

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Василенко В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

"_25" _____ 05_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и управление производством

Направление подготовки

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

Направленность (профиль) подготовки

Автоматизация технологических процессов и производств в пищевой и химической промышленности

Квалификация выпускника

_____ бакалавр

Воронеж

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика и управление производством» является формирование компетенций обучающегося. В рамках освоения ОП ВО выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектно-конструкторская;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- сервисно-эксплуатационная;
- специальные виды деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	основы экономики, управления производством и предпринимательской деятельности; производственную и организационную структуру предприятия; методы оценки эффективности работы предприятия и использования его ресурсов;	использовать основы экономических знаний и организационно-управленческие навыки в профессиональной деятельности	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности и проектных решений.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика и управление производством» относится к базовой части. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплины Основы экономики.

Дисциплина является предшествующей для *изучения последующих дисциплин, практик*: Производственная практика, преддипломная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
	акад.	акад.
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа, в т.ч. аудиторные занятия:	55	55
Лекции	18	18
в том числе в форме практической подготовки	18	18
Практические занятия	36	36
в том числе в форме практической подготовки	36	36
Консультации текущие	0,9	0,9
Вид аттестации: зачет	0,1	0,1
Самостоятельная работа:	53	53
Проработка материалов по конспекту лекций (собеседование, тестирование, решение задач)	12	12
Проработка материалов по учебнику (собеседование, тестирование, решение задач)	15,5	15,5
Реферат	10	10
Подготовка к защите практических работ (собеседование, тестирование, решение ситуационных задач)	15,5	15,5

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость раздела, часы
1.	Основы экономики и управления производством	Предмет и задачи курса. Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса.	5
2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие - основное звено рыночной экономики.	5
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	5
4.	Производственная программа предприятия	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	5
5.	Ресурсы предприятий	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Состав, структура и формирование оборотных средств. Методы, показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия. Определение потребности в оборотных средствах. Пути улучшения использования оборотных средств.	5
6.	Оплата и производительность труда	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда. Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка.	5

7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	6
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	6
9.	Оценка эффективности работы предприятия	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Методы оценки эффективности работы предприятия. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Понятие инноваций. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности и проектных решений. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	6
10.	Методологические основы менеджмента	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента	6
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование	9
12.	Управление персоналом	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами	6
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	8
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	7
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	Процесс принятия решений в бизнесе. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений. Механизм принятия управленческих решений.	7
16.	Организация документооборота и делопроизводства	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	7
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	9
<i>Текущие консультации</i>			0,9
<i>Зачет</i>			0,1

5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции, час	ПЗ (или С), час	СРО, час
1.	Основы экономики и управления производством	1	2	2
2.	Основы предпринимательской деятельности	1	2	2
3.	Производственная и организационная структура предприятия	1	2	2
4.	Производственная программа предприятия	1	2	2
5.	Ресурсы предприятий	1	2	2
6.	Оплата и производительность труда	1	2	2
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	1	2	3
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	1	2	3
9.	Оценка эффективности работы предприятия	1	2	3
10.	Методологические основы менеджмента	1	2	3
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	2	4	3
12.	Управление персоналом	1	2	3
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	1	2	5
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	1	2	4
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	1	2	4
16.	Организация документооборота и делопроизводства	1	2	4
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	1	2	6
	Итого:	18	36	53

5.2.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, час
1.	Основы экономики и управления производством*	Предмет и задачи курса. Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса.	1
2.	Основы предпринимательской деятельности*	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие - основное звено рыночной экономики.	1
3.	Производственная и организационная структура предприятия*	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	1
4.	Производственная программа предприятия*	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	1
5.	Ресурсы предприятий*	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Состав, структура и формирование оборотных средств. Методы, показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия. Определение потребности в оборотных средствах. Пути улучшения использования оборотных средств.	1

6.	Оплата и производительность труда*	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда. Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка.	1
7.	Расходы производства и себестоимость продукции*	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	1
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность*	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	1
9.	Оценка эффективности работы предприятия*	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Методы оценки эффективности работы предприятия. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Понятие инноваций. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности и проектных решений. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	1
10.	Методологические основы менеджмента*	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента	1
11.	Планирование и организация производственно- хозяйственной деятельности предприятия*	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование	2
12.	Управление персоналом*	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами	1
13.	Мотивация и контроль в современных условиях*	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	1
14.	Типы власти, особенности современного менеджера*	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	1
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе*	Процесс принятия решений в бизнесе. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений. Механизм принятия управленческих решений.	1
16.	Организация документооборота и делопроизводства*	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	1
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве*	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	1
	Итого:		18

*в форме практической подготовки

5.2.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость, час
1.	Основы экономики и управления производством*	Предмет и задачи курса. Понятие структуры экономики. Состав народнохозяйственного комплекса.	2
2.	Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности. Цели и субъекты предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права, обязанности и ответственность субъектов предпринимательства. Предприятие - основное звено рыночной экономики.	2

3.	Производственная и организационная структура предприятия*	Организационные структуры предприятия, их достоинства и недостатки. Производственная структура предприятия. Принципы организации производственного процесса.	2
4.	Производственная программа предприятия*	Производственная мощность. Производственная программа предприятия, методы ее обоснования.	2
5.	Ресурсы предприятий*	Формирование капитала предприятия и его назначение. Понятие, состав и сущность производственных фондов. Износ основных средств. Амортизация. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пути улучшения использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Состав, структура и формирование оборотных средств. Методы, показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия. Определение потребности в оборотных средствах. Пути улучшения использования оборотных средств.	4
6.	Оплата и производительность труда*	Персонал предприятия и его структура. Организация, мотивация и оплата труда. Производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия. Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда. Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка.	2
7.	Расходы производства и себестоимость продукции*	Классификации затрат. Структура себестоимости и факторы ее снижения. Цена, предложение и спрос. Методы ценообразования. Роль государства в системе регулирования цен	2
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность*	Формирование и распределение прибыли на предприятии. Система показателей рентабельности.	2
9.	Оценка эффективности работы предприятия*	Эффективность хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса. Методы оценки эффективности работы предприятия. Понятие инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Эффективность инвестиционных проектов. Понятие инноваций. Эффективность инновационной деятельности предприятий. Информационное обеспечение инновационной деятельности и проектных решений. Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия. Направления их обеспечения.	2
10.	Методологические основы менеджмента*	Менеджмент, техника и технология управления. Концепции управления. Характерные черты и стадии менеджмента	2
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия*	Внутрипроизводственное планирование. Стратегическое, долгосрочное и текущее планирование. Оперативно-календарное планирование. Бизнес-планирование	4
12.	Управление персоналом*	Концепция управления персоналом в организации. Принципы подбора персонала. Методы управления персоналом. Эффективность управления группами	2
13.	Мотивация и контроль в современных условиях*	Основные понятия и механизм мотивации. Современные теории мотивации и подходы к мотивации. Необходимость контроля, его виды	2
14.	Типы власти, особенности современного менеджера*	Формы власти и их использование в практике управления. Лидерство личностный, поведенческий, ситуационный и другие подходы к лидерству	2
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе*	Процесс принятия решений в бизнесе. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений. Механизм принятия управленческих решений.	2
16.	Организация документооборота и делопроизводства*	Документооборот и делопроизводство. Программное обеспечение рабочих мест и работников управления.	2

17.	Риск и банкротство в предпринимательстве*	Виды рисков и факторы, способствующие их возникновению. Пути снижения рисков. Процедуры банкротства.	2
	Итого		36

*в форме практической подготовки

5.2.3 Самостоятельная работа студентов (СРО)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид СРО	Трудоемкость, час
1.	Основы экономики и управления производством	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	2
2.	Основы предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	2
3.	Производственная и организационная структура предприятия	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	2
4.	Производственная программа предприятия	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	2
5.	Ресурсы предприятий	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	2
6.	Оплата и производительность труда	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	2
7.	Расходы производства и себестоимость продукции	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	3
8.	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	3
9.	Оценка эффективности работы предприятия	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	3
10.	Методологические основы менеджмента	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	3
11.	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	3
12.	Управление персоналом	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	3
13.	Мотивация и контроль в современных условиях	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	5
14.	Типы власти, особенности современного менеджера	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	4
15.	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	4
16.	Организация документооборота и делопроизводства	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	4
17.	Риск и банкротство в предпринимательстве	Подготовка к практическим занятиям, выполнению тестовых заданий, решению ситуационных задач	6

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Учебные и периодические печатные издания, имеющиеся в библиотечном фонде образовательной организации

1. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с. табл., граф. схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02159-6; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>

2. Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 858 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452544

3. Экономика и управление на предприятии: учебник / Редактор: Агарков А. П. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=450718

4. Гореликова-Китаева, О.Г. Готовимся к экзамену (зачету) по организации производства: учебное пособие / О.Г. Гореликова-Китаева, М.Г. Бабин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет, Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 101 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1506-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467346>

6.2 Учебные электронные издания, размещённые в Электронных библиотечных системах

1. Экономика и управление производством: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.П. Богомолова [и др.]. — Электрон. издан. — Воронеж : ВГУИТ, 2015. — 287 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76250>.

2. Якимова, В.А. Практикум по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» : учебное пособие / В.А. Якимова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 224 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-2476-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275155>

3. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) : учебное пособие / О.В. Шатаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5153-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>

6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Экономика и управление производством [Электронный ресурс] : задания и методические указания к СРС / Воронеж. гос. ун-т инж. технол.; сост. И.Е. Устюгова - Воронеж: ВГУИТ, 2021. – 23 с. - [ЭИ] <http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1410>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>)

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/>)

3. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru>)

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>)

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>)

6. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «Издательство Лань» Лицензионный договор на предоставление права использования программного обеспечения ИКЗ 211366602677636660100100470016311244 № 883 от 20.12.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

7. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>, неограниченный доступ. ООО «ЭБС ЛАНЬ» Договор № 882 ИКЗ 211366602677636660100100480016311244 от 26.02.2021 (срок действия с 03.03.2022 по 02.03.2023).

9. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>, для 7000 пользователей. Базовая коллекция. ООО «НексМедиа» Контракт об оказании информационных услуг № 102 ИКЗ 211366602677636660100100140000000244 от 21.02.2022 (срок действия с 01.03.2022 по 31.08.2022).

10. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/> ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. Договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе № 707 от 09.11.2021 (срок действия с 03.12.2021 по 02.12.2022)

11. БД «ПОЛПРЕД Справочники» <http://www.polpred.com>, неограниченный доступ, ООО «ПОЛПРЕД Справочники» Соглашение № 128 от 12.04.2017 (скан-копия), (срок действия с 12.04.2017 до 15.10.2022)

12. Сетевая локальная БД Справочная Правовая Система КонсультантПлюс для 50 пользователей, ООО «Консультант-Эксперт» Договор № 200016222100052 от 19.11.2021 (срок действия с 01.01.2022 по 31.01.2023)

13. Модуль на сайте Welcomezone.ru <https://welcomezone.ru/> Акционерное общество «ДП Бизнес Пресс». Договор об оказании услуг по предоставлению доступа на сайте Welcomezone.ru № М3248/736 от 17.11.2021 (срок действия с 25.11.2021 по 24.11.2022)

14. Электронная версия журнала «ЛИН-технологии: бережливое производство». <https://panor.ru/> ООО Издательский дом «ПАНОРАМА» Договор на электронную версию журнала № 751/782 от 30.11.2021 (срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022)

15. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/> ООО Научная электронная библиотека. Лицензионное соглашение № 681/633 от 04.09.2013, неограниченный доступ

16. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX <http://elibrary.ru/> ООО Научная электронная библиотека. Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-681/2021 от 27.12.2021 на 500 авторов для 11 авторизованных пользователей (срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022)

17. Консорциум «НЭИКОН», <http://www.neikon.ru/> Некоммерческое Партнерство «Национальный электронно-информационный консорциум». Соглашение о сотрудничестве в Консорциуме НЭИКОН № 2007 от 25.12.2012, неограниченный доступ (бес-срочно)

18. Некоммерческое Партнерство «АРБИКОН» <http://arbicon.ru/>, Некоммерческое партнерство «Ассоциированные Региональные Библиотечные Консорциумы». Свидетельство о присвоении типа членства № 196 от 06.07.2006, Договор № 14-03/2022-В/222 от 28.03.2022 на внесение ежегодного взноса члена НП «АРБИКОН», неограниченный доступ

19. Сводный каталог библиотек г. Воронеж https://lib.vsu.ru/zgate?init+lib_svkatalog.xml,simple_sv.xml+rus, ФГБОУ ВО «ВГУ» Договор о безвозмездной передаче научно-технической продукции № 271 от 04.06.2018, неограниченный доступ (срок действия с 04.06.2018 по 03.06.2023)

20. ИС ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru/> ФГБУ «Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Соглашение о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого интернет-ресурса № 478 от 31.08.2020 г., неограниченный доступ (срок действия с 31.08.2020 по 31.08.2022).

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Microsoft Windows 7 (Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Альт Образование 8.2 + Liber Office 6.2 (Лицензия № AAA.0217.00 с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»),

Adobe Reader XI ((бесплатное ПО) <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html>),

Microsoft Office Professional Plus 2010 (Microsoft Open License Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <http://eopen.microsoft.com>),

Автоматизированная интегрированная библиотечная система «МегаПро» (Номер лицензии: 104-2015 Дата: 28.04.2015 Договор №2140 от 08.04.2015 г. Уровень лицензии «Стандарт»)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

<p>Учебная аудитория для проведения лекционных, практических, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (2 ауд.) Комплект мебели для учебного процесса. Проектор Epson EB-W9 2500 Переносное оборудование, экран, ноутбук Lenovo, акустическая система BEHRINGER B208D; Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 28, 2 этаж (Административный корпус)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения лекционных, практических, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 248) Комплект мебели для учебного процесса. Мультимедийное оборудование: Компьютер ASUS; Коммутатор D-Link DES-1008D; Принтер HP</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 9, 2 этаж (Административный корпус)</p>

LaserJet 1018; Интерактивная доска Activboard; переносные колонки активные Microlab SOLO.	
<p>Аудитории для самостоятельной работы обучающихся, курсового и дипломного проектирования (ауд. 039) Компьютер P-4-3,0 – 6 шт. Принтер HP LaserJet P 2015 – 1 шт. Рабочая станция IntelCore 2 Duo – 7 шт. Шкаф платяной – 3 шт. Стол ученический – 9 штук, Стул ученический – 19 штук Доска ученическая – 1 шт Стол ПВХ – 1шт</p>	<p>394036, Воронежская область, г. Воронеж, Центральный район, проспект Революции, 19 № 31, 2 этаж (Административный корпус)</p>

8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

8.1 Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

8.2 Для каждого результата обучения по дисциплине определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 15.03.04 - Автоматизация технологических процессов и производств и профилю подготовки Автоматизация технологических процессов и производств в пищевой и химической промышленности.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе

1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения

1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом

Виды учебной работы	Всего академических часов	Распределение трудоемкости по семестрам	
		9	
		Акад. ч.	
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108	
Контактная работа в т. ч. аудиторные занятия:	15,8	15,8	
Лекции	6	6	
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	6	6	
Практические занятия	8	8	
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	8	8	
<i>Рецензирование контрольных работ</i>	0,8	0,8	
Консультации текущие	0,9	0,9	
Вид аттестации (зачет)	0,1	0,1	
Самостоятельная работа:	88,3	88,3	
Проработка материалов по лекциям, учебникам, учебным пособиям	33,5	33,5	
Подготовка к практическим занятиям	24	24	
Домашнее задание, реферат,	12	12	
Другие виды самостоятельной работы	18,8	18,8	
Подготовка к зачету (зачет)	3,9	3,9	

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

Экономика и управление производством

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности различных сферах	основы экономики, управления производством и предпринимательской деятельности; производственную и организационную структуру предприятия; методы оценки эффективности работы предприятия и использования его ресурсов;	использовать основы экономических знаний и организационно-управленческие навыки в профессиональной деятельности	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности и проектных решений.

2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Разделы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочные средства наименование	Технология/процедура оценивания (способ контроля)
1	Основы экономики и управления производством	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Уровневая шкала
2	Основы предпринимательской деятельности	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Практические работы</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Уровневая шкала
3	Производственная и организационная структура предприятия	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Уровневая шкала
4	Производственная программа предприятия	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Уровневая шкала
5	Ресурсы предприятий	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Уровневая шкала
6	Оплата и производительность труда	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Уровневая шкала
7	Расходы производства и себестоимость продукции	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Уровневая шкала
8	Доходы предприятия, прибыль и рентабельность	ОК-2	<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Практические задания</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Уровневая шкала
9	Оценка эффективности работы предприятия	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Уровневая шкала
10	Методологические основы менеджмента	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Практические задания</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Уровневая шкала
11	Планирование и организация производственно-хозяйственной деятельности	ОК-2	<i>Тестовые задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Ситуационные задания</i>	Уровневая шкала
			<i>Практические задания</i>	Оценка в системе «зачтено - не зачтено»
			<i>Собеседование (зачет)</i>	Уровневая шкала

	предприятия			
12	Управление персоналом	ОК-2	Тестовые задания Собеседование (зачет)	Уровневая шкала Уровневая шкала
13	Мотивация и контроль в современных условиях	ОК-2	Тестовые задания Ситуационные задания Практические задания Собеседование (зачет)	Уровневая шкала Уровневая шкала Оценка в системе «зачтено - не зачтено» Уровневая шкала
14	Типы власти, особенности современного менеджера	ОК-2	Тестовые задания Ситуационные задания Собеседование (зачет)	Уровневая шкала Уровневая шкала Уровневая шкала
15	Изучение моделей и методов принятия решений в бизнесе	ОК-2	Тестовые задания Ситуационные задания Собеседование (зачет)	Уровневая шкала Уровневая шкала Уровневая шкала
16	Организация документооборота и делопроизводства	ОК-2	Тестовые задания Ситуационные задания Собеседование (зачет)	Уровневая шкала Уровневая шкала Уровневая шкала
17	Риск и банкротство в предпринимательстве	ОК-2	Тестовые задания Ситуационные задания Собеседование (зачет)	Уровневая шкала Уровневая шкала Уровневая шкала

3 Оценочные средства для промежуточной аттестации. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Тесты (тестовые задания)

3.1.1 ОК-2- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

№ задания	Тестовое задание
1	К формам управления предприятием относятся 1. административная форма управления 2. нормативно-правовая форма управления 3. экономическая форма управления 4. инновационная форма управления
2	В основу экономического управления предприятием должны входить следующие структурные компоненты 1. Общие закономерности экономического функционирования предприятия. 2. Причинно-следственные связи между элементами хозяйственного механизма предприятия, определяющие его экономическое функционирование. 3. Методы и модели для определения рациональных значений наиболее важных параметров экономического поведения предприятия. 4. Технология и принципы применения теоретических основ экономического управления в хозяйственной практике предприятия. 5. Основы синтеза прикладного инструментария для оснащения персонала, принимающего участие в экономическом управлении. 6. Использование инновационных методов управления предприятием. 7. Динамики разных производственных подразделений (цехов и участков) на предприятии.
3	К проблемам организации экономического управления на конкретном предприятии относятся 1. отсутствие технических средств; 2. формирование управленческих, организационно-экономических и технических задач, учитывающих специфику деятельности предприятия и описание их решений, результаты которых планируется достичь; 3. определение данных, которые нужны для решения задачи исходя из выбранного способа решения; 4. создание системы учета, сбора и хранения информации, способа ее обработки; 5. назначение ответственных за систему управленческой отчетности и подготовки управленческих

	<p>решений;</p> <p>6. согласование (увязка) принятых решений с уже существующей на предприятии учетной политикой, бухгалтерской практикой и используемым учетными технологиями.</p>
4	<p>Для реализации экономического управления используются рационально распределенные и взаимосвязанные во времени и пространстве функции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. маркетинг; 2. нормирование; 3. планирование; 4. специализация; 5. мотивация; 6. контроль.
5	<p>Функция маркетинга включает в себя шесть важнейших элементов исследования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доля рынка и конкурентоспособность продукции (работ и услуг). 2. Разнообразие и качество номенклатуры и ассортимента продукции (работ и услуг). 3. Рыночная демография. 4. Рыночные исследования и разработки. 5. Предпродажное и послепродажное обслуживание клиентов. 6. Выявление факторов мотивации сотрудников 7. Сбыт, реклама, продвижение товара.
6	<p>Функцию нормирования следует рассматривать как процесс разработки научно обоснованных или опытно-статистических расчетных величин использования..... устанавливающих количественную и качественную оценку различных элементов, используемых в процессе производства и управления.</p>
7	<p>Кризис может проявляться:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) только на микроуровне; б) только на макроуровне; в) как на микроуровне, так и на макроуровне.
8	<p>Укажите 4 этапа контроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- на этапе путем сравнения показателей функционирования с заданными стандартами определяется масштаб допустимых отклонений; 2- на этапе полученные результаты сравниваются с заданными стандартами; 3- на этапе определяется, какие действия необходимо предпринять. 4 - на этапе устанавливаются стандарты, т. е. конкретные, поддающиеся измерению цели, имеющие временные границы; <p>1 этап - 4 2 этап - 1 3 этап – 2 4 этап – 3</p>
9	<p>Аналитические показатели классифицируются следующим образом</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) по содержанию: <ul style="list-style-type: none"> - количественные показатели. - качественные показатели. 2) по способу выражения: <ul style="list-style-type: none"> - абсолютные (объемные) показатели. - относительные показатели. 3) широте использования: <ul style="list-style-type: none"> - показатели, применяемые при анализе деятельности предприятия всех отраслей экономики. - показатели, являющиеся специфическими для отдельных отраслей промышленности. 4) характеру применения: <ul style="list-style-type: none"> - показатели-характеристики хозяйственных процессов. - показатели-факторы, которые оказали влияние на достигнутые результаты. 5) по периоду исследования: <ul style="list-style-type: none"> - долгосрочные. - краткосрочные.
10	<p>Может ли товарищество на вере состоять только из командистов:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) да; б) нет.
11	<p>Показатель «коэффициент абсолютной ликвидности» относится к подсистеме показателей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели финансового состояния предприятия 2. Показатели использования средств труда 3. Показатели финансовых результатов предприятия 4. Показатели использования предметов труда

12	Показатель «объем реализованной продукции, тыс. р.» можно классифицировать как 1. Абсолютный 2. Натуральный 3. Относительный 4. Стоимостной								
13	Сопоставьте тип кризиса с его характеристикой. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Тип кризиса</th> <th>Характеристика кризиса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Конъюнктурный</td> <td>а) вызван несоответствием объема и структуры производства объему и структуре отребления</td> </tr> <tr> <td>2. Кризис воспроизводства</td> <td>б) связан с исчерпанием возможностей расширения производства на сложившейся материально-технической основе, моральным устареванием материально-технической основы производства и/или его социальной формы</td> </tr> <tr> <td>3. Кризис производства</td> <td>в) связан с нарушением пропорциональности в сфере обращения, с превышением объема рыночного предложения над рыночным спросом</td> </tr> </tbody> </table>	Тип кризиса	Характеристика кризиса	1. Конъюнктурный	а) вызван несоответствием объема и структуры производства объему и структуре отребления	2. Кризис воспроизводства	б) связан с исчерпанием возможностей расширения производства на сложившейся материально-технической основе, моральным устареванием материально-технической основы производства и/или его социальной формы	3. Кризис производства	в) связан с нарушением пропорциональности в сфере обращения, с превышением объема рыночного предложения над рыночным спросом
Тип кризиса	Характеристика кризиса								
1. Конъюнктурный	а) вызван несоответствием объема и структуры производства объему и структуре отребления								
2. Кризис воспроизводства	б) связан с исчерпанием возможностей расширения производства на сложившейся материально-технической основе, моральным устареванием материально-технической основы производства и/или его социальной формы								
3. Кризис производства	в) связан с нарушением пропорциональности в сфере обращения, с превышением объема рыночного предложения над рыночным спросом								
14	Качество товара – это: а). Совокупность физических, химических, эргономических и других измеряемых (оцениваемых) характеристик изделия; б). Характеристика конкурентоспособности товара, степень его отличия от товаров-конкурентов; в). Совокупность свойств товара, способных удовлетворять запросам покупателей в соответствии с назначением продукции; г). То общее, что ценят в продукте различные покупатели								
15	К нормативным документам по стандартизации продукции относятся: а) государственные стандарты, отраслевые стандарты, технические условия, стандарты научно-технических организаций; б) сертификат качества, клеймо; в) этикетке, спецзнак, клеймо; г) ГОСТ, ТУ, сертификат, клеймо								
16	Основной задачей стандартизации является а) определение основных направлений повышения качества продукции; б) определение показателей качества продукции органолептическим методом; в) разработка и закрепление рациональных норм, предъявляемых к качеству продукции; г) определение показателей качества продукции физико-химическим методом.								
17	Сертификация продукции представляет собой а) перечень требований, предъявляемых к качеству сырья и материалов; б) действия независимой организации, доказывающей, что продукция должным образом соответствует стандарту качества; в) перечень требований, предъявляемых к импортной продукции; г) определение сроков годности и условий хранения продукции.								
18	Функциональные показатели качества продукции характеризуют: а) соответствие товара его целевому назначению; б) сроки хранения товара; в) безопасность использования; г) экологическую чистоту.								
19	_____ - системное управление объектом хозяйствования на том или ином уровне экономики, под углом зрения противодействия кризиса. (антикризисное управление)								
20	_____ - это контроль процессов развития и отслеживание их тенденций по критериям антикризисного управления. (мониторинг антикризисного развития)								
21	Укажите, в каком разделе баланса находятся мобильные средства: а) необоротные активы; б) оборотные активы; в) капитал и резервы; г) долгосрочные обязательства; д) краткосрочные обязательства.								
22	Опознайте, в каком разделе баланса находится собственный капитал предприятия: а) необоротные активы; б) оборотные активы; в) капитал и резервы; г) долгосрочные обязательства; д) краткосрочные обязательства.								

23	<p>Определите величину заемного капитала:</p> <p>а) необоротные активы плюс оборотные активы; б) оборотные активы плюс капитал и резервы; в) капитал и резервы плюс долгосрочные обязательства; г) капитал и резервы плюс краткосрочные обязательства; д) долгосрочные обязательства плюс краткосрочные обязательства.</p>
24	<p>Опознайте, как определить величину рабочего капитала:</p> <p>а) необоротные активы минус капитал и резервы б) капитал и резервы минус краткосрочные обязательства; в) долгосрочные обязательства минус краткосрочные обязательства; г) необоротные активы минус краткосрочные обязательства; д) капитал и резервы минус необоротные активы.</p>
25	<p>В случае продажи предприятия новый собственник имеет право расторгнуть трудовые договоры не позднее трех месяцев со дня возникновения у него права собственности:</p> <p>а) со всеми работниками, состоящими с работодателем на момент продажи в трудовых отношениях; б) только с руководителем организации; в) только с руководителем организации и его заместителями; г) с руководителем организации, его заместителями и главным бухгалтером.</p>
26	<p>При классификации предприятий по размерам в качестве основного признака обычно используют</p> <p>а) численность его персонала б) объем производства в) стоимость имущества</p>
27	<p>Создание и развитие крупных производств и предприятий - это процесс</p> <p>а) концентрации б) специализации в) кооперирования г) комбинирования</p>
28	<p>Сосредоточение выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, предприятиях и их подразделениях – это процесс</p> <p>а) концентрации б) специализации в) кооперирования г) комбинирования</p>
29	<p>Определите из нижеперечисленных финансовых коэффициентов тот, который показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время за счет денежных средств:</p> <p>а) общий показатель платежеспособности; б) коэффициент обеспеченности собственными средствами; в) коэффициент абсолютной ликвидности; г) доля оборотных средств в активе.</p>
30	<p>Срок окупаемости инвестиционных вложений рассчитывается как отношение...</p> <p>а) капитальных вложений к бухгалтерской прибыли за год б) инвестиционных вложений к себестоимости продукции в) инвестиционных вложений к чистой прибыли за год после внедрения проекта г) капитальных вложений к средней прибыли предприятия</p>
31	<p>При выборе новой техники из нескольких вариантов предприятие руководствуется:</p> <p>а) сроками окупаемости оборудования б) коэффициентом дисконтирования в) коэффициентом эффективности капитальных затрат г) методом приведенных затрат.</p>
32	<p>Возможно ли независимое проведение оперативной и стратегической реструктуризации?</p> <p>а) да; б) нет.</p>
33	<p>К базовым операционным стратегиям реструктуризации относятся:</p> <p>а) лидерство по затратам; б) дифференциация; в) сокращение производства; г) а и б; д) б и в; е) все.</p>
34	<p>В чем их приведенного ниже состоит реструктуризация имущества предприятия?</p>

	<p>а) в выявлении и продаже избыточных активов;</p> <p>б) в приобретении либо создании собственными силами новых материальных и нематериальных активов, необходимых для реализации антикризисных инвестиционных проектов;</p> <p>в) в возвратном лизинге специального технологического оборудования;</p> <p>г) во внесении имущества в уставные фонды выделяемых или вновь учреждаемых дочерних предприятий;</p> <p>д) во всем перечисленном выше</p>
35	<p>Верно ли утверждение: реструктуризация предприятия означает его реорганизацию?</p> <p>а) да;</p> <p>б) нет;</p> <p>в) нельзя сказать с определенностью.</p>
36	<p>Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации подразумевает оценку:</p> <p>а) предприятия «как есть» исходя из данных о текущем состоянии объекта;</p> <p>б) предполагаемого проекта изменений на основе прогнозирования денежных потоков предприятия с учетом синергетического эффекта;</p> <p>в) предприятия на основе дисконтирования денежных потоков.</p>
37	<p>Может быть проведена реструктуризация в отдельном подразделении предприятия (юридически не самостоятельном)?</p> <p>а) да;</p> <p>б) нет.</p>
38	<p>Реструктуризация приводит к:</p> <p>а) ликвидации убыточных производств;</p> <p>б) созданию новых функциональных служб;</p> <p>в) хозяйственному обособлению технически мало связанных друг с другом подразделений;</p> <p>г) концентрации ресурсов и усилий на стратегически перспективных направлениях;</p> <p>д) все перечисленное.</p>
39	<p>К себестоимости продукции относятся</p> <p>а) капитальные затраты</p> <p>б) текущие затраты на производство</p> <p>в) затраты на реализацию продукции</p>
40	<p>Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат</p> <p>а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции</p> <p>б) основание для составления сметы затрат на производство</p> <p>в) определение затрат на заработную плату</p> <p>г) установление цены изделия</p>

3.2 Ситуационные задания

3.2.1 ОК-2- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Номер вопроса	Формулировка задания												
41	<p>Разработайте программу маркетинговых мероприятий для каждого этапа жизненного цикла товара по следующей схеме:</p> <p>Таблица Затраты на этапах жизненного цикла товара:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="4">ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА</th> </tr> <tr> <th>Этап вывода товара на рынок</th> <th>Этап роста спроса</th> <th>Этап стабильности спроса</th> <th>Этап спада спроса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Затраты</td> <td>Затраты обгоняют доходы</td> <td>Доходы превышают затраты</td> <td>Доходы начинают сокращаться</td> </tr> </tbody> </table> <p>Отметьте: какие этапы желательно продлить, какие этапы оставить без изменения и какие - сократить.</p>	ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА				Этап вывода товара на рынок	Этап роста спроса	Этап стабильности спроса	Этап спада спроса	Затраты	Затраты обгоняют доходы	Доходы превышают затраты	Доходы начинают сокращаться
ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА													
Этап вывода товара на рынок	Этап роста спроса	Этап стабильности спроса	Этап спада спроса										
Затраты	Затраты обгоняют доходы	Доходы превышают затраты	Доходы начинают сокращаться										
42	<p>Разработайте программу использования конкретных средств продвижения товаров для воздействия на потребителей с целью побудить их принять решение на покупку. Выделите следующие этапы:</p> <p>а) осознание потребности;</p> <p>б) узнавание товара;</p> <p>в) формирование благоприятного отношения к товару;</p> <p>г) появление предпочтения данного товара по сравнению с другими;</p>												

	д) возникновение убеждения в необходимости покупки; е) процесс покупки.																		
43	<p>Требуется определить безубыточный объем производства и реализации продукции. Прибыль при планируемом объеме производства и реализации продукции в 1,5 раза выше его безубыточной величины. Предприятие выпускает три вида продукции: изделия А, Б, В. Известны общая сумма постоянных затрат по предприятию за рассматриваемый период, величина переменных затрат на единицу продукции каждого вида и цена изделия.</p> <p>Таблица Показатели по изделиям:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Изделие</th> <th>Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.</th> <th>Цена изделия, руб./ед</th> <th>Сумма постоянных затрат, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>63</td> <td>115</td> <td rowspan="3">8 000</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>20</td> <td>36,5</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>30</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table>	Изделие	Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.	Цена изделия, руб./ед	Сумма постоянных затрат, руб.	А	63	115	8 000	Б	20	36,5	В	30	55				
Изделие	Переменные затраты в себестоимости изделия, руб./ед.	Цена изделия, руб./ед	Сумма постоянных затрат, руб.																
А	63	115	8 000																
Б	20	36,5																	
В	30	55																	
44	<p>Требуется определить целесообразность разработки средства механизации (приспособления) для замены ручного способа выполнения работ на механизированный.</p> <p>Таблица Исходная информация:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Величина показателя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.</td> <td>8,7</td> </tr> <tr> <td>2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.</td> <td>1,3</td> </tr> <tr> <td>3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.</td> <td>2,5</td> </tr> <tr> <td>4. Изготовление приспособления, тыс. руб.</td> <td>1,1</td> </tr> <tr> <td>5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.</td> <td>0,4</td> </tr> <tr> <td>6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.</td> <td>0,25</td> </tr> <tr> <td>7. Амортизация, тыс. руб.</td> <td>0,57</td> </tr> <tr> <td>8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.</td> <td>1,15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Объем выполняемой работы не изменяется. В связи с постоянством объема выполняемой работы экономия на общепроизводственных расходах не учитывается.</p>	Показатель	Величина показателя	1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.	8,7	2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.	1,3	3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.	2,5	4. Изготовление приспособления, тыс. руб.	1,1	5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.	0,4	6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.	0,25	7. Амортизация, тыс. руб.	0,57	8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.	1,15
Показатель	Величина показателя																		
1. Прямые затраты на выполнение работы ручным способом, тыс. руб.	8,7																		
2. Конструкторская разработка приспособления, тыс. руб.	1,3																		
3. Технологическая подготовка производства, тыс. руб.	2,5																		
4. Изготовление приспособления, тыс. руб.	1,1																		
5. Затраты на заработную плату на эксплуатацию приспособления, тыс. руб.	0,4																		
6. Затраты на наладку и техническое обслуживание приспособления, тыс. руб.	0,25																		
7. Амортизация, тыс. руб.	0,57																		
8. Затраты на ремонт приспособления, тыс. руб.	1,15																		

3.3 Практические задания

3.3.1 ОК-2- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Номер вопроса	Текст задания
45	В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. р. до 13000 млн. р. (в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Фактически численность сократилась по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.
46	В отчетном году коэффициент оборачиваемости оборотных средств составил 1,18, фондоотдача ОПФ 1,6 р./р., стоимость ОПФ - 80 млн. р. Определите, на сколько дней изменится длительность одного оборота в плановом году, если объем реализуемой продукции возрастает на 20 %, а сумма оборотных средств - на 7 %.
47	В первом квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. р., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. р. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10 %, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале; коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале; высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.
48	Определите производственную мощность цеха при следующих условиях: количество станков ведущего производства в цехе 60 ед., с 1 ноября введено 40 ед., двухсменный режим работы, продолжительность смены 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования 5 %, производительность одного станка 3 детали в час, с 1 мая выбыло 5 ед. оборудования, рабочих дней в году 260.
49	Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:

	<p>1) трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормочасов; 2) плановый объем выпуска в натуральном выражении – 200 шт.; 3) фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормочасов; 4) фактический объем выпуска – 220 шт.</p>
50	<p>В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. руб.(в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.</p>
51	<p>Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных: годовой объем выпуска продукции предприятия – 200 тыс. шт.; годовой объем валовой продукции – 2 млн. руб.; среднесписочное число работающих на предприятии – 500 человек.</p>
52	<p>Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных: трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормочасов; плановый объем выпуска в натуральном выражении – 200 шт.; фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормочасов; фактический объем выпуска – 220 шт.</p>
53	<p>В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. руб.(в сопоставимых ценах). При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.</p>
54	<p>Составьте калькуляцию изделия (подкладка под звездочку кормораздачи) для межцехового хозрасчета, если: отчисления за на заработную плату на изделие по нарядам составляют 1620 руб.; за выслугу лет – 21%; отчисления на социальное страхование – 31,6 %; уральский коэффициент – 15%. Накладные расходы 90%. Рентабельность изделия 20 %. Цена металла (листовая сталь) 2380 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,54 кг.</p>
55	<p>Определите размер посреднической надбавки в процентах к оптовой цене, если известно, что продукция реализуется в розничный магазин через оптового посредника по цене 18,7 р. за единицу в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника составляют 328,8 р. Рентабельность – 30 % к издержкам обращения. Ставка НДС – 20 %.</p>
56	<p>Определите возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 100 руб. за единицу. Обычная торговая скидка – 10 %, ставка НДС – 20% (16,67 %). Себестоимость изготовления товара – 50 руб.</p>

3.4 Собеседование (зачет)

3.4.1 ОК-2- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

№ задания	Вопросы
57	Предмет и метод науки экономики и управления производством на предприятиях общественного питания.
58	Планирование потребности предприятия общественного питания в оборотных средствах.
59	Сущность, состав, структура и характеристика товарооборота общественного питания.
60	Показатели эффективности использования основных фондов
61	Планирование производственной программы, товарооборота на предприятиях питания различного типа.
62	План снабжения предприятий сырьем и товарами, его содержание. Определение потребности в сырье и продуктах.
63	Рентабельность, методика ее определения
64	Показатели экономической эффективности инноваций и инвестиций.
65	Расчеты производственной мощности предприятия, коэффициентов ее использования и резервов улучшения
66	Планирование показателей финансовой деятельности предприятия
67	Структура кадров. Сущность квалификации работающих и работ, квалификационные характеристики
68	Персонал предприятия и его структура
69	Организация, мотивация и оплата труда
70	Рабочее время и его использование. Цель, виды и состав норм затрат труда

71	Спрос на трудовые ресурсы и рынок труда. Роль государства в системе регулирования оплаты труда в условиях рынка
72	Формирование капитала предприятия и его назначение
73	Понятие, состав и сущность производственных фондов
74	Износ основных средств. Амортизация
75	Показатели состояния, движения и использования основных средств
76	Пути улучшения использования основных производственных фондов

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями.

Оценка по дисциплине выставляется как среднеарифметическое из всех оценок, полученных в течение периода изучения дисциплины.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике

Результаты обучения по этапам формирования компетенций	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	Шкала оценивания	
				Академическая оценка или баллы	Уровень освоения компетенции
ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах					
ЗНАТЬ: основы экономики, управления производством и предпринимательской деятельности; производственную и организационную структуру предприятия; методы оценки эффективности работы предприятия и использования его ресурсов;	Тест	Результаты тестирования	84 – 100 % правильных ответов	Отлично	Освоена
			70 – 84 % правильных ответов	Хорошо	Освоена
			55 – 69 % правильных ответов	Удовлетворительно	Освоена
			Менее 55 %	Неудовлетворительно	Не освоена
	Собеседование (зачет)	Уровень владения материалом	Студент полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности	Отлично	Освоена
			Студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности	Хорошо	Освоена
			Студент неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но показал общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий	Удовлетворительно	Освоена
		Студент не раскрыл основное содержание материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.	Неудовлетворительно	Не освоена	
УМЕТЬ: использовать основы экономических знаний и организационно-управленческие навыки в профессиональной деятельности	Практические работы	Результаты выполнения практической работы; уровень владения материалом	Студент выполнил практическую работу самостоятельно, применил полученные теоретические знания на практике	Зачтено	Усвоена
			Студент не выполнил практическую работу, не может применить теоретические знания на практике	Не зачтено	Не усвоена
ВЛАДЕТЬ: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности и проектных решений.	Ситуационные задания	Уровень владения материалом	Студент изучил описанную проблему развернуто, провел комплексную оценку предложенной ситуации с применением количественных и качественных методов анализа финансовой отчетности, предложил обоснованные организационно-управленческие решения	Отлично	Усвоена
			Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации с применением методов анализа финансовой отчетности, предложил организационно-управленческие решения	Хорошо	Усвоена
			Студент охарактеризовал описанную проблему, провел оценку предложенной ситуации, допустив значительные погрешности, предложил организационно-управленческие решения, не достаточно аргументировав сделанные выводы	Удовлетворительно	Усвоена
			Студент неверно интерпретирует предложенную ситуацию, выводы и рекомендации отсутствуют	Неудовлетворительно	Не усвоена