

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

"25" 05. 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Направление подготовки
27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль)
Управление качеством в производственно-технологических системах

Квалификация выпускника
бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика и управление производством» является формирование у обучающихся теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых при осуществлении производственно-технологической и других видов деятельности в области стандартизации и метрологии.

Задачи дисциплины:

- непрерывное исследование производственных процессов с целью выявления производительных действий и потерь;
- технологические основы формирования качества и производительности труда;
- организация действий, необходимых при эффективной работе системы управления качеством;
- содержание управленческого учета и практическое использование показателей переменных и постоянных затрат на обеспечение качества продукции;
- обеспечение технологических основ формирования качества и производительности труда.

Объектами профессиональной деятельности являются: системы менеджмента качества, образующие их организационные структуры, методики, процессы и ресурсы, способы и методы их исследования, проектирования, отладки, эксплуатации, аудирования и сертификации в различных сферах деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	Владеть
1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, основы экономики, управления производством и предпринимательской деятельности	использовать основы экономических знаний при разработке организационно-управленческих решений	использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности и проектных решений
2	ПК-5	умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат	методы оценки результатов деятельности производственных подразделений, эффективности работы предприятия и использования его ресурсов; основы мотивации, организации труда и показатели эффективности использования персонала; методы определения себестоимости и затрат на обеспечение качества продукции; методы и показатели определения доходов предприятия, прибыли	проводить оценку производственных и непроизводительных затрат по обеспечению требуемого качества продукции, анализ деятельности производственных подразделений; готовить исходные данные для выработки и обоснования технических и экономических решений по управлению качеством	способностью применять современные технологии для формирования управленческих решений в области организации труда и осуществлении мероприятий по управлению качеством

			и рентабельности; методологические основы менеджмента, планирования и организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия		
--	--	--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика и управление производством» относится к блоку 1 ОП, базовая часть.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплины: «Основы экономики».

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: «Всеобщее управление качеством».

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет **4** зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр 6
	акад. ч.	акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	57,1	57,1
Лекции	18	18
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия (ПЗ)	36	36
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	0,9	0,9
Консультация перед экзаменом	2	2
Вид аттестации (экзамен)	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	53,1	53,1
Проработка материалов по конспекту лекций (собеседование, тестирование, решение задач)	9	9
Проработка материалов по учебнику (собеседование, тестирование, решение задач)	28,8	28,8
Подготовка к защите практических работ (собеседование, тестирование, решение ситуационных задач)	15,3	15,3
Подготовка к экзамену (контроль)	33,8	33,8

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (указываются темы и дидактические единицы)	Трудоемкость раздела, час
1.	Основы экономики и	Предмет и задачи курса. Актуальность	5,9

	управления производством	использования основных экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса	
2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики	6,1
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса	5,9
4.	Производственная программа предприятия	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования	5,9
5.	Ресурсы предприятий	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Состав, структура и формирование оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах. Пути улучшения использования оборотных средств	5,9
6.	Оплата и производительность труда	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда. Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка	5,0
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Методы определения себестоимости, анализа и оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	5,9
8.	Доходы предприятия, прибыль	Формирование и распределение	5,9

	и рентабельность	прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности	
9.	Оценка эффективности работы предприятия, результатов профессиональной деятельности и проектных решений	Эффективность хозяйственной деятельности. Анализ результатов деятельности производственных подразделений. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Отечественные и зарубежные системы управления качеством, необходимость участия в их практическом освоении. Техно-экономическое обоснование проектных решений: методы и показатели. (ПК25). Исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений по управлению качеством. Эффективность инвестиционных проектов. Понятие инноваций. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Системы управления качеством, методы оценки их преимуществ. Направления их обеспечения	7,4
10.	Методологические основы менеджмента	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента	6,6
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Оперативно-календарное планирование. Оперативные планы работы первичных производственных подразделений. Бизнес-планирование	10,2
12.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами	5,1
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	6,6
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	6,1
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	Процесс принятия решений в бизнесе. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений. Механизм принятия управленческих решений	5,9

16.	Организация документооборота и делопроизводства	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	5,9
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства	5,9
18.	Консультации текущие		0,9
19.	Консультация перед экзаменом		2
20.	Вид аттестации - экзамен		0,2

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ЛР, час	ПЗ, час	СРО, час
1.	Основы экономики и управления производством	1	-	2	2,9
2.	Основы предпринимательской деятельности	1	-	2	3,1
3.	Производственная и организационная структура предприятия	1	-	2	2,9
4.	Производственная программа предприятия	1	-	2	2,9
5.	Ресурсы предприятий	1	-	2	2,9
6.	Оплата и производительность труда	1	-	2	2,9
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	1	-	2	2,9
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	1	-	2	2,9
9.	Оценка эффективности работы предприятия, результатов профессиональной деятельности и проектных решений	2	-	2	3,4
10.	Методологические основы менеджмента	1	-	2	3,6
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	1	-	4	5,2
12.	Управление персоналом	1	-	2	2,1
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	1	-	2	3,6
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	1	-	2	3,1
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	1	-	2	2,9
16.	Организация документооборота и делопроизводства	1	-	2	2,9
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	1	-	2	2,9
18.	Консультации текущие			0,9	
19.	Консультация перед			2	

	экзаменом	
20.	Вид аттестации - экзамен	0,2

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Основы экономики и управления производством	Предмет и задачи курса. Актуальность использования основных экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса	1
2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики	1
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса	1
4.	Производственная программа предприятия	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования	1
5.	Ресурсы предприятий	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Состав, структура и формирование оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах. Пути улучшения использования оборотных средств	1
6.	Оплата и производительность труда	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда. Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка	1
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Методы определения себестоимости, анализа и оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	1
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности	1
9.	Оценка эффективности работы предприятия, результатов профессиональной деятельности и	Эффективность хозяйственной деятельности. Анализ результатов деятельности производственных подразделений. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Отечественные и зарубежные системы управления качеством,	2

	проектных решений	необходимость участия в их практическом освоении. Техничко-экономическое обоснование проектных решений: методы и показатели. Исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений по управлению качеством. Эффективность инвестиционных проектов. Понятие инноваций. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Системы управления качеством, методы оценки их преимуществ. Направления их обеспечения	
1 0.	Методологические основы менеджмента	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента	1
1 1.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Оперативно-календарное планирование. Оперативные планы работы первичных производственных подразделений. Бизнес-планирование	1
1 2.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами	1
1 3.	Мотивация и контроль в современных условиях	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	1
1 4.	Типы власти, особенности современного менеджера	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	1
1 5	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	Процесс принятия решений в бизнесе. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений. Механизм принятия управленческих решений	1
1 6	Организация документооборота и делопроизводства	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	1
1 7	Риск и банкротство в предпринимательстве	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства	1

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Основы экономики и управления производством	Предмет и задачи курса. Актуальность использования основных экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса	2
2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное	2

		звено рыночной экономики	
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса	2
4.	Производственная программа предприятия	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования	2
5.	Ресурсы предприятий	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Состав, структура и формирование оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах. Пути улучшения использования оборотных средств	2
6.	Оплата и производительность труда	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда. Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка	2
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Методы определения себестоимости, анализа и оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	2
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности	2
9.	Оценка эффективности работы предприятия, результатов профессиональной деятельности и проектных решений	Эффективность хозяйственной деятельности. Анализ результатов деятельности производственных подразделений. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Отечественные и зарубежные системы управления качеством, необходимость участия в их практическом освоении. Технико-экономическое обоснование проектных решений: методы и показатели. Исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений по управлению качеством. Эффективность инвестиционных проектов. Понятие инноваций. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Системы управления качеством, методы оценки их преимуществ. Направления их обеспечения	2
10.	Методологические	Менеджмент, техника и технология управления.	2

	основы менеджмента	Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента	
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Оперативно-календарное планирование. Оперативные планы работы первичных производственных подразделений. Бизнес-планирование	4
12.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами	2
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	2
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	2
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	Процесс принятия решений в бизнесе. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений. Механизм принятия управленческих решений	2
16	Организация документооборота и делопроизводства	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	2
17	Риск и банкротство в предпринимательстве	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства	2

5.2.3 Лабораторный практикум *не предусмотрен*

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, ч.
1.	Основы экономики и управления производством	Предмет и задачи курса. Актуальность использования основных экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса	2,9
2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики	3,1
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса	2,9
4.	Производственная	Производственная мощность.	2,9

	программа предприятия	Производственная программа предприятия, методы ее обоснования	
5.	Ресурсы предприятий	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Состав, структура и формирование оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах. Пути улучшения использования оборотных средств	2,9
6.	Оплата и производительность труда	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда. Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка	2,9
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Методы определения себестоимости, анализа и оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	2,9
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности	2,9
9.	Оценка эффективности работы предприятия, результатов профессиональной деятельности и проектных решений	Эффективность хозяйственной деятельности. Анализ результатов деятельности производственных подразделений. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Отечественные и зарубежные системы управления качеством, необходимость участия в их практическом освоении. Технико-экономическое обоснование проектных решений: методы и показатели. Исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений по управлению качеством. Эффективность инвестиционных проектов. Понятие инноваций. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и	3,4

		конкурентоспособность продукции и предприятия. Системы управления качеством, методы оценки их преимуществ. Направления их обеспечения	
10.	Методологические основы менеджмента	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента	3,6
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Оперативно-календарное планирование. Оперативные планы работы первичных производственных подразделений. Бизнес-планирование	5,2
12.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами	2,1
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	3,6
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	3,1
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	Процесс принятия решений в бизнесе. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений. Механизм принятия управленческих решений	2,9
16	Организация документооборота и делопроизводства	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	2,9
17	Риск и банкротство в предпринимательстве	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства	2,9

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

2. Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 858 с.-Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452544

3. Экономика и управление на предприятии: учебник / Редактор: Агарков А. П. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=450718

6.2 Дополнительная литература

1. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / О.В. Шатаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : табл. - Библиогр. в кн. -

ISBN 978-5-4475-5153-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Экономика и управление производством [Электронный ресурс]: задания и методические указания к СРС / Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. И.Е. Устюгова - Воронеж: ВГУИТ, 2020. – 23 с. - [ЭИ]

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	https://www.edu.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp?
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	https://niks.su/
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsu.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ»	https://education.vsu.ru/

6.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова; ВГУИТ, Учебно-методическое управление. - Воронеж : ВГУИТ, 2016. – Режим доступа: <http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/2488> - Загл. с экрана.

6.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры».

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение:

Microsoft Windows XP Microsoft Open License Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 г.; Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 г.;

AdobeReaderXI (бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>;

Альт Образование 8.2 + LibreOffice 6.2+Maxima Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»; Microsoft Windows Server Standart 2008 Russian

Academic OPEN 1 License No Level #45742802 от 29.07.2009
 г. <http://eopen.microsoft.com>;

Microsoft Office Professional Plus 2010 Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>;

Программы	Лицензии, реквизиты, поддерживающие документы
Microsoft Windows 7	Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level # No Level #47881748 от 24.12.2010 г. http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office Professional Plus 2007	Microsoft OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 г. http://eopen.microsoft.com Microsoft Office Professional Plus 2007 Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 г. http://eopen.microsoft.com
Microsoft Windows XP	Microsoft Open License Academic OPEN No Level # No Level #44822753 от 17.11.2008 г. http://eopen.microsoft.com

При освоении дисциплины используются информационные справочные системы:

- Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система Консультант Плюс для 50 пользователей, ООО «Консультант-Эксперт» Договор № 200016222100052 от 19.11.2021;

- БД «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» Соглашение № 128 от 12.04.2017 (скан-копия).

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база приведена в лицензионных формах и расположена по адресу <https://vsuet.ru>.

Для проведения учебных занятий используются:

Ауд. № 2 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей)	Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации
Ауд. № 248 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей)	Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO

Самостоятельная работа обучающихся может осуществляться при использовании:

Зал научной литературы ресурсного центра ВГУИТ: компьютеры Regard - 12 шт.

Студенческий читальный зал ресурсного центра ВГУИТ: моноблоки - 16 шт.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению 27.03.02 Управление качеством, профиль Управление качеством в производственно-технологических системах.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр 8
	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	17,9	17,9
Лекции	6	6
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Лабораторные работы (ЛБ)	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Рецензирование контрольных работ	0,8	0,8
Консультации текущие	0,9	0,9
Консультации перед экзаменом	2	2
Виды аттестации (экзамен)	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	119,3	119,3
Проработка материалов по конспекту лекций (собеседование, тестирование, решение задач)	45,7	45,7
Проработка материалов по учебнику (собеседование, тестирование, решение задач)	55,3	55,3
Подготовка к защите практических работ (собеседование, тестирование, решение ситуационных задач)	9,1	9,1
Контрольная работа	9,2	9,2
Подготовка к экзамену (контроль)	6,8	6,8

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-3	способностью использовать основные экономические знания в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, основы экономики, управления производством и предпринимательской деятельности;	использовать основы экономических знаний при разработке организационно-управленческих решений,	использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности проектных решений;
2	ПК-5	умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат	методы оценки результатов деятельности производственных подразделений, эффективности работы предприятия и использования его ресурсов; основы мотивации, организации труда и показатели эффективности использования персонала; методы определения себестоимости и затрат на обеспечение качества продукции; методы и показатели определения доходов предприятия, прибыли и рентабельности; методологические основы менеджмента, планирования и организации производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	проводить оценку производственных и непроизводственных затрат, по обеспечению требуемого качества продукции, анализ деятельности производственных подразделений; готовить исходные данные для выработки и обоснования технических и экономических решений по управлению качеством.	способностью применять современные технологии для формирования управленческих решений в области организации труда и осуществлении мероприятий по управлению качеством,

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства наименование	Технология/процедура оценивания (способ контроля)
1	Основы экономики и управления производством	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
2	Основы предпринимательской деятельности	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			Ситуационные задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
3	Производственная и организационная структура предприятия	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
4	Производственная программа предприятия	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Экзаменационные вопросы	Уровневая шкала
5	Ресурсы предприятий	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
6	Оплата и производительность труда	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
7	Расходы производства и себестоимость продукции	ОК-3, ПК-5ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
9	Оценка эффективности работы предприятия	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
10	Методологические основы менеджмента	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Ситуационные задания	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
11	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Ситуационные задания	Уровневая шкала»
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
12	Управление персоналом	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
13	Мотивация и контроль в современных условиях	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Ситуационные задания	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
14	Типы власти, особенности современного менеджера	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			Ситуационные задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
15	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
16	Организация документооборота и делопроизводства	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала
17	Риск и банкротство в предпринимательстве	ОК-3, ПК-5	Тестовые задания	Уровневая шкала
			практические задания	Оценка в системе «зачтено - не

			зачтено»
		Собеседование (экзамен)	Уровневая шкала

3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

3.1 Тесты (тестовые задания)

3.1.1 ПК-5- умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат

№ задания	Тестовое задание
1	К формам управления предприятием относятся 1. административная форма управления 2. нормативно-правовая форма управления 3. экономическая форма управления 4. инновационная форма управления
2	В основу экономического управления предприятием должны входить следующие структурные компоненты 1. Общие закономерности экономического функционирования предприятия. 2. Причинно-следственные связи между элементами хозяйственного механизма предприятия, определяющие его экономическое функционирование. 3. Методы и модели для определения рациональных значений наиболее важных параметров экономического поведения предприятия. 4. Технологии и принципы применения теоретических основ экономического управления в хозяйственной практике предприятия. 5. Основы синтеза прикладного инструментария для оснащения персонала, принимающего участие в экономическом управлении. 6. Использование инновационных методов управления предприятием. 7. Динамики разных производственных подразделений (цехов и участков) на предприятии.
3	К проблемам организации экономического управления на конкретном предприятии относятся 1. отсутствие технических средств; 2. формирование управленческих, организационно-экономических и технических задач, учитывающих специфику деятельности предприятия и описание их решений, результаты которых планируется достичь; 3. определение данных, которые нужны для решения задачи исходя из выбранного способа решения; 4. создание системы учета, сбора и хранения информации, способа ее обработки; 5. назначение ответственных за систему управленческой отчетности и подготовки управленческих решений; 6. согласование (увязка) принятых решений с уже существующей на предприятии учетной политикой, бухгалтерской практикой и используемым учетными технологиями.
4	Для реализации экономического управления используются рационально распределенные и взаимосвязанные во времени и пространстве функции: 1. маркетинг; 2. нормирование; 3. планирование; 4. специализация; 5. мотивация; 6. контроль.
5	Функция маркетинга включает в себя шесть важнейших элементов исследования. 1. Доля рынка и конкурентоспособность продукции (работ и услуг). 2. Разнообразие и качество номенклатуры и ассортимента продукции (работ и услуг). 3. Рыночная демография. 4. Рыночные исследования и разработки. 5. Предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов. 6. Выявление факторов мотивации сотрудников 7. Сбыт, реклама, продвижение товара.
6	Функцию нормирования следует рассматривать как процесс разработки научно обоснованных или опытно-статистических расчетных величин использования..... устанавливающих количественную и качественную оценку различных элементов, используемых в процессе производства и управления.

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

7	Кризис может проявляться: а) только на микроуровне; б) только на макроуровне; в) как на микроуровне, так и на макроуровне.
8	Укажите 4 этапа контроля 1- на ... этапе путем сравнения показателей функционирования с заданными стандартами определяется масштаб допустимых отклонений; 2- на ... этапе полученные результаты сравниваются с заданными стандартами; 3- на ... этапе определяется, какие действия необходимо предпринять. 4 - на ... этапе устанавливаются стандарты, т. е. конкретные, поддающиеся измерению цели, имеющие временные границы; 1 этап - 4 2 этап - 1 3 этап – 2 4 этап – 3
9	Аналитические показатели классифицируются следующим образом 1) по содержанию: - количественные показатели. - качественные показатели. 2) по способу выражения: - абсолютные (объемные) показатели. - относительные показатели. 3) широте использования: - показатели, применяемые при анализе деятельности предприятия всех отраслей экономики. - показатели, являющиеся специфическими для отдельных отраслей промышленности. 4) характеру применения: - показатели-характеристики хозяйственных процессов. - показатели-факторы, которые оказали влияние на достигнутые результаты. 5) по периоду исследования: - долгосрочные. - краткосрочные.
10	Может ли товарищество на вере состоять только из командистов: а) да; б) нет.

3.1.2. ПК-5 - умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат

11	Показатель «коэффициент абсолютной ликвидности» относится к подсистеме показателей 1. Показатели финансового состояния предприятия 2. Показатели использования средств труда 3. Показатели финансовых результатов предприятия 4. Показатели использования предметов труда								
12	Показатель «объем реализованной продукции, тыс. р.» можно классифицировать как 1. Абсолютный 2. Натуральный 3. Относительный 4. Стоимостной								
13	Сопоставьте тип кризиса с его характеристикой. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Тип кризиса</th> <th>Характеристика кризиса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Конъюнктурный</td> <td>а) вызван несоответствием объема и структуры производства объему и структуре потребления</td> </tr> <tr> <td>2. Кризис воспроизводства</td> <td>б) связан с исчерпанием возможностей расширения производства на сложившейся материально-технической основе, моральным устареванием материально-технической базы производства и/или его социальной формы</td> </tr> <tr> <td>3. Кризис производства</td> <td>в) связан с нарушением пропорциональности в сфере обращения, с превышением объема рыночного предложения над рыночным спросом</td> </tr> </tbody> </table>	Тип кризиса	Характеристика кризиса	1. Конъюнктурный	а) вызван несоответствием объема и структуры производства объему и структуре потребления	2. Кризис воспроизводства	б) связан с исчерпанием возможностей расширения производства на сложившейся материально-технической основе, моральным устареванием материально-технической базы производства и/или его социальной формы	3. Кризис производства	в) связан с нарушением пропорциональности в сфере обращения, с превышением объема рыночного предложения над рыночным спросом
Тип кризиса	Характеристика кризиса								
1. Конъюнктурный	а) вызван несоответствием объема и структуры производства объему и структуре потребления								
2. Кризис воспроизводства	б) связан с исчерпанием возможностей расширения производства на сложившейся материально-технической основе, моральным устареванием материально-технической базы производства и/или его социальной формы								
3. Кризис производства	в) связан с нарушением пропорциональности в сфере обращения, с превышением объема рыночного предложения над рыночным спросом								
14	Качество товара – это: а). Совокупность физических, химических, эргономических и других измеряемых (оцениваемых) характеристик изделия;								

	<p>б). Характеристика конкурентоспособности товара, степень его отличия от товаров-конкурентов;</p> <p>в). Совокупность свойств товара, способных удовлетворять запросам покупателей в соответствии с назначением продукции;</p> <p>г). То общее, что ценят в продукте различные покупатели</p>
15	<p>К нормативным документам по стандартизации продукции относятся:</p> <p>а) государственные стандарты, отраслевые стандарты, технические условия, стандарты научно-технических организаций;</p> <p>б) сертификат качества, клеймо;</p> <p>в) этикетке, спецзнак, клеймо;</p> <p>г) ГОСТ, ТУ, сертификат, клеймо</p>
16	<p>Основной задачей стандартизации является</p> <p>а) определение основных направлений повышения качества продукции;</p> <p>б) определение показателей качества продукции органолептическим методом;</p> <p>в) разработка и закрепление рациональных норм, предъявляемых к качеству продукции;</p> <p>г) определение показателей качества продукции физико-химическим методом.</p>
17	<p>Сертификация продукции представляет собой</p> <p>а) перечень требований, предъявляемых к качеству сырья и материалов;</p> <p>б) действия независимой организации, доказывающей, что продукция должным образом соответствует стандарту качества;</p> <p>в) перечень требований, предъявляемых к импортной продукции;</p> <p>г) определение сроков годности и условий хранения продукции.</p>
18	<p>Функциональные показатели качества продукции характеризуют:</p> <p>а) соответствие товара его целевому назначению;</p> <p>б) сроки хранения товара;</p> <p>в) безопасность использования;</p> <p>г) экологическую чистоту.</p>
19	<p>_____ - системное управление объектом хозяйствования на том или ином уровне экономики, под углом зрения противодействия кризиса. (антикризисное управление)</p>
20	<p>_____ - это контроль процессов развития и отслеживание их тенденций по критериям антикризисного управления. (мониторинг антикризисного развития)</p>
21	<p>Укажите, в каком разделе баланса находятся мобильные средства:</p> <p>а) необоротные активы;</p> <p>б) оборотные активы;</p> <p>в) капитал и резервы;</p> <p>г) долгосрочные обязательства;</p> <p>д) краткосрочные обязательства.</p>
22	<p>Опознайте, в каком разделе баланса находится собственный капитал предприятия:</p> <p>а) необоротные активы;</p> <p>б) оборотные активы;</p> <p>в) капитал и резервы;</p> <p>г) долгосрочные обязательства;</p> <p>д) краткосрочные обязательства.</p>
23	<p>Определите величину заемного капитала:</p> <p>а) необоротные активы плюс оборотные активы;</p> <p>б) оборотные активы плюс капитал и резервы;</p> <p>в) капитал и резервы плюс долгосрочные обязательства;</p> <p>г) капитал и резервы плюс краткосрочные обязательства;</p> <p>д) долгосрочные обязательства плюс краткосрочные обязательства.</p>
24	<p>Опознайте, как определить величину рабочего капитала:</p> <p>а) необоротные активы минус капитал и резервы</p> <p>б) капитал и резервы минус краткосрочные обязательства;</p> <p>в) долгосрочные обязательства минус краткосрочные обязательства;</p> <p>г) необоротные активы минус краткосрочные обязательства;</p> <p>д) капитал и резервы минус необоротные активы.</p>
25	<p>В случае продажи предприятия новый собственник имеет право расторгнуть трудовые договоры не позднее трех месяцев со дня возникновения у него права собственности:</p> <p>а) со всеми работниками, состоящими с работодателем на момент продажи в трудовых отношениях;</p> <p>б) только с руководителем организации;</p>

	<p>в) только с руководителем организации и его заместителями; г) с руководителем организации, его заместителями и главным бухгалтером.</p>
26	<p>При классификации предприятий по размерам в качестве основного признака обычно используют</p> <p>а) численность его персонала б) объем производства в) стоимость имущества</p>
27	<p>Создание и развитие крупных производств и предприятий - это процесс</p> <p>а) концентрации б) специализации в) кооперирования г) комбинирования</p>
28	<p>Сосредоточение выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, предприятиях и их подразделениях – это процесс</p> <p>а) концентрации б) специализации в) кооперирования г) комбинирования</p>
29	<p>Определите из нижеперечисленных финансовых коэффициентов тот, который показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время за счет денежных средств:</p> <p>а) общий показатель платежеспособности; б) коэффициент обеспеченности собственными средствами; в) коэффициент абсолютной ликвидности; г) доля оборотных средств в активе.</p>
30	<p>Срок окупаемости инвестиционных вложений рассчитывается как отношение...</p> <p>а) капитальных вложений к бухгалтерской прибыли за год б) инвестиционных вложений к себестоимости продукции в) инвестиционных вложений к чистой прибыли за год после внедрения проекта г) капитальных вложений к средней прибыли предприятия</p>

31	<p>При выборе новой техники из нескольких вариантов предприятие руководствуется:</p> <p>а) сроками окупаемости оборудования б) коэффициентом дисконтирования в) коэффициентом эффективности капитальных затрат г) методом приведенных затрат.</p>
32	<p>Возможно ли независимое проведение оперативной и стратегической реструктуризации?</p> <p>а) да; б) нет.</p>
33	<p>К базовым операционным стратегиям реструктуризации относятся:</p> <p>а) лидерство по затратам; б) дифференциация; в) сокращение производства; г) а и б; д) б и в; е) все.</p>
34	<p>В чем из приведенного ниже состоит реструктуризация имущества предприятия?</p> <p>а) в выявлении и продаже избыточных активов; б) в приобретении либо создании собственными силами новых материальных и нематериальных активов, необходимых для реализации антикризисных инвестиционных проектов; в) в возвратном лизинге специального технологического оборудования; г) во внесении имущества в уставные фонды выделяемых или вновь учреждаемых дочерних предприятий; д) во всем перечисленном выше</p>
35	<p>Верно ли утверждение: реструктуризация предприятия означает его реорганизацию?</p> <p>а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью.</p>
36	<p>Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации подразумевает оценку:</p> <p>а) предприятия «как есть» исходя из данных о текущем состоянии объекта;</p>

	б) предполагаемого проекта изменений на основе прогнозирования денежных потоков предприятия с учетом синергетического эффекта; в) предприятия на основе дисконтирования денежных потоков.
37	Может быть проведена реструктуризация в отдельном подразделении предприятия (юридически не самостоятельном)? а) да; б) нет.
38	Реструктуризация приводит к: а) ликвидации убыточных производств; б) созданию новых функциональных служб; в) хозяйственному обособлению технически мало связанных друг с другом подразделений; г) концентрации ресурсов и усилий на стратегически перспективных направлениях; д) все перечисленное.
39	К себестоимости продукции относятся а) капитальные затраты б) текущие затраты на производство в) затраты на реализацию продукции
40	Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции б) основание для составления сметы затрат на производство в) определение затрат на заработную плату г) установление цены изделия

3.2 Ситуационные задания

3.2.1 ПК-5- умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Номер вопроса	Формулировка задания												
91	<p>Разработайте программу маркетинговых мероприятий для каждого этапа жизненного цикла товара по следующей схеме: Таблица Затраты на этапах жизненного цикла товара:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="4">ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА</th> </tr> <tr> <th>Этап вывода товара на рынок</th> <th>Этап роста спроса</th> <th>Этап стабильности спроса</th> <th>Этап спада спроса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Затраты</td> <td>Затраты обгоняют доходы</td> <td>Доходы превышают затраты</td> <td>Доходы начинают сокращаться</td> </tr> </tbody> </table> <p>Отметьте: какие этапы желательно продлить, какие этапы оставить без изменения и какие - сократить.</p>	ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА				Этап вывода товара на рынок	Этап роста спроса	Этап стабильности спроса	Этап спада спроса	Затраты	Затраты обгоняют доходы	Доходы превышают затраты	Доходы начинают сокращаться
ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА													
Этап вывода товара на рынок	Этап роста спроса	Этап стабильности спроса	Этап спада спроса										
Затраты	Затраты обгоняют доходы	Доходы превышают затраты	Доходы начинают сокращаться										
92	<p>Разработайте программу использования конкретных средств продвижения товаров для воздействия на потребителей с целью побудить их принять решение на покупку. Выделите следующие этапы:</p> <p>а) осознание потребности; б) узнавание товара; в) формирование благоприятного отношения к товару; г) появление предпочтения данного товара по сравнению с другими; д) возникновение убеждения в необходимости покупки; е) процесс покупки.</p>												
93	<p>б. Допустим, у Вас в подчинении работает человек, который несколько перерос свою должность. Однако из-за различных объективных причин карьерный рост не возможен, а доход достаточно высок, есть также комиссионные. Найдите пути дополнительной мотивации такого сотрудника</p>												
94	<p>Вы работаете менеджером в средней по размеру фирме. В руководимом вами трудовом</p>												

	<p>коллективе, как вам стало известно, имеется неформальный лидер. Данный работник имеет более продолжительный, чем у вас, опыт работы в данной сфере деятельности, стаж его работы превышает ваш почти в два раза. Кроме того, он умеет выслушать других сотрудников, многие идут к нему за советом, а не к Вам.</p> <p>Вы наметили в ближайшее время расширить сферу деятельности фирмы, провести некоторые изменения в структуре управления. Неформальный лидер, как Вам сообщили, против предстоящих перемен.</p> <p>Разработайте стратегию взаимодействия менеджера и неформального лидера. Выберите одну из альтернатив поведения менеджера: Уволить несогласного лидера; Проигнорировать его мнение; Привлечь на свою сторону; Прочее (обосновать).</p>																		
95	<p>Требуется определить безубыточный объем производства и реализации продукции. Прибыль при планируемом объеме производства и реализации продукции в 1,5 раза выше его безубыточной величины. Предприятие выпускает три вида продукции: изделия А, Б, В. Известны общая сумма постоянных затрат по предприятию за рассматриваемый период, величина переменных затрат на единицу продукции каждого вида и цена изделия.</p> <p>Таблица Показатели по изделиям:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Изделие</th> <th>Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.</th> <th>Цена изделия, руб./ед</th> <th>Сумма постоянных затрат, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>63</td> <td>115</td> <td rowspan="3">8 000</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>20</td> <td>36,5</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>30</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table>	Изделие	Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.	Цена изделия, руб./ед	Сумма постоянных затрат, руб.	А	63	115	8 000	Б	20	36,5	В	30	55				
Изделие	Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.	Цена изделия, руб./ед	Сумма постоянных затрат, руб.																
А	63	115	8 000																
Б	20	36,5																	
В	30	55																	
96	<p>Требуется определить целесообразность разработки средства механизации (приспособления) для замены ручного способа выполнения работ на механизированный.</p> <p>Таблица Исходная информация:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Величина показателя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.</td> <td>8,7</td> </tr> <tr> <td>2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>4. Изготовление приспособления, тыс. руб.</td> <td>1,1</td> </tr> <tr> <td>5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.</td> <td>0,4</td> </tr> <tr> <td>6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.</td> <td>0,25</td> </tr> <tr> <td>7. Амортизация, тыс. руб.</td> <td>0,57</td> </tr> <tr> <td>8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.</td> <td>1,15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Объем выполняемой работы не изменяется. В связи с постоянством объема выполняемой работы экономия на общепроизводственных расходах не учитывается.</p>	Показатель	Величина показателя	1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.	8,7	2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.	1,3	3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.	2,5	4. Изготовление приспособления, тыс. руб.	1,1	5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.	0,4	6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.	0,25	7. Амортизация, тыс. руб.	0,57	8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.	1,15
Показатель	Величина показателя																		
1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.	8,7																		
2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.	1,3																		
3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.	2,5																		
4. Изготовление приспособления, тыс. руб.	1,1																		
5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.	0,4																		
6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.	0,25																		
7. Амортизация, тыс. руб.	0,57																		
8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.	1,15																		

3.3 Практические задания

3.3.1 ПК-5- умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат

Номер вопроса	Текст задания
94	В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. р. до 13000 млн. р. (в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Фактически численность сократилась по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих

	условиях и абсолютный уровень плановой выработки.
95	В отчетном году коэффициент оборачиваемости оборотных средств составил 1,18, фондоотдача ОПФ 1,6 р./р., стоимость ОПФ - 80 млн. р. Определите, на сколько дней изменится длительность одного оборота в плановом году, если объем реализуемой продукции возрастает на 20 %, а сумма оборотных средств - на 7 %.
96	В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. р., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. р. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10 %, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале; коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале; высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.
97	Определите производственную мощность цеха при следующих условиях: количество станков ведущего производства в цехе 60 ед., с 1 ноября введено 40 ед., двухсменный режим работы, продолжительность смены 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования 5 %, производительность одного станка 3 детали в час, с 1 мая вышло 5 ед. оборудования, рабочих дней в году 260.
98	Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных: 1) трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормочасов; 2) плановый объем выпуска в натуральном выражении – 200 шт.; 3) фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормочасов; 4) фактический объем выпуска – 220 шт.
99	В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. руб.(в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.
Номер вопроса	Текст задания
100	Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных: годовой объем выпуска продукции предприятия – 200 тыс. шт.; годовой объем валовой продукции – 2 млн. руб.; среднесписочное число работающих на предприятии – 500 человек.
101	Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных: трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормочасов; плановый объем выпуска в натуральном выражении – 200 шт.; фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормочасов; фактический объем выпуска – 220 шт.
102	В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. руб.(в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.
Номер вопроса	Текст задания
103	Составьте калькуляцию изделия (подкладка под звездочку кормораздачи) для межцехового хозрасчета, если: отчисления за заработную плату на изделие по нарядам составляют 1620 руб.; за выслугу лет – 21%; отчисления на социальное страхование – 31,6 %; уральский коэффициент – 15%. Накладные расходы 90%. Рентабельность изделия 20 %. Цена металла (листовая сталь) 2380 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,54 кг.
104	Определите размер посреднической надбавки в процентах к оптовой цене, если известно, что продукция реализуется в розничный магазин через оптового посредника по цене 18,7 р. за единицу в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника составляют 328,8 р. Рентабельность – 30 % к издержкам обращения. Ставка НДС – 20 %.

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Номер вопроса	Текст задания
105	Определите возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может

	успешно продаваться по розничной цене не выше 100 руб. за единицу. Обычная торговая скидка – 10 %, ставка НДС – 20% (16,67 %). Себестоимость изготовления товара – 50 руб.
--	--

3.4 Собеседование (экзамен)

3.4.1 ПК-5- умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат

№ задания	Вопросы
100	Предмет и метод науки экономики и управления производством на предприятиях общественного питания.
101	Планирование потребности предприятия общественного питания в оборотных средствах.
102	Сущность, состав, структура и характеристика товарооборота общественного питания.
103	Показатели эффективности использования основных фондов
104	Планирование производственной программы, товарооборота на предприятиях питания различного типа.
105	План снабжения предприятий сырьем и товарами, его содержание. Определение потребности в сырье и продуктах.
106	Рентабельность, методика ее определения
107	Показатели экономической эффективности инноваций и инвестиций.
108	Расчеты производственной мощности предприятия, коэффициентов ее использования и резервов улучшения
109	Планирование показателей финансовой деятельности предприятия
110	Структура кадров. Сущность квалификации работающих и работ, квалификационные характеристики
111	Персонал предприятия и его структура
112	Организация, мотивация и оплата труда
113	Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда
114	Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка
115	Формирование капитала предприятия и его назначение
116	Понятие, состав и сущность производственных фондов
117	Износ основных средств. Амортизация

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

№ задания	Вопросы
118	Показатели состояния, движения и использования основных средств
119	Пути улучшения использования основных производственных фондов

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине «Экономика и управление производством» применяется бально-рейтинговая система оценки студента.

1. Рейтинговая система оценки осуществляется в течение всего семестра при проведении аудиторных занятий, показателем ФОС является текущий опрос в виде тестирования, выполнения и оформления практических работ и сдачи реферата по предложенной преподавателем теме, за каждый правильный ответ обучающийся получает 5 баллов (зачтено - 5, незачтено - 0), реферат оценивается по системе «зачтено»-«незачтено». Максимальное число баллов по результатам текущей работы в семестре 50.

2. Бальная система служит для получения экзамена по дисциплине.

Максимальное число баллов за семестр – 100.

Максимальное число баллов по результатам текущей работы в семестре – 50.

Максимальное число баллов на экзамене(собеседование, кейс-задача) – 50.

Минимальное число баллов за текущую работу в семестре – 30.

Обучающиеся набравшие в семестре менее 30 баллов может заработать дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины или выполнив обязательные задания, для того чтобы быть допущенным до экзамена.

Обучающиеся, набравшие за текущую работу менее 30 баллов, т.к. не выполнил всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до экзамена, однако ему дополнительно задаются вопросы на собеседовании по разделам.

В случае неудовлетворительной сдачи экзамена студенту предоставляется право повторной сдачи в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии. При повторной сдаче экзамена количество набранных студентом баллов на предыдущем экзамене не учитывается.

Экзамен проводится в виде собеседования и кейс-задачи.

Для получения оценки **«отлично»** суммарная бально-рейтинговая оценка студента по результатам работы в семестре и на экзамене должна быть **100-90 баллов**.

Для получения оценки **«хорошо»** суммарная бально-рейтинговая оценка студента по результатам работы в семестре и на экзамене должна быть **90-75 баллов**.

Для получения оценки **«удовлетворительно»** суммарная бально-рейтинговая оценка студента по результатам работы в семестре и на экзамене должна быть **75-60 баллов**.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности					
ЗНАТЬ: основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Тест	Результаты тестирования	84 – 100 % правильных ответов	Отлично	Освоена
			70 – 84 % правильных ответов	Хорошо	Освоена
			55 – 69 % правильных ответов	Удовлетворительно	Освоена
			Менее 55 %	Неудовлетворительно	Не освоена
	Собеседование (экзамен)	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности	Отлично	Освоена
			Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	Хорошо	Освоена
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	Удовлетворительно	Освоена
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	Неудовлетворительно	Не освоена
УМЕТЬ: использовать основы экономических знаний	Практические задания	Результаты выполнения практической работы; уровень владения материалом	Студент выполнил практическую работу самостоятельно, применил полученные теоретические знания на практике	Зачтено	Усвоена
			Студент не выполнил практическую работу, не может применить теоретические знания на практике	Не зачтено	Не усвоена
ВЛАДЕТЬ: экономическими знаниями в различных сферах жизнедеятельности	Ситуационные задания	Уровень владения материалом	Студент изучил описанную проблему развернуто, провел комплексную оценку предложенной ситуации с применением количественных и качественных методов анализа финансовой отчетности, предложил обоснованные организационно-управленческие решения	Отлично	Усвоена
			Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации с применением методов анализа финансовой отчетности, предложил организационно-управленческие решения	Хорошо	Усвоена
			Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации, допустив значительные погрешности, предложил организационно-управленческие решения, не достаточно аргументировав сделанные выводы	Удовлетворительно	Усвоена
			Студент неверно интерпретирует предложенную ситуацию, выводы и рекомендации отсутствуют	Неудовлетворительно	Не усвоена

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания		
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции	
ПК-5- умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат						
ЗНАТЬ: специфику расчетов показателей эффективности применения технологического процесса; особенности исследования объектов управления в производственных системах	Тест	Результаты тестирования	84 – 100 % правильных ответов	Отлично	Освоена	
			70 – 84 % правильных ответов	Хорошо	Освоена	
			55 – 69 % правильных ответов	Удовлетворительно	Освоена	
			Менее 55 %	Неудовлетворительно	Не освоена	
	Собеседование (экзамен)	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	Отлично	Освоена	
			Студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	Хорошо	Освоена	
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	Удовлетворительно	Освоена	
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	Неудовлетворительно	Не освоена	
	УМЕТЬ: использовать: приемы и методы анализа объектов управления производственных систем; приемы и методы анализа эффективности применения технологического процесса производства	Практические задания	Результаты выполнения практической работы; уровень владения материалом	Студент выполнил практическую работу самостоятельно, применил полученные теоретические знания на практике	Зачтено	Усвоена
				Студент не выполнил практическую работу, не может применить теоретические знания на практике	Не зачтено	Не усвоена
ВЛАДЕТЬ: - методиками исследования объектов управления производственных систем; методиками расчета показателей эффективности применения технологического процесса	Ситуационные задания	Уровень владения материалом	Студент изучил описанную проблему развернуто, провел комплексную оценку предложенной ситуации с применением количественных и качественных методов анализа финансовой отчетности, предложил обоснованные организационно-управленческие решения	Отлично	Усвоена	
			Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации с применением методов анализа финансовой отчетности, предложил организационно-управленческие решения	Хорошо	Усвоена	
			Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации, допустив значительные погрешности, предложил организационно-управленческие решения, не достаточно аргументировав сделанные выводы	Удовлетворительно	Усвоена	
			Студент неверно интерпретирует предложенную ситуацию, выводы и рекомендации отсутствуют	Неудовлетворительно	Не усвоена	