

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и управление производством

Направление подготовки

19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

Направленность (профиль)

Технологии продуктов питания из растительного сырья

Квалификация выпускника

бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление производством» является приобретение необходимых теоретических знаний по экономике и управлению производством на предприятиях и выработка умений по использованию полученных знаний в практической деятельности для обеспечения эффективного функционирования отдельных самостоятельных субъектов хозяйствования.

Задачи дисциплины заключаются в подготовке обучающегося к решению следующих профессиональных задач:

экспериментально-исследовательская деятельность:

- применение современных методов исследования и моделирования для повышения эффективности использования сырьевых ресурсов, внедрения безотходных и малоотходных технологий переработки растительного и других видов сырья;

производственно-технологическая деятельность:

- реализация мероприятий по повышению эффективности производства, направленных на рациональное использование и сокращение расходов сырья, материалов, снижение трудоемкости производства продукции, повышение производительности труда, экономное расходование энергоресурсов.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			Знать	уметь	Владеть
1	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	основы экономики, управления производством и предпринимательской деятельности; производственную и организационную структуру предприятия; методы оценки эффективности работы предприятия и использования его ресурсов; показатели и методы технико-экономических обоснований управленческих проектных решений.	использовать основы экономических знаний и организационно-управленческие навыки в профессиональной деятельности управленческих решений, при проведении обоснования проектных решений	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности и проектных решений, проводить технико-экономическое обоснование принимаемых проектных решений.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

3.1. Дисциплина Экономика и управление производством_относится к блоку 1 ОП и ее базовой части.

4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа, в т. ч. аудиторные занятия:	40,6	40,6
Лекции	18	18
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия (ПЗ)	18	18
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	0,9	0,9
Индивидуальные консультации по курсовой работе	1,5	1,5
Проведение консультаций перед экзаменом	2,0	2,0
Виды аттестации (экзамен)	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	33,6	33,6
Проработка материалов по конспекту лекций	7,8	7,8
Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям	7,8	7,8
Курсовая работа	18	18
Подготовка к экзамену (контроль)	33,8	33,8

5.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, часы
1.	Основы экономики и управления производством.	Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	6
2.	Основы предпринимательской деятельности.	Основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	6
3.	Производственная и организационная структура предприятия.	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	6
4.	Производственная программа предприятия.	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	6
5.	Ресурсы предприятий.	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Оборотные средства их состав, структура и формирование. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах и пути улучшения их использования.	8

6.	Оплата и производительность труда.	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда.	8
7.	Расходы производства и себестоимость продукции.	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	8
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность.	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	8
9.	Оценка эффективности работы предприятия.	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	8
10.	Методологические основы менеджмента.	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента.	6
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Инструменты и методы организационно-плановых расчетов. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование.	6
12.	Управление персоналом.	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом.	6
13.	Мотивация и контроль в современных условиях.	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	6
14.	Типы власти, особенности современного менеджера.	Формы власти и их использование в практике управления.	6
15.	Модели и методы обоснования и управленческих решений в бизнесе.	Основы принятия управленческих решений в различных производственных условиях. Методы и механизм принятия управленческих решений.	6
16.	Организация документооборота и делопроизводства.	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	4
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве.	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	4

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ, час	СРО, час
1.	Основы экономики и управления производством.	1	1	2
2.	Основы предпринимательской деятельности.	1	1	2
3.	Производственная и организационная структура предприятия.	1	1	2
4.	Производственная программа предприятия.	1	1	2
5.	Ресурсы предприятий.	1	1	2
6.	Оплата и производительность труда.	1	1	2
7.	Расходы производства и себестоимость продукции.	1	1	2
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность.	1	1	2
9.	Оценка эффективности работы предприятия.	2	2	4
10.	Методологические основы менеджмента.	1	1	2

11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	1	1	2
12.	Управление персоналом.	1	1	2
13.	Мотивация и контроль в современных условиях.	1	1	2
14.	Типы власти, особенности современного менеджера.	1	1	2
15.	Модели и методы обоснования и управленческих принятия решений в бизнесе.	1	1	1
16.	Организация документооборота и делопроизводства.	1	1	1
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве.	1	1	1,6

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, час
1.	Основы экономики и управления производством.	Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	1
2.	Основы предпринимательской деятельности.	Основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	1
3.	Производственная и организационная структура предприятия.	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	1
4.	Производственная программа предприятия.	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	1
5.	Ресурсы предприятий.	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Оборотные средства их состав, структура и формирование. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах и пути улучшения их использования.	1
6.	Оплата и производительность труда.	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда.	1
7.	Расходы производства и себестоимость продукции.	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	1
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность.	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	1
9.	Оценка эффективности работы предприятия.	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	2
10.	Методологические основы менеджмента.	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента.	1
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Инструменты и методы организационно-плановых расчетов. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование.	1
12.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом.	1

	лом.		
13.	Мотивация и контроль в современных условиях.	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	1
14.	Типы власти, особенности современного менеджера.	Формы власти и их использование в практике управления.	1
15.	Модели и методы обоснования и управленческих решений в бизнесе.	Основы принятия управленческих решений в различных производственных условиях. Методы и механизм принятия управленческих решений.	1
16.	Организация документооборота и делопроизводства.	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	1
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве.	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	1

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, час
1.	Основы экономики и управления производством.	Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	1
2.	Основы предпринимательской деятельности.	Основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	1
3.	Производственная и организационная структура предприятия.	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	1
4.	Производственная программа предприятия.	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	1
5.	Ресурсы предприятий.	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Оборотные средства их состав, структура и формирование. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах и пути улучшения их использования.	1
6.	Оплата и производительность труда.	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда.	1
7.	Расходы производства и себестоимость продукции.	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	1
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность.	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	1
9.	Оценка эффективности работы предприятия.	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности.	2

		Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	
10.	Методологические основы менеджмента.	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента.	1
11.	Планирование и организация производственной деятельности предприятия.	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Инструменты и методы организационно-плановых расчетов. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование.	1
12.	Управление персоналом.	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом.	1
13.	Мотивация и контроль в современных условиях.	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	1
14.	Типы власти, особенности современного менеджера.	Формы власти и их использование в практике управления.	1
15.	Модели и методы обоснования и управленческих принятия решений в бизнесе.	Основы принятия управленческих решений в различных производственных условиях. Методы и механизм принятия управленческих решений.	1
16.	Организация документооборота и делопроизводства.	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	1
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве.	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	1

5.2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, час
1.	Основы экономики и управления производством.	Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	2
2.	Основы предпринимательской деятельности.	Основы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	2
3.	Производственная и организационная структура предприятия.	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	2
4.	Производственная программа предприятия.	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	2
5.	Ресурсы предприятий.	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Оборотные средства их состав, структура и формирование. Показатели эффективности их использования. Определение потребности в оборотных средствах и пути улучшения их использования.	2

6.	Оплата и производительность труда.	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда.	2
7.	Расходы производства и себестоимость продукции.	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	2
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность.	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	2
9.	Оценка эффективности работы предприятия.	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	4
10.	Методологические основы менеджмента.	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента.	2
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Инструменты и методы организационно-плановых расчетов. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование.	2
12.	Управление персоналом.	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом.	2
13.	Мотивация и контроль в современных условиях.	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	2
14.	Типы власти, особенности современного менеджера.	Формы власти и их использование в практике управления.	2
15.	Модели и методы обоснования и управленческих решений в бизнесе.	Основы принятия управленческих решений в различных производственных условиях. Методы и механизм принятия управленческих решений.	1
16.	Организация документооборота и делопроизводства.	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	1
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве.	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	1,6

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1 Основная литература

1. Чернова, О.А. Экономика и управление предприятием : учебное пособие : [16+] / О.А. Чернова, Т.С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577651>

2. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под ред. Р. С. Голова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 400 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бака-

- лавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684273>
3. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 858 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448>
4. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие : [12+] / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382>

6.2 Дополнительная литература

5. Фридман, А. М. Экономика предприятия общественного питания : учебник / А. М. Фридман. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 462 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621890>
6. Арзуманова, Т.И. Экономика организации : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 237 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399> (дата обращения: 24.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02049-0. – Текст : электронный.
7. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024> (дата обращения: 24.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03287-5. – Текст : электронный.
8. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 291 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275>
9. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / О.В. Шатаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5153-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Экономика и управление производством [Электронный ресурс] : задания и методические указания к СРО / Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. Ю.И. Слепокурова - Воронеж: ВГУИТ, 2018. – 23 с. - [ЭИ] <http://biblos.vsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1410>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	https://www.edu.ru/
Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp?
Национальная исследовательская компьютерная сеть России	https://niks.su/
Информационная система «Единое окно доступа к об-	http://window.edu.ru/

<i>разовательным ресурсам»</i>	
Электронная библиотека ВГУИТ	http://biblos.vsuet.ru/megapro/web
Сайт Министерства науки и высшего образования РФ	https://minobrnauki.gov.ru/
Портал открытого on-line образования	https://npoed.ru/
Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ	https://education.vsuet.ru/

6.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова; ВГУИТ, Учебно-методическое управление. - Воронеж: ВГУИТ, 2016. – Режим доступа :<http://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web/SearchResult/MarcFormat/100813>. - Загл. с экрана

2. Экономика и управление производством [Электронный ресурс] : задания и методические указания к СРО / Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. Ю.И. Слепокурова - Воронеж: ВГУИТ, 2018. – 23 с. - [ЭИ] <http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1410>

6.6 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Используемые виды информационных технологий:

- «электронная»: персональный компьютер и информационно-поисковые (справочно-правовые) системы;

- «компьютерная»: персональный компьютер с программными продуктами разного назначения (Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 <http://eopen.microsoft.com>; Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 <http://eopen.microsoft.com>; Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>);

- «сетевая»: локальная сеть университета и глобальная сеть Internet.

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база приведена в лицензионных формах и расположена по адресу <https://vsuet.ru>.

Для проведения учебных занятий используются:

Ауд. № 201 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей)	Проектор Epson EH-TW6100 LCD projector
Ауд. № 248 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (для всех направлений и специальностей)	Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP Laser Jet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO

Самостоятельная работа обучающихся может осуществляться при использовании:

Зал научной литературы ресурсного центра ВГУИТ: компьютеры Regard - 12 шт.
Студенческий читальный зал ресурсного центра ВГУИТ: моноблоки - 16 шт.

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины (модуля) включают:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины (модуля).

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья и профилю подготовки Технологии продуктов питания из растительного сырья.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр 5
	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа, в т. ч. аудиторные занятия:	27,7	27,7
Лекции	8	8
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Практические занятия (ПЗ)	14	14
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	-	-
Консультации текущие	1,2	1,2
Индивидуальные консультации по курсовой работе	1,5	1,5
Рецензирование контрольной работы обучающихся-заочников	0,8	0,8
Проведение консультаций перед экзаменом	2	2
Виды аттестации (экзамен)	0,2	0,2
Самостоятельная работа:	73,5	73,5
Проработка материалов по конспекту лекций	18,75	18,75
Проработка материалов по учебникам, учебным пособиям	18,75	18,75
Курсовая работа (выполнение расчетов, оформление, защита)	26,8	26,8
Контрольная работа	9,2	9,2
Подготовка к экзамену (контроль)	6,8	6,8

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

Экономика и управление производством

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Перечень компетенций		Этапы формирования компетенций		
	Код компетенции	Содержание компетенции (результат освоения)	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			Знать	уметь	владеть
1	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Основы экономики, управления производством и предпринимательской деятельности; производственную и организационную структуру предприятия; методы оценки эффективности работы предприятия и использования его ресурсов	Использовать основы экономических знаний и организационно-управленческие навыки в профессиональной деятельности	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности и проектных решений, проводить технико-экономическое обоснование принимаемых проектных решений

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства		Технология/процедура оценивания (способ контроля)
			Наименование	№№ заданий	
1	Основы экономики и управления производством.	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	1-5, 41-45	Уровневая шкала
			<i>Участие в дискуссии</i>		Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	103	Уровневая шкала
2	Основы предпринимательской деятельности.	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	6-10, 45-50	Уровневая шкала
			<i>Участие в дискуссии</i>		Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	104	Уровневая шкала
3	Производственная и организационная структура предприятия.	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	11-15, 51-55	Уровневая шкала
			<i>Участие в дискуссии</i>		Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	105	Уровневая шкала
4	Производственная программа предприятия.	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	16-20, 56-60	Уровневая шкала
			<i>Курсовая работа</i>	81	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	93	Уровневая шкала
			<i>Экзаменационные вопросы</i>	106	Уровневая шкала
5	Ресурсы предприятий.	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	21-25	Уровневая шкала
			<i>Курсовая работа</i>	82	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	94	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	107	Уровневая шкала
6	Оплата производительность труда.	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	61-65	Уровневая шкала
			<i>Курсовая работа</i>	83	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	95	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	108	Уровневая шкала
7	Расходы производства и себестоимость продукции.	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	26-30	Уровневая шкала
			<i>Курсовая работа</i>	84	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	96	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	109	Уровневая шкала
8	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность.	ОК-2	<i>Курсовая работа</i>	85	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	97	Уровневая шкала
			<i>Тестовые задания</i>	66-70	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (экзамен)</i>	110	Уровневая шкала

9	Оценка эффективности работы предприятия.	<i>Тестовые задания</i>	31-35	Уровневая шкала
		<i>Курсовая работа</i>	86	Уровневая шкала
		<i>Ситуационные задания</i>	98	Уровневая шкала
		<i>Собеседование (экзамен)</i>	111	Уровневая шкала
10	Методологические основы менеджмента.	<i>Тестовые задания</i>	36-40	Уровневая шкала
		<i>Курсовая работа</i>	87	Уровневая шкала
		<i>Ситуационные задания</i>	99	Уровневая шкала
		<i>Собеседование (экзамен)</i>	112	Уровневая шкала
11	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия.	<i>Тестовые задания</i>	41-45	Уровневая шкала
		<i>Курсовая работа</i>	88	Уровневая шкала
		<i>Ситуационные задания</i>	100	Уровневая шкала
		<i>Собеседование (экзамен)</i>	113	Уровневая шкала
12	Управление персоналом.	<i>Тестовые задания</i>	71-75	Уровневая шкала
		<i>Курсовая работа</i>	89	Уровневая шкала
		<i>Собеседование (экзамен)</i>	114	Уровневая шкала
13	Мотивация и контроль в современных условиях.	<i>Тестовые задания</i>	46-50	Уровневая шкала
		<i>Участие в дискуссии</i>		Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
		<i>Ситуационные задания</i>	101	Уровневая шкала
		<i>Собеседование (экзамен)</i>	115	Уровневая шкала
14	Типы власти, особенности современного менеджера.	<i>Тестовые задания</i>	76-80	Уровневая шкала
		<i>Участие в дискуссии</i>		Уровневая шкала
		<i>Ситуационные задания</i>	102	Уровневая шкала
		<i>Собеседование (экзамен)</i>	116	Уровневая шкала
15	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе.	<i>Тестовые задания</i>	76-80	Уровневая шкала
		<i>Курсовая работа</i>	90	Уровневая шкала
		<i>Участие в дискуссии</i>		Уровневая шкала
		<i>Собеседование (экзамен)</i>	117	Уровневая шкала
16	Организация документооборота и делопроизводства.	<i>Тестовые задания</i>	51-55	Уровневая шкала
		<i>Курсовая работа</i>	91	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
		<i>Ситуационные задания</i>	100	Уровневая шкала
		<i>Участие в дискуссии</i>		Уровневая шкала
		<i>Собеседование (экзамен)</i>	118	Уровневая шкала
17	Риск и банкротство в предпринимательстве.	<i>Тестовые задания</i>	56-60	Уровневая шкала
		<i>Курсовая работа</i>	92	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
		<i>Ситуационные задания</i>	99	Уровневая шкала
		<i>Участие в дискуссии</i>		Уровневая шкала
		<i>Собеседование (экзамен)</i>	119	Уровневая шкала

3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

3.1 Тесты (тестовые задания)

3.1.1 ОК-2 - обладает способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

№ задания	Тестовое задание с вариантами ответов и правильными ответами
1	В точке безубыточности прибыль предприятия равна а) затратам б) выручке в) нулю
2	Здания, сооружения, машины и оборудование, передаточные устройства, транспортные средства включаются в состав а) основных производственных фондов

	<ul style="list-style-type: none"> б) оборотных средств в) фондов обращения г) оборотных фондов
3	<p>Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения оцениваются</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) по восстановительной стоимости 2) полной первоначальной стоимости 3) остаточной стоимости 4) смешанной стоимости
4	<p>Риск – это</p> <ul style="list-style-type: none"> а) события или явления, вследствие чего появляются симптомы, которые проявляются в показателях и тенденциях развития; б) нарушение равновесия, приводящее к дисбалансу протекающих в системе процессов. в) вероятность отклонения от запланированного результата при реализации принятого решения, которое может произойти из-за воздействия каких-либо событий, наступление которых невозможно определить заранее со стопроцентной точностью.
5	<p>К внутренним рисками относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) низкое качество поставляемых материалов; б) операционный риск; в) изменение конъюнктуры рынка; г) низкая квалификация персонала; д) банкротство партнеров; е) изменение технологии выполняемых работ.
6	<p>Уровень использования основного капитала (ОПФ) характеризуют</p> <ul style="list-style-type: none"> а) рентабельность и прибыль б) фондоотдача и фондоемкость в) фондовооруженность труда рабочих г) производительность труда рабочих
7	<p>Размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов характеризует показатель</p> <ul style="list-style-type: none"> а) фондоотдачи б) производительности б) рентабельности в) оборачиваемости
8	<p>Критерии инноваций включают:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) научно-техническую новизну; б) высокую доходность; в) коммерческую реализуемость; г) рискованность; д) необходимость страхования рисков.
9	<p>Максимально возможный выпуск продукции при идеальных условиях функционирования – это мощность</p> <ul style="list-style-type: none"> а) проектная (теоретическая) б) максимальная в) экономическая г) практическая
10	<p>Нововведения в процессах управления движением материальных запасов и денежных средств относятся к инновациям:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) продуктовым; б) процессным; в) аллокационным.
11	<p>Целью разработки бизнес-план инвестиционного проекта является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) рекламирование деятельности инвестора; б) обоснование возможности реализации инвестиционного проекта; в) повышение качества управления производственной деятельностью.
12	<p>Содержание инновационного процесса охватывает этапы создания:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) новшества; б) нововведения; в) все выше перечисленное.
13	<p>Главной группой факторов, составляющих основу для позиционирования продукта, является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) поведение покупателей при покупке; б) поведение покупателей после покупки; в) восприятие продукции потребителями.
14	<p>Наивысший объем выпуска продукции, который может быть достигнут на предприятии в</p>

	реальных условиях работы, это мощность а) проектная (теоретическая) б) максимальная в) экономическая г) практическая
15	Комплекс маркетинга включает следующие элементы: а) продукцию, цену, спрос, предложение; б) продукцию, цену, дистрибуцию, продвижение; в) продукцию, цену, спрос, предложение, рекламу.
16	Итоговая таблица результатов SWOT-анализа должна содержать: а) все возможные факторы, которые были сформулированы в процессе проведения анализа; б) три-четыре точные формулировки самых значимых факторов; в) только факторы кризисного развития предприятия.
17	Для изучения движения основных производственных фондов рассчитывают коэффициенты: а) Обновления. б) Выбытия. в) Фондоемкости. г) Ввода. д) Годности. е) Прироста.
18	Для изучения технического состояния основных производственных фондов рассчитывают коэффициенты: 1. Фондоотдачи. 2. Выбытия. 3. Фондоемкости. 4. Ввода. 5. Годности. 6. Износа.
19	Показателями, характеризующими уровень обеспеченности предприятия основными фондами, являются: 1. Фондовооруженность труда. 2. Техническая вооруженность труда. 3. Фондоотдача. 4. Фондоемкость. 5. Фондорентабельность.
20	Показателям движения основных фондов соответствуют формулы: обновления – стоимость новых фондов / стоимость фондов на конец периода; ввода - стоимость поступивших фондов / стоимость фондов на конец периода; выбытия - стоимость выбывших фондов / стоимость фондов на начало периода;
21	Отношением остаточной стоимости основных фондов к их первоначальной стоимости определяется коэффициент: 1. Годности. 2. Износа. 3. Прироста. 4. Фондоотдачи.
22	Коэффициент износа определяется отношением: 1. Остаточной стоимости основных фондов к их первоначальной стоимости. 2. Суммы начисленного износа фондов к их первоначальной стоимости. 3. Стоимости поступивших фондов к стоимости фондов на конец периода. 4. Стоимости выбывших фондов к стоимости фондов на начало периода;
23	Эффективность использования основных фондов характеризуют основные показатели: 1. Фондоотдача. 2. Фондоемкость. 3. Рентабельность фондов. 4. Износа. 5. Годности.
24	Двухфакторная модель фондоотдачи является: 1. Мультипликативной. 2. Аддитивной. 3. Кратной. 4. Смешанной.
25	Факторами первого уровня, влияющими на фондоотдачу являются:

	<p>1. Изменение доли активной части фондов в их сумме. 2. Изменение фондоотдачи активной части фондов. 3. Структура оборудования. 4. Целодневные простои. 5. Среднечасовая выработка.</p>
26	<p>Для анализа степени привлечения оборудования в производство используют показатели: 1. Коэффициент использования парка наличного оборудования. 2. Коэффициент использования парка установленного оборудования. 3. Коэффициент ввода. 4. Коэффициент обновления. 5. Коэффициент выбытия.</p>
27	<p>Для анализа производственной мощности изучают динамику показателей: 1. Интенсивного. 2. Экстенсивного. 3. Интегрального. 4. Фондоотдачи. 5. Фондоемкости. 6. Фондорентабельности.</p>
28	<p>Показателям эффективности использования основных фондов соответствуют формулы: фондоотдача – стоимость продукции / среднегодовая стоимость основных фондов; фондоемкость - среднегодовая стоимость основных фондов / стоимость продукции; фондорентабельность – прибыль / среднегодовая стоимость основных фондов.</p>
29	<p>Отношением суммы износа основных фондов к их первоначальной стоимости определяет коэффициент: 1. Годности. 2. Износа. 3. Прироста. 4. Фондоотдачи.</p>
30	<p>Отношением суммы прироста основных фондов к их стоимости на начало периода определяется коэффициент: 1. Годности. 2. Износа. 3. Прироста. 4. Фондоотдачи.</p>
31	<p>Отношением стоимости произведенной продукции к стоимости основных фондов определяется коэффициент: 1. Годности. 2. Износа. 3. Прироста. 4. Фондоотдачи.</p>
32	<p>Одновременное выполнение отдельных частей производственного процесса достигается благодаря соблюдению принципа а) параллельности б) прямоочности в) пропорциональности г) ритмичности</p>
33	<p>Обеспечение кратчайшего пути прохождения предметов труда по всем стадиям и операциями достигается благодаря соблюдению принципа а) параллельности б) прямоочности в) пропорциональности г) ритмичности д) равномерности</p>
34	<p>Производственным циклом называется промежуток времени от момента запуска изделия в производство до момента а) полного его изготовления и сдачи на склад б) получения выручки от реализации продукции в) реализации готовой продукции</p>
35	<p>На предприятиях с обширной номенклатурой изделий, каждое из которых выпускается в небольшом количестве, экономически оправдан а) индивидуальный метод б) поточный метод</p>

	в) партионный метод
36	Способность производственной системы быстро и экономично переходить на производство новой продукции а) гибкость б) надежность в) ритмичность
37	План, в котором определяется ассортимент и объем вырабатываемой продукции, технико-экономические показатели работы оборудования, производственная мощность предприятия – это а) финансовый план б) план производства и реализации продукции в) план капитального строительства г) план технического развития и организации производства
38	Производственная программа и производственная мощность предприятия являются основными документами а) финансового плана б) плана производства и реализации продукции в) плана капитального строительства г) плана технического развития и организации производства
39	К внутренней среде фирмы относится а) персонал б) ОПФ (основные производственные фонды) в) поставщики сырья г) организационная структура управления
40	Удовлетворенность персонала и эффективность труда определяет функция а) контроля б) планирования в) организации г) координации д) мотивации
41	К формам управления предприятием относятся 1. административная форма управления 2. нормативно-правовая форма управления 3. экономическая форма управления 4. инновационная форма управления
42	В основу экономического управления предприятием должны входить следующие структурные компоненты 1. Общие закономерности экономического функционирования предприятия. 2. Причинно-следственные связи между элементами хозяйственного механизма предприятия, определяющие его экономическое функционирование. 3. Методы и модели для определения рациональных значений наиболее важных параметров экономического поведения предприятия. 4. Технология и принципы применения теоретических основ экономического управления в хозяйственной практике предприятия. 5. Основы синтеза прикладного инструментария для оснащения персонала, принимающего участие в экономическом управлении. 6. Использование инновационных методов управления предприятием. 7. Динамики разных производственных подразделений (цехов и участков) на предприятии.
43	К проблемам организации экономического управления на конкретном предприятии относятся 1. отсутствие технических средств; 2. формирование управленческих, организационно-экономических и технических задач, учитывающих специфику деятельности предприятия и описание их решений, результаты которых планируется достичь; 3. определение данных, которые нужны для решения задачи исходя из выбранного способа решения; 4. создание системы учета, сбора и хранения информации, способа ее обработки; 5. назначение ответственных за систему управленческой отчетности и подготовки управленческих решений; 6. согласование (увязка) принятых решений с уже существующей на предприятии учетной политикой, бухгалтерской практикой и используемым учетными технологиями.
44	Для реализации экономического управления используются рационально распределенные и взаимосвязанные во времени и пространстве функции:

	<p>1. маркетинг; 2. нормирование; 3. планирование; 4. специализация; 5. мотивация; 6. контроль.</p>
45	<p>Функция маркетинга включает в себя шесть важнейших элементов исследования. 1. Доля рынка и конкурентоспособность продукции (работ и услуг). 2. Разнообразие и качество номенклатуры и ассортимента продукции (работ и услуг). 3. Рыночная демография. 4. Рыночные исследования и разработки. 5. Предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов. 6. Выявление факторов мотивации сотрудников 7. Сбыт, реклама, продвижение товара.</p>
46	<p>Функцию нормирования следует рассматривать как процесс разработки научно обоснованных или опытно-статистических расчетных величин использования, устанавливающих _____ различных элементов, используемых в процессе производства и управления. (количественную и качественную оценку)</p>
47	<p>Кризис может проявляться: а) только на микроуровне; б) только на макроуровне; в) как на микроуровне, так и на макроуровне.</p>
48	<p>Укажите 4 этапа контроля 1- на ... этапе путем сравнения показателей функционирования с заданными стандартами определяется масштаб допустимых отклонений; 2- на ... этапе полученные результаты сравниваются с заданными стандартами; 3- на ... этапе определяется, какие действия необходимо предпринять. 4 - на ... этапе устанавливаются стандарты, т. е. конкретные, поддающиеся измерению цели, имеющие временные границы; 1 этап - 4 2 этап - 1 3 этап – 2 4 этап – 3</p>
49	<p>Аналитические показатели классифицируются следующим образом 1) по содержанию: - количественные показатели. - качественные показатели. 2) по способу выражения: - абсолютные (объемные) показатели. - относительные показатели. 3) широте использования: - показатели, применяемые при анализе деятельности предприятия всех отраслей экономики. - показатели, являющиеся специфическими для отдельных отраслей промышленности. 4) характеру применения: - показатели-характеристики хозяйственных процессов. - показатели-факторы, которые оказали влияние на достигнутые результаты. 5) по периоду исследования: - долгосрочные. - краткосрочные.</p>
50	<p>Может ли товарищество на вере состоять только из командистов: а) да; б) нет.</p>
51	<p>Показатель «коэффициент абсолютной ликвидности» относится к подсистеме показателей 1. Показатели финансового состояния предприятия 2. Показатели использования средств труда 3. Показатели финансовых результатов предприятия 4. Показатели использования предметов труда</p>
52	<p>Показатель «объем реализованной продукции, тыс. р.» можно классифицировать как 1. Абсолютный 2. Натуральный 3. Относительный 4. Стоимостной</p>

53	Сопоставьте тип кризиса с его характеристикой.	
	Тип кризиса	Характеристика кризиса
	1. Конъюнктурный	а) вызван несоответствием объема и структуры производства объему и структуре потребления
	2. Кризис воспроизводства	б) связан с исчерпанием возможностей расширения производства на сложившейся материально-технической основе, моральным устареванием материально-технической основы производства и/или его социальной формы
	3. Кризис производства	в) связан с нарушением пропорциональности в сфере обращения, с превышением объема рыночного предложения над рыночным спросом
	1-в 2-а 3-б	
54	<p>Качество товара – это:</p> <p>а). Совокупность физических, химических, эргономических и других измеряемых (оцениваемых) характеристик изделия;</p> <p>б). Характеристика конкурентоспособности товара, степень его отличия от товаров-конкурентов;</p> <p>в). Совокупность свойств товара, способных удовлетворять запросам покупателей в соответствии с назначением продукции;</p> <p>г). То общее, что ценят в продукте различные покупатели</p>	
55	<p>К нормативным документам по стандартизации продукции относятся:</p> <p>а) государственные стандарты, отраслевые стандарты, технические условия, стандарты научно-технических организаций;</p> <p>б) сертификат качества, клеймо;</p> <p>в) этикетке, спецзнак, клеймо;</p> <p>г) ГОСТ, ТУ, сертификат, клеймо</p>	
56	<p>Основной задачей стандартизации является</p> <p>а) определение основных направлений повышения качества продукции;</p> <p>б) определение показателей качества продукции органолептическим методом;</p> <p>в) разработка и закрепление рациональных норм, предъявляемых к качеству продукции;</p> <p>г) определение показателей качества продукции физико-химическим методом.</p>	
57	<p>Сертификация продукции представляет собой</p> <p>а) перечень требований, предъявляемых к качеству сырья и материалов;</p> <p>б) действия независимой организации, доказывающей, что продукция должным образом соответствует стандарту качества;</p> <p>в) перечень требований, предъявляемых к импортной продукции;</p> <p>г) определение сроков годности и условий хранения продукции.</p>	
58	<p>Функциональные показатели качества продукции характеризуют:</p> <p>а) соответствие товара его целевому назначению;</p> <p>б) сроки хранения товара;</p> <p>в) безопасность использования;</p> <p>г) экологическую чистоту.</p>	
59	_____ - системное управление объектом хозяйствования на том или ином уровне экономики, под углом зрения противодействия кризиса. (антикризисное управление)	
60	_____ - это контроль процессов развития и отслеживание их тенденций по критериям антикризисного управления. (мониторинг антикризисного развития)	
61	<p>Укажите, в каком разделе баланса находятся мобильные средства:</p> <p>а) необоротные активы;</p> <p>б) оборотные активы;</p> <p>в) капитал и резервы;</p> <p>г) долгосрочные обязательства;</p> <p>д) краткосрочные обязательства.</p>	
62	<p>Опознайте, в каком разделе баланса находится собственный капитал предприятия:</p> <p>а) необоротные активы;</p> <p>б) оборотные активы;</p> <p>в) капитал и резервы;</p> <p>г) долгосрочные обязательства;</p> <p>д) краткосрочные обязательства.</p>	

63	<p>Определите величину заемного капитала:</p> <p>а) необоротные активы плюс оборотные активы; б) оборотные активы плюс капитал и резервы; в) капитал и резервы плюс долгосрочные обязательства; г) капитал и резервы плюс краткосрочные обязательства; д) долгосрочные обязательства плюс краткосрочные обязательства.</p>
64	<p>Опознайте, как определить величину рабочего капитала:</p> <p>а) необоротные активы минус капитал и резервы б) капитал и резервы минус краткосрочные обязательства; в) долгосрочные обязательства минус краткосрочные обязательства; г) необоротные активы минус краткосрочные обязательства; д) капитал и резервы минус необоротные активы.</p>
65	<p>В случае продажи предприятия новый собственник имеет право расторгнуть трудовые договоры не позднее трех месяцев со дня возникновения у него права собственности:</p> <p>а) со всеми работниками, состоящими с работодателем на момент продажи в трудовых отношениях; б) только с руководителем организации; в) только с руководителем организации и его заместителями; г) с руководителем организации, его заместителями и главным бухгалтером.</p>
66	<p>При классификации предприятий по размерам в качестве основного признака обычно используют</p> <p>а) численность его персонала б) объем производства в) стоимость имущества</p>
67	<p>Создание и развитие крупных производств и предприятий - это процесс</p> <p>а) концентрации б) специализации в) кооперирования г) комбинирования</p>
68	<p>Сосредоточение выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, предприятиях и их подразделениях – это процесс</p> <p>а) концентрации б) специализации в) кооперирования г) комбинирования</p>
69	<p>Определите из нижеперечисленных финансовых коэффициентов тот, который показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время за счет денежных средств:</p> <p>а) общий показатель платежеспособности; б) коэффициент обеспеченности собственными средствами; в) коэффициент абсолютной ликвидности; г) доля оборотных средств в активе.</p>
70	<p>Срок окупаемости инвестиционных вложений рассчитывается как отношение...</p> <p>а) капитальных вложений к бухгалтерской прибыли за год б) инвестиционных вложений к себестоимости продукции в) инвестиционных вложений к чистой прибыли за год после внедрения проекта г) капитальных вложений к средней прибыли предприятия</p>
71	<p>При выборе новой техники из нескольких вариантов предприятие руководствуется:</p> <p>а) сроками окупаемости оборудования б) коэффициентом дисконтирования в) коэффициентом эффективности капитальных затрат г) методом приведенных затрат.</p>
72	<p>Возможно ли независимое проведение оперативной и стратегической реструктуризации?</p> <p>а) да; б) нет.</p>
73	<p>К базовым операционным стратегиям реструктуризации относятся:</p> <p>а) лидерство по затратам; б) дифференциация; в) сокращение производства; г) а и б; д) б и в; е) все.</p>

74	В чем из приведенного ниже состоит реструктуризация имущества предприятия? а) в выявлении и продаже избыточных активов; б) в приобретении либо создании собственными силами новых материальных и нематериальных активов, необходимых для реализации антикризисных инвестиционных проектов; в) в возвратном лизинге специального технологического оборудования; г) во внесении имущества в уставные фонды выделяемых или вновь учреждаемых дочерних предприятий; д) во всем перечисленном выше
75	Верно ли утверждение: реструктуризация предприятия означает его реорганизацию? а) да; б) нет; в) нельзя сказать с определенностью.
76	Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации подразумевает оценку: а) предприятия «как есть» исходя из данных о текущем состоянии объекта; б) предполагаемого проекта изменений на основе прогнозирования денежных потоков предприятия с учетом синергетического эффекта; в) предприятия на основе дисконтирования денежных потоков.
77	Может быть проведена реструктуризация в отдельном подразделении предприятия (юридически не самостоятельном)? а) да; б) нет.
78	Реструктуризация приводит к: а) ликвидации убыточных производств; б) созданию новых функциональных служб; в) хозяйственному обособлению технически мало связанных друг с другом подразделений; г) концентрации ресурсов и усилий на стратегически перспективных направлениях; д) все перечисленное.
79	К себестоимости продукции относятся а) капитальные затраты б) текущие затраты на производство в) затраты на реализацию продукции
80	Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции б) основание для составления сметы затрат на производство в) определение затрат на заработную плату г) установление цены изделия

3.2 Курсовая работа (типовые темы и разделы курсовой работы)

3.2.1 ОК-2 - обладает способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

№ задания	Разделы курсовой работы
81	Основные технико–экономические показатели работы предприятия. (Раздел 2, 3)
82	Составление бизнес-плана строительства предприятия. (Раздел 3, 4, 5)
83	Анализ и оценка конкурентных преимуществ предприятия. (Раздел 3, 4, 5)
84	Бизнес-план обоснования целесообразности реконструкции. (Раздел 1, 2)
85	Экономическое обоснование целесообразности модернизации оборудования предприятия. (Раздел 1, 2)
86	Экономическое обоснование целесообразности изменения технологии и модернизации оборудования предприятия. (Раздел 1, 2)
87	Экономическое обоснование целесообразности реконструкции. (Раздел 1, 2)
88	Экономическое обоснование целесообразности использования нового технического решения при разработке новых технологических процессов. (Раздел 1, 2)
89	Основные технико–экономические показатели работы предприятия. (Раздел 2, 3)
90	Составление бизнес-плана строительства предприятия. (Раздел 3, 4, 5)
91	Экономическое обоснование целесообразности реконструкции внедрения инноваций в производство. (Раздел 3, 4, 5)
92	Анализ и оценка конкурентных преимуществ предприятия. (Раздел 3, 4, 5)

3.3 Ситуационные задания

3.3.1 ОК-2 - обладает способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

№ вопроса	Формулировка задания																		
93	<p>Требуется определить безубыточный объем производства и реализации продукции. Прибыль при планируемом объеме производства и реализации продукции в 1,5 раза выше его безубыточной величины. Предприятие выпускает три вида продукции: изделия А, Б, В. Известны общая сумма постоянных затрат по предприятию за рассматриваемый период, величина переменных затрат на единицу продукции каждого вида и цена изделия.</p> <p>Таблица Показатели по изделиям:</p> <table border="1" data-bbox="363 577 1497 813"> <thead> <tr> <th data-bbox="363 577 571 678">Изделие</th> <th data-bbox="571 577 954 678">Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.</th> <th data-bbox="954 577 1201 678">Цена изделия, руб./ед</th> <th data-bbox="1201 577 1497 678">Сумма постоянных затрат, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="363 678 571 734">А</td> <td data-bbox="571 678 954 734">63</td> <td data-bbox="954 678 1201 734">115</td> <td data-bbox="1201 678 1497 813" rowspan="3">8 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="363 734 571 768">Б</td> <td data-bbox="571 734 954 768">20</td> <td data-bbox="954 734 1201 768">36,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="363 768 571 813">В</td> <td data-bbox="571 768 954 813">30</td> <td data-bbox="954 768 1201 813">55</td> </tr> </tbody> </table>	Изделие	Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.	Цена изделия, руб./ед	Сумма постоянных затрат, руб.	А	63	115	8 000	Б	20	36,5	В	30	55				
Изделие	Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.	Цена изделия, руб./ед	Сумма постоянных затрат, руб.																
А	63	115	8 000																
Б	20	36,5																	
В	30	55																	
94	<p>Требуется определить целесообразность разработки средства механизации (приспособления) для замены ручного способа выполнения работ на механизированный.</p> <p>Таблица Исходная информация:</p> <table border="1" data-bbox="336 902 1501 1305"> <thead> <tr> <th data-bbox="336 902 1329 969">Показатель</th> <th data-bbox="1329 902 1501 969">Величина Показателя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="336 969 1329 1014">1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1329 969 1501 1014">8,7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1014 1329 1059">2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1329 1014 1501 1059">1,3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1059 1329 1104">3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1329 1059 1501 1104">2,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1104 1329 1149">4. Изготовление приспособления, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1329 1104 1501 1149">1,1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1149 1329 1193">5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1329 1149 1501 1193">0,4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1193 1329 1238">6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1329 1193 1501 1238">0,25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1238 1329 1283">7. Амортизация, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1329 1238 1501 1283">0,57</td> </tr> <tr> <td data-bbox="336 1283 1329 1305">8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1329 1283 1501 1305">1,15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Объем выполняемой работы не изменяется. В связи с постоянством объема выполняемой работы экономия на общепроизводственных расходах не учитывается.</p>	Показатель	Величина Показателя	1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.	8,7	2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.	1,3	3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.	2,5	4. Изготовление приспособления, тыс. руб.	1,1	5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.	0,4	6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.	0,25	7. Амортизация, тыс. руб.	0,57	8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.	1,15
Показатель	Величина Показателя																		
1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.	8,7																		
2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.	1,3																		
3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.	2,5																		
4. Изготовление приспособления, тыс. руб.	1,1																		
5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.	0,4																		
6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.	0,25																		
7. Амортизация, тыс. руб.	0,57																		
8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.	1,15																		
95	<p>Определите производственную мощность цеха при следующих условиях: количество станков ведущего производства в цехе 60 ед., с 1 ноября введено 40 ед., двухсменный режим работы, продолжительность смены 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования 5 %, производительность одного станка 3 детали в час, с 1 мая выбыло 5 ед. оборудования, рабочих дней в году 260.</p>																		
96	<p>Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормочасов; 2) плановый объем выпуска в натуральном выражении – 200 шт.; 3) фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормочасов; 4) фактический объем выпуска – 220 шт. 																		
97	<p>В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. руб. (в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.</p>																		
98	<p>Разработайте программу маркетинговых мероприятий для каждого этапа жизненного цикла товара по следующей схеме:</p> <p>Таблица Затраты на этапах жизненного цикла товара:</p> <table border="1" data-bbox="438 1989 1422 2020"> <thead> <tr> <th data-bbox="438 1989 1422 2020">ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> </tr> </tbody> </table>	ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА																	
ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА																			

		Этап вывода товара на рынок	Этап роста спроса	Этап стабильности спроса	Этап спада спроса
		Затраты	Затраты обгоняют доходы	Доходы превышают затраты	Доходы начинают сокращаться
		Отметьте: какие этапы желательно продлить, какие этапы оставить без изменения и какие - сократить.			
99	Разработайте программу использования конкретных средств продвижения товаров для воздействия на потребителей с целью побудить их принять решение на покупку. Выделите следующие этапы: а) осознание потребности; б) узнавание товара; в) формирование благожелательного отношения к товару; г) появление предпочтения данного товара по сравнению с другими; д) возникновение убеждения в необходимости покупки; е) процесс покупки.				
100	В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. р. до 13000 млн. р. (в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Фактически численность сократилась по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.				
101	В отчетном году коэффициент оборачиваемости оборотных средств составил 1,18, фондоотдача ОПФ 1,6 р./р., стоимость ОПФ - 80 млн. р. Определите, на сколько дней изменится длительность одного оборота в плановом году, если объем реализуемой продукции возрастает на 20 %, а сумма оборотных средств - на 7 %.				
102	В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. р., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. р. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10 %, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале; коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале; высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.				

3.4 Экзамен

Вопросы для экзамена

3.4.1 ОК-2 - обладает способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

№	Текст вопроса
103	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса.
104	Рентабельность, методика ее определения
105	Показатели экономической эффективности инноваций и инвестиций.
106	Расчеты производственной мощности предприятия, коэффициентов ее использования и резервов улучшения
107	Планирование показателей финансовой деятельности предприятия
108	Предмет и метод науки экономики и управления производством на предприятиях
109	Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
110	Понятие, состав и сущность производственных фондов.
111	Показатели эффективности использования основных фондов
112	Формирование и распределение прибыли на предприятии.
113	Современные теории мотивации и подходы.
114	Методы управления персоналом.
115	Механизм принятия управленческих решений.
116	Формы власти и их использование в практике управления.
117	Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений.
118	Документооборот и делопроизводство.
119	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания			
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции		
ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах							
ЗНАТЬ: - основы экономики, управления производством и предпринимательской деятельности; производственную и организационную структуру предприятия; методы оценки эффективности работы предприятия и использования его ресурсов	Тест	Результаты тестирования	84 – 100 % правильных ответов	Отлично	Освоена		
			70 – 84 % правильных ответов	Хорошо	Освоена		
			55 – 69 % правильных ответов	Удовлетворительно	Освоена		
			Менее 55 %	Неудовлетворительно	Не освоена		
	Собеседование (экзамен)	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности	Отлично	Освоена		
			Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	Хорошо	Освоена		
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	Удовлетворительно	Освоена		
			Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	Неудовлетворительно	Не освоена		
			Ситуационные задания	Уровень владения материалом	Студент изучил описанную проблему развернуто, провел комплексную оценку предложенной ситуации с применением количественных и качественных методов анализа финансовой отчетности, предложил обоснованные организационно-управленческие решения	Отлично	Усвоена
					Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации с применением методов анализа финансовой отчетности, предложил организационно-управленческие решения	Хорошо	Усвоена
Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации, допустив значительные погрешности, предложил организационно-управленческие решения, не достаточно аргументировав сделанные выводы	Удовлетворительно	Усвоена					
Студент неверно интерпретирует предложенную ситуацию, выводы и рекомендации отсутствуют	Неудовлетворительно	Не усвоена					

ВЛАДЕТЬ: - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности и проектных решений, проводить технико-экономическое обоснование принимаемых проектных решений	Курсовая работа	Материалы курсовой работы (Раздел1. Бизнес-план. Раздел 2.План производства. Раздел3. План материально-технического обеспечения. Раздел4. Организационный план. Раздел 5. Финансовый план и оценка проекта)	В разделе представлена полная и точная информация по теме. Правильно составлены и оформлены техникотехнологическая карта и технологическая. Качественно выполнена графическая часть схема.	Отлично	Освоена
			В разделе представлена полная и точная информация по теме. Правильно составлены и оформлены техникотехнологическая карта и технологическая. Качественно выполнена графическая часть схема, допущены некоторые неточности.	Хорошо	Освоена
			В разделе представлена информация по теме. Составлены и оформлены технико-технологическая карта и технологическая. Выполнена графическая часть схема, в работе имеются ошибки, не имеющие принципиального значения.	Удовлетворительно	Освоена
			В разделе не представлена полная и точная информация по теме. Неправильно составлены и оформлены технико-технологическая карта и технологическая. Некачественно выполнена графическая часть схема.	Неудовлетворительно	Не освоена