

Минобрнауки России
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и управление производством
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

19.03.03 Продукты питания животного происхождения

Направленность (профиль)

Технологии продуктов животного происхождения

Квалификация выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление производством» приобретение необходимых теоретических знаний по экономике и управлению производством на предприятиях и выработка умений по использованию полученных знаний в практической деятельности для обеспечения эффективного функционирования отдельных самостоятельных субъектов хозяйствования.

Задачи дисциплины заключаются в подготовке обучающегося к решению следующих профессиональных задач:

- составление отчета по выполненному заданию, участие во внедрении результатов исследований и разработок;
- оценка влияния новых технологий, новых видов сырья и технологического оборудования на конкурентоспособность продукции производства и рентабельность предприятия;
- оценка инновационного потенциала новой продукции;
- подготовка документации по менеджменту качества технологических процессов на производственных участках

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			Знать	уметь	Владеть
1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономики и управления производством	применять основы экономики и управления производством с учетом особенностей производственных условий отраслевых предприятий	способностью использования основ экономики и управления при оценке эффективности результатов деятельности в сфере производства продуктов питания животного происхождения

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Экономика и управление производством относится к блоку 1 ОП и ее базовой части.

4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
	акад.	7 акад.
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	63,7	63,7
Лекции	30	30
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия (ПЗ)	30	30
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	1,5	1,5
Проведение консультаций перед экзаменом	2,0	2,0
Виды аттестации (экзамен)	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	82,5	82,5
Проработка материалов по конспекту лекций	15	15

Подготовка к практическим занятиям	15	15
Реферат	10	10
Другие виды самостоятельной работы (подготовка к тестированию, ситуационные задания)	42,5	42,5
Подготовка к экзамену (контроль)	33,8	33,8

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, часы
1.	Основы экономики и управления производством	Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	7
2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	7
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	7
4.	Производственная программа предприятия	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	10
5.	Ресурсы предприятий	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Обратные средства их состав, структура и формирование. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах и пути улучшения их использования.	10
6.	Оплата и производительность труда	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда. Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка.	10
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	10
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	10
9.	Оценка эффективности работы предприятия	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Понятие инноваций. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	10

10.	Методологические основы менеджмента и маркетинга	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента. Основы маркетинга. Методы и инструменты проведения маркетинговых исследований.	10
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Инструменты и методы организационно-плановых расчетов. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование.	10
12.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами их организация	7
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	10
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	7
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	Основы принятия управленческих решений в различных производственных условиях. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы и механизм принятия управленческих решений.	7
16.	Организация документооборота и делопроизводства	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	6
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	6

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ (или С), час	СРО, час
1.	Основы экономики и управления производством	2	2	3
2.	Основы предпринимательской деятельности	2	2	3
3.	Производственная и организационная структура предприятия	2	2	3
4.	Производственная программа предприятия	2	2	6
5.	Ресурсы предприятий	2	2	6
6.	Оплата и производительность труда	2	2	6
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	2	2	6
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	2	2	6
9.	Оценка эффективности работы предприятия	2	2	6
10.	Методологические основы менеджмента	2	2	6
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	2	2	6
12.	Управление персоналом	2	2	3
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	2	2	6
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	1	1	5
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	1	1	5
16.	Организация документооборота и делопроизводства	1	1	2
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	1	1	3

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, Час
1.	Основы экономики и управления производством	Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	2

2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	2
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	2
4.	Производственная программа предприятия	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	2
5.	Ресурсы предприятий	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Оборотные средства их состав, структура и формирование. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах и пути улучшения их использования.	2
6.	Оплата и производительность труда	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда.	2
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	2
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	2
9.	Оценка эффективности работы предприятия	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	2
10.	Методологические основы менеджмента и маркетинга	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента.	2
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Инструменты и методы организационно-плановых расчетов. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование.	2
12.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом.	2
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	2
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Формы власти и их использование в практике управления.	1
15.	Модели и методы обоснования и управленческих принятия решений в бизнесе.	Основы принятия управленческих решений в различных производственных условиях. Методы и механизм принятия управленческих решений.	1

16.	Организация документооборота и делопроизводства	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	1
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	1

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, Час
1.	Основы экономики и управления производством	Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	2
2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	2
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	2
4.	Производственная программа предприятия	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	2
5.	Ресурсы предприятий	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Оборотные средства их состав, структура и формирование. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах и пути улучшения их использования.	2
6.	Оплата и производительность труда	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда. Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка.	2
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	2
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	2
9.	Оценка эффективности работы предприятия	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Понятие инноваций. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	2
10.	Методологические основы менеджмента и	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и ста-	2

	маркетинга	дии менеджмента. Основы маркетинга. Методы и инструменты проведения маркетинговых исследований.	
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Инструменты и методы организационно-плановых расчетов. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование.	2
12.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами их организация	2
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	2
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	1
15.	Модели и методы обоснования и управленческих принятия решений в бизнесе.	Основы принятия управленческих решений в различных производственных условиях. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы и механизм принятия управленческих решений.	1
16.	Организация документооборота и делопроизводства	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	1
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	1

5.2.3 Лабораторный практикум *не предусмотрен.*

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, час
1.	Основы экономики и управления производством	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, подготовка к промежуточной аттестации	3
2.	Основы предпринимательской деятельности	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, подготовка к промежуточной аттестации	3
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, подготовка к промежуточной аттестации	3
4.	Производственная программа предприятия	Подготовка к практическим занятиям, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач подготовка к промежуточной аттестации	6
5.	Ресурсы предприятий	Подготовка к практическим занятиям, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
6.	Оплата и производительность труда	Подготовка к практическим занятиям, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Подготовка к практическим занятиям, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Подготовка к практическим занятиям, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6

9.	Оценка эффективности работы предприятия	Подготовка к практическим занятиям, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
10.	Методологические основы менеджмента и маркетинга	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	6
12.	Управление персоналом	Подготовка к семинарам, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	3
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, подготовка к промежуточной аттестации	6
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, подготовка к промежуточной аттестации	5
15.	Модели и методы обоснования и управленческих принятия решений в бизнесе.	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	5
16.	Организация документооборота и делопроизводства	Подготовка к семинарам, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, подготовка к промежуточной аттестации	2
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	Подготовка к семинарам, выполнению тестовых заданий, решение ситуационных задач, курсовая работа, подготовка к промежуточной аттестации	3

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Экономика и управление производством: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.П. Богомолова [и др.]. — Электрон. дан. — Воронеж : ВГУИТ, 2015. — 287 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76250>. — Загл. с экрана.

2. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

3. Якимова, В.А. Практикум по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» : учебное пособие / В.А. Якимова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 224 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-2476-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275155>

4. Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 858 с.-Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book view red&book id=452544>

6.2 Дополнительная литература

5. Экономика и управление на предприятии: учебник / Редактор: Агарков А. П. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book view red&book id=450718>

6. Гореликова-Китаева, О.Г. Готовимся к экзамену (зачету) по организации производства : учебное пособие / О.Г. Гореликова-Китаева, М.Г. Бабин ; Министерство

образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 101 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1506-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467346>

7. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / О.В. Шатаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5153-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Экономика и управление производством [Электронный ресурс] : задания и методические указания к СРО / Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. Ю.И. Слепокурова, Ю.Н. Воронцова - Воронеж: ВГУИТ, 2018. – 23 с. - [ЭИ] <http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1410>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт научной библиотеки ВГУИТ <<http://cnit.vsuet.ru>>.
2. Базовые федеральные образовательные порталы. <http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.htm>.
3. Государственная публичная научно-техническая библиотека. <www.gpntb.ru>.
4. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов. <<http://www.ict.edu.ru/>>.
5. Национальная электронная библиотека. <www.nns.ru/>..
6. Поисковая система «Апорт». <www.aport.ru/>.
7. Поисковая система «Рамблер». <www.rambler.ru/>.
8. Поисковая система «Yahoo» . <www.yahoo.com/>.
9. Поисковая система «Яндекс». <www.yandex.ru/>.
10. Российская государственная библиотека. <www.rsl.ru/>.
11. Российская национальная библиотека. <www.nlr.ru/>.
12. Сайт ЭБС «МегаПро» <<http://biblos.vsuet.ru/megapro/web>>.

6.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова; ВГУИТ, Учебно-методическое управление. - Воронеж : ВГУИТ, 2016. – Режим доступа : <http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/100813>. - Загл. с экрана

6.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения ЗКЛ», автоматизированная информационная база «Интернет-тренажеры», «Интернет-экзамен» и пр. (указать средства, необходимы для реализации дисциплины).

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение:

Программы	Лицензии, реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Windows 7 (64 - bit)	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level #47881748 от 24.12.2010 г. http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office Profes-	Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No

sional Plus 2010	Level #48516271 от 17.05.2011 г. http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office 2007	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office 2010	Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #47881748 от 24.12.2010 г. http://eopen.microsoft.com
Microsoft Office Professional Plus 2013	Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian Academic OPEN 1 License No Level #61280574 от 06.12.2012 г. http://eopen.microsoft.com
AdobeReaderXI	(бесплатное ПО) https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volumedistribution.htm

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения учебных занятий (для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации):

№201	Комплект мебели для учебного процесса; Переносное оборудование проектор Epson EB-W9 2500, экран, ноутбук Lenovo, колонки активные MicrolabSOLO; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации
№248	Комплект мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

Читальные залы ресурсного центра	Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационно справочными системами.
---	--

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения и профилю подготовки «Технологии продуктов питания животного происхождения».

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		9
	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	29,7	29,7
Лекции	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия (ПЗ)	16	16
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	1,2	1,2
Консультация перед экзаменом	2,0	2,0
Рецензирование контрольных работ обучающихся-заочников	0,8	0,8
Вид аттестации: экзамен	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	145	145
Проработка материалов по конспекту лекций (собеседование, тестирование, решение задач)	45	45
Проработка материалов по учебнику (собеседование, тестирование, решение задач)	45	45
Подготовка к защите практических работ (собеседование, тестирование, решение ситуационных задач)	45	45
Контрольная работа	10	10
Подготовка к экзамену/зачету (контроль)	6,8	6,8

**Оценочные материалы по дисциплине
Экономика и управление производством**

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			Знать	уметь	владеть
1	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах деятельности	применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере производства продуктов питания животного происхождения

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства наименование		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
1	Основы экономики и управления производством	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	1-5	Уровневая шкала
			<i>Участие в дискуссии</i>		Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	77, 78	Уровневая шкала
2	Основы предпринимательской деятельности	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	11-15	Уровневая шкала
			<i>Участие в дискуссии</i>		Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	79, 80	Уровневая шкала
3	Производственная и организационная структура предприятия	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	21-29	Уровневая шкала
			<i>Участие в дискуссии</i>		Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	81, 82	Уровневая шкала
4	Производственная программа предприятия	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	16 20	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	61, 62	Уровневая шкала
			<i>Экзаменационные вопросы</i>	83, 84	Уровневая шкала
5	Ресурсы предприятий	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	34-36	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	63	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	85, 86	Уровневая шкала
6	Оплата и производительность труда	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	30-32	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	64	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	87, 88	Уровневая шкала
7	Расходы производства и себестоимость продукции	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	33, 37	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	65	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	89, 90	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	66, 67	Уровневая шкала
			<i>Тестовые задания</i>	6-10	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	91, 92	Уровневая шкала
9	Оценка эффективности работы предприятия	ОК-3	<i>Тестовые задания</i>	8-10	Уровневая шкала
			<i>Курсовая работа</i>	58	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	68	Уровневая шкала
			<i>Собеседование</i>	93, 94	Уровневая шкала

			(экзамен)		
10	Методологические основы менеджмента		Тестовые задания	25-29	Уровневая шкала
			Ситуационные задания	70	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	95, 96	Уровневая шкала
11	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия		Тестовые задания	35-37	Уровневая шкала
			Ситуационные задания	69	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	97	Уровневая шкала
12	Управление персоналом		Тестовые задания	16-19	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	98	Уровневая шкала
13	Мотивация и контроль современных условий	и в	Тестовые задания	30-32	Уровневая шкала
			Участие в дискуссии		Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			Ситуационные задания	69, 71	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	99	Уровневая шкала
14	Типы власти, особенности современного менеджера		Тестовые задания	17-19	Уровневая шкала
			Участие в дискуссии		Уровневая шкала
			Ситуационные задания	72-73	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	100	Уровневая шкала
15	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе		Тестовые задания	20-23	Уровневая шкала
			Ситуационные задания	74	Уровневая шкала
			Участие в дискуссии		Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	101	Уровневая шкала
16	Организация документооборота и делопроизводства		Тестовые задания	24-29	Уровневая шкала
			Ситуационные задания	75	Уровневая шкала
			Участие в дискуссии	52	Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	102	Уровневая шкала
17	Риск и банкротство в предпринимательстве		Тестовые задания	35-37	Уровневая шкала
			Ситуационные задания	76	Уровневая шкала
			Участие в дискуссии		Уровневая шкала
			Собеседование (экзамен)	103	Уровневая шкала

3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

3.1 Тесты (тестовые задания)

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	В точке безубыточности прибыль предприятия равна а) затратам б) выручке в) нулю
2	Здания, сооружения, машины и оборудование, передаточные устройства, транспортные средства включаются в состав а) основных производственных фондов

	<p>б) оборотных средств в) фондов обращения г) оборотных фондов</p>
3	<p>Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения оцениваются</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) по восстановительной стоимости 2) полной первоначальной стоимости 3) остаточной стоимости 4) смешанной стоимости
4	<p>Риск – это</p> <p>а) события или явления, вследствие чего появляются симптомы, которые проявляются в показателях и тенденциях развития;</p> <p>б) нарушение равновесия, приводящее к дисбалансу протекающих в системе процессов. в) вероятность отклонения от запланированного результата при реализации принятого решения, которое может произойти из-за воздействия каких-либо событий, наступление которых невозможно определить заранее со стопроцентной точностью.</p>
5	<p>К внутренним рисками относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) низкое качество поставляемых материалов; б) операционный риск; в) изменение конъюнктуры рынка; г) низкая квалификация персонала; д) банкротство партнеров; е) изменение технологии выполняемых работ.
6	<p>Уровень использования основного капитала (ОПФ) характеризуют</p> <ol style="list-style-type: none"> а) рентабельность и прибыль б) фондоотдача и фондоемкость в) фондовооруженность труда рабочих г) производительность труда рабочих
7	<p>Размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов характеризует показатель</p> <ol style="list-style-type: none"> а) фондоотдачи б) производительности б) рентабельности в) оборачиваемости
8	<p>Критерии инноваций включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) научно-техническую новизну; б) высокую доходность; в) коммерческую реализуемость; г) рискованность; д) необходимость страхования рисков.
9	<p>Максимально возможный выпуск продукции при идеальных условиях функционирования – это мощность</p> <ol style="list-style-type: none"> а) проектная (теоретическая) б) максимальная в) экономическая г) практическая
10	<p>Нововведения в процессах управления движением материальных запасов и денежных средств относятся к инновация:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) продуктовым; б) процессным; в) аллокационным.
11	<p>Способность производственной системы быстро и экономично переходить на производство новой продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> а) гибкость б) надежность в) ритмичность
12	<p>План, в котором определяется ассортимент и объем вырабатываемой продукции, технико-экономические показатели работы оборудования, производственная мощность предприятия – это</p> <ol style="list-style-type: none"> а) финансовый план б) план производства и реализации продукции в) план капитального строительства г) план технического развития и организации производства
13	<p>Производственная программа и производственная мощность предприятия являются основными</p>

	<p>документами</p> <p>а) финансового плана</p> <p>б) плана производства и реализации продукции</p> <p>в) плана капитального строительства</p> <p>г) плана технического развития и организации производства</p>
14	<p>Функция маркетинга включает в себя шесть важнейших элементов исследования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доля рынка и конкурентоспособность продукции (работ и услуг). 2. Разнообразие и качество номенклатуры и ассортимента продукции (работ и услуг). 3. Рыночная демография. 4. Рыночные исследования и разработки. 5. Предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов. 6. Выявление факторов мотивации сотрудников 7. Сбыт, реклама, продвижение товара.
15	<p>Функцию нормирования следует рассматривать как процесс разработки научно обоснованных или опытно-статистических расчетных величин использования, устанавливающих _____ различных элементов, используемых в процессе производства и управления. (количественную и качественную оценку)</p>
16	<p>К внутренней среде фирмы относится</p> <p>а) персонал</p> <p>б) ОПФ (основные производственные фонды)</p> <p>в) поставщики сырья</p> <p>г) организационная структура управления</p>
17	<p>Удовлетворённость персонала и эффективность труда определяет функция</p> <p>а) контроля</p> <p>б) планирования</p> <p>в) организации</p> <p>г) координации</p> <p>д) мотивации</p>
18	<p>Кризис может проявляться:</p> <p>а) только на микроуровне;</p> <p>б) только на макроуровне;</p> <p>в) как на микроуровне, так и на макроуровне.</p>
19	<p>Укажите 4 этапа контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- на ... этапе путем сравнения показателей функционирования с заданными стандартами определяется масштаб допустимых отклонений; 2- на ... этапе полученные результаты сравниваются с заданными стандартами; 3- на ... этапе определяется, какие действия необходимо предпринять. 4 - на ... этапе устанавливаются стандарты, т. е. конкретные, поддающиеся измерению цели, имеющие временные границы; <p>1 этап - 4</p> <p>2 этап - 1</p> <p>3 этап – 2</p> <p>4 этап – 3</p>
20	<p>Для реализации экономического управления используются рационально распределенные и взаимосвязанные во времени и пространстве функции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. маркетинг; 2. нормирование; 3. планирование; 4. специализация; 5. мотивация; 6. контроль.
21	<p>Целью разработки бизнес-план инвестиционного проекта является:</p> <p>а) рекламирование деятельности инвестора;</p> <p>б) обоснование возможности реализации инвестиционного проекта;</p> <p>в) повышение качества управления производственной деятельностью.</p>
22	<p>Содержание инновационного процесса охватывает этапы создания:</p> <p>а) новшества;</p> <p>б) нововведения;</p> <p>в) все выше перечисленное.</p>
23	<p>Главной группой факторов, составляющих основу для позиционирования продукта, является:</p> <p>а) поведение покупателей при покупке;</p> <p>б) поведение покупателей после покупки;</p>

	в) восприятие продукции потребителями.
24	Наивысший объем выпуска продукции, который может быть достигнут на предприятии в реальных условиях работы, это мощность а) проектная (теоретическая) б) максимальная в) экономическая г) практическая
25	Факторами первого уровня, влияющими на фондоотдачу являются: 1. Изменение доли активной части фондов в их сумме. 2. Изменение фондоотдачи активной части фондов. 3. Структура оборудования. 4. Целодневные простои. 5. Среднечасовая выработка.
26	Для анализа степени привлечения оборудования в производство используют показатели: 1. Коэффициент использования парка наличного оборудования. 2. Коэффициент использования парка установленного оборудования. 3. Коэффициент ввода. 4. Коэффициент обновления. 5. Коэффициент выбытия.
27	Для анализа производственной мощности изучают динамику показателей: 1. Интенсивного. 2. Экстенсивного. 3. Интегрального. 4. Фондоотдачи. 5. Фондоемкости. 6. Фондорентабельности.
28	Показателям эффективности использования основных фондов соответствуют формулы: фондоотдача – стоимость продукции / среднегодовая стоимость основных фондов; фондоемкость - среднегодовая стоимость основных фондов / стоимость продукции; фондорентабельность – прибыль / среднегодовая стоимость основных фондов.
29	Отношением суммы износа основных фондов к их первоначальной стоимости определяет коэффициент: 1. Годности. 2. Износа. 3. Прироста. 4. Фондоотдачи.
30	Одновременное выполнение отдельных частей производственного процесса достигается благодаря соблюдению принципа а) параллельности б) прямооточности в) пропорциональности г) ритмичности
31	Обеспечение кратчайшего пути прохождения предметов труда по всем стадиям и операциями достигается благодаря соблюдению принципа а) параллельности б) прямооточности в) пропорциональности г) ритмичности д) равномерности
32	Производственным циклом называется промежуток времени от момента запуска изделия в производство до момента а) полного его изготовления и сдачи на склад б) получения выручки от реализации продукции в) реализации готовой продукции
36	К формам управления предприятием относятся 1. административная форма управления 2. нормативно-правовая форма управления 3. экономическая форма управления 4. инновационная форма управления
37	В основу экономического управления предприятием должны входить следующие структурные компоненты 1. Общие закономерности экономического функционирования предприятия.

	<p>2. Причинно-следственные связи между элементами хозяйственного механизма предприятия, определяющие его экономическое функционирование.</p> <p>3. Методы и модели для определения рациональных значений наиболее важных параметров экономического поведения предприятия.</p> <p>4. Технология и принципы применения теоретических основ экономического управления в хозяйственной практике предприятия.</p> <p>5. Основы синтеза прикладного инструментария для оснащения персонала, принимающего участие в экономическом управлении.</p> <p>6. Использование инновационных методов управления предприятием.</p> <p>7. Динамики разных производственных подразделений (цехов и участков) на предприятии.</p>
--	--

3.2 Ситуационные задания

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Номер задания	Формулировка задания																
38	В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. р. до 13000 млн. р. (в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Фактически численность сократилась по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.																
39	В отчетном году коэффициент оборачиваемости оборотных средств составил 1,18, фондоотдача ОПФ 1,6 р./р., стоимость ОПФ - 80 млн. р. Определите, на сколько дней изменится длительность одного оборота в плановом году, если объем реализуемой продукции возрастает на 20 %, а сумма оборотных средств - на 7 %.																
40	В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. р., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. р. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10 %, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале; коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале; высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.																
41	<p>Определите проблему, с которой столкнулось ваше предприятие.</p> <p>Рекомендации по выполнению:</p> <p>Если предприятие реальное, то Вы можете опираться на реально существующую проблемную ситуацию. При работе с гипотетическим предприятием Вы выбираете проблему по оценке рынка на предлагаемые товары и услуги. Для более предметного понятия по направлениям проведения исследования. Определение проблемы – формирование предмета маркетингового исследования, необходимо для того, чтобы не собирать много ненужной информации, поскольку это неэффективно и дорого.</p> <p>Если трудно сразу сформулировать проблему, надо провести предварительную проработку. Например, проблема: Почему падает сбыт товаров фирмы?</p> <p>При изучении ситуации могут возникнуть разные варианты.</p> <p>Вариант №1 – Сбыт падает только по ряду территорий – провести анализ сбыта по территориям.</p> <p>Вариант №2 – Появился новый товар-конкурент, покупатель переключился на него – исследовать отличительные характеристики товара-конкурента.</p> <p>Вариант №3 – Обнаружилась слабая заинтересованность посредников и торгового персонала в реализации товаров компании – исследовать причины.</p> <p>Последовательность определения проблемы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание проблемы; 2. Структурирование проблемы; 3. Выбор способа решения проблемы; 4. Разработка системы целей; 5. Формулирование гипотез. 																
42	<p>Рассчитать обеспеченность организации персоналом на конкретную дату:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Категории работников</th> <th>По штатному расписанию</th> <th>По табелю на постоянной основе</th> <th>% обеспеченности</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Руководители</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Специалисты</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Производственный</td> <td style="text-align: center;">64</td> <td style="text-align: center;">57</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Категории работников	По штатному расписанию	По табелю на постоянной основе	% обеспеченности	Руководители	3	2		Специалисты	12	15		Производственный	64	57	
Категории работников	По штатному расписанию	По табелю на постоянной основе	% обеспеченности														
Руководители	3	2															
Специалисты	12	15															
Производственный	64	57															

	персонал			
	Вспомогательный персонал	11	9	
	ИТОГО	90	83	
	Предложить мероприятия по удовлетворению потребности в персонале данной организации по каждой категории работников.			
43	Организация вновь создана и начала работать в марте. Среднесписочная численность работников за март составила 720 человек. Определить среднесписочную численность работников за I квартал года для этой организации.			
44	Рассчитать коэффициент стабильности персонала, если за 3 года число постоянных работников, состоящих в списках организации в течение всего анализируемого периода – 687 чел., при среднесписочной численности персонала за анализируемый период – 900 чел.			
45	Комбинат за год произвел 50 тыс. тонн продукта, а среднесписочная численность работников комбината за год составила 2000 человек. Рассчитать производительность труда натуральным методом определения.			
46	Норма выработки на одного работника на сборочном участке – 100 изделий за смену. Фактически работник за смену собрал 120 изделий. Определить уровень фактического выполнения (Уфв) нормы выработки.			
47	Требуется определить безубыточный объем производства и реализации продукции. Прибыль при планируемом объеме производства и реализации продукции в 1,5 раза выше его безубыточной величины. Предприятие выпускает три вида продукции: изделия А, Б, В. Известны общая сумма постоянных затрат по предприятию за рассматриваемый период, величина переменных затрат на единицу продукции каждого вида и цена изделия.			
	Таблица Показатели по изделиям:			
	Изделие	Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.	Цена изделия, руб./ед	Сумма постоянных затрат, руб.
	А	63	115	8 000
	Б	20	36,5	
	В	30	55	
48	Требуется определить целесообразность разработки средства механизации (приспособления) для замены ручного способа выполнения работ на механизированный.			
	Таблица Исходная информация:			
	Показатель			Величина показателя
	1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.			8,7
	2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.			1,3
	3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.			2,5
	4. Изготовление приспособления, тыс. руб.			1,1
	5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.			0,4
	6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.			0,25
	7. Амортизация, тыс. руб.			0,57
	8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.			1,15
	Объем выполняемой работы не изменяется. В связи с постоянством объема выполняемой работы экономия на общепроизводственных расходах не учитывается.			
49	Определите производственную мощность цеха при следующих условиях: количество станков ведущего производства в цехе 60 ед., с 1 ноября введено 40 ед., двухсменный режим работы, продолжительность смены 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования 5 %, производительность одного станка 3 детали в час, с 1 мая выбыло 5 ед. оборудования, рабочих дней в году 260.			
50	Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных: 1) трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормочасов; 2) плановый объем выпуска в натуральном выражении – 200 шт.; 3) фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормочасов; 4) фактический объем выпуска – 220 шт.			
51	В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. руб.(в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5%.			

	Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.												
52	<p>Разработайте программу маркетинговых мероприятий для каждого этапа жизненного цикла товара по следующей схеме: Таблица Затраты на этапах жизненного цикла товара:</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th colspan="4">ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА</th> </tr> <tr> <th>Этап вывода товара на рынок</th> <th>Этап роста спроса</th> <th>Этап стабильности спроса</th> <th>Этап спада спроса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Затраты</td> <td>Затраты обгоняют доходы</td> <td>Доходы превышают затраты</td> <td>Доходы начинают сокращаться</td> </tr> </tbody> </table> <p>Отметьте: какие этапы желательно продлить, какие этапы оставить без изменения и какие - сократить.</p>	ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА				Этап вывода товара на рынок	Этап роста спроса	Этап стабильности спроса	Этап спада спроса	Затраты	Затраты обгоняют доходы	Доходы превышают затраты	Доходы начинают сокращаться
ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА													
Этап вывода товара на рынок	Этап роста спроса	Этап стабильности спроса	Этап спада спроса										
Затраты	Затраты обгоняют доходы	Доходы превышают затраты	Доходы начинают сокращаться										
53	<p>Разработайте программу использования конкретных средств продвижения товаров для воздействия на потребителей с целью побудить их принять решение на покупку. Выделите следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) осознание потребности; б) узнавание товара; в) формирование благожелательного отношения к товару; г) появление предпочтения данного товара по сравнению с другими; д) возникновение убеждения в необходимости покупки; е) процесс покупки. 												

3.3 Экзамен

Вопросы для экзамена

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

№ задания	Вопросы
54	Предмет и метод науки экономики и управления производством на предприятиях.
55	Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
56	Показатели эффективности использования основных фондов
57	Рентабельность, методика ее определения
58	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса.
59	Оценка эффективности работы предприятия
60	Персонал предприятия и его структура.
61	Рабочее время и его использование.
62	Цель, виды и состав норм затрат труда.
63	Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия.
64	Организация, мотивация и оплата труда.
65	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса.
66	Понятие инвестиций.
67	Инвестиционные проекты и организация их реализации.
68	Эффективность инвестиционных проектов.
69	Процесс принятия решений в бизнесе.
70	Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений.
71	Методы принятия решений. Механизм принятия управленческих решений.
72	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению.
73	Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.
74	Показатели эффективности использования основных фондов
75	Планирование производственной программы на промышленных предприятиях.
76	План снабжения предприятий сырьем, его содержание. Определение потребности в сырье и продуктах.
77	Бизнес-план организации производственного процесса
78	Показатели экономической эффективности инноваций и инвестиций.
79	Расчеты производственной мощности предприятия, коэффициентов ее использования и

	резервов улучшения
80	Планирование показателей финансовой деятельности предприятия

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03-2017 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02-2018 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности					
ЗНАТЬ: - основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Тест	Результаты тестирования	84 – 100 % правильных ответов	Отлично	Освоена
			70 – 84 % правильных ответов	Хорошо	Освоена
			55 – 69 % правильных ответов	Удовлетворительно	Освоена
			Менее 55 %	Неудовлетворительно	Не освоена
	Собеседование (экзамен)	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	Отлично	Освоена
			Студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	Хорошо	Освоена
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	Удовлетворительно	Освоена
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	Неудовлетворительно	Не освоена
УМЕТЬ: - применять основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Реферат	Уровень владения материалом	В разделе представлена полная и точная информация по теме. Правильно составлены и оформлены техникотехнологическая карта и технологическая. Качественно выполнена графическая часть схема.	Отлично	Освоена
			В разделе представлена полная и точная информация по теме. Правильно составлены и оформлены техникотехнологическая карта и технологическая. Качественно выполнена графическая часть схема, допущены некоторые неточности.	Хорошо	Освоена
			В разделе представлена информация по теме. Составлены и оформлены технико-технологическая карта и технологическая. Выполнена графическая часть схема., в работе имеются ошибки, не имеющие принципиального значения.	Удовлетворительно	Освоена
			В разделе не представлена полная и точная информация по теме. Неправильно составлены и оформлены технико-технологическая карта и	Неудовлетворительно	Не освоена

			технологическая. Некачественно выполнена графическая часть схема.		
ВЛАДЕТЬ: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере производства продуктов питания животного происхождения	Ситуационные задания	Уровень владения материалом	Студент изучил описанную проблему развернуто, провел комплексную оценку предложенной ситуации с применением количественных и качественных методов анализа финансовой отчетности, предложил обоснованные организационно-управленческие решения	Отлично	Усвоена
			Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации с применением методов анализа финансовой отчетности, предложил организационно-управленческие решения	Хорошо	Усвоена
			Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации, допустив значительные погрешности, предложил организационно-управленческие решения, не достаточно аргументировав сделанные выводы	Удовлетворительно	Усвоена
			Студент неверно интерпретирует предложенную ситуацию, выводы и рекомендации отсутствуют	Неудовлетворительно	Не усвоена