

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Василенко В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

«25» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Мировые информационные ресурсы**

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки

Моделирование и разработка инструментария для систем и бизнес-процессов  
пищевой и химической промышленности

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Воронеж

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины “Мировые информационные ресурсы” является формирование компетенций обучающегося в области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности:

Об Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере исследования, разработки, внедрения и сопровождения информационных технологий и систем.

Дисциплина направлена на решение задач профессиональной деятельности следующих типов:

- производственно-технологический;
- организационно-управленческий;
- проектный.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

## 2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|-------|-----------------|---|---|
| 1     | УК-1            | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  | ИД1 <sub>УК-1</sub> – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения.   |
| 2     | УК-2            | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | ИД1 <sub>УК-2</sub> – Определяет (исходя из действующих правовых норм) совокупность взаимосвязанных задач, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели. |
| 3     | УК-3            | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде.  | ИД1 <sub>УК-3</sub> – Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды.   |
| 4     | ПКв-7           | Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.   | ИД3 <sub>ПКв-7</sub> – Осуществление технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации.  |
| 5     | ПКв-10          | Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.  | ИД2 <sub>ПКв-10</sub> – Поиск и анализ информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.   |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Результаты обучения (показатели оценивания)   |
|---|---|
| ИД1 <sub>УК-1</sub> – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения.   | Знает: принципы организации электронной коммерции.  |
|   | Умеет: проводить анализ рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет.   |
|   | Владеет: методами анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет. |
| ИД1 <sub>УК-2</sub> – Определяет (исходя из действующих правовых норм) совокупность взаимосвязанных задач, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели. | Знает: нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.  |
|   | Умеет: использовать нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.                               |
|   | Владеет: навыками использования нормативно-правовых документов в области информационных систем и технологий.                  |
| ИД1 <sub>УК-3</sub> – Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на по-   | Знает: информационное обеспечение предпринимательской деятельности.   |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Результаты обучения (показатели оценивания)   |
|---|---|
| нимании роли каждого участника команды.   | Умеет: использовать информационное обеспечение предпринимательской деятельности.  |
|   | Владеет: навыками использования информационного обеспечения предпринимательской деятельности.   |
| ИДЗ <sub>ПКв-7</sub> – Осуществление технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации.        | Знает: основы технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации; мировой рынок информационных услуг, профессиональные базы данных, информационные ресурсы сети Интернет; |
|   | Умеет: разрабатывать динамические Web-страницы, создавать пользовательские базы данных в сети Интернет.   |
|   | Владеет: технологиями программирования, применяемыми для создания Web-сайтов и баз данных в сети интернет.  |
| ИД2 <sub>ПКв-10</sub> – Поиск и анализ информационных ресурсов в мировом информационном пространстве. | Знает: государственные информационные ресурсы РФ.   |
|   | Умеет: работать с библиотечной сетью РФ, статистической, правовой и научно-технической информацией; пользоваться финансовой информацией, готовить обзоры ресурсов.              |
|   | Владеет: методами поиска и анализа информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.   |

### 3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений – дисциплины по выбору Блока 1 ООП.

Изучение дисциплины основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: Компьютерные технологии, Базы данных, Вычислительные системы, сети и телекоммуникации, Информационные системы и технологии.

Дисциплина является предшествующей при подготовке, выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

### 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

| Виды учебной работы   | Всего ак. ч  | Распределение трудоемкости по семестрам, ак. ч |             |
|---|--------------|--|-------------|
|   |              | 7 семестр                                      | 8 семестр   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>                                    | <b>180</b>   | <b>72</b>                                      | <b>108</b>  |
| <b>Контактная работа</b> в т.ч. аудиторные занятия:                     | <b>76,75</b> | <b>45,85</b>                                   | <b>30,9</b> |
| Лекции  | 29           | 15   | 14          |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i>                      | -            | -  | -           |
| Практические занятия (ПЗ)   | 44           | 30   | 14          |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i>                      | 44           | 30   | 14          |
| Консультации текущие  | 1,45         | 0,75   | 0,7         |
| Консультации перед экзаменом  | 2,0          |  | 2,0         |
| <b>Виды аттестации (зачет, экзамен)</b>                                 | <b>0,3</b>   | <b>0,1</b>                                     | <b>0,2</b>  |
| <b>Самостоятельная работа:</b>  | <b>69,45</b> | <b>26,15</b>                                   | <b>43,3</b> |
| Проработка материалов по конспекту лекций (собеседование, тестирование) | 14           | 7  | 7           |
| Проработка материалов по учебникам (собеседование, тестирование)        | 21,45        | 4,15   | 17,3        |
| Подготовка к практическим занятиям                                      | 14           | 7  | 7           |
| Расчетно-графические работы 1 и 2                                       | 20           | 8  | 12          |
| <b>Контроль</b>   | <b>33,8</b>  |  | <b>33,8</b> |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п                               | Наименование раздела дисциплины   | Содержание раздела<br>(указываются темы и дидактические единицы)   | Труд., ак.час |
|-------------------------------------|---|--|---------------|
| <b>7 семестр</b>                    |   |  |               |
| 1                                   | Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.  | Мировой рынок информационных услуг. Основные понятия и классификация МИР. Потребители и поставщики информации. Этапы развития мирового рынка информационных услуг. Основы коммерческого использования информационных ресурсов. Информационный рынок: особенности спроса и предложения; поиск, критический анализ и синтез информации. Специфика информации как товара. Профессиональные базы данных.   | 9             |
| 2                                   | Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.   | Информационные ресурсы сети Интернет. Виды информации. Показатели и оценка эффективности ИС. Организация информации в профессиональных базах; настройка, эксплуатация и сопровождение информационных систем и сервисов. Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах.   | 44            |
| 3                                   | Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.  | ИТ-менеджмент. Роль планирования и оперативного управления в деятельности предприятия, определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Бизнес-план и требования к информационному обеспечению. Направления сбора исходных данных, социальное взаимодействие и роль в команде. Внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению: источники информации, информация учреждений и организаций. | 18,15         |
| <i>Консультации текущие</i>         |   |  | 0,75          |
| <i>Зачет</i>                        |   |  | 0,1           |
| <b>8 семестр</b>                    |   |  |               |
| 4                                   | Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.  | Информационные ресурсы РФ. Категории доступа к информации. Обязательные экземпляры документов. Информация об информации. Государственные информационные ресурсы. Библиотечная сеть РФ. Информационные ресурсы архивного фонда. Статистическая информация. Научно-техническая информация. Правовая информация. Государственные системы правовой информации. Справочные правовые системы. Биржевая и финансовая информация. Коммерческая информация. Участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.    | 60            |
| 5                                   | Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры. | Принципы организации электронной коммерции; поиск, критический анализ и синтез информации. Сектор электронной коммерции B2C. Сектор электронной коммерции B2B. Виды Интернет-представительств.   | 11,3          |
| <i>Консультации текущие</i>         |   |  | 0,7           |
| <i>Консультации перед экзаменом</i> |   |  | 2,0           |
| <i>Экзамен</i>                      |   |  | 0,2           |

## 5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

| № п/п     | Наименование раздела дисциплины   | Лекции, ак. час | ПЗ, ак. час | СРО, ак. час |
|-----------|---|-----------------|-------------|--------------|
| 7 семестр |   |                 |             |              |
| 1         | Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.  | 6               |             | 3            |
| 2         | Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.   | 4               | 24          | 16           |
| 3         | Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.  | 5               | 6           | 7,15         |
|           | <i>Консультации текущие</i>   |                 | 0,75        |              |
|           | <i>Зачет</i>  |                 | 0,1         |              |
| 8 семестр |   |                 |             |              |
| 4         | Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.  | 12              | 12          | 36           |
| 5         | Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры. | 2               | 2           | 7,3          |
|           | <i>Консультации текущие</i>   |                 | 0,7         |              |
|           | <i>Консультации перед экзаменом</i>   |                 | 2,0         |              |
|           | <i>Экзамен</i>  |                 | 0,2         |              |

### 5.2.1. Лекции

| № п/п     | Наименование раздела дисциплины  | Тематика лекционных занятий  | Труд., ак. час |
|-----------|--|--|----------------|
| 7 семестр |  |  |                |
| 1         | Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. | Введение в дисциплину: условия и пути достижения стабильного развития коммерческого предприятия в едином информационном пространстве. Характерные черты рынка информационных услуг. Мировой рынок информационных услуг: основные понятия, классификация МИР. Потребители и поставщики информации. Этапы развития мирового рынка информационных услуг. Основы коммерческого использования информационных ресурсов. Информационный рынок: особенности спроса и предложения; поиск, критический анализ и синтез информации. Специфика информации как товара. Профессиональные базы данных. Информационная корпорация «Дан энд Брэдстрит». Информационная корпорация «Диалог» и компания Data-Star. Информационная корпорация Questel-Orbit. Информационное агентство LEXIS-NEXIS. | 6              |
| 2         | Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.                    | Информационные ресурсы сети Интернет. Виды информации, хранимой в Интернет и профессиональных базах. Формализованное описание объекта. Представление информации в виде текста на естественном языке. Показатели эффективности информационных систем. Вопросы оценки эффективности поиска в профессиональных базах и информационных ресурсах Интернета. Организация информации в профессиональных базах; настройка, эксплуатация и сопровождение информационных систем и сервисов. Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах.   | 4              |
| 3         | Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.   | ИТ-менеджмент. Роль планирования и оперативного управления в деятельности предприятия, определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Бизнес-план и требования к информационному обеспечению. Информация, необходимая для разработки разделов бизнес-плана. Данные, необходимые для бизнес-планирования Интернет-компании. Направления сбора исходных данных, социальное взаимодействие и роль в команде. Внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению: источники информации, информация учреждений и организаций.  | 5              |

## 8 семестр

|   |   |  |    |
|---|---|--|----|
| 4 | Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.  | <p>Правовые основы информационной работы в РФ: информационные ресурсы РФ, категории доступа к информации, обязательные экземпляры, передача экземпляров документов. Информация об информации. Государственные информационные ресурсы. Библиотечная сеть РФ. Информационные ресурсы архивного фонда. Статистическая информация. Научно-техническая информация. Всероссийский научно-технический информационный центр. Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития. Государственная публичная научно-техническая библиотека России.</p> <p>Правовая информация. Государственные системы правовой информации. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами: "Консультант Плюс", "ГАРАНТ-Сервис", ЦКР "КОДЕКС", агентство INTRALEX, фирма "Дело и Право", фирма "Информационные системы и технологии".</p> <p>Биржевая и финансовая информация. Основные положения. Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ: агентство "Рейтер", компания "Доу-Джонс Телерейт", агентство "Тенфор", агентство "Блумберг".</p> <p>Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации: информационное агентство "РосБизнесКонсалтинг", агентство "АК&amp;М", информационное агентство "ФИНМАРКЕТ", агентство экономической информации "Прайм-ТАСС", агентство "Интерфакс".</p> <p>Коммерческая информация. Единый государственный регистр предприятий и организаций. Агентство деловой информации "Бизнес-карта". Агентство "АСУ-Импульс". Информационное агентство "Интегрум-Техно". Информационная коммерческая система "Международные Информационные Рынки". Национальная электронная библиотека. Участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.</p> | 12 |
| 5 | Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры. | <p>Принципы организации электронной коммерции; поиск, критический анализ и синтез информации. Сектор электронной коммерции B2C (Интернет-магазины): общие сведения, принципы построения Интернет-магазинов. Сектор электронной коммерции B2B: общие сведения, принципы построения электронных торговых площадок. Виды Интернет – представительств. Web присутствия в Интернет.</p>   | 2  |

### 5.2.2. Практические занятия

| № п/п     | Наименование раздела дисциплины   | Тематика практических занятий   | Труд., ак. час |
|-----------|---|---|----------------|
| 7 семестр |   |   |                |
| 1         | Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.   | 1. Установка операционной системы Windows и службы Internet Information Services, настройка, эксплуатация и сопровождение информационных систем и сервисов.           | 2              |
|           |   | 2. Подключение и настройка одноранговой компьютерной сети. Статическая и динамическая IP-адресация.   | 2              |
|           |   | 3. Создание Web-сайта средствами программы MS SharePoint Designer. Изучение кодов HTML.   | 8              |
|           |   | 4. Разработка динамических Web-страниц. Изучение приемов программирования на языке JavaScript.  | 6              |
|           |   | 5. Объектная модель языка JavaScript.   | 6              |
| 2         | Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.  | 6. Создание пользовательской базы данных в сети Интернет. Технология ASP. Определение круга задач в рамках поставленной цели и выбор оптимальных способов их решения. | 6              |
| 8 семестр |   |   |                |
| 3         | Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.  | 7. Анализ рынка товаров и услуг с помощью ресурсов Интернет. Участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.                       | 2              |
|           |   | 8. Знакомство с ресурсами Интернет, представленными образовательными учреждениями Центрального региона в виде Web-страниц.  | 2              |
|           |   | 9. Знакомство с ресурсами Интернет, представленными зарубежными и Российскими производителями информационных услуг в виде БД.   | 2              |
|           |   | 10. Знакомство с представлением правовой информации на примере СПС "Гарант".  | 2              |
|           |   | 11. Поиск и изучение Web-страниц, представляющих ресурсы Интернет российского информационного рынка.  | 2              |
|           |   | 12. Электронные каталоги библиотеки.  | 2              |
|           |   | 13. Технология взаимодействия со специализированными сетевыми структурами, производящими информационные ресурсы, поиск, критический анализ и синтез информации.       | 2              |
| 4         | Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры. |   |                |

### 5.2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

### 5.2.4. Самостоятельная работа обучающихся (СРО)

| № п/п     | Наименование раздела дисциплины  | Вид СРО                                    | Труд., ак. час |
|-----------|--|--|----------------|
| 7 семестр |  |  |                |
| 1         | Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. | Проработка материалов по конспекту лекций. | 2              |
|           |  | Проработка материалов по учебникам.        | 1              |
| 2         | Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.                    | Проработка материалов по конспекту лекций. | 3              |
|           |  | Проработка материалов по учебникам.        | 2              |
|           |  | Подготовка к практическим занятиям.        | 5              |
|           |  | Расчетно-графическая работа.               | 6              |

| № п/п            | Наименование раздела дисциплины   | Вид СРО                                    | Труд., ак. час |
|------------------|---|--|----------------|
| 3                | Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.  | Проработка материалов по конспекту лекций. | 2              |
|                  |   | Проработка материалов по учебникам.        | 1,15           |
|                  |   | Подготовка к практическим занятиям.        | 2              |
|                  |   | Расчетно-графическая работа.               | 2              |
| <b>8 семестр</b> |   |  |                |
| 4                | Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.  | Проработка материалов по конспекту лекций. | 6              |
|                  |   | Проработка материалов по учебникам.        | 14             |
|                  |   | Подготовка к практическим занятиям.        | 6              |
|                  |   | Расчетно-графическая работа.               | 10             |
| 5                | Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры. | Проработка материалов по конспекту лекций. | 1              |
|                  |   | Проработка материалов по учебникам.        | 3,3            |
|                  |   | Подготовка к практическим занятиям.        | 1              |
|                  |   | Расчетно-графическая работа.               | 2              |

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Для освоения дисциплины обучающийся может использовать:

### 6.1. Основная литература

1. Зюзин, А. С. Мировые информационные ресурсы [Текст] : учеб. пособие / А. С. Зюзин, К. В. Мартиросян. – Ставрополь : СКФУ, 2016.

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=459335](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459335)

2. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы [Текст] : учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – Москва : Дашков и К°, 2020.

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=573336](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=573336)

3. Звездин, С. В. Мировые информационные ресурсы [Текст] / С. В. Звездин. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016.

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=578110](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=578110)

### 6.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, А. А. HTML 5. Основы клиентской разработки [Текст] / А. А. Алексеев, А. О. Савельев. – М. : ИНТУИТ, 2016.

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=429150](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429150)

### 6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Мировые информационные ресурсы [Электрон. ресурс] : метод. указания для СРС для студентов направ. 09.03.03 / С. В. Чикунов. – Воронеж : ВГУИТ, 2020. – 32 с.

<http://biblos.vsuet.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/1792>

### 6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»                                    | Электронный адрес ресурса   |
|---|---|
| «Российское образование» - федеральный портал                           | <a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>                     |
| Научная электронная библиотека  | <a href="http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?">http://www.elibrary.ru/defaulttx.asp?</a> |
| Федеральная университетская компьютерная сеть России                    | <a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a>                                 |
| Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» | <a href="http://www.window.edu.ru/">http://www.window.edu.ru/</a>                         |
| Электронная библиотека ВГУИТ  | <a href="http://biblos.vsuet.ru/megapro/web">http://biblos.vsuet.ru/megapro/web</a>       |



| Наименование ресурса сети «Интернет»  | Электронный адрес ресурса   |
|---|---|
| Сайт Министерства науки и высшего образования РФ  | <a href="http://minobrnauki.gov.ru">http://minobrnauki.gov.ru</a> |
| Портал открытого on-line образования  | <a href="http://npoed.ru">http://npoed.ru</a>                     |
| Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов | <a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a>       |
| Электронная образовательная среда ФГБОУ ВО «ВГУ-ИТ  | <a href="http://education.vsuet.ru">http://education.vsuet.ru</a> |
| Поисковая система «Google»  | <a href="http://www.google.ru">http://www.google.ru</a>           |
| Поисковая система «Рамблер»   | <a href="http://www.rambler.ru">http://www.rambler.ru</a>         |
| Поисковая система «Яндекс»  | <a href="http://www.yandex.ru">http://www.yandex.ru</a>           |
| Российская государственная библиотека   | <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>                 |
| Российская национальная библиотека  | <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a>                 |
| Сайт и сервер кафедры   | <a href="http://itmu.vsuet.ru">http://itmu.vsuet.ru</a>           |

### 6.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При освоении дисциплины используется лицензионное и открытое программное обеспечение и информационные справочные системы: ОС MS Windows, MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access, MS SharePoint Designer); ПК Google, СУБД «Рейтинг студентов», информационная среда для дистанционного обучения «Moodle», виртуальная машина Oracle VM Virtual Box. Локальная сеть университета и глобальная сеть Internet.

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ауд. 334 для проведения лекционных занятий, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса – 50 шт. и проектором Epson EH-TW650.

Ауд. 339 для проведения практических работ:

Количество ПК – 16 (IntelCore i5 – 4570), проектор – 1 (WiewSonicPJD5255).

Microsoft Windows 7 Microsoft Open License Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN 1 License No Level#47881748 от 24.12.2010г. <http://eopen.microsoft.com>.

Microsoft VisualStudio 2010 Сублицензионный договор № 42082/VRN3 от 21 августа 2013 г. на право использование программы DreamSparkElectronicSoftwareDeliver;

Microsoft Office 2007 Standar Microsoft Open License Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level #44822753 от 17.11.2008г <http://eopen.microsoft.com>.

1С: Предприятие. Бухгалтерия 8 Лицензионное соглашение с ЗАО «1С» Регистрационный номер 9985964 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.

### 8. Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Оценочные материалы** (ОМ) для дисциплины включают в себя:

- перечень компетенций с указанием индикаторов достижения компетенций, этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

ОМ представляются отдельным комплектом и **входят в состав рабочей программы дисциплины** в виде приложения.

Оценочные материалы формируются в соответствии с П ВГУИТ «Положение об оценочных материалах».

**ПРИЛОЖЕНИЕ**  
к рабочей программе

**1. Организационно-методические данные дисциплины для заочной формы обучения**

**1.1 Объемы различных форм учебной работы и виды контроля в соответствии с учебным планом**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

| Виды учебной работы   | Всего ак. ч  | Распределение трудоёмкости по семестрам, ак. ч |             |
|---|--------------|--|-------------|
|   |              | 8 семестр                                      | 9 семестр   |
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>                                    | <b>180</b>   | <b>72</b>                                      | <b>108</b>  |
| <b>Контактная работа в т.ч. аудиторные занятия:</b>                     | <b>27,4</b>  | <b>9,5</b>                                     | <b>17,9</b> |
| Лекции  | 10           | 4  | 6           |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i>                      | -            | -  | -           |
| Практические занятия (ПЗ)   | 12           | 4  | 8           |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i>                      | 12           | 4  | 8           |
| Консультации текущие  | 3,1          | 1,4  | 1,7         |
| Консультации перед экзаменом  | 2,0          |  | 2,0         |
| <b>Виды аттестации (зачет, экзамен)</b>                                 | <b>0,3</b>   | <b>0,1</b>                                     | <b>0,2</b>  |
| <b>Самостоятельная работа:</b>  | <b>141,9</b> | <b>58,6</b>                                    | <b>83,3</b> |
| Проработка материалов по конспекту лекций (собеседование, тестирование) | 8            | 3  | 5           |
| Проработка материалов по учебникам (собеседование, тестирование)        | 109,9        | 43,6   | 66,3        |
| Выполнение контрольной работы   | 20           | 10   | 10          |
| Оформление текста контрольной работы                                    | 4            | 2  | 2           |
| <b>Контроль</b>   | <b>10,7</b>  | <b>3,9</b>                                     | <b>6,8</b>  |

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине

**Мировые информационные ресурсы**

# 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

| № п/п | Код компетенции | Формулировка компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|-------|-----------------|---|---|
| 1     | УК-1            | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  | ИД1 <sub>УК-1</sub> – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения.   |
| 2     | УК-2            | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | ИД1 <sub>УК-2</sub> – Определяет (исходя из действующих правовых норм) совокупность взаимосвязанных задач, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели. |
| 3     | УК-3            | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде.  | ИД1 <sub>УК-3</sub> – Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды.   |
| 4     | ПКв-7           | Способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.   | ИД3 <sub>ПКв-7</sub> – Осуществление технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации.  |
| 5     | ПКв-10          | Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.  | ИД2 <sub>ПКв-10</sub> – Поиск и анализ информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.   |

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Результаты обучения (показатели оценивания)   |
|---|---|
| ИД1 <sub>УК-1</sub> – Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск необходимой информации для ее решения.   | Знает: принципы организации электронной коммерции.  |
|   | Умеет: проводить анализ рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет.   |
|   | Владеет: методами анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет.   |
| ИД1 <sub>УК-2</sub> – Определяет (исходя из действующих правовых норм) совокупность взаимосвязанных задач, решение которых обеспечивает достижение поставленной цели. | Знает: нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.  |
|   | Умеет: использовать нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.   |
|   | Владеет: навыками использования нормативно-правовых документов в области информационных систем и технологий.  |
| ИД1 <sub>УК-3</sub> – Осуществляет социальное взаимодействие, основанное на понимании роли каждого участника команды.   | Знает: информационное обеспечение предпринимательской деятельности.   |
|   | Умеет: использовать информационное обеспечение предпринимательской деятельности.  |
|   | Владеет: навыками использования информационного обеспечения предпринимательской деятельности.   |
| ИД3 <sub>ПКв-7</sub> – Осуществление технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации.  | Знает: основы технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации; мировой рынок информационных услуг, профессиональные базы данных, информационные ресурсы сети Интернет. |
|   | Умеет: разрабатывать динамические Web-страницы, создавать пользовательские базы данных в сети Интернет.   |
|   | Владеет: технологиями программирования, применяемыми для создания Web-сайтов и баз данных в сети интернет.  |
| ИД2 <sub>ПКв-10</sub> – Поиск и анализ информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.   | Знает: государственные информационные ресурсы РФ.   |
|   | Умеет: работать с библиотечной сетью РФ, статистической, правовой и научно-технической информацией; пользоваться финансовой информацией, готовить обзоры ресурсов.              |
|   | Владеет: методами поиска и анализа информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.   |

## 2 Паспорт оценочных материалов по дисциплине

| № п/п | Разделы дисциплины  | Индекс контролируемой компетенции (или ее части) | Оценочные материалы                |                  | Технология оценивания (способ контроля) |
|-------|---|--|------------------------------------|------------------|---|
|       |   |  | наименование                       | №№ заданий       |   |
| 1     | Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.  | ПКв-7  | Вопросы к зачету (собеседование)   | 71-82            | Проверка преподавателем                 |
|       |   |  | Тесты (тестовые задания)           | 1-13             | Компьютерное или бланочное тестирование |
| 2     | Сетевые технологии как способ удаленного использования мировых информационных ресурсов.   | ПКв-7  | Вопросы к зачету (собеседование)   | 83-90            | Проверка преподавателем                 |
|       |   |  | Тесты (тестовые задания)           | 14-20            | Компьютерное или бланочное тестирование |
|       |   |  | Подготовка к практическим занятиям | 141-155, 186-188 | Проверка преподавателем                 |
|       |   |  | РГР № 1                            | 195-219          | Проверка преподавателем                 |
| 3     | Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.  | УК-3   | Вопросы к зачету (собеседование)   | 91-100           | Проверка преподавателем                 |
|       |   |  | Тесты (тестовые задания)           | 21-30            | Компьютерное или бланочное тестирование |
|       |   |  | Подготовка к практическим занятиям | 156-160, 189-191 | Проверка преподавателем                 |
|       |   |  | РГР № 1                            | 195-219          | Проверка преподавателем                 |
| 4     | Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур по различным признакам. Информационный рынок РФ.  | ПКв-10   | Вопросы к экзамену (собеседование) | 101-120          | Проверка преподавателем                 |
|       |   |  | Тесты (тестовые задания)           | 31-50            | Компьютерное или бланочное тестирование |
|       |   |  | Подготовка к практическим занятиям | 161-175, 192-194 | Проверка преподавателем                 |
|       |   |  | РГР № 2                            | 220-249          | Проверка преподавателем                 |
|       |   | УК-2   | Вопросы к экзамену (собеседование) | 121-130          | Проверка преподавателем                 |
|       |   |  | Тесты (тестовые задания)           | 51-60            | Компьютерное или бланочное тестирование |
|       |   |  | Подготовка к практическим занятиям | 176-180          | Проверка преподавателем                 |
|       |   |  | РГР № 2                            | 220-249          | Проверка преподавателем                 |
| 5     | Элементы Интернет-бизнеса. Сфера применения информационных ресурсов в бизнесе. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры. | УК-1   | Вопросы к экзамену (собеседование) | 131-140          | Проверка преподавателем                 |
|       |   |  | Тесты (тестовые задания)           | 61-70            | Компьютерное или бланочное тестирование |
|       |   |  | Подготовка к практическим занятиям | 181-185          | Проверка преподавателем                 |
|       |   |  | РГР № 2                            | 220-249          | Проверка преподавателем                 |

### 3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Аттестация обучающегося по дисциплине проводится в форме тестирования и предусматривает возможность последующего собеседования (зачета, экзамена).

Каждый вариант теста включает 30 контрольных заданий, из них:

- 20 контрольных заданий на проверку знаний;
- 8 контрольных заданий на проверку умений;
- 2 контрольных задания на проверку навыков;

Или

Каждый билет включает 2 контрольных вопроса, из них:

- 1 контрольный вопрос на проверку знаний;
- 1 контрольный вопрос на проверку умений и навыков.

#### 3.1 Тесты (тестовые задания)

##### 3.1.1 ПКв-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы

| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов  |
|-----------|--|
| 1         | Все исследование – это ...<br><b>a. систематический поиск, сбор, обработка и интеграция информации, относящейся ко всем проблемам маркетинга товаров и услуг</b><br>b. поиск информации, относящейся ко всем проблемам маркетинга товаров и услуг<br>c. сбор информации, относящейся ко всем проблемам маркетинга товаров и услуг<br>d. обработка информации, относящейся ко всем проблемам маркетинга товаров и услуг |
| 2         | Информационными ресурсами понимается ...<br><b>a. информация, зафиксированная на материальном носителе и хранящаяся в информационных системах</b><br>b. идеи, возникающие и хранящиеся в умах людей<br>c. информация, хранящаяся в электронных БД<br>d. информация, передаваемая устно от человека к человеку  |
| 3         | Рынок информационных услуг – это ...<br><b>a. совокупность экономических, правовых и информационных отношений</b><br>b. совокупность рыночных отношений<br>c. место по продаже информационных услуг<br>d. совокупность финансовых и коммерческих отношений   |
| 4         | Мировые информационные ресурсы подразделяются на сектора информации:<br><b>a. деловая, научно-техническая и специальная, массовая потребительская</b><br>b. деловая, научно-техническая и специальная, спортивная<br>c. деловая, спортивная, массовая потребительская<br>d. спортивная, научно-техническая и специальная, массовая потребительская   |
| 5         | Сектор деловой информации подразделяется на:<br><b>a. биржевую и финансовую, статистическую, коммерческую</b><br>b. биржевую и финансовую, статистическую, рыночную<br>c. биржевую и финансовую, рыночную, коммерческую<br>d. рыночную, статистическую, коммерческую   |
| 6         | Виды деятельности, связанные с формированием информационных ресурсов, поддержанием их в актуальном состоянии, созданием средств связи, обработки и копирования информации, объединяют в понятие ...<br><b>a. информационной индустрии</b><br>b. информационного вакуума<br>c. информационной системы<br>d. информационных отношений  |
| 7         | Не существует группы информационных служб ...<br><b>a. торгово-развлекательные центры</b><br>b. центры-генераторы<br>c. информационные агентства<br>d. центры распределения (вендоры)  |
| 8         | Участником информационного рынка не является ...<br><b>a. модератор</b><br>b. владельцы информации<br>c. вендоры<br>d. провайдеры  |

| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов   |
|-----------|---|
| 9         | <p>Вендоры – это ...</p> <p><b>a. организации, формирующие банки данных, в которые включены базы данных, принадлежащие отдельным владельцам, и предоставляющие к ним доступ на коммерческой основе</b></p> <p>b. организации, предоставляющие доступ к банкам данных вендоров по телекоммуникационным каналам</p> <p>c. организации и частные лица, использующие информационные ресурсы</p> <p>d. владельцы первичной информации</p>    |
| 10        | <p>Провайдеры – это ...</p> <p><b>a. организации, предоставляющие доступ к банкам данных вендоров по телекоммуникационным каналам</b></p> <p>b. организации, формирующие банки данных, в которые включены базы данных, принадлежащие отдельным владельцам, и предоставляющие к ним доступ на коммерческой основе</p> <p>c. организации и частные лица, использующие информационные ресурсы</p> <p>d. владельцы первичной информации</p> |
| 11        | <p>Основным видом продукции информационной корпорации “Дан энд Брэдстрит” являются ...</p> <p><b>a. аналитические справки и деловая справочная литература</b></p> <p>b. промышленные товары</p> <p>c. медицинские услуги</p> <p>d. услуги туристических фирм</p>  |
| 12        | <p>Информационная корпорация “Дан энд Брэдстрит” не предоставляет продукты (услуги) ...</p> <p><b>a. художественную литературу</b></p> <p>b. маркетинговые исследования</p> <p>c. справочники вида “страна-фирма-продукт”</p> <p>d. информацию, освещающую финансовое состояние и кредитоспособность около 70 млн. компаний во всех странах мира</p>  |
| 13        | <p>Мировой информационной корпорацией не является ...</p> <p><b>a. Ford</b></p> <p>b. LEXIS-NEXIS</p> <p>c. Questel-Orbit</p> <p>d. Dun &amp; Bradstreet</p>  |
| 14        | <p>Крупнейшим иностранным информационным агентством, предоставляющим информацию в сети Интернет, является ...</p> <p><b>a. Рейтер</b></p> <p>b. РИА-Новости</p> <p>c. ИТАР-ТАСС</p> <p>d. Интерфакс</p>   |
| 15        | <p>Российскими информационными агентствами, предоставляющими информацию в сети Интернет, являются:</p> <p><b>a. РИА-Новости, ИТАР-ТАСС, Интерфакс</b></p> <p>b. РИА-Новости, ИТАР-ТАСС, Рейтер</p> <p>c. РИА-Новости, Рейтер, Интерфакс</p> <p>d. Рейтер, ИТАР-ТАСС, Интерфакс</p>  |
| 16        | <p>Недостатки информации, представленной в виде текста на естественном языке</p> <p><b>a. избыточность и недостаточность</b></p> <p>b. простота и недостаточность</p> <p>c. нелаконичность изложения</p> <p>d. сложность понимания и восприятия</p>   |
| 17        | <p>Релевантность – это ...</p> <p><b>a. объективно существующее смысловое соответствие между содержанием документа и запроса</b></p> <p>b. средство, с помощью которого люди передают друг другу информацию о реальном мире</p> <p>c. чувственно наглядные образы объектов реального мир</p>  |
| 18        | <p>К семантическим показателям не относится ...</p> <p><b>a. время жизни информации</b></p> <p>b. полнота выдачи информации</p> <p>c. точность выдачи информации</p> <p>d. потери информации</p>  |
| 19        | <p>В поисковую систему не входит ...</p> <p><b>a. процессорное ядро</b></p> <p>b. робот – программа, которая посещает web-серверы, считывает и индексирует их содержимое</p> <p>c. индексные массивы и копии текстов просмотренных страниц</p> <p>d. программа, которая, просматривая в соответствии с запросом пользователя индексные массивы, отбирает и выдает потребителю найденные документы</p>                                   |
| 20        | <p>“Видимой” частью сайтов ресурсов сети Интернет является часть, которая ...</p> <p><b>a. обрабатывается поисковыми системами и индексируется</b></p> <p>b. не предназначена для обработки поисковыми системами</p> <p>c. обрабатывается поисковыми системами, но не индексируется</p> <p>d. не обрабатывается поисковыми системами и не индексируется</p>   |

### 3.1.2 УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов   |
|-----------|---|
| 21        | Основной задачей ИТ-менеджмента является ...<br><b>a. управление информационными потоками</b><br>b. обслуживание компьютеров и оргтехники<br>c. создание и поддержка локальных сетей<br>d. создание информационных систем   |
| 22        | Основной целью деятельности предприятия является ...<br><b>a. достижение максимальной прибыли, производя то, на что есть спрос</b><br>b. производство максимального количества продукции<br>c. обогнать конкурентов<br>d. выпуск какой-либо продукции   |
| 23        | Документальным отображением стратегии развития деятельности предприятия является ...<br><b>a. бизнес-план</b><br>b. экономический план<br>c. финансовый план<br>d. бухгалтерский отчет  |
| 24        | Бизнес-план обычно составляют ...<br><b>a. сотрудники предприятия при помощи экспертов-консультантов</b><br>b. директор предприятия<br>c. бухгалтер по зарплате<br>d. сотрудники налоговой службы   |
| 25        | Бизнес-план не включает в себя ...<br><b>a. протокол учредительного собрания</b><br>b. описание компании и её потенциала<br>c. оценку внутренней и внешней среды бизнеса<br>d. данные о развитии фирмы  |
| 26        | Бизнес-план включает в себя ...<br><b>a. описание компании и её потенциала, оценку внутренней и внешней среды бизнеса, конкретные данные о развитии фирмы</b><br>b. описание компании и её потенциала<br>c. оценку внутренней и внешней среды бизнеса<br>d. конкретные данные о развитии фирмы  |
| 27        | Бизнес-план не содержит раздела ...<br><b>a. синтез рынка</b><br>b. анализ рынка<br>c. производственный план<br>d. финансовый план и стратегия финансирования<br>e. план маркетинга   |
| 28        | Маркетинговые исследования делятся на:<br><b>a. кабинетные, полевые</b><br>b. кабинетные, ролевые<br>c. лесные, полевые<br>d. лесные, ролевые   |
| 29        | Среди направлений сбора исходных данных, необходимых для бизнес-планирования Интернет-компании, нет направления ...<br><b>a. темпы роста продажи персональных компьютеров</b><br>b. общее положение дел в соответствующей отрасли<br>c. данные о поставщиках сырья, товаров, услуг, информации<br>d. законодательное окружение проекта<br>e. темпы роста Интернет-аудитории региона |
| 30        | Информацией, необходимой для успешного ведения внешнеэкономической деятельности, не является ...<br><b>a. анализ движения транспорта</b><br>b. анализ предложения<br>c. анализ перспектив развития рынка<br>d. анализ спроса  |

### 3.1.3 ПКв-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов  |
|-----------|--|
| 31        | Информационные ресурсы РФ бывают:<br><b>a. государственные, негосударственные</b><br>b. государственные, нематериальные<br>c. материальные, негосударственные<br>d. материальные, нематериальные |



| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов  |
|-----------|--|
| 32        | Категории доступа к информации ...<br><b>a. открытая, с ограниченным доступом</b><br>b. открытая, с произвольным доступом<br>c. только закрытая<br>d. только открытая  |
| 33        | Государство имеет право выкупа документированной информации у физических лиц в случае её отнесения к ...<br><b>a. государственной тайне</b><br>b. конфиденциальной информации<br>c. открытой информации<br>d. закрытой информации  |
| 34        | Персональные данные (информация о гражданах) относятся к ...<br><b>a. конфиденциальной информации</b><br>b. информации, отнесенной к государственной тайне<br>c. открытой информации<br>d. закрытой информации   |
| 35        | Закон, определяющий порядок формирования фондов государственной библиотечной системы<br><b>a. "Об обязательном экземпляре документов"</b><br>b. "О государственной тайне"<br>c. "Об информации, информатизации и защите информации"<br>d. "О судебных приставах"   |
| 36        | Передача патентных документов осуществляется в ...<br><b>a. Всероссийскую патентно-техническую библиотеку</b><br>b. Российскую книжную палату<br>c. областную библиотеку<br>d. научно-техническую библиотеку ВУЗа  |
| 37        | Организация, осуществляющая работы по учету и регистрации баз данных и по ведению Государственного регистра баз данных<br><b>a. Научно-технический центр "Информрегистр"</b><br>b. Центр информационной поддержки предпринимательства<br>c. Комитет по телекоммуникациям и СМИ<br>d. Правительство Москвы  |
| 38        | К государственным информационным ресурсам не относится группа ...<br><b>a. информационные ресурсы субъектов РФ и сельских поселений</b><br>b. информационные ресурсы, находящиеся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ<br>c. информационные ресурсы субъектов РФ<br>d. федеральные ресурсы   |
| 39        | Государственной информационной системой не является ...<br><b>a. федеральная служба безопасности</b><br>b. архивный фонд Российской Федерации<br>c. государственная система статистики<br>d. государственная система научно-технической информации   |
| 40        | Библиотеки, не входящие в библиотечную сеть РФ<br><b>a. домашние библиотеки</b><br>b. муниципальные библиотеки<br>c. библиотеки ВУЗов<br>d. публичные библиотеки всех уровней  |
| 41        | На федеральном уровне крупнейшей публичной библиотекой не является ...<br><b>a. Российская коммерческая библиотека</b><br>b. Российская государственная библиотека.<br>c. Российская национальная библиотека.<br>d. Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы  |
| 42        | Главным ведомством, формирующим информационные ресурсы в области науки и техники, является ...<br><b>a. Государственный комитет РФ по науке и технологиям</b><br>b. Государственная система статистики РФ<br>c. Федеральная архивная служба<br>d. Федеральная служба безопасности  |
| 43        | В состав государственной системы научно-технической информации (ГСНТИ) не входят ...<br><b>a. муниципальные и сельские центры научно-технической информации</b><br>b. отраслевые органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки<br>c. региональные центры научно-технической информации<br>d. федеральные органы научно-технической информации и научно-технические библиотеки |
| 44        | К федеральным органам научно-технической информации и научно-техническим библиотекам РФ не относится ...<br><b>a. Информационная корпорация "Дан энд Брэдстрит"</b><br>b. Всероссийский научно-исследовательский институт межотраслевой информации (ВИМИ)<br>c. Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития (Росинформресурс)  |

| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов  |
|-----------|--|
|           | d. Научно-технический центр “Информрегистр”  |
| 45        | ЦНТИ – это ...<br>a. <b>центр научно-технической информации</b><br>b. центр научно-технологической информации<br>c. центр научно-технической инфраструктуры<br>d. центр научно-транспортной информации   |
| 46        | Главной особенностью биржевой и финансовой информации является ...<br>a. <b>ежеминутное изменение информации</b><br>b. конфиденциальность информации<br>c. неопределенность информации<br>d. востребованность информации   |
| 47        | Зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ<br>a. <b>агентство “Рейтер”, агентство “Доу-Джонс Телерейт”, агентство “Блумберг”</b><br>b. агентство “Рейтер”, агентство “Доу-Джонс Телерейт”, агентство “РосБизнесКонсалтинг”<br>c. агентство “Рейтер”, агентство “РосБизнесКонсалтинг”, агентство “Блумберг”<br>d. агентство “РосБизнесКонсалтинг”, агентство “Доу-Джонс Телерейт”, агентство “Блумберг” |
| 48        | Российские производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ<br>a. <b>агентство “РосБизнесКонсалтинг”, агентство “Интерфакс”</b><br>b. агентство “РосБизнесКонсалтинг”, агентство “Консультант Плюс”<br>c. агентство “Доу-Джонс Телерейт”, агентство “Интерфакс”<br>d. агентство “Доу-Джонс Телерейт”, агентство “Консультант Плюс”  |
| 49        | К коммерческой информации не относятся сведения о ...<br>a. <b>законодательных и иных нормативных актах</b><br>b. финансовом состоянии фирм, компаний, корпораций<br>c. ценах на продукцию и услуги фирм, компаний, корпораций<br>d. направлениях работы фирм, компаний, корпораций  |
| 50        | Государственная информационная система ЕГРПО – это ...<br>a. <b>Единый государственный регистр предприятий и организаций</b><br>b. Единый государственный ресурс производств и организаций<br>c. Единый генеральный ресурс предприятий и организаций<br>d. Единый государственный ресурс предприятий и обществ   |

**3.1.4 УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов   |
|-----------|---|
| 51        | В состав правовой информации не входят ...<br>a. <b>бухгалтерские отчёты</b><br>b. тексты нормативных правовых актов, информация о них<br>c. судебные решения<br>d. разъяснения Верховного суда РФ и Высшего арбитражного суда РФ   |
| 52        | Официальным опубликованием считается первая публикация полного текста закона в газете ...<br>a. <b>“Российская газета”</b><br>b. “Аргументы и факты”<br>c. “Комсомольская правда”<br>d. “Экономика и жизнь”   |
| 53        | Источником правовой информации не являются ...<br>a. <b>торговые центры</b><br>b. органы исполнительной власти всех уровней<br>c. органы законодательной власти<br>d. министерства и ведомства  |
| 54        | Справочная правовая система – это ...<br>a. <b>программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации и программные инструменты, позволяющие специалисту работать с этим массивом</b><br>b. программный комплекс, включающий в себя массив правовой информации<br>c. программный комплекс, включающий в себя программные инструменты<br>d. программный комплекс для создания новых программ |
| 55        | Вся работа с правовой информацией возложена на ...<br>a. <b>Министерство юстиции РФ</b><br>b. Министерство сельского хозяйства РФ<br>c. Министерство промышленности РФ<br>d. Министерство водных ресурсов РФ  |
| 56        | Справочными правовыми системами являются:<br>a. <b>“Консультант Плюс”, “ГАРАНТ-Сервис”, “Кодекс”</b><br>b. “Консультант Плюс”, “ГАРАНТ-Сервис”, “1С-бухгалтерия”  |

| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов   |
|-----------|---|
|           | с. “Консультант Плюс”, “1С-бухгалтерия”, “Кодекс”<br>d. “1С-бухгалтерия”, “ГАРАНТ-Сервис”, “Кодекс”   |
| 57        | Справочной правовой системой не является ...<br><b>a. “1С-бухгалтерия”</b><br>b. “ГАРАНТ-Сервис”<br>c. “Кодекс”<br>d. “Консультант Плюс”                            |
| 58        | “Консультант Плюс” предоставляет ... информацию<br><b>a. правовую</b><br>b. научно-техническую<br>c. статистическую<br>d. историческую                              |
| 59        | “ГАРАНТ-Сервис” предоставляет ... информацию<br><b>a. правовую</b><br>b. научно-техническую<br>c. статистическую<br>d. историческую                                 |
| 60        | Центр компьютерных разработок “Кодекс” предлагает профессиональные ... системы<br><b>a. юридические</b><br>b. экономические<br>c. статистические<br>d. промышленные |

**3.1.5 УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов  |
|-----------|--|
| 61        | Электронной коммерцией называется такая форма деловых сделок, при которой ...<br><b>a. взаимодействие сторон осуществляется электронным способом с помощью компьютерных сетей</b><br>b. взаимодействие сторон осуществляется посредством бумажных документов<br>c. взаимодействие сторон осуществляется при личной встрече<br>d. взаимодействие сторон осуществляется с помощью посредника   |
| 62        | Правовой основой электронной коммерции являются законы:<br><b>a. “Об электронной цифровой подписи”, “Об информации, информатизации и защите информации”</b><br>b. “Об электронной цифровой подписи”, “О формировании фондов государственной библиотечной системы”<br>c. “Об обязательном экземпляре документов”, “Об информации, информатизации и защите информации”<br>d. “Об обязательном экземпляре документов”, “О формировании фондов государственной библиотечной системы” |
| 63        | Правовой основой электронной коммерции является:<br>a. закон “Об обязательном экземпляре документов”<br>b. закон “О формировании фондов государственной библиотечной системы”<br>c. закон “О судебных приставах”<br><b>d. закон “Об электронной цифровой подписи”</b>  |
| 64        | Правовой основой электронной коммерции не является ...<br><b>a. закон “О судебных приставах”</b><br>b. закон “Об информации, информатизации и защите информации”<br>c. Гражданский кодекс РФ<br>d. закон “Об электронной цифровой подписи”   |
| 65        | Сектора электронной коммерции:<br><b>a. “предприниматель-потребитель” (B2C), “предприниматель-предприниматель” (B2B)</b><br>b. “предприниматель-потребитель” (B2C), “потребитель-потребитель” (C2C)<br>c. “потребитель-предприниматель” (C2B), “предприниматель-предприниматель” (B2B)<br>d. “потребитель-предприниматель” (C2B), “потребитель-потребитель” (C2C)  |
| 66        | Сектор электронной коммерции “предприниматель-потребитель” (B2C) представлен ...<br><b>a. Интернет-магазинами</b><br>b. электронными торговыми площадками<br>c. электронными торговыми рынками<br>d. Интернет-рынками  |
| 67        | Сектор электронной коммерции “предприниматель-предприниматель” (B2B) представлен ...<br><b>a. электронными торговыми площадками</b><br>b. Интернет-магазинами<br>c. электронными торговыми рынками<br>d. Интернет-рынками  |
| 68        | Предпринимателю Интернет-магазин обеспечивает (назовите неправильный ответ):<br>a. дополнительные каналы сбыта и рекламы продукции<br>b. дополнительные места торговли без аренды торговых площадей  |

| № задания | Тестовое задание с вариантами ответов   |
|-----------|---|
|           | с. прирост числа покупателей за счет других регионов<br><b>d. дополнительные затраты на аренду торговых площадей</b>  |
| 69        | В состав Интернет-магазина не входит ...<br><b>a. государственная система</b><br>b. торговая система<br>с. платёжная система<br>d. электронная витрина  |
| 70        | С помощью электронной витрины Интернет-магазина покупатель осуществляет:<br><b>a. регистрацию и доступ к каталогам продаваемых товаров и прайс-листам, выбор интересующего товара, работу с электронной "корзиной"</b><br>b. регистрацию и доступ к каталогам продаваемых товаров и прайс-листам, выбор интересующего товара, оплату наличными курьеру при доставке товара<br>с. регистрацию и доступ к каталогам продаваемых товаров и прайс-листам, оплату наличными курьеру при доставке товара, работу с электронной "корзиной"<br>d. оплату наличными курьеру при доставке товара, выбор интересующего товара, работу с электронной "корзиной" |

### 3.2 Вопросы к зачёту (собеседование)

#### 3.2.1 ПКв-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы

| Номер вопроса | Текст вопроса  |
|---------------|--|
| 71            | Условия и пути достижения стабильного развития коммерческого предприятия в едином информационном пространстве. |
| 72            | Характерные черты рынка информационных услуг.  |
| 73            | Мировой рынок информационных услуг: основные понятия, классификация МИР.                                       |
| 74            | Потребители и поставщики информации.   |
| 75            | Этапы развития мирового рынка информационных услуг.  |
| 76            | Виды информационных служб.   |
| 77            | Основы коммерческого использования информационных ресурсов.  |
| 78            | Участники информационного рынка.   |
| 79            | Специфика информации как товара.   |
| 80            | Профессиональные базы данных.  |
| 81            | Информационная корпорация "Дан энд Брэдстрит". Информационная корпорация "Диалог" и компания Data-Star.        |
| 82            | Информационная корпорация Questel-Orbit. Информационное агентство LEXIS-NEXIS.                                 |
| 83            | Информационные ресурсы сети Интернет.  |
| 84            | Классификация источников информации в Интернете.   |
| 85            | Виды информации, хранимой в Интернет и профессиональных базах.   |
| 86            | Формализованное описание объекта. Представление информации в виде текста на естественном языке.                |
| 87            | Показатели эффективности информационных систем.  |
| 88            | Вопросы оценки эффективности поиска в профессиональных базах и информационных ресурсах Интернета.              |
| 89            | Организация информации в профессиональных базах.   |
| 90            | Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах.   |

#### 3.2.2 УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

| Номер вопроса | Текст вопроса  |
|---------------|--|
| 91            | ИТ-менеджмент.   |
| 92            | Роль планирования и оперативного управления в деятельности предприятия.                          |
| 93            | Информация, необходимая для стратегического планирования и оперативного управления предприятием. |
| 94            | Бизнес-план и требования к информационному обеспечению.  |
| 95            | Информация, необходимая для разработки разделов бизнес-плана.                                    |
| 96            | Данные, необходимые для бизнес-планирования Интернет-компании.                                   |
| 97            | Направления сбора исходных данных, необходимых для бизнес-планирования Интернет-компании.        |
| 98            | Внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению.                     |
| 99            | Источники информации, необходимой для успешного ведения внешнеэкономической деятельности.        |
| 100           | Информация учреждений и организаций, предоставляющих необходимую предприятиям информацию в РФ.   |

### 3.3 Вопросы к экзамену (собеседование)

#### 3.3.1 ПКв-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

| Номер вопроса | Текст вопроса  |
|---------------|--|
| 101           | Правовые основы информационной работы в РФ: информационные ресурсы РФ.   |
| 102           | Правовые основы информационной работы в РФ: категории доступа к информации.  |
| 103           | Обязательные экземпляры документов, передача экземпляров документов в соответствующие организации.   |
| 104           | Информация об информации. Организации, предоставляющие потребителям сведения об информационных ресурсах.   |
| 105           | Государственные информационные ресурсы. Классификация ГИР.   |
| 106           | Библиотечная сеть РФ.  |
| 107           | Информационные ресурсы архивного фонда. Статистическая информация.   |
| 108           | Научно-техническая информация.   |
| 109           | Всероссийский научно-технический информационный центр.<br>Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития "Росинформресурс".                                       |
| 110           | Государственная публичная научно-техническая библиотека России.<br>Международный центр научной и технической информации.   |
| 111           | Биржевая и финансовая информация. Основные положения.  |
| 112           | Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ: агентство "Рейтер".   |
| 113           | Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ: компания "Доу-Джонс Телерейт".  |
| 114           | Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ: агентство "Тенфор" и агентство "Блумберг".  |
| 115           | Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации: информационное агентство "РосБизнесКонсалтинг".                         |
| 116           | Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации: агентство "AK&M", информационное агентство "ФИНМАРКЕТ".                 |
| 117           | Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации: агентство экономической информации "Прайм-ТАСС", агентство "Интерфакс". |
| 118           | Коммерческая информация. Единый государственный регистр предприятий и организаций.   |
| 119           | Агентство деловой информации "Бизнес-карта". Агентство "АСУ-Импульс".  |
| 120           | Информационное агентство "Интегрум-Техно". Информационная коммерческая система "Международные Информационные Рынки". Национальная электронная библиотека.                                      |

#### 3.3.2 УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

| Номер вопроса | Текст вопроса   |
|---------------|---|
| 121           | Правовая информация.  |
| 122           | Государственные системы правовой информации.                                  |
| 123           | Компьютерные справочно-правовые системы.                                      |
| 124           | Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами. |
| 125           | Компания "Консультант Плюс".  |
| 126           | Компания "ГАРАНТ-Сервис".   |
| 127           | Центр компьютерных разработок "КОДЕКС".                                       |
| 128           | Юридическое информационное агентство INTRALEX.                                |
| 129           | Фирма "Дело и Право".   |
| 130           | Фирма "Информационные системы и технологии".                                  |

#### 3.3.3 УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

| Номер вопроса | Текст вопроса   |
|---------------|---|
| 131           | Принципы организации электронной коммерции.                           |
| 132           | Сектор электронной коммерции B2C (Интернет-магазины): общие сведения. |
| 133           | Принципы построения Интернет-магазинов.                               |
| 134           | Общая схема совершения покупки в Интернет-магазине.                   |
| 135           | Организационно-технические формы Интернет-магазинов.                  |
| 136           | Сектор электронной коммерции B2B: общие сведения.                     |
| 137           | Принципы построения электронных торговых площадок.                    |
| 138           | Общая схема работы электронных торговых площадок.                     |
| 139           | Виды Интернет-представительств.                                       |
| 140           | Web присутствия в Интернет.   |

### 3.4 Вопросы к текущим опросам на практических занятиях

#### 3.4.1 ПК-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы

| Номер вопроса | Текст вопроса  |
|---------------|--|
| 141           | Для чего нужна служба Internet Information Services. Как ее установить.              |
| 142           | Как подключить и настроить одноранговую локальную компьютерную сеть в ОС MS Windows. |
| 143           | Что такое Web-страница, Web-сайт, гиперссылка.                                       |
| 144           | Что представляет собой язык HTML.  |
| 145           | Как задаются списки и таблицы в HTML.  |
| 146           | Как задаются гиперссылки и изображения в HTML.                                       |
| 147           | Что такое фреймы. Для чего они нужны.  |
| 148           | Что такое формы. Для чего они нужны.   |
| 149           | Какие динамические элементы HTML вы знаете.  |
| 150           | Для чего используется язык JavaScript.   |
| 151           | Назовите методы языка JavaScript, используемые для ввода-вывода информации.          |
| 152           | Назовите операторы языка JavaScript.   |
| 153           | Назовите действия над строками на языке JavaScript.                                  |
| 154           | Расскажите о фрагментах сценария в виде функции на языке JavaScript.                 |
| 155           | Назовите методы объекта Date для определения даты и времени на языке JavaScript.     |

#### 3.4.2 УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде

| Номер вопроса | Текст вопроса  |
|---------------|--|
| 156           | Расскажите об объектах, соответствующих тегам HTML.                        |
| 157           | Расскажите о технологии ASP (или PHP).                                     |
| 158           | Расскажите о серверных сценариях ASP (или PHP).                            |
| 159           | Как работать с БД и набором записей на страницах ASP (или PHP).            |
| 160           | Какие SQL запросы используются для работы с БД на страницах ASP (или PHP). |

#### 3.4.3 ПК-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

| Номер вопроса | Текст вопроса   |
|---------------|---|
| 161           | Какую информацию чаще всего располагают фирмы на своих Web-сайтах.  |
| 162           | Какую информацию чаще всего располагают образовательные учреждения на своих Web-сайтах.   |
| 163           | Какую информацию о ВГУИТ содержат ресурсы сети Интернет.  |
| 164           | Что такое электронная доска объявлений. Как разместить объявление на электронной доске, в форуме.   |
| 165           | Какие информационные услуги предоставляют корпорации Дан энд Бредстрит и Questel-Orbit своим пользователям.                                   |
| 166           | Какие услуги предоставляют информационное агентство LEXIS-NEXIS, информационная корпорация "Диалог" и компания Data-Star своим пользователям. |
| 167           | Какая информация расположена на сайте Федеральной службы государственной статистики.  |
| 168           | Какая информация расположена на сайте Центрального банка России.  |
| 169           | Что представляет собой научно-технический центр "Информрегистр" Государственного комитета РФ по связи и информатизации.                       |
| 170           | Что публикует ежемесячный журнал "Информационные ресурсы России".   |
| 171           | Чем занимается Росинформресурс.   |
| 172           | Что включает в себя библиотечная сеть РФ.   |
| 173           | Назовите основные задачи Госкомстата России.  |
| 174           | Что такое Авторский знак. Что представляют собой таблицы Хавкиной.  |
| 175           | Как найти информацию о книжных объектах на сайте библиотеки, об электронных копиях документов из фондов библиотеки.                           |

#### 3.4.4 УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

| Номер вопроса | Текст вопроса   |
|---------------|---|
| 176           | Какие организации для работы с нормативно-правовыми документами вы знаете.  |
| 177           | Расскажите о компании "ГАРАНТ-Сервис".  |
| 178           | Какая информация приведена на сайте СПС "Гарант".   |
| 179           | Какие направления представлены в СПС "Гарант".  |
| 180           | Какова периодичность обновления информации для всех информационных правовых блоков по региональному законодательству. |

**3.4.5 УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

| Номер вопроса | Текст вопроса   |
|---------------|---|
| 181           | Назовите самые известные поисковые системы.   |
| 182           | Как найти необходимую информацию, используя поисковую систему.  |
| 183           | Что такое Национальный электронно-информационный консорциум Neicon. Какие ресурсы представлены на сайте Neicon. |
| 184           | Назначение, возможности и правила поиска информации в системе ScienceDirect издательства Elsevier.              |
| 185           | Что такое тезаурус. Приведите пример тезауруса.   |

**3.5 Ситуационные задания на практических занятиях**

**3.5.1 ПКв-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы**

| Номер вопроса | Текст вопроса   |
|---------------|---|
| 186           | Создайте веб-страницу, содержащую два коротких предложения, принадлежащих одному абзацу, но расположенных на разных строках. Используйте тег <br>.<br><b>Решение.</b><br><html><br><head><br><title>Задача</title><br></head><br><body><br><p>Первое предложение.<br><br>Второе предложение. </p><br></body><br></html> |
| 187           | Создайте веб-страницу, содержащую таблицу из двух строк и двух столбцов, в которые записаны числа от 1 до 4.<br><b>Решение.</b><br><html><br><head><br><title>Задача</title><br></head><br><body><br><table> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr><br><tr> <td>3</td> <td>4</td> </tr><br></table><br></body><br></html>     |
| 188           | Не выполняя скрипт в браузере, определите, что будет выведено в следующем цикле? for(i=0;i<9;i++) { if(i>5) break; document.write(i); }<br><b>Ответ: 012345</b>   |

**3.5.2 УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде**

| Номер вопроса | Текст вопроса   |
|---------------|---|
| 189           | Напишите SQL-запрос для вставки новой записи в таблицу "Persons", причём в поле "LastName" вставить значение "Olsen".<br><b>Ответ: INSERT INTO Persons (LastName) VALUES ('Olsen');</b>   |
| 190           | Напишите SQL-запрос для удаления записи из таблицы "Persons", где значение поля "FirstName" равно "Peter".<br><b>Ответ: DELETE * FROM Persons WHERE FirstName = 'Peter';</b>  |
| 191           | В таблице сотрудник employee содержатся следующие столбцы: LASTNAME, FIRSTNAME, DEPT_ID. Вам нужно отобразить имена сотрудников, которые назначены в 1-й отдел. Напишите SQL запрос.<br><b>Ответ: SELECT lastname, firstname FROM employee WHERE dept_id=1;</b> |

**3.5.3 ПКв-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью**

| Номер вопроса | Текст вопроса  |
|---------------|--|
| 192           | Опишите технологию поиска информации в сети Интернет.<br><b>Вариант ответа:</b><br>1. Определение общей направленности запроса, его содержания.<br>2. Определение географических регионов поиска. В первую очередь для практических задач цен- |

| Номер вопроса | Текст вопроса  |
|---------------|--|
|               | <p>ность информационного ресурса может зависеть от его географического расположения.</p> <p>3. Отбор поисковых машин. Осуществляется отбор и устанавливается последовательность использования поисковых машин в соответствии с убыванием ожидаемой эффективности поиска в каждой из машин.</p> <p>4. Составление запросов к поисковым машинам. Для эффективного использования поисковых машин запрос составляется так, чтобы область поиска была сужена в максимальной степени. Предпочтение должно отдаваться не одному расширенному, а нескольким узким запросам. Необходимо смоделировать, представить себе, как может выглядеть искомая информация. По ключевым словам следует составить тезаурус.</p> <p>5. Выполнение запроса и его уточнение. Составленный запрос передается на обработку. Анализ полученных результатов позволяет корректировать запрос, чаще всего с целью сужения области поиска.</p>  |
| 193           | <p>Опишите схему совершения покупки в Интернет-магазине.</p> <p><b>Вариант ответа.</b></p> <p>1. Покупатель с помощью поисковых программ или каталогов находит интересующий его Интернет-магазин.</p> <p>2. С помощью браузера просматривает WEB-витрину магазина, выбирает товар, помещает его в электронную "корзину" и оформляет заказ.</p> <p>3. Заказ поступает в торговую систему и через базу данных торговой системы проверяется наличие товара на складе.</p> <p>4. При отсутствии товара на складе направляется запрос поставщику, а покупателю через WEB-сайт сообщается о времени задержки или отсутствии необходимого товара.</p> <p>5. При наличии товара заказ помещается в соответствующую базу данных. Покупатель выбирает форму оплаты.</p> <p>6. Магазин с помощью электронной почты или по телефону просит покупателя подтвердить сделанный заказ.</p> <p>7. Покупатель осуществляет оплату (предоплату) товара. Магазин контролирует проведение платежей и организует доставку товара покупателю.</p> <p>8. С помощью электронной почты (или другим электронным способом) выполняется послепродажное обслуживание покупателя.</p> |
| 194           | <p>Опишите по каким направлениям содержится информация в СПС "Гарант".</p> <p><b>Вариант ответа:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательство России.</li> <li>2. Таможенное законодательство.</li> <li>3. Банковское законодательство.</li> <li>4. Московское законодательство.</li> <li>5. Жилищное законодательство.</li> <li>6. Землепользование. Недропользование. Природоохрана.</li> <li>7. Международное право.</li> <li>8. Налоги, бухучет, предпринимательство.</li> <li>9. Уголовное и административное право.</li> <li>10. Вопросы и ответы по налогам и бухучету.</li> <li>11. Формы правовых документов.</li> <li>12. Суд и арбитраж.</li> <li>13. Архивы ГАРАНТА.</li> <li>14. Комментарии к законодательству.</li> <li>15. Базы данных по законодательству субъектов РФ.</li> </ol>  |

### 3.6 Расчетно-графическая работа № 1 «Создание интернет-ресурса в виде Web-сайта и пользовательской базы данных в сети Интернет»

**3.6.1 ПКв-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы**

**3.6.2 УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде**

| Номер вопроса | Текст задания  |
|---------------|--|
| 195           | Создание интернет-ресурса о ВГУИТ.                   |
| 196           | Создание интернет-ресурса о своей специальности.     |
| 197           | Создание интернет-ресурса о себе и своих увлечениях. |
| 198           | Создание интернет-ресурса о научных достижениях.     |
| 199           | Создание интернет-ресурса о своей работе.            |
| 200           | Создание интернет-ресурса о летнем отдыхе.           |
| 201           | Создание интернет-ресурса о мобильных телефонах.     |
| 202           | Создание интернет-ресурса о футболе.                 |
| 203           | Создание интернет-ресурса о городе.                  |



|     |   |
|-----|---|
| 204 | Создание интернет-ресурса о санатории.              |
| 205 | Создание интернет-ресурса о турбазе.                |
| 206 | Создание интернет-ресурса о животных.               |
| 207 | Создание интернет-ресурса о мультфильмах.           |
| 208 | Создание интернет-ресурса о фильмах.                |
| 209 | Создание интернет-ресурса о книгах.                 |
| 210 | Создание интернет-ресурса о DVD-дисках.             |
| 211 | Создание интернет-ресурса о каком-либо товаре.      |
| 212 | Создание интернет-ресурса о какой-либо услуге.      |
| 213 | Создание интернет-ресурса о каком-либо предприятии. |
| 214 | Создание интернет-ресурса о каком-либо магазине.    |
| 215 | Создание интернет-ресурса об известном актёре.      |
| 216 | Создание интернет-ресурса об известном исполнителе. |
| 217 | Создание интернет-ресурса об известной группе.      |
| 218 | Создание интернет-ресурса "Отдых на море".          |
| 219 | Создание интернет-ресурса "РЖД".                    |

### **3.7 Расчетно-графическая работа № 2 «Технология поиска информационных ресурсов в Интернет»**

**3.7.1 ПКв-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью**

**3.7.2 УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**3.7.3 УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

| Номер вопроса | Текст задания   |
|---------------|---|
| 220           | Что такое гипертекст? Кто автор гипертекста? Обзор рынка информационных систем бухгалтерского учета.  |
| 221           | История создания гипертекста. Характеристика информационных систем бухгалтерского учета (функциональные возможности, анализ 3-х систем).                          |
| 222           | Что такое закон Мура? Обзор рынка банковских информационных систем.   |
| 223           | Что такое закон Мили? Программное обеспечение информационных технологий в банках (общая характеристика).  |
| 224           | Что такое 1-й закон Ньютона? Обзор рынка медицинских информационных систем.   |
| 225           | Что такое 2-й закон Ньютона? Обзор рынка интеллектуальных информационных систем.  |
| 226           | Что такое 1-й закон термодинамики? Обзор рынка геоинформационных технологий и систем.   |
| 227           | Что такое 2-й закон термодинамики? Обзор рынка информационных систем в страховом деле.  |
| 228           | Что такое законы преломления и отражения света? Обзор рынка информационных систем в экономике.  |
| 229           | Что такое законы Кирхгофа? Обзор рынка информационных систем в налогообложении.   |
| 230           | Что такое сила упругости? Обзор рынка информационных систем в коммерческом менеджменте.   |
| 231           | Что такое сила трения? Обзор рынка информационных систем в производственном менеджменте.  |
| 232           | Кто такой Тим Бернс Ли? Биографическая справка о нём. Обзор рынка информационных технологий в образовании и науке.  |
| 233           | Кто такой Г. Мур? Биографическая справка о нём. Обзор рынка информационных технологий в управлении.   |
| 234           | Кто такой Н. Винер? Биографическая справка о нём. Обзор рынка информационных технологий в туризме.  |
| 235           | Кто такой Д. Фон Нейман? Биографическая справка о нём. Характеристика информационной системы "Налог".   |
| 236           | Кто такой В. Глушков? Биографическая справка о нём. Характеристика казначейской информационной системы.   |
| 237           | Кто такой С. А. Лебедев? Биографическая справка о нём. Анализ информационного обеспечения (какие информационные системы используют) десяти ведущих банков России. |
| 238           | Кто такой Н. Вирт? Биографическая справка о нём. Обзор рынка корпоративных информационных систем (КИС).   |
| 239           | Кто такой Н. Бор? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС MS Navision.   |
| 240           | Кто такой Л. Ландау? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС "Галактика".  |
| 241           | Кто такой П. Капица? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС "Парус".  |
| 242           | Кто такой М. Ломоносов? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС MS Ахарта.   |
| 243           | Кто такой Л. Эйлер? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС "Бэст-Про".  |
| 244           | Кто такой Я. Френкель? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС SAP R/3.  |
| 245           | Кто такой Дж. Максвелл? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС BAAN.  |
| 246           | Кто такой А. Попов? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС Oracle Applications.   |
| 247           | Кто такой Ш. Кулон? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС Scala.   |
| 248           | Кто такой А. Эйнштейн? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС 1С.   |
| 249           | Кто такой А. Ампер? Биографическая справка о нём. Характеристика КИС "Альфа".   |

#### **4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, регламентируются положениями:

- П ВГУИТ 2.4.03 – 2017 Положение о курсовых экзаменах и зачетах;
- П ВГУИТ 4.1.02 – 2018 Положение о рейтинговой оценке текущей успеваемости.

**5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине/практике**

| Результаты обучения по этапам формирования компетенций   | Предмет оценки (продукт или процесс)   | Показатель оценивания    | Критерии оценивания сформированности компетенций   | Шкала оценивания               |                              |
|--|--|--------------------------|--|--------------------------------|------------------------------|
|  |  |                          |  | Академическая оценка или баллы | Уровень освоения компетенции |
| <b>ПКв-7 способность настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы</b>  |  |                          |  |                                |                              |
| <b>ЗНАТЬ:</b> основы технического сопровождения ИС в процессе ее эксплуатации; мировой рынок информационных услуг, профессиональные базы данных, информационные ресурсы сети Интернет. | Тесты (тестовые задания)               | Результат тестирования   | обучающийся ответил на 0-49,99 % вопросов теста  | 2 балла                        | Не освоена (недостаточный)   |
|  |  |                          | обучающийся ответил на 50-69,99 % вопросов теста   | 3 балла                        | Освоена (базовый)            |
|  |  |                          | обучающийся правильно ответил на 70-84,99 % вопросов теста   | 4 балла                        | Освоена (повышенный)         |
|  |  |                          | обучающийся правильно ответил на 85-100 % вопросов теста   | 5 баллов                       | Освоена (повышенный)         |
|  | Вопросы к зачету (собеседование)       | Уровень знания материала | обучающийся не ответил на все вопросы, допустил более 3 ошибок   | Не зачтено                     | Не освоена (недостаточный)   |
|  |  |                          | обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 3 ошибок в ответах   | Зачтено                        | Освоена (повышенный)         |
| <b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать динамические Web-страницы, создавать пользовательские базы данных в сети Интернет.   | Собеседование по практическим занятиям | Уровень умения           | обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок   | 2 балла                        | Не освоена (недостаточный)   |
|  |  |                          | обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки   | 3 балла                        | Освоена (базовый)            |
|  |  |                          | обучающийся выполнил задание, допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок   | 4 балла                        | Освоена (повышенный)         |
|  |  |                          | обучающийся выполнил задание, допустил не более 1 ошибки в ответе  | 5 баллов                       | Освоена (повышенный)         |
| <b>ВЛАДЕТЬ:</b> технологиями программирования, применяемыми для создания Web-сайтов и баз данных в сети интернет.  | РГР № 1                                | Уровень навыков          | обучающийся разработал Web-сайт без пользовательской базы данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе    | 2 балла                        | Не освоена (недостаточный)   |
|  |  |                          | обучающийся разработал Web-сайт без пользовательской базы данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе | 3 балла                        | Освоена (базовый)            |
|  |  |                          | обучающийся разработал и разместил на сервере Web-сайт с пользовательской базой данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются незначительные замечания по оформлению работы, допустил    | 4 балла                        | Освоена (повышенный)         |

|  |  |                          |  |            |                            |
|--|--|--------------------------|--|------------|----------------------------|
|  |  |                          | не более 3 ошибок в ответе   |            |                            |
|  |  |                          | обучающийся разработал и разместил на сервере Web-сайт с пользовательской базой данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, допустил не более 1 ошибки в ответе                                | 5 баллов   | Освоена (повышенный)       |
| <b>УК-3 способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде</b>     |  |                          |  |            |                            |
| <b>ЗНАТЬ:</b> информационное обеспечение предпринимательской деятельности.                           | Тесты (тестовые задания)               | Результат тестирования   | обучающийся ответил на 0-49,99 % вопросов теста  | 2 балла    | Не освоена (недостаточный) |
|  |  |                          | обучающийся ответил на 50-69,99 % вопросов теста   | 3 балла    | Освоена (базовый)          |
|  |  |                          | обучающийся правильно ответил на 70-84,99 % вопросов теста   | 4 балла    | Освоена (повышенный)       |
|  |  |                          | обучающийся правильно ответил на 85-100 % вопросов теста   | 5 баллов   | Освоена (повышенный)       |
|  | Вопросы к зачету (собеседование)       | Уровень знания материала | обучающийся не ответил на все вопросы, допустил более 3 ошибок   | Не зачтено | Не освоена (недостаточный) |
|  |  |                          | обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 3 ошибок в ответах   | Зачтено    | Освоена (повышенный)       |
| <b>УМЕТЬ:</b> использовать информационное обеспечение предпринимательской деятельности.              | Собеседование по практическим занятиям | Уровень умения           | обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок   | 2 балла    | Не освоена (недостаточный) |
|  |  |                          | обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки   | 3 балла    | Освоена (базовый)          |
|  |  |                          | обучающийся выполнил задание, допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок   | 4 балла    | Освоена (повышенный)       |
|  |  |                          | обучающийся выполнил задание, допустил не более 1 ошибки в ответе  | 5 баллов   | Освоена (повышенный)       |
| <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками использования информационного обеспечения предпринимательской деятельности. | РГР № 1                                | Уровень навыков          | обучающийся разработал Web-сайт без пользовательской базы данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе    | 2 балла    | Не освоена (недостаточный) |
|  |  |                          | обучающийся разработал Web-сайт без пользовательской базы данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе | 3 балла    | Освоена (базовый)          |

|   |  |                          |  |          |                            |
|---|--|--------------------------|--|----------|----------------------------|
|   |  |                          | обучающийся разработал и разместил на сервере Web-сайт с пользовательской базой данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, имеются незначительные замечания по оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|   |  |                          | обучающийся разработал и разместил на сервере Web-сайт с пользовательской базой данных, содержащий все необходимые данные и элементы оформления, представил пояснительную записку формата А4, допустил не более 1 ошибки в ответе  | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |
| <b>ПКв-10 способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью</b>   |  |                          |  |          |                            |
| <b>ЗНАТЬ:</b> государственные информационные ресурсы РФ.  | Тесты (тестовые задания)               | Результат тестирования   | обучающийся ответил на 0-49,99 % вопросов теста  | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |
|   |  |                          | обучающийся ответил на 50-69,99 % вопросов теста   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|   |  |                          | обучающийся правильно ответил на 70-84,99 % вопросов теста   | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|   |  |                          | обучающийся правильно ответил на 85-100 % вопросов теста   | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |
|   | Вопросы к экзамену (собеседование)     | Уровень знания материала | обучающийся ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок   | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |
|   |  |                          | обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|   |  |                          | обучающийся ответил на все вопросы и допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок  | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|   |  |                          | обучающийся ответил на все вопросы и допустил не более 1 ошибки в ответе   | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |
| <b>УМЕТЬ:</b> работать с библиотечной сетью РФ, статистической, правовой и научно-технической информацией; пользоваться финансовой информацией, готовить обзоры ресурсов. | Собеседование по практическим занятиям | Уровень умения           | обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок   | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |
|   |  |                          | обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|   |  |                          | обучающийся выполнил задание, допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок   | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|   |  |                          | обучающийся выполнил задание, допустил не более 1 ошибки в ответе  | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |
| <b>ВЛАДЕТЬ:</b> методами поиска и анализа информационных ресурсов в мировом информационном пространстве.  | РГР № 2                                | Уровень навыков          | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе      | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |

|   |  |                          |  |          |                            |
|---|--|--------------------------|--|----------|----------------------------|
|   |  |                          | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|   |  |                          | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются незначительные замечания по оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|   |  |                          | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, допустил не более 1 ошибки в ответе  | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |
| <b>УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b> |  |                          |  |          |                            |
| <b>ЗНАТЬ:</b> нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.   | Тесты (тестовые задания)               | Результат тестирования   | обучающийся ответил на 0-49,99 % вопросов теста  | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |
|   |  |                          | обучающийся ответил на 50-69,99 % вопросов теста   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|   |  |                          | обучающийся правильно ответил на 70-84,99 % вопросов теста   | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|   |  |                          | обучающийся правильно ответил на 85-100 % вопросов теста   | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |
|   | Вопросы к экзамену (собеседование)     | Уровень знания материала | обучающийся ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок   | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |
|   |  |                          | обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|   |  |                          | обучающийся ответил на все вопросы и допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок  | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|   |  |                          | обучающийся ответил на все вопросы и допустил не более 1 ошибки в ответе   | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |
| <b>УМЕТЬ:</b> использовать нормативно-правовые документы в области информационных систем и технологий.  | Собеседование по практическим занятиям | Уровень умения           | обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок   | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |
|   |  |                          | обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|   |  |                          | обучающийся выполнил задание, допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок   | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|   |  |                          | обучающийся выполнил задание, допустил не более 1 ошибки в ответе  | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |

|   |                                     |                          |  |          |                            |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--|----------|----------------------------|
| <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками использования нормативно-правовых документов в области информационных систем и технологий.                           | РГР № 2                             | Уровень навыков          | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе      | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |
|   |                                     |                          | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|   |                                     |                          | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются незначительные замечания по оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|   |                                     |                          | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, допустил не более 1 ошибки в ответе  | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |
| <b>УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b> |                                     |                          |  |          |                            |
| <b>ЗНАТЬ:</b> принципы организации электронной коммерции.   | Тесты (тестовые задания)            | Результат тестирования   | обучающийся ответил на 0-49,99 % вопросов теста  | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |
|   |                                     |                          | обучающийся ответил на 50-69,99 % вопросов теста   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|   |                                     |                          | обучающийся правильно ответил на 70-84,99 % вопросов теста   | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|   |                                     |                          | обучающийся правильно ответил на 85-100 % вопросов теста   | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |
|   | Вопросы к экзамену (собеседование)  | Уровень знания материала | обучающийся ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок   | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |
|   |                                     |                          | обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|   |                                     |                          | обучающийся ответил на все вопросы и допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок  | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|   |                                     |                          | обучающийся ответил на все вопросы и допустил не более 1 ошибки в ответе   | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |
| <b>УМЕТЬ:</b> проводить анализ рынка программно-технических средств,  | Собеседование по практическим заня- | Уровень умения           | обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, допустил более 5 ошибок   | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |

|  |         |                 |  |          |                            |
|--|---------|-----------------|--|----------|----------------------------|
| информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет.  | тиям    |                 | обучающийся выполнил задание не полностью и ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|  |         |                 | обучающийся выполнил задание, допустил более 1 ошибки, но менее 3 ошибок   | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|  |         |                 | обучающийся выполнил задание, допустил не более 1 ошибки в ответе  | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |
| <b>ВЛАДЕТЬ:</b> методами анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг с помощью ресурсов Интернет. | РГР № 2 | Уровень навыков | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил более 5 ошибок в ответе      | 2 балла  | Не освоена (недостаточный) |
|  |         |                 | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются значительные замечания по оформлению работы, допустил не более 5 ошибок в ответе   | 3 балла  | Освоена (базовый)          |
|  |         |                 | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, имеются незначительные замечания по оформлению работы, допустил не более 3 ошибок в ответе | 4 балла  | Освоена (повышенный)       |
|  |         |                 | обучающийся провел сравнительный анализ работы различных поисковых систем, провел профессиональный поиск источников информации на заданную тему, представил пояснительную записку формата А4, допустил не более 1 ошибки в ответе  | 5 баллов | Освоена (повышенный)       |