



Программа разработана на основании требований ФГОС ВО по направлению подготовки магистров 38.04.07 «Товароведение».

Программа предназначена для лиц, имеющих диплом бакалавра, диплом специалиста.

Программа предназначена для лиц, имеющих диплом о высшем образовании, диплом специалиста, диплом магистра.

## **Организация внутреннего вступительного испытания**

1.1 Вступительное испытание проводится в письменной форме.

1.2 Вступительное испытание содержит 24 вопроса (из которых):

- 23 вопроса - тестовые задания с вариантами ответов; каждый правильный ответ на тестовый вопрос оценивается в 1 балл, максимальное количество баллов за тестовую часть от 0 до 25 баллов.
- 1 вопрос - кейс-задания (ситуационные задачи); оценивается от 0 до 75 баллов.

1.3 Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

1.4 Длительность вступительного испытания составляет 3 часа.

## **2. Перечень дисциплин и их разделов, выносимых на внутреннее вступительное испытание**

Вступительный междисциплинарный экзамен проводится в соответствии с правилами приема. Предназначен для проверки как теоретических, так и практических знаний, полученных студентами за время обучения в высших учебных заведениях. Билеты для проведения экзамена состоят из 3 блоков, в которые входят: 25 вопросов из раздела дисциплин «Основы товароведения», «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров», 1 вопрос - кейс-задание (ситуационная задача).

В программу включены следующие разделы (дисциплины) полного курса подготовки бакалавра по направлению 38.04.07 «Товароведение».

Дисциплины «Основы товароведения», «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров», «Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров»:

1. Виды классификации продукции.
2. Система классификации ОКП и ТН ВЭД.
3. Факторы, определяющие качество: общая характеристика.

4. Сущность и принципы технического регулирования.
5. Технические регламенты, цели их принятия и содержание.
6. Виды и формы товарной информации.
7. Требования законодательства к товарной информации.
8. Маркировка товаров. Структура и виды маркировки.
9. Информационные знаки.
10. Оценка качества товаров и оценка соответствия: понятия, общность и различия.
11. Основополагающие и специфические показатели: органолептические, физико-химические и микробиологические, комплексные и единичные показатели этих групп.
12. Цели и задачи экспертизы товаров.
13. Товарный ассортимент, его роль на рынке.
14. Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента.
15. Формирование ассортимента потребительских товаров на розничном торговом предприятии
16. Разработка ассортиментных перечней товаров для оптовых предприятий
17. Методологические основы идентификации
18. Методы обнаружения фальсификации.
19. Средства информации о товарах.
20. Идентифицирующая функция маркировки.
21. Право потребителя на информацию и средства его обеспечения
22. Хлебобулочные и макаронные изделия. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, оценка качества
23. Макароны изделия. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, качество
24. Свежие плоды и овощи. Потребительские свойства, классификация, характеристика основных видов, качество
25. Сахаристые и мучные кондитерские изделия. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, качество
26. Вкусовые товары. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, качество
27. Безалкогольные напитки. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, оценка качества
28. Растительное масло. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, оценка качества
29. Молоко и молочные продукты. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, качество
30. Масло и паста масляная. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, качество
31. Мясо и мясные продукты. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, качество
- 32.. Консервы. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, оценка качества

33. Рыба и продукты из рыбы. Потребительские свойства, классификация, ассортимент, оценка качества
34. Факторы, формирующие качество стеклянных бытовых товаров.
35. Классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров.
36. Классификация и ассортимент керамических бытовых изделий.
37. Классификация и характеристика ассортимента хозяйственных товаров из пластических масс.
38. Средства для стирки и мытья: классификация, характеристика ассортимента, требования к качеству.
39. Факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров.
40. Классификация и характеристика электробытовых товаров.
41. Классификация и ассортимент текстильных товаров.
42. Классификация и ассортимент швейных товаров.
43. Классификация и ассортимент трикотажных товаров.
44. Классификация и характеристика ассортимента обуви

### **3. Рекомендуемая литература**

Основы товароведения : пособие / В.Е. Сыцко, Л.В. Целикова, Т.Ф. Марцинкевич и др. ; под ред. В.Е. Сыцко. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2015.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463655>

Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др. ; под ред. Л.Г. Елисеевой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426460> .

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. ; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450791> .

Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Дашков и Ко, 2015. - 412 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112248> .

Страхова, С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : тесты / С.А. Страхова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453938> .

Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др. ; под ред. Л.Г. Елисеевой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426460> .

Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. ; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450791>

Берновский, Ю.Н. Основы идентификации продукции и документов: учебное пособие / Ю.Н. Берновский. - Москва : Юнити-Дана, 2015

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116624> .

Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, З.А. Дзахмишева, С.И. Балаева, М.В. Блиева ; под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>»

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452837> .

Кажаева, О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : учебное пособие / О.И. Кажаева, Л.А. Манихина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258801>

## 4. Образец контрольно-измерительного материала

Комплексный междисциплинарный экзамен

БИЛЕТ №1

**1. К единичным показателям качества относится:**

- а) пористость;
- б) эластичность;
- в) целостность.

**2. Упаковка – средство обеспечивающее:**

- а) защиту товара от повреждений и потерь;
- б) защиту товара от механических воздействий;
- г) защиту прочности;
- д) защиту размещения товара.

**3. Органолептический метод оценки качества является:**

- а) методом анализа с помощью органов чувств;
- б) химическим методом;
- в) биохимическим методом.

**4. К жирорастворимым витаминам относят:**

- а) витамин С;
- б) витамин D;
- в) витамин А;
- г) витамин В<sub>6</sub>, В<sub>12</sub>, В<sub>2</sub>.

**5. Для определения показателей качества продовольственных товаров используют:**

- а) органолептический метод;
- б) метод управления;
- в) инструментальный;
- г) метод познания.

**6. Инструментальными методами определяют:**

- а) вкус;
- б) консистенцию;
- в) запах;
- г) содержание жира;
- д) содержание сухих веществ.

**7. Методы оценки качества товаров предназначены для:**

- а) определения значений показателей качества с помощью органов чувств;
- б) измерения значений показателей качества продукции с использованием измерительных средств;
- в) измерение значений показателей качества и установления их соответствия установленным требованиям;
- г) учета товаров и их характеристики.

**8. Существует два метода классификации товаров:**

- а) фасетный, измерительный;

- б) иерархический, социологический;
- в) фасетный, иерархический;
- г) иерархический, экспертный.

**9. В основу фасетного метода классификации положено:**

- а) параллельное разделение множества на независимые классификационные группировки;
- б) последовательное разделение множества объектов на подчинённые классификационные группировки;
- в) параллельное и последовательное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки;
- г) параллельное разделение множества на разные классификационные группировки.

**10. Иерархический метод классификации основан на:**

- а) параллельном разделении множества объектов на независимые классификационные группировки;
- б) последовательном разделении множества объектов на подчинённые классификационные группировки;
- в) параллельном и последовательном разделении множества объектов на независимые классификационные группировки;
- г) параллельном и последовательном разделении множества объектов на подчинённые классификационные группировки.

**11. Кодирование - это:**

- а) систематизация объектов путём их классификации, идентификации, ранжирования и присвоения условного обозначения (кода);
- б) обозначение и присвоение кода классификационной группировки или объекту классификации;
- в) условное обозначение состава последовательности расположения знаков в коде;
- г) знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки.

**12. Для кодирования используют алфавит кода:**

- а) цифровой, буквенный, буквенно-цифровой, порядковый;
- б) цифровой, буквенный, штриховой, серийный;
- в) цифровой, буквенный, буквенно-цифровой, штриховой;
- г) цифровой, буквенно-цифровой, штриховой.

**13. Капиллярная влага — это:**

- 1) влага, связанная с коллоидами;
- 2) прочно связанная с веществами продукта;
- 3) перемещаемая в капиллярах;
- 4) ионно-связанная влага.

**14. Адсорбционно-связанная вода:**

- 1) удерживается молекулярным силовым полем, входит в состав мицелл различных гидрофильных коллоидов;
- 2) перемещается в микро- и макрокапиллярах;
- 3) связывается коллоидами пищевых продуктов;
- 4) удерживается силами поверхностного натяжения.

**15. К химически связанной воде относят:**

- 1) адсорбционно-связанную воду;
- 2) влагу набухания;
- 3) капиллярную воду;
- 4) кристаллизационную и ионно-связанную воду.

**16. Влажность пищевых продуктов — это:**

- 1) выраженное в процентах отношение свободной и адсорбционно-связанной воды к их первоначальной массе;
- 2) выраженное в процентах отношение свободной и связанной воды к первоначальной массе продукта;
- 3) выраженное в процентах содержание свободной и химически связанной воды к их массе;
- 4) выраженное в процентах отношение влаги набухания, кристаллизационной влаги к первоначальной массе продукта.

**17. Ассортимент товаров — это:**

- 1) перечень однородных и разнородных товаров аналогичного назначения;
- 2) набор товаров различных видов, разновидностей и наименований;
- 3) набор товаров, объединенных по какому-либо одному или по совокупности признаков;
- 4) набор товаров, обеспечивающий достаточную степень удовлетворенности потребителей.

**18.** Товар признаётся \_\_\_\_\_, который соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям.

**19.** Товар с выявленными устранёнными или не устранёнными несоответствиями по одному или комплексу показателей называется \_\_\_\_\_.

**20.** Невыполнение заданного или ожидаемого требования, касающегося объекта, а также требования, относящегося к безопасности называется - \_\_\_\_\_ товара.

**21.** Минимально допустимая часть товарной партии, отобранная из неё по установленным или заранее оговорённым правилам для оценки качества называется - \_\_\_\_\_.

**22.** Часть средней пробы, выделенная для определения некоторых показателей качества товаров называется- \_\_\_\_\_.

**23.**

Назначение добавок	Классы добавок
1. Красители	А Е-200 и далее
2. Консерванты	Б Е-100; Е-101; Е-102;
3. Стабилизаторы	В Е-400 и далее
4. Усилители вкуса и запаха	Г Е-600 и далее

**24.** В магазин поступила партия акациевого меда в количестве 50 ящиков по 20 баночек в каждом. Масса нетто баночек 200 г. Качественные характеристики: вкус меда – сладкий; аромат слабовыраженный; массовая доля влаги 19 %; массовая доля сахара 17%; диастазное число -11 ед. Готе; качественная реакция на



гидроксиметилфурфураля – положительная; массовая доля оксиметилфурфуrolа – 28 мг. Фактическая масса нетто потребительской тары 197 г.

1. Сделайте заключение о качестве и возможности приемки данной партии меда.
2. Установите соответствие отклонение массы нетто.