

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

\_\_\_\_\_ (наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

\_\_\_\_\_ (шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями

\_\_\_\_\_ (наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

бакалавр

\_\_\_\_\_

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является подготовка выпускника к решению следующих задач:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- оценка эффективности проектов;
- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	этапы контроля реализации бизнес-планов	осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов	навыками координации и деятельности исполнителей при реализации бизнес-планов
2	ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	требования к документальному оформлению управленческих решений	оформление управленческих решений при внедрении инноваций в соответствующее с требованиями	навыками документального оформления управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в пределах организационной деятельности
3	ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей

4	ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	основы бизнес-планирования	участвовать в планировании создания и развития новых организаций	навыками бизнес-планирования
---	-------	---	----------------------------	--	------------------------------

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к блоку Б1, вариативные дисциплины, и базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Основные химические технологии», «Продукты питания из растительного сырья», «Продукты питания животного происхождения», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» и освоенных в процессе Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для освоения дисциплин «Производственный менеджмент», «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент» и Производственной практики, практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Производственной практики, преддипломной практики и для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### 4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр 5	Семестр 6
	акад.	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108
<b>Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:</b>	119,75	45,85	73,9
Лекции	51	15	36
в том числе в форме практической подготовки	51	15	36
Практические занятия (ПЗ)	66	30	36
в том числе в форме практической подготовки	66	30	36
Консультации текущие	2,55	0,75	1,8
<b>Виды аттестации (зачет, зачет с оценкой)</b>	0,2	0,1	0,1
<b>Самостоятельная работа:</b>	96,25	62,15	34,1
Проработка материалов по конспекту лекций	17,5	7,5	10
Подготовка к практическим занятиям	25	15	10
Другие виды СРО (кейс-задание, презентация, подготовка к тестированию)	53,75	39,65	14,1

### 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, часы
<b>4 семестр</b>			
1	Понятие, сущность, задачи и функции планирования	Планирование на предприятии, как наука. Предмет и метод курса. Роль курса в подготовке экономистов-менеджеров. Основные задачи планирования. Функции планирования.	10,5
2	Основные принципы и методы планирования на предприятии	Принципы: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности. Планирование: основанное на системе жестких обязательств; под личную ответственность; приспособленное к случайным обстоятельствам. Временные методы планирования: реактивное (возврат к прошлому); инактивное (инертность); преактивное (учреждение); интерактивное.	10,5

3	Плановые расчеты и показатели	Методы прямых инженерных расчетов. Балансовый метод расчетов. Экономико-математические расчеты. Требования к показателям в планировании. Квалификация плановых показателей: конечные и промежуточные; натуральные и стоимостные; количественные и качественные; абсолютные и относительные.	10,15
4	Система планов предприятия и их взаимосвязь	Общешфирменные планы. Оперативные планы предприятия. Планы, программы и проекты. Наступательные и оборонительные планы. Взаимосвязь и взаимозависимость отдельных видов планов.	11
5	Стратегическое планирование развития предприятия	Понятия и характерные черты стратегического планирования. Содержание стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Методы стратегического планирования. Методика разработки стратегического плана функционирования коммерческой организации.	11
6	Планирование производства и сбыта продукции	Содержание плана производства и реализации продукции. Методика планирования объема выработки продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование объема реализации продукции. Основные показатели плана производства и реализации продукции. Особенности планирования производства и реализации продукции на предприятиях пищевых отраслей.	11
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	Содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности материальных ресурсов. Планирование запасов материалов. Прогрессивные нормы расхода материально-энергетических ресурсов. Методика планирования количества и стоимости материально-энергетических ресурсов. Организационные формы снабжения предприятия. Пути экономии материальных ресурсов на предприятии.	11
8	Планирование труда и зарплаты	Основы планирования роста производительности труда по факторам. Плановые показатели производительности труда. Методика планирования численности работников предприятия по категориям промышленно-производственного персонала. Штатное расписание и порядок его составления. Методика планирования фонда зарплаты предприятия и средней зарплаты работающих.	11
9	Планирование издержек и результатов	Содержание плана по издержкам производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Методика определения основных расходов, входящих в себестоимость продукции. Смета затрат на производство продукции, ее состав и назначение. Плановые калькуляции, их назначение и порядок разработки. Планирование затрат на 1 рубль товарной продукции. Планирование снижения себестоимости продукции по факторам. Планирование прибыли предприятия. Распределение прибыли. Планирование рентабельности продукции и предприятия. Применение ЭВМ для расчета снижения себестоимости по факторам.	10
10	Финансовое планирование	Прогноз баланса. Прогноз отчета о прибылях и убытках. Прогноз финансовых бюджетов. Прогноз ключевых финансовых показателей. Результаты финансового планирования. Разработка бюджета капиталовложений. Долгосрочная стратегия финансирования. Процесс финансового планирования. Применение ЭВМ для составления финансовых документов.	11

<i>5 семестр</i>			
1	Понятие, сущность, задачи и функции бизнес-планирования	Во введении в курс бизнес-планирование определяется роль делового планирования в современном предпринимательстве, отличие бизнес-плана от других плановых документов, цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, структура и последовательность разработки бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования. Особенности контроля выполнения технологических процессов в гостиничной деятельности.	18
2	Основы бизнес-планирования на предприятии сферы обслуживания	Особенности бизнес-плана в российской экономике. Основные функции бизнес-планирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Определение и анализ затрат гостиничного предприятия. Источники информации для формирования гостиничного продукта. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта предприятий сферы обслуживания.	18
3	Методика подготовки бизнес-плана предприятий сферы обслуживания: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	Организация и выполнение проектной деятельности в гостинице и других средствах размещения. Современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг. Методические основы разработки разделов бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции.	18
4	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Излагаются методические подходы к выполнению разделов: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга. Рассматриваются структура и содержание названных разделов: методология исследования рынка, оценка конъюнктуры рынка, отбор целевых рынков, позиционирование рынка, анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов, оценка конкурентоспособности продукции и услуг, оценка конкурентоспособности предприятия, конкурентное преимущество предприятия, стратегия маркетинга, товарная политика, ценовая политика, сбытовая и коммуникативная политика.	18
5	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Рассматриваются особенности планирования и описания производственной деятельности в бизнес	17,1
6	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Излагается подход к выполнению финансовых разделов бизнес-плана: финансово-экономические результаты деятельности предприятия, планирование основных финансовых показателей, финансовая оценка проекта, оценка эффективности проекта, анализ рисков, организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.	17

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекции,	ПЗ,	СРО,
---	---------------------------------	---------	-----	------

п/п		час	час	Час
5 семестр				
1	Понятие, сущность, задачи и функции планирования	1	3	6,5
2	Основные принципы и методы планирования на предприятии	1	3	6,5
3	Плановые расчеты и показатели	1	3	6,15
4	Система планов предприятия и их взаимосвязь	2	3	6
5	Стратегическое планирование развития предприятия	2	3	6
6	Планирование производства и сбыта продукции	2	3	6
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	2	3	6
8	Планирование труда и зарплаты	2	3	6
9	Планирование издержек и результатов	1	3	6
10	Финансовое планирование	1	3	7
6 семестр				
1	Понятие, сущность, задачи и функции бизнес-планирования	6	6	6
2	Основы бизнес-планирования на предприятии	6	6	6
3	Методика подготовки бизнес-плана предприятий: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	6	6	6
4	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	6	6	6
5	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	6	6	5,1
6	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	6	6	5

### 5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, Час
5 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции планирования	Планирование на предприятии, как наука. Предмет и метод курса. Роль курса в подготовке экономистов-менеджеров. Основные задачи планирования. Функции планирования.	1
2	Основные принципы и методы планирования на предприятии	Принципы: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности. Планирование: основанное на системе жестких обязательств; под личную ответственность; приспособленное к случайным обстоятельствам. Временные методы планирования: реактивное (возврат к прошлому); инактивное (инертность); преактивное (учреждение); интерактивное.	1
3	Плановые расчеты и показатели	Методы прямых инженерных расчетов. Балансовый метод расчетов. Экономико-математические расчеты. Требования к показателям в планировании. Квалификация плановых показателей: конечные и промежуточные; натуральные и стоимостные; количественные и качественные; абсолютные и относительные.	1
4	Система планов предприятия и их взаимосвязь	Общеприемные планы. Оперативные планы предприятия. Планы, программы и проекты. Наступательные и оборонительные планы. Взаимосвязь и взаимозависимость отдельных видов планов.	2
5	Стратегическое планирование развития предприятия	Понятия и характерные черты стратегического планирования. Содержание стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Методы стратегического планирования. Методика разработки стратегического плана функционирования коммерческой организации.	2
6	Планирование	Содержание плана производства и реализации продукции.	2

	производства и сбыта продукции	Методика планирования объема выработки продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование объема реализации продукции. Основные показатели плана производства и реализации продукции. Особенности планирования производства и реализации продукции на предприятиях пищевых отраслей.	
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	Содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности материальных ресурсов. Планирование запасов материалов. Прогрессивные нормы расхода материально-энергетических ресурсов. Методика планирования количества и стоимости материально-энергетических ресурсов. Организационные формы снабжения предприятия. Пути экономии материальных ресурсов на предприятии.	2
8	Планирование труда и зарплаты	Основы планирования роста производительности труда по факторам. Плановые показатели производительности труда. Методика планирования численности работников предприятия по категориям промышленно-производственного персонала. Штатное расписание и порядок его составления. Методика планирования фонда зарплаты предприятия и средней зарплаты работающих.	2
9	Планирование издержек и результатов	Содержание плана по издержкам производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Методика определения основных расходов, входящих в себестоимость продукции. Смета затрат на производство продукции, ее состав и назначение. Плановые калькуляции, их назначение и порядок разработки. Планирование затрат на 1 рубль товарной продукции. Планирование снижения себестоимости продукции по факторам. Планирование прибыли предприятия. Распределение прибыли. Планирование рентабельности продукции и предприятия. Применение ЭВМ для расчета снижения себестоимости по факторам.	1
10	Финансовое планирование	Прогноз баланса. Прогноз отчета о прибылях и убытках. Прогноз финансовых бюджетов. Прогноз ключевых финансовых показателей. Результаты финансового планирования. Разработка бюджета капиталовложений. Долгосрочная стратегия финансирования. Процесс финансового планирования. Применение ЭВМ для составления финансовых документов.	1
6 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции бизнес-планирования	Во введении в курс бизнес-планирование определяется роль делового планирования в современном предпринимательстве, отличие бизнес-плана от других плановых документов, цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования, структура и последовательность разработки бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, организация процесса бизнес-планирования. Особенности контроля выполнения технологических процессов в гостиничной деятельности.	6
2	Основы бизнес-планирования на предприятии	Особенности бизнес-плана в российской экономике. Основные функции бизнес-планирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Определение и анализ затрат гостиничного предприятия Источники информации	6

		для формирования гостиничного продукта. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта предприятий сферы обслуживания.	
3	Методика подготовки бизнес-плана предприятия: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	Организация и выполнение проектной деятельности в гостинице и других средствах размещения. Современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг Методические основы разработки разделов бизнес-плана: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции.	6
4	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Излагаются методические подходы к выполнению разделов: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга. Рассматриваются структура и содержание названных разделов: методология исследования рынка, оценка конъюнктуры рынка, отбор целевых рынков, позиционирование рынка, анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов, оценка конкурентоспособности продукции и услуг, оценка конкурентоспособности предприятия, конкурентное преимущество предприятия, стратегия маркетинга, товарная политика, ценовая политика, сбытовая и коммуникативная политика.	6
5	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Рассматриваются особенности планирования и описания производственной деятельности в бизнес	6
6	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Излагается подход к выполнению финансовых разделов бизнес-плана: финансово-экономические результаты деятельности предприятия, планирование основных финансовых показателей, финансовая оценка проекта, оценка эффективности проекта, анализ рисков, организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.	6

### 5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, Час
5 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции планирования	Планирование на предприятии, как наука. Предмет и метод курса. Роль курса в подготовке экономистов-менеджеров. Основные задачи планирования. Функции планирования.	3
2	Основные принципы и методы планирования на предприятии	Принципы: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности. Планирование: основанное на системе жестких обязательств; под личную ответственность; приспособленное к случайным обстоятельствам. Временные методы планирования: реактивное (возврат к прошлому); инактивное (инертность); преактивное (учреждение); интерактивное.	3
3	Плановые расчеты и показатели	Методы прямых инженерных расчетов. Балансовый метод расчетов. Экономико-математические расчеты. Требования к показателям в планировании. Квалификация плановых показателей: конечные и промежуточные; натуральные и стоимостные; количественные и качественные; абсолютные и относительные.	3
4	Система планов предприятия и их взаимосвязь	Общезфирменные планы. Оперативные планы предприятия. Планы, программы и проекты. Наступательные и оборонительные планы. Взаимосвязь и взаимозависимость	3

		отдельных видов планов.	
5	Стратегическое планирование развития предприятия	Понятия и характерные черты стратегического планирования. Содержание стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Методы стратегического планирования. Методика разработки стратегического плана функционирования коммерческой организации.	3
6	Планирование производства и сбыта продукции	Содержание плана производства и реализации продукции. Методика планирования объема выработки продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование объема реализации продукции. Основные показатели плана производства и реализации продукции. Особенности планирования производства и реализации продукции на предприятиях пищевых отраслей.	3
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	Содержание плана материально-технического обеспечения. Планирование потребности материальных ресурсов. Планирование запасов материалов. Прогрессивные нормы расхода материально-энергетических ресурсов. Методика планирования количества и стоимости материально-энергетических ресурсов. Организационные формы снабжения предприятия. Пути экономии материальных ресурсов на предприятии.	3
8	Планирование труда и зарплаты	Основы планирования роста производительности труда по факторам. Плановые показатели производительности труда. Методика планирования численности работников предприятия по категориям промышленно-производственного персонала. Штатное расписание и порядок его составления. Методика планирования фонда зарплаты предприятия и средней зарплаты работающих.	3
9	Планирование издержек и результатов	Содержание плана по издержкам производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Методика определения основных расходов, входящих в себестоимость продукции. Смета затрат на производство продукции, ее состав и назначение. Плановые калькуляции, их назначение и порядок разработки. Планирование затрат на 1 рубль товарной продукции. Планирование снижения себестоимости продукции по факторам. Планирование прибыли предприятия. Распределение прибыли. Планирование рентабельности продукции и предприятия. Применение ЭВМ для расчета снижения себестоимости по факторам.	3
10	Финансовое планирование	Прогноз баланса. Прогноз отчета о прибылях и убытках. Прогноз финансовых бюджетов. Прогноз ключевых финансовых показателей. Результаты финансового планирования. Разработка бюджета капиталовложений. Долгосрочная стратегия финансирования. Процесс финансового планирования. Применение ЭВМ для составления финансовых документов.	3
5 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции бизнес-планирования	Определение и анализ затрат гостиничного предприятия. Анализ результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения. Источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта.	6
2	Основы бизнес-планирования на предприятии	Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта предприятий сферы обслуживания. Изучение структуры бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Просмотр-демонстрация бизнес-планов.	6
3	Методика подготовки бизнес-плана предприятий:	Современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг. Решение ситуационных задач: анализ целей предприятия, характеристика услуг и продукции в бизнес-планировании.	6

	титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции		
4	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Решение ситуационных задач: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга в бизнес-планировании.	6
5	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Решение ситуационных задач: план производства в бизнес-планировании.	6
6	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Решение ситуационных задач: финансовый план, потенциальные риски в бизнес-планировании.	6

### 5.2.3 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, Час
5 семестр			
1	Понятие, сущность, задачи и функции планирования	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6,5
2	Основные принципы и методы планирования на предприятии	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6,5
3	Плановые расчеты и показатели	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6,15
4	Система планов предприятия и их взаимосвязь	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
5	Стратегическое планирование развития предприятия	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
6	Планирование производства и сбыта продукции	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
7	Планирование ресурсного обеспечения	Подготовка к практическим занятиям.	6

	деятельности предприятия	занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	
8	Планирование труда и зарплаты	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
9	Планирование издержек и результатов	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
10	Финансовое планирование	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	7
<b>6 семестр</b>			
1	Понятие, сущность, задачи и функции бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
2	Основы бизнес-планирования на предприятии	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
3	Методика подготовки бизнес-плана предприятий: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
4	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	6
5	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	5,1
6	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	Подготовка к практическим занятиям. Проработка материала (подготовка к зачету), Подготовка к тесту	5

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература**

1. Будович, Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие . — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/182556>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов . — Москва : Издательство Юрайт, 2022. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489327>
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2022. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490859>
4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник . – Москва : Дашков и К°, 2019. Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>.

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Куликова, Н. Н. Управление инновационной деятельностью : учебно-методическое пособие. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/182560>
2. Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учебник для вузов . — Санкт-Петербург : Лань, 2020. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/149363>

### **6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Бизнес-планирование»: для обучающихся, обучающихся по направлению 38.03.02 – Менеджмент / Стукало О.Г., Устюгова И.Е.; ВГУИТ, кафедра УОПиОЭ. – Воронеж: ВГУИТ.

### **6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)
3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)
5. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» полная версия 8 модулей, модуль «Квалификационные работы» (<http://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web>)
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)
6. ЭБС «Лань» (<https://e.lanbook.com/>), неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (срок действия с 03.03.2023 по 01.03.2024).
7. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» (<https://www.biblio-online.ru/>), ООО Электронное издательство ЮРАЙТ.
8. БД «ПОЛПРЕД Справочники» (<http://www.polpred.com>), неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники»
9. ЭБ «Grebennikon» (<https://grebennikon.ru/>), ООО «ИД «Гребенников»
10. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
11. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>), ООО Научная электронная библиотека.
12. Сводный каталог библиотек г. Воронеж

### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + LiberOffice 6.2 (Лицензия № ААА.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Ауд. 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения

курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Ауд. 248. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.

Ауд. 427а. Помещение (Учебная аудитория) для самостоятельной работы обучающихся: Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6

## **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями»

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к рабочей программе

**Организационно-методические данные дисциплины для заочной (полной) формы обучения**

**Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Виды учебной работы	Всего акад. часов	7 семестр	8 семестр
	акад.	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108
<b>Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:</b>	27,3	11,5	15,8
Лекции	10	4	6
в том числе в виде практической подготовки	10	4	6
Практические занятия (ПЗ)	14	6	8
в том числе в виде практической подготовки	14	6	8
Консультации текущие	1,5	0,6	0,9
Рецензирование контрольной работы	1,6	0,8	0,8
Виды аттестации: зачет	0,2	0,1	0,1
<b>Самостоятельная работа:</b>	180,9	92,6	88,3
- контрольная работа	70	35	35
- изучение материалов учебников, учебных пособий	57,3	30	27,3
- другие виды самостоятельной работы	53,6	27,6	26
Контроль	7,8	3,9	3,9

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине  
«Бизнес-планирование»

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	этапы контроля реализации бизнес-планов	осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов	навыками координации деятельности исполнителей при реализации бизнес-планов
2	ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	требования к документальному оформлению управленческих решений	оформление управленческих решений при внедрении инноваций в соответствии с требованиями	навыками документального оформления управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в пределах организационной деятельности
3	ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей
4	ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	основы бизнес-планирования	участвовать в планировании создания и развития новых организаций	навыками бизнес-планирования

## 2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства	№№ заданий	Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			Наименование		
<b>4 семестр</b>					
1	Понятие, сущность, задачи и функции планирования	ПК-7,8,17,18	Банк тестовых заданий	1-5, 83-85	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	1-3	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к зачету)	1-3, 31-33	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	1	Защита курсовой работы
2	Основные принципы и методы планирования на	ПК-7,8,17,18	Банк тестовых заданий	6-10, 86-90	Бланочное или компьютерное

	предприятия				тестирование
			Практическая работа	4-7	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к зачету)	4-7, 34-37	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	1	Защита курсовой работы
3	Плановые расчеты и показатели	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	21-25, 91-93	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	8-10	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к зачету)	38-40	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	2	Защита курсовой работы
4	Система планов предприятия и их взаимосвязь	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	26-30, 94-97	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	23-26	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к зачету)	11-13, 41-43	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	2	Защита курсовой работы
5	Стратегическое планирование развития предприятия	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	31-35	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	27	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к зачету)	14-15, 44-45	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	2	Защита курсовой работы
6	Планирование производства и сбыта продукции	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	36-40	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	31-35	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к зачету)	16, 46	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	3	Защита курсовой работы
7	Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	41-45, 103	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	36-38	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к зачету)	17-18, 47-48	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	4	Защита курсовой работы
8	Планирование труда и зарплаты	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	46-50, 104	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	39-40	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к зачету)	19-20, 49-50	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	3	Защита курсовой работы
9	Планирование издержек и результатов	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	51-55, 105	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	41-42	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к зачету)	21-22, 51-52	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	4	Защита курсовой работы
10	Финансовое планирование	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	56-60	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая	43	Защита практической

		работа		работы	
		Собеседование (вопросы к зачету)	23-24, 53-54	Контроль преподавателем	
		Кейс-задание	4	Защита курсовой работы	
5 семестр					
1	Понятие, сущность, задачи и функции бизнес-планирования	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	61-65	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	11-12	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к экзамену)	25-26, 53-54	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	5	Защита курсовой работы
2	Основы бизнес-планирования на предприятии сферы обслуживания	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	66-70	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	14	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к экзамену)	27-28, 55-56	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	5	Защита курсовой работы
3	Методика подготовки бизнес-плана предприятий сферы обслуживания: титульный лист, резюме, описание предприятия и отрасли, характеристика услуг и продукции	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	71-75, 106	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	13-15	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к экзамену)	29, 57	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	5	Защита курсовой работы
4	Методика подготовки бизнес-плана: исследование и анализ рынка сбыта, конкуренция и конкурентное преимущество, план маркетинга	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	76-77	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	16-17	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к экзамену)	30-58	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	5	Защита курсовой работы
5	Методика подготовки бизнес-плана: план производства, организационный план	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	78-79, 107	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	18-19	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к экзамену)	59-60	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	5	Защита курсовой работы
6	Методика подготовки бизнес-плана: финансовый план, финансовая стратегия, потенциальные риски	ПК-7,8, 17,18	Банк тестовых заданий	80-82	Бланочное или компьютерное тестирование
			Практическая работа	20-22	Защита практической работы
			Собеседование (вопросы к экзамену)	61-63	Контроль преподавателем
			Кейс-задание	5	Защита курсовой работы

### 3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### 3.1 Тесты (тестовые задания)

ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области

функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ  
 ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	Что такое бизнес-модель? Задачи, которые компания сможет выполнить своими силами и без привлечения специалистов со стороны стратегия бизнеса совокупность определяющих бизнес-решений, уступок и компромиссов, задействованных компанией для извлечения прибыли сравнительно новый метод ведения бизнеса, это то, как компания выбирает потребителя, формулирует и разграничивает свои предложения
2	На титульном листе бизнес-плана указывается... регистрационный номер предприятия плановый период, на который он рассчитан организационно-правовая форма предприятия планируемый объем выпуска продукции
3	Что не относят к основным целям функционирования фирмы? освоение новых рынков снижение рентабельности при имеющемся наборе видов в деятельности повышение общего объема продаж и оказания услуг увеличение роста чистого дохода
4	С каких шагов начинается предпринимательская деятельность с инвестиций с информации с идеи с бизнес-плана
5	Что понимается под принципами планирования? методическая база, регламентирующая порядок разработки планов основные теоретические положения, используемые в процессе планирования последовательность при составлении различных видов планов нахождение оптимальных решений поставленных задач получение максимально возможного результата от производства и реализации продукции
6	В планировании применяются следующие виды норм: Нормы затрат живого труда Нормы затрат материалов Нормы продолжительности освоения новой техники Нормы времени на обработку документов
7	Характерные черты стратегического планирования: содержит совокупность глобальных идей развития фирмы устремлен на краткосрочную перспективу служит основой для любого другого вида планирования предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования
8	В состав бизнес-плана включаются следующие разделы: Характеристика товара Анализ рынка План по труду и кадрам План по снижению норм расхода материалов на изготовление продукции Финансовые ресурсы Информационные ресурсы Амортизация
9	Что должен содержать устав унитарного предприятия? Устав должен содержать условия о размерах паевых взносов, особенность их распределения прибыли и убытков Устав должен содержать: условия о составе и размере складочного капитала, о размере и порядке изменения долей каждого из участников, о размере, порядке и сроках внесения вкладов в складочный капитал, об ответственности участников за нарушения обязанности по

	<p>внесению вкладов</p> <p>Устав должен содержать сведения о предмете и цели деятельности предприятия, о размере уставного фонда предприятия, о порядке и источнике формирования уставного фонда предприятия</p> <p>Устав должен содержать сведения о категориях выпускаемых акций, их номинальной стоимости и количестве, о правах акционеров</p>
10	<p>Тщательно разработанная бизнес-модель должна обеспечивать ответы на шесть важнейших компонентов, наиболее часто встречающихся у различных предпринимателей. Какие 2 компонента, из ниже перечисленных, являются лишними?</p> <p>основная коммерческая идея компании</p> <p>клиенты</p> <p>способность управлять собой</p> <p>внутрифирменные процедуры и квалификация сотрудников</p> <p>высокая способность влиять на окружающих</p> <p>наличие конкурентоспособной стратегии, которая позволяет претворить базовые преимущества (компетенцию) компании</p> <p>деятельность компании по обеспечению прибыльности</p>
11	<p>Какой метод прогнозирования позволяет оценить предполагаемое событие с точки зрения вероятности события?</p> <p>Дельфи</p> <p>«вероятность – воздействие перекрестного влияния исторических аналогий экспертных оценок</p>
12	<p>Укажите раздел бизнес-плана, в котором описывают историю создания предприятия, области деятельности и анализу работы предприятия в предшествующий период?</p> <p>информация об отрасли</p> <p>информация о предприятии</p> <p>маркетинг и сбыт</p> <p>производственный раздел</p>
13	<p>Что такое бизнес - идея?</p> <p>мысленный прообраз какого-либо предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты</p> <p>видность, вид, форма, прообраз</p> <p>идея, которую можно положить в основу работы новой компании или использовать для расширения деятельности уже существующей</p> <p>Сложное понятие, представление, отражающее обобщение опыта и выражающее отношение к действительности</p> <p>Основная, главная мысль, замысел, определяющий содержание чего-либо</p>
14	<p>Как называется система планирования, не дающая полной предсказуемости результата?</p> <p>детерминированная</p> <p>реактивная</p> <p>стохастическая</p> <p>долгосрочная</p> <p>краткосрочная</p>
15	<p>Какая должна приводиться информация в бизнес-плане предпринимателя без образования юридического лица?</p> <p>фамилия, имя, отчество</p> <p>размер уставного капитала</p> <p>семейное положение</p> <p>организационно-правовая форма</p> <p>образование</p> <p>паспортные данные</p> <p>номер телефона</p>
16	<p>Что является стратегической альтернативой планирования на предприятии?</p> <p>ограниченный рост</p> <p>максимальное развитие</p> <p>сокращение темпов развития</p> <p>оптимальный рост</p> <p>непредсказуемость поведения внешней среды</p>
17	<p>Бизнес-план - это...</p> <p>документ, описывающий все основные аспекты будущего фирмы или новой</p>

	<p>деятельности, содержащий анализ всех проблем, с которыми она может столкнуться, а также способы решения этих проблем</p> <p>набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана</p> <p>документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов</p> <p>документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе</p>
18	<p>К коммерческим организациям относятся:</p> <p>Хозяйственные товарищества и общества</p> <p>Закрытые акционерные общества</p> <p>Фонды</p> <p>Унитарные предприятия</p> <p>Учреждения</p>
19	<p>Что не указывают в разделе «Описание отрасли»?</p> <p>абсолютные размеры рынка</p> <p>склонность рынка к росту или застою</p> <p>какие услуги продуктов были предоставлены для рынка</p> <p>основные сегменты рынка</p>
20	<p>Что означает термин «реактивное планирование»?</p> <p>перспективное</p> <p>краткосрочное</p> <p>агрегатное</p> <p>возврат к прошлому</p> <p>инертное</p>
21	<p>Для чего резюме создается на хорошей бумаге?</p> <p>защита листов от повреждений</p> <p>использование в качестве рекламы</p> <p>печать цветного товарного знака предприятия</p>
22	<p>Какой шаг относится ко второму этапу разработки бизнес-плана?</p> <p>Производственные операции</p> <p>Сбор информации</p> <p>Финансовый шаг</p> <p>Доработка бизнес-плана</p>
23	<p>Что характерно для товарищества на вере в отличие от полного товарищества?</p> <p>вкладчики несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, только в пределах сумм, внесенных ими вкладов</p> <p>вкладчики не участвуют в управлении</p> <p>вкладчики не являются собственниками</p> <p>участники несут неограниченную солидарную ответственность по обязательствам всем своим имуществом</p>
24	<p>В каком разделе указывают основную роль высшего руководства в развитии бизнеса и как распределены основные роли в фирме?</p> <p>определение целей</p> <p>описание компании</p> <p>описание отрасли</p>
25	<p>На кого должно быть ориентировано резюме?</p> <p>На специалистов</p> <p>На неспециалистов</p> <p>На родственников</p> <p>На конкурентов</p> <p>На партнеров</p>
26	<p>В состав каких источников вторичной информации для разработки бизнес-плана входят журналы, газеты, книги по планированию, управлению строительным производством, экономике?</p> <p>внутренние источники</p> <p>внешние официальные источники</p> <p>внешние периодические и научно-методические материалы</p> <p>внешняя коммерческая информация</p>
27	<p>Кто в товариществе на вере отвечает всем своим имуществом?</p> <p>Командитисты</p> <p>Полные товарищи</p> <p>Кредиторы</p>

28	<p>Что может включать в себя ценовая политика?  прибыль, полученная предприятием от реализации одной единицы товара  полученные дивиденды от общей прибыли  расходы, не включающиеся в цену товара  закупаемая себестоимость продукции</p>
29	<p>Что не входит в бизнес-план?  резюме  устав  производственный план  финансовый план</p>
30	<p>Из чего состоит уставный капитал акционерных обществ?  номинальной стоимости акций приобретенных акционерами  минимального количества акционеров, для стабильного функционирования акционерного общества  рыночной стоимости акций приобретенных акционерами</p>
31	<p>Выберите правильный пример меморандума конфиденциальности  «В случае отказа от инвестирования в реализацию данного бизнес-плана последний подлежит возврату автору»  «Запрещается копировать бизнес-план, а также отдельные его части»  «Планируемый объем выпуска продукции - 2,4 тыс. т.»  «Общая стоимость проекта по введению в строй производственного комплекса фирмы - 110 млн.»</p>
32	<p>С чего начинается бизнес-план?  оглавления  резюме  титulyного листа  меморандума о конфиденциальности</p>
33	<p>Что должен содержать устав общества с ограниченной ответственностью?  Устав должен содержать условия о размерах паевых взносов, особенность их распределения прибыли и убытков  Устав должен содержать сведения о категориях выпускаемых акций, их номинальной стоимости и количестве, о правах акционеров  Устав должен содержать сведения о предмете и цели деятельности предприятия, о размере уставного фонда предприятия, о порядке и источнике формирования уставного фонда предприятия  Устав должен содержать: условия о составе и размере складочного капитала, о размере и порядке изменения долей каждого из участников, о размере, порядке и сроках внесения вкладов в складочный капитал, об ответственности участников за нарушения обязанности по внесению вкладов</p>
34	<p>Где обычно располагается меморандум о конфиденциальности?  в оглавлении  на титульном листе  в резюме  в приложении  в описании продукции</p>
35	<p>Какую ответственность несут члены производственного кооператива?  субсидиарную ответственность в размере установленных законом и уставом  не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций  отвечают по обязательствам всем принадлежащим им имуществом, но не несет ответственности по обязательствам собственника  участники солидарно несут ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества</p>
36	<p>Какова возможность привлечения новых партнеров в полном товариществе?  вправе передать или продать свою долю или ее часть без согласия других участников  вправе с согласия остальных его участников передать свою долю в складочном капитале другому участнику товарищества или 3-му лицу  привлечение новых партнеров не возможно</p>
37	<p>Что делают с мероприятиями, реализация которых выходит за рамки планируемого года?  не могут включаться в бизнес-план  отражение таких мероприятий в бизнес-плане быть не должно  могут включаться в бизнес-план</p>

38	<p>В какой организационно-правовой форме не допускается соглашение об устранении какого-либо из участников от участия в распределении прибыли и убытков?</p> <p>Закрытое акционерное общество  Полное товарищество  Производственный кооператив  Товарищество на вере  Унитарное предприятие  Общество с дополнительной ответственностью</p>
39	<p>Планируемая организационно-правовая форма указывается в резюме в случае, если?</p> <p>составляется бизнес-план предпринимателя без образования юридического лица  план составляется для совершенно нового предприятия  план составляется для существующего предприятия</p>
40	<p>Что не относится к элементам бизнес-модели?</p> <p>стратегия  структура  процессы  системы  мотивация  стиль управления</p>
41	<p>Какие методы планирования существуют?</p> <p>организационно-стоимостной  балансовый, нормативный, экономико-математического моделирования  аналитический, программно-целевой  верны 1 и 2 ответы  верны 1 и 3 ответы</p>
42	<p>Как называется документ, в котором формируются цели предприятия, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые для реализации средства и конечные финансовые показатели работы?</p> <p>уставом  бухгалтерской отчетностью  бизнес-планом</p>
43	<p>Для того, чтобы выбрать оптимальный вариант внедрения идеи, что нужно оценить?</p> <p>сроки исполнения  цену товара (услуги)  какие материалы использовались  фантазию автора</p>
44	<p>Меморандум о конфиденциальности составляется в целях предупреждения о конфиденциальности содержащейся в нем информации лиц?</p> <p>знакомящихся с бизнес-планом  разрабатывающих бизнес-план  Конкурентов</p>
45	<p>Что является целью разработки стратегического плана предприятия?</p> <p>разработка мероприятий, обеспечивающих максимальную прибыль  развитие производства  определение условий функционирования предприятия в будущем  подготовка мероприятий, направленных на реализацию инвестиционного плана  нахождение новых секторов рынка, в которые возможно «проникновение» предприятия</p>
46	<p>Выберите раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д</p> <p>базовая стратегия  стратегический организационный план  стратегический план производства  стратегический финансовый план</p>
47	<p>Какое минимальное кол-во учредителей ООО?</p> <p>1  2  5  10</p>
48	<p>Действительно ли ,что одна из важнейших целей составления резюме – привлечение инвесторов?</p> <p>да  нет</p>

	ВОЗМОЖНО
49	Одной из задач бизнес-модели является... концентрация всех полномочий на высшем уровне иерархии стандартизация и унификация бизнес-процессов схема для определения важнейших переменных, которые могут использоваться в уникальных сочетаниях, таким образом, модель может стать основой для новаторских подходов и идей эффективная архитектура информационных потоков (сбор, анализ, хранение данных) и достаточный уровень автоматизации
50	В разделе «Описание отрасли», важнейшим этапом является анализ чего? конкуренции платежеспособности рентабельности финансовой устойчивости
51	Из чего рождается новая идея? из знания предпринимателем своего собственного производства из знания предпринимателем рынка знание своих партнеров
52	Сколько листов не должен превышать объем резюме? одного листа двух листов трех листов четырёх листов
53	В план развития предприятия включаются следующие разделы: Производственная программа План капитального строительства План по расчету норм и нормативов Финансовый план План мероприятий по охране природы
54	Стратегическое планирование – это ... стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения процесс разработки стратегии фирмы с конкретизацией в форме стратегического плана на длительный период времени комплекс решений и действий по разработке стратегии, необходимых для достижения целей фирмы комплексный план мероприятий, включающий проектирование, строительство, приобретение технологий, оборудования, подготовку кадров и т.д., направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров с целью получения экономической выгоды
55	Учреждения, фонды, общественные движения, потребительские кооперативы относятся к ... организациям: коммерческим некоммерческим
56	Для выявления структуры затрат компании предприниматель обращает внимание на следующие вопросы. Укажите, какой из них лишний? Как меняется себестоимость при увеличении объема партии? Что выгоднее: производить продукт на собственных мощностях или отдать его производство на аутсорсинг? Какова величина необходимого рабочего капитала? Какие источники наиболее значимы, продажи по каким из источников будут расти быстрее, чем по другим?
57	К какой группе норм и нормативов относится длительность производственного цикла? нормативы использования орудий труда нормативы организации производственного процесса нормы затрат живого труда нормы материальных затрат нормы продолжительности освоения производства
58	Что не освещается В разделе «Описание отрасли»? экономические тенденции политические идеи тенденции продаж конкурентов

	законодательное регулирование
59	Какая в настоящее время для наглядности бизнес-идеи используется программа? Microsoft office Microsoft PowerPoint ABBYY FineReader Ticno Downloader Ticnolo
60	В каких организационно-правовых формах могут создаваться коммерческие предприятия? фонды общество с дополнительной ответственностью акционерное общество учреждения политические партии производственный кооператив унитарное предприятие
61	Центральным разделом плана развития предприятия является: План по труду и кадрам Производственная программа План капитальных вложений и капитального строительства Финансовый план
62	Укажите раздел стратегического плана предприятия, в котором находят отражение показатели объема производства продукции в целом и по видам. маркетинг трудовые ресурсы финансовые ресурсы производство
63	Что является основной задачей коммерческих организаций? Завоевание большей долей рынка Получение прибыли Удовлетворение потребностей потребителей в не зависимости от получения прибыли Увеличение объема производства
64	Выберите правильный тип структуры доходов В компании мало источников дохода Несколько важных и зависимых источника Много тесно связанных друг с другом источников Несколько тесно связанных источников доходов плюс один источник расходов, также тесно связанный с источниками доходов
65	К какому виду норм и нормативов относятся нормы выработки, нормы обслуживания? нормам материальных затрат нормативам использования орудий труда нормативам организации производства нормативам освоения проектных мощностей нормам затрат живого труда
66	О чем необходимо рассказать в заключении описания товара? предлагаемой ценовой политике количестве новых фирм, вошедших в отрасль в течении нескольких последних лет законодательном регулировании ожидаемом росте отрасли
67	Какой должна быть любая предпринимательская идея? Единственной Интересной Эффективной Фантастической Любопытной
68	Хорошее название бизнес-плана должно... соответствовать роду занятий состоять из одного слова указывать на бизнес или месторасположение вызывать положительные эмоции
69	В совершенствовании методологии планирования входят: Повышение научно-технического обоснования планов Широкое внедрение норм и нормативов

Применение межотраслевого баланса	
70	<p>Укажите раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании.</p> <p>миссия и стратегические цели предприятия  стратегический анализ  стратегический план маркетинга  стратегический организационный план  стратегический план производства</p>
71	<p>В какой организационно-правовой форме, имущество, находящееся в собственности разделено на паи?</p> <p>Унитарное предприятие  Товарищество на вере  Производственный и потребительский кооперативы  Общество с ограниченной ответственностью</p>
72	<p>Постоянные затраты - это...</p> <p>валовые издержки фирмы  затраты, которые не зависят от объема производимой продукции или оказываемых услуг, они остаются неизменными при любом, в том числе при нулевом объеме выпуска  затраты, которые зависят от объема производимой продукции или оказываемых услуг, они изменяются при любом, в том числе при нулевом объеме выпуска  издержки связанные с реализацией продукции</p>
73	<p>На какие виды классифицируются нормы и нормативы по объектам нормирования?</p> <p>трудовые  материальные  стоимостные  материальные, финансовые.  трудовые, материальные, финансовые</p>
74	<p>Что является основной характеристикой товара?</p> <p>функциональное назначение  примеры использования  чем обусловлена необходимость данного товара  пути производства</p>
75	<p>В чем предпринимательская идея может быть выражена?</p> <p>в творческом проекте  в плане расширения производства  в модернизации производства  в записи</p>
76	<p>Что может содержать титульный лист бизнес-плана?</p> <p>краткое название проекта  краткое содержание плана  дата составления  перечень активов предприятия</p>
77	<p>Какие предприятия имеют преимущество при планировании своей деятельности</p> <p>малые  средние  крупные  частные  государственные</p>
78	<p>Выберите основные элемента, составляющие процесс стратегического менеджмента.</p> <p>стратегический контроль и регулирование  определение миссии предприятия  формирование целей и задач предприятия  реализация стратегии  анализ и оценка внешней и внутренней среды  анализ видов стратегии  составление стратегического плана  стратегический менеджмент  стратегическое планирование</p>
79	<p>В чем сущность постоянных затрат ?</p> <p>они растут при увеличении объема производства</p>

	они не изменяются в расчете на единицу продукции при увеличении объема производства они не зависят от объема производства нет правильного ответа
80	Что характерно для полного товарищества в отличие от товарищества на вере? вкладчики несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, только в пределах сумм, внесенных ими вкладов вкладчики не участвуют в управлении вкладчики не являются собственниками участники несут неограниченную солидарную ответственность по обязательствам всем своим имуществом
81	Какая отрасль предсказания будущего связана с изменениями в социальной и политической сферах технологическая морфологическая экстраполяции социально-политическая регрессионная
82	Что является основной целью краткосрочного финансового планирования? получение максимальной прибыли удовлетворение потребностей покупателя расширение клиентской базы привлечение новых инвесторов

ПК-8 Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

83	Какой раздел является "визитной карточкой бизнес-плана"? Финансовый план Производственный план Маркетинговый план Резюме Описание продукции (услуг)
84	Когда составляют резюме? В начале работы над бизнес-планом В конце работы над бизнес-планом После написания организационного плана бизнес-плана
85	Какие предприятия имеют преимущество при планировании своей деятельности? малые средние крупные частные государственные
86	Укажите составные элементы процесса «стратегическое планирование». стратегический контроль и регулирование определение миссии предприятия формирование целей и задач предприятия реализация стратегии анализ и оценка внешней и внутренней среды анализ видов стратегии составление стратегического плана стратегический менеджмент
87	В чем отличие общества с дополнительной ответственностью от общества с ограниченной ответственностью? разделение капитала на равномерные, свободно обращающиеся доли участники общества солидарно несут ответственность по обязательствам общества, при недостаточности его имущества – в размере, кратном стоимости их вкладов в уставный капитал уставная основа объединения отделение общего руководства от управления самим предприятием
88	При помощи какого метода прогнозирования могут быть преодолены ошибки первой категории? Дельфи сценариев

	<p>регрессионного анализа анализа жизненного цикла перекрестного влияния</p>
89	<p>Кем составляется раздел «местоположение компании»? маркетологом главным бухгалтером руководителем инженером</p>
90	<p>В каком разделе необходимо рассмотреть потребность в участках земли, зданиях и сооружениях, коммуникациях? Финансовый план Производственный план Маркетинговый план Описание продукции</p>
91	<p>Если бизнес-проект будет реализовываться в рамках существующего предприятия или действующего бизнеса, то указываются: его краткая характеристика почтовый адрес руководителя планируемая организационно-правовая форма финансирование проекта в прошлом учредители размер уставного капитала и величина оплаченной его части семейное положение руководителя репутация предприятия</p>
92	<p>Какой характер предполагает использование в планировании принципа единства? постоянный системный временный неосновной комбинированный</p>
93	<p>Укажите позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана структура степень точности объем период действия стиль изложения цели</p>
94	<p>Какие затраты являются типичными для бизнеса компании? повторяющиеся переменные квази-переменные нерегулярные постоянные</p>
95	<p>В чем отличие открытого акционерного общества от закрытого? акции могут переходить от одного владельца к другому, только с согласия большинства акционеров фиксированный состав участников продажа акций только учредителям участники могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров</p>
96	<p>В результате действия какого фактора повышается точность прогнозирования? морфологических нахождения оптимальной схемы взаимодействия различных общественных ценностей социально-политических правильной оценки положения объекта прогнозирования в конкретной ситуации накопления опыта прогнозирования</p>
97	<p>Что не относят к основным целям в составлении бизнес-плана? повышение качества предоставляемых услуг освоение новых рынков увеличение роста чистого дохода рекламная пропаганда продукции</p>
98	<p>Что является первой ступенькой технологии претворения предпринимательской идеи в проект? Осознание проблемной области</p>

	Обдумывание проблемы Выявление проблемы Выявление истины
99	Если речь идет о составлении бизнес-плана для совершенно нового предприятия, то предоставляется следующая информация: репутация предприятия сведения об учредителях планируемая организационно-правовая форма опыт предпринимательской деятельности руководителей краткая история предприятия
100	Какое определение носит планирование, основанное на принципе участия? комплексное интеграционное детерминированное партиципативное реактивное
101	Выберете последовательность, при которой должны отражаться этапы процесса стратегического планирования в правильном порядке. 1. миссия предприятия 2. цели предприятия 3. стратегический анализ 4. планирование 5. концепция общей стратегии 1. миссия предприятия 2. цели предприятия 3. стратегический анализ 4. концепция общей стратегии 5. Планирование 1. миссия предприятия 2. цели предприятия 3. концепция общей стратегии 4. стратегический анализ 5. планирование 1. цели предприятия 2. миссия предприятия 3. концепция общей стратегии 4. стратегический анализ 5. планирование 1. цели предприятия 2. миссия предприятия 3. концепция общей стратегии 4. планирование 5. стратегический анализ
102	Дополните признаются коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними имущество производственные кооперативы Товарищества на вере Унитарные предприятия Общества с дополнительной ответственностью
103	Дивиденд – это... полный пакет акций у их владельца доход, приходящийся на акции золотые акции" у владельца доход не относящиеся к данному предприятию
104	Формулировка разделов плана с указанием страниц и выделением наиболее важных пунктов в соответствии с особенностями конкретного проекта - ... оглавление резюме
105	Дополните признается добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов. Унитарным предприятием Учреждением Производственным кооперативом Хозяйственные товарищества и общества Закрытые акционерные общества
106	Балансовый метод - ... характеризуется ориентацией на фактически достигнутые в прошлом результаты, по экстраполяции которых определяется план искомого показателя основан на использовании норм и нормативов расхода живого и овеществленного труда для определения переменных величин#<p>Неверно</p> характеризуется установлением материально- вещественных и стоимостных пропорций в показателях. Обычно применяется в виде уравновешивающих таблиц, содержащих наличие и источники образования ресурсов и соответствующие потребности состоит в том, что они позволяют с меньшими затратами времени и средств находить количественное выражение взаимосвязи между сложными социально- экономическими, технологическими и иными процессами, опосредованными в показателях

107	Закрытое акционерное общество –признаются акционерные общества, акции которых... могут отчуждаться без ведома его участников являются только привелегированными разделены среди определенного круга лиц
-----	---

### 3.2 Кейс- задания

ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ  
**Задание:** Дать развернутые ответы на следующие ситуационные задания (Кейс-задания)

Номер вопроса	Текст задания														
1	Проведите комплексный анализ отрасли и ее привлекательности по форме таблицы по выбранным отраслям: хлебопекарная отрасль; сахарная отрасль; консервная отрасль; мясная отрасль; молочная отрасль; кондитерская отрасль; добыча минеральных вод; винодельческая отрасль; спиртовая отрасль; мукомольно-крупяная отрасль. В таблице графы 3 – 7 показывают степень привлекательности отрасли с точки зрения максимизации прибыли.														
2	Фокус-группа — это группа респондентов, состоящая, как правило, из восьми-десяти человек, собранных вместе для обсуждения темы, в которой каждый из них в той или иной степени заинтересован. Обсуждение может длиться до двух часов, хотя иногда возникает необходимость работать дольше. Дискуссии в фокус-группах относятся к методам качественного анализа, так как данные, полученные по результатам их работы, нельзя (в статистическом смысле) назвать репрезентативными для этой конкретной группы населения. 1. Оцените: вкус продукта, качество, оформление упаковки, соответствие упаковки и содержимого. 2. Сформируйте новое позиционирование товара для целевой аудитории. 3. Разработайте новый бренд товара.														
3	Руководство завода по производству ваз и сувениров из керамики, понимая необходимость расширения ассортимента и продвижения своей продукции в соседние регионы, рассматривает возможность производства керамической плитки. Маркетологи завода уверены в увеличении спроса на данный товар уже в ближайшем времени. С помощью метода «ринги» примите решение о том, насколько возможен запуск производственной линии по выпуску керамической плитки, каким изменениям в организации он приведет. Порядок выполнения работы 1. Студенты объединяются в группы по 2-3 человека. 2. Составляют проект приказа о запуске новой производственной линии. 3. Определяют состав работников, которые должны принять участие в рассмотрении проекта о запуске новой производственной линии. 4. От лица каждого специалиста дать заключение относительно предложенного проекта. С позиции специалиста указать на возможные затруднения при осуществлении этого проекта. 5. Разработать решение о расширении производства с учетом замечаний и рекомендаций специалистов. 6. Определить способы ознакомления работников, привлекаемых к реализации нового проекта, с их конкретными задачами.														
4	Охарактеризуйте ситуацию на предприятии. Какие меры необходимо предпринять, по Вашему мнению, в данной ситуации? Как правильно организовать производственный процесс?														
5	Бизнес-план собственного проекта. Сначала вы формулируете бизнес-идею, потом оцениваете ее перспективность, после чего составляете бизнес-план и рассчитываете предполагаемую доходность проекта. Схема написания Бизнес плана: <table border="1" data-bbox="343 1758 1540 2016"> <thead> <tr> <th>Номер вопроса</th> <th>Тематика практической работы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Резюме; описание предприятия и отрасли</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Характеристика услуг и продукции; исследование и анализ рынков сбыта</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Конкуренция и конкурентное преимущество</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>План маркетинга; план производства</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Организационный план; финансовый план</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Финансовая стратегия; потенциальные риски</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">(тип предприятия и его особенности определяются с преподавателем)</p>	Номер вопроса	Тематика практической работы	1	Резюме; описание предприятия и отрасли	2	Характеристика услуг и продукции; исследование и анализ рынков сбыта	3	Конкуренция и конкурентное преимущество	4	План маркетинга; план производства	5	Организационный план; финансовый план	6	Финансовая стратегия; потенциальные риски
Номер вопроса	Тематика практической работы														
1	Резюме; описание предприятия и отрасли														
2	Характеристика услуг и продукции; исследование и анализ рынков сбыта														
3	Конкуренция и конкурентное преимущество														
4	План маркетинга; план производства														
5	Организационный план; финансовый план														
6	Финансовая стратегия; потенциальные риски														

### 3.4 Практические работы

ПК-8 Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

**Задача 1.** Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).

Реально сложились следующие ассортимент и структура спроса на продукцию ООО «Хозяйка».

Структура реализации продукции

Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена единицы, р.
1,5-спальные комплекты постельного белья	60	715
2-спальные комплекты постельного белья	16	860
Пододеяльники	24	385
Простыни	24	204
Наволочки (2 шт. на комплект)	24	126

Определите: 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье; 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе; 3) реальную емкость рынка постельного белья.

Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.

**Задача 2.** Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2 000	–	120	530
Туфли	3 200	100	300	320
Сапожки	1 800	250	50	870
Полуботинки	3 900	100	–	385

Определите: 1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.; 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.

**Задача 3.** Составьте план сбыта продукции ЗАО «Мебель» на год и определите выручку от реализации, используя следующие данные.

План производства продукции

Продукция	Остаток нереализованной продукции на складе на начало года, шт.	Плановый объем производства, шт.	Плановая цена, р./шт.
Шкафы книжные	6	1 500	6 840
Столбы обеденные	9	800	3 240
Столбы письменные	15	1 260	7 250
Шкафы для посуды	10	300	9 530

Норматив остатка готовой продукции на складе на конец года –4 дня.

**Задача 4.** В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.

План производства и реализации продукции

Продукция	Объем продаж	Остаток нереализованной продукции, нат. ед.		Цена, р
		на начало месяца	на конец месяца	
А, шт.	510	90	100	450
В, м <sup>3</sup>	1 000	250	150	130
С, м <sup>2</sup>	240	10	50	800

Определите:

1) объем производства каждого вида продукции, нат. ед.;

2) стоимость товарной продукции за месяц, тыс. р.

**Задача 5.** Мебельное предприятие на производственной площади 700 м<sup>2</sup> осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3ч. Норма площади одного рабочего места –20м<sup>2</sup>. Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену. Определите: 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов; 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

**Задача 6.** Показатели, характеризующие деятельность предприятия, приведены ниже в таблице.

Продукция	По отчету прошлого года		По плану на отчетный год	
	Объем производства, тыс. р.	Численность рабочих, чел.	Объем производства, тыс. р.	Численность рабочих, чел.
А	800	400	880	400
Б	200	200	360	300
В	100	79	150	125

Определите плановый и базисный (по отчету прошлого года) уровень производительности труда, тыс. р.

**Задача 7.** По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

**Задача 8.** В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы –1 день, неявки с разрешения администрации –1 дн. Продолжительность смены по плану –7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

**Задача 9.** Объем товарной продукции ЗАО «Рассвет» в отчетном году составил 1 474 тыс. р. Численность персонала –335 чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен рост объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %.

Определите: 1) плановую численность рабочих и всего персонала; 2) коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих.

**Задача 10.** Определите производительность труда рабочих и ее рост в планируемом году по сравнению с отчетным годом по следующим данным:

Показатель	Год	
	отчетный	Плановый
1. Объем реализации, тыс. р.: основной продукции	2 500	3 500
услуг промышленного характера	300	700
2. Остатки нереализованной продукции:		
на начало года	95	205
на конец года	285	102
3. Численность рабочих, чел.	650	850

**Задача 11.** Генеральный директор решает строить или нет предприятие сервиса. Варианты его решений сведены в таблицу. Выберите наиболее целесообразный вариант, используя метод построения дерева целей.

Варианты	Благоприятный рынок	Неблагоприятный рынок
Строить ресторан, р.	800 000	- 600 000
Строить кафе, р.	160 000	- 20 000
Ничего не строить	0	0
Вероятность	0,4	0,6

**Задача 12.** Перед руководством пищевого предприятия стоит вопрос: строить или нет новый цех по фасовке продукции. Если решение о строительстве будет принято, то необходимо выбрать один из вариантов фасовки – стеклянную тару или пакеты. При благоприятных условиях в случае фасовки продукции в стеклянную тару предприятие получит прибыль в размере 800 000 рублей. Вероятность такого исхода 0,7. При неблагоприятных условиях предприятие получит убыток 400 000 рублей. Вероятность такого исхода 0,3. При фасовке продукции в пакеты предприятие получит ту же сумму прибыли и убытка с вероятностью наступления благоприятного и неблагоприятного исхода по 0,5.

Задача 13. Генеральному директору кондитерской фабрики необходимо решить вопрос о том, запускать или нет новую фасовочную линию. Если будет принято решение о ее запуске, то необходимо определить, будет ли эта линия по фасовке конфет в коробке либо в пакеты. При фасовке конфет в коробки при благоприятных условиях предприятие получит прибыль в размере 80 000 рублей. При неблагоприятных убыток 10 000 рублей. Вероятность наступления первого события 0,8 второго 0,2. При фасовке конфет по пакетам в случае благоприятных условий предприятие может получить прибыль в размере 60 000 рублей, при неблагоприятных убыток 5 000 рублей. Вероятность наступления обоих событий по 0,5.

Задание 14. Фокус-группа — это группа респондентов, состоящая, как правило, из восьми-десяти человек, собранных вместе для обсуждения темы, в которой каждый из них в той или иной степени заинтересован. Обсуждение может длиться до двух часов, хотя иногда возникает необходимость работать дольше. Дискуссии в фокус-группах относятся к методам качественного анализа, так как данные, полученные по результатам их работы, нельзя (в статистическом смысле) назвать репрезентативными для этой конкретной группы населения.

1. Оцените: вкус продукта, качество, оформление упаковки, соответствие упаковки и содержимого.
2. Сформируйте новое позиционирование товара для целевой аудитории.
3. Разработайте новый бренд товара.

Задача 15. Население города обслуживают 5 предприятий с объемом реализации: 1 – 200000 р., 2 – 730 000 р., 3 – 125 000, 4 – 573 000 р., 5 – 330 000 р. Определить емкость рынка, долю рынка каждой фирмы, возможно ли увеличение емкости рынка и на сколько, если платежеспособный спрос населения на данный вид услуг по данным опроса экспертов составил 2 500 000 р.

ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Задача 16. В бизнес-плане предприятия определена цель обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определите, достигнута ли эта цель, если общий объем рынка данного товара 3 900 000 рублей. Доля рынка фирмы 22%, конкурента 25%. В анализируемом периоде фирмой дополнительно реализовано 1 120 изделий по цене 125 р. за каждое, а объем реализации фирмы конкурента увеличился на 2%.

Задача 17. В процессе бизнес планирования необходимо дать оценку деятельности фирм конкурентов, специализирующихся на производстве кондитерских изделий. Для решения задачи воспользуйтесь методами суммы мест и бальной оценки. Оцените уровень конкурентоспособности предприятия «Фабрика-Кулинария».

Показатель	Фабрика-Кулинария	Конкурент	
		1	2
Объем реализации, тыс.р.	916,5	810,2	405,6
Качество продукции	Удовлетворительное	Хорошее	Хорошее
Использование прогрессивных технологий	Не используются	Используются	Используются
Культура обслуживания	Низкая	Высокая	Средняя
Рентабельность продукции, %	15	18	13

Задача 18. Имеются следующие данные о производстве продукции: условно постоянные расходы 50 т.р., переменные расходы на единицу продукции 55 р., цена единицы продукции 65 р.

Определите критический объем продаж, а так же объем продаж, обеспечивающий прибыль от реализации в размере 20 т.р.

Задача 19. В бизнес-плане предусмотрено производство 3-х видов продукции:

Вид продукции	Удельные переменные затраты в р.	Объем продаж в шт.
А	58	2400
Б	115	4800
В	173	7200

Общий объем продаж 3 360 000 р. Постоянные затраты 1 075 000 р.

Определите критический объем продаж и запас финансовой прочности проекта.

**Задача 20.** Проект, требующий инвестиций в размере 160 тыс.р., предполагает получение годового дохода в размере 30 тыс.р. на протяжении пятнадцати лет. Оцените целесообразность такой инвестиции, если норма дисконта – 15 %.

**Задача 21.** Величина требуемых инвестиций по бизнес-проекту равна 180 тыс.р.; предполагаемые доходы: в первый год – 15 тыс.р., в последующие 8 лет – по 36 тыс.р. ежегодно. Оцените целесообразность принятия проекта, если цена капитала 10 %.

**Задача 22.** В таблице указаны вероятности получения прибыли для двух вариантов инвестирования.

Pi/Xi	-0,2	-0,1	0	0,1	0,2	0,3
Вариант 1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1
Вариант 2	0,1	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2

Pi – соответствующие значения вероятностей; Xi – возможные значения значения прибыли, млн. руб.

**Задача 23.** По отчету предприятия за прошлый год среднемесячная зарплата одного рабочего составила 13 780 р., а служащего –15 246 р. Численность персонала предприятия –54 чел. Соотношение между численностью рабочих служащих характеризуется как 8 : 1. В планируемом году предусматривается рост средней заработной платы с 1 мая на 5 % и с 1 октября –на 7 %.

Определите:

- 1) годовой фонд заработной платы рабочих;
- 2) годовой фонд заработной платы служащих;
- 3) годовой фонд заработной платы персонала предприятия.

**Задача 24.** Кафе «Молодежное» работает по непрерывной рабочей неделе с 8.00 до 20.00. Последний день каждого месяца –санитарный. Ежедневно посетителей обслуживают три кассира-продавца и четыре официанта. Тарифная часовая ставка кассира-продавца равна 47 р., официанта –42 р. Дополнительная заработная плата предусмотрена в размере 20 %.

Определите плановый годовой фонд заработной платы обслуживающего персонала.

**Задача 25.** Планом предприятия на год предусматривается выпуск трех видов продукции: А –в количестве 3 000 ед. (расход зарплаты на единицу –1 012 р.), В –1 200 ед. (расход зарплаты –428 р./ед.), С –7 500 ед. (расход зарплаты –245 р./ед.). Доплаты к тарифному фонду –40 %. Дополнительная заработная плата –25 %. Годовой фонд заработной платы вспомогательных рабочих составляет 15 % от годового фонда заработной платы основных рабочих. Численность служащих планируется 8 чел. Среднемесячная зарплата одного служащего –15 800 р.

Определите фонд годовой заработной платы персонала предприятия.

**Задача 26.** Определите размер плановой среднемесячной заработной платы одного рабочего цеха древесно-стружечных плит, если по плану численность рабочих на год предусмотрена в размере 235 чел., а фонд заработной платы равен 24 852 тыс. р.

**Задача 27.** Производственная программа предприятия на год предусматривает выпуск дверных блоков в количестве 5 100 шт. Необходимые для их изготовления материалы указаны в таблице.

Материалы	Норма расхода на 1 шт	Цена, р./ед.
Пиломатериалы, м3	2,6	4 300
Клей, кг	0,5	150
Лакокрасочные, кг	1,3	520
Вспомогательные, кг	0,5	350

Транспортно-заготовительные расходы составляют 20 % стоимостиматериалов.Определите плановую потребность материалов на год в натуральных единицах и денежном выражении.

**Задача 28.** План выпуска изделий на квартал установлен в размере 4 500 шт.Норма расхода стали на одно изделие –12 кг. Сталь поступает на предприятие каждые 10 дн. Среднее время задержки поставки стали –4 дн.

Определите:1) плановую потребность стали на квартал;2) общий запас стали на складе, т.

**Задача 29.** На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180 000 шт. Коэффициент использования материала –0,8.Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

**Задача 30.**Предприятие имеет в своем составе несколько зданий, общий объемкоторых составляет 19 500 м3. Норма расхода условного топлива на обогрев 1 м2 здания составляет 6,7 кг. Расход пара на производственные нужды по плану предусмотрен в размере 5 760 т. Расход условного топлива на1 т пара равен 125 кг. Стоимость 1 т условного топлива –1 680 р.

Определите:1) общую плановую потребность предприятия в условном топливе, т.;2) стоимость условного топлива, тыс. р.

**Задача 31.** В механическом цехе по плану предусматривается выпуск трех изделий: А = 24 000 ед.; Б = 18 000 ед.; В = 35 000 ед. Плановые нормы затратвремени оборудования следующие указаны в таблице.

Станки	Затраты времени	
	на единицу продукции, станко-час	на ремонт, %

	А	Б	В	
Сверлильные	0,175	0,167	0,314	2,04
Токарные	0,243	0,386	0,212	2,51
Фрезерные	0,02	0,017	0,019	3,27

Коэффициент использования оборудования –0,95. Тэф.об = 4 160 ч (фрезерные 2 080 ч).

Определите: 1) потребность станочного оборудования механического цеха; 2) коэффициент загрузки оборудования.

**Задача 32.** Годовая плановая потребность предприятия в воде составляет 20000 м<sup>3</sup>. Для подготовки ее к использованию задействованы основные фонды стоимостью 218 750 р. Среднегодовая норма амортизации –8 %.

Затраты на 1 000 м<sup>3</sup> воды составляют:

химикаты и материалы 1 180 р.;

электроэнергия 450 кВт · ч;

заработная плата 624 р.

Стоимость 1 кВт · ч электроэнергии планируется в размере 0,80 р.

Отчисления на социальные нужды –30 %. Общая сумма прочих расходов –24 980 р.

Составьте смету затрат на производство и определите производственную себестоимость 1 м<sup>3</sup> воды.

**Задача 33.** На производство 4 000 электродвигателей планируется израсходовать материалов на сумму 976 тыс. р., электроэнергии на технологические цели –на сумму 80 тыс. р. Заработная плата производственных рабочих – 75150 тыс. р. Общепроизводственные расходы составляют 400 тыс. р., общехозяйственные –33 % от общепроизводственных расходов. Коммерческиерасходы приняты в размере 2 % от производственной себестоимости. Отчисление на социальные нужды –30 %.

Определите:

1) цеховую, производственную и полную себестоимость одного электродвигателя по плану;

2) составьте плановую калькуляцию себестоимости электродвигателей.

**Задача 34.** Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции –0,80 р. Средняя цена реализации –578 р.

Определите:

1) себестоимость объема реализованной продукции;

2) себестоимость единицы продукции.

**Задача 35.** Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2 180 тыс. р., расходы на оплату труда –540 тыс. р., амортизационные отчисления –135 тыс. р., отчисления на социальные нужды –30 %, прочие расходы –87 тыс. р., коммерческие расходы составляют 2 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. р. Средняя цена одного изделия –805 р.

Определите:

1) производственную и полную себестоимость всего объема продукции;

2) себестоимость одного изделия;

3) затраты на 1 р. товарной продукции.

**Задача 36.** Плановая смета затрат на производство включает: материальные ресурсы –3 980 тыс. р., заработная плата –1 424 тыс. р., отчисления на социальные нужды –507 тыс. р., амортизационные отчисления –473 тыс. р., прочие расходы –187 тыс. р. Коммерческие расходы планируются в размере 6 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции –9 450 тыс. р. Средняя цена единицы продукции составляет 4 200 р. Определите плановые показатели себестоимости продукции.

**Задача 37.** Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции –3 680 тыс. р., себестоимость реализованной продукции –2 760 тыс. р., выручка от реализации имущества –95 тыс. р., балансовая стоимость реализуемого имущества –120 тыс. р., износ реализуемого имущества –40 %, внереализационные расходы –63 тыс. р., налог на прибыль –20 %.

Определите:

1) балансовую прибыль;

2) чистую прибыль.

**Задача 38.** По предприятию на планируемый год определены следующие показатели: стоимость товарной продукции –1 290 тыс. р., остатки нереализованной товарной продукции на начало года –300 тыс. р., на конец года – 140 тыс. р. Себестоимость реализуемой продукции –960 тыс. р. Прибыль от прочей реализации –12 тыс. р. Внереализационные расходы –32 тыс. р. Налог на прибыль –20 %.

Определите прибыль от реализации продукции, балансовую и чистую прибыль.

**Задача 39.** Определите показатели рентабельности, если выручка от реализации продукции по плану составит 6 240 тыс. р., себестоимость реализованной продукции –4 990 тыс. р. Прибыль от прочей реализации –210 р. Средняя стоимость основных фондов –2 283 тыс. р.

**Задача 40.** Определите показатели рентабельности, если выручка от реализации продукции на плановый год составит 8 750 тыс. р. Плановая прибыль от реализации продукции –1 370 тыс. р. Среднегодовая

стоимость основных фондов –2 400 тыс. р. Средняя стоимость оборотных средств составляет 375 тыс. р. Прибыль от прочей реализации –150 тыс. р.

**Задача 41.** Определите рентабельность единицы продукции, если в плане производства предусмотрен выпуск 2 000 ед. продукции на сумму 436 тыс. р. Плановая себестоимость продукции –192 р.

**Задача 42.** Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды –30 %.

**Задача 43.** Плановая себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 2 830 тыс. р., в том числе материальные затраты –65 %. Прибыль от реализации продукции планируется в сумме 570 тыс. р., прибыль от прочей реализации –38 тыс. р., внереализационные доходы составляют 75 тыс. р., внереализационные расходы –53 тыс. р., ставка налога на прибыль –20 %, НДС –18 %. Определите абсолютную сумму налоговых платежей предприятия в бюджет по плану.

### 3.5 Экзамен (зачет)

ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Номер вопроса	Текст вопроса
1	Планирование на предприятии, как наука
2	Принципы: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности.
3	Функции планирования
4	Планирование: основанное на системе жестких обязательств; под личную ответственность; приспособленное к случайным обстоятельствам.
5	Временные методы планирования: реактивное (возврат к прошлому); инактивное (инертность); преактивное (учреждение); интерактивное.
6	Общеприемлемые планы. Оперативные планы предприятия. Планы, программы и проекты. Наступательные и оборонительные планы. Взаимосвязь и взаимозависимость отдельных видов планов.
7	Понятия и характерные черты стратегического планирования.
8	Содержание стратегического планирования.
9	Принципы стратегического планирования.
10	Методы стратегического планирования.
11	Методика разработки стратегического плана функционирования коммерческой организации
12	Содержание плана производства и реализации продукции.
13	Методика планирования объема выработки продукции в натуральном и стоимостном выражении.
14	Планирование объема реализации продукции.
15	Основные показатели плана производства и реализации продукции.
16	Особенности планирования производства и реализации продукции на предприятиях пищевых отраслей
17	Содержание плана материально-технического обеспечения.
18	Планирование потребности материальных ресурсов.
19	Планирование запасов материалов.
20	Прогрессивные нормы расхода материально-энергетических ресурсов.
21	Определение бизнес-плана.
22	Основные разделы бизнес-плана.
23	Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
24	Порядок оформления резюме.
25	Структура раздела «Описание предприятия и отрасли».
26	Структура и содержание раздела «Характеристика услуг и продукции».
27	Структура и содержание раздела «Исследование и анализ рынка сбыта».
28	Конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность предприятия.

29	Структура и содержание раздела «План маркетинга».
30	Структура и содержание раздела «План производства».

ПК-8 Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Номер вопроса	Текст вопроса
31	Методика планирования количества и стоимости материально-энергетических ресурсов.
32	Организационные формы снабжения предприятия
33	Основы планирования роста производительности труда по факторам
34	Плановые показатели производительности труда.
35	Методика планирования численности работников предприятия по категориям промышленно-производственного персонала.
36	Методика планирования фонда зарплаты предприятия и средней зарплаты работающих.
37	Содержание плана по издержкам производства.
38	Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
39	Методика определения основных расходов, входящих в себестоимость продукции.
40	Смета затрат на производство продукции, ее состав и назначение.
41	Плановые калькуляции, их назначение и порядок разработки.
42	Планирование снижения себестоимости продукции по факторам.
43	Планирование прибыли предприятия
44	Распределение прибыли.
45	Планирование рентабельности продукции и предприятия.
46	Применение ЭВМ для расчета снижения себестоимости по факторам
47	Прогноз баланса. Прогноз отчета о прибылях и убытках.
48	Прогноз финансовых бюджетов.
49	Прогноз ключевых финансовых показателей.
50	Результаты финансового планирования.
51	Разработка бюджета капиталовложений.
52	Долгосрочная стратегия финансирования.
53	Процесс финансового планирования.
54	Структура и содержание раздела «Организационный план»
55	Структура и содержание раздела «Финансовый план».
56	Финансовая оценка бизнес-проекта.
57	Анализ безубыточности в бизнес-планировании.
58	Показатели оценки эффективности бизнес-проекта.
59	Понятие риска. Классификация рисков.
60	Качественный анализ рисков.
61	Сущность методики количественной оценки рисков.
62	Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.
63	Программа страхования рисков.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03-2017 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02-2017 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения среднеарифметического значения баллов по каждому заданию

## 5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ПК-7 Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ					
<b>ЗНАТЬ:</b> Этапы контроля реализации бизнес-планов	Тест	Результат тестирования, количество правильных ответов	0 – 59.99 %	Неудовлетворительно	Не освоена
			60 – 74.99 %	Удовлетворительно	Освоена
			75 – 84.99 %	Хорошо	Освоена
			85 – 100 %	Отлично	Освоена
	Собеседование (зачет)	Знание этапов контроля реализации бизнес-планов	Студент полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	Зачтено	Освоена
			Студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	Зачтено	Освоена
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	Зачтено	Освоена
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	Не зачтено	Не освоена
<b>УМЕТЬ:</b> Осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов	Отчет по практической работе	Содержание отчёта по практической работе	Содержание отчёта по практической работе соответствует теме и требованиям к оформлению, при расчётах допущено не более трёх ошибок	Зачтено	Освоена
			Содержание отчёта по практической работе не соответствует теме и требованиям к оформлению, или при расчётах допущено более трёх ошибок.	Не зачтено	Не освоена
<b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками координации деятельности исполнителей при реализации бизнес-планов	Кейс- задание	Содержание решения кейс-задачи	студент не предложил вариантов решения сложившейся ситуации;	Неудовлетворительно	Не освоена
			студент разобрался в сложившейся ситуации, однако не выявил причины случившегося и не предложил вариантов решения;	Удовлетворительно	Освоено
			студент разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил один вариант выхода из сложившейся ситуации;	Хорошо	Освоено
			студент грамотно разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил несколько альтернативных вариантов выхода из сложившейся ситуации.	Отлично	Освоено

ПК-8 Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений					
<b>ЗНАТЬ:</b> Требования к документальному оформлению управленческих решений	Тест	Результат тестирования, количество правильных ответов	0 – 59.99 %	Неудовлетворительно	Не освоена
			60 – 74.99 %	Удовлетворительно	Освоена
			75 – 84.99 %	Хорошо	Освоена
			85 – 100 %	Отлично	Освоена
	Собеседование (зачет/экзамен)	Знание требований к документальному оформлению управленческих решений	Студент полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	Зачтено	Освоена
Студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности			Зачтено	Освоена	
Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий			Зачтено	Освоена	
Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.			Не зачтено	Не освоена	
<b>УМЕТЬ:</b> Оформление управленческих решений при внедрении инноваций в соответствующие с требованиями	Отчет по практической работе	Содержание отчёта по практической работе	Содержание отчёта по практической работе соответствует теме и требованиям к оформлению, при расчётах допущено не более трёх ошибок	Зачтено	Освоена
			Содержание отчёта по практической работе не соответствует теме и требованиям к оформлению, или при расчётах допущено более трёх ошибок.	Не зачтено	Не освоена
<b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками документального оформления управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций в пределах организационной деятельности	Кейс- задание	Содержание решения кейс-задачи	студент не предложил вариантов решения сложившейся ситуации;	Неудовлетворительно	Не освоена
			студент разобрался в сложившейся ситуации, однако не выявил причины случившегося и не предложил вариантов решения;	Удовлетворительно	Освоено
			студент разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил один вариант выхода из сложившейся ситуации;	Хорошо	Освоено
			студент грамотно разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил несколько альтернативных вариантов выхода из сложившейся ситуации.	Отлично	Освоено

ПК-17 Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели					
<b>ЗНАТЬ:</b> экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Тест	Результат тестирования, количество правильных ответов	0 – 59.99 %	Неудовлетворительно	Не освоена
			60 – 74.99 %	Удовлетворительно	Освоена
			75 – 84.99 %	Хорошо	Освоена
			85 – 100 %	Отлично	Освоена
	Собеседование (зачет/экзамен)	Знание требований к документальному оформлению управленческих решений	Студент полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	Зачтено	Освоена
Студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности			Зачтено	Освоена	
Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий			Зачтено	Освоена	
Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.			Не зачтено	Не освоена	
<b>УМЕТЬ:</b> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Отчет по практической работе	Содержание отчёта по практической работе	Содержание отчёта по практической работе соответствует теме и требованиям к оформлению, при расчётах допущено не более трёх ошибок	Зачтено	Освоена
			Содержание отчёта по практической работе не соответствует теме и требованиям к оформлению, или при расчётах допущено более трёх ошибок.	Не зачтено	Не освоена
<b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	Кейс- задание	Содержание решения кейс-задачи	студент не предложил вариантов решения сложившейся ситуации;	Неудовлетворительно	Не освоена
			студент разобрался в сложившейся ситуации, однако не выявил причины случившегося и не предложил вариантов решения;	Удовлетворительно	Освоено
			студент разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил один вариант выхода из сложившейся ситуации;	Хорошо	Освоено
			студент грамотно разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил несколько альтернативных вариантов выхода из сложившейся ситуации.	Отлично	Освоено

ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)					
<b>ЗНАТЬ:</b> основы бизнес-планирования	Тест	Результат тестирования, количество правильных ответов	0 – 59.99 %	Неудовлетворительно	Не освоена
			60 – 74.99 %	Удовлетворительно	Освоена
			75 – 84.99 %	Хорошо	Освоена
			85 – 100 %	Отлично	Освоена
	Собеседование (зачет/экзамен)	Знание требований к документальному оформлению управленческих решений	Студент полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	Зачтено	Освоена
Студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности			Зачтено	Освоена	
Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий			Зачтено	Освоена	
Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.			Не зачтено	Не освоена	
<b>УМЕТЬ:</b> участвовать в планировании создания и развития новых организаций	Отчет по практической работе	Содержание отчёта по практической работе	Содержание отчёта по практической работе соответствует теме и требованиям к оформлению, при расчётах допущено не более трёх ошибок	Зачтено	Освоена
			Содержание отчёта по практической работе не соответствует теме и требованиям к оформлению, или при расчётах допущено более трёх ошибок.	Не зачтено	Не освоена
<b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками бизнес-планирования	Кейс- задание	Содержание решения кейс-задачи	студент не предложил вариантов решения сложившейся ситуации;	Неудовлетворительно	Не освоена
			студент разобрался в сложившейся ситуации, однако не выявил причины случившегося и не предложил вариантов решения;	Удовлетворительно	Освоено
			студент разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил один вариант выхода из сложившейся ситуации;	Хорошо	Освоено
			студент грамотно разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил несколько альтернативных вариантов выхода из сложившейся ситуации.	Отлично	Освоено