

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
И.о. проректора по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«30» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Направление подготовки

**13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника**

Направленность (профиль) подготовки

**Промышленная теплоэнергетика**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Воронеж

### 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы экономики» является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

16 Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство (в сфере проектирования и эксплуатации объектов теплоэнергетики и теплотехники);

20 Электроэнергетика (в сфере теплоэнергетики и теплотехники).

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов:

- производственно-технологический;
- проектно-конструкторский;
- организационно-управленческий;
- наладочный;
- сервисно-эксплуатационный.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника, профиль «Промышленная теплоэнергетика» (Приказ Минобрнауки России от 28 февраля 2018 года № 143).

### 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины в соответствии с предусмотренными компетенциями обучающийся должен:

| № п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                               |
|-------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | УК-9            | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД1 <sub>УК-9</sub> – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                               | Результаты обучения (показатели оценивания)                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД1 <sub>УК-9</sub> – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | Знать: основные понятия, категории и инструменты функционирования экономики                                |
|                                                                                                                                                                    | Уметь: использовать экономические знания для осуществления профессиональной деятельности                   |
|                                                                                                                                                                    | Владеть: навыками анализа социально-экономических явлений и процессов в различных сферах жизнедеятельности |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится части, формируемой участниками образовательных отношений «Блока 1 «Дисциплины/модули» ООП. Дисциплина является обязательной к изучению.

Изучение дисциплины «Основы экономики» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: базовые школьные знания.

Дисциплина «Основы экономики» является предшествующей для освоения дисциплин: Экология, Экономика и управление производством, Энергосбережение и энергоаудит, Диагностика, ремонт и монтаж теплоэнергетического оборудования, Диагностика, монтаж и эксплуатация систем теплоэнергоснабжения, проведения следующих практик: Производственная практика, проектная практика; Производственная практика, эксплуатационная практика; Производственная практика, преддипломная практика.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы.

| Виды учебной работы                                                        | Всего академических часов | Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|
|                                                                            |                           | 2                                              |
| Общая трудоемкость дисциплины                                              | 108                       | 108                                            |
| <b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>                        | <b>32,95</b>              | <b>32,95</b>                                   |
| Лекции                                                                     | 15                        | 15                                             |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i>                         | 15                        | 15                                             |
| Практические занятия (ПЗ)                                                  | 15                        | 15                                             |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i>                         | 15                        | 15                                             |
| Консультации текущие                                                       | 0,75                      | 0,75                                           |
| Консультация перед экзаменом                                               | 2                         | 2                                              |
| <b>Виды аттестации (экзамен)</b>                                           | <b>0,2</b>                | <b>0,2</b>                                     |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                             | <b>41,25</b>              | <b>41,25</b>                                   |
| Проработка конспекта лекций, изучение теоретического материала по учебнику | 18,25                     | 18,25                                          |
| Подготовка реферата                                                        | 9                         | 9                                              |
| Подготовка к тестированию                                                  | 9                         | 9                                              |
| Решение кейс-задач                                                         | 5                         | 5                                              |
| <b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>                                    | <b>33,8</b>               | <b>33,8</b>                                    |

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 5.1 Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                 | Трудоемкость раздела, ак. ч |
|-------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1.    | Основы экономических знаний     | Экономические науки как система. Зарождение и развитие экономической мысли. Процесс производства, обеспечение деятельности производственных подразделений. Собственность и типы организации экономической системы общества. Рынок и рыночный механизм: сущность, виды и структура. | 22                          |
| 2.    | Микроэкономика                  | Спрос и предложение. Рыночное равновесие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения: виды и практическое значение. Теория поведения потребителя и предельной полезности. Издержки производства и оптимизация деятельности. Анализ затрат на                           | 26,25                       |

|    |                |                                                                                                                                                                                                     |    |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |                | обеспечение деятельности производственных подразделений.                                                                                                                                            |    |
| 3. | Макроэкономика | Введение в макроэкономику. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность. Кризисы и безработица. Осуществление профессиональной деятельности с учетом экономических ограничений. | 23 |

## 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины     | Лекции, ак. ч | Практические занятия (ПЗ), ак. ч | Лабораторные работы (ЛР), ак. ч | СРО, ак. ч |
|-------|-------------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------------------------|------------|
| 1.    | Основы экономических знаний         | 5             | 5                                | -                               | 12         |
| 2.    | Микроэкономика                      | 6             | 6                                | -                               | 14,25      |
| 3.    | Макроэкономика                      | 4             | 4                                | -                               | 15         |
|       | <i>Консультации текущие</i>         |               |                                  | 0,9                             |            |
|       | <i>Консультации перед экзаменом</i> |               |                                  | 2                               |            |
|       | <i>экзамен</i>                      |               |                                  | 0,2                             |            |

### 5.2.1 Лекции

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Тематика лекционных занятий                                                                                                                     | Трудоемкость, ак. час |
|-------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1.    | Основы экономических знаний     | Экономические науки как система.                                                                                                                | 1                     |
|       |                                 | Процесс производства, обеспечение деятельности производственных подразделений. Собственность и типы организации экономической системы общества. | 2                     |
|       |                                 | Рынок и рыночный механизм: сущность, виды и структура.                                                                                          | 2                     |
| 2.    | Микроэкономика                  | Спрос и предложение. Рыночное равновесие спроса и предложения                                                                                   | 2                     |
|       |                                 | Эластичность спроса и предложения: виды и практическое значение. Теория поведения потребителя и предельной полезности.                          | 2                     |
|       |                                 | Издержки производства и оптимизация деятельности. Анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений.                     | 2                     |
| 3.    | Макроэкономика                  | Введение в макроэкономику. Макроэкономическое равновесие.                                                                                       | 2                     |
|       |                                 | Макроэкономическая нестабильность. Кризисы и безработица. Осуществление профессиональной деятельности с учетом экономических ограничений.       | 2                     |

### 5.2.2 Практические занятия

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Наименование практических занятий                                                                                      | Трудоемкость, ак. ч |
|-------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.    | Основы экономических знаний     | Зарождение и развитие экономической мысли.                                                                             | 1                   |
|       |                                 | Зарождение и развитие экономической мысли.                                                                             | 2                   |
|       |                                 | Заполнение таблицы с характеристикой экономических школ.                                                               | 2                   |
| 2.    | Микроэкономика                  | Спрос и предложение. Рыночное равновесие спроса и предложения.                                                         | 2                   |
|       |                                 | Эластичность спроса и предложения: виды и практическое значение. Теория поведения потребителя и предельной полезности. | 2                   |
|       |                                 | Издержки производства и оптимизация дея-                                                                               | 2                   |

|    |                |                                                                                                                                           |   |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    |                | тельности. Анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений.                                                      |   |
| 3. | Макроэкономика | Введение в макроэкономику. Макроэкономическое равновесие.                                                                                 | 2 |
|    |                | Макроэкономическая нестабильность. Кризисы и безработица. Осуществление профессиональной деятельности с учетом экономических ограничений. | 2 |

### 5.2.3 Лабораторный практикум *Не предусмотрен*

### 5.2.4 Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Вид СРО                                                                                                          | Трудоемкость, ак. ч |
|-------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.    | Основы экономических знаний     | Проработка конспекта лекций и изучение материалов, изложенных в лекции, по учебникам (собеседование на экзамене) | 6                   |
|       |                                 | Подготовка и оформление реферата                                                                                 | 3                   |
|       |                                 | Подготовка к тестированию                                                                                        | 3                   |
| 2.    | Микроэкономика                  | Проработка конспекта лекций и изучение материалов, изложенных в лекции, по учебникам (собеседование на экзамене) | 6,25                |
|       |                                 | Подготовка и оформление реферата                                                                                 | 3                   |
|       |                                 | Подготовка к тестированию                                                                                        | 3                   |
|       |                                 | Подготовка к решению кейс-задания                                                                                | 2                   |
| 3.    | Макроэкономика                  | Проработка конспекта лекций и изучение материалов, изложенных в лекции, по учебникам (собеседование на экзамене) | 6                   |
|       |                                 | Подготовка и оформление реферата                                                                                 | 3                   |
|       |                                 | Подготовка к тестированию                                                                                        | 3                   |
|       |                                 | Подготовка к решению кейс-задания                                                                                | 3                   |

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1 Основная литература

1. Овчинникова, Т. В. Основы экономики : учебное пособие / Т. В. Овчинникова. — Астана : КазАТУ, 2022. — 146 с. — ISBN 978-601-257-353-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/234029>

2. Володина, О. А. Экономика : учебное пособие / О. А. Володина, О. В. Колодяжная. — Новосибирск : СГУВТ, 2023. — 247 с. — ISBN 978-5-8119-0954-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/369899>

### 6.2 Дополнительная литература

1. Алферова, Л. А. Экономика : учебное пособие / Л. А. Алферова. — Москва : ТУСУР, 2023. — 214 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/394091>

2. Шуляковская, А. Г. Основы экономики : учебное пособие / А. Г. Шуляковская. — Минск : БГУ, 2020. — 191 с. — ISBN 978-985-566-850-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180668>

### 6.3 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Электронная библиотека НБ ВГУИТ <http://biblos.vsuet.ru> и Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО ВГУИТ (СДО «Moodle») <http://education.vsuet.ru>

1. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Основы экономики" : для студентов, обучающихся по направлению «Прикладная механика» / Г.В. Беляева, Н.И. Пономарева; ВГУИТ, Кафедра теории экономики и учетной политики. - Воронеж : ВГУИТ, 2021. - 32 с.

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин (модулей) в ФГБОУ ВО ВГУИТ [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся на всех уровнях высшего образования / М. М. Данылиев, Р. Н. Плотникова; ВГУИТ, Учебно-методическое управление. - Воронеж : ВГУИТ, 2016. - 32 с. <http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/2488>

### 6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| Наименование ресурса сети «Интернет»                             | Электронный адрес ресурса                                                               |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Научная электронная библиотека                                   | <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a> |
| Образовательная платформа «Юрайт»                                | <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                                       |
| ЭБС «Лань»                                                       | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                             |
| АИБС «МегаПро»                                                   | <a href="https://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web">https://biblos.vsuet.ru/MegaPro/Web</a>   |
| Сайт Министерства науки и высшего образования РФ                 | <a href="http://minobrnauki.gov.ru">http://minobrnauki.gov.ru</a>                       |
| Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУИТ» | <a href="http://education.vsuet.ru">http://education.vsuet.ru</a>                       |

### 6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При изучении дисциплины используется программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: ЭИОС университета, в том числе на базе программной платформы «Среда электронного обучения 3KL». «Интернет-тренажеры» <http://www.i-exam.ru/>

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение

| Программы                               | Лицензии, реквизиты подтверждающего документа                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Adobe Reader XI                         | (бесплатное ПО)<br><a href="https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html">https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader/volume-distribution.html</a>                                                                                                                |
| Альт Образование                        | Лицензия № ААА.0217.00<br>с 21.12.2017 г. по «Бессрочно»                                                                                                                                                                                                                                                |
| Microsoft Windows 8                     | Microsoft Open License                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Microsoft Windows 8.1                   | Microsoft Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#61280574 от 06.12.2012 г.<br><a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license">https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license</a>                        |
| Microsoft Office Professional Plus 2010 | Microsoft Open License<br>Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level #48516271 от 17.05.2011 г. <a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license">https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license</a> |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Microsoft Office 2007 Standart | Microsoft Open License<br>Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008 <a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license">https://www.microsoft.com/ru-ru/licensing/licensing-programs/open-license</a> |
| Libre Office 6.1               | Лицензия № AAA.0217.00<br>с 21.12.2017 г. по «Бессрочно» (Включен в установочный пакет операционной системы Альт Образование 8.2)                                                                                                                                        |

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения учебных занятий в том числе в формате практической подготовки включают в себя:

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория № 237 для проведения лекционных, практических, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мебели для учебного процесса, компьютер Intel Core 2Duo E6750, интерактивная доска Smart, проектор Epson EB-W9 2500, доска магнитно-маркерная двусторонняя поворотная. Набор учебно-наглядных пособий. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Помещение для самостоятельной работы обучающихся:

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория № 247 | Помещение для самостоятельной работы обучающихся.<br>Учебная аудитория для курсового и дипломного проектирования (выполнения курсовых и дипломных работ), самостоятельной работы обучающихся.<br>Комплект мебели для учебного процесса.<br>Компьютер Core i5-3450.<br>Ноутбук Intel Core i3. Доступ в сеть Интернет и Электронным библиотечным и информационно-справочным системам, проектор Epson EB-W02, экран, принтер HP LaserJet, МФУ Sharp AR-5618 формата A3, доска магнитно-маркерная<br>Переносное оборудование: Ноутбук Intel Core i3, проектор Epson EB-W02, экран |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

|                  |                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория № 249б | Ноутбук Intel Core i5 4210U 15,6" – 5 шт. Ноутбук Intel Core i5 4210U 17,3" – 12 шт. Мультимедийный проектор Epson EB-S12 LSD projector (Epson EB-W02 LSD projector), экран на штативе Tripod 203x203 tun MW, ноутбук Intel Core i3 3120M. |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Дополнительно, самостоятельная работа обучающихся, может осуществляться при использовании:

|                                                                |                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ресурсный центр (Научная библиотека, Читальный зал библиотеки) | Компьютеры со свободным доступом в сеть Интернет и Электронными библиотечными и информационно-справочными системами. |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8 Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и входят в состав рабочей программы дисциплины.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к рабочей программе

**Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом (заочная форма)**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы

| Виды учебной работы                                                        | Всего академических часов | Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|
|                                                                            |                           | 3<br>акад. ч                                   |
| Общая трудоемкость дисциплины                                              | 108                       | 108                                            |
| <b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>                        | <b>17,9</b>               | <b>17,9</b>                                    |
| Лекции                                                                     | 6                         | 6                                              |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i>                         | 6                         | 6                                              |
| Практические занятия (ПЗ)                                                  | 8                         | 8                                              |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i>                         | 8                         | 8                                              |
| Консультации текущие                                                       | 0,9                       | 0,9                                            |
| Рецензирование контрольной работы                                          | 0,8                       | 0,8                                            |
| Консультация перед экзаменом                                               | 2                         | 2                                              |
| <b>Виды аттестации (экзамен)</b>                                           | <b>0,2</b>                | <b>0,2</b>                                     |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                             | <b>83,3</b>               | <b>83,3</b>                                    |
| Проработка конспекта лекций, изучение теоретического материала по учебнику | 60,1                      | 60,1                                           |
| Контрольная работа                                                         | 9,2                       | 9,2                                            |
| Подготовка к тестированию                                                  | 9                         | 9                                              |
| Решение кейс-задач                                                         | 5                         | 5                                              |
| <b>Подготовка к экзамену (контроль)</b>                                    | <b>6,8</b>                | <b>6,8</b>                                     |

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

| № п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                               |
|-------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | УК-9            | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД1 <sub>УК-9</sub> – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                               | Результаты обучения (показатели оценивания)                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД1 <sub>УК-9</sub> – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | Знать: основные понятия, категории и инструменты функционирования экономики                                |
|                                                                                                                                                                    | Уметь: использовать экономические знания для осуществления профессиональной деятельности                   |
|                                                                                                                                                                    | Владеть: навыками анализа социально-экономических явлений и процессов в различных сферах жизнедеятельности |

## 2. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

| № п/п | Разделы дисциплины          | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Оценочные материалы                       |                                           | Технология/процедура оценивания (способ контроля) |
|-------|-----------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|       |                             |                                                      | наименование                              | № заданий                                 |                                                   |
| 1.    | Основы экономических знаний | ИД1 <sub>УК-9</sub>                                  | <i>Банк тестовых заданий</i>              | 1-15                                      | Бланочное или компьютерное тестирование           |
|       |                             |                                                      | <i>Собеседование (вопросы к экзамену)</i> | 107-141                                   | Контроль преподавателем                           |
|       |                             |                                                      | <i>Подготовка реферата</i>                | 61-67                                     | Защита реферата                                   |
|       |                             |                                                      | <i>Кейс-задание</i>                       | 51, 52                                    | Проверка преподавателем                           |
| 2.    | Микроэкономика              | ИД1 <sub>УК-9</sub>                                  | <i>Банк тестовых заданий</i>              | 16-22, 24, 26,30,31,34,38,41,44,50        | Бланочное или компьютерное тестирование           |
|       |                             |                                                      | <i>Собеседование (вопросы к экзамену)</i> | 142-149                                   | Собеседование с преподавателем                    |
|       |                             |                                                      | <i>Кейс-задание</i>                       | 53-55                                     | Проверка преподавателем                           |
|       |                             |                                                      | <i>Подготовка реферата</i>                | 85-91                                     | Защита реферата                                   |
| 3.    | Макроэкономика              | ИД1 <sub>УК-9</sub>                                  | <i>Банк тестовых заданий</i>              | 23,25,27-29,32,33,35-37,39,40,42,43,45-49 | Бланочное или компьютерное тестирование           |
|       |                             |                                                      | <i>Подготовка реферата</i>                | 68-84,92-106                              | Защита реферата                                   |
|       |                             |                                                      | <i>Собеседование (вопросы к экзамену)</i> | 150-169                                   | Контроль преподавателем                           |
|       |                             |                                                      | <i>Кейс-задание</i>                       | 56-60                                     | Проверка преподавателем                           |

### 3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 3.1. Тесты (Тестовые задания)

**УК-9** - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ИД1<sub>УК-9</sub> – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

| № задания | Тестовое задание                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |   |                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---|------------------------------------------------------------------|
|           | Выбрать один ответ                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |   |                                                                  |
| 1.        | Экономические законы отражают:<br><b>1.необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;</b><br>2.случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;<br>3.количественные оценки экономических явлений и процессов;<br>4.переходные состояния экономических отношений |                          |   |                                                                  |
| 2.        | Основные экономические субъекты – это:<br>1.предприниматели, наемные работники и менеджеры;<br>2.государство, менеджеры и домохозяйства;<br>3.домохозяйства, фирмы и наемные работники;<br><b>4. домохозяйства, фирмы и государство</b>                                                    |                          |   |                                                                  |
| 3.        | Стоимость — это:<br>1.воплощенный в товаре конкретный труд;<br>2.свойство вещи удовлетворять ту или иную потребность;<br><b>3.овеществленный в товаре абстрактный труд;</b><br>4.сумма доходов                                                                                             |                          |   |                                                                  |
| 4.        | К методам реализации раннего меркантилизма относят:<br><b>1.запрет вывоза денег за границу;</b><br>2.посредническую торговлю;<br>3.импорт предметов роскоши;<br>4.импорт готовых промышленных изделий.                                                                                     |                          |   |                                                                  |
| 5.        | При покупке товара деньги выполняют функцию:<br><b>1.меры стоимости;</b><br>2.средства платежа;<br>3.средства обращения;<br>4.средства накопления.                                                                                                                                         |                          |   |                                                                  |
|           | Вопрос на сопоставление                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |   |                                                                  |
| 6.        | Выберите правильное соответствие функций экономики и их сущности                                                                                                                                                                                                                           |                          |   |                                                                  |
|           | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Познавательная функция   | А | Разработка инструментария экономического развития                |
|           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Методологическая функция | Б | Анализ развития экономики                                        |
|           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Практическая функция     | В | Составление прогнозных планов экономического развития            |
|           | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Прогностическая функция  | Г | Рекомендации правительству для проведения экономической политики |
|           | <b>Ответ: 1-Б; 2-А; 3-Г; 4-В</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |   |                                                                  |
| 7.        | Выберите правильное соответствие факторов производства и видов их доходов                                                                                                                                                                                                                  |                          |   |                                                                  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |   |                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---|------------------|
|     | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Труд                             | А | Прибыль          |
|     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Капитал                          | Б | Рента            |
|     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Предпринимательская деятельность | В | Заработная плата |
|     | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Земля                            | Г | Ссудный процент  |
|     | <b>Ответ: 1-В; 2-Г; 3-А; 4-Б</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |   |                  |
|     | Расположение в правильном порядке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |   |                  |
| 8.  | <p>Расположите экономические течения и школы в порядке их возникновения</p> <p>1) неоклассическая школа;<br/> 2) физиократия;<br/> 3) марксизм;<br/> 4) меркантилизм;<br/> 5) кейнсианство;<br/> 6) маржинализм.</p> <p><b>Ответ: 4)-1; 2)-2; 3)-3; 6)-4; 1)-5; 5)-6</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                  |   |                  |
|     | Расположение в правильном порядке                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |   |                  |
| 9.  | <p><b>Установите правильную последовательность моделей рынка по возрастанию барьеров на входе в отрасль и на выходе из отрасли:</b></p> <p>а) совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция;<br/> б) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия;<br/> в) олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция.</p> <p><b>Ответ: б)</b></p>                                                                                                                                                      |                                  |   |                  |
|     | Вставьте пропущенное слово или число                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |   |                  |
| 10. | <p>_____ - всеобщий эквивалент, выступающий измерителем стоимости товаров или услуг, легко на них обменивающийся (имеющий максимальную ликвидность): Ответ введите словом в именительном падеже</p> <p><b>Ответ: Деньги</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |   |                  |
| 11. | <p>_____ продукт человеческого труда, произведённый для продажи. Ответ введите словом в именительном падеже</p> <p><b>Ответ: Товар</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |   |                  |
| 12. | <p>_____ — это воплощенный в товаре человеческий труд. Ответ введите словом в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Стоимость.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |   |                  |
|     | Задачи на 1-2 действия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |   |                  |
| 13. | <p>Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс. ден. ед. Предприятие платит зарплату работникам – 250 тыс. ден. ед. Кроме того, затраты на сырьё и материалы составляют 70 тыс. ден. ед. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс. ден. ед. Определите бухгалтерскую прибыль предприятия. Ответ введите целым числом</p> <p><b>Решение:</b><br/> Бухгалтерская прибыль = 500 – (250 + 70) = 180 тыс. ден. ед.</p> <p><b>Ответ: 180.</b></p>                                                                                                     |                                  |   |                  |
| 14. | <p>Во время летних каникул можно будет заработать, выполняя работу курьера, или пойти на кулинарные курсы. Определите альтернативные издержки обучения на кулинарных курсах, если работа курьера принесет доход 7000 руб. Затраты обучения на курсах включают в себя: плату за обучение – 2500 руб., расходы на транспорт 1000 руб., расходы на питание 1500 руб.. Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение</b><br/> 1) Альтернативные издержки обучения равны сумме упущенной заработной платы – 7000 руб.</p> <p><b>Ответ: 7000.</b></p>            |                                  |   |                  |
| 15. | <p>Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. руб., а может всё сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. руб. (цена материалов). Но придётся взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 руб. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытков? Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение:</b><br/> Чтобы не нести убытков, Иванов должен взять 20 дней отпуска ((15000 – 5000) : 500 = 20 дней).</p> <p><b>Ответ: 20.</b></p> |                                  |   |                  |

| Выбрать один ответ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16.                | <p>Микроэкономика:</p> <p>1. оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;</p> <p><b>2. подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;</b></p> <p>3. изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;</p> <p>4. изучает экономику предприятий.</p> |
| 17.                | <p><b>Точка на графике вне кривой производственных возможностей характеризует:</b></p> <p>1. один из реальных вариантов возможностей общества.</p> <p><b>2. недостижимый при данных ресурсах объем производства.</b></p> <p>3. недоиспользование имеющихся ресурсов.</p> <p>4. оптимальный для данных условий объем производства</p>                           |
| 18.                | <p>Потребности - это:</p> <p>1. отношения потребителя и продавца;</p> <p><b>2. желание, необходимость в чем-либо;</b></p> <p>3. покупательная способность;</p> <p>4. все ответы верны</p>                                                                                                                                                                      |
| 19.                | <p>Кривая производственных возможностей является примером применения такого метода познания как...</p> <p>1. нормативный анализ;</p> <p>2. синтез;</p> <p>3. эксперимент;</p> <p><b>4. моделирование.</b></p>                                                                                                                                                  |
| 20.                | <p>Понятие «спрос»:</p> <p>1. означает то же самое, что и потребности;</p> <p>2. означает то же самое, что и величина спроса;</p> <p><b>3. означает способность и желание людей платить за что-либо;</b></p> <p>4. означает то же самое, что и рынок.</p>                                                                                                      |
| 21.                | <p>Закон предложения выражает:</p> <p>1. обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;</p> <p>2. связь между эластичными и неэластичными товарами;</p> <p><b>3. прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;</b></p> <p>4. меру эластичности каждого товара.</p>                                                                |
| 22.                | <p>К основным неценовым факторам, влияющим на спрос относят:</p> <p><b>1. изменение доходов потребителей;</b></p> <p>2. изменение численности продавцов на рынке;</p> <p>3. изменение цен на ресурсы;</p> <p>4. изменение технологии производства.</p>                                                                                                         |
| 23.                | <p>Валовый национальный продукт – это показатель:</p> <p>1. уровня цен проданных товаров;</p> <p>2. общих расходов правительства и муниципальных органов;</p> <p>3. количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;</p> <p><b>4. рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг.</b></p>                               |
| 24.                | <p>Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга):</p> <p><b>1. чай и кофе;</b></p> <p>2. хлеб и масло;</p> <p>3. шотландское виски и сода;</p> <p>4. бензин и зубная паста</p>                                                                                                                                                            |
| 25.                | <p>Личный доход – это:</p> <p>1. стоимость произведенных товаров и услуг;</p> <p><b>2. доход, полученный домохозяйствами в течение одного года;</b></p> <p>3. весь доход, предназначенный для личных расходов после уплаты налогов;</p> <p>4. ВВП минус амортизация.</p>                                                                                       |
| 26.                | <p>К постоянным издержкам относятся издержки, которые:</p> <p><b>1. несет фирма даже тогда, когда продукция не производится;</b></p> <p>2. связаны с закупкой сырья;</p> <p>3. не меняются ни в краткосрочном, ни в долгосрочном периодах;</p> <p>4. связаны с закупкой основного капитала.</p>                                                                |
| 27.                | <p>Дефицит государственного бюджета – это:</p> <p>1. превышение доходов государства над расходами;</p> <p><b>2. превышение расходов государства над его доходами;</b></p> <p>3. увеличение расходов государства;</p>                                                                                                                                           |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | 4.уменьшение налоговых поступлений в бюджет                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 28.                               | Совокупный спрос в макроэкономике – это:<br>1.государственные расходы плюс инвестиционный спрос предприятий;<br>2.спрос домохозяйств плюс чистый экспорт;<br>3.спрос домохозяйств плюс инвестиционный спрос предприятий;<br><b>4.спрос всех макроэкономических субъектов.</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 29.                               | Государственный долг представляет собой:<br><b>1.сумму задолженности государства внешним и внутренним кредиторам;</b><br>2.накопленную за все предшествующие годы сумму бюджетных дефицитов;<br>3.сумму долга иностранным государствам;<br>4.общий размер задолженности федерального правительства владельцам государственных ценных бумаг. |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 30.                               | На рынке труда продают:<br>1.работников, способных выполнять те или иные виды работ;<br>2.рабочие места для незанятого в производстве населения;<br>3.распределенные по квалификации и профессиям группы людей для сферы услуг и производства;<br><b>4.способность людей к труду</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вопрос на сопоставление           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 31.                               | Выберите правильное соответствие видов издержек производства и их сущности                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1                                 | Постоянные издержки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | А Издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2                                 | Переменные издержки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Б Часть общих издержек, которая не зависит на данный момент от объема выпускаемой продукции                                                                                                                                                                                                |
| 3                                 | Средние издержки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | В Затраты, величина которых зависит от объёма выпуска продукции.                                                                                                                                                                                                                           |
| 4                                 | Общие издержки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Г Совокупность постоянных и переменных расходов                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Ответ: 1-Б; 2-В; 3-А; 4-Г</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 32.                               | Выберите правильное соответствие основных макроэкономических показателей и методов их расчета                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1                                 | Валовой внутренний продукт (ВВП)                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | А Показатель, который рассчитывается путем вычитания отчислений на амортизацию из ВВП, т. е. стоимости тех инвестиционных товаров, которые остаются в производстве                                                                                                                         |
| 2                                 | Чистый внутренний продукт (ЧВП)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Б Показатель, равный разнице ЧВП и всех косвенных налогов, которые наложены на предпринимателей.                                                                                                                                                                                           |
| 3                                 | Валовой национальный продукт (ВНП)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | В Показатель, характеризующий национальное производство и определяющий совокупную стоимость товаров и услуг, произведенных непосредственно в рамках государства, без учета национальной принадлежности факторов, задействованных в производстве.                                           |
| 4                                 | Национальный доход (НД)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Г Показатель, определяющий стоимость конечной продукции, которая была создана не только внутри страны, но и за ее границами. Другими словами, это те товары, которые были произведены с применением ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования. |
| <b>Ответ: 1-В; 2-А; 3-Г; 4-Б</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 33.                               | Выберите правильное соответствие видов безработицы и их сущности                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1                                 | Фрикционная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | А Безработица, которая возникает из-за экономического кризиса в результате спада производства.                                                                                                                                                                                             |
| 2                                 | Структурная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Б Предопределена тем, что часть отраслей экономики сильно зависит от природных условий.                                                                                                                                                                                                    |
| 3                                 | Циклическая                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | В Невозможность трудоустройства из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы определенной квалификации.                                                                                                                                                                    |
| 4                                 | Сезонная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Г Временная незанятость при добровольном переходе с одной работы на другую.                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Ответ: 1-Г; 2-В; 3-А; 4-Б</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Расположение в правильном порядке |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 34.                               | Установите последовательность значений общей полезности, иллюстрирующую закон убы-                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |            |           |           |            |            |            |            |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
|            | вания предельной полезности:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |            |           |           |            |            |            |            |
|            | <table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;"><b>А:</b></td> <td style="text-align: center;"><b>Б:</b></td> <td style="text-align: center;"><b>В:</b></td> <td style="text-align: center;"><b>Г:</b></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>170</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> <td style="text-align: center;"><b>150</b></td> <td style="text-align: center;"><b>180</b></td> </tr> </table>                                                                                                                       | <b>А:</b>  | <b>Б:</b>  | <b>В:</b> | <b>Г:</b> | <b>170</b> | <b>100</b> | <b>150</b> | <b>180</b> |
| <b>А:</b>  | <b>Б:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>В:</b>  | <b>Г:</b>  |           |           |            |            |            |            |
| <b>170</b> | <b>100</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>150</b> | <b>180</b> |           |           |            |            |            |            |
|            | <b>Ответ: Г, А, В, Б</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |            |           |           |            |            |            |            |
| 35.        | <p><b>Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла:</b></p> <p>а) подъем, оживление, депрессия, кризис;<br/> б) кризис, депрессия, оживление, подъем;<br/> в) кризис, оживление, подъем, депрессия;<br/> г) подъем, оживление, кризис, депрессия</p> <p><b>Ответ: б)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |            |           |           |            |            |            |            |
| 36.        | <p><b>Установите правильную последовательность изменения макроэкономического равновесия в результате отклонения рыночной цены от равновесной:</b></p> <p>1) активизируются потребители, готовые покупать товар по более высокой цене;<br/> 2) производители начинают расширять выпуск своего товара;<br/> 3) понижается рыночная цена;<br/> 4) увеличивается объем спроса;<br/> 5) уменьшается объем предложения;<br/> 6) рынок возвращается к прежнему равновесию;<br/> 7) возникает товарный дефицит</p> <p><b>Ответ: 3,4,5,7,1,2,6</b></p>                       |            |            |           |           |            |            |            |            |
|            | Вставьте пропущенное слово или число                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |            |           |           |            |            |            |            |
| 37.        | <p>Наука, которая изучает закономерности функционирования экономики в целом, исследует взаимодействие экономических агентов и экономических рынков друг с другом, при этом экономика рассматривается как сложная, иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей. это _____ . Ответ введите словом в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Макроэкономика.</b></p>                                                                                                                                        |            |            |           |           |            |            |            |            |
| 38.        | <p>Потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей - это _____ . Ответ введите словом в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Спрос.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |            |           |           |            |            |            |            |
| 39.        | <p>Человек, который потерял работу, занят ее поиском и надеется вскоре снова ее получить это _____ . Ответ введите словом в именительном падеже</p> <p><b>Ответ: Безработный</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |            |           |           |            |            |            |            |
| 40.        | <p>_____ — переполнение каналов денежного обращения бумажными денежными знаками, которое приводит к нарушению равновесия на денежном рынке и сопровождается ростом цен. Ответ введите словом в именительном падеже</p> <p><b>Ответ: Инфляция</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |            |           |           |            |            |            |            |
| 41.        | <p>Стоимость всех видов ресурсов, затраченных предприятием для производства и реализации товара - это... Ответ введите словосочетанием в именительном падеже</p> <p><b>Ответ: Издержки производства</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |            |           |           |            |            |            |            |
| 42.        | <p>Колебания экономического развития, когда рост производства сменяется спадом, а рост деловой активности – ее понижением - это... Ответ введите словом в именительном падеже</p> <p><b>Ответ: Цикличность</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |            |           |           |            |            |            |            |
| 43.        | <p>Вложение капитала в проекты или организации, направленное на получение прибыли или иного положительного эффекта в будущем это _____ . Ответ введите словом в именительном падеже.</p> <p><b>Ответ: Инвестиции.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |           |           |            |            |            |            |
|            | Задачи на 1-2 действия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |            |           |           |            |            |            |            |
| 44.        | <p>Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: <math>Q_d=200-5P</math>; <math>Q_s=50+P</math>. Определите параметры рыночного равновесия. Ответ введите целым числом.</p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Рыночное равновесие достигается при равенстве объемов спроса <math>Q_d</math> и предложения <math>Q_s</math> :</p> $Q_d = Q_s$ <p>Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим:</p> $200 - 5P = 50 + P$ $200 - 50 = P + 5P$ $P = 25$ <p>Для того чтобы определить равновесный объем, необходимо в уравнение спроса или пред-</p> |            |            |           |           |            |            |            |            |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>ложения подставить равновесную цену:<br/> <math>200 - 5 \times 25 = 75</math> ед.<br/>         Таким образом, равновесная цена составляет 25 ден. ед., а равновесный объем – 75 ед.<br/> <b>Ответ: 25; 75</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 45. | <p>В стране проживает 29 человек, работающих по контракту; 18 пенсионеров; 20 школьников; 3 инвалида; 8 человек находится в оплачиваемом отпуске; 15 студентов; 5 артистов; 6 не работающих, но ищущих работу; 2 тунеядца и 4 бомжа. Необходимо вычислить уровень безработицы. Ответ введите целым числом.<br/> <b>Решение:</b><br/>         Уровень безработицы = (безработные/экономически активное население) <math>\times</math> 100% = (безработные/(работавшие по контракту + находящиеся в оплачиваемом отпуске + самостоятельно обеспечивающие себя работой + безработные)) <math>\times</math> 100% = <math>6 / (29 + 8 + 5 + 6) \times 100\% - (6/48) \times 100\% = 12,5\%</math>.<br/> <b>Ответ: 12 %</b></p> |
| 46. | <p>Рассчитайте темпы роста ВВП, если он составляет 244 000 млрд. руб. и увеличился с прошлого года на 22 000 млрд. руб. Ответ введите целым числом<br/> <b>Решение</b><br/>         Дефлятор ВВП рассчитывается по формуле = (ВВПн / ВВПр) <math>\times</math> 100% следовательно <math>(244\ 000 / 222\ 000) \times 100 = 109\%</math>, а темп роста ВВП по формуле, темп роста ВВП = Дефлятор ВВП – 100%, следовательно <math>109 - 100 = 9\%</math><br/> <b>Ответ: 9%.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                         |
| 47. | <p>Чему должны быть равны сбережения населения, чтобы экономика находилась в равновесии, если инвестиции составили 40 единиц, государственные расходы – 20, экспорт – 70, налоги – 50, импорт – 10, потребительские расходы – 30, дивиденды – 40? Ответ введите целым числом<br/> <b>Решение:</b><br/>         Сбережения = <math>40 + 20 + 30 + 70 - 10 - 20 - 30 = 100</math>.<br/> <b>Ответ: 100</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 48. | <p>Мультипликатор государственных расходов равен 2. Как изменится ВВП при повышении государственных расходов на 200 тыс. руб.? Ответ введите целым числом<br/> <b>Решение</b><br/>         Мультипликатор государственных расходов определяется по формуле: <math>MPG = \Delta \text{ВВП} / \Delta G</math>, где <math>\Delta \text{ВВП}</math> – изменение ВВП; <math>\Delta G</math> – изменение государственных расходов.<br/>         Отсюда: <math>\Delta \text{ВВП} = MPG \times \Delta G = 200 \times 2 = 400</math> тыс. руб.<br/>         Таким образом, ВВП увеличится на 400 тыс. руб.<br/> <b>Ответ: 400</b></p>                                                                                              |
| 49. | <p>Ткач купил шерсть на 400 долларов, изготовил из неё ткань и продал её портному за 500 долларов. Портной из этой ткани изготовил костюмы и продал их потребителям за 850 долларов. Определите величину ВВП, если покупка шерсти была произведена в прошлом году. Ответ введите целым числом<br/> <b>Решение:</b><br/> <math>\text{ВВП} = (500 - 400) + (850 - 500) = 100 + 350 = 450</math><br/> <b>Ответ: 450</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 50. | <p>Фирма приняла решение вложить 500 тыс. руб. в производство микроволновых печей. Стоимость самого производства будет равна 200 тыс. руб. в год. Оценки показывают, что фирма ежемесячно сможет продавать микроволновых печей на сумму 225 тыс. руб. Будет ли выгодно фирме это производить и на сколько? Ответ введите целым числом<br/> <b>Решение:</b><br/>         Годовые затраты фирмы <math>500 + 200 = 700</math> тыс. руб. Годовая выручка <math>225 \times 12 \text{ мес.} = 2700</math> тыс. руб. Производство прибыльно.<br/> <b>Ответ: выгодно на 2000.</b></p>                                                                                                                                             |

### 3.2 Кейс-задания

**УК-9** - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ИД1<sub>УК-9</sub> – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

| № задания | Формулировка задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |               |    |    |    |   |    |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|----|----|----|---|----|--|--|--|---|-----|--|--|--|---|-----|--|--|--|---|-----|--|--|--|---|-----|--|--|--|
| 51        | <p>Общий текст: Известное утверждения Прудона гласит, что собственность – это кража. Собственность изучается как юридическая и как экономическая категории, является одним из признаков классификации типов экономических систем, формирует характер отношений между людьми в осуществлении экономической деятельности.</p> <p><b>Задание:</b> Кража является одной из форм ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. управления</li> <li>2. владения</li> <li>3. использования</li> <li>4. присвоения</li> </ol> <p><b>Ответ:4.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |               |    |    |    |   |    |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |
| 52        | <p>Известное утверждения Прудона гласит, что собственность – это кража. Собственность изучается как юридическая и как экономическая категории, является одним из признаков классификации типов экономических систем, формируют характер отношений между людьми в осуществлении экономической деятельности.</p> <p><b>Задание:</b><br/>Установите соответствие между названиями форм собственности и примерами их реализации:</p> <p>Формы собственности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. частная;</li> <li>2. общая деловая;</li> <li>3. общая совместная</li> </ol> <p>Примеры реализации форм собственности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. работники владеют акциями предприятия</li> <li>2. мировой океан используется всеми странами</li> <li>3. гражданин является владельцем кафе лес принадлежит государству</li> </ol> <p><b>Ответ:1-3; 2-1,2; 3-3.</b></p>                                                                                                                                    |       |               |    |    |    |   |    |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |
| 53        | <p>В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты.</p> <table border="1" data-bbox="373 1402 1461 1597"> <thead> <tr> <th>Q, шт</th> <th>ТС, тыс. руб.</th> <th>FC</th> <th>VC</th> <th>MC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>60</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>140</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>180</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>240</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>420</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Решение:</b><br/>При Q = 0, FC = TC = 60 , VC = TC – FC = 0 ; при Q = 1, VC = 140 – 60 = 80 , MC = VC1 – VC0 .<br/>Отсюда MC при увеличении выпуска от 0 до 1 равны 80 – 0 = 80 и т.д. При Q = 2, VC = 120, MC = 40 . При Q = 3 , VC = 180, MC = 60. При Q = 4, VC = 360, MC = 180.</p> <p><b>Ответ: FC = 60; VC=80;120;180;360; MC=80;40;60;180</b></p> | Q, шт | ТС, тыс. руб. | FC | VC | MC | 0 | 60 |  |  |  | 1 | 140 |  |  |  | 2 | 180 |  |  |  | 3 | 240 |  |  |  | 4 | 420 |  |  |  |
| Q, шт     | ТС, тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | FC    | VC            | MC |    |    |   |    |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |
| 0         | 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |               |    |    |    |   |    |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |
| 1         | 140                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |               |    |    |    |   |    |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |
| 2         | 180                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |               |    |    |    |   |    |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |
| 3         | 240                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |               |    |    |    |   |    |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |
| 4         | 420                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |               |    |    |    |   |    |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |
| 54        | <p>Предприятие, выходящее на рынок с кашей быстрого приготовления, заказало маркетинговое исследование, в том числе взаимосвязи между ценами на его продукцию и ценами на аналогичную продукцию, доходами населения, государственной продуктовой политикой. Руководитель маркетингового отдела потерял лист с последними выводами и старается сам восстановить их из имеющихся в отчете данных.</p> <p><b>Задание:</b><br/>Установите соответствие между видами коэффициентов эластичности и учитываемыми при их расчёте факторов спроса и предложения.<br/>Учитываемые при факторы спроса и предложения:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |               |    |    |    |   |    |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |   |     |  |  |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>I. Увеличение цены данного товара<br/> II. Рост цен на товар-заменитель<br/> III. Снижение реальных доходов населения</p> <p>Виды коэффициентов эластичности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эластичность предложения</li> <li>2. Перекрёстная эластичность</li> <li>3. Эластичность предложения по доходу</li> <li>4. Эластичность спроса по доходу</li> </ol> <p><b>Ответ: 1-1;2-2;3-4.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 55 | <p>Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением <math>Q_d = 1000 - 35P</math>, а функция предложения – уравнением <math>Q_s = 5P + 600</math>, где <math>P</math> – рыночная цена за час, а <math>Q_d, Q_s</math> – объём спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену за продукт в размере 3 у.е. за час. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.</p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Равновесная цена достигается при равенстве спроса и предложения: <math>Q_d = Q_s</math>, т.е. <math>1000 - 35P = 5P + 600</math>, <math>10P = 400</math>, <math>P = 40</math> у.е., Равновесный объём равен <math>1000 - 35 \cdot 40 = 750</math> ед.</p> <p>Если государство установило фиксированную цену 3 у.е., то цена равновесия товара будет выше. При этом предложение будет равно <math>5 \cdot 3 + 600 = 615</math> ед., а спрос <math>1000 - 3 \cdot 35 = 895</math> ед. Следовательно, на рынке образуется дефицит товара (спрос превышает предложение), равный <math>895 - 615 = 280</math> единиц товара.</p> <p><b>Ответ: на рынке образуется дефицит товара (спрос превышает предложение), равный <math>895 - 615 = 280</math> единиц товара.</b></p> |
| 56 | <p>В 2011 году элиты развитых стран по обе стороны Атлантики были заняты решением неотложных экономических проблем. В США при занятости в экономике 145,4 млн чел. количество безработных достигло 14,1 млн чел. Администрация Барака Обамы предложила план стоимостью 447 млрд долларов по созданию миллионов новых рабочих мест в США. Чтобы справиться со стабильно высокой безработицей. Первая попытка провести его через Конгресс была заблокирована республиканцами, не согласившимися на повышение налогов для богатых. В финансовом и экономическом кризисе американцы и европейцы винят банкиров. Возмущение алчностью банкиров привело к массовым протестам против сложившейся ситуации в экономике, финансах и политике. Почти в 900 городах в 80 странах прошли акции под лозунгом «Оккупируй Уолл-стрит».</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Программа Барака Обамы по созданию новых рабочих мест относится к _____ политике.</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) автоматической налогово-бюджетной;</li> <li>б) сдерживающей кредитно-денежной;</li> <li>в) сдерживающей налогово-бюджетной</li> <li>г) стимулирующей налогово-бюджетной.</li> </ol> <p><b>Ответ: г).</b></p>             |
| 57 | <p>В 2011 году элиты развитых стран по обе стороны Атлантики были заняты решением неотложных экономических проблем. В США при занятости в экономике 145,4 млн чел. количество безработных достигло 14,1 млн чел. Администрация Барака Обамы предложила план стоимостью 447 млрд долларов по созданию миллионов новых рабочих мест в США. Чтобы справиться со стабильно высокой безработицей. Первая попытка провести его через Конгресс была заблокирована республиканцами, не согласившимися на повышение налогов для богатых. В финансовом и экономическом кризисе американцы и европейцы винят банкиров. Возмущение алчностью банкиров привело к массовым протестам против сложившейся ситуации в экономике, финансах и политике. Почти в 900 городах в 80 странах прошли акции под лозунгом «Оккупируй Уолл-стрит».</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>Последствиями циклической безработицы являются..... (укажите не менее двух вариантов ответа)</p> <p>Варианты ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) ускорение инфляции;</li> <li>б) увеличение инвестиций;</li> <li>в) сокращение реальных сбережений</li> <li>г) углубление расслоения населения страны.</li> </ol> <p><b>Ответ: в) , г).</b></p>                |

| 58                                                                                                                                                                    | <p>Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): потребительские расходы домохозяйств – 400 000; чистые инвестиции – 30 000; амортизация – 50 000; государственные закупки товаров и услуг – 70 000; экспорт – 35 000; импорт – 25 000; косвенные налоги на бизнес – 9 000. Определите ВВП, ЧВП и НДС.</p> <p><b>Решение:</b></p> <table border="1" data-bbox="375 309 1519 533"> <tr> <td>Теоретическое обоснование</td> <td>Аналитический метод расчета</td> </tr> <tr> <td>ВВП = С + I + G + (X – М), где С - потребительские расходы домохозяйств; I - чистые инвестиции; G - государственные закупки товаров и услуг; X - экспорт; М – импорт.</td> <td>400000 + (30000 + 50000) + 70000 + (35000 – 25000) = 560000 млрд.</td> </tr> <tr> <td>ЧВП = ВВП – А, где А - амортизация</td> <td>560000 – 50000 = 510000 млрд. руб</td> </tr> <tr> <td>НДС = ЧВП – КНБ, КНБ - косвенные налоги на бизнес</td> <td>510000 – 9000 = 501000 млрд. руб</td> </tr> </table> <p><b>Ответ: 560000 млрд. руб.; 510000 млрд. руб.; 501000 млрд. руб.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Теоретическое обоснование | Аналитический метод расчета | ВВП = С + I + G + (X – М), где С - потребительские расходы домохозяйств; I - чистые инвестиции; G - государственные закупки товаров и услуг; X - экспорт; М – импорт. | 400000 + (30000 + 50000) + 70000 + (35000 – 25000) = 560000 млрд. | ЧВП = ВВП – А, где А - амортизация | 560000 – 50000 = 510000 млрд. руб | НДС = ЧВП – КНБ, КНБ - косвенные налоги на бизнес | 510000 – 9000 = 501000 млрд. руб |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|----|----|-------------------|----|----|-----------|----|----|----------------|----|----|------------------------|----|----|-------------------------------------|----|----|------------------------------------|----|----|----------------------------------|----|-----|--------|----|-----|-----------------------------|-----|-----|---------------------|----|-----|----------------------------|----|-----|--------------------------------------|----|-----|-----------------------|----|-----|---------|----|-----|-----------------------------------------|----|-----|-------------------------------|----|-----|--------------------|----|
| Теоретическое обоснование                                                                                                                                             | Аналитический метод расчета                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| ВВП = С + I + G + (X – М), где С - потребительские расходы домохозяйств; I - чистые инвестиции; G - государственные закупки товаров и услуг; X - экспорт; М – импорт. | 400000 + (30000 + 50000) + 70000 + (35000 – 25000) = 560000 млрд.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| ЧВП = ВВП – А, где А - амортизация                                                                                                                                    | 560000 – 50000 = 510000 млрд. руб                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| НДС = ЧВП – КНБ, КНБ - косвенные налоги на бизнес                                                                                                                     | 510000 – 9000 = 501000 млрд. руб                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                           |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 59                                                                                                                                                                    | <p>Используя данные таблицы, подсчитайте ВВП двумя способами.</p> <table border="1" data-bbox="375 589 1484 1227"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Показатель</th> <th>Млрд у.е.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.</td><td>Личные потребительские расходы</td><td>210</td></tr> <tr><td>2.</td><td>Трансфертные платежи</td><td>10</td></tr> <tr><td>3.</td><td>Личные сбережения</td><td>25</td></tr> <tr><td>4.</td><td>Дивиденды</td><td>15</td></tr> <tr><td>5.</td><td>Арендная плата</td><td>15</td></tr> <tr><td>6.</td><td>Доход от собственности</td><td>30</td></tr> <tr><td>7.</td><td>Нераспределённая прибыль корпораций</td><td>30</td></tr> <tr><td>8.</td><td>Отчисления на потребление капитала</td><td>20</td></tr> <tr><td>9.</td><td>Взносы на социальное страхование</td><td>20</td></tr> <tr><td>10.</td><td>Импорт</td><td>10</td></tr> <tr><td>11.</td><td>Зарплата наёмных работников</td><td>185</td></tr> <tr><td>12.</td><td>Проценты на капитал</td><td>10</td></tr> <tr><td>13.</td><td>Косвенные налоги на бизнес</td><td>25</td></tr> <tr><td>14.</td><td>Чистые частные внутренние инвестиции</td><td>25</td></tr> <tr><td>15.</td><td>Индивидуальные налоги</td><td>30</td></tr> <tr><td>16.</td><td>Экспорт</td><td>15</td></tr> <tr><td>17.</td><td>Государственные закупки товаров и услуг</td><td>90</td></tr> <tr><td>18.</td><td>Подходные налоги с корпораций</td><td>20</td></tr> <tr><td>19.</td><td>Прибыль корпораций</td><td>65</td></tr> </tbody> </table> <p><b>Решение:</b></p> <p>19) прибыль корпораций + 18) подходные налоги с корпораций + 7) нераспределённая прибыль корпораций + 4) дивиденды = 20 + 30 + 15 = 65</p> <p>ВВП по доходам</p> <p>5) арендная плата + 6) доход от собственности + 8) отчисления на потребление капитала (амортизация) + 11) зарплата наёмных работников + 12) проценты на капитал + 13) косвенные налоги на бизнес + 19) прибыль корпораций = 15 + 30 + 20 + 185 + 10 + 25 + 65 = 350</p> <p>ВВП по расходам</p> <p>1) личные потребительские расходы + 17) государственные расходы + (16) экспорт – 10) импорт + 14) чистые частные внутренние инвестиции + 8) отчисления на потребление капитала (амортизация)</p> <p>= 210 + 90 + (15 - 10) + 25 + 20 = 350</p> <p><b>Ответ: 350</b></p> | №                         | Показатель                  | Млрд у.е.                                                                                                                                                             | 1.                                                                | Личные потребительские расходы     | 210                               | 2.                                                | Трансфертные платежи             | 10 | 3. | Личные сбережения | 25 | 4. | Дивиденды | 15 | 5. | Арендная плата | 15 | 6. | Доход от собственности | 30 | 7. | Нераспределённая прибыль корпораций | 30 | 8. | Отчисления на потребление капитала | 20 | 9. | Взносы на социальное страхование | 20 | 10. | Импорт | 10 | 11. | Зарплата наёмных работников | 185 | 12. | Проценты на капитал | 10 | 13. | Косвенные налоги на бизнес | 25 | 14. | Чистые частные внутренние инвестиции | 25 | 15. | Индивидуальные налоги | 30 | 16. | Экспорт | 15 | 17. | Государственные закупки товаров и услуг | 90 | 18. | Подходные налоги с корпораций | 20 | 19. | Прибыль корпораций | 65 |
| №                                                                                                                                                                     | Показатель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Млрд у.е.                 |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 1.                                                                                                                                                                    | Личные потребительские расходы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 210                       |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 2.                                                                                                                                                                    | Трансфертные платежи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 3.                                                                                                                                                                    | Личные сбережения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 25                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 4.                                                                                                                                                                    | Дивиденды                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 15                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 5.                                                                                                                                                                    | Арендная плата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 15                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 6.                                                                                                                                                                    | Доход от собственности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 30                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 7.                                                                                                                                                                    | Нераспределённая прибыль корпораций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 30                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 8.                                                                                                                                                                    | Отчисления на потребление капитала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 20                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 9.                                                                                                                                                                    | Взносы на социальное страхование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 10.                                                                                                                                                                   | Импорт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 11.                                                                                                                                                                   | Зарплата наёмных работников                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 185                       |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 12.                                                                                                                                                                   | Проценты на капитал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 13.                                                                                                                                                                   | Косвенные налоги на бизнес                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 25                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 14.                                                                                                                                                                   | Чистые частные внутренние инвестиции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 25                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 15.                                                                                                                                                                   | Индивидуальные налоги                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 30                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 16.                                                                                                                                                                   | Экспорт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 15                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 17.                                                                                                                                                                   | Государственные закупки товаров и услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 90                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 18.                                                                                                                                                                   | Подходные налоги с корпораций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 19.                                                                                                                                                                   | Прибыль корпораций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 65                        |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |
| 60                                                                                                                                                                    | <p>В городе 5,5 тыс. чел. безработных, которые имеют право на получение пособия по безработице. Размер пособия составляет 75% от средней заработной платы, которая по городу примерно 12 тыс. руб. Средний срок выплаты пособия – 2 месяца, после этого безработного, как правило, удается трудоустроить, направить на переподготовку или общественные работы. Кроме того, каждый работник в среднем содержит одного нетрудоспособного иждивенца, что дает право на повышение пособия на 10%.</p> <p>Определите, сколько средств из фонда занятости было направлено на выплату пособий.</p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Размер пособия по безработице для одного человека = 12000 * 75% * 2 = 18000 руб.</p> <p>Для всех = 18000 * 5500 = 99000000 руб.</p> <p>С учетом надбавки на иждивенцев = 99000000 * 1,1 = 108900000 руб.</p> <p><b>Ответ: 108900000 руб.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |                             |                                                                                                                                                                       |                                                                   |                                    |                                   |                                                   |                                  |    |    |                   |    |    |           |    |    |                |    |    |                        |    |    |                                     |    |    |                                    |    |    |                                  |    |     |        |    |     |                             |     |     |                     |    |     |                            |    |     |                                      |    |     |                       |    |     |         |    |     |                                         |    |     |                               |    |     |                    |    |

### 3.3. Реферат

**УК-9** - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ИД1<sub>УК-9</sub> – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

| № вопроса | Формулировка темы                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 61        | Взгляд представителей разных экономических школ на проблему собственности.               |
| 62        | Роль и значение государственной собственности.                                           |
| 63        | Формы и методы разгосударствления и приватизации.                                        |
| 64        | Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов и благ.                               |
| 65        | Классификация благ, ресурсов, потребностей.                                              |
| 66        | Смешанная экономическая система как способ организации экономической жизни.              |
| 67        | Значение элементов традиционной экономической системы в экономике России.                |
| 68        | Доход на собственность и доход на капитал: сходство и различия.                          |
| 69        | Благосостояние и бедность.                                                               |
| 70        | Инновационная деятельность и необходимость инвестиций в России.                          |
| 71        | Условия формирования благоприятного инвестиционного климата.                             |
| 72        | Развитие отечественного производства как фактор увеличения накоплений.                   |
| 73        | Современные теории равновесия.                                                           |
| 74        | Основные теории экономических циклов.                                                    |
| 75        | Проблема выбора между инфляцией и безработицей в современной экономике.                  |
| 76        | Причины и механизмы гиперинфляции.                                                       |
| 77        | Теоретические основы антиинфляционной политики.                                          |
| 78        | Проблема выбора между инфляцией и безработицей в современной экономике.                  |
| 79        | Глобальные проблемы экономического неравенства.                                          |
| 80        | Экономическая роль разрядки международной напряженности.                                 |
| 81        | Взаимосвязь экономического роста и защиты окружающей среды.                              |
| 82        | Переходные процессы и особенности современной российской экономики.                      |
| 83        | Кредитно-банковская система России.                                                      |
| 84        | Налоги и их роль в рыночной экономике.                                                   |
| 85        | Спрос и поведение потребителя.                                                           |
| 86        | Теория издержек производства и ее развитие в современных экономических исследованиях.    |
| 87        | Теория потребительского поведения и ее развитие в современной экономической науке.       |
| 88        | Индивидуальный и рыночный спрос.                                                         |
| 89        | Спрос, предложение и рыночное равновесие.                                                |
| 90        | Эластичность спроса и предложения.                                                       |
| 91        | Потребительские предпочтения и полезность.                                               |
| 92        | Система макроэкономических индикаторов социально-экономического положения страны.        |
| 93        | Влияние импортных закупок на изменение совокупного спроса и совокупного предложения.     |
| 94        | Влияние изменений в структуре совокупного спроса на динамику национального производства. |

|     |                                                                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 95  | Пути преодоления неравновесия в процессе функционирования национальной экономики.                           |
| 96  | Влияние государственных расходов и налогов на потребительские и инвестиционные решения частного сектора.    |
| 97  | Эффективность трансформации сбережений в инвестиции и степень развитости рынка доходных финансовых активов. |
| 98  | Структура и фазы деловой активности.                                                                        |
| 99  | Цикличность в динамике занятости.                                                                           |
| 100 | Миграция и занятость трудовых ресурсов.                                                                     |
| 101 | Макроэкономические проблемы развития рынка труда.                                                           |
| 102 | Масштабы безработицы в России и способы ее измерения.                                                       |
| 103 | Инфляция и политика регулирования доходов.                                                                  |
| 104 | Методы обеспечения макроэкономического равновесия на денежном рынке.                                        |
| 105 | Современная банковская система России.                                                                      |
| 106 | Централизация и концентрация банковского капитала.                                                          |

### 3.4 Вопросы к экзамену

**УК-9** - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ИД1<sub>УК-9</sub> – Демонстрирует понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

| № задания | Формулировка вопроса                                                                                    |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 107       | Предмет изучения экономической теории. Различные подходы к определению предмета экономической теории.   |
| 108       | Метод экономической теории. Функции экономической теории.                                               |
| 109       | Ограниченность ресурсов и проблемы выбора.                                                              |
| 110       | Система производительных сил и производственных отношений.                                              |
| 111       | Основные этапы развития экономической мысли.                                                            |
| 112       | Понятие «экономической системы». Субъекты экономической системы. Функции экономической системы.         |
| 113       | Критерии классификации экономических систем. Командная и смешанная экономики.                           |
| 114       | Собственность как экономическая категория. Объекты и субъекты собственности.                            |
| 115       | Типы и формы собственности. Формы реализации прав собственности.                                        |
| 116       | Цель любого общественного производства. Характеристика потребностей. Потребности и личное потребление.  |
| 117       | Экономическая теория и экономическая политика                                                           |
| 118       | Классическая политическая экономия: возникновение и развитие                                            |
| 119       | Классическая политическая экономия: учение о стоимости и рыночной системе                               |
| 120       | Марксистская экономическая теория и современность                                                       |
| 121       | Историческая школа и ее развитие в России                                                               |
| 122       | Теоретическая система Джона Мейнарда Кейнса                                                             |
| 123       | Современное неоклассическое направление: основные школы и теории                                        |
| 124       | Институционально-социологическое направление: представления о рыночной системе и путях ее трансформации |
| 125       | Вклад российских ученых в мировую кооперативную экономическую мысль                                     |
| 126       | Экономическая мысль России XX века                                                                      |
| 127       | Ограниченность ресурсов и проблемы выбора.                                                              |
| 128       | Система производительных сил и производственных отношений.                                              |
| 129       | Основные этапы развития экономической мысли.                                                            |
| 130       | Понятие «экономической системы». Субъекты экономической системы. Функции экономической системы.         |
| 131       | Критерии классификации экономических систем. Командная и смешанная экономики.                           |
| 132       | Собственность как экономическая категория. Объекты и субъекты собственности.                            |
| 133       | Типы и формы собственности. Формы реализации прав собственности.                                        |
| 134       | Цель любого общественного производства. Характеристика потребностей. Потребности и                      |

|     |                                                                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | личное потребление.                                                                                         |
| 135 | Границы производственных возможностей. Понятие эффективности производства.                                  |
| 136 | Предпосылки возникновения и сущность товарного производства.                                                |
| 137 | Конкуренция и монополия.                                                                                    |
| 138 | Деньги и их функции. Закон денежного обращения.                                                             |
| 139 | Рынок: сущность, функции и структура                                                                        |
| 140 | Основные типы рыночных структур, их сравнительная характеристика.                                           |
| 141 | Виды монополизма. Антимонопольное законодательство в России и за рубежом.                                   |
| 142 | Спрос, факторы, влияющие на него.                                                                           |
| 143 | Предложение и факторы, влияющие на него.                                                                    |
| 144 | Эластичность спроса, виды и факторы, влияющие на него.                                                      |
| 145 | Излишек потребителя и излишек производителя.                                                                |
| 146 | Теория потребительского поведения.                                                                          |
| 147 | Рыночное равновесие. Виды рыночного равновесия                                                              |
| 148 | Потребительские предпочтения и полезность.                                                                  |
| 149 | Кривые безразличия.                                                                                         |
| 150 | Бюджетное ограничение.                                                                                      |
| 151 | Банковская система. Центральный банк и его функции.                                                         |
| 152 | Активные и пассивные операции коммерческих банков.                                                          |
| 153 | Современная кредитная система и ее структура.                                                               |
| 154 | Финансовая система и финансовая политика страны.                                                            |
| 155 | Сущность и роль финансов в процессе общественного воспроизводства.                                          |
| 156 | Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг.                                           |
| 157 | Макроэкономическое равновесие.                                                                              |
| 158 | Сущность, причины и типология инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.                       |
| 159 | Совокупное предложение и факторы, на него влияющие.                                                         |
| 160 | Совокупный спрос и факторы, влияющие на него.                                                               |
| 161 | Цикличность развития экономики.                                                                             |
| 162 | Безработица, ее виды и причины.                                                                             |
| 163 | Соотношение безработицы и инфляции. Закон Оукена. Кривая Филлипса. Государственное регулирование занятости. |
| 164 | Характеристика экономического цикла.                                                                        |
| 165 | Антиинфляционное регулирование в Российской Федерации.                                                      |
| 166 | Теория экономического роста. Типы экономического роста.                                                     |
| 167 | Мировое хозяйство. Основные тенденции развития международного сотрудничества.                               |
| 168 | Сущность и принципы международного разделения труда. Россия в системе международного разделения труда.      |
| 169 | Платежный баланс и валютный курс.                                                                           |

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 – 2017 Положение о курсовых, экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.01.02 – 2018 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости, а также методическими указаниями.

Итоговая оценка по дисциплине определяется на основании определения средне-арифметического значения баллов по каждому заданию.

**5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине**

| Результаты обучения по этапам формирования компетенций                                                            | Предмет оценки (продукт или процесс) | Показатель оценивания                                       | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                 | Шкала оценивания               |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                   |                                      |                                                             |                                                                                                                                                                  | Академическая оценка или баллы | Уровень освоения компетенции  |
| <b>УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>        |                                      |                                                             |                                                                                                                                                                  |                                |                               |
| <b>Знать:</b> основные понятия, категории и инструменты функционирования экономики                                | Собеседование (экзамен)              | Знание основных понятий, категорий и инструментов экономики | обучающийся грамотно разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил несколько альтернативных вариантов выхода из сложившейся ситуации     | Отлично                        | Освоена (повышенный)          |
|                                                                                                                   |                                      |                                                             | обучающийся разобрался в ситуации, выявил причины случившейся ситуации, предложил один вариант выхода из сложившейся ситуации                                    | Хорошо                         | Освоена (повышенный)          |
|                                                                                                                   |                                      |                                                             | обучающийся разобрался в сложившейся ситуации, однако не выявил причины случившегося и не предложил вариантов решения                                            | Удовлетворительно              | Освоена (базовый)             |
|                                                                                                                   |                                      |                                                             | обучающийся не разобрался в сложившейся ситуации, не выявил причины случившегося и не предложил вариантов решения                                                | Неудовлетворительно            | Не освоена (недостаточный)    |
|                                                                                                                   | Тест                                 | Результат тестирования                                      | 50% и более правильных ответов                                                                                                                                   | зачтено                        | Освоена (базовый, повышенный) |
|                                                                                                                   |                                      |                                                             | менее 50% правильных ответов                                                                                                                                     | не зачтено                     | Не освоена (недостаточный)    |
| <b>Уметь:</b> использовать экономические знания для осуществления профессиональной деятельности                   | Кейс-задание                         | Содержание решения                                          | обучающийся грамотно решил кейс-задания, ответил на все вопросы, но допустил одну ошибку                                                                         | зачтено                        | Освоена (повышенный)          |
|                                                                                                                   |                                      |                                                             | обучающийся правильно решил кейс-задания, ответил на все вопросы, но допустил две ошибки                                                                         | зачтено                        | Освоена (повышенный)          |
|                                                                                                                   |                                      |                                                             | обучающийся предложил вариант решения кейс-задания, ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ, не допустил ошибки                                | зачтено                        | Освоена (базовый)             |
|                                                                                                                   |                                      |                                                             | обучающийся не предложил вариантов решения кейс-задания, в ответе допустил более пяти ошибок                                                                     | не зачтено                     | Не освоена (недостаточный)    |
| <b>Владеть:</b> навыками анализа социально-экономических явлений и процессов в различных сферах жизнедеятельности | Реферат                              | Материалы реферата, защита                                  | Реферат подробно освещает заявленную тему (введение, основная часть, выводы, заключение). Правильно использованы термины и выстроена логическая структура работы | зачтено                        | Освоена (базовый, повышенный) |
|                                                                                                                   |                                      |                                                             | Реферат освещает не в полном объеме заявленную тему, работа не имеет логической структуры. Не верно использованы термины                                         | не зачтено                     | Не освоена (недостаточный)    |