

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

\_\_\_\_\_ (наименование в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

\_\_\_\_\_ (шифр и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)

Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями

\_\_\_\_\_ (наименование профиля/специализации)

Квалификация выпускника

бакалавр

\_\_\_\_\_

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика предприятий» является формирование у обучающихся навыков к решению следующих профессиональных задач:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- оценка эффективности управленческих решений;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

| № п/п | Код компетенции | Содержание компетенции (результат освоения)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:                        |   |   |
|-------|-----------------|--|---|---|---|
|       |                 |  | знать   | уметь   | владеть   |
| 1     | ОПК-7           | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | - источники информации для решения стандартных задач профессиональной деятельности; | - решать стандартные задачи развития предприятий и организаций на основе информационной и библиографической диагностики современного состояния и динамики развития отраслей промышленности; | - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности при диагностике современного состояния и динамики развития отраслей промышленности; |
| 2     | ПК-10           | владение навыками количественного и качественного анализа информации при   | - состав показателей, характеризующих экономическую и финансовую                    | - определять и анализировать показатели эффективности использования про-  | - навыками использования системы социально-экономических,   |

|  |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|--|---|
|  |  | принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | эффективность использования производственных ресурсов и производственной деятельности. | изводственных ресурсов и деятельности предприятия. | производственных, управленческих и финансовых показателей для характеристики эффективности деятельности предприятия при принятии управленческих решений и их адаптации к конкретным задачам управления. |
|--|--|--|--|--|---|

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика предприятий» относится к Блоку 1 ОП и ее вариативной части и базируется на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Математика», «Введение в профессиональную деятельность», «Информатика» и освоенных в процессе Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Дисциплина «Экономика предприятий» является предшествующей для освоения дисциплин «Социально-экономическая статистика», «Информационные технологии в управлении», «Учет и анализ», «Управление затратами и контроллинг», «Управленческий учет и учет персонала» «Антикризисное управление» и Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков; Производственной практики, практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Производственной практики, преддипломной практики и для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### 4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

| Виды учебной работы                                 | Всего часов  | Семестр      |              |
|---|--------------|--------------|--------------|
|   |              | 2            | 3            |
|   | акад.        | акад.        | акад.        |
| Общая трудоемкость дисциплины                       | <b>252,0</b> | <b>108,0</b> | <b>144,0</b> |
| <b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b> | <b>118,7</b> | <b>55</b>    | <b>63,7</b>  |
| лекции  | 48           | 18           | 30           |
| в том числе в форме практической подготовки         | 48           | 18           | 30           |
| практические занятия (ПЗ)                           | 66           | 36           | 30           |
| в том числе в форме практической подготовки         | 66           | 36           | 30           |
| групповые консультации по дисциплине                | 2,4          | 0,9          | 1,5          |
| консультация перед экзаменом                        | 2            | -            | 2            |
| Вид аттестации: зачет, экзамен                      | <b>0,3</b>   | <b>0,1</b>   | <b>0,2</b>   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                       | <b>99,5</b>  | <b>53</b>    | <b>46,5</b>  |
| - проработка материалов по конспекту лекций         | 14,4         | 5,4          | 9,0          |
| - подготовка к практическим занятиям                | 37,1         | 23,1         | 14,0         |
| - реферат   | 10,0         | 10,0         | -            |
| - расчетно-практическая работа                      | 10,0         | -            | 10,0         |
| - творческое задание                                | 8,0          | 8,0          | -            |

|   |             |     |             |
|---|-------------|-----|-------------|
| - другие виды СРО                       | 20,0        | 6,5 | 13,5        |
| <b>Подготовка к экзамену (контроль)</b> | <b>33,8</b> | -   | <b>33,8</b> |

**5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

### 5.1 Содержание разделов дисциплины

| № п/п            | Наименование раздела дисциплины   | Содержание раздела   | Трудоемкость раздела, часы |
|------------------|---|--|----------------------------|
| <b>2 семестр</b> |   |  |                            |
| 1                | Народнохозяйственный комплекс России: структура и механизм его функционирования в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве. | Содержание понятия «хозяйственный комплекс». Экономика России – взаимосвязанный хозяйственный комплекс. Характеристика сложившейся структуры общественного производства в РФ в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей. Кризисные явления в развитии экономики и планируемые пути их преодоления. Основные понятия и значение пищевой промышленности в решении проблемы продовольственной безопасности.  | 11,7                       |
| 2                | Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.                            | Диагностика современного состояния и динамика развития отраслей промышленности. Проблемы отраслей, концепции и направления их решения. Приоритетные направления инновационных программ промышленного развития отдельных предприятий и регионов.  | 37,2                       |
| 3                | Основные формы общественной организации промышленного производства.   | Понятия, направления, формы и определение экономической эффективности специализации, комбинирования и концентрации производства. Производственное кооперирование. Диверсификация.  | 17,9                       |
| 4                | Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.   | Рынок и отрасли народного хозяйства России. Структура рынка и типы рыночных структур. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Рыночная власть. Дифференциация продукта и его реклама на рынке.   | 20,4                       |
| 5                | Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.  | Сущность, содержание, факторы и инструменты конкурентной деятельности на отраслевых предприятиях промышленности. Неценовая конкуренция. Качество и конкурентоспособность продукции. Системы управления качеством продукции на отраслевых предприятиях. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Значение научно-технического прогресса для развития и интенсификации производства. Приоритетные направления научно-технического прогресса. Научно-технический потенциал и его составляющие в профессиональной деятельности в условиях цифровизации экономики с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований ин- | 19,8                       |

|                  |  |  |      |
|------------------|--|--|------|
|                  |  | формационной безопасности.   |      |
| <b>3 семестр</b> |  |  |      |
| 6                | Предприятие в рыночной среде.  | Внешняя и внутренняя среда предприятия. Среда прямого и косвенного воздействия, анализ факторов и условий, влияющих на ее формирование, их взаимосвязь и методы оценки. Ключевые элементы внешней и внутренней среды, оценка их влияния на организацию и персонал. Диагностика и анализ социально-экономических проблем и процессов в организации. Производственная структура предприятия. Организационная структура управления предприятием. Производственная мощность предприятия: методы расчета, показатели эффективности и направления повышения ее использования.  | 6,3  |
| 7                | Производственные ресурсы предприятия.  | Состав факторов производства, характеристика уставного фонда. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценок основных фондов, методы переоценки. Виды износа и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Методы начисления амортизации. Система показателей эффективности использования ОПФ. Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация. Нормирование как основная часть процесса планирования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств предприятий. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств. | 22,5 |
| 8                | Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда. | Состав и структура персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации. Методы определения потребности в персонале. Производительность труда: методы расчета, анализ показателей и оценка влияния их динамики на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений. Факторы и резервы роста производительности труда, методы планирования.   | 8,3  |
| 9                | Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.          | Формирование системы мотивации и стимулирования персонала. Оплата и мотивация труда. Заработная плата, ее содержание и роль в обществе. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система. Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.   | 6,3  |
| 10               | Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.           | Основные элементы системы управленческого учета при формировании затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Калькулирование себестоимости продукции. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям  | 16,0 |

|    |  |  |      |
|----|--|--|------|
|    |  | калькуляции. Смета затрат на производство. Калькуляция себестоимости продукции. Анализ, выявление резервов и факторов снижения себестоимости продукции с целью принятия обоснованных управленческих решений.   |      |
| 11 | Формирование цен на продукцию предприятия.   | Экономическое содержание, сущность и виды цен. Функции цены. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах. Методы ценообразования.   | 8,3  |
| 12 | Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.                               | Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Финансовый план предприятия. Доходы организации и их классификация. Экономическое содержание, источники образования и виды прибыли. Показатели рентабельности. Учет и аналитическая деятельность на предприятии. Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Взаимоотношения предприятий с институтами финансово-кредитной системы.   | 14,6 |
| 13 | Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.                                       | Понятия «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их назначение. Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений. Технико-экономическое обоснование, методы оценки эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие. Инновационное развитие предприятия.  | 6,3  |
| 14 | Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса. | Понятие эффективности производства. Система показателей эффективности внешней и внутренней среды организации, производства и финансового состояния предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения. Характеристика балансового отчета предприятия. Содержание отчета о финансовых результатах и их использовании. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятий. Виды рисков и методы их оценки. Факторы и способы снижения риска.  | 11,6 |
| 15 | Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа.           | Суть планирования деятельности предприятия. Стратегическое, текущее и оперативное планирование на предприятии. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей и оценка влияния их динамики на принимаемые тактические и стратегические организационно-управленческие решения. Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями. | 6,3  |

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п            | Наименование раздела дисциплины   | Лекции, час | ПЗ (или С), час | СРО, час |
|------------------|---|-------------|-----------------|----------|
| <b>2 семестр</b> |   |             |                 |          |
| 1                | Народнохозяйственный комплекс России: структура и механизм его функционирования в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве. | 2           | 6               | 3,7      |
| 2                | Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.                            | 4           | 10              | 23,2     |
| 3                | Основные формы общественной организации промышленного производства.   | 4           | 6               | 7,9      |
| 4                | Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.   | 4           | 6               | 10,4     |
| 5                | Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.  | 4           | 8               | 7,8      |
| <b>3 семестр</b> |   |             |                 |          |
| 6                | Предприятие в рыночной среде.   | 2           | 2               | 2,3      |
| 7                | Производственные ресурсы предприятия.   | 6           | 6               | 10,5     |
| 8                | Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда.  | 2           | 2               | 4,3      |
| 9                | Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.   | 2           | 2               | 2,3      |
| 10               | Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.  | 4           | 4               | 8,0      |
| 11               | Формирование цен на продукцию предприятия.  | 2           | 2               | 4,3      |
| 12               | Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.  | 4           | 4               | 6,6      |
| 13               | Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.  | 2           | 2               | 2,3      |
| 14               | Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса.  | 4           | 4               | 3,6      |
| 15               | Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа.  | 2           | 2               | 2,3      |

### 5.2.1 Лекции

| № п/п            | Наименование раздела дисциплины | Тематика лекционных занятий            | Трудоемкость, час |
|------------------|---------------------------------|--|-------------------|
| <b>2 семестр</b> |                                 |  |                   |
| 1                | Народнохозяйственный            | Содержание понятия «хозяйственный ком- | 2                 |

|                  |  |   |   |
|------------------|--|---|---|
|                  | комплекс России: структура и механизм его функционирования в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве. | плекс». Экономика России – взаимосвязанный хозяйственный комплекс. Характеристика сложившейся структуры общественного производства в РФ в разрезе сфер, секторов, комплексов и отраслей. Кризисные явления в развитии экономики и планируемые пути их преодоления. Основные понятия и значение пищевой промышленности в решении проблемы продовольственной безопасности.  |   |
| 2                | Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.       | Диагностика современного состояния и динамика развития отраслей промышленности. Проблемы отраслей, концепции и направления их решения. Приоритетные направления инновационных программ промышленного развития отдельных предприятий и регионов.   | 4 |
| 3                | Основные формы общественной организации промышленного производства.  | Понятия, направления, формы и определение экономической эффективности специализации, комбинирования и концентрации производства. Производственное кооперирование. Диверсификация.   | 4 |
| 4                | Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.  | Рынок и отрасли народного хозяйства России. Структура рынка и типы рыночных структур. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Рыночная власть. Дифференциация продукта и его реклама на рынке.  | 4 |
| 5                | Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.   | Сущность, содержание, факторы и инструменты конкурентной деятельности на отраслевых предприятиях промышленности. Неценовая конкуренция. Значение научно-технического прогресса для развития и интенсификации производства. Качество и конкурентоспособность продукции. Системы управления качеством продукции на отраслевых предприятиях. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Приоритетные направления научно-технического прогресса. Научно-технический потенциал и его составляющие в профессиональной деятельности в условиях цифровизации экономики с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. | 4 |
| <b>3 семестр</b> |  |   |   |
| 6                | Предприятие в рыночной среде.  | Внешняя и внутренняя среда предприятия. Среда прямого и косвенного воздействия, анализ факторов и условий, влияющих на ее формирование, их взаимосвязь и методы оценки. Ключевые элементы внешней и внутренней среды, оценка их влияния на организацию и персонал. Диагностика и анализ социально-экономических проблем и процессов в организации. Производственная структура предприятия. Организационная структура управления предприятием. Производственная мощность   | 2 |



|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
|    |  | предприятия: методы расчета, показатели эффективности и направления повышения ее использования.  |   |
| 7  | Производственные ресурсы предприятия.  | Состав факторов производства, характеристика уставного фонда. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценок основных фондов, методы переоценки. Виды износа и амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Методы начисления амортизации. Система показателей эффективности использования ОПФ. Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация. Нормирование как основная часть процесса планирования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств предприятий. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств. | 6 |
| 8  | Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда. | Состав и структура персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации. Методы определения потребности в персонале. Производительность труда: методы расчета, анализ показателей и оценка влияния их динамики на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений. Факторы и резервы роста производительности труда, методы планирования.   | 2 |
| 9  | Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.          | Формирование системы мотивации и стимулирования персонала. Оплата и мотивация труда. Заработная плата, ее содержание и роль в обществе. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система. Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.   | 2 |
| 10 | Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.           | Основные элементы системы управленческого учета при формировании затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Калькулирование себестоимости продукции. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Смета затрат на производство. Калькуляция себестоимости продукции. Анализ, выявление резервов и факторов снижения себестоимости продукции с целью принятия обоснованных управленческих решений.   | 4 |
| 11 | Формирование цен на продукцию предприятия.   | Экономическое содержание, сущность и виды цен. Функции цены. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах. Методы ценообразования.   | 2 |
| 12 | Финансовые ресурсы   | Финансы и финансовые ресурсы предприятий,  | 4 |

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
|    | предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.  | их источники и направления использования. Финансовый план предприятия. Доходы организации и их классификация. Экономическое содержание, источники образования и виды прибыли. Показатели рентабельности. Учет и аналитическая деятельность на предприятии. Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Взаимоотношения предприятий с институтами финансово-кредитной системы.   |   |
| 13 | Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.                                       | Понятия «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство», их назначение. Характеристика отраслевой, воспроизводственной и технологической структуры капитальных вложений. Технико-экономическое обоснование, методы оценки эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы. Инвестиционная деятельность и инновационное развитие. Инновационное развитие предприятия.  | 2 |
| 14 | Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса. | Понятие эффективности производства. Система показателей эффективности внешней и внутренней среды организации, производства и финансового состояния предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения. Характеристика балансового отчета предприятия. Содержание отчета о финансовых результатах и их использовании. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятий. Виды рисков и методы их оценки. Факторы и способы снижения риска.  | 4 |
| 15 | Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа.           | Суть планирования деятельности предприятия. Стратегическое, текущее и оперативное планирование на предприятии. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. Содержание производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей и оценка влияния их динамики на принимаемые тактические и стратегические организационно-управленческие решения. Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями. | 2 |

### 5.2.2 Практические занятия (семинары)

| № п/п            | Наименование раздела дисциплины   | Тематика практических занятий (семинаров)                                   | Трудоемкость, час |
|------------------|---|---|-------------------|
| <b>2 семестр</b> |   |   |                   |
| 1                | Народнохозяйственный комплекс России: структура и механизм его функционирования | Изучение классификации, состава и структуры отраслей промышленности России. | 6                 |

|                  |  |  |    |
|------------------|--|--|----|
|                  | в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве.  |  |    |
| 2                | Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей. | Диагностика современного состояния и перспективные направления развития отдельных отраслей промышленности.   | 10 |
| 3                | Основные формы общественной организации промышленного производства.  | Расчет экономической эффективности специализации, комбинирования и производственного кооперирования. Экономическая сущность концентрации предприятий. Расчет экономических показателей.  | 6  |
| 4                | Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.  | Проведение анализа отрасли и конкурентной среды рынка с использованием экономических моделей. Расчет количественных и качественных показателей структуры товарного рынка. Разработка мероприятий по продвижению продуктов на рынке   | 6  |
| 5                | Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.   | Оценка конкурентоспособности продукции отраслевых промышленных предприятий.<br>Формирование направлений инновационных программ промышленного развития отдельных предприятий. Изучение приоритетных направлений НТП и определение показателей технического уровня производства. Методы определения качества и оценки конкурентоспособности продукции. Организация управления качеством. | 8  |
| <b>3 семестр</b> |  |  |    |
| 6                | Предприятие в рыночной среде.  | Разработка производственной и организационной структуры предприятия. Расчет производственной мощности. Выявление ключевых элементов внешней и внутренней среды, оценка их влияния на организацию и персонал.   | 2  |
| 7                | Производственные ресурсы предприятия.  | Расчет системы показателей эффективности использования ОПФ, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения.<br>Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.   | 6  |
| 8                | Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда.   | Расчет потребности в персонале. Расчет показателей производительности труда, оценка влияния их динамики на социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений.  | 2  |

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
|    |  | Выявление факторов и резервов роста производительности труда, методы планирования.<br>Формирование информационной базы и навыки сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области работы с персоналом.   |   |
| 9  | Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организации.                      | Изучение принципов и основ формирования системы мотивации и стимулирования персонала.<br>Оценка эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.<br>Расчет заработной платы при различных формах и системах оплаты труда.<br>Изучение основ государственного регулирования оплаты труда и уровня занятости. | 2 |
| 10 | Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.                       | Расчет затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам и по статьям калькуляции.  | 4 |
| 11 | Формирование цен на продукцию предприятия.   | Расчет различных видов цен на продукцию предприятия. Изучение процесса ценообразования.  | 2 |
| 12 | Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.                               | Формирование и распределение прибыли. Изучение состава и структуры финансовых результатов. Расчет и анализ показателей рентабельности.   | 4 |
| 13 | Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.                                       | Оценка экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития организации.   | 2 |
| 14 | Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса. | Оценка показателей социально-экономического эффекта и эффективности. Система показателей эффективности внешней и внутренней среды организации, производства и финансового состояния предприятия, выявление и оценка влияния их динамики на принимаемые организационно-управленческие решения.  | 4 |
| 15 | Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.<br>Производственная программа.        | Изучение основных разделов бизнес-планов.<br>Формирование производственной программы. Расчет валовой, товарной, реализованной продукции. Оценка обеспечения программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями.  | 2 |

### 5.2.3 Лабораторный практикум – не предусмотрен

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

| № п/п            | Наименование раздела дисциплины   | Вид СРО  | Трудоемкость, час                              |
|------------------|---|--|--|
| <b>2 семестр</b> |   |  |  |
| 1                | Народнохозяйственный комплекс России: структура и механизм его функционирования в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве. | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания   | 0,6<br>2,1<br>1,0<br><b>3,7</b>                |
| 2                | Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.                            | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания<br>Реферат (раздел 1)<br>Творческое задание (часть 1 и 2) | 1,2<br>7,0<br>1,0<br>6,0<br>8,0<br><b>23,2</b> |
| 3                | Основные формы общественной организации промышленного производства.   | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания   | 1,2<br>4,2<br>2,5<br><b>7,9</b>                |
| 4                | Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.   | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания<br>Реферат (раздел 2)                                     | 1,2<br>4,2<br>1,0<br>4,0<br><b>10,4</b>        |
| 5                | Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.  | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания, кейс-задания   | 1,2<br>5,6<br>1,0<br><b>7,8</b>                |
| <b>3 семестр</b> |   |  |  |
| 6                | Предприятие в рыночной среде.   | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания   | 0,6<br>0,7<br>1,0<br><b>2,3</b>                |
| 7                | Производственные ресурсы предприятия.   | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания<br>РПР (п.1 и 2.1 – 2.4)                                  | 1,8<br>4,2<br>2,5<br>2,0<br><b>10,5</b>        |
| 8                | Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда.  | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания<br>РПР (п.2.5)  | 0,6<br>0,7<br>1,0<br>2,0<br><b>4,3</b>         |
| 9                | Система мотивации и стимулирования персонала. Оплата труда в организа-  | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания   | 0,6<br>0,7<br>1,0                              |

|    |  |   |  |
|----|--|---|--|
|    | ции.   |   | <b>2,3</b>                             |
| 10 | Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.                       | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания<br>РПР (п.2.6) | 1,2<br>2,8<br>2,0<br>2,0<br><b>8,0</b> |
| 11 | Формирование цен на продукцию предприятия.   | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания<br>РПР (п.2.7) | 0,6<br>0,7<br>1,0<br>2,0<br><b>4,3</b> |
| 12 | Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.                               | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания<br>РПР (п.2.8) | 1,2<br>1,4<br>2,0<br>2,0<br><b>6,6</b> |
| 13 | Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.                                       | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания                | 0,6<br>0,7<br>1,0<br><b>2,3</b>        |
| 14 | Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса. | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания                | 1,2<br>1,4<br>1,0<br><b>3,6</b>        |
| 15 | Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.<br>Производственная программа.        | Проработка материалов по конспекту лекций<br>Подготовка к практическим занятиям<br>Другие виды СРО: тестовые задания                | 0,6<br>0,7<br>1,0<br><b>2,3</b>        |

## 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература

Загородников, С.В. Экономика предприятия: шпаргалка : [16+] / С.В. Загородников, Л.В. Щербина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578572>

Неяскина, Е.В. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО : [12+] / Е.В. Неяскина, О.В. Хлыстова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 311 с. : ил, табл.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575464>

Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275>

Шаркова, А.В. Экономика организации : практикум : [16+] / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 120 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров) .- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573271>

Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 370 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>

## **6.2 Дополнительная литература**

Торхова А. Н. Экономика предприятия: учебное пособие.- Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017.- Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320>

Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие : [16+] / И.А. Мухина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 320 с. - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810>

Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК.- Издательство "Лань",2017.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/136186>

## **6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Экономика предприятий : методические указания и задания для самостоятельной работы студентов для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», очной и заочной форм обучения / И. П. Богомолова, Н. М. Шатохина; ВГУ-ИТ, Кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики. - Воронеж : ВГУИТ, 2018. - 42 с.

## **6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)

3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)

5. Электронная библиотека ресурсного центра ВГУИТ АИБС «МегаПро» полная версия 8 модулей, модуль «Квалификационные работы» (<http://biblos.vsu.ru/MegaPro/Web>)

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)

6. ЭБС «Лань» (<https://e.lanbook.com/>), неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (срок действия с 03.03.2023 по 01.03.2024).

7. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» (<https://www.biblio-online.ru/>), ООО Электронное издательство ЮРАЙТ.

8. БД «ПОЛПРЕД Справочники» (<http://www.polpred.com>), неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники»

9. ЭБ «Grebennikon» (<https://grebennikon.ru/>), ООО «ИД «Гребенников»

10. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

11. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>), ООО Научная электронная библиотека.

12.Сводный каталог библиотек г. Воронеж

## **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + LiberOffice 6.2 (Лицензия № ААА.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО)<https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Ауд. 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Ауд. 248. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей): Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.

Ауд. 427а. Помещение (Учебная аудитория) для самостоятельной работы обучающихся: Компьютер Intel Core Duo E5300, сетевой коммутатор для подключения к компьютерной сети (Интернет), ноутбук Lenovo, ноутбук Asus D541NAGQ335T, ноутбук Samsung 300Ci5-241OM 2.3, ноутбук HP AMD, ноутбук Acer "17.3" Celeron N 3350/1, 1/2048/500/Intel/HD/WIN10, ноутбук DNS, Ноутбук Acer 15.6.

## **8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают в себя:**

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины в виде приложения.**

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».



Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профилю подготовки «Управление промышленными предприятиями и инфраструктурными организациями».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к рабочей программе дисциплины

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ**

**1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

| Виды работ   | Общая трудо-<br>емкость | 2 се-<br>местр | 3 семестр    |
|--|-------------------------|----------------|--------------|
|  | <b>акад.</b>            | <b>акад.</b>   | <b>акад.</b> |
| <b>Общая трудоемкость</b>                            | <b>252</b>              | <b>108</b>     | <b>144</b>   |
| <b>Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:</b> | <b>46,0</b>             | <b>32,4</b>    | <b>13,6</b>  |
| лекции   | 14                      | 10             | 4            |
| в том числе в форме практической подготовки          | 14                      | 10             | 4            |
| практические занятия                                 | 26                      | 20             | 6            |
| в том числе в форме практической подготовки          | 26                      | 20             | 6            |
| консультации текущие                                 | 2,1                     | 1,5            | 0,6          |
| рецензирование контрольной работы                    | 1,6                     | 0,8            | 0,8          |
| консультация перед экзаменом                         | 2                       | -              | 2            |
| <b>Виды аттестации: зачет, экзамен</b>               | <b>0,3</b>              | <b>0,1</b>     | <b>0,2</b>   |
| <b>Самостоятельная работа: - всего</b>               | <b>195,3</b>            | <b>71,7</b>    | <b>123,6</b> |
| проработка материалов по конспекту лекций            | 4,2                     | 3              | 1,2          |
| проработка материалов по учебникам, учебным пособиям | 71,1                    | 28,7           | 42,4         |
| контрольная работа -2                                | 20/2                    | 10/1           | 10/1         |
| другие виды самостоятельной работы                   | 100                     | 30             | 70           |
| <b>Подготовка к зачету, экзамену (контроль)</b>      | <b>10,7</b>             | <b>3,9</b>     | <b>6,8</b>   |

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**Экономика предприятий**

---

(наименование дисциплины, практики в соответствии с учебным планом)

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

| № п/п | Перечень компетенций |  | Этапы формирования компетенций  |  |   |
|-------|----------------------|--|---|--|---|
|       |                      |  | В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:  |  |   |
|       | Код компетенции      | Содержание компетенции (результат освоения)  | знать   | уметь  | владеть   |
| 1     | ОПК-7                | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | - источники информации для решения стандартных задач профессиональной деятельности;   | - решать стандартные задачи развития предприятий и организаций на основе информационной и библиографической диагностики современного состояния и динамики развития отрасли промышленности; | - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе диагностики современного состояния и динамики развития отраслей промышленности   |
| 2     | ПК-10                | владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления    | - состав показателей, характеризующих экономическую и финансовую эффективность использования производственных ресурсов и производственной деятельности. | - определять и анализировать показатели эффективности использования производственных ресурсов и деятельности предприятия.  | - навыками использования системы социально-экономических, производственных, управленческих и финансовых показателей для характеристики эффективности деятельности предприятия при принятии управленческих решений и их адаптации к конкретным задачам управления. |

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

| № п/п | Разделы дисциплины  | Индекс контролируемой компетенции (или ее части) | Оценочные материалы          | Технология/процедура оценивания (способ контроля) |
|-------|---|--|------------------------------|---|
|       |   |  | наименование                 |   |
| 1     | Народнохозяйственный комплекс России: структура и механизм его функционирования в условиях глобализации. Роль и место различных отраслей промышленности в народном хозяйстве. | ОПК-7  | Тестовые задания             | Процентная шкала                                  |
|       |   |  | Собеседование (зачет)        | Отметка в системе «зачтено-не зачтено»            |
|       |   |  | Практические задачи          | Уровневая шкала                                   |
| 2     | Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие. Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.                            | ОПК-7  | Тестовые задания             | Процентная шкала                                  |
|       |   |  | Собеседование (зачет)        | Отметка в системе «зачтено-не зачтено»            |
|       |   |  | Практические задачи          | Уровневая шкала                                   |
|       |   |  | Реферат (раздел 1)           | Уровневая шкала                                   |
|       |   |  | Творческое задание (ч.1 и 2) | Уровневая шкала                                   |
| 3     | Основные формы общественной организации промышленного производства.   | ОПК-7, ПК-10                                     | Тестовые задания             | Процентная шкала                                  |
|       |   |  | Собеседование (зачет)        | Отметка в системе «зачтено-не зачтено»            |
|       |   |  | Практические задачи          | Уровневая шкала                                   |
| 4     | Отрасль и рынок. Структура рынка и разнообразие продукции. Рыночная власть.   | ОПК-7, ПК-10                                     | Тестовые задания             | Процентная шкала                                  |
|       |   |  | Собеседование (зачет)        | Отметка в системе «зачтено-не зачтено»            |
|       |   |  | Практические задачи          | Уровневая шкала                                   |
|       |   |  | Реферат (раздел 2)           | Уровневая шкала                                   |
| 5     | Конкуренция в отраслях. Стратегии конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции.  | ОПК-7  | Тестовые задания             | Процентная шкала                                  |
|       |   |  | Собеседование (зачет)        | Отметка в системе «зачтено-не зачтено»            |
|       |   |  | Практические задачи          | Уровневая шкала                                   |
|       |   |  | Кейс-задания                 | Уровневая шкала                                   |
| 6     | Предприятие в рыночной среде.   | ОПК-7, ПК-10                                     | Тестовые задания             | Процентная шкала                                  |
|       |   |  | Собеседование (экзамен)      | Уровневая шкала                                   |
|       |   |  | Практические задачи          | Уровневая шкала                                   |
| 7     | Производственные ресурсы предприятия.   | ОПК-7, ПК-10                                     | Тестовые задания             | Процентная шкала                                  |
|       |   |  | Собеседование (экзамен)      | Уровневая шкала                                   |
|       |   |  | Практические задачи          | Уровневая шкала                                   |
|       |   |  | РПР (п.1, п.2.1-2.4)         | Уровневая шкала                                   |
| 8     | Трудовые ресурсы предприятия. Показатели эффективности (производительность) труда.  | ОПК-7, ПК-10                                     | Тестовые задания             | Процентная шкала                                  |
|       |   |  | Собеседование (экзамен)      | Уровневая шкала                                   |
|       |   |  | Практические задачи          | Уровневая шкала                                   |
|       |   |  | РПР (п. 2.5)                 | Уровневая шкала                                   |
| 9     | Система мотивации и   | ОПК-7, ПК-                                       | Тестовые задания             | Процентная шкала                                  |

|    |  |              |                         |                  |
|----|--|--------------|-------------------------|------------------|
|    | стимулирования персонала. Оплата труда в организации.  | 10           | Собеседование (экзамен) | Уровневая шкала  |
|    |  |              | Практические задачи     | Уровневая шкала  |
| 10 | Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.                       | ОПК-7, ПК-10 | Тестовые задания        | Процентная шкала |
|    |  |              | Собеседование (экзамен) | Уровневая шкала  |
|    |  |              | Практические задачи     | Уровневая шкала  |
|    |  |              | РПР (п. 2.6)            | Уровневая шкала  |
| 11 | Формирование цен на продукцию предприятия.   | ОПК-7, ПК-10 | Тестовые задания        | Процентная шкала |
|    |  |              | Собеседование (экзамен) | Уровневая шкала  |
|    |  |              | Практические задачи     | Уровневая шкала  |
|    |  |              | РПР (п. 2.7)            | Уровневая шкала  |
| 12 | Финансовые ресурсы предприятия. Доходы, прибыль, рентабельность.                               | ОПК-7, ПК-10 | Тестовые задания        | Процентная шкала |
|    |  |              | Собеседование (экзамен) | Уровневая шкала  |
|    |  |              | Практические задачи     | Уровневая шкала  |
|    |  |              | РПР (п. 2.8)            | Уровневая шкала  |
| 13 | Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.                                       | ОПК-7, ПК-10 | Тестовые задания        | Процентная шкала |
|    |  |              | Собеседование (экзамен) | Уровневая шкала  |
|    |  |              | Практические задачи     | Уровневая шкала  |
| 14 | Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса. | ОПК-7, ПК-10 | Тестовые задания        | Процентная шкала |
|    |  |              | Собеседование (экзамен) | Уровневая шкала  |
|    |  |              | Практические задачи     | Уровневая шкала  |
| 15 | Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа.           | ОПК-7, ПК-10 | Тестовые задания        | Процентная шкала |
|    |  |              | Собеседование (экзамен) | Уровневая шкала  |
|    |  |              | Практические задачи     | Уровневая шкала  |

### 3.Оценочные материалы для промежуточной аттестации

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### 3.1Тесты (тестовые задания)

**3.1.1 ОПК-7** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

| № задания | Тестовое задание  |
|-----------|---|
| 1         | Дайте понятие агропромышленного комплекса:<br>а. это совокупность отраслей промышленности, сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры;<br>б. это отрасли обеспечивающие производство и доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя;<br><b>в. это совокупность связанных между собой между собой отраслей народного хозяйства, служащих осуществлению единой конечной цели-обеспечению потребностями населения в продуктах питания и продукцией вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья;</b><br>г. это совокупность отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, обеспечивающие население продуктами питания и продуктами вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья. |
| 2         | Пути формирования отраслей промышленности:<br>а) Выделение отраслей промышленности из других отраслей национального хозяйства;<br>б) Углубление специализации в самой промышленности;<br>в) Развитие концентрации в промышленности;<br>г) Расширение комбинирования в промышленности;<br>д) Научно-технический прогресс;<br><b>е) А, б,д;</b><br>ж) А-д;<br>з) Б-г.   |
| 3         | Принципы классификации отраслей:<br>а- экономическое назначение производимой продукции;<br>б- характер функционирования продукции в процессе производства;<br>в- однородность применяемого сырья, общность технологических процессов и технологической базы производства;<br>г- характер воздействия на предмет труда.<br><b>д-все указанные выше варианты</b>  |
| 4         | Дайте понятие отрасли:<br>а. совокупность предприятий и организаций, выполняющие функции в системе общественного разделения труда<br>б. совокупность предприятий, занимающиеся производством продукции<br><b>в. часть производства отличающаяся от других производственным видом продукции, предметами и орудиями труда, технологией и организацией производства</b><br>г. совокупность отраслей промышленности, сельского хозяйства  |
| 5         | В чем проявляется отраслевая дифференциация народного хозяйства?<br>а. различием природно-экономических условий производства<br>б. производством различных видов продукции народного хозяйства<br>в. в обособлении отдельных отраслей производства внутри промышленности, сельско-  |

|    |  |
|----|--|
|    | го хозяйства, транспорта и т.д.<br><b>г. обусловлена разделением общественного труда.</b>  |
| 6  | Какой показатель наиболее полно определяет место отрасли в экономике народного хозяйства?<br>а. удельный вес числа работников, занятых в отрасли, в общей численности трудоспособного населения<br><b>б. удельный вес конечного продукта, отрасли в валовом внутреннем продукте государства</b><br>в. удельный вес материально-производственных ресурсов в отрасли<br>г. удельный вес прибыли в отрасли  |
| 7  | При организации производства используется принцип планомерности, который означает...<br>а. объединение в единый процесс научных разработок и их внедрения до комплексной переработки сельскохозяйственного сырья<br>б. разработка мероприятий с учетом всех факторов производства<br>в. чередование процесса изготовления продукции через строго установленные промежутки времени<br><b>г. согласование планов развития различных сфер АПК</b>   |
| 8  | Дайте понятие продовольственного комплекса.<br>а. совокупность предприятий и организаций по производству сырья и получения готовой продукции<br><b>б. отрасли и производства занимающиеся производством и доведением продуктов питания до потребителей</b><br>в. сбалансированное соотношение производства продуктов и доведения их до потребителя<br>г. удовлетворение потребностей в продуктах сельскохозяйственного производства  |
| 9  | Дайте понятие продовольственной безопасности<br><b>а. обеспечение страны ресурсами, потенциалом и гарантии в удовлетворении потребности населения в продуктах питания не ниже медицинских обоснованных норм</b><br>б. способность государства покрывать внутренние потребности в продовольствии<br>в. способность АПК самостоятельно обеспечивать производство, хранение, переработку и снабжение населения продуктами питания   |
| 10 | Принципы размещения промышленности:<br>а- приближение промышленного производства к источникам сырья, к районам потребления при условии производства необходимой продукции с минимальными затратами общественного труда.<br>б- равномерное распределение промышленного производства по территории страны на базе специализации промышленности и использования всех природных богатств и трудовых ресурсов.<br>в- рациональное территориальное разделение труда с целью наиболее эффективной специализации отдельных экономических районов по отраслям промышленности и создание территориально-производственных комплексов.<br>г- международное разделение труда на основе экономической интеграции.<br><b>д- все указанные выше варианты</b>                               |
| 11 | Факторы, влияющие на размещение отраслей промышленности:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• А.) группа природно-климатических факторов: сырьевой фактор, географическая среда, трудовые ресурсы, плотность потребления.</li> <li>• Б) группа технико-экономических факторов: научно-технический прогресс, комплексная механизация и автоматизация, прогресс химизации, концентрация производства, специализация производства, поддетальная специализация, технологическая специализация, кооперирование, комбинирование.</li> <li>• В) группа экономико-политических факторов проявляется в выравнивании уровней экономического развития регионов в межрегиональном и международном разделении труда.</li> <li>• Г) <b>Все указанные выше варианты</b></li> </ul> |



|    |  |
|----|--|
| 12 | <p><b>К формам общественной организации производства относятся:</b></p> <p>а) специализация, планирование, концентрация и комбинирование.<br/> б) <b>специализация, кооперирование, концентрация и комбинирование.</b><br/> в) сосредоточение, концентрация и комбинирование<br/> г) сосредоточение, планирование, концентрация и комбинирование.</p>  |
| 13 | <p><b>Под концентрацией производства понимают:</b></p> <p>а) Создание условий для увеличения прибыли, объема производства продукции, снижения издержек, повышения производительности труда, улучшения качества продукции.<br/> б) <b>сосредоточение производства определенных видов продукции или услуг на немногих крупных предприятиях.</b><br/> в) сосредоточение его деятельности на производстве многих видов продукции.<br/> г) создание рабочих мест по определенной системе на предприятии.</p>  |
| 14 | <p><b>Понятие “кооперация” можно применить к двум типам экономических отношений: кооперация в процессе производства и труда и ...</b></p> <p>а) кооперация во внешней среде.<br/> б) кооперация как форма организаций.<br/> в) <b>кооперация как хозяйственная форма или хозяйственная организация.</b><br/> г) кооперация как составная структура организации предприятия.</p>  |
| 15 | <p><b>Основными побудительными мотивами реализации процесса концентрации производства являются:</b></p> <p>а) <b>стремление снизить издержки на единицу продукции, увеличить объем продаж, желание выиграть конкурентную борьбу.</b><br/> б) стремление сохранить издержки на единицу продукции, сохранить объем продаж, желание выиграть конкурентную борьбу.<br/> в) стремление снизить издержки на единицу продукции, уменьшить объем потерь от продаж, желание выиграть конкурентную борьбу.<br/> г) стремление сохранить издержки на единицу продукции, увеличить объем продаж, желание сохранить конкурентную борьбу</p> |
| 16 | <p><b>Под специализацией предприятия понимают:</b></p> <p>а) создание условий для увеличения прибыли, объема производства продукции, снижения издержек, повышения производительности труда, улучшения качества продукции.<br/> б) узкое значение определение специальности.<br/> в) <b>сосредоточение его деятельности на производстве определенного вида или видов продукции.</b><br/> г) создание рабочих мест по определенной системе на предприятии.</p>   |
| 17 | <p><b>Предметная форма специализации это:</b></p> <p>а) сосредоточение производства определенных деталей и агрегатов, заготовок и полуфабрикатов, а также выполнение отдельных технологических процессов.<br/> б) <b>сосредоточение производства определенных видов продукции конечного потребления.</b><br/> в) создание дополнительных производственных этапов для более узкого круга продукции.<br/> г) превращение отдельных фаз производства или операций в самостоятельные производства</p>  |
| 18 | <p><b>Поддетальная форма специализации это:</b></p> <p>а) <b>сосредоточение производства определенных деталей и агрегатов, заготовок и полуфабрикатов, а также выполнение отдельных технологических процессов.</b><br/> б) сосредоточение производства определенных видов продукции конечного потребления.<br/> в) создание дополнительных производственных этапов для более узкого круга продукции.<br/> г) превращение отдельных фаз производства или операций в самостоятельные производства.</p>   |

|    |   |
|----|---|
| 19 | <p><b>Степень концентрации определяется:</b></p> <p>а) <b>Размерами производства.</b><br/> б) Объемом вывода продукции.<br/> в) Объемами издержек.<br/> г) Производственными возможностями.</p>   |
| 20 | <p><b>Кооперирование производства это:</b></p> <p>а) процесс ликвидации одного предприятия с целью присоединения к другому.<br/> <b>б) Форма длительных, рациональных производственных связей, устанавливаются между специализированными предприятиями в процессе производства продукции.</b><br/> в) Форма краткосрочных связей между предприятиями для выпуска единой продукции, на одной торговой площадке, для увеличения прибыли обоих.<br/> г) объединение предприятий при помощи ликвидации обоих и создания единого центра.</p> |
| 21 | <p><b>Кооперирование производства - одна из форм организации производства, тесно связанная с ...</b></p> <p>а) <b>Специализацией.</b><br/> б) концентрацией.<br/> в) производственными фондами.<br/> г) комбинированием.</p>  |
| 22 | <p><b>Выберите НЕ существующий вид специализации предприятия:</b></p> <p>а) Узловая.<br/> б) Стадийная.<br/> в) По услугам вспомогательного производства.<br/> <b>г) Составная.</b></p>   |
| 23 | <p><b>К формам комбинирования НЕ относится:</b></p> <p>а) основанное на последовательности соединения стадий переработки сырья.<br/> б) основанное на использовании отдельных отходов основного производства.<br/> <b>в) основанное на присоединении новых производственных процессов для переработки сырья.</b><br/> г) основанное на комплексном использовании сырья, т.е. на полном использовании всех отходов основного производства.</p>   |
| 24 | <p>Различия между рынком и отраслью основаны на том, что рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль – _____.</p> <p><b>(характером используемых технологий)</b></p>  |
| 25 | <p>Структура рынка – это основные характерные черты рынка, определяющие соотношения и характер взаимосвязи между субъектами рынка. К числу таких характеристик относятся:</p> <p>А) количество и размеры фирм,<br/> Б) степень сходства или отличия товаров разных фирм,<br/> В) легкость входа и выхода с конкретного рынка,<br/> Г) доступность рыночной информации.<br/> <b>Д) все указанные выше варианты</b></p>   |
| 26 | <p>Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:</p> <p>А) монополия;<br/> Б) олигополия;<br/> <b>В) теневой бизнес;</b><br/> Г) совершенная конкуренция.</p>   |
| 27 | <p>Олигополия - это:</p> <p>А) содружество частных предприятий;<br/> <b>Б) тип рыночной структуры;</b><br/> В) фирма монополист;<br/> Г) способ интеграции производств.</p>   |

|    |  |
|----|--|
| 28 | <p>Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:</p> <p>А) <b>стратегическое ценообразование;</b><br/> Б) вертикальная интеграция;<br/> В) диверсификация деятельности фирмы;<br/> Г) дифференциация товаров.</p>  |
| 29 | <p>Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:</p> <p>А) Идентичные;<br/> <b>Б) Субституты;</b><br/> В) Однородные;<br/> Г) Взаимозаменяемые.</p>   |
| 30 | <p>К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:</p> <p>А) горизонтальная;<br/> Б) прямая;<br/> <b>В) вертикальная;</b><br/> Г) условная.</p>   |
| 31 | <p>Дайте определение рыночной конъюнктуры:</p> <p>А. максимально возможный объем сбыта продукции<br/> Б. взаимодействие на рынке независимых товаропроизводителей, стремящихся продать максимальное количество товаров по максимально возможным ценам<br/> В. количество товаров, которое может быть продано на рынке по ценам, приемлемым для продавца<br/> <b>Г. соотношение между спросом и предложением на конкретном рынке</b><br/> Д. процесс формирования рыночного равновесия между спросом и предложением</p> |
| 32 | <p>К ценовым барьерам относится:</p> <p>А) дополнительное инвестирование;<br/> <b>Б) применение запретительных цен;</b><br/> В) дифференциация продукции;<br/> Г) вертикальная интеграция.</p>   |
| 33 | <p>Сколько типов рыночных структур принято выделять:</p> <p>А) 2;<br/> <b>Б) 4;</b><br/> В) 3;<br/> Г) 5.</p>  |
| 34 | <p>Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:</p> <p>А) локальные;<br/> <b>Б) финансовые;</b><br/> В) временные;<br/> Г) продуктовые.</p>   |
| 35 | <p>Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:</p> <p>а) дифференциация продукта;<br/> Б) эластичность и темпы роста спроса;<br/> <b>В) применение запретительных цен;</b><br/> Г) иностранная конкуренция.</p>  |
| 36 | <p>Выстройте в определенной последовательности факторы размещения промышленности:</p> <p>А) природно-экономические;<br/> Б) экономико-политические;<br/> В) технико-экономические;<br/> Г) обеспеченность районов транспортными средствами.<br/> (а,в, б,г)</p>  |
| 37 | <p>Под сектором экономики понимается совокупность ...единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение.</p> <p>А) хозяйственных;<br/> Б) отраслевых;<br/> <b>В) институциональных;</b><br/> Г) экономических.</p>  |

|    |  |
|----|--|
| 38 | <p>Расположите рыночные структуры в зависимости от степени конкуренции:</p> <p>А) чистая (совершенная) конкуренция;<br/> Б) олигополия;<br/> В) монополия;<br/> Г) монополистическая конкуренция.</p> <p>( 1, 4, 2, 3)</p>   |
| 39 | <p>Расположить понятия от более широкого к более узкому:</p> <p>А) предприятие;<br/> Б) подотрасль;<br/> В) отрасль;<br/> Г) межотраслевой комплекс.</p> <p>(4, 3, 2, 1).</p>  |
| 40 | <p>Дифференциация продукта – это ... товаров, которые удовлетворяют одну и ту же потребность и обладают одними и теми же базовыми ....</p> <p>( <b>Разнообразие, характеристиками</b>)</p>   |
| 41 | <p>Чем выше темпы роста спроса, тем ... новым фирмам войти в отрасль, чем ... концентрация на рынке фирм, тем выше конкуренция (легче, ниже).</p> <p>( <b>легче, ниже</b>).</p>  |
| 42 | <p>По экономическому назначению объектов рыночных отношений существуют рынки:</p> <p>А. свободный<br/> <b>Б. рынок труда</b><br/> В. смешанный<br/> <b>Г. рынок потребительских товаров и услуг</b><br/> Д. монополистический</p>  |
| 43 | <p>Какие факторы оказывают влияние на спрос?</p> <p><b>А. изменение денежных доходов населения</b><br/> Б. изменение ресурсных цен<br/> В. изменение налогов и дотаций<br/> Г. изменение технологий</p>  |
| 44 | <p>Дайте понятие экономической свободы функционирования рынков</p> <p>А. существование множества конкурирующих поставщиков<br/> Б. лица, обладающие правом владеть, пользоваться и распоряжаться собственностью<br/> <b>В. предприятия, которые могут, что и как производить, где реализовать продукцию.</b></p> |

|    |  |
|----|--|
| 45 | <p>Актуальными и приоритетными направлениями развития науки в АПК является совершенствование технологических процессов по производству высококачественных, экологически чистых продуктов питания. В рамки данного направления включены следующие наиболее существенные ключевые технологии:</p> <p>А– разработка технологий получения экологически чистых пищевых продуктов питания нового поколения массового и лечебно-профилактического назначения;</p> <p>Б– разработка технологий получения основных и вспомогательных пищевых компонентов;</p> <p>В– разработка технологий производства белковых препаратов с определенными фармакологическими свойствами;</p> <p>Г– разработка технологий получения пищевых продуктов с использованием добавок из нетрадиционного и дешевого сырья;</p> <p>Д– создание технологий производства пищевых продуктов на основе использования вторичных и побочных продуктов;</p> <p>Е– разработка ресурсосберегающих технологий и биотехнологических процессов переработки сельскохозяйственного сырья;</p> <p>Ж– разработка технологий по утилизации отходов пищевых и микробиологических производств в других отраслях промышленности с целью экономии и высвобождения пищевого сырья;</p> <p>З– разработка технологий получения диетических, лечебно-профилактических продуктов и продуктов детского питания нового поколения;</p> <p><b>- все указанные выше варианты</b></p> |
| 46 | <p>«... расширение диапазона деятельности предприятия, фирмы, корпорации за пределы основного бизнеса; проникновение их в другие отрасли производства и на рынки новых товаров и услуг, зачастую прямо не связанные с основной сферой их деятельности.</p> <p><b>(Диверсификация)</b></p>  |
| 47 | <p>Можно выделить следующие формы диверсификации:</p> <p><b>А-Вертикальную;</b></p> <p><b>Б-Горизонтальную;</b></p> <p><b>В-конгломератную ;</b></p> <p><b>Г-концентрическую;</b></p> <p>Д-коммерческую;</p>   |
| 48 | <p>Выделяют пять основных типов конкурентных преимуществ в деятельности производителей:</p> <p>А) ресурсные – конкурентные преимущества компаний, связанные с ценовыми характеристиками приобретаемой для хозяйственной деятельности продукции;</p> <p>Б) – конкурентные преимущества производителей, обусловленные эксплуатацией технологий, позволяющих использовать эффект масштаба производства, увеличивающих потребительский спрос за счет ценовых и качественных характеристик;</p> <p>В) инновационные – конкурентные преимущества, связанные с качественными параметрами продукции, сформированными за счет использования результатов деятельности НИОКР;</p> <p>Г) глобальные – конкурентные преимущества производителей, сформировавших и выполняющих стандарты общегуманитарной хозяйственной деятельности и реализуемой совместными действиями фирм и государства;</p> <p>Д) культурные – конкурентные преимущества производителей, обусловленные историческими и культурными связями стран, позволяющие фирмам поддерживать рынки сбыта и ресурсов.</p> <p><b>(технологические)</b></p>  |

**3.1.2 ПК- 10** - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

| № задания | Тестовое задание   |
|-----------|--|
| 49        | _____ представляет собой отношение темпов роста продукции данной отрасли к темпам роста общего объема промышленной продукции.<br><b>(Коэффициент опережения)</b>   |
| 50        | Исходя из чего можно оценить состояние продовольственной безопасности?<br>а. из процентного соотношения объема продукции к общему объему импортируемого продовольствия<br><b>б. из процентного соотношения объемов импортируемого продовольствия к общему объему продуктов</b><br>в. из процентного соотношения конечного продукта отрасли в валовом внутреннем продукте государства |
| 51        | <b>Уровень концентрации характеризуется:</b><br>а) объемами выпускаемой продукции и долей продукции крупных предприятий в отрасли.<br>б) мощностью организации и конкурентоспособностью продуктов.<br>в) объемами продукции на прилавках.<br>г) во внешней и внутренней среде предприятия.   |
| 52        | <b>Главный критерий эффективности концентрации в промышленности:</b><br>а) максимальный объем продукции одного типа.<br>б) узкий круг в конкурентной среде.<br><b>в) максимальное использование факторов производства.</b><br>г) процент задействованной мощности.   |
| 53        | <b>Абсолютный уровень концентрации производства характеризуется:</b><br>а) средним размером предприятий той или иной отрасли хозяйства.<br>б) крупным или мелким размером предприятий той или иной отрасли.<br>в) долей мелких предприятий за определенным показателем.<br>г) долей крупных предприятий за определенным показателем.   |
| 54        | <b>Относительный уровень концентрации производства характеризуется:</b><br>а) средним размером предприятий той или иной отрасли хозяйства.<br>б) крупным или мелким размером предприятий той или иной отрасли.<br>в) долей мелких предприятий за определенным показателем.<br><b>г) долей крупных предприятий за определенным показателем.</b>                                       |
| 55        | Количественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются:<br>А)- характеристика и свойства продукции;<br><b>Б)- численность продавцов, действующих на данном товарном рынке;</b><br><b>В)- доли, занимаемые продавцами на данном товарном рынке;</b><br><b>Г)- показатели рыночной концентрации.</b>   |
| 56        | Качественными показателями, характеризующими структуру товарного рынка, являются:<br>А)- наличие (или отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов, степень их преодолемости;<br>Б)- открытость рынка для межрегиональной и международной торговли.<br><b>В)- все указанные выше варианты;</b>  |
| 57        | _____ - рассчитывается как процентное отношение реализации (поставки) продукции определенным числом крупнейших продавцов к общему объему реализации (поставки) на данном товарном рынке.<br><b>(Коэффициент рыночной концентрации (CR))</b>  |

|    |   |
|----|---|
| 58 | <p>Какой коэффициент выражает отношение темпа роста отрасли или отдельного комплекса к темпу роста всей промышленности:</p> <p>А) общих капитальных вложений;<br/> Б) полной себестоимости;<br/> <b>В) опережения;</b><br/> Г) приведенных затрат.</p>  |
| 59 | <p>Для оценки сырьевого фактора и регионального потребления продукции новых промышленных объектов используется метод...</p> <p>А) <b>зонирования;</b><br/> Б) сравнительной вариантной оценки;<br/> В) опережения;<br/> Г) оценки взаимодействующих факторов.</p>   |
| 60 | <p>Показателями общей экономической эффективности используемых ресурсов являются:</p> <p>А) показатели использования трудовых ресурсов (рост производительности труда, доля прироста продукции за счет роста производительности труда, экономия живого труда);<br/> Б) показатели использования основных фондов, оборотных средств и капиталовложений (фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств, удельные капитальные вложения);<br/> В) показатели использования материальных ресурсов (материалоемкость и материалотдача);<br/> <b>Г) Все указанные варианты</b></p>  |
| 61 | <p>Сравнительная экономическая эффективность определяется:</p> <p><b>А) при разработке и внедрении новой техники,</b><br/> <b>Б) при решении вопросов по производству и применению взаимозаменяемых материалов и продукции,</b><br/> <b>В) при проектировании строительства и реконструкции действующих предприятий;</b><br/> Г) при расширении штата сотрудников</p>   |
| 62 | <p>– это цены, по которым российские фирмы закупают товары (услуги) за рубежом.</p> <p>А) Розничные цены<br/> <b>Б) Импортные цены</b></p>  |
| 63 | <p>.....– это цены, по которым российские производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке.</p> <p><b>А) - Экспортные цены</b><br/> Б) – Оптовые цены</p>  |
| 64 | <p>Процесс специализации имеет определенный уровень, который характеризуется для различных ее форм следующей системой показателей:</p> <p>а) Доля произведенной специализированной продукции в общем объеме производства продукции в данной отрасли. Характеризует уровень развития специализированного производства (отрасли) роль в общем объеме производства соответствующей продукции.</p> <p>б) Удельный вес специализированных предприятий в общем числе предприятий отрасли.</p> <p>в) Доля основной (профильной) продукции в общем объеме производства продукции отрасли.</p> <p>г) Количество и доля технологически однородных групп продукции в общем объеме производства.</p> <p>д) Удельный вес специализированного оборудования в общем парке оборудования.</p> <p><b>е) Все указанные выше варианты</b></p> |
| 65 | <p>Для оценки уровня комбинирования производства в промышленности применяют следующие показатели:</p> <p>А) Удельный вес товарной продукции данного вида в общем ее выпуске по всей промышленности.</p> <p>Б) Удельный вес комбинатов в объеме продукции (ППП, стоимость ОПФ отрасли).</p> <p>В) Количество и стоимость продуктов полученных из единицы исходного сырья перера-</p>   |

|    |   |
|----|---|
|    | <p>батываемого на предприятии.</p> <p>Г) Количество стадий или отраслей производства объединенных в комбинате.</p> <p>Д) Отношение стоимости продуктов полученных на основе комбинирования к стоимости продуктов не комбинированных предприятий.</p> <p><b>Е) Все указанные выше варианты</b></p>   |
| 66 | <p>Показатель _____ в общем виде характеризует изменение в процентах зависимой величины при изменении независимой величины на 1 %.</p> <p><b>А. Эластичности</b></p> <p>Б. Производительности труда</p>   |
| 67 | <p>Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных фондов.</p> <p>а) показатели интенсивности использования основных фондов</p> <p>б) показатели использования производственных площадей и сооружений</p> <p>в) показатели фондоотдачи основных фондов и норма рентабельности</p> <p><b>г) при оценке основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах: А, Б, В</b></p> |
| 68 | <p>Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?</p> <p>а) Сокращение простоев оборудования</p> <p>б) Повышение коэффициента сменности</p> <p><b>в) Снижение удельного веса недействующего оборудования</b></p> <p><b>г) Приобретение нового, более производительного оборудования</b></p>  |
| 69 | <p>Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?</p> <p>а) уровень технической оснащенности труда</p> <p><b>б) интенсивность использования оборотных средств</b></p> <p>в) среднюю длительность одного оборота</p> <p>г) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов</p>  |
| 70 | <p>Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?</p> <p>а) прибыль, рентабельность производства</p> <p>б) фондоотдача, фондоемкость продукции, фондovoоруженность труда</p> <p><b>в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота</b></p> <p>г) уровень отдачи оборотных средств</p>   |
| 71 | <p>Как определяется коэффициент общего оборота кадров?</p> <p><b>а) отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период работников к среднесписочной численности</b></p> <p>б) отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период работников к списочной численности</p>   |
| 72 | <p>Определите понятие «трудоемкость».</p> <p><b>а) затраты труда на единицу продукции</b></p> <p>б) затраты материальных средств на единицу труда</p>   |
| 73 | <p>Рост какого показателя стимулирует заработная плата, являющаяся формой вознаграждения за труд?</p> <p><b>а) производительности труда</b></p> <p>б) фондоотдачи</p> <p>в) материалоемкости</p>  |



|    |  |
|----|--|
| 74 | <p>Как определяется расценка?</p> <p>а) умножением тарифной ставки на норму времени<br/> б) умножением тарифной ставки на норму выработки<br/> <b>в) делением нормы выработки на тарифную ставку</b><br/> г) делением тарифной ставки на норму времени</p>   |
| 75 | <p>Как определяется плановая величина фонда заработной платы?</p> <p><b>а) произведением численности работающих на заработную плату одного работающего</b><br/> б) делением численности работающих на тарифную ставку одного работающего</p>   |
| 76 | <p>Установите соответствие:</p> <p>1) себестоимость продукции<br/> 2) стоимость<br/> 3) экономические элементы затрат<br/> 4) статьи калькуляции<br/> 5) производственные затраты<br/> 6) внепроизводственные расходы</p> <p>а) экономически однородные затраты, которые отражают распределение затрат независимо от формы использования в производстве того или иного вида продукции и места осуществления затрат<br/> б) затраты по реализации продукции<br/> в) разнородные в экономическом смысле затраты<br/> г) денежное выражение текущих издержек производства и реализации продукции или услуг<br/> д) затраты, непосредственно связанные с изготовлением (вида, заказа)<br/> е) общественные издержки производства</p> <p><b>1-Г), 2-Е), 3-А), 4-В), 5-Д, 6-Б)</b></p> |
| 77 | <p>Что такое окупаемость проекта (РВ)?</p> <p><b>а) Период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления</b><br/> б) Период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов<br/> в) Период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства</p>   |

### 3.2 Задачи для практических занятий

**3.2.1 ОПК-7** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

| № задачи    | Текст задачи   |                      |                            |                      |   |       |     |
|-------------|--|----------------------|----------------------------|----------------------|---|-------|-----|
| 78          | <p>Определить:</p> <p>1) Средний размер производства<br/> 2) Средний размер предприятия в отрасли<br/> 3) Долю крупных предприятий в общем количестве предприятий и в объемах производства и численности<br/> 4) Показатели концентрации в отрасли (коэффициент концентрации, коэффициент Хиршмана-Герфиндаля)</p> <p style="text-align: center;"><i>Исходные данные для расчета</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Предприятие</th> <th style="width: 33%;">Объем реализации, тыс. руб</th> <th style="width: 33%;">Численность ППП, чел</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">27287</td> <td style="text-align: center;">198</td> </tr> </tbody> </table> | Предприятие          | Объем реализации, тыс. руб | Численность ППП, чел | 1 | 27287 | 198 |
| Предприятие | Объем реализации, тыс. руб   | Численность ППП, чел |                            |                      |   |       |     |
| 1           | 27287  | 198                  |                            |                      |   |       |     |

|  | 2   | 6280  | 94    |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
|--|---|-------|-------|------------|-------------|--|--|---|---|---|------------------------------------|------|------|-----|--|-------|-------|-------|---------------------------------------|-----|-----|-----|--|------|-----|------|----------------------|-----|-----|-----|
|  | 3   | 21021 | 157   |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
|  | 4   | 9451  | 105   |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
|  | 5   | 20516 | 107   |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
|  | 6   | 13836 | 89    |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
|  | Итого   |       |       |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
| 79   | <p>Расчет индекса Хиршмана — Герфиндаля.<br/> На рынке некоторого товара действуют 14 фирм.<br/> Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5%, фирмы 14 – 3%.<br/> Рассчитать индекс Хиршмана — Герфиндаля для 14 фирм.<br/> Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.</p>   |       |       |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
| 80   | <p>В одном из регионов производство современной экологической упаковки для разлива напитков размещено на многих предприятиях, которые одновременно являются потребителями этой упаковки. Обосновать целесообразность создания специализированного производства упаковки, вычислить годовой экономический эффект и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при реализации проекта, если известны такие данные:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средняя себестоимость одной упаковки на предприятиях-потребителях – 0,08 ден. ед. за штуку, на специализированном предприятии – 60 ден. ед. за 1 тыс. шт.</li> <li>2. Инвестиции на реализацию проекта по созданию специализированного производства упаковки составляет 1,5 млн. ден. ед.</li> <li>3. Средняя стоимость перевозки 1 тыс. штук упаковки – 3,2 ден. ед.</li> <li>4. Годовая производственная мощность специализированного предприятия – 12 млн. шт.</li> </ol> |       |       |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
| 81   | <p>Для обеспечения населения страны одеждой больших размеров правительство увеличило квоты на ввоз этих товаров в размере 500 млн. ден. ед. До введения квот импорт одежды больших размеров составил 300 млн. ден. ед. при общей потребности рынка – 950 млн. ден. ед. Рассчитать, как изменится доля рынка национальных предприятий.</p>   |       |       |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
| 82   | <p>Правительство планирует в текущем году позволить создание дополнительных совместных предприятий по производству оборудования для машиностроительной отрасли. Какую долю рынка потеряет страна, если сейчас функционирует 16 предприятий, 5 из которых созданы с участием иностранного капитала, а планируемое число вновь создаваемых предприятий – 2.</p>   |       |       |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
| 83   | <p>Определить объемы производства холодильников на предприятии, размеры поставок на внутренний и внешний рынки в базисный и плановый годы, если емкость рынка холодильников в России составляет 240 тыс. шт. в год; доля ЗАО «Атлант» на этом рынке - 76,5 %. В предстоящем году планируется повысить ее до 80 %. На внутреннем рынке предприятие реализует 53 % своей продукции. В предстоящем году планируется повысить эту долю до 55 %.</p>   |       |       |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
| 84   | <p>Сравните эффективность работы трех предприятий пищевой промышленности, рассчитав показатели состояния, движения и эффективности использования основных производственных фондов. Исходные данные представлены в табл..</p> <p>Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="3">Предприятие</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выпуск товарной продукции, тыс. р.</td> <td>925*</td> <td>680*</td> <td>759</td> </tr> <tr> <td>Прибыль от реализации продукции, тыс. р.</td> <td>247,5</td> <td>168,8</td> <td>193,4</td> </tr> <tr> <td>Среднесписочная численность ППП, чел.</td> <td>204</td> <td>123</td> <td>186</td> </tr> <tr> <td>Первоначальная стоимость ОПФ на начало года, тыс. р.</td> <td>820*</td> <td>565</td> <td>780*</td> </tr> <tr> <td>Норма амортизации, %</td> <td>7,3</td> <td>6,9</td> <td>7,1</td> </tr> </tbody> </table>        |       |       | Показатели | Предприятие |  |  | 1 | 2 | 3 | Выпуск товарной продукции, тыс. р. | 925* | 680* | 759 | Прибыль от реализации продукции, тыс. р. | 247,5 | 168,8 | 193,4 | Среднесписочная численность ППП, чел. | 204 | 123 | 186 | Первоначальная стоимость ОПФ на начало года, тыс. р. | 820* | 565 | 780* | Норма амортизации, % | 7,3 | 6,9 | 7,1 |
| Показатели   | Предприятие   |       |       |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
|  | 1   | 2     | 3     |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
| Выпуск товарной продукции, тыс. р.                   | 925*  | 680*  | 759   |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
| Прибыль от реализации продукции, тыс. р.             | 247,5   | 168,8 | 193,4 |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
| Среднесписочная численность ППП, чел.                | 204   | 123   | 186   |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
| Первоначальная стоимость ОПФ на начало года, тыс. р. | 820*  | 565   | 780*  |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |
| Норма амортизации, %                                 | 7,3   | 6,9   | 7,1   |            |             |  |  |   |   |   |                                    |      |      |     |  |       |       |       |                                       |     |     |     |  |      |     |      |                      |     |     |     |

|  |  |                         |         |    |
|--|--|-------------------------|---------|----|
|  | Стоимость введенных ОПФ, тыс. р. (дата ввода – 01.05)  | 33                      | 150     | 60 |
|  | Стоимость выбывших ОПФ, тыс. р. (дата в бытия – 01.08)   | 2                       | 84      | 36 |
| Результаты оформите в виде таблицы. Сделайте выводы.   |  |                         |         |    |
| 85   | Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 2825* тыс. р. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в табл. Таблица   |                         |         |    |
|  | Месяц  | Основные фонды, тыс. р. |         |    |
|  |  | ввод                    | выбытие |    |
|  | 1 февраля  | 40                      | 6       |    |
|  | 1 мая  | 50                      | 4       |    |
|  | 1 августа  | 70                      | 8       |    |
|  | 1 ноября   | 10                      | 5       |    |
| Определите среднегодовую и выходящую стоимость основных производственных фондов, а также коэффициент выбытия и обновления основных фондов. |  |                         |         |    |
| 86   | Стоимость оборудования цеха 15 млн р. С марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс. р. С 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. р. Размер выпуска продукции 800 тыс. т, цена за 1 т 3 тыс. р. Производственная мощность – 1000 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.   |                         |         |    |
| 87   | В отчетном году коэффициент оборачиваемости оборотных средств составил 1,18, фондоотдача ОПФ 1,6 р./р., стоимость ОПФ - 80 млн р. Определите, на сколько дней изменится длительность одного оборота в плановом году, если объем реализуемой продукции возрастает на 20 %, а сумма оборотных средств - на 7 %.  |                         |         |    |
| 88   | Определите коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, коэффициент загрузки оборотных средств в обороте, если в отчетном году реализовано продукции на 60 млн р., средняя сумма остатков оборотных средств - 5 млн р.  |                         |         |    |
| 89   | Определите показатели оборачиваемости и относительное высвобождение оборотных средств предприятия, если при запланированном квартальном выпуске продукции 80 млн р. и нормативе оборотных средств 10 млн р. фактический выпуск составил 95 млн р. при прочих равных условиях.  |                         |         |    |
| 90   | Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, показатели эффективности использования оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 10000 единиц. Себестоимость изделия – 80 р., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств – 50 тыс. р.; длительность производственного цикла изготовления изделия – 5 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5. |                         |         |    |

**3.2.2 ПК- 10** - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

| № задачи | Текст задачи   |  |   |
|----------|--|--|---|
| 91       | В таблице приведены данные по индексу физического объема и объему платных услуг населению по видам услуг в фактических ценах. Рассчитать объем платных услуг населению в сопоставимых ценах. |  |   |
|          | Объем платных услуг населению в фактических ценах  |  |   |
|          | Виды услуг   | Объем платных услуг в фактических ценах, млн. руб. | Индекс физического объема, в % к предыдущему году |
|          | 1  | 2  | 3   |
|          | Бытовые услуги   | 812,5  | 9,0   |
|          | Услуги пассажирского транспорта  | 771,8  | 81,5  |
|          | Услуги связи   | 259,7  | 10,4  |

|                               | Жилищные услуги  | 173,2                                    | 121,3                                    |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|-------------------------------|--|--|--|------------------|------------------------------|--|--|---------------------|--------|----|-----------------------------|--------|---|---------------------|-------|---|--------------------------|--------|---|-------------------------------|-------|---|-----------------------------|--------|---|-------------------------------|--------|---|-----------------------------|-------|-----------|--|--------------------------------|-----------------------------|--|--------|--------------------------|--|--------|---------------------|--|--------|-------------------------------|--|--------|-----------------------------|--|--------|
|                               | Коммунальные услуги  | 515,9                                    | 109,7                                    |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|                               | Услуги культуры  | 28,3                                     | 88,5                                     |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|                               | Туристско-экскурсионные услуги   | 20,4                                     | 128,1                                    |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|                               | Услуги физкультуры и спорта  | 10,4                                     | 27,9                                     |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|                               | Медицинские услуги   | 158,2                                    | 113,9                                    |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|                               | Санаторно-оздоровительные услуги   | 52,3                                     | 74,5                                     |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|                               | Услуги системы образования   | 162,3                                    | 169,3                                    |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|                               | Другие услуги  | 287,0                                    | 214,8                                    |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| 92                            | <p>Из нижеприведенного списка выберите и запишите в таблицу факторы внешней и внутренней среды организации, соответственно.<br/> Аktionеры, конкуренты, политические факторы, покупатели, исследования и разработка, информационная система, структура предприятия, поставщики, профсоюзы, научно-технический прогресс, экономические факторы, природные факторы, корпоративная культура, ресурсы, финансы, кредиторы, маркетинг, управление персоналом, демографические факторы.<br/> Факторы внешней и внутренней среды организации</p> <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Внутренняя среда</th> <th colspan="2">Внешняя среда</th> </tr> <tr> <th>Макросреда</th> <th>Микросреда</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>  |  |  | Внутренняя среда | Внешняя среда                |  | Макросреда                               | Микросреда          |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| Внутренняя среда              | Внешняя среда  |  |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|                               | Макросреда   | Микросреда                               |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|                               |  |  |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|                               |  |  |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
|                               |  |  |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| 93                            | <p>Определить:<br/> 1) Уровень специализации предприятия.<br/> 2) Доля специализированного производства в отрасли по каждому виду продукции.<br/> 3) Доля специализированных предприятий в отрасли.<br/> 4) Доля профильной продукции.<br/> Исходные данные для расчета</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Предприятие</th> <th>Вид продукции</th> <th>Объем производства (тыс. руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>Двигатели к станкам</td> <td>380000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Станки токарные полуавтомат</td> <td>100000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Двигатели к станкам</td> <td>20000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Станки токарные автоматы</td> <td>350000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Станки токарные универсальные</td> <td>60000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Станки токарные полуавтомат</td> <td>275000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Станки токарные универсальные</td> <td>140000</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Станки токарно-револьверные</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Продукция</td> <td>Оптимальный размер (тыс. руб.)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Станки токарные полуавтомат</td> <td>300000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Станки токарные автоматы</td> <td>400000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Двигатели к станкам</td> <td>500000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Станки токарные универсальные</td> <td>150000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Станки токарно-револьверные</td> <td>100000</td> </tr> </tbody> </table> <p><math>U_{\text{спец.}} =</math></p> |  |  | Предприятие      | Вид продукции                | Объем производства (тыс. руб.)           | 2  | Двигатели к станкам | 380000 | 2  | Станки токарные полуавтомат | 100000 | 3 | Двигатели к станкам | 20000 | 4 | Станки токарные автоматы | 350000 | 4 | Станки токарные универсальные | 60000 | 5 | Станки токарные полуавтомат | 275000 | 5 | Станки токарные универсальные | 140000 | 5 | Станки токарно-револьверные | 40000 | Продукция |  | Оптимальный размер (тыс. руб.) | Станки токарные полуавтомат |  | 300000 | Станки токарные автоматы |  | 400000 | Двигатели к станкам |  | 500000 | Станки токарные универсальные |  | 150000 | Станки токарно-револьверные |  | 100000 |
| Предприятие                   | Вид продукции  | Объем производства (тыс. руб.)           |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| 2                             | Двигатели к станкам  | 380000                                   |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| 2                             | Станки токарные полуавтомат  | 100000                                   |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| 3                             | Двигатели к станкам  | 20000                                    |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| 4                             | Станки токарные автоматы   | 350000                                   |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| 4                             | Станки токарные универсальные  | 60000                                    |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| 5                             | Станки токарные полуавтомат  | 275000                                   |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| 5                             | Станки токарные универсальные  | 140000                                   |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| 5                             | Станки токарно-револьверные  | 40000                                    |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| Продукция                     |  | Оптимальный размер (тыс. руб.)           |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| Станки токарные полуавтомат   |  | 300000                                   |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| Станки токарные автоматы      |  | 400000                                   |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| Двигатели к станкам           |  | 500000                                   |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| Станки токарные универсальные |  | 150000                                   |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| Станки токарно-револьверные   |  | 100000                                   |  |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| 94                            | <p>В хлебопекарной промышленности предусматривается строительство и ввод в действие трех предприятий с экономическими показателями, представленными в таблице.<br/> Экономические показатели предприятий</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Предприятие</th> <th>Капитальные вложения, млн р.</th> <th>Годовой объем товарной продукции, млн р.</th> <th>Себестоимость товарной продукции, млн р.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>15</td> <td>42</td> <td>39</td> </tr> </tbody> </table>   |  |  | Предприятие      | Капитальные вложения, млн р. | Годовой объем товарной продукции, млн р. | Себестоимость товарной продукции, млн р. | А                   | 15     | 42 | 39                          |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| Предприятие                   | Капитальные вложения, млн р.   | Годовой объем товарной продукции, млн р. | Себестоимость товарной продукции, млн р. |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |
| А                             | 15   | 42                                       | 39                                       |                  |                              |  |  |                     |        |    |                             |        |   |                     |       |   |                          |        |   |                               |       |   |                             |        |   |                               |        |   |                             |       |           |  |                                |                             |  |        |                          |  |        |                     |  |        |                               |  |        |                             |  |        |

|    |   |                 |                 |    |
|----|---|-----------------|-----------------|----|
|    | Б   | 15              | 48              | 43 |
|    | В   | 20              | 70              | 64 |
|    | Определить абсолютную экономическую эффективность капиталовложений по предприятиям и сроки их окупаемости.  |                 |                 |    |
| 95 | На 1 октября на предприятии численность работников по списку составляла 800 человек; 13 октября 8 человек призваны в армию, 10 октября принято 10 человек, а 22 октября уволилось по собственному желанию 7 человек. Определите среднесписочную численность работников за октябрь, численность работников на 1 ноября, коэффициент текучести. |                 |                 |    |
| 96 | Среднесписочная численность рабочих за отчетный год составила 400 человек. В течение года принято на работу 20 человек, уволено 110 человек, в том числе за нарушение трудовой дисциплины 50 человек, по собственному желанию 30 человек. Определите коэффициенты оборота и текучести кадров.   |                 |                 |    |
| 97 | Рассчитайте общую сумму заработной платы рабочего-сдельщика, если норма времени составляет 0,4 чел-ч, расценка 59,2 р. за деталь, за месяц (376 чел.-ч) произведено 450 деталей. Премии выплачиваются за 100 % выполнения норм – 10 % и за каждый процент перевыполнения по 1,5 % сдельного заработка.  |                 |                 |    |
| 98 | Рассчитайте: прибыль от реализации продукции в отчетном периоде и определите ее изменение по сравнению с базисным в абсолютном и относительном выражении; рентабельность продукции в базисном и отчетном периодах. Исходные данные представлены в табл.   |                 |                 |    |
|    | Показатель  | Базисный период | Отчетный период |    |
|    | Выручка от реализации продукции, тыс. р.  | 20450           | 15255*          |    |
|    | Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. р.   | 5263            | 11436           |    |

### 3.3 Реферат

**3.3.1 ОПК-7** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

#### Примерная тематика рефератов

| № Темы | Тема   |
|--------|--|
| 99     | <p><b>«Роль и место конкретной отрасли промышленности в структуре народнохозяйственного комплекса России; мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли»</b></p> <p>Например, отрасли пищевой промышленности: кондитерская, молочная, хлебопекарная, сахарная, рыбная, крахмало-паточная, мукомольная, мясная; химическая промышленность, легкая промышленность, металлургия, электронная промышленность и др.</p> <p><b>РАЗДЕЛ 1</b></p> <p>– Общее описание структуры отрасли, ее назначение и роль в народном хозяйстве;</p> <p>– Краткая история развития отрасли. Анализ ключевых моментов и факторов, определивших развитие отрасли.</p> <p>– Диагностика состояния и развития отрасли за последние 3 года (объемы производства, реализации, импорта, экспорта, ведущие предприятия отрасли, сырьевые ресурсы, интеграционные процессы и др. показатели).</p> |

**3.3.2 ПК- 10** - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

#### Примерная тематика рефератов

| № Темы | Тема  |
|--------|---|
| 100    | <p><b>«Роль и место конкретной отрасли промышленности в структуре народнохозяйственного комплекса России; мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли»</b></p> <p>Например, отрасли пищевой промышленности: кондитерская, молочная, хлебопекарная, сахарная, рыбная, крахмало-паточная, мукомольная, мясная; химическая промышленность, легкая промышленность, металлургия, электронная промышленность и др.</p> <p><b>РАЗДЕЛ 2</b></p> <p>– Современные проблемы отрасли и направления их решения. Перспективы развития отрасли. Препятствия для динамичного развития. Возможности динамичного развития отрасли. Определение тенденций на среднесрочную перспективу развития отрасли.</p> <p>- Направления инновационных программ промышленного развития отраслевых предприятий, определенные на основе анализа отрасли и конкурентной среды рынка.</p> |

### 3.4 Кейс-задание

**3.4.1 ОПК-7** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

| № задания | Текст задания  |
|-----------|--|
| 101       | <p>В мире устанавливается новый порядок, решили консультанты BCG, исследуя инновации в крупнейших компаниях мира. В 2010 г. впервые за пять лет крупные компании из Бразилии, Индии и Китая (БИК) в области инноваций по многим параметрам опередили западных коллег, обнаружили консультанты The Boston Consulting Group (BCG) по результатам ежегодного опроса 1600 компаний по всему миру. 82% опрошенных руководителей развивающихся стран поставили инновационное развитие в качестве одного из трех главных приоритетов на 2010 г., а 36% считают инновации самым главным приоритетом. В развитых странах эти показатели ниже — 68% и 22% соответственно. 52% респондентов из стран БИК назвали инновации ключевым фактором получения стратегических преимуществ на выходе из экономического кризиса. В развитых странах таких 31%. 85% компаний из развивающихся стран планируют увеличить расходы на инновации в 2010 г. В развитых странах лишь 53%. Более того, в развивающихся странах научились извлекать из инноваций выгоду. Почти три четверти (72%) опрошенных из стран БИК удовлетворены возвратом на инвестиции в инновационные проекты, в развитых странах таких 49%.</p> <p style="text-align: center;"><b>Кто кому проигрывает</b></p> <p>Исследование инноваций в крупнейших компаниях мира консультанты BCG проводят с 2003 г. Результаты 2010 г. указывают на то, что привычные центры инноваций в Европе и США начали сдавать позиции бразильским, китайским и индийским. Сейчас инновации в развивающихся странах заметно отличаются от американских или европейских. В Бразилии, Индии и Китае процесс НИОКР включает меньше стадий, лучше контролируем и гораздо ближе к коммерческому применению. Финансируются</p> |

разработки в этих странах в основном за счет крупных компаний и правительств. Университеты и венчурные фонды играют заметно меньшую роль, чем в США или Западной Европе. Нередко в роли инвесторов в развивающихся странах выступают не фонды, а западные компании, переносящие туда часть исследовательских работ. В России число респондентов совсем невелико: Россия тратит на НИОКР на четверть меньше, чем Китай, и на 60% меньше, чем Соединенные Штаты. Попытаться изменить ситуацию еще не поздно, отмечают консультанты, ведь абсолютный размер расходов на инновации может не играть решающей роли: прямой связи между инвестициями в инновации и отдачей от них нет.

### **Не только технологии**

В развивающихся странах редко делают ставку на создание принципиально новых продуктов или услуг, их гораздо больше интересуют небольшие улучшения уже существующих технологий.

К тому же инновации — это не обязательно новые технологии. Компании могут искать новые способы обслуживания клиентов или создавать новые бизнес-процессы. Именно последнюю категорию считают наиболее перспективной для российских компаний. Удачные разработки есть и у российских компаний. Российский автопром остается одним из мировых лидеров в области полноприводных грузовиков, а у российской платежной системы Qiwi до сих пор нет аналогов.

Обновленный модельный ряд 2010 г. «Камаза» ни в чем не уступает конкурентам. Добиться этого удалось как за счет собственных разработок (интерьера и экстерьера кабины, новых двигателей стандарта «Евро-4», «Евро 5», пневмоподвески), так и за счет кооперации с ведущими мировыми производителями автокомпонентов. Например, с немецкими производителями коробок передач ZF Friedrichshafen и тормозных систем Knorr Bremse Systeme, американскими производителями двигателей Cummins детали цилиндропоршневой группы Federal Mogul. Компании из развивающихся стран, по словам Гумерова, серьезной конкуренции «Камазу» не составляют. Индийские и бразильские просто не заметны, а китайские сильно снизили активность в результате кризиса 2008 г.

В компании «Ситроникс» в качестве показателя инновационной активности используют количество заявок на патенты. В России, количество поданных заявок за последние несколько лет увеличилось незначительно, в основном за счет иностранных заявителей. А в Китае темпы роста этого показателя — более 20% в год. По данным WIPO (Всемирная организация интеллектуальной собственности), Китай входит в число стран — лидеров по количеству заявок на патенты вместе с США, Японией, Кореей и Евро-союзом (Европейская патентная организация)».

Новейшие автомобили, компьютеры, телефоны морально устаревают намного раньше окончания их гарантийного срока. Жизненные циклы любых новшеств становятся короче и короче. Покупатель в тупике: зачем брать эту новинку, если завтра появится лучшая?

Нельзя не учитывать и немалый труд освоения. Эмоции пользователя: «... столько потратили сил, нервов, внеурочных часов на освоение учетной программы «1С» седьмой версии. Наконец все заработало. И тут поставщик «обрадовал»: купите восьмую, оцените ее превосходство! И, к ужасу бухгалтеров, производственников, программистов, приехали, презентовали, убедили — куда точнее, оперативнее, аналитичнее. Конкуренты уже заказали... Радостные поставщики уехали, оставив работников обреченными.

«Последняя модель!» — сказал гендиректор завода, заметив восхищение только что установленным в цехе роботом. Больше миллиона долларов, зато качество, скорость, небывалые. Трех операторов подготовил специально выписанный из Швеции технолог. Года не прошло, как технический директор увидел статью об устаревании той модели. Значит, у кого-то, купившего позже, вот-вот проявится преимущество новейшей конструкции. А ведь тот миллион еще не отработан.

В инновационной гонке есть некая порочность, уходящая далеко за производство и экономику вообще, в образ нашей жизни и человеческие отношения. Переменчивость, непостоянство превращаются во всеобщую установку. Перестаньте выпускать долговечные ботинки, часы, телевизоры, кресла и проч. Не стройте больше на века. Пусть

дома будут прочные, но на 10—15 лет, и притом доступные для быстрой разборки. То строители боролись с архитекторами за технологичность возведения, а теперь еще и за технологичность разборки тех же зданий. Потому что вскоре появятся куда более качественные материалы, конструкции, да и вкусы людей поменяются.

Так же и с профессиями. Все меньше вокруг тех, кто работает по специальности, полученной в первом вузе. Человек меняет две-три профессии. Появляются неслыханные специализации. О прежней лояльности организациям нечего и говорить. Недавно один маркетолог признался: больше полутора-двух лет в одной фирме работать просто неправильно: застоишься. И кто теперь скажет, что эта установка на частые перемены не проникает в человеческие связи (дружеские, семейные, идейные, досуговые)? Никто не скажет.

Новизна становится самостоятельной ценностью: одновременно эстетической, потребительской и отношенческой. Ценностью приоритетной. Тотальной. И очень расточительной. Обладание новизной, а особенно ее создание тешит гордыню, вызывает зависть. И конечно, обогащает. Погоня за новизной — ценность древняя. В наш мир заложен ген развития, непрерывных изменений. Ген этот работает мощно и разнообразно. Например, никто не в силах отменить закон постоянного возрастания потребностей людей. А для этого приходится обновлять производство, оформление, рекламу и проч. Другой источник новизны — любопытство. Наше внимание почти физически притягивается к странному, непривычному. У любого народа, города, завода есть те, кто желает придумывать, инициировать изменения или вводить их в свою и чужую среды. Кроме того, жизнь, работа часто ставят перед нами проблемы, которые старыми способами не решаются. Скажем, болезни, экология. Пусть найдется немного самых идейных стагнантов, кто возразит против улучшений в этих сферах. А можно ли устоять, тем более выиграть в конкуренции без инноватики?

Так что мы попали в некий самосовершающийся инновационный процесс исторического масштаба, перестроить который невозможно (хотя некоторым очень хочется) Остается только достойно встроиться в него.

Например, учиться оценивать дальние последствия нововведений, ускорять желаемые и ограничивать опасные новшества, снижать социальную цену планируемых изменений и т.д. Иначе говоря, не можешь остановить — возглавь.

**ВОПРОСЫ для обсуждения**

Как вы думаете, инновационная конкуренция в современном мире усиливается или ослабляется?

Инновационная активность фирм приводит к повышению или снижению благосостояния общества?

Усиливаются или ослабляются внешние и сетевые эффекты в современной инновационной конкуренции?

Какие факторы инновационной конкуренции преобладают в современных условиях?

Как вы думаете, с чем это может быть связано?

### 3.5 Творческое задание

**3.5.1 ОПК-7** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

| № задания | Текст задания   |
|-----------|---|
| 102       | <p><u>ЧАСТЬ 1.</u></p> <p>Провести мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России.</p> <p>Результаты обсудить в ходе групповой работы и оформить письменно.</p> |



**3.5.2 ПК- 10** - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

| № задания | Текст задания  |
|-----------|--|
| 103       | <p><b>ЧАСТЬ 2</b></p> <p>Проанализировать основные социально-экономические показатели Воронежской (другой) области и изучить прогнозы развития региона на основе «Стратегии социально-экономического развития Воронежской (другой) области на долгосрочную перспективу, утверждена Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 65-ОЗ».</p> <p>В прогнозе осветить следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегический анализ развития Воронежской области</li> <li>2. Стратегические цели и индикаторы их достижения</li> <li>3. Актуальные проблемы стратегического развития области</li> <li>4. Система мер, обеспечивающих реализацию Стратегии социально-экономического развития Воронежской (другой) области на период до 2020 года</li> <li>5. Программы развития отраслей АПК Воронежской (другой) области</li> </ol> <p>Результаты обсудить в ходе групповой работы.</p> |

### **3.6 РПР «Оценка эффективности проекта управленческого решения по строительству мукомольного предприятия»**

**3.6.1 ОПК-7** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

Провести расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по следующим этапам (пунктам):

1. Расчет производственной программы
- 2 Расчет себестоимости товарной продукции по элементам затрат
  - 2.1 Расчет стоимости сырья на производство муки и крупы
  - 2.2 Расчет потребности в топливе и его стоимость
  - 2.3 Расчет потребности в воде и ее стоимости
  - 2.4 Расчет потребности электроэнергии и ее стоимости
  - 2.5 Расчет численности и годового фонда оплаты труда по категориям работников
  - 2.6 Составление сметы затрат на производство

**3.6.2 ПК- 10** - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

Провести расчет социально-экономических, производственных, управленческих и финансовых показателей для характеристики эффективности деятельности предприятия при принятии управленческих решений по следующим этапам (пунктам):

- 2.7 Распределение затрат по сортам продукции и расчет стоимости товарной продукции





|     |  |
|-----|--|
|     | 20 %, мука 2 сорт – 20 %, манная крупа –5 %, отруби – 20,5 %. Отходы 1-2 категории – 2,4 %).   |
| 132 | Расчет технико-экономических показателей мукомольного предприятия мощностью 490 т/сут. (Пшеница, 78 % помол, с выходом продукции: мука в/с – 35 %, мука 1 сорт – 20 %, мука 2 сорт–20%, манная крупа –3%, отруби–18,5%. Отходы 1-2 категории – 2,4%).        |
| 133 | Расчет технико-экономических показателей мукомольного предприятия мощностью 500 т/сут. (Пшеница, 75 % помол, с выходом продукции: мука в/с – 30%, мука 1 сорт – 20 %, мука 2 сорт – 20 %, манная крупа –5 %, отруби – 20,5 %. Отходы 1-2 категории – 2,4 %). |

### 3.7 Зачет

**3.7.1 ОПК-7** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

| № вопроса | Текст вопроса   |
|-----------|---|
| 134       | Конкуренция в отраслях промышленности.  |
| 135       | Управление качеством продукции отраслей.  |
| 136       | Экономика оптимального размещения производства в отрасли.                               |
| 137       | Сырьевые ресурсы отрасли и оценка эффективности их использования                        |
| 138       | Стратегии конкуренции.  |
| 139       | Экономика России как взаимосвязанный хозяйственный комплекс.                            |
| 140       | Место и структура отраслей в народном хозяйстве страны.                                 |
| 141       | Основные понятия: отрасль, рынок, производственное промышленное предприятие.            |
| 142       | Экономические границы отраслей промышленности и факторы их определяющие.                |
| 143       | Проблемы отраслей промышленности, концепции и направления их решения.                   |
| 144       | Сущность, формы и особенности диверсификации.   |
| 145       | Сущность, формы и особенности интеграции.   |
| 146       | Качество и конкурентоспособность продукции.   |
| 147       | Рынок, его структура и механизм функционирования.                                       |
| 148       | Рыночная власть. Источники и причины рыночной власти.                                   |
| 149       | Олигополистический тип рынка: типы, признаки, отличия от монополистического рынка.      |
| 150       | Основные компоненты инновационной деятельности фирмы.                                   |
| 151       | Понятия форм общественной организации производства.                                     |
| 152       | Понятия, направления, формы специализации производства.                                 |
| 153       | Понятия, направления, формы комбинирования и слияния в отраслях пищевой промышленности. |
| 154       | Понятия, направления, формы производственного кооперирования.                           |
| 155       | Экономическая сущность, формы и принципы концентрации.                                  |

**3.7.2 ПК- 10** - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

| Номер вопроса | Текст вопроса  |
|---------------|--|
| 156           | Оценка конкурентного преимущества компании в инновационной сфере |
| 157           | Оценка эффективности функционирования предприятий.               |

|     |   |
|-----|---|
| 158 | Сущность и системы показателей эффективности производства промышленных предприятий. Факторы роста.  |
| 159 | Определение экономической эффективности специализации производства.                                 |
| 160 | Определение экономической эффективности комбинирования и слияния в отраслях пищевой промышленности. |
| 161 | Определение экономической эффективности производственного кооперирования.                           |
| 162 | Научно-технический прогресс в отраслях промышленности.  |
| 163 | Перспективы технического, экономического и социального развития отраслей.                           |

### 3.8 Экзамен

**3.8.1 ОПК-7** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

| Номер вопроса | Текст вопроса   |
|---------------|---|
| 164           | Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности.                          |
| 165           | Внешняя среда, ее ключевые элементы и влияние на организацию и персонал.              |
| 166           | Внутренняя среда, ее ключевые элементы и влияние на организацию и персонал.           |
| 167           | Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы.                      |
| 168           | Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.                     |
| 169           | Организационная структура управления предприятием.                                    |
| 170           | Основные фонды предприятий, их состав структура и воспроизводственная характеристика. |
| 171           | Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация.                |
| 172           | Трудовые ресурсы как основа организации.  |
| 173           | Принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала.          |
| 174           | Системы, виды и формы оплаты труда.   |
| 175           | Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.                |
| 176           | Экономическое содержание, сущность и виды цен. Методы ценообразования.                |
| 177           | Финансовые результаты деятельности предприятия.                                       |
| 178           | Научно-техническое развитие предприятия: содержание, этапы, организационные формы.    |
| 179           | Инновационное развитие организаций. Инвестиционная политика организаций.              |
| 180           | Планирование деятельности предприятия в рыночной экономике.                           |
| 181           | Бизнес-план предприятия, его назначение, характеристика разделов.                     |

**3.8.2 ПК- 10** - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

| Номер вопроса | Текст вопроса   |
|---------------|---|
| 182           | Производственная мощность предприятия: методы расчета, показатели эффективности и направления повышения ее использования. |
| 183           | Система показателей эффективности использования основного капитала.   |
| 184           | Показатели эффективности использования оборотных средств (капитала).  |
| 185           | Производительность труда: показатели, оценка, факторы и резервы роста.  |
| 186           | Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.                                      |

|     |  |
|-----|--|
| 187 | Качество и конкурентоспособность продукции. Система показателей.                                   |
| 188 | Экономическое содержание, источники образования и виды доходов прибыли. Показатели рентабельности. |
| 189 | Показатели эффективности деятельности организаций.   |
| 190 | Оценка социально-экономической эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса.     |

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03-2017 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02-2017 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения средне-арифметического значения баллов по каждому заданию.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова; ВГУИТ, Учебно-методическое управление. - Воронеж : ВГУИТ, 2016, 32 с – Режим доступа : <http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/100813>.

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

| Результаты обучения по этапам формирования компетенций  | Предмет оценки (продукт или процесс)      | Показатель оценивания       | Критерии оценивания сформированности компетенций  | Шкала оценивания  |                               |                      |
|---|---|-----------------------------|---|---|-------------------------------|----------------------|
|   |   |                             |   | Академическая оценка или баллы  | Уровень освоения компетенции  |                      |
| <b>ОПК-7</b> - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |   |                             |   |   |                               |                      |
| <b>ЗНАТЬ:</b><br>- источники информации для решения стандартных задач профессиональной деятельности;  | Банк тестовых заданий                     | Результат тестирования      | Студент ответил на 85-100 % вопросов  | отлично   | Освоена (повышенный)          |                      |
|   |   |                             | Студент ответил на 70-84 % вопросов   | хорошо  | Освоена (повышенный)          |                      |
|   |   |                             | Студент ответил на 55-69 % вопросов   | удовлетворительно   | Освоена (базовый)             |                      |
|   |   |                             | Студент ответил на 0-54 % вопросов  | неудовлетворительно   | Не освоена (не достаточный)   |                      |
|   | Собеседование (зачет)                     | Уровень владения материалом | Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий | зачтено   | Освоена (базовый, повышенный) |                      |
|   |   |                             | Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий                          | Не зачтено  | Не освоена (недостаточный)    |                      |
|   | Собеседование (экзамен)                   | Уровень владения материалом | Студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности                 | отлично   | Освоена (повышенный)          |                      |
|   |   |                             | Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности  | хорошо  | Освоена (повышенный)          |                      |
|   |   |                             | Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий                    | удовлетворительно   | Освоена (базовый)             |                      |
|   |   |                             | Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.  | неудовлетворительно   | Не освоена (не достаточный)   |                      |
|   | <b>УМЕТЬ:</b><br>- решать стандартные за- | Практические задачи         | Содержание решения  | Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы, | отлично                       | Освоена (повышенный) |

|  |              |                                     |  |                     |                             |
|--|--------------|-------------------------------------|--|---------------------|-----------------------------|
| дачи развития предприятий и организаций на основе информационной и библиографической диагностики современного состояния и динамики развития отраслей промышленности; |              |                                     | допустил не более 1 ошибки в ответе  |                     |                             |
|  |              |                                     | Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил не более 3 ошибок в ответе  | хорошо              | Освоена (повышенный)        |
|  |              |                                     | Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, но не сформулировал выводы, ответил не на все вопросы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил не более 5 ошибок в ответе   | удовлетворительно   | Освоена (базовый)           |
|  |              |                                     | Студент не изучил необходимые источники или выбрал неверную методику и провел неверный расчет, ответил не на все вопросы, не сформулировал выводы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил более 5 ошибок в ответе  | неудовлетворительно | Не освоена (не достаточный) |
|  | Кейс-задания | Обоснованные управленческие решения | Студент разносторонне проанализировал ситуацию. Студент ответил на все вопросы, не допустил ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации. Студент привел примеры эффективности аналогичных решений. Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.         | отлично             | Освоена (повышенный)        |
|  |              |                                     | Студент разносторонне проанализировал ситуацию. Студент ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации. Студент привел примеры эффективности аналогичных решений. Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме. | хорошо              | Освоена (повышенный)        |
|  |              |                                     | Студент поверхностно проанализировал ситуацию. Студент ответил на вопросы, допустил более 2 ошибок, не предложил обоснованные управленческие рекомендации.   | удовлетворительно   | Освоена (базовый)           |
|  |              |                                     | Студент не смог правильно решить ситуацию. Допустил ошибку в анализе. Не ответил на вопросы.   | неудовлетворительно | Не освоена (не достаточный) |
|  | Реферат      | Материалы реферата                  | В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, все соответствуют выбранной теме, содержание представлено развернуто, доступно для читателя, приведены примеры  | отлично             | Освоена (повышенный)        |
|  |              |                                     | В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития  | хорошо              | Освоена (повышенный)        |



|   |                    |   |   |                     |                             |
|---|--------------------|---|---|---------------------|-----------------------------|
|   |                    |   | отрасли, в целом соответствуют теме, содержание представлено достаточно развернуто, доступно для читателя, приведены примеры  |                     |                             |
|   |                    |   | В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли без развернутой диагностики основных показателей, исследование в целом соответствует теме, содержание представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры  | удовлетворительно   | Освоена (базовый)           |
|   |                    |   | В реферате не представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, не проведена диагностики основных показателей, исследование в целом соответствуют теме, содержание представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры   | неудовлетворительно | Не освоена (не достаточный) |
| <b>ВЛАДЕТЬ:</b><br>- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе диагностики современного состояния и динамики развития отраслей промышленности; | Творческое задание | Организация работы команды, разработка управленческих решений | Студент Провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; активно участвует в дискуссии, задает вопросы, предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, не допускает принципиальных ошибок в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач   | отлично             | Освоена (повышенный)        |
|   |                    |   | Студент провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; участвует в дискуссии, задает вопросы, не предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, допускает незначительные ошибки в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач           | хорошо              | Освоена (повышенный)        |
|   |                    |   | Студент в целом провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; не проявляет активности в дискуссии, не задает вопросы, не предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, допускает ошибки в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач | удовлетворительно   | Освоена (базовый)           |

|   |     |               |   |                             |                             |
|---|-----|---------------|---|-----------------------------|-----------------------------|
|   |     |               | Студент не провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; осуществляет роль стороннего наблюдателя. Не имеет подготовленного плана-перспектива дискуссии. Студент не владеет теорией вопроса  | неудовлетворительно         | Не освоена (не достаточный) |
|   | РПР | Материалы РПР | Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам. В том числе обосновал результаты логическими выводами, <b>допустил</b> не более 1 ошибки в ответе. Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов. | отлично                     | Освоена (повышенный)        |
| Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам, в том числе обосновал результаты логическими выводами, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению работы, <b>допустил</b> не более 3 ошибок в ответе. Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов. |     |               | хорошо  | Освоена (повышенный)        |                             |
| Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам, без обоснования результатов логическими выводами, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, <b>допустил</b> не более 5 ошибок в ответе. Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.        |     |               | удовлетворительно   | Освоена (базовый)           |                             |
| Студент выбрал верную методику, расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия провел не в полном объеме. Имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, <b>допустил</b> более 5 ошибок в ответе. Не владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.  |     |               | неудовлетворительно   | Не освоена (не достаточный) |                             |

**ПК- 10** - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

|  |                         |                              |   |                     |                               |
|--|-------------------------|------------------------------|---|---------------------|-------------------------------|
| <b>ЗНАТЬ:</b><br>- состав показателей, характеризующих экономическую и финансовую эффективность использования производственных ресурсов и производственной деятельности. | Банк тестовых заданий   | Результат тестирования       | Студент ответил на 85-100 % вопросов  | отлично             | Освоена (повышенный)          |
|  |                         |                              | Студент ответил на 70-84 % вопросов   | хорошо              | Освоена (повышенный)          |
|  |                         |                              | Студент ответил на 55-69 % вопросов   | удовлетворительно   | Освоена (базовый)             |
|  |                         |                              | Студент ответил на 0-54 % вопросов  | неудовлетворительно | Не освоена (не достаточный)   |
|  | Собеседование (зачет)   | Уровень владения материалом  | Студент демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в полном объеме, достаточном для качественного выполнения всех профессиональных действий   | Зачтено             | Освоена (базовый, повышенный) |
|  |                         |                              | Студент не демонстрирует владение информацией на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, в объеме, требуемом для выполнения профессиональных действий  | Не зачтено          | Не освоена (недостаточный)    |
|  | Собеседование (экзамен) | Уровень владения материалом  | Студент полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности   | отлично             | Освоена (повышенный)          |
|  |                         |                              | Студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности  | хорошо              | Освоена (повышенный)          |
|  |                         |                              | Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий  | удовлетворительно   | Освоена (базовый)             |
|  |                         |                              | Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.  | неудовлетворительно | Не освоена (не достаточный)   |
| <b>УМЕТЬ:</b><br>- определять и анализировать показатели эффективности использования производственных ресурсов и деятельности предприятия.                               | Практические задачи     | Отчет по практической работе | Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы, допустил не более 1 ошибки в ответе   | отлично             | Освоена (повышенный)          |
|  |                         |                              | Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, представил обоснованные выводы, ответил на все вопросы, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил не более 3 ошибок в ответе | хорошо              | Освоена (повышенный)          |
|  |                         |                              | Студент изучил необходимые источники, выбрал верную методику, провел верный расчет, но не сформулировал выводы, ответил не на все вопросы, имеются значительные замечания по тексту и   | удовлетворительно   | Освоена (базовый)             |

|   |                    |   |   |                             |                             |
|---|--------------------|---|---|-----------------------------|-----------------------------|
|   |                    |   | оформлению задачи, допустил не более 5 ошибок в ответе  |                             |                             |
|   |                    |   | Студент не изучил необходимые источники или выбрал неверную методику и провел неверный расчет, ответил не на все вопросы, не сформулировал выводы, имеются значительные замечания по тексту и оформлению задачи, допустил более 5 ошибок в ответе   | неудовлетворительно         | Не освоена (не достаточный) |
|   | Реферат            | Материалы реферата  | В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, все соответствуют выбранной теме, содержание представлено развернуто, доступно для читателя, приведены примеры   | отлично                     | Освоена (повышенный)        |
| В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, в целом соответствуют теме, содержание представлено достаточно развернуто, доступно для читателя, приведены примеры  |                    |   | хорошо  | Освоена (повышенный)        |                             |
| В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли без развернутой диагностики основных показателей, исследование в целом соответствуют теме, содержание представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры  |                    |   | удовлетворительно   | Освоена (базовый)           |                             |
| В реферате не представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, не проведена диагностики основных показателей, исследование в целом соответствуют теме, содержание представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры |                    |   | неудовлетворительно   | Не освоена (не достаточный) |                             |
| В реферате представлен мониторинг современного состояния и перспектив инновационного развития отрасли, все соответствуют выбранной теме, содержание представлено развернуто, доступно для читателя, приведены примеры   |                    |   | отлично   | Освоена (повышенный)        |                             |
| <b>ВЛАДЕТЬ:</b><br>- навыками использования системы социально-экономических, производственных, управленческих и финансовых показателей для характеристики эффективности деятельности  | Творческое задание | Организация работы команды, разработка управленческих решений | Студент Провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; активно участвует в дискуссии, задает вопросы, предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, не допускает принципиальных ошибок в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач | отлично                     | Освоена (повышенный)        |

|   |     |               |   |                     |                             |
|---|-----|---------------|---|---------------------|-----------------------------|
| предприятия при принятии управленческих решений и их адаптации к конкретным задачам управления. |     |               | Студент провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; участвует в дискуссии, задает вопросы, не предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, допускает незначительные ошибки в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач           | хорошо              | Освоена (повышенный)        |
|   |     |               | Студент в целом провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; не проявляет активности в дискуссии, не задает вопросы, не предлагает проблемные ситуации для группового анализа, выслушивает мнения других. Студент знает теорию вопроса, допускает ошибки в обсуждении. Студент умеет организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач | удовлетворительно   | Освоена (базовый)           |
|   |     |               | Студент не провел мониторинг мероприятий в области проектов и программ, реализуемых на региональном и федеральном уровнях в рамках обеспечения устойчивого развития АПК России; осуществляет роль стороннего наблюдателя. Не имеет подготовленного плана-проспекта дискуссии. Студент не владеет теорией вопроса  | неудовлетворительно | Не освоена (не достаточный) |
|   | РГР | Материалы РГР | Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам. В том числе обосновал результаты логическими выводами, допустил не более 1 ошибки в ответе. Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.  | отлично             | Освоена (повышенный)        |
|   |     |               | Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам, в том числе обосновал результаты логическими выводами, имеются незначительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе. Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.  | хорошо              | Освоена (повышенный)        |
|   |     |               | Студент выбрал верную методику, проведен верный расчет финансово-экономических показателей эф-  | удовлетворительно   | Освоена (базовый)           |
|   |     |               |   |                     |                             |

|  |  |  |  |                            |                                    |
|--|--|--|--|----------------------------|------------------------------------|
|  |  |  | <p>фektivности проекта по строительству мукомольного предприятия по указанным этапам, без обоснования результатов логическими выводами, имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе Владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.</p>                                   |                            |                                    |
|  |  |  | <p>Студент выбрал верную методику, расчет финансово-экономических показателей эффективности проекта по строительству мукомольного предприятия провел не в полном объеме. Имеются значительные замечания по тексту и оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе. Не владеет способностью проводить оценку альтернативных источников формирования ресурсов.</p> | <p>неудовлетворительно</p> | <p>Не освоена (не достаточный)</p> |