Практические задачи (задания)	Отметка в системе «зачтено - не зачтено»
3	Показатели и методики	ОПК-6, ПК-5,	Тестовые задания	Процентная шкала

	ки оценки эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов) в операционной деятельности организации	ПК-13	Собеседование (зачет)	Отметка в системе «зачтено -не зачтено»
			Практические задачи (задания)	Отметка в системе «зачтено -не зачтено»
			Кейс-задания	Уровневая шкала
4	Организация бизнес-процесса снабжение (закупочная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	ОПК-6, ПК-5, ПК-13	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	Отметка в системе «зачтено -не зачтено»
			Практические задачи (задания)	Отметка в системе «зачтено -не зачтено»
			Кейс-задания	Уровневая шкала
5	Организация бизнес-процесса производство и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	ОПК-6, ПК-5, ПК-13	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (зачет)	Отметка в системе «зачтено -не зачтено»
			Практические задачи (задания)	Отметка в системе «зачтено -не зачтено»
			Кейс-задания	Уровневая шкала
6	Организация бизнес-процесса сбыт (распределительная логистика) и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	ОПК-6, ПК-5, ПК-13	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи (задания)	Отметка в системе «зачтено -не зачтено»
			Кейс-задания	Уровневая шкала
7	Организация бизнес-процесса маркетинг и продажи и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	ОПК-6, ПК-5, ПК-13	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи (задания)	Отметка в системе «зачтено -не зачтено»
			Кейс-задания	Уровневая шкала
8	Организация бизнес-процесса управление персоналом и оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами	ПК-5, ПК-13	Тестовые задания	Процентная шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
			Практические задачи (задания)	Отметка в системе «зачтено -не зачтено»
			Кейс-задания	Уровневая шкала
			Курсовая работа (Часть 1 и 2)	Уровневая шкала



### 3.Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 3.1Тесты (тестовые задания)

3.1.1 ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

№ задания	Тест (тестовое задание)
1	Управленческое решение - это ..... а) продукт управленческого труда, организационная реакция на возникшую проблему. б) выбор определенного курса действий из возможных вариантов. в) обдуманый вывод о необходимости осуществлять какие-то действия, прямо или косвенно связанные с достижением целей. г) результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы. д) общее имя для результатов управленческих функций. е) все вышеперечисленное
2	.....- структурированная и построенная по иерархическому принципу, ранжированная по уровням (совокупность целей системы, программы, плана). («Дерево целей»)
3	К методам системного анализа относятся: а) Метод "мозговой атаки" б) Метод «дерева целей» в) Метод экспертных оценок г) Метод «Дельфи» д) а, в е) б, г ж) а, б, г з)все вышеперечисленные
4	Основная идея ... подхода –систематически находить все возможные варианты решения проблемы путем комбинирования выделенных элементов или их признаков. (Морфологического)
5	Расположите в правильной последовательности построение «дерева проблем»: а) Выявить и сформулировать основную проблему менеджмента организации. б) Проанализировать соотношение и взаимосвязь различных типов проблем. в) Выявить основное множество проблем организации. г) Установить преобладающий тип проблемы. д) Распределить полученные группы по типам проблем е) Разбить проблемное множество на подмножества. (Ответ: а, в, г, б, е, д)
6	Метод ..... ориентирован на получение относительно устойчивой структуры проблематики (Ответ: «дерева проблем»)
7	Метод простой ранжировки заключается: А) эксперты располагают объекты ранжирования в порядке убывания их значимости Б) эксперты располагают объекты ранжирования в порядке возрастания их значимости В) эксперты располагают объекты ранжирования в независимости от порядка их значимости

8	Какая модель предполагает, что человеческое общество развивается по законам, близким к развитию живого организма, в котором каждый орган играет определенную роль, а все органы образуют взаимосвязанную структуру? А) процессная Б) неорганическая В) органическая Д) целевая
9	Средняя характеристика из высказанных группой компетентных специалистов мнений о каком-либо явлении или процессе, при условии, что удалось достичь согласованности их взглядов а) Экспертная оценка б) Среднее мнение экспертов в) Средняя гармоническая мнений экспертов
10	Метод экспертных суждений - А) Оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических Б) Содержательные высказывания (определяющие состав, структуру, функциональность исследуемой системы, сущностей и их атрибутов), количественная или качественная оценка какой-либо сущности (т.е. определение количественных и качественных атрибутов и их значений). В) Метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе мозговой атаки, проводимой группой специалистов, и отбора лучшего решения исходя из экспертных оценок.
11	Качество экспертного прогноза определяется, прежде всего, такими частными критериями, как: а) компетентность эксперта; б) качество информации, предоставляемой экспертам; с) качество экспертной информации, поступающей от экспертов; д) уровень технологии разработки прогноза. е) все варианты ответов верны.
12	Сравнительный анализ - это а) это один из способов снижения размерности, то есть выделения во всей совокупности признаков тех, которые действительно влияют на изменение зависимой переменной. б) метод анализа объектов, при котором производится сравнение нового состояния объекта со старым состоянием или сравнение состояния одного объекта с другим, с которым сравнение может быть уместным. в) методика исследования причинно-следственных связей в динамике.

**3.1.2 ПК-5** - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

№ задания	Тест (тестовое задание)
13	Задачи управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами решает? А) закупочная логистика; Б) производственная логистика; В) распределительная логистика.
14	Задачи закупочной логистики включают: а) исследование рынка закупок и выбор поставщика; б) подготовка бюджета закупок; в) организация отгрузки товара; г) организация послереализационного обслуживания.

15	Цепь снабжения должна строиться на основе современной концепции маркетинга: а) сбыт-снабжение-производство; б) снабжение-производство-сбыт; в) производство-сбыт-снабжение.
16	К логистическим издержкам не относят... а) затраты на рекламу б) затраты транспортно-заготовительные ; в) затраты на формирование и хранение запасов; г) затраты на содержание административно-управленческого аппарата.
17	В цикл заказа входят следующие стадии: а) проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара; б) планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа; в) оценка производственных мощностей; выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета.
18	Для системы с фиксируемым интервалом времени между запасами не является регулируемым... А) максимальный запас; Б) заказываемое количество; В) пороговый уровень; Г) интервал времени между заказами; Д) сезонный запас.
19	Анализ, планирование, реализация и контроль программ, разработанных для формирования и сохранения выгодных отношений с целевыми покупателями ради достижения целей организации - управление ... А) маркетингом; Б) организацией В) поведением потребителей; Г) предложением; Д) общественным мнением.
20	К функции службы маркетинга не относится: А) определение емкости рынка; Б) анализ конкурентной ситуации; В) обеспечение финансовых показателей; Г) сегментация рынка.
21	Организация службы сбыта, при которой каждый торговый агент специализируется на продаже только некоторых из производимых его компанией видов продукции (товара) или ассортиментных групп, — это: А) территориальная структура службы сбыта; Б) структура службы сбыта, ориентированная на клиента; В) комплексная структура службы сбыта; Г) товарно-ориентированная структура службы сбыта.
22	Что входит в понятие «управлять маркетингом»? А) материально стимулировать труд работников; Б) стимулировать эффективную работу всего персонала, занятого в маркетинге; В) укреплять рыночные позиции фирмы.
23	В комплекс маркетинга (4 Р) включаются... А) товар, цена, продвижение товара, сбыт; Б) комплекс маркетинговых мероприятий на рынке; В) функции службы сбыта; Г) поставщики, конкуренты, клиенты.
24	Управление персоналом — это: а) Руководство персоналом с целью достижения общей цели; б) Процесс планирования, подбора, подготовки, оценки и непрерывного образования кадров, направленный на их рациональное использование и повышение

	<p>эффективности производства;</p> <p>в) Процесс управления трудовым коллективом предприятия;</p> <p>г) Последовательность этапов по набору и рационального использования работников.</p>
25	<p>Какие управленческие действия относятся к функциям менеджмента персонала?</p> <p>а) планирование;</p> <p>б) прогнозирование;</p> <p>в) мотивация;</p> <p>г) организация;</p> <p>д) все ответы верны.</p>
26	<p>Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации — это:</p> <p>а) мотивация;</p> <p>б) поощрение;</p> <p>в) стимулирование.</p>
27	<p>Уровень профессиональной готовности работника к определенному виду работы — это:</p> <p>а) квалификация;</p> <p>б) желание работника;</p> <p>в) профессиональная пригодность;</p> <p>г) структура персонала.</p>
28	<p>Совокупность данных, которые используют субъекты менеджмента персонала для решения таких информационных задач, как планирование численности персонала, профессиональный подбор персонала, производственная и социальная адаптация новых сотрудников, регламентация должностных обязанностей, развитие персонала, охрана труда — это:</p> <p>А) правовое обеспечение менеджмента персонала;</p> <p>Б) информационное обеспечение менеджмента персонала;</p> <p>В) техническое обеспечение менеджмента персонала;</p> <p>Г) финансовое обеспечение менеджмента персонала.</p>
29	<p>Организация учета персонала непосредственно возлагается на:</p> <p>А) службу безопасности;</p> <p>Б) отдел кадров;</p> <p>В) отдел маркетинга;</p> <p>Г) главного бухгалтера.</p>
30	<p>Производство – это вид операционной деятельности, направленной</p> <p>А) на преобразование исходных материалов в конечную продукцию и её реализацию;</p> <p>Б) на сбыт готовой продукции;</p> <p>В) на подготовку планов по выпуску продукции.</p>
31	<p>Факторы, которые не определяют производственную структуру предприятия:</p> <p>А) характер продукции;</p> <p>Б) система сбыта предприятия ;</p> <p>В) масштаб производства ;</p> <p>Г) специализация производства ;</p> <p>Д) уровень механизации и автоматизации производства.</p>
32	<p>Часть предприятия, где происходит выпуск основной продукции, оно охватывает все процессы, связанные с превращением исходного сырья в готовую продукцию это ...</p> <p>А) вспомогательное производство;</p> <p>Б) заготовительное производство;</p> <p>В) основное производство;</p> <p>Г) обрабатывающее производство.</p>
33	<p>Комплекс функций, связанных с процессом доведения готовой продукции от производителя до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего это</p> <p>А) закупочная логистика;</p>

	Б) транспортная логистика; В) информационная логистика; Г) распределительная логистика.
34	Задачи распределительной логистики включают: а) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов; б) контроль поставок; в) определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории; организация послереализационного обслуживания; выбор вида упаковки.
35	Каналы распределения товаров – это... А) совокупность транспортных средств; Б) маршрут транспортировки товаров; В) совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю.
36	Целью логистической системы распределения является... А) закупка товара; Б) доставка товара; В) реализация товара; Г) погрузочно-разгрузочные работы.

**3.1.3 ПК-13** умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

№ задания	Тест (тестовое задание)
37	. — это регулярно повторяющаяся последовательность взаимосвязанных мероприятий (операций, процедур, действий, процессов), при выполнении которых используются ресурсы внешней среды, создается ценность для потребителя и выдается ему результат. А) функция; Б) обучение; В) бизнес-процесс.
38	..... представляет собой работы, выполняемые в логической последовательности в рамках данного бизнес-процесса, и определяет, кто, что и когда делает. А) Показатель; Б) Бизнес-процедура.
39	К базовым бизнес-процессам можно отнести: А) снабжение (закупочная логистика); Б) производство; В) сбыт; Г) маркетинг; Д управление персоналом; Е) все варианты верны.
40	При создании предприятия организация бизнес-процессов осуществляется в следующих направлениях: А) выявляются основные и вспомогательные процессы, необходимые для функционирования предприятия в соответствии с его миссией, целями и задачами, установленными предпринимателем; Б) составляется единая схема бизнес-процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости; В) определяются критерии, с помощью которых будут оцениваться эффективность и результативность бизнес-процессов, и методы их измерения; Г) определяется, каких и сколько потребуется ресурсов для функционирования каждого бизнес-процесса; Д) организовывается система контроля входных и выходных показателей каждого

	<p>бизнес-процесса;  Е) все ответы верны.</p>
41	<p>Полная классификация бизнес-процессов имеет следующий вид:  А) основные процессы;  Б) сопутствующие процессы;  В) вспомогательные процессы;  Г) обеспечивающие процессы;  Д) управляющие процессы;  Е) процессы развития;  Ж) все ответы верны.</p>
42	<p>Обеспечивающие бизнес-процессы — это процессы, ...  А) предназначенные для жизнеобеспечения всех остальных БП и ориентированные на поддержку их универсальных черт;  Б) ориентированные на производство товара или оказание услуги, являющиеся основными целевыми объектами создания предприятия с целью получения дохода.</p>
43	<p>Какие показатели оценки экономической эффективности различают:  а) натуральные;  б) условные;  в) стоимостные;  г) все ответы верны.</p>
44	<p>Какая эффективность определяют в целях обоснования социально-экономических преимуществ:  а) общую;  б) системную;  в) сравнительную.</p>
45	<p>Какой из формальных методов совершенствования бизнес-процессов, обеспечивает радикальное совершенствование рабочих процессов как внутри отдельной организации, так и между организациями:  а) всеобщее управление качеством;  б) реинжиниринг бизнес-процессов;  в) ISO 9000.</p>
46	<p>Что относится к основным показателям эффективности бизнес-процессов:  А) затраты ресурсов;  Б) затраты на обучение сотрудников;  В) эффективность использования ресурсов;  Г) все варианты верны.</p>

### 3.2 Задачи (задания) для практических занятий

#### 3.2.1 ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

№ задания	Текст задания
47	Оцените эффективность бизнес-процессов организации с целью принятия наиболее эффективных управленческих решений и использованием метода SWOT-анализа.
48	Оцените эффективность бизнес-процессов организации с целью принятия наиболее эффективных управленческих решений и использованием метода PEST-анализа.
49	Оцените эффективность бизнес-процессов организации с целью принятия наиболее эффективных управленческих решений и использованием метода определения проблем процесса.
50	Оцените эффективность бизнес-процессов организации с целью принятия наиболее эффективных управленческих решений и использованием метода анализа по отношению к типовым требованиям.
51	Оцените эффективность бизнес-процессов организации с целью принятия наиболее эффективных управленческих решений и использованием метода ABC-анализа.

**3.2.2. ПК-5** - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

№ задания	Текст задания
52	Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?
53	<p>Осуществить и рассчитать экономический эффект, получаемый в результате осуществления мероприятий по совершенствованию организационно-технического уровня производства на предприятии, занимающемся пошивом обуви.</p> <p>Исходные данные:</p> <p>Количество изделий по плану – 23,5 тыс. пар.</p> <p>Норма времени за изготовление изделия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ до внедрения мероприятий – 2,65 часов,</li> <li>○ после внедрения мероприятий – 1,11 часов.</li> </ul> <p>Норма расхода сырья на 1 пару изделия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ до внедрения мероприятий – 1,57 кв. дц;</li> <li>○ после внедрения мероприятий – 1,37 кв. дц.</li> </ul> <p>Цена 1 кв. дц – 0,9 ден. ед.</p> <p>Режим работы цеха:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ эффективный фонд времени на год – 232 дня;</li> <li>○ продолжительность смены – 8 часов.</li> </ul>
54	<p>Рассчитать годовой экономический эффект от выпуска материала лучшего качества. Завод перешел на выпуск нового сорта краски, которая более экономно расходуется у потребителя: на единицу его изделия новой краски требуется 4 кг, в то время как расход старой краски составлял 5 кг. Годовой объем выпуска новой краски - 1600 тонн. Себестоимость одной тонны старой краски равна 1840 руб., а новой - 1960 руб. Удельные капитальные вложения по старой краске составляют 2400 руб., а по новой - 2600 руб. У потребителей краски переход на использование нового сорта требует применения специального аппарата для нанесения краски стоимостью 1200 руб. и расходующего в год 80 тонн краски. Срок службы этого аппарата - 4 года. Затраты в год на ремонт аппарата приняты равными 5% его стоимости. Годовые эксплуатационные расходы потребителя в расчете на количество изделий, обрабатываемых одним аппаратом, сокращаются: по заработной плате обслуживающего персонала на 1100 руб. и по оплате электроэнергии на 650 руб.</p>

**3.2.3 ПК-13** - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

№ задания	Текст задания
55	<p>На промышленном предприятии для повышения квалификации рабочих и освоения ими внедряемых новых технологий организованы курсы целевого назначения.</p> <p>Исходные данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Численность слесарей-сборщиков 400 чел.</li> <li>2. Среднесписочная численность рабочих, расчетная – 500.</li> <li>3. Численность рабочих, не выполняющих норму выработки – 80.</li> <li>4. Средний % выполнения нормы выработки: <ul style="list-style-type: none"> <li>- до внедрения 92%</li> <li>- после внедрения 100%</li> </ul> </li> <li>5. Численность рабочих, выполняющих норму выработки на 100-105% 120 чел.</li> <li>6. Средний % выполнения норм выработки: <ul style="list-style-type: none"> <li>-до внедрения мероприятия 103%</li> <li>- после внедрения мероприятия 115%</li> </ul> </li> <li>7. Удельный вес продукции рабочих данной группы в объеме производства цеха - 40%</li> <li>8. Себестоимость годового выпуска продукции 28000000 руб.</li> <li>9. Удельный вес условно-постоянных расходов в себе стоимости 30%</li> <li>10. Затраты на обучение 28000 руб.</li> </ol> <p>Необходимо рассчитать экономическую эффективность повышения квалификации рабочих.</p>
56	Повышение освещенности на рабочих местах (замена ламп накаливания на люминес-

	<p>центные), улучшение работы вентиляционных установок, применение рациональной окраски стен и оборудования в цехе металлоконструкций позволили сократить потери рабочего времени и непроизводительные затраты труда.</p> <p>Оцените экономическую эффективность проведенных мероприятий, если известно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Годовой фонд рабочего времени одного рабочего: <ul style="list-style-type: none"> <li>- до внедрения мероприятия - 219 дней</li> <li>- после внедрения мероприятий - 230 дней</li> </ul> </li> <li>2. Среднесписочная численность рабочих в цехе до внедрения мероприятий - 227 чел.</li> <li>3. Удельный вес цеховой продукции в общем объеме производства предприятия - 7,1%</li> <li>4. Годовой выпуск продукции цеха: <ul style="list-style-type: none"> <li>-до внедрения мероприятий 2748,9 тыс. руб.</li> <li>- после внедрения мероприятий 2871,7 тыс. руб.</li> </ul> </li> <li>5. Годовая выработка одного рабочего в базисном периоде 13,0 тыс. руб..</li> <li>6. Условно-постоянные расходы в себестоимости продукции - 238,4 тыс. руб..</li> <li>7. Стоимость технологического оборудования цеха 150,0 тыс. руб.</li> <li>8. Единовременные затраты на внедрение мероприятий 31,0 тыс. руб.</li> </ol>																											
57	<p>Проанализировать эффективность использования материальных ресурсов.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Предыдущий год</th> <th>Отчётный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объём производства продукции, тыс. руб.</td> <td>76715</td> <td>77468</td> </tr> <tr> <td>Материальные затраты, тыс. руб.</td> <td>33496</td> <td>33473</td> </tr> <tr> <td>В том числе:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сырьё и материалы</td> <td>7704</td> <td>7364</td> </tr> <tr> <td>Полуфабрикаты</td> <td>23280</td> <td>23364</td> </tr> <tr> <td>Топливо</td> <td>104</td> <td>1540</td> </tr> <tr> <td>Энергия</td> <td>770</td> <td>971</td> </tr> <tr> <td>Другие материальные затраты</td> <td>702</td> <td>234</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Предыдущий год	Отчётный год	Объём производства продукции, тыс. руб.	76715	77468	Материальные затраты, тыс. руб.	33496	33473	В том числе:			Сырьё и материалы	7704	7364	Полуфабрикаты	23280	23364	Топливо	104	1540	Энергия	770	971	Другие материальные затраты	702	234
Наименование показателя	Предыдущий год	Отчётный год																										
Объём производства продукции, тыс. руб.	76715	77468																										
Материальные затраты, тыс. руб.	33496	33473																										
В том числе:																												
Сырьё и материалы	7704	7364																										
Полуфабрикаты	23280	23364																										
Топливо	104	1540																										
Энергия	770	971																										
Другие материальные затраты	702	234																										

### 3.3 Курсовая работа

**3.3.1 ПК-5** - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

№ темы	Тема
58	<p>Курсовая работа по дисциплине состоит из двух частей</p> <p><b>ЧАСТЬ 1</b></p> <p>Теоретические основы оценки эффективности управления базовыми бизнес-процедурами определенного темой бизнес-процесса с использованием экономического инструментария при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</p>

**3.3.2 ПК-13** - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

№ темы	Тема
59	<p>Курсовая работа по дисциплине состоит из двух частей</p> <p><b>ЧАСТЬ 2</b></p> <p>Принятие сбалансированных управленческих решений по результатам анализа взаимосвязей между ключевыми бизнес-процедурами, определенного темати-</p>



	<p>кой бизнес-процесса на примере конкретной организации (объект производственной практики).</p> <p>Определение направлений реорганизации бизнес-процессов с учетом результатов оценки их эффективности.</p>
--	--

### Примерная тематика Курсовых работ

№ темы	Тема
60	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами снабжения (закупочной логистики): организация закупок.
61	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами снабжения (закупочной логистики): управление закупками.
62	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами снабжения (закупочной логистики): организация доставки.
63	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами снабжения (закупочной логистики): организация хранения запасов.
64	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами снабжения (закупочной логистики): управление запасами.
65	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами производства: технология производства.
66	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами производства: производственный контроль.
67	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами производства: управление производственными запасами.
68	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами сбыта (распределительной логистики): организация сбыта.
69	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами сбыта (распределительной логистики): управление сбытом.
70	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами сбыта (распределительной логистики): организация распределительной логистики.
71	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами сбыта (распределительной логистики): организация и управление маркетингом сбыта.
72	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами маркетинга: организация маркетинговой поддержки сбыта.
73	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами маркетинга: поиск заказчиков.
74	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами маркетинга: отправка коммерческих предложений и заключение договоров.
75	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами маркетинга: обработка заказов.
76	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами маркетинга: выполнение обязательств и контроль выполнения условий договора.
77	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом: планирование и определение потребности в персонале.
78	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом: подбор, оценка, отбор и принятие на работу сотрудников.

79	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом: адаптация, обучение, повышение квалификации и развитие персонала.
80	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом: кадровое делопроизводство.
81	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом: мотивация персонала.
82	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом: управление конфликтами.
83	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом: правовое регулирование трудовых отношений.
84	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом: обеспечение безопасности, охраны труда и здоровья сотрудников.
85	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом: социальное обеспечение сотрудников.

### 3.4 Кейс-задания

**3.4.1 ОПК-6** - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

**Задание:** Прочитайте материалы и дайте развернутые ответы на вопросы кейс-задания

№ задания	Текст задания
86	<p>Главное в финансовом менеджменте - принятие решений по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов между фирмой и источниками ее финансирования, как внешними, так и внутрифирменными, а управление потоком финансовых ресурсов, выраженных в денежных средствах, является центральным вопросом в финансовом менеджменте. Поток финансовых ресурсов составляют следующие денежные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• полученные в результате финансово-хозяйственной деятельности фирмы;</li> <li>• приобретенные на финансовых рынках посредством продажи акций, облигаций, получения кредитов;</li> <li>• возвращенные субъектам финансового рынка в качестве платы за капитал в виде процентов и дивидендов;</li> <li>• инвестированные и реинвестированные в производственно-хозяйственную деятельность фирмы;</li> <li>• направленные на уплату налоговых платежей.</li> </ul> <p><i>Вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем вы видите главное в работе менеджера фирмы в области управления ее денежными потоками?</li> <li>2. Что, по вашему мнению, и почему служит основным источником пополнения денежных ресурсов фирмы?</li> <li>3. Какова роль налоговых платежей в потоке финансовых ресурсов российской фирмы?</li> </ol>

87	<p>Руководство завода, рассмотрев годовой балансовый отчет, обратило внимание на следующие моменты.</p> <p>1) показатель реализованной продукции в расчете на 1 руб. среднегодовой стоимости имущества вырос на 10%.</p> <p>2) показатель выручки от реализации продукции в расчете на 1 руб. среднегодовой стоимости имущества вырос на 7%.</p> <p>3) дебиторская задолженность возросла на 30%.</p> <p>4) денежные средства на расчетном счете выросли на 24%.</p> <p>Как, с вашей точки зрения, факты, установленные при рассмотрении руководством завода годового балансового отчета, характеризуют результаты работы завода в истекшем году?</p>
----	---

**3.4.2. ПК-5** - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

**Задание:** Прочитайте материалы и дайте развернутые ответы на вопросы кейс-задания

№ задания	Текст задания
88	<p>В одном из коммерческих банков, ориентированных на работы с частными вкладами населения, анализ работы операционисток показал различное понимание ими установок и задач.</p> <p>Так, одна часть из них делала основной упор на привлечение новых клиентов, другая – на расширение набора услуг для постоянных клиентов, некоторые из них вообще не ставили в своей работе никаких конкретных целей, помимо непосредственного обслуживания клиентов.</p> <p>Проанализируйте и оцените ситуацию, сложившуюся в операционном зале коммерческого банка, Что, по вашему мнению, следует предпринять руководству банка?</p>
89	<p>На предприятии, не отличавшемся высокой эффективностью производства, одним из слабых звеньев системы управления была не высокая исполнительная дисциплина. Руководство предприятия приняло решение о реорганизации системы управления и ведение более эффективной системы контроля исполнения.</p> <p>Какой вы видите системы контроля исполнения на предприятии? Определите основные элементы контроля исполнения и охарактеризуйте их. Какова технология контроля исполнения, которую стоило бы внедрить на предприятии?</p>
90	<p>На небольшую фирму, являющуюся дочерней организацией более крупного предприятия, был направлен представитель руководства предприятия с целью оценки эффективности работы директора фирмы. Фирма ввела достаточно многогранную деятельность. Чтобы детально разобраться в ее работе и оценить сложившуюся на ней ситуацию, потребовалось достаточно много времени. Директор фирмы был уверен, что представитель предприятия – учредителя не сможет в столь короткое время составить представление о его работе.</p> <p>Как и по каким критериям, с вашей точки зрения, может быть оценена эффективность работы директора фирмы? Как представителю предприятия, которому поручено за 2 дня оценить эффективность работы директора дочерней фирмы, удалось бы выполнить поручение руководства предприятия?</p>
91	<p>. При организации контроля исполнения плановых заданий на деревообрабатывающей фабрике была использована система коммуникаций, при которой вся информация о ходе выполнения плана, возникающих проблемах и трудностях поступала к мастерам основных производственных участков, от них – к начальникам цехов, от начальников цехов – в администрацию фабрики.</p> <p>По существовавшей на фабрике традиции мастер анализировал текущие результаты выполнения плана и передавал вышестоящей инстанции сделанные им выводы. По такому же принципу с поступающей к нему информацией работал начальник цеха.</p> <p>Роль руководства фабрики при осуществлении контроля сводилась к ознаком-</p>

	<p>лению с информацией, поступившей от начальников цехов.</p> <p>Проанализируйте ситуацию с организацией контроля выполнения плановых заданий, сложившуюся на деревообрабатывающей фабрике. Оцените качество коммуникаций. Что бы вы порекомендовали директору фабрики?</p>
92	<p>Руководитель службы маркетинга небольшого предприятия, выпускающего офисную мебель, пользующуюся спросом у потребителей, во время деловой встречи с представителями банка принял решение заключить сделку и продать большую партию офисной мебели вновь открывающемуся филиалу банка. Количество мебели, которое предполагалось продать филиалу банка, на 30% превышало запланированный объем производства предприятия. О своем решении руководитель службы маркетинга предприятия поставил в известность директора филиала банка.</p> <p>Проанализируйте ситуацию, сложившуюся в результате проведения переговоров руководителя службы маркетинга с директором филиала банка. Правильно ли поступил руководитель службы маркетинга?</p>
93	<p>На территории пансионата была обнаружена скважина с минеральной водой. Руководство пансионата решило рассмотреть вопрос о возможном создании производства по добычи, разливу в бутылки и реализации минеральной воды. Однако, прежде чем принять решение о целесообразности организации производства минеральной воды, руководство пансионата решило провести маркетинговые исследования возможных рынков сбыта, их емкости, ожидаемой цены на минеральную воду, которая может поставляться пансионатом.</p> <p>Правильное ли решение проведения маркетинговых исследований было принято руководством пансионата? Как правильно перед маркетинговой службой должна быть поставлена задача о проведении маркетингового исследования?</p>
94	<p>В одном из крупных супермаркетов руководство организовало тренинг персонала, занятого непосредственной работой с покупателями. При этом основное внимание было обращено на обучение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>умению взаимодействовать с разными типами клиентов;</li> <li>умению вести себя с клиентами в конфликтной ситуации;</li> <li>умению понимать, чего ждет клиент от персонала супермаркета;</li> <li>стандартам качественного обслуживания покупателей;</li> <li>навыками выстраивания отношений с клиентом.</li> </ul> <p>Руководство посчитало достаточным, что, выделив средства на обучение персонала приглашение специалистов по обучению работников необходимого навыкам, оно тем самым выполнило свои функции.</p> <p>Правильно ли, по вашему мнению, была составлена программа тренинга для персонала супермаркета? Одинаковым ли отношение к проведенному тренингу со стороны руководства супермаркета и персонала?</p>
95	<p>Г-н Ломцов приобрел и возглавил в качестве директора промтоварный магазин, который успешно функционировал и служил источником дохода для его владельцев.</p> <p>В 2015 году Ломцов пригласил на должность зам. директора господина Попова, доверив ему решение ряда важных управленческих проблем и делегировав значительный объем полномочий по управлению магазином. Для мотивации его деятельности Попову была выделена небольшая доля в бизнесе.</p> <p>Однако в последствии Попов стал считать, что вносит значительный вклад в организацию успешной работы в магазине и имеет право на существенно большую долю прибыли. (Фамилия заместителя директора промтоварного магазина изменена).</p> <p>Оцените положение сложившееся в промтоварном магазине. Правильно ли было произведено назначение зам. директора магазина? Чтобы вы посоветовали директору магазина при выборе лица, которому делегируются важные полномочия по управлению работу магазина?</p>
96	<p>Предприятие обычно производит и реализует 5 тыс. вентиляторов. В начале весны поступила информация о том, что наступающее лето ожидается необычайно жарким. Это означало, что спрос на вентиляторы мог резко возрасти. Руководитель отдела маркетинга выносит предложение об увеличении выпуска вентиляторов в летние месяцы до 10 тыс. Это требует дополнительных затрат, закупок комплектующих,</p>

	<p>принятие на работу дополнительного количества рабочих, отмена отпусков для ряда ведущих специалистов.</p> <p>100% информация будет получена , естественно, когда наступит лето, но тогда уже не удастся произвести необходимые закупки и развернуть производство.</p> <p>Если отложить принятие решения на мебсяц, может оказаться, что невозможно закупить необходимое дополнительное количество комплектующих, так как они будут закуплены конкурентами.</p> <p>Перед руководителем предприятия 2-ва альтернативных варианта решения:</p> <p>1. Сохранить объем производства, но не получить при этом дополнительной прибыли, если лето будет жарким.</p> <p>2. Удвоить объем производства приняв необходимые для этого меры. Однако существует некоторая вероятность, что лето все-таки жарким не будет и предприятие может не реализовать все произведенные вентиляторы.</p> <p>Оцените сложившуюся ситуацию. Какое решение приняли бы вы?</p> <p>До какого момента можно оттягивать принятие управленческого решения в сложившейся ситуации?</p>
97	<p>Facebook продолжает терять топ-менеджеров. На этот раз о своём уходе <a href="#">объявил Джо Локхарт</a>, вице-президент по глобальным коммуникациям и бывший советник Билла Клинтона. Официально он уходит потому, что не хочет переезжать с восточного побережья Штатов в Калифорнию, где расположена штаб-квартира Facebook. Но по утверждению его коллег вице-президент разочарован результатами IPO компании. Джо Локхарт стал пятым топ-менеджером, который объявил о своём уходе из Facebook после IPO. Летом 2013 г. <a href="#">ушли</a> технический директор компании Брет Тейлор, директор по маркетингу платформ Кейт Митич, менеджер по мобильному маркетингу Джонатан Матус и менеджер по дизайну Бен Блюменфельд. Уже тогда СМИ говорили об утечке ценных сотрудников из соцсети. Любопытно, что почти все ушедшие менеджеры основали собственные компании.</p> <p>Как неудовлетворительные результаты IPO могут отражаются на мотивации топ-менеджеров? Оцените «плюсы» и «минусы» увольнения топ-менеджеров из Facebook. Как добровольное увольнение 5 топ-менеджеров может отразиться на системе управления компанией в целом.</p>
98	<p>Существуют задачи, в которых приводятся ситуации, когда менеджер может почувствовать себя в затруднительном положении из-за того, что принятые в этих ситуациях решения в некоторых случаях не будут соответствовать понятию «справедливость» и «этика» в моральных традициях общества, но будут вполне приемлемыми в сфере предпринимательской деятельности. Примите решения по данной ситуации и обоснуйте его.</p> <p>Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак.</p> <p>Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.</p> <p>Каково будет ваше решение? Подпишите вы новый контракт или нет? Почему?</p>
99	<p>Существуют задачи, в которых приводятся ситуации, когда менеджер может почувствовать себя в затруднительном положении из-за того, что принятые в этих ситуациях решения в некоторых случаях не будут соответствовать понятию «справедливость» и «этика» в моральных традициях общества, но будут вполне приемлемыми в сфере предпринимательской деятельности. Примите решения по данной ситуации и обоснуйте его.</p> <p>Вы - менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), кото-</p>

	<p>рая(ый) недавно была (был) управляющей(им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена(ен) и, теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента.</p> <p>Пойдете ли вы на тот, или иной шаг? Почему?</p>
100	<p>Существуют задачи, в которых приводятся ситуации, когда менеджер может почувствовать себя в затруднительном положении из-за того, что принятые в этих ситуациях решения в некоторых случаях не будут соответствовать понятию «справедливость» и «этика» в моральных традициях общества, но будут вполне приемлемыми в сфере предпринимательской деятельности. Примите решения по данной ситуации и обоснуйте его.</p> <p>Вы - менеджер из крупной компании по продаже автомобилей. Компания имеет широкую сеть дилеров. Недавно у одного из них, работающего на важной сбытовой территории, начались неурядицы в семье. Дело идет к разводу, но дилер пытается приостановить и изменить решение, принятое его женой. В недалеком прошлом это был один из самых опытных и результативных продавцов вашей фирмы и имел торговую привилегию. Удастся ли ему сохранить семью, как скоро войдет в норму его семейная жизнь? Сейчас же большое количество продаж теряется. Вы как менеджер имеете юридическую возможность ликвидировать выданную этому дилеру торговую привилегию и заменить его.</p>

**3.4.3. ПК-13** - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

**Задание:** Прочитайте материалы и дайте развернутые ответы на вопросы кейс-задания

№ задания	Текст задания
101	<p>Неэффективная система управления предприятием привела к тому, что оно оказалось на грани банкротства. На складе скопилось значительное количество нераспроданной продукции. Изделия, производимые предприятием, уступают по качеству аналогичным изделиям конкурентов и теряют рынки сбыта, часть ведущих работников предприятия увольняется.</p> <p>С чего вы начнете, если вас назначат директором этого предприятия?</p> <p>На лакокрасочный завод поступил крупный заказ на производство желто-коричневой эмали для покраски полов. Объем поставок превышает обычные поставки, осуществляемые заводом. Разработан план, который предусматривает включение в процесс выполнения заказа цехов, обычно не участвующих в производстве эмалей.</p> <p>Возникла необходимость в специальной организации работы по выполнению принятого руководством завода плана.</p> <p>Проанализируйте сложившуюся ситуацию. Как, по вашему мнению, должна быть организована работа по выполнению поступившего заказа?</p>
102	<p>На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу ускорить реализацию персональных компьютеров.</p> <p>Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных.</p> <p>Первый отобранный альтернативный вариант решения проблемы предусматривал значительное снижение опускной цены.</p> <p>Второй предложенный вариант предполагал обновление упаковки и значительное повышение продажной цены.</p> <p>По каждому из отобранных альтернативных вариантов решения были разрабо-</p>

	<p>таны сценарии развития ситуации после того, как товар окажется на рынке сбыта в одном случае со значительно сниженной продажной ценой, а в другом – с обновленной упаковкой и заметно повышенной ценой.</p> <p>Определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и второму сценарию. Какой сценарий развития сложившейся ситуации вы считаете более предпочтительным?</p>
103	<p>Директор кондитерской фабрики заключил с расположенным неподалеку кафе договор о поставках к новому году значительной партии кондитерских изделий.</p> <p>Через день после подписания договора кондитерской фабрике был сделан дополнительный, более крупный заказ рестораном так же к новому году. Директор кондитерской фабрики, для которой реализация продукции была наиболее уязвимым местом подписал и договор о поставках продукции фабрики ресторанам.</p> <p>29 декабря стало ясно, что обеспечить своевременную поставку своей продукции одновременно и рестораном, и кафе фабрика не в состоянии.</p> <p>Директор принял решение о поставках кондитерской продукции ресторану, поскольку его заказ был более крупным. Поставка продукции кафе фабрикой было сорвано.</p> <p>Проанализируйте сложившееся на кондитерской фабрики положения с поставками производимой ей продукции. Несет ли директор фабрики ответственность за срыв поставок продукции расположенному по соседству кафе.</p>
104	<p>Руководство предприятия по производству строительных материалов решило освоить новый вид продукции. Приобретение патентов и ноу-хау, закупка современных технологических линий и оборудования позволили начать производство конкурентоспособной продукции, которая, по мнению специалистов, должна найти спрос на потребительском рынке.</p> <p>Одной из наиболее актуальных проблем, ставших перед руководством предприятия, оказалось реализация новой продукции. Приглашенные на специальное совещание представители маркетинговой службы подготовили план мероприятий по продвижению продукции, производство которой осваивалось предприятием, на рынки сбыта.</p> <p>Действительно ли актуальной является проблема реализации нового для предприятия вида строительных материалов? Что должен включать комплекс мероприятий по его продвижению на рынки сбыта?</p>
105	<p>В связи с возросшими требованиями к качеству поставляемой продукции, более жесткими условиями поставки требованиями техники безопасности руководство крупного угольного разреза разработало программу перспективного развития предприятия, в которой наряду с другими мероприятиями предусматривалась замена устаревшего оборудования. В связи с разработанной программой было принято решение о закупке крупной партии нового оборудования, для чего угольному разрезу требовался кредит в размере 3 млн. долл. Такой суммы «свободных» денег у предприятия не было.</p> <p>Правильным ли было решение, принятое руководством угольного разреза, закупать крупную партию нового оборудования? Что, с вашей точки зрения, следовало бы предпринять руководству для того, чтобы закупка нового оборудования стала возможной?</p>
106	<p>Руководство крупного завода по производству инструментов для машиностроения поставило задачу более широкого проникновения на внешние рынки сбыта. Для этого было необходимо значительно повысить качество производимой продукции.</p> <p>В то же время закупить новые технологические линии или провести широко-масштабную замену оборудования не представлялось возможным из-за большой дебиторской задолженности (несвоевременной оплаты закупленной продукции предприятиями-потребителями).</p> <p>Какую стратегию более широкого проникновения на рынки сбыта целесообразно использовать заводу? Что можно в сложившейся ситуации порекомендовать руководству завода для решения задачи повышения качества продукции? Какую роль может сыграть дополнительная мотивация работников?</p>

107	<p>Приступая к реорганизации системы управления, руководство одного из предприятий поставило задачу определить критерии для оценки эффективности принимаемых управленческих решений.</p> <p>Для выработки такой системы критериев была приглашена консалтинговая фирма профессионально занимающаяся проблемами реорганизации системы управления предприятиями.</p> <p>Как вы оцениваете решения руководства предприятия по разработки системы критериев для оценки эффективности управленческой деятельности?</p> <p>Какие критерии, по вашему мнению, являются наиболее важными при оценке управленческой деятельности предприятия?</p>
108	<p>Руководитель службы маркетинга небольшого предприятия, выпускающего офисную мебель, пользующуюся спросом у потребителей, во время деловой встречи с представителями банка принял решение заключить сделку и продать большую партию офисной мебели вновь открывающемуся филиалу банка. Количество мебели, которое предполагалось продать филиалу банка, на 30% превышало запланированный объем производства предприятия. О своем решении руководитель службы маркетинга предприятия поставил в известность директора филиала банка.</p> <p>Проанализируйте ситуацию, сложившуюся в результате проведения переговоров руководителя службы маркетинга с директором филиала банка. Правильно ли поступил руководитель службы маркетинга?</p>
109	<p>Предприятие по сбыту автомобилей располагает сбытовыми точками в разных регионах. Руководитель предприятия придает большее значение маркетинговой политики, он регулярно запрашивает у маркетинговой службы аналитические отчеты, в которых отслеживаются тенденции изменения спроса, сводки по продажам собственных и конкурирующих предприятий, прогнозы ожидаемого спроса на автомобили различных марок, знакомится с рекомендациями по объемам продукции, которые могут быть реализованы предприятием в планируемый период.</p> <p>Как целесообразно организовать сбор маркетинговой информации? на основе какой информации формируется аналитические отчеты маркетинговой службы предприятия?</p>
110	<p>Продукция предприятия по производству бытовой техники занимало устойчивое положение на рынках сбыта, на складах предприятия не было больших запасов нераспроданного товара, объемы реализуемой продукции давали устойчивую прибыль. Однако, понимая, что спрос на бытовую технику достаточно интенсивно меняется, что конкуренты периодически выбрасывают на рынки бытовую технику с новыми функциональными возможностями, руководитель предприятия поставил перед маркетинговой службой задачу более внимательно изучить рынки сбыта и более четко отслеживать тенденции изменения спроса на основные виды товаров, производимых предприятием.</p> <p>Является ли правильным решение, принятое руководителем, производящего бытовую технику? На что следовало бы в первую очередь обратить внимание при разработке маркетинговой политики предприятия?</p>

### 3.5 Зачет

#### 3.5.1 ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

№ вопроса	Текст вопроса
111	Основные понятия и характеристика бизнес-процессов.
112	Классификация основных бизнес-процессов и ключевых бизнес-процедур.
113	Организация бизнес-процессов в операционной деятельности предприятия.
114	Основные методы и особенности определения общей эффективности управления предприятием.
115	Современные подходы к понятию эффективности управления и оценке эффективности



	основных управленческих процессов (бизнес-процессов).
116	Показатели, методы и критерии оценки эффективности системы основных управленческих процессов (бизнес-процессов) в операционной деятельности организации.
117	Совершенствование эффективности управления и организация планирования бизнес-процессов предприятия по результатам оценки их эффективности.

**3.5.2. ПК-5** - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

№ вопроса	Текст вопроса
118	Основные определения в области закупок.
119	Технологии бизнес-процесса закупки.
120	Выбор складских помещений для хранения запасов.
121	Характеристика ключевых бизнес-процедур: организация закупок, управление закупками, организация доставки, организация хранения запасов, управление запасами.
122	Организация процесса производства: производственная структура, производственный процесс и цикл.
123	Основное и вспомогательное производство.
124	Характеристика ключевых бизнес-процедур: технология производства, производственный контроль, управление производственными запасами.

**3.5.3 ПК-13** - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

№ вопроса	Текст вопроса
125	Содержание основных понятий методического инструментария.
126	Методы анализа запасов материальных ресурсов.
127	Модели управления закупками.
128	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами снабжения (закупочной логистики).
129	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами производства

### 3.6 Экзамен

**3.6.1 ОПК-6** - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

№ вопроса	Текст вопроса
130	Определение и задачи системы сбыта.
131	Алгоритм организации и критерии эффективности системы сбыта.
132	Характеристика ключевых бизнес-процедур: организация сбыта, управление сбытом.
133	Характеристика ключевых бизнес-процедур: организация распределительной логистики, организация и управление маркетингом сбыта.
134	Классификация типов и функций маркетинга в зависимости от этапов ЖЦТ предприятия.
135	Характеристика ключевых бизнес-процедур: организация маркетинговой поддержки сбыта, поиск заказчиков, отправка коммерческих предложений.
136	Характеристика ключевых бизнес-процедур: заключение договоров, обработка заказов, выполнение обязательств по договорам.
137	Характеристика ключевых бизнес-процедур: контроль выполнения условий договора, контроль счетов.

**3.6.2. ПК-5** - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

№ вопроса	Текст вопроса
138	Трудовые ресурсы и кадровый состав персонала предприятия.
139	Характеристика ключевых бизнес-процедур управления персоналом: планирование и определение потребности, подбор, оценка, отбор и принятие на работу сотрудников.
140	Характеристика ключевых бизнес-процедур управления персоналом: адаптация, обучение, повышение квалификации и развитие.
141	Характеристика ключевых бизнес-процедур управления персоналом: мотивация, управление конфликтами.
142	Характеристика ключевых бизнес-процедур управления персоналом: кадровое делопроизводство.
143	Характеристика ключевых бизнес-процедур управления персоналом: правовое регулирование трудовых отношений.
144	Характеристика ключевых бизнес-процедур управления персоналом: обеспечение безопасности.
145	Характеристика ключевых бизнес-процедур управления персоналом: социальное обеспечение сотрудников.

**3.6.3 ПК-13** - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

№ вопроса	Текст вопроса
146	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами сбыта (распределительной логистики).
147	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами маркетинга.
148	Оценка эффективности управления базовыми бизнес-процедурами управления персоналом с позиций социальной ответственности

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03-2017 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02-2017 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию.

## 5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания		
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции	
владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций <b>(ОПК-6)</b>						
<b>ЗНАТЬ:</b> - подходы к оценке эффективности основных управленческих процессов (бизнес-процессов);	Банк тестовых заданий	Результат тестирования	Студент ответил на 85-100 % вопросов	отлично	Освоена (повышенный)	
			Студент ответил на 75-84,99 % вопросов	хорошо	Освоена (повышенный)	
			Студент ответил на 60-74,99 % вопросов	удовлетворительно	Освоена (базовый)	
			Студент ответил на менее, чем 60 % вопросов	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)	
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	зачтено	Освоена (базовый, повышенный)	
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	не зачтено		Не освоена (недостаточный)
	Собеседование (экзамен)	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности	отлично	Освоена (повышенный)	
			Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	хорошо	Освоена (повышенный)	
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	удовлетворительно	Освоена (базовый)	
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)	
	<b>УМЕТЬ:</b> - осуществлять оценку эффективности бизнес-процессов на основе данных аналитических	Практические задачи (задания)	Обоснованные управленческие решения	Студент выполнил практические задания самостоятельно, провел оценку эффективности бизнес-процессов на основе данных аналитических показателей. Применил полученные теоретические знания на практике.	зачтено	Освоена (базовый, повышенный)

показателей;			Студент не выполнил практические задания, не провел оценку эффективности бизнес-процессов на основе данных аналитических показателей. Не может применить теоретические знания на практике.	не зачтено	Не освоена (недостаточный)
<b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками использования экономического инструментария при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;	Кейс-задания	Обоснованные управленческие решения	Студент предложил организационно-управленческие и экономические решения, разработал алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Студент ответил на все вопросы, не допустил ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации. Студент привел примеры эффективности аналогичных решений. Студент владеет навыками анализа результатов исследований в контексте стратегических и тактических целей и задач организации.	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент предложил организационно-управленческие и экономические решения, в целом представил алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации. Студент привел примеры эффективности аналогичных решений. Студент владеет навыками анализа результатов исследований в контексте стратегических и тактических целей и задач организации.	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент поверхностно проанализировал ситуацию. Студент сформулировал организационно-управленческие и экономические решения, но не представил алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Студент ответил на вопросы, допустил более 2 ошибок, не предложил обоснованные управленческие рекомендации.	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Студент не смог правильно решить ситуацию. Студент не сформулировал организационно-управленческие и экономические решения, не представил алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Допустил ошибку в выборе методов. Не ответил на вопросы.	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
<b>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)</b>					
<b>ЗНАТЬ:</b> - классификацию основных бизнес-процессов и ключевых бизнес-процедур;	Банк тестовых заданий	Результат тестирования	Студент ответил на 85-100 % вопросов	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент ответил на 75-84,99 % вопросов	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент ответил на 60-74,99 % вопросов	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Студент ответил на менее, чем 60 % вопросов	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	зачтено	Освоена (зачтено)

			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	не зачтено	Не освоена (недостаточный)
	Собеседование (экзамен)	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	неудовлетворительно	Не освоена (недостаточный)
<b>УМЕТЬ:</b> - анализировать взаимосвязи между ключевыми бизнес-процедурами;	Практические задачи (задания)	Обоснованные управленческие решения	Студент выполнил практические задания самостоятельно, провел оценку эффективности бизнес-процессов на основе данных аналитических показателей. Применил полученные теоретические знания на практике.	зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			Студент не выполнил практические задания, не провел оценку эффективности бизнес-процессов на основе данных аналитических показателей. Не может применить теоретические знания на практике.	не зачтено	Не освоена (недостаточный)
<b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками принятия сбалансированных управленческих решений по результатам анализа взаимосвязей между ключевыми бизнес-процедурами;	Кейс-задания	Обоснованные управленческие решения	Студент предложил организационно-управленческие и экономические решения, разработал алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Студент ответил на все вопросы, не допустил ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации. Студент привел примеры эффективности аналогичных решений. Студент владеет навыками анализа результатов исследований в контексте стратегических и тактических целей и задач организации.	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент предложил организационно-управленческие и экономические решения, в целом представил алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации. Студент привел примеры эффективности аналогичных решений. Студент владеет навыками анализа результатов исследований в контексте стратегических и тактических целей и задач организации.	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент поверхностно проанализировал ситуацию. Студент сформулировал организационно-управленческие и экономические решения, но не представил алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Студент ответил на вопросы, допустил более 2 ошибок, не предложил обоснованные управленческие рекомендации.	удовлетворительно	Освоена (базовый)

			Студент не смог правильно решить ситуацию. Студент не сформулировал организационно-управленческие и экономические решения, не представил алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Допустил ошибку в выборе методов. Не ответил на вопросы.	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
	Курсовая работа (Часть 1)	Материалы курсовой работы	Студент владеет теорией вопроса, логично сформулировал актуальность и основные критические пункты плана, материал изложен доступно, полностью соответствует требованиям по оформлению. Работа содержит теоретические основы оценки эффективности управления базовыми бизнес-процедурами определенного темой бизнес-процесса с использованием экономического инструментария при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. . Текст написан грамотным профессиональным языком.	отлично	Освоена (повышенный)
Студент в целом владеет теорией вопроса, логично сформулировал основные критические пункты плана, материал изложен доступно, соответствует требованиям по оформлению, Работа содержит теоретические основы оценки эффективности управления базовыми бизнес-процедурами определенного темой бизнес-процесса с использованием экономического инструментария при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Текст написан грамотным профессиональным языком.			хорошо	Освоена (повышенный)	
Студент слабо владеет теорией вопроса, не логично сформулировал основные критические пункты плана, материал изложен непоследовательно, Работа содержит общие теоретические основы оценки эффективности управления базовыми бизнес-процедурами определенного темой бизнес-процесса с использованием экономического инструментария при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Текст в целом отражает тему задания, но содержит ошибки и недоработки.			удовлетворительно	Освоена (базовый)	
Студент слабо владеет теорией вопроса, не логично сформулировал основные критические пункты плана, материал не соответствует тематике задания, содержит противоречивые положения. Работа в целом содержит теоретические основы оценки эффективности управления базовыми бизнес-процедурами определенного темой бизнес-процесса с использованием экономического инструментария при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Текст содержит множество ошибок, плохо доступен для восприятия слушателем, оформлен с множеством нарушений требований.			неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)	
умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13)					
<b>ЗНАТЬ:</b> - показатели и методики оценки	Банк тестовых заданий	Результат тестирования	Студент ответил на 85-100 % вопросов	отлично	Освоена (повышенный)

эффективности основных бизнес-процессов и ключевых бизнес-процедур в операционной деятельности организации;			Студент ответил на 75-84,99 % вопросов	хорошо	Освоена (повышенный)
			Студент ответил на 60-74,99 % вопросов	удовлетворительно	Освоена (базовый)
			Студент ответил на менее, чем 60 % вопросов	неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий	зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий	не зачтено	Не освоена (недостаточный)
	Собеседование (экзамен)	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	хорошо	Освоена (повышенный)
Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий			удовлетворительно	Освоена (базовый)	
Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.			неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)	
<b>УМЕТЬ:</b> - использовать методы реорганизации бизнес-процессов;	Практические задачи (задания)	Обоснованные управленческие решения	Студент выполнил практические задания самостоятельно, провел оценку эффективности бизнес-процессов на основе данных аналитических показателей. Применил полученные теоретические знания на практике.	зачтено	Освоена (базовый, повышенный)
			Студент не выполнил практические задания, не провел оценку эффективности бизнес-процессов на основе данных аналитических показателей. Не может применить теоретические знания на практике.	не зачтено	Не освоена (недостаточный)
<b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками реорганизации бизнес-процессов с учетом результатов оценки их эффективности.	Кейс-задания	Обоснованные управленческие решения	Студент предложил организационно-управленческие и экономические решения, разработал алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Студент ответил на все вопросы, не допустил ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации. Студент привел примеры эффективности аналогичных решений. Студент владеет навыками анализа результатов исследований в контексте стратегических и тактических целей и задач организации.	отлично	Освоена (повышенный)
			Студент предложил организационно-управленческие и экономические решения, в целом представил алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации. Студент привел примеры эф-	хорошо	Освоена (повышенный)

			<p>фективности аналогичных решений. Студент владеет навыками анализа результатов исследований в контексте стратегических и тактических целей и задач организации.</p> <p>Студент поверхностно проанализировал ситуацию. Студент сформулировал организационно-управленческие и экономические решения, но не представил алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Студент ответил на вопросы, допустил более 2 ошибок, не предложил обоснованные управленческие рекомендации.</p> <p>Студент не смог правильно решить ситуацию. Студент не сформулировал организационно-управленческие и экономические решения, не представил алгоритмы их реализации с использованием типовых методов и моделей. Допустил ошибку в выборе методов. Не ответил на вопросы.</p>		
			<p>Студент владеет теорией вопроса, логично сформулировал актуальность и основные критические пункты плана, материал изложен доступно, полностью соответствует требованиям по оформлению. Представлен пример принятия сбалансированных управленческих решений по результатам анализа взаимосвязей между ключевыми бизнес-процедурами, определенного тематикой бизнес-процесса на примере конкретной организации. Текст написан грамотным профессиональным языком.</p> <p>Студент в целом владеет теорией вопроса, логично сформулировал основные критические пункты плана, материал изложен доступно, соответствует требованиям по оформлению. Представлен пример принятия управленческих решений по результатам анализа взаимосвязей между ключевыми бизнес-процедурами, определенного тематикой бизнес-процесса. Текст написан грамотным профессиональным языком.</p> <p>Студент слабо владеет теорией вопроса, не логично сформулировал основные критические пункты плана, материал изложен непоследовательно. Представлен общий пример принятия сбалансированных управленческих решений определенного тематикой бизнес-процесса на примере организации. Текст в целом отражает тему задания, но содержит ошибки и недоработки.</p> <p>Студент слабо владеет теорией вопроса, не логично сформулировал основные критические пункты плана, материал не соответствует тематике задания, содержит противоречивые положения. Не представлен конкретный пример принятия сбалансированных управленческих решений по результатам анализа взаимосвязей между ключевыми бизнес-процедурами, определенного тематикой бизнес-процесса на примере конкретной организации. Текст содержит множество ошибок, плохо доступен для восприятия слушателем, оформлен со множеством нарушений требований.</p>	удовлетворительно	Освоена (базовый)
				неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)
	Курсовая работа (Часть 2)	Материалы курсовой работы	<p>Студент владеет теорией вопроса, логично сформулировал актуальность и основные критические пункты плана, материал изложен доступно, полностью соответствует требованиям по оформлению. Представлен пример принятия сбалансированных управленческих решений по результатам анализа взаимосвязей между ключевыми бизнес-процедурами, определенного тематикой бизнес-процесса на примере конкретной организации. Текст написан грамотным профессиональным языком.</p>	отлично	Освоена (повышенный)
<p>Студент в целом владеет теорией вопроса, логично сформулировал основные критические пункты плана, материал изложен доступно, соответствует требованиям по оформлению. Представлен пример принятия управленческих решений по результатам анализа взаимосвязей между ключевыми бизнес-процедурами, определенного тематикой бизнес-процесса. Текст написан грамотным профессиональным языком.</p>			хорошо	Освоена (повышенный)	
<p>Студент слабо владеет теорией вопроса, не логично сформулировал основные критические пункты плана, материал изложен непоследовательно. Представлен общий пример принятия сбалансированных управленческих решений определенного тематикой бизнес-процесса на примере организации. Текст в целом отражает тему задания, но содержит ошибки и недоработки.</p>			удовлетворительно	Освоена (базовый)	
<p>Студент слабо владеет теорией вопроса, не логично сформулировал основные критические пункты плана, материал не соответствует тематике задания, содержит противоречивые положения. Не представлен конкретный пример принятия сбалансированных управленческих решений по результатам анализа взаимосвязей между ключевыми бизнес-процедурами, определенного тематикой бизнес-процесса на примере конкретной организации. Текст содержит множество ошибок, плохо доступен для восприятия слушателем, оформлен со множеством нарушений требований.</p>			неудовлетворительно	Не освоена (не достаточный)	