

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на базе среднего профессионального образования
при приеме на обучение по программам бакалавриата, программам специалитета

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Воронеж

1. Организация внутреннего вступительного испытания

1.1 Вступительное испытание проводится в письменной форме.

1.2 Вступительное испытание содержит 21 вопрос (из которых):

- 15 вопросов - тестовые задания с вариантами ответов (40 баллов);
- 5 вопросов - тестовые задания без вариантов ответа (20 баллов).
- 1 вопрос - кейс-задание (ситуационная задача) (40 баллов).

1.3 Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

1.4 Длительность вступительного испытания составляет 3 часа.

2. Перечень дисциплин и их разделов (разделов дисциплины), выносимых на внутреннее вступительное испытание

Настоящая программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и соответствует уровню сложности ЕГЭ по обществознанию

1. Экономика и экономическая наука

Потребности человека и ограниченность ресурсов. Факторы производства. Выбор и альтернативная стоимость. Типы экономических систем. Собственность и конкуренция. Микро- и макроэкономика.

2. Рыночная экономика

Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры. Экономика фирмы: цели, организационные формы. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Издержки. Выручка.

3. Труд и заработная плата

Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда. Безработица. Политика государства в области занятости. Наемный труд и профессиональные союзы

4. Деньги и банки

Деньги и их роль в экономике Банковская система. Инфляция и ее социально-экономические последствия. Ценные бумаги и их виды. Фондовый рынок

5. Государство и экономика

Роль государства в экономике. Налоги. Система и функции налоговых органов. Государственный бюджет. Государственный долг. Понятие ВВП. Экономический рост. Экономические циклы. Основы денежной политики государства

6. Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Валюта. Обменные курсы валют. Глобализация мировой экономики. Глобальные экономические проблемы

7. Основы финансовой грамотности

Источники доходов и расходов семьи. Реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование. Депозит, расчетно-кассовые операции. Кредит. Финансовое мошенничество: виды и способы защиты от финансового мошенничества. Пенсии.

8. Возникновение и развитие менеджмента.

Возникновение школы научного управления и ее сущность. Школа человеческих отношений и ее развитие. Сущность и принципы «теории администрации». Бихевиористское направление Абрахама Маслоу в менеджменте. Современные подходы в теории и практике менеджмента.

9. Системный и процессный подход в менеджменте.

Сущность системного подхода в менеджменте. Менеджмент как система. Структура системы управления. Организация как объект управления. Сущность процессного подхода. Структура и содержание процесса управления. Особенности реализации функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль, координация, принятие решения, руководство и лидерство, организационные коммуникации. Управление социальными процессами в организации. Стили руководства. Конфликты и управление поведением в организации.

10. Организация как система.

Основные понятия организации. Характеристика организации. Внутренняя среда организации. Структура организации. Внешняя среда организации. Жизненный цикл организации.

11. Характеристика организационных структур управления.

Понятия структура организации, структура управления организацией. Основные виды структур. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная.

3 Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики [Текст]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 383 с.

2. Днепров, М. Ю. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 216 с. - Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/541568>

3. Иванова, И. А. Менеджмент [Текст] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 327 с.

4. Ким, И. А. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 348 с. – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/539092>

5. Куценко, Е. И. Проектный менеджмент [Текст] : учебное пособие для СПО / Е. И. Куценко. - Саратов : Профобразование, 2020. - 265 с.

6. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 410 с. – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/560887>

7. Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента [Текст] : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. - Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 133 с.

8. Парамонова, Т. Н. Маркетинг [Текст] : Учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. - М.: Кнорус, 2023. – 190 с.

9. Поликарпова, Т. И. Основы экономики [Текст] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 308 с.

10. Пястолов, С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Текст] : Учебник / С. М. Пястолов. - М.: Кнорус, 2023. – 246 с.

11. Сетков, В. И. Менеджмент [Текст] : Учебное пособие / В. И. Сетков. – М.: Кнорус, 2023. – 152 с.

12. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Сафронов. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. - 256 с.

13. Шапиро, С. А. Управление персоналом [Текст] : Учебное пособие / С. А. Шапиро, И. А. Епишкин. - М.: Кнорус, 2025. – 244 с.

14. Шимко, П. Д. Основы экономики [Текст] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. - Москва : Издательство Юрайт, 2025. - 392 с.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.fsgs.ru>

2. Официальный сайт Министерства финансов РФ – <http://www.minfin.ru>

3. Официальный сайт Центрального банка РФ - <http://www.cbr.ru>

4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ – <http://www.nalog.ru>

4 Пример экзаменационного билета

1. Тесты (тестовые задания с вариантами ответов)

Номер	Текст вопроса с вариантами ответов
1	Экономические блага характеризуют: а) неограниченное количество; б) редкость; в) создано в процессе труда;
2	Неэкономическим благом является: а) досуг и развлечения; б) знания. в) подводная лодка; г) энергия ветра;
3	Собственность как экономическая категория, выражает: а) отношения между людьми по поводу присвоения-отчуждения различных благ право пользования вещью б) отношения человека к вещи сложившиеся имущественные связи, закрепленные законом
4	Решение проблемы «Что производить?» отражает: а) наличие возможностей реализации природных ресурсов б) реализацию решения местных органов власти в) совокупность благ, удовлетворяющих потребности минимального прожиточного уровня г) совокупность товаров, способных удовлетворить текущие и будущие потребности
5	Олигополия - это рыночная структура, основным признаком которой является: а) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт; б) господство относительно малого числа крупных фирм на рынке. в) ожесточенная ценовая война между фирмами; г) проведение активной неценовой конкуренции; д) только одна крупная фирма обеспечивает удовлетворение рыночного спроса на определенный продукт;
6	Масштаб цен - это: а) количество золота, принятое за 1 денежную единицу б) одна из функций денег в) покупательная способность денег г) соотношение цен товаров
7	Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если: а) величина предложения равна величине спроса; б) государство устанавливает верхний предел роста цен; в) спрос равен предложению; г) цена на товар или услуга не изменяется длительное время. д) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
8	Инфляция: а) проявляется в росте цен; б) не всегда носит негативный характер; в) не связана с уровнем безработицы.
9	Обязательный элемент оформления служебного документа называется

	а) реквизитом; б) формуляром; в) образцом.
10	Оперативные планы разрабатываются сроком на: а) полгода, месяц, декаду, неделю б) половина дня в) 10 лет
11	К руководящему составу на предприятии относится: а) электрик б) бухгалтер в) начальник производства г) монтажник
12	Если между сотрудниками подразделения возник конфликт, мешающий работе, руководителю следует: а) не разбираясь, уволить обоих б) не обращать внимания в) разобраться в причине конфликта и помочь сотрудникам выйти из конфликтной ситуации
13	Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом? а) специалисты б) работники в) руководители
14	К группе входящих документов можно отнести а) деловые письма б) организационные документы в) приказы организации
15	Документ, закрепляющий должностной и численный состав предприятия с указанием фонда заработной платы — это: а) письмо б) устав в) положение г) штатное расписание

2. Задания на соответствие

Номер	Текст задания												
1	Установите соответствие между объектами изучения экономической науки и её разделами. <table> <tr> <th>ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ</th><th>РАЗДЕЛ</th></tr> <tr> <td>А) динамика валового внутреннего продукта</td><td>1) микроэкономика</td></tr> <tr> <td>Б) поведение потребителей отдельных товаров и услуг</td><td>2) макроэкономика</td></tr> <tr> <td>В) условия успешности бизнеса в определённых сферах</td><td></td></tr> <tr> <td>Г) изменение курсов валют</td><td></td></tr> <tr> <td>Д) причины экономических кризисов</td><td></td></tr> </table>	ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ	РАЗДЕЛ	А) динамика валового внутреннего продукта	1) микроэкономика	Б) поведение потребителей отдельных товаров и услуг	2) макроэкономика	В) условия успешности бизнеса в определённых сферах		Г) изменение курсов валют		Д) причины экономических кризисов	
ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ	РАЗДЕЛ												
А) динамика валового внутреннего продукта	1) микроэкономика												
Б) поведение потребителей отдельных товаров и услуг	2) макроэкономика												
В) условия успешности бизнеса в определённых сферах													
Г) изменение курсов валют													
Д) причины экономических кризисов													

2	Установите соответствие между примерами и смыслами понятия «экономика»: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. <table> <tr> <th>ПРИМЕРЫ</th><th>СМЫСЛЫ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИКА»</th></tr> <tr> <td>А) дискуссия специалистов о путях проведения экономической реформы</td><td>1) экономика как наука</td></tr> <tr> <td>Б) покупка товара в магазине</td><td>2) экономика как хозяйство</td></tr> <tr> <td>В) разработка планов развития национальной экономики</td><td></td></tr> <tr> <td>Г) открытие сети химчисток</td><td></td></tr> <tr> <td>Д) выплата налогов фирмой</td><td></td></tr> </table>	ПРИМЕРЫ	СМЫСЛЫ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИКА»	А) дискуссия специалистов о путях проведения экономической реформы	1) экономика как наука	Б) покупка товара в магазине	2) экономика как хозяйство	В) разработка планов развития национальной экономики		Г) открытие сети химчисток		Д) выплата налогов фирмой	
ПРИМЕРЫ	СМЫСЛЫ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИКА»												
А) дискуссия специалистов о путях проведения экономической реформы	1) экономика как наука												
Б) покупка товара в магазине	2) экономика как хозяйство												
В) разработка планов развития национальной экономики													
Г) открытие сети химчисток													
Д) выплата налогов фирмой													
3	Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. <table> <tr> <th>СТАТЬИ ЗАТРАТ</th><th>ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК</th></tr> <tr> <td>А) арендная плата за здание</td><td>1) постоянные издержки</td></tr> <tr> <td>Б) транспортные расходы</td><td>2) переменные издержки</td></tr> <tr> <td>В) сдельная зарплата рабочих</td><td></td></tr> <tr> <td>Г) плата за электроэнергию</td><td></td></tr> </table>	СТАТЬИ ЗАТРАТ	ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК	А) арендная плата за здание	1) постоянные издержки	Б) транспортные расходы	2) переменные издержки	В) сдельная зарплата рабочих		Г) плата за электроэнергию			
СТАТЬИ ЗАТРАТ	ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК												
А) арендная плата за здание	1) постоянные издержки												
Б) транспортные расходы	2) переменные издержки												
В) сдельная зарплата рабочих													
Г) плата за электроэнергию													
4	Установите соответствие между признаками и экономической системой: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. <table> <tr> <th>ПРИЗНАКИ</th><th>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА</th></tr> <tr> <td>А) директивное ценообразование</td><td>1) командная экономика</td></tr> <tr> <td>Б) многообразие форм собственности</td><td>2) рыночная экономика</td></tr> <tr> <td>В) экономическая свобода производителей</td><td></td></tr> <tr> <td>Г) производство товаров и услуг в соответствии с государственными планами</td><td></td></tr> <tr> <td>Д) гибкость производителей, их способность быстро реагировать на изменения спроса</td><td></td></tr> </table>	ПРИЗНАКИ	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА	А) директивное ценообразование	1) командная экономика	Б) многообразие форм собственности	2) рыночная экономика	В) экономическая свобода производителей		Г) производство товаров и услуг в соответствии с государственными планами		Д) гибкость производителей, их способность быстро реагировать на изменения спроса	
ПРИЗНАКИ	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА												
А) директивное ценообразование	1) командная экономика												
Б) многообразие форм собственности	2) рыночная экономика												
В) экономическая свобода производителей													
Г) производство товаров и услуг в соответствии с государственными планами													
Д) гибкость производителей, их способность быстро реагировать на изменения спроса													
5	Установите соответствие между источниками финансирования бизнеса и типами источников: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. <table> <tr> <th>ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА</th><th>ТИП ИСТОЧНИКА</th></tr> <tr> <td>А) чистая прибыль</td><td>1) внутренние источники финансирования бизнеса</td></tr> <tr> <td>Б) банковский кредит</td><td>2) внешние источники финансирования бизнеса</td></tr> <tr> <td>В) амортизационные отчисления</td><td></td></tr> <tr> <td>Г) средства внебюджетного фонда</td><td></td></tr> <tr> <td>Д) средства населения</td><td></td></tr> </table>	ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА	ТИП ИСТОЧНИКА	А) чистая прибыль	1) внутренние источники финансирования бизнеса	Б) банковский кредит	2) внешние источники финансирования бизнеса	В) амортизационные отчисления		Г) средства внебюджетного фонда		Д) средства населения	
ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА	ТИП ИСТОЧНИКА												
А) чистая прибыль	1) внутренние источники финансирования бизнеса												
Б) банковский кредит	2) внешние источники финансирования бизнеса												
В) амортизационные отчисления													
Г) средства внебюджетного фонда													
Д) средства населения													

3. Кейс-задание

Гражданин Иванов после долгих поисков работы 1 марта текущего года наконец-то её нашёл. В первые два месяца заработная плата была установлена в размере 25 000 руб., далее она повысилась до 30 000 руб. в месяц. В декабре за высокие результаты труда гражданин получил премию в размере 15 000 руб.

1. Рассчитайте налоговую базу по налогу, который необходимо оплатить гражданину Иванову за указанный период (год)
2. Укажите вид налога, который должен уплатить гражданин Иванов
3. Укажите ставку налога по которой будет рассчитываться величина налога гражданина Иванова
4. Вычислите величину налога, необходимого к уплате, учитывая ставку